

Discussion on the Concept of the King Outside the Leader Requirements—Taking Songcheng Performing Arts as an Example

Xian Zhang

Songcheng Performing Arts Development Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 310013, China

Abstract

Based on the excellent traditional cultural concept of “Inner Saint and Outer King”, combined with the corporate practice of Songcheng Performing Arts Company, this paper deeply explores the internal operation mechanism of modern enterprise leadership, analyzes the dialectical relationship between the two, and has important practical significance for improving the quality requirements of leaders in the organization.

Keywords

Inner Saint Outer King; cultural philosophy; leadership requirement

谈内圣外王理念对领导者要求——以宋城演艺为例

张娴

宋城演艺发展股份有限公司，中国·浙江 杭州 310013

摘要

论文基于“内圣外王”的优秀传统文化理念，结合宋城演艺公司的企业实践，深入探讨了现代企业领导力的内在运行机制，剖析了二者之间的辩证关系，对改善组织中的领导者素质要求具有重要的现实意义。

关键词

内圣外王；文化理念；领导者要求

1 引言

演艺是一个古老而新兴的行业，近年来在国家政策的大力支持和引导下，中国演艺产业从单一走向集群、从小众走向流行、从封闭走向开放，进入快速发展阶段。时至今日，旅游和文化产业已然成为中国的支柱性产业，更是助推经济结构转型升级的重要支撑。当前中国经济结构转型升级正步入深水区，以旅游休闲和休闲娱乐为主的精神服务业成为助推经济增长的新动能。演艺产业辐射吃、住、行、游、购等各种消费，具有很强的经济拉动作用，尤其对旅游和文化发展有极大的促进作用，符合经济结构转型升级方向。

宋城演艺主要从事基于主题公园为载体的以演艺公司，是中国演艺行业的龙头企业。作为从传统文化中汲取养分化为经营素材并获得良好回报的文旅企业领导者，更应该从传统文化中寻求领导之道。

【作者简介】张娴（1974-），女，中国浙江嘉兴人，硕士，从事旅游产业经济研究。

2 内圣外王理念的内涵

内圣外王出自《庄子·天下》，内圣即“适己性”、外王即“与物化”，其本意是个人内修极致、万物和谐相融，与庄子哲学中的人类精神最高境界有相通之处。后经儒家发扬光大，内圣外王引申为内在精神修养达到高度、并且在现实社会中建功立业，是人格理想和社会理想的完美结合。对于中国传统文化，就其领导力而言，其重心，在于“修己安人”“内圣外王”。

“修己以安人”语出《论语》，其本意是自我修养，树立权威，而后能表率他人，使人安分守己，各得其所。先涵养德性，陶冶心性，再重才、学、识，由心而起，表于身，则圣内而王外。安人，不同于简单地管人，其诉求为己安也安，是最高层的境界。一味“管制”，只会适得其反，不如以人为本，让其追随自己，方能得人心，直至安人的目的。故此，领导者必须兼备“圣”“王”两重资格，强调内在品格的养成是领导力成长的前提，做人是领导之本，要先学做人，后学做事。

自古以来中国人就崇尚“修身齐家治国平天下”，如

何在中华传统文明的熏陶下加强领导力和管理内涵,对当代企业领导者有积极的意义。

3 以内圣之心精进自修

“不离于宗,谓之天人。不离于精,谓之神人。不离于真,谓之至人。以天为宗,以德为本,以道为门,兆于变化,谓之圣人。以仁为恩,以义为理,以礼为行,以乐为和,熏然慈仁,谓之君子。”——人最难看清的是自己,如何能扬长避短、又不断精修,遵循规律、又守正出奇,谦谦君子、又固守原则,从中参悟为人处世之本质,是终生的功课。因此,作为一个中国式成熟的领导者,最大的特点往往就是稳重得体,给人可以倚重,依赖之感,从而增强信服力和领导力。

稻盛和夫提出了“六项精进”的观点:付出不亚于任何人的努力;要谦虚、不要骄傲;要每天反省;活着就要感谢;积善行、思利他;不要有感性的烦恼。这些看似简单的提法,如果能坚持做到,便已非常人了。

作为企业领导者,认准方向、描绘愿景和目标,并据此塑造未来,不忘初心,创造出有共同价值观和使命感的企业文化,便是最主要的修为,是领导所有工作的核心。内修还考验公司和领导者大方向上有所不为的定力,做到知行合一,不盲目多元化,不轻易涉足能力圈以外的行业。宋城演艺在认定了文化演艺主业后便高度专注、全力以赴,以工匠精神精心打磨演艺产品,正是源于这份坚持,公司才得以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

然而,前行之路从来不会是坦途,认准大方向后,难免仍会遭遇各种困顿,此时作为领导者需要修炼自身积极主动、抛却感性烦恼的能力,对自己过去、现在及未来的行为负责,并依据原则和价值观,而非情绪或外在环境来作出判断。积极主动的人是改变的催生者,不怨怼别人,能在恶劣甚至极端情况下带领团体发挥人类与生俱来的四种天赋——自觉、良知、想象力和自主意志,以由内而外的方式创造改变,积极面对一切。这些年以游戏、影视等为代表的数字娱乐以其便捷性、并发性和马太效应呈现爆发性增长,给演艺消费造成分流和冲击。在此形势下,更需要时刻保持谦虚的态度,既保有对演艺行业的信心、又对新生代和新兴市场充满敬畏,不断充实、饱满线下娱乐内容。特别是经历了东南亚金融危机、2003年非典、2008年金融危机乃至2020年至今的新冠疫情至暗时刻,给公司的经营带来巨大冲击。作为公司领导者,越是在危急关头,越要坚定信念、鼓舞士气,把控好投资节奏,同时沉下心来搞创作,而不是被动等待。

修为还有两个很重要的方面:不断学习、更新知识,以及要事第一原则。新时代,商业环境正在发生巨大的变化,领导者应将时刻掌握商业环境变化的规律也纳入到内在修为的范畴。在重视连接、价值、体验、共享、共赢的“商业模式4.0时代”,通过不断学习、试错、修正,才能使组织

不至呈现老化及疲态,并迈向新的成长之路。此外,在推进实务和创新工作时,如何有效配置资源、引入新生力量,在不同阶段、不同时期,有序把关乎生存、关乎品牌、关乎使命、关乎未来的要事放在第一位,是领导者需要有清晰认知的。

司马光认为,“修心之要有三,一曰仁,二曰明,三曰武”。对企业领导者而言,最大的仁是提供优质的产品和服务;最大的明是认清行业发展趋势;最大的武是全身心投入到主业的发展。一个优秀的领导者,时刻以仁明武自修,遵循事物的客观规律,有仁义,有原则,有辨识,有魄力;心怀悲悯,有担当,善于为他人谋福祉,才能带领团队立于不败之地,才能为修心找到立足点,方能最终达到《道德经》中所言:“太上,不知有之”的境界,让自身修为固化为更高层次的公司企业文化的保障。

4 以外王之道经世济民

内圣是基础,是领导力,在这个基础上,外王即是一个用字,带领组织协调好客户、员工、股东、合作伙伴、行业、社会等方方面面的关系,不断达成组织愿景,是为外王。为商之道,义利并举;为官之道,造福一方;为君之道,盛世太平。

宋城演艺自成立以来便秉承“给我一天,还你千年”的经营理念,不断推陈出新、更新迭代,用充满创意产品和宾至如归的服务带给游客绝佳的体验,并借此得以发展壮大。从原来杭州一台“千古情”演艺的常改常新,到后来异地拓展项目深挖当地文化的“根”与“魂”,再到现在打造剧院矩阵和多元演艺内容的演艺王国,宋城演艺一直致力于打造舒适便捷的景区环境、锤炼丰富多彩的演艺内容、提供高效贴心的服务品质来迎合市场变化和游客需求。尤其当下宋城演艺正处于转型升级的关键时期,将朝着城市演艺/演艺王国的方向迈进,对产品、服务、员工提出了更高的要求。作为公司领导,既要顶层设计上为公司指明方向,也要在实践经营中通过各种手段确保剧院矩阵建设的高水准、演艺内容创作的多元化和游客接待服务的高品质,取信于消费者,才能进一步占领市场,为公司转型升级保驾护航。

所以老子说,“将欲取之,必固与之”。成于事而合于计谋,与之为主。无论是成事还是计谋,给予是最大的原则。只有给予,才能收获更多。给予市场更多超预期,市场回报也将超预期;找到志同道合的人共事并基于互敬、互惠的思考框架合作,也将为公司超预期的发展助力。

客户、员工、股东和合伙伙伴是企业的利益共同体。作为领导者,应当致力于推动公司形成敬畏市场的服务文化,一直怀着低入尘埃的心态去了解游客、满足游客、尊重游客,用优质的产品和服务让游客成为企业的支持者和传播机,依靠游客的口碑分享为公司的品牌发声,完成潜在消费者的教育和吸引。在对员工的关爱方面,通过依靠公司发展和制度保障让员工分享企业经营成果,增强员工的获得感和

幸福感。公司2010年上市后推动实施股权激励,覆盖中高级管理人员和技术骨干100多人,如今持有市值已增值十多倍。同时,特别设立了华路基金,当员工或其家庭遭遇变故时,在第一时间伸出援手,无偿赠予。在人事管理上,“别贤愚,辨是非”、遵循“能者上,庸者下”的用人制度,“以德报德,以直报怨”,信赏必罚,通过完善的考核机制帮助员工成长。坚持用优秀的经营保证公司长期健康持续发展,从而为股东创造价值。

5 内圣与外王的辩证关系

圣的本来含义按《尚书·洪范》的解释:“聪作谋,睿作圣”,圣即聪明睿智,无所不晓。古人称:“圣者作,贤者达。”而按照清代大师皮锡瑞的理解,作,就是开创,创造的意思。所谓内圣也包括创新意识和创新精神。荀子曰:“圣也者,尽伦者也”。圣在这里表现为是一种自觉履行道德规范的高尚人格典范,也是一种个体自我道德修养的最高境界。而内圣则是指这种道德人格典范和道德修养境界的修炼,即通过道德修养的方式,将个体内在的“天之道”转化为一种完美的道德人格。

外王则是一种政治人格,指在内在的道德人格的基础上,把圣人的王道理想在社会生活和国家政治中体现出来,实现治国平天下的圣王理想。“以力服人者,非心服,力不赡也;以德服人者,中心悦而诚服也”(《孟子·公孙上》)。在孟子看来,“外王”应该是一种使“天下皆悦”“仁政无敌”德行,因此,儒家所指的“外王”主要体现在“以德服人”的“王道”,即把经理世事,平治天下作为其事功的一个主要内容。

作为中国传统道德修养的最高境界,“内圣”所追求的是一种完全与“大道”吻合的“圣”“诚”,也就是“天之所命”在主体身上的完全体现。“外王”虽表现为以政治权力为前提的“治国平天下”的才能和功绩,但“外王”的才能和功绩必须以“内圣”为基础。在二者关系之中,内圣是其内核,是人的内在精神和修养;外王则是其表现方式,是内圣精神的对外延展。内圣是人的信仰和灵魂,外王则是人对社会与家国的使命与担当。这正是作为企业领导者应具备的自强不息、乐观自信的品质要求,不仅可以提高人们生活的信心,增强人们战胜困难的勇气,并且通过主体内在道德的心性修养,以完善自我,进而将此完美的人格转化为改造企业、奉献社会的前行动力。

作为中国演艺第一,宋城怀揣着带领演艺行业不断前进的强烈使命感。在演艺行业发展的历史机遇期,通过打造

超大型演艺度假区的“演艺王国”模式,不断展现宋城领导团队的创新拓展意识,充分发挥公司在资本、公共关系、现场组织运营等方面的优势,通过引进、合作、采购等多种方式打造演艺平台,让更多有才华的演艺团体拥有施展的舞台,展现了头部企业负有引领行业发展应有的担当。2018年成立了演艺艺术发展基金,致力于“促进旅游演艺融合,推动文化艺术发展”,开展艺术扶贫、资助优秀艺术人才、资助艺术教育和研究等一系列项目,有力推动了文化艺术事业的发展。同时,在激烈的市场竞争中倡导良性秩序,不打价格战,坚持用美好的作品打动人,用温暖的服务感染人,与同行紧密合作,共赢发展,力求为演艺行业开拓更大的市场,让整个行业更有活力。坚持以人民为中心的创作导向,用无愧于时代的演艺作品歌颂英雄,赞美真情,弘扬真善美,传播正能量,践行核心价值观,为人民群众所喜闻乐见,实现了商业性、艺术性和社会性的有机结合。宋城演艺在发展中不断增强文化自觉和文化自信,从传统文化的泥土中寻找根基,坚持用中国文化讲述中国乃至全球故事,为实现中华民族伟大复兴作出贡献。

6 结语

子曰:“道千乘之国,敬事而信,节用而爱人,使民以时。”内圣外王理念为企业领导者提供了一种德性修养的基本价值观念和精神支撑,对社会、国家展示了企业应有的责任担当。通过对优秀传统文化精髓的吸收和继承,不断与时俱进,提升领导素质和领导能力,进而帮助领导者在工作中获得幸福感、意义感并实现个人价值。在此基础上,充分发挥行业舵手的作用,内外兼修,打造属于演艺旅游企业自身运行良好的文化氛围和管理闭环,实现商业性、艺术性和社会性的有机结合,实现“若待上林花似锦,出门俱是看花人”的领导境界和事业目标。

参考文献

- [1] 江馨,陈倩,刘文书.内圣外王——中国式领导力典型[J].现代商贸工业,2017(22):83-84.
- [2] 任伟,李雪静,李焱.中华优秀传统文化基因的现代意蕴——以“内圣外王”为视角[J].文化学刊,2021(3):98-102.
- [3] 张邦辉,史丽.“内圣外王”之道与领导者化解角色信任危机的可行之策[J].领导科学,2019(1):86-88.
- [4] 胡国栋,张丽然.中国情境下工作场所精神性的运作机理研究——组织行动者的“内圣外王”之道[J].南京社会科学,2019(7):26-31.
- [5] 阚红艳.道家视域下的“身国同构”与“内圣外王”[J].江淮论坛,2018(3):81-85.