

# The Change Trend of Enterprise Financial Media Content Production Enabled by AI Technology

Hua Xue

National Energy Shendong Coal Group News Center, Shenmu, Shaanxi, 719300, China

## Abstract

The rapid development of AI technology is continuously changing our daily way of work and life, especially in the process of corporate media content production, which has brought about disruptive changes. This paper discusses how AI technology enables enterprises to produce media content from a new perspective, and the trend of this change. The results show that the application of AI technology makes the content production more intelligent, greatly improves the efficiency, greatly reduces the production cost, and also promotes the emergence of new modes of personalized content production and dissemination, allowing the audience to obtain the media content closer to the needs. In addition, AI technology has also made a positive contribution to the innovative mode of financial media content production, and has brought great impetus to the development of enterprises in the industry.

## Keywords

AI technology; enterprise financial media content production; efficiency improvement; personalized content communication; innovation mode

## AI 技术赋能下企业融媒体内容生产的变革趋势

薛花

国能神东煤炭集团新闻中心, 中国·陕西 神木 719300

## 摘要

AI技术的迅猛发展,正在持续地改变我们的日常工作和生活方式,特别是在企业融媒体内容生产的过程中带来了颠覆性的变化。论文以一种全新的视角探讨了AI技术如何赋能企业融媒体内容生产,以及这种变革所呈现出的趋势。结果显示,AI技术的应用让内容生产更加智能化,大幅度提高效率,极大地降低了生产成本;同时,也推动了个性化内容生产和传播的新模式的出现,让受众能够获得更贴近需求的媒体内容。另外,AI技术也对融媒体内容生产的创新模式做出了积极贡献,为行业内企业发展带来了巨大的助力。

## 关键词

AI技术; 企业融媒体内容生产; 效率提升; 个性化内容传播; 创新模式

## 1 引言

随着科技的快速进步,人工智能技术逐步渗透到我们生活的各个角落,深刻改变着我们的生活和工作方式。AI技术一直以其高效、智能及创新的特性,牵引着科技的前行脚步。展望未来,不难发现AI技术与融媒体内容生产结合,成为企业资讯生产中的一大亮点。融媒体是一种全新的媒体形态,旨在提供与用户行为、需求匹配的丰富多样的媒体内容。在这样的背景下,本研究将探索AI技术如何在企业的融媒体内容生产过程中发挥其独特的作用,以及这种结合带来的变革趋势。我们将通过对AI技术在融媒体内容生产中

的应用进行深入剖析,发掘其背后的理论与实践意义,为行业的发展提供有力的参考和指导。

## 2 AI 技术在企业融媒体内容生产中的应用

### 2.1 AI 技术概述

人工智能(AI)技术近年来取得了突破性进展,在众多行业中得到了广泛应用<sup>[1]</sup>。AI技术是根据某种算法使机器具备类似人类的学习和判断能力,其核心在于模拟人脑认知功能的计算机程序。这些算法通过处理大量的数据,自动地进行模式识别和数据分析,以实现各种任务的自动化。AI技术的范畴涵盖了机器学习、自然语言处理、图像识别和数据挖掘等多种领域。

在企业融媒体内容生产中,AI技术的应用日益广泛。机器学习可以通过分析用户数据,帮助企业深入理解用户需求,为个性化内容的生产和推送提供有力支持。自然语言处理技术为信息分类、文本生成和自动翻译等任务提供了基

**【作者简介】**薛花(1984-),女,中国内蒙古鄂尔多斯人,本科,政工师,从事新闻宣传、企业宣传、媒体整合创新研究。

础,使得内容生产更加高效且多样化。图像识别技术的发展使得视频制作和编辑过程更为便捷,特别是在短视频的场景识别和合成方面表现出了极高的效率。

随着 AI 技术不断发展,企业在融媒体内容生产中的应用也在进一步深化。这些技术手段不仅提升了内容生产的效率,降低了成本,还在创新内容形式上提供了新的可能性,为企业创造了更多的商业价值和竞争优势。在这样的背景下,理解 AI 技术的基本概念和作用机制,有助于更好地掌握其在融媒体内容生产中的潜力和未来发展方向。

## 2.2 AI 的工作原理及其在融媒体内容生产中的功能

人工智能(AI)的工作原理在于通过机器学习、自然语言处理和计算机视觉等技术手段,对大量数据进行分析 and 处理,从中提取有用的信息和模式。这些技术能够模拟人类的认知过程,实现自动化的决策和操作。在企业融媒体内容生产中,AI 技术的应用主要体现在以下几个方面。

自然语言处理技术可用于自动生成新闻稿、社交媒体帖子等文本内容,极大地提高了内容创作的速度和准确性。通过分析大量现有文本,AI 可以识别语法、语义及情感倾向,从而生成符合语境和风格的内容。计算机视觉技术的应用,使得图像和视频内容的生产变得更加高效。AI 能够自动识别和标注视觉内容中的元素,辅助内容编辑与生成。

在个性化内容推荐方面,AI 通过数据分析预测用户的偏好,实时提供个性化的内容选择。这不仅提升了用户的体验,也促进了内容的精准传播。面对用户产生的大量数据,AI 技术提供了强大的处理和分析能力,帮助企业在内容策划、制作、分发等环节快速响应市场变化和受众需求,从而支持和优化整体融媒体内容生产的流程和策略。

## 2.3 AI 技术赋能企业融媒体内容生产的具体实践和影响

AI 技术在企业融媒体内容生产中被广泛应用,通过自然语言处理、图像识别和机器学习等技术,实现内容的自动生成与优化。这些技术可以根据用户的行为和偏好,自动生成个性化内容,提高内容的相关性和用户黏性。在具体实践中,AI 技术的应用使得内容生产流程自动化和智能化,不仅大幅缩短了内容制作的时间,还有效节约了成本。通过 AI 赋能,企业能够更迅速地响应市场需求,推出更具创意和互动性的内容,增强了品牌竞争力和用户体验。

# 3 AI 技术驱动下的企业融媒体内容生产变革趋势

## 3.1 内容生产智能化提升效率与降低成本

在当前的数字化和信息化浪潮中,人工智能(AI)技术的广泛应用正在迅速地重塑企业的融媒体内容生产方式。内容生产的智能化已经成为提升效率和降低成本的重要驱动力之一。随着 AI 技术不断进步,自动化内容生成工具能

够分析大量数据、理解语言和生成自然语言文本,从而实现快速、高效的内容创作。这个过程不仅缩短了内容创作的周期,还提高了文字和多媒体内容的精确度和质量<sup>[2]</sup>。

AI 在自然语言处理(NLP)和机器学习方面的突破,使得自动化生成内容的质量大幅提升。这种智能化的生产模式,使得企业能够在更短时间内应对市场需求的变化。通过使用 AI 技术,企业能够在短时间内生成大量的内容,从而有效地回应当前的快速变化和突发事件。这种能力极大地提高了企业的市场竞争力和业务响应速度。

在成本控制方面,AI 技术的应用明显减少了人力和时间的投入需求。传统内容生产通常需要编辑、撰稿人和设计师等多方协作,过程烦琐且成本高昂。而 AI 自动化工具能够通过算法自动完成这些任务,大大减少人工参与。这不仅降低了人力资源成本,还减轻了企业在内容创作上的财务负担。这种智能化生产方式,不仅优化了资源配置,还降低了运营成本,提升了企业的整体效益。

AI 技术也通过数据挖掘和分析,优化内容生产的决策过程。智能算法能够实时分析市场和用户反馈,从而为企业调整内容生产策略提供可靠的依据。通过预判用户需求和市场趋势,企业可以更有针对性地进行内容策划和生产。智能化的内容分析工具帮助识别受众需求和偏好,使生产出的内容更加符合用户期望。AI 驱动下的智能化生产,不仅提高了生产力,还为企业提供了创新和获取市场洞察的全新途径。

## 3.2 个性化内容传播满足受众需求

个性化内容传播是 AI 技术在企业融媒体内容生产中的一项重要变革,满足了受众日益多样化和个性化的需求。在传统媒体环境中,内容生产通常依靠人工经验和调研数据进行决策,常常无法迅速响应受众需求的变化。而 AI 技术的引入,改变了这一现状,通过深度学习、自然语言处理等技术手段,能够精准分析受众的喜好和行为模式,从而生成更为针对性的内容。

AI 技术为个性化内容传播提供了精准的数据支撑,其能够实时收集和分析用户的浏览数据、社交媒体互动以及搜索历史等信息。通过机器学习算法,AI 系统能识别用户的兴趣点和潜在需求,进而指导内容生产。这种方式不仅提升了用户的参与感和满意度,也为企业提供了更高的用户转化率。

在此背景下,以数据为基础的个性化内容生产和传播使得媒体企业更容易构建与用户的深度联系。通过推荐系统,AI 可以实时为用户推送符合其偏好的内容,增加用户黏性和回访率。这种精准对接的模式,不仅提高了内容的传播效果,还促进了品牌与消费者之间的互动,增强了用户体验,为企业带来更长远的商业价值。

## 4 对 AI 技术赋能下企业融媒体内容生产的反思及启示

### 4.1 人工智能技术的挑战与风险

在企业融媒体内容生产中，AI 技术的使用虽然展现了巨大的优势，但也面临诸多挑战和风险。其中，最为突出的挑战之一是数据隐私和安全问题<sup>[1]</sup>。AI 技术依赖于大量的数据进行训练和分析，但这些数据中常常包含个人隐私信息。若处理不当，可能导致数据泄露，引发隐私侵犯的问题，进而对企业形象和用户信任造成损害。

算法偏见和误导性内容的生成也是一个风险所在。AI 系统的算法是建立在训练数据基础之上的，若这些数据存在偏见，或 AI 在学习过程中未能正确过滤不良信息，则可能导致生成内容的偏颇或不真实。这不仅会误导受众，还可能对社会舆论产生不良影响，甚至带来法律问题。

AI 技术的快速发展也对企业的技术更新和员工技能提出了更高要求。企业需要持续投资于最新的 AI 技术，并不断培训员工，以便有效管理和利用这些技术。对于许多企业而言，这是一项沉重的经济负担，尤其是在技术更新周期日益缩短的背景下，企业可能陷入技术追赶的困境。

以上这些挑战与风险表明，企业在推进 AI 赋能下的融媒体内容生产过程中，需在技术应用、数据管理和人员培训等方面进行全面规划，以平衡创新发展与风险控制之间的关系，以确保长期的可持续发展。

### 4.2 对企业业务战略和运营管理的影响

AI 技术赋能下的企业融媒体内容生产为企业业务战略和运营管理带来了深刻影响。这种技术推动了企业业务模式的转型升级。借助 AI，企业能够更精准地分析用户数据，从而制定更具针对性的营销战略。这样的精细化服务提升了客户满意度，增加了用户粘性和市场竞争力。

AI 技术有效优化了企业内部的运营流程。在内容生产方面，AI 技术不仅能自动生成大量内容，还能快速筛选和整理信息。这种效率的提升使得资源配置更加合理，减少了人力成本的投入，使企业能够将更多精力放在战略性决策和创新拓展上。

AI 技术对企业的技术基础设施建设也提出了新的要求。企业需要不断更新和维护 AI 系统，以确保其高效智能运作。这种需求反过来推动了企业在技术研发和人才引进上的投入，增强了企业的创新能力。

AI 技术还促使企业更加注重数据安全和隐私保护。随着数据的重要性日益增强，企业需制定严格的安全策略来保护数据完整性和用户隐私，从而维护品牌声誉和法律合规。

### 4.3 对未来互联网媒体行业的影响与启示

AI 技术的不断进步为未来的互联网媒体行业注入了新的活力，带来深远影响。AI 在数据分析、内容创作和分发方面的能力增强了行业整体的敏捷性和精准性，使得媒体内容可以更迅速、更准确地响应市场变化及受众需求。这不仅提升了受众体验，也推动了媒体平台的创新与多样化发展。借助 AI，媒体行业将面临全新的商业模式和价值链重构，为行业的可持续增长奠定了基础。

## 5 结语

论文从全新的视角详细论述了 AI 技术如何赋能企业融媒体内容生产，并揭示了由此引发的行业变革趋势。研究结果表明，AI 技术提升了内容生产的智能化程度，显著提高生产效率，并大规模降低生产成本。同时，它也催生了个性化内容的生产与传播，满足受众的精准需求，同时以更为创新的方式推动了融媒体内容生产的模式转变。然而，值得注意的是，虽然 AI 技术的应用为融媒体内容生产行业带来了诸多利益，但同时也可能带来一定的技术威胁，比如使用 AI 技术可能会对人工就业造成一定的冲击。因此，相关企业和政策制定者需要提前做好应对策略，平衡 AI 技术的发展和人力资源的保障。总的来说，AI 赋能下的企业融媒体内容生产模式必将成为未来互联网媒体行业的主流，对企业经营管理和市场运营等方面可能产生深远影响。随着 AI 技术的不断演进，企业需要积极拥抱这一技术驱动的转型，通过战略规划和管理创新，不断探索和推动其在融媒体内容生产中的应用。期待未来能有更多研究者和企业在这一领域进行深入的研究和实践，为我国媒体行业的发展注入更多的活力。

### 参考文献

- [1] 凌洁,段峰峰.融媒体背景下广电媒体内容生产与传播策略研究[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(12):82-84.
- [2] 杨敏,李珊.讲好本地故事——县级融媒体内容生产创新模式研究[J].中国广播电视学刊,2020(8):49-51.
- [3] 金敬爱.探究融媒体背景下广电媒体内容生产与传播策略[J].传播力研究,2023,7(3):25-27.