

# Analysis of Innovative Thinking Based on Radio and Television News Planning

Jianmei Yang

Kaiyuan City Media Convergence Center, Kaiyuan, Yunnan, 661600, China

## Abstract

With the rapid development of our country economy, science and technology, the social environment changed significantly, people's life, entertainment, consumption began to develop in the direction of diversification, especially the emergence of new media, bring great impact for the traditional media industry, how to adapt to these challenges, speed up the traditional media form change become each big media enterprise must consider the important problem. Radio and television news planning must follow the changes of The Times, innovative thinking, improve the planning level, in order to achieve sustainable development. This paper will analyze the innovative thinking of radio and TV news planning based on the actual situation, aiming to provide reference for the relevant work in the future and promote the sustainable development of TV media.

## Keywords

radio and television; news planning; innovative thinking

## 基于广播电视新闻策划的创新思维分析

杨建梅

开远市融媒体中心, 中国·云南 开远 661600

## 摘要

随着中国经济、科技的快速发展, 社会大环境发生明显变化, 人们的生活、娱乐、消费等开始朝着多样化方向发展, 尤其是新媒体的出现, 为传统媒体行业带来极大冲击, 如何适应这些挑战, 加快传统媒体形式变革成为各大媒体企业必须考虑的重要问题。广播电视新闻策划必须紧随时代变化, 创新思维, 提高策划水平, 以实现可持续发展。论文将结合实际情况, 对广播电视新闻策划的创新思维加以分析, 旨在为今后开展的有关工作提供借鉴, 促进电视媒体持续发展。

## 关键词

广播电视; 新闻策划; 创新思维

## 1 引言

目前中国已经进入了信息时代, 媒体行业发展迅速, 新媒体也成为除传统四大媒体以外的第五大媒体, 为人们获取信息带来极大便利, 信息传递速度、传播范围也得以提升。这些都为传统广播电视媒体带来挑战, 如何适应媒体融合背景, 以优质内容吸引观众成为新闻策划人员必须考虑的重要问题。因此, 联系实际分析广播电视新闻策划的创新思维, 对于广播电视新闻策划的创新发展与优化有着重要的现实意义。

## 2 广播电视新闻策划概述

广播电视新闻策划是基于客观发生的事实, 以有效方式、技术手段, 将新闻以高质量的形式传播, 以获得人民群

众的认可<sup>[1]</sup>。策划在广播电视新闻工作中占据重要位置, 负责收集、整理、分析相关内容, 其策划能力、策划思维会在不同程度上影响到新闻播出质量。新媒体时代下, 人们对于信息获取速度、真实性、交互性有了更高要求, 为传统媒体形式带来较大冲击与挑战。为获得发展优势, 策划人员就必须结合新闻事件的具体内容、特色, 创新策划思维、方式, 深入挖掘新闻内容, 以提高新闻播报质量, 满足大众多样化需求。根据目前广播电视新闻策划的实际工作情况来看, 其工作步骤有三个: 第一, 确定新闻选题, 新闻报道本身极具价值, 主要作用是传播实时新闻, 这些新闻应以社会大众密切关注的新闻事件为主, 如医疗、住房、医保、教育、时事, 这样才能够较好地吸引观众兴趣, 获得观众认可。但选题并不能完全以观众需求为主, 同时还要考虑到新闻内容本身的影响、重要性, 是否能够对社会大众产生积极影响, 保证大众知情权, 只有综合、全面考虑选题意义, 再以合理方式进行策划、展示, 才能保证新闻内容高质量, 契合大众需要<sup>[2]</sup>。

【作者简介】杨建梅(1990-), 女, 中国云南宾川人, 硕士研究生, 助理记者。

第二,确定新闻报道角度,根据收集、获取的资料进行实时分析,选择合适的报道角度进行新闻播报,这样能够更好地与社会大众产生共鸣,取得较好的收视效果。新闻事件本身就来自现实,不同角度的新闻内容往往能够带给观众不同的体验与感受,需要实现多角度播报。比如关于“新冠疫情”的题材,可以选择医护人员视角报道,也可以选择一些隐藏在人群中具有代表性的亲力亲为,在自己能力范围内为防疫、抗疫工作做贡献的小人物,使新闻报道更加贴近生活。

第三,确定新闻报道形式,合适的报道形式可以使新闻内容更加引人注目,制作效果也能得到极大改善,使所有新闻内容能够以最佳方式呈现出来。尤其是新媒体环境下,新闻信息传播渠道朝着多元化方向发展,比如短视频、网络直播等都是大众喜闻乐见的形式,广播电视新闻策划也要结合新闻特征适当运用,丰富报道形式以达成较好效果。

### 3 广播电视新闻策划的基本原则

#### 3.1 真实性原则

现如今新媒体已经成为一种全新的媒体形式,在人们生活中占据的比例越来越高,人们获取新闻的渠道得以拓展,清楚舆论的导向性作用,在遇到困难、无法解决的问题时,往往会寻求媒体帮助,广播电视作为群众基础较大的媒体形式,也成为主要求助渠道<sup>[1]</sup>。记者、策划人员必须始终坚持自身原则,将真实的新闻内容呈现给社会大众,这样才能形成正向、正确的舆论引导,为社会大众传播真实的新闻内容,还原新闻事件,保证大众对于新闻事件的知情权,避免舆论引导产生负面作用。

#### 3.2 创新性原则

传统模式下,广播电视新闻策划必须严格按照模板进行,新闻风格也有着统一标准。新媒体环境下,社会大众所面临的是多元化的信息世界,利用新媒体平台往往能够更加快速地获取新闻信息,这主要得益于新媒体的交互性特征。基于此,传统的新闻播报形式很难吸引观众,只有创新才是唯一应对途径。这也就要求,广播电视新闻策划必须遵循创新性原则,保证内容真实的情况下从多个角度、多个层面进行创新,展现新闻事实的同时融入多元元素,使新闻意义、新闻特色均能充分展现,增强观众的视觉体验。

#### 3.3 客观性

广播电视新闻报道不仅要真实反映、报道新闻事件,播报者的主观意识也会在一定程度上影响到新闻的走向,只有始终保持客观、理智,才能较好地反映新闻事件背后的深刻内涵。因此,广播电视新闻策划必须遵循客观性原则,策划人员必须对事件本身有着客观认知,对新闻报道内容进行设计与创新,而不是为了迎合社会大众的需求,随意捏造新闻事件、篡改新闻内容,造成错误且恶劣的舆论影响,不利于塑造广播电视新闻媒体的权威性媒体地位。

## 4 广播电视新闻策划的创新思维

### 4.1 新闻内容形式创新

广播电视新闻策划需要具备灵活性,尤其是在新媒体环境下,电视媒体面临前所未有的挑战,这种挑战不仅表现为观众大量流失,同时也表现在固定化的模板新闻内容与形式上,只有突破与创新才能适应时代发展进程,以崭新的形态为社会大众呈现新闻内容。在新闻内容上,应善于挖掘新颖,与观众需求相适应的新闻内容,考虑到新媒体加快了新闻信息传播速度的这一现状,策划人员可以对新闻内容的深度进行挖掘,在保证真实性、客观性的同时,制作跟踪报道、深入挖掘式的新闻套系内容,以此为核心制作独家报道专栏,通过这种方式有效避免观众流失,同时也能在一定程度上吸引较多的观众,通过深入发掘、精准分析、客观引导、真实反馈,对社会发展、人们生活产生积极影响。新闻形式上需要尽可能避免新闻报道的同质化问题,保证其多样性,多视角、多层次报道分析,吸引观众获得收视率<sup>[4]</sup>。比如,广播电视新闻策划可以将部分精选新闻内容发布到官方短视频平台账号上,再利用剪辑技巧,设置悬疑问题,激发观众兴趣,达成引流目的。在短视频内容制作上,应明确新闻主旨,保证吸引人的同时,不要过分追求标新立异,而是要清晰呈现,让观众较好了解新闻内容,而不是模糊不清,做到直观、简洁、有深度。

### 4.2 新闻策划风格创新

广播电视新闻策划人员的自我意识形态与创新思维,会直接影响到新闻的整体风格,策划人员必须保证新闻报道形式独特、新颖,且风格鲜明,这样才能让观众在了解新闻内涵的同时,受差异化新闻风格的影响,逐渐形成对广播电视媒体的忠诚度。一方面,根据新闻报道、节目特点,适当创新风格并进行创新尝试,根据受众多样化需求进行创新尝试。另一方面则是要充分利用网络渠道进行市场调研,了解当下备受观众喜爱的风格特征,这样更有助于策划确定主题思路,再基于现有的视频风格加以创新,做到集思广益。广播电视新闻策划中,策划人员需要遵循新闻策划工作的基本原则,制定多元化新闻策划方案,结合新闻采访的内容,通过归纳、整理和分析新闻事件的方式,完善策划方案,避免在后期报道时出现纰漏,影响受众对新闻事件的判断。风格的形成往往需要长时间的探索,不可能一蹴而就,在这一过程中策划人员必须敢于提出创造性、创新性想法,找到与自身节目平台相契合的风格,紧随实事、时代变化进行创新尝试,其间很有可能存在试错的情况,需要策划人员能够勇于面对风格创新过程中的一应挑战。另外,广播媒体电视台也应当予以一定的物质、精神激励,赋予策划人员创新的核心动力,促使其开辟思维、提高创新能力。

### 4.3 新闻切入视角创新

广播电视媒体是传统四大媒体之一,本身具有较好的群众基础,其播报的内容在一定程度上代表着权威性。新闻

报道的本质,就是要让所有社会大众能够全面、客观了解,再基于自身感受进行判断,不同的新闻切入视角往往能够为观众带来不同的体验感。为了使新闻内容更加具有吸引力,新闻策划就必须创新新闻切入视角,以独特视角带领观众了解新闻始末。其中最为关键的一点,就是新闻选题,在题材选择方面应保证新颖,尽可能吸引社会大众的注意力,但同时要注意新闻工作者的根本职责,确保新闻节目、新闻报道能够产生正向的舆论引导。对此,新闻策划人员必须具备敏锐的新闻嗅觉,能够发掘新闻,且找准切入点,以独家视角、独家报道实现创新。比如,奥运会期间中央电视台体育频道,会向公众播放专题新闻节目、新闻赛事,可以让观众动态掌握奥运信息,不仅如此一些在奥运场地的随机采访,也能够让观众更加真切地感受到身处于奥运现场的激动与澎湃之感,增强群众对奥运会的参与感;再比如,广播电视新闻策划可以从时事解析方式入手,将地方采访与新闻演播室解析相互结合,通过穿插、对比等较为新颖的形式,增强节目的可看性,丰富新闻内容的同时增强观众主观体验<sup>[5]</sup>。

#### 4.4 新闻策划审美创新

广播电视新闻策划若是想要更好的适应新媒体环境,就必须在新闻画面、语言应用等方面予以创新,将美学元素、趣味元素融入其中,提高新闻呢整体的视觉观感,从审美层面进行创新尝试,只有这样才能与传统的新闻形式区分开,同时也能够以精美的画面制作,吸引更多社会大众,形成较为稳定的观众群体。传统新闻模式下,新闻画面、内容、元素等均需要按照模板来进行,具有单一性、套路性,而新媒体环境下的精美视频较为精美,涵盖元素较多,因此能够更好吸引受众<sup>[6]</sup>。广播电视新闻策划同样需要注意这一点,在采编、策划设计时,以趣味性元素、多样性语言文化,独特性、美学性视角拍摄制作新闻视频,让观众可以通过画面感同身受,这些元素将会与画面形成较好配合,形成较强的节奏感,在保证新闻信息传输有效的同时,让新闻兼具美学属性,为观众带来更为良好的视觉效果与体验,新闻报道中也可以设计悬念,激发受众观看热情。这也就要求,新闻策划必须具

备较强的学习能力,掌握新媒体时代下大各项媒体技术,同时能够利用媒体技术丰富节目内容,展现新闻特色与节目特色。需要注意的是,并非所有题材的新闻内容都适合大量运用审美元素,对于一些关于国家时事政治事件、具有重大影响的社会性时间等,必须保证其严肃性、权威性,而对于一些严肃性不强,与政治不相关,但却与民生民计相关的积极、喜庆新闻,则是可以运用幽默风趣、活泼的形式呈现,比如地方方言的融入,能够让观众感受到来自节目的亲切感,这样更能拉近与观众的距离,构建沟通桥梁,形成良好互动,同时也能够产生积极正向的舆论引导,广播电视媒体也能借此树立起良好形象,较好适应新媒体时代,积累宝贵的群众基础。

## 5 结语

综上所述,新时期广播电视新闻工作必须面对来自新媒体的挑战,不仅是在传播速度上,还体现在形式多样性上。策划人员必须充分了解新媒体环境下人们对新闻的需求,在内容形式、策划风格、切入视角、策划审美等方面进行创新,开拓思路的同时也要保证策划的真实性、客观性,全面展示新闻事件的始终,这样才能够获得观众认可,在发挥广播电视媒体自身价值的同时,稳固媒体地位,实现可持续发展。

## 参考文献

- [1] 赵悦.广播电视新闻策划的创新思维研究[J].采写编,2023(5):24-26.
- [2] 陈岩燕.探析广播电视新闻策划的创新思维[J].中国报业,2022(12):30-31.
- [3] 梁艳.基于广播电视新闻策划的创新思维分析[J].采写编,2021(9):46-47.
- [4] 孙燕.新媒体广播电视新闻策划创新思维[J].中国新通信,2021,23(5):159-160.
- [5] 王妍.广播电视新闻策划的创新思维[J].西部广播电视,2020(11):31-32.
- [6] 辛铁成.媒体融合背景下广播电视新闻策划的创新思维探讨[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(8):255-256.