

# Analysis of the Role of Classical Poetry in Corporate Culture Communication

Yueming Chen<sup>1</sup> Yu Dongfang<sup>2</sup>

1. Dongfeng Motor Co., Ltd., Shiyan, Hubei, 442000, China

2. Guangzhou Yingkoucai Enterprise Management Consulting Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong, 510030, China

## Abstract

In ancient Chinese literature, classical poetry is a widely spread literary form, which lays a solid literary and cultural foundation for Chinese literature. It has a very unique charm. The application of classical poetry in the communication of corporate culture can effectively innovate the carrier of corporate culture, spread corporate culture in a more concise and interesting way, and enhance the communication efficiency of corporate culture, which is of great significance for the development of enterprises. This paper mainly analyzes the important role of classical poetry in the communication of corporate culture, as well as the corresponding application measures, hoping to effectively play the role of classical poetry, help improve the effect of corporate culture communication, enhance the cohesion of enterprises.

## Keywords

classical poetry; enterprise culture; spread effect

## 古典诗词在企业文化传播中的作用分析

陈月明<sup>1</sup> 东方昱<sup>2</sup>

1. 东风汽车股份有限公司, 中国·湖北十堰 442000

2. 广州赢口财企业管理顾问有限公司, 中国·广东广州 510030

## 摘要

中国古代文学中, 古典诗歌是广泛传播的一种文学形式, 为中国文学打下坚实的文学根基与文化根基。具有十分独特的魅力, 在企业文化传播当中应用古典诗词, 能够有效创新企业文化载体, 用更加简洁、有趣的方式进行企业文化的传播, 增强企业的文化的传播效率, 对于企业的发展来说具有十分重要的意义。而论文主要分析了古典诗词在企业文化传播中的重要作用以及相应的应用措施, 期望能够有效发挥古典诗词的作用, 帮助提升企业文化传播效果, 提升企业的凝聚力。

## 关键词

古典诗词; 企业文化; 传播作用

## 1 引言

企业价值观的高效传播能够有效提升员工的凝聚力, 构建和谐的企业文化氛围, 将古典诗词应用在企业文化传播当中, 创新企业文化传播的方式, 转变了传统的企业文化传播观念, 为企业文化传播工作注入了更多的活力, 十分有利于企业文化的表达, 对于企业发展来说十分有益。古典诗词中蕴藏着浓郁的人文意蕴, 将古典诗词与企业文化结合能够培育员工社会责任意识, 积极乐观的生活态度以及团结和合作的意识。也能够有效加深企业文化对企业员工的熏陶效

果, 增强企业文化的影响范围, 长此以往还能够有效提升企业的人才素质, 优化企业文化的传播效果, 提高企业文化水平。

古典诗词是中国上下五千年文化中的核心内容, 也是中国文化最珍贵的财富之一。随着教育的不断发展、人民文化水平的不断提高, 古典诗词越来越受到人们的重视, 并逐渐融入了人们的日常生活中, 启迪着人们的智慧, 指导着人们的行为和思想。毛泽东主席的一句“问苍茫大地, 谁主沉浮”, 充满了浓厚的爱国精神和领袖风骨, 成了一代又一代后辈的精神指导。而古代更是有很多名家诗人, 创作出了无数百世流芳的诗词, 至今依然深远地影响着无数的少年人。

## 2 古典诗词能够表达企业文化的内涵

中国古代诗歌是一种具有典型性的传统文化, 其具有独特的意境和感情, 用短短几句话将作者所见所感融会贯

【作者简介】陈月明(1963-), 女, 中国湖北十堰人, 本科, 从事社会学研究。

东方昱(1978-), 中国四川成都人, 本科, 从事企业管理研究。

通、形神合一,使读者身临其境,感受到诗歌的独特魅力。使人产生联想,使人放松,使人心情愉悦,回味悠长。这样的意境在企业文化传播当中使用优美的诗歌能增添文案的闪光点,使人产生共鸣,提高企业员工的工作热情<sup>[1]</sup>。诗歌在中国流传了几千年,随着时代的不断变迁和人们思想的改革,诗歌的形式和作用也随之产生了多种多样的变化。但无论诗歌的形和用怎么变,其蕴含的精粹却始终在一代代的流传,且深远地影响着广大的华夏儿女。将古典诗歌融入企业文化中,不仅仅能够对企业文化内涵进行精确、合理的描述,还能够充分引起企业员工的共鸣,强调情绪的渲染增加企业员工之间的沟通交流。以此为契机,提高企业员工的文化素养,增强员工对企业文化的喜爱之情和认同感,潜移默化地使诗词的精神融入员工的意识中,成为企业文化不可或缺的重要组成部分。现实生活中,将诗词融入企业文化的成功案例数不胜数,比如中国的搜索引擎之王百度,“百度”一词朗朗上口,简短而又精准的传达除了搜索引擎的核心功能和价值,如今早已家喻户晓,而“百度”二字正是处于著名诗人辛弃疾的名句:“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处。”这句诗的意境之美、感情之深,更使得“百度”这一词蕴含了丰富而迷人的文化底蕴,奠定了百度搜索引擎公司的文化底蕴,促进了企业的长远发展。

### 3 强化企业文化传播效果

从受众的角度来看,企业文化传播需要切合企业文化的现实,重视与员工的沟通。企业文化的传播也是一种交流的过程,而应用古典诗词进行企业文化传播,能够增加企业文化传播的新意,因为大多数企业的文化观念是抽象的,不容易被理解,应用古典诗词还能够进行企业文化的形象展示。员工更加生动的了解企业文化内涵,提高了互动和可读性<sup>[2]</sup>。例如,《诗经》中所体现的社会责任感,极具进取精神,豁达乐观的生活态度,真诚友好的感情,这种人文精神的丰富内涵,就是当代人们所追求的,能够满足人们精神层面的需求。所以,将古典古诗词与企业文化融合,让企业员工在学习企业文化的同时,感受中的华文文化的博大精深,更加全面地理解企业文化的深刻内涵,受到良好的熏陶。运用古典诗词进行企业文化的宣传,能让员工在接收到的资讯后,在情感上产生共鸣,实现态度上的良好转变。深化员工对企业文化的认识上,有利于企业共同价值的形成,增强企业员工之间的凝聚力,推动企业文化的广泛传播。企业文化是一个企业长远稳定发展的必要条件,企业文化的传播更是关系到员工对企业的认同感和归属感,而古典诗词作为中国一种雅俗共赏的传统文化,将之融入企业文化中能够有效提高企业文化的传播范围和传播速度,增强员工乃至其他人对企业文化的认同感,推动企业的持续发展。

### 4 发挥古典诗词对员工的激励作用

现代社会对于人才的要求是多方面的,综合发展才能

充分满足现代社会的发展需求。而古典诗词融入企业文化当中,助力企业文化的传播,提升企业文化的传播效率,同时对企业员工产生一定的影响,更好地让古典诗词的精神内核不断感染员工、塑造员工、激励员工,提高员工工作的积极性,传播正能量。我们国家的古诗博大精深,历史悠久,它包含了几千年的文明与丰富的文化底蕴<sup>[3]</sup>。而用诗词来塑造人格,陶冶情操结合现代人才的知识结构,提高品德和人文素养,是非常重要的。在企业文化当中树立远大理想,不断探索奋斗的理念时,也可以结合古典诗词,中国古诗中有很多表达崇高信念、勇往直前的名句,比如“直挂云帆济沧海”“乘风破浪会有时”等,简短而有力的诗词能够浓缩企业文化的内核,传达出深刻的思想内涵,引导企业工作人员保持永不放弃的信心,即便遇到挫折,也不能轻言放弃,而是要勇敢而坚强,积极与困难做斗争,不断超越自我。通过将古诗词应用在企业文化传播当中,能够将古典诗词当中优秀的文化与企业价值观融合,并通过古诗的表达形式,进行企业文化的高效传达,有利于员工建立企业文化意识,提升职业的责任意识,养成不怕吃苦、艰苦奋斗,敢于创新的良好意识。

### 5 转变观念并传播观念

受固化观念的影响,企业的文化传播载体十分的单一,企业文化传播工作的开展受到了极大的限制,而古典诗词的出现则为企业文化传播提供了新的载体,但现阶段下还存在部分企业对利用古典诗词开展企业文化传播工作保持着观望态度,没有积极在工作当中进行实践。基于此,有关部门更需要积极转变自己的企业文化宣传观念,在实践工作当中积极利用古典诗词进行企业文化的宣传,并且树立敢于接纳新事物、勇于创新、与时俱进的发展观,以古典诗词为载体积极转变文化传播途径从过去的单一传播逐步向多样化传播转变,从而实现其传播途径的多样化<sup>[4]</sup>。让企业文化传播更加的开放和灵活。结合公司自身情况,深入挖掘古典诗词当中的精华,进行良好的企业文化的构建,并通过全新途径,开展企业文化传播,引导更多的员工和经理积极投身于企业的文化建设与传播,提高企业的整体素质。同时,古典诗词能够更好地体现出企业的核心价值观,并对员工产生潜移默化的激励作用,使员工更加深刻地理解企业文化、践行企业文化,促进企业文化的积淀和升华。

### 6 革新的宣传方式

长期以来,大部分的企业文化传播都是采用手册或板书的形式,传播的内容大都是长篇大论,采用此扎根企业文化传播方式具有一定的局限性,并且受到了传播载体的影响,受众群体有限,一次性推广的内容很多,但却让人无法留下深刻印象,企业文化传播工作无法有效推进。而利用古典诗词进行企业文化传播,却能够从教条主义中解脱出来,而使企业的文化宣传更加深入。古典诗词因为其自身的特点

而被赋予了更多的价值。在企业文化传播当中因其方便即传阅，高效的特点，在企业文化传播当中发挥着重要作用。所以，在企业文化传播中，必须要利用古典诗词来做好企业文化传播和落地工作。有效提升企业文化传播的速度。基于此，企业必须把握形势，充分利用古典诗词的众多方面优点，快速改变传统的宣传方法，根据新时代发展需求以及企业文化的形式和特点，将古诗词与音频图片结合<sup>[5]</sup>。以图文并茂的方式，增强员工对公司文化的讨论，有效促进企业员工之间的互动和沟通，使原有的繁杂的企业文化，变得更加精简，实现有效传播，将企业文化融入企业员工的日常生活当中，增强企业凝聚力共同推动企业发展。

企业文化作为一种无法体现的抽象化概念，很容易让员工觉得虚有其表，使得企业文化变成一句浮于表面的口号，而忽略其深刻的内涵。而古典诗词能够创造意境，使情境合一的特点能够有效地促进企业文化的沉淀，使其变成员工能够理解和体会的有文化有故事的一种精神，从而真正地影响员工的思想和言行，使他们能够昨日常工作中践行企业文化，久而久之，企业上下一条心，形成了统一的工作素养和企业文化观念，使企业的核心竞争力不断提高。

## 7 结语

综上所述，企业文化的高效传播有助于企业文化影响力的增强，将古典诗词应用在企业文化传播当中能够有效丰富企业文化的传播载体，创新企业文化传播的方式，以更加

简洁高效的方式进行企业文化的传播，也更有利于企业员工针对企业文化展开交流沟通，加深员工对企业文化的理解。通过对企业文化的深刻理解，提高员工对企业文化的认同和热爱，从而拉近企业与员工之间的关系，提高员工对企业的忠诚度。古典诗词中蕴含着现代企业发展所需要的很多文化和精神，比如勇敢坚毅的品质、社会责任意识、积极向上的精神、豁达坦然的人生观、深刻真挚的情感态度等，这些都能够通过诗词向员工传达，使员工受到持续的熏陶，从而全面提高自我，成为更加优秀的员工，实现自我价值，找到人生意义。因此，将古典诗词融入企业文化中是非常重要的，不但能够提高企业的文化底蕴，提高员工的文化综合素养，还有利于企业文化的传播和积淀，使其真正成为指导员工作和企业整体进步的精神支柱。

## 参考文献

- [1] 吴茜,张菊兰.新媒体语境下古典诗词文化的生存之道——以《中华好诗词》为例[J].采写编,2018(2):79-80.
- [2] 王祥,赵珺怡.“喜新恋旧”:互联网时代古典诗词文化的创新传播研究[J].汉字文化,2020(24):81-83.
- [3] 周晶.基于文化传播要素模型的四川省中医药企业文化传播研究[J].中国集体经济,2020(16):78-79.
- [4] 秦四友.新媒体环境下的企业文化传播之道——以某公司“家文化”为例[J].企业改革与管理,2019(12):55-56.
- [5] 耿敬北.中国古典诗词跨文化传播的困境与出路[J].西南科技大学学报(哲学社会科学版),2018,35(5):54-57.