

# The Importance and Mastering Skills of Emotional Art in Broadcasting and Hosting

Li Dong

Tai'an Radio and Television Station, Tai'an, Shandong, 271000, China

## Abstract

In the context of rapid social and economic development, listeners have put forward higher requirements for broadcasters and hosts of radio programs. Not only the columns, but also the innovation and exploration of the content and arrangement of traditional news programs. In the way of broadcasting and hosting, we should keep up with the pace of the development of the new era, fully meet the cultural and aesthetic appreciation preferences of audiences at different levels, as well as listening habits. As far as the radio program hosts are concerned, they should not only strive to achieve the authenticity, accuracy and grasp of the content of radio and television news information, but also properly mobilize the audience's emotions, so as to more artistically express their personal emotional appeals and news views. Based on this, this paper analyzes and explores the importance of emotional art in broadcasting and hosting as well as the grasping skills.

## Keywords

news broadcasting and hosting; artistry; emotional expression

## 播音主持中情感艺术的重要性及把握技巧

董莉

泰安市广播电视台, 中国·山东 泰安 271000

### 摘要

在社会经济快速发展的大背景下, 听众对广播节目播音员主持人提出了更高的要求。不仅仅是栏目, 还有对传统新闻节目内容和编排方式的创新和探索。在播音主持方式上, 要跟上新时代发展的步伐, 充分满足不同层次听众的文化审美欣赏偏好, 以及收听习惯。就广播节目主持人而言, 不仅应力求做到广播电视新闻信息内容的真实性、准确性和把握度外, 还要适当调动受众的情绪, 从而更加艺术地表达出个人情感诉求和新闻观点。基于此, 论文就播音主持中情感艺术的重要性以及把握技巧进行分析探究。

### 关键词

新闻播音主持; 艺术性; 情绪表达

## 1 引言

在新媒体社会背景下, 更恰当、更有效地传播和借鉴一些更有效的广播新闻信息传播渠道等新手段, 能够进一步宣传和突出广播电视的便捷性。广电新媒体时代的信息交互、多种多样必然进一步为人们提供一种更便捷、更高效地传播和交流方式。播音主持中的情感艺术, 能够强化节目内容的情感内涵, 提高节目内容的思想性, 能够满足不同受众的需求。因此, 播音主持应重视情感艺术的重要性以及技巧, 从而推进广播电视的健康发展。

## 2 新闻播音主持艺术性特征

播音主持的艺术性, 是指广播电视播音员主持人立足

【作者简介】董莉(1974-), 女, 中国山东泰安人, 本科, 一级播音员, 从事播音主持研究。

于具体的新闻事实, 立足于社会主义新闻事业的基本原理和发展规律的变化, 运用特殊的语言技巧, 真实报道新闻事实, 在原有的基础上更进一步提高新闻节目的艺术性。新闻事实的真实性能够进一步提升受众对新闻的喜爱。近年来, 随着人们文化水平的逐步提升, 人们对当代新闻主持工作艺术的综合要求也越来越高。新闻主播在客观播报相关新闻事实时, 不仅要保证新闻的真实性和客观性, 播音员主持人还要具备标准的普通话, 并保持准确的语调和语音。此外, 为适应信息传播的需要, 在播报真实事件时, 新闻主播能够对新闻事件进行适当的艺术化处理, 但一定要避免歪曲事实, 不能违背新闻的客观性和真实性<sup>[1]</sup>。

## 3 情感表达运用在新闻播音主持中的重要性

### 3.1 对新闻节目效果具有一定影响

播音员主持人是各种新闻节目的主要呈现者, 在许多新闻节目中扮演着不可或缺的角色。随着时代的发展和信息

技术的不断更新,简单的新闻信息传播已经难以满足人们日益增长的收听收视需求。这就要求播音员主持人在播报新闻时,合理调整自己的现场情绪,使情绪在新闻播报中体现真正价值。近年来,新闻直播越来越受欢迎。许多视频新闻节目产品也被媒体适配到移动互联网。传统简单的广播电视新闻节目,逐渐转变为互联网新闻产品。为进一步提升新闻节目的信息传播服务效果,播音员在播报新闻信息时,应当借助自身的面部表情、肢体动作、语言和声音优势,真实、客观地播报新闻事件。

### 3.2 赋予新闻信息传播活力

广播的艺术效果离不开主持人的情感表达,良好的情感表达有利于进一步提升新闻节目的传播效果。因此,在节目策划和主持过程中,播音员主持人应该赋予语言更多的情感表达,积极地用情感表达去感染受众,在赋予新闻信息生命力的同时,也应该提高新闻的感染力并与观众现场交流。构建良好的情感联系,从而进一步提升新闻节目的传播效果<sup>[2]</sup>。

## 4 广播新闻播音主持情感性表达原则

在新时代的媒体背景下,对广播新闻播音主持人的艺术要求变得越来越复杂。在进一步提升艺术表达能力和语言表达能力方面,播音员还应注意以下几个原则:

一是新闻节目播音主持团队要不断探索和总结各种播音工作经验。在实际媒体播音过程中,探索形成适合主持人自身个性的多种播报方式。能形成主持各种具备自己风格的广播节目的特点,有利于进一步提升广播主持人的知名度,有效地提升人们对新闻节目的关注度。人们通常会现场观看或收听任何新闻。这时候,经常有人说,因为感受到了某些新闻播音员的播音或主持风格,而喜欢上了新闻播音节目。由此可见,一个好的播音员节目风格或者说播音员主持的节目好坏,大多数情况是间接决定和影响新闻联播收视率稳定性的最重要的因素之一。

二是播音员主持人也要注重学习,坚持把准确服务于节目观众心理诉求的表达作为第一核心价值,准确合理把握节目受众情感体验中的“度”,表达自己的内心诉求。新闻类广播电视节目主播工作是当代广播事业有效获取新闻信息,为群众提供服务的一项社会基础性工作<sup>[3]</sup>。因此,在主持播报采访节目的过程中,播音员主持人首先要充分考虑和了解听众最为常见的心理情绪和诉求,学会有一个明确的定位,构建全方位的广播新闻艺术框架体系,恰当地采用新的艺术表现手法是最重要也是最关键的,但同时也意味着不能过分夸张。否则,节目会完全失去其所传播的新闻信息应有的社会严肃感,降低节目整体内涵层次,甚至引起部分受众的极大反感。

三是在表达播出新闻内容价值的过程中,新闻主播要注重自媒体平台上的正面舆论和引导教育功能。在情感表达、

重构语言艺术价值传播的过程中,始终着眼于内心潜意识中传递出的社会正能量信息,客观引领大众正确、积极的主流舆论价值观。这也是当代播音员主持人、传播者一定要具备的基本行业使命和责任。只有借助文化艺术手段和现实情感诉求的双向结合,新闻播报才能将这种积极向上的精神思想及时传递给群众,最终促进社会健康发展。

## 5 新闻播音主持艺术性表现技巧

### 5.1 重视语言表达的规范性

当代媒体传播的信息来源多种多样,但大多同时具备多种网络媒体的特点,缺乏一套专业的经营管理。当代新闻传播是一种专业性的信息权威。新型广播媒体的特点比较强,专业特征比较明显。在现有的基础上,播音员主持人应进一步提升语言情感表达能力,让语言规范化,尝试语言表达的新方式,同时增强新闻表达的艺术感,着眼于新闻人物的艺术适用性和表达情感语言的准确性,打造优质新闻、精品化网络新闻的新形象。这是在正规媒体环境中脱颖而出的重要战略举措,也是进一步提升新闻节目在人民心中公信力的有效衡量手段<sup>[4]</sup>。

### 5.2 保证新闻事实讲述的客观真实性

社交媒体上的任何一则新闻报道,归根结底都是向人们传达某种最基本的精神观念。当然,新闻报纸、广播和电视节目也不例外。艺术价值体现在人们对艺术客观存在所追求的价值认知之上。虽然媒体信息所要表达和传递的各种文化类型越来越多样化,但人们并没有因此而完全被艺术形式化的媒体信息所淹没。所以,播音员主持人团队在研究凸显个人艺术价值追求的理论问题时,要继续坚持科学独立、科学客观、公平公正的原则,深刻理解各新闻报道内容及其更深层次的社会价值,尽可能少地渗透来自自身或个人的主观文化理解和艺术表达,这样才能做到广播播音主持借助客观的语言来表达主持人的文化艺术素养,并保证新闻的正确舆论性。

## 6 新闻播音主持提升情感表达的措施

### 6.1 正确运用情感技巧

播音员主持人在节目的整个播出过程中,如果自身的情绪没有下意识地投入节目中,受众也大多不会受到内容的感染。节目整体播出后,很难真正有效地触动到受众内心的情感。因此,为了有效地增强节目的情感和播出的艺术效果,播音员主持人要学习并正确运用上述情感技巧。例如,主持人可以借助选用自己的情绪作为广播表达的核心声音,有效地引导现场观众的情绪起伏。朴素、生动、通俗、幽默的报道语言,真挚、细腻、感人的情感表达,都有助于快速有效提升向广播电视新闻节目受众传达的真实情感效果。结合新闻节目的不同类型和内容要求,主持人还应注意在节目的采编播制全过程中,以连续、灵活的方式最好地表达出情感诉求,重视语言风格的水平和媒体表达的水平。专业的播音员

主持人在主持新闻时事类节目时,为了能达到整体节目内容的传播效果,要及时充分了解真实的社会事件,运用准确的语言表达出来,把控好情感和风格,既要显得严肃,又要相对稳重<sup>[5]</sup>。

## 6.2 形成自己独特的主持风格

新闻节目的内容取决于媒体类型的特点和受众节目需求的定位等,所需信息的呈现方式和风格也会有所不同。因此,广播主持人一定要在播出该节目前,尽量正确把握节目的主要精神和中心思想,全方位深入地了解相关新闻信息的来源形式和报道内容,将节目受众的理解列为考虑范畴。对信息进行理性的把握、整理和综合分析,以自己独特的理性情感做好新闻信息内容的理性传播、解读和播出,从而逐步形成一套属于自己的独具特色的主持风格,在新闻报道制作过程中,主持人应始终充分、认真地考虑新闻的特点,尽可能客观、真实地还原社会事件。

## 6.3 增加观众互动

在向受众传播新闻节目信息的过程中,既要向现场观众传达各种客观事实信息,又要在观众席中给予观众一种特殊的情感体验。因此,充分合理利用主持人的情感元素,达到良好的节目新闻传播效果。此外,播音员主持人应积极与其他观众的现场互动,活跃节目气氛,从而有效地提升节目效果。

## 6.4 在现实生活中寻找情感艺术灵感,加深人们的理解

在播音主持栏目团队中,优秀的播音员和主持人将在故事中表达自己真实的生活情感作为故事的主线,逐步形成节目独树一帜、别具一格的播音主持风格,赋予节目独特的魅力。当然,要想有效改善观众内心的情绪,还需要全体主

持人和工作人员长期不懈地努力,深入人们日常生活的第一线,感受和了解基层群众的思想、现实、情感需求和内心波动。准确识别群众关心的日常社会热点的情感走向。在整个主持环节过程中,不得随意改变谈话内容的客观真实性和节目的公正性、客观性,事情不能刻意掩盖,要尽量让所有的观众朋友和其他观众有这样一个更全方位、更正确的整体了解,真实地向观众传递真实想法和感受,学会换位思考。从观众和其他听众的客观角度审视一个问题,拉近主持人与大众的距离,逐步形成强烈的情感张力<sup>[6]</sup>。

## 7 结语

新闻节目是人们获取新鲜社会信息的一个不可或缺的媒体渠道。为进一步提升各类新闻节目的整体艺术效果,增强新闻节目播出、主持人艺术表现与情感表达的融合,对于提升电视播音和主持人的艺术性,在原有的基础上更进一步提高节目内涵具有重要意义。

## 参考文献

- [1] 王禹澍.播音主持中情感艺术的把握技巧分析[J].求知导刊,2018(9):1.
- [2] 热伊莱·热伊木.广播电台播音主持的艺术性及情感表达技巧探讨[J].文存阅刊,2021(23):38.
- [3] 吕娟娟.播音主持的语言技巧和情感传达[J].视界观,2020(20):1.
- [4] 骆莎.晚会主持中情感艺术的重要性及把握技巧[J].新闻传播,2019(3):2.
- [5] 张军红.基于播音主持中的语言技巧与情感传达分析[J].传媒论坛,2019(19):2.
- [6] 孟祥坤.浅谈新闻播音主持中的情感把握与亲和力的重要性[J].记者观察:中,2018(10):2.