

# Exploring the Development Path of National Culture in the Network Environment

Fanghuan Yan

Department of Political Work, Army Command College, Nanjing, Jiangsu, 210043, China

## Abstract

With the development of science and technology, the Internet has gradually become the key to the social development at the present stage. With the convenience of information exchange of the Internet, the technology has penetrated into all walks of life and thousands of households. As the foundation of the survival and development of a nation, national culture has been impacted by many other cultures in the network environment at the present stage, showing a downturn or even dying out, which is very unfavorable to cultural confidence and cultural development, and relevant personnel need to pay more attention to it. The national culture should be spread with the help of the Internet, and the communication form and development path should be reasonably selected according to the cultural characteristics, and the communication scope of the culture should be expanded with the help of the network, so as to realize the further development of the national culture.

## Keywords

national culture; internet; network environment; development path

---

## 民族文化在网络环境下的发展路径探索

闫方欢

陆军指挥学院政治工作系，中国·江苏 南京 210043

### 摘要

随着科学技术的发展，互联网逐渐成为现阶段社会发展的关键，凭借互联网的信息交流便捷性，该技术已经深入各行各业以及千家万户。民族文化作为民族生存发展的根本，在现阶段网络环境下就受到诸多其他文化的冲击，呈现出低迷之势，甚至是消亡，这对文化自信以及文化发展十分不利，需要相关人员加强对其的重视。将民族文化借助互联网进行传播，并且根据文化特点合理地选择传播形式以及发展路径，借助网络扩大文化的传播范围，实现民族文化的进一步发展。

### 关键词

民族文化；互联网；网络环境；发展路径

---

## 1 引言

民族文化是民族在长期作业环节形成的独有文化，体现着民族自身的气节以及文化，是民族得以长久存在并且发展的基础，所以实际作业环节，对于民族文化的推广就成为现阶段社会发展的关键，需要相关人员结合实际进行落实。而现阶段社会的发展过程中，互联网作为信息交流的关键设备，已经走进千家万户，逐渐成为社会发展不可或缺的一环。而且互联网还具有快速交流以及信息传递的功能，就能够借助该技术进行民族文化的传播，进一步扩大民族文化的影响力。所以实际作业环节，就需要相关人员结合实际发展需要在网络环境下推进民族文化的传播，论文就从民族文化入手，浅谈其在网络环境下受到的影响以及发展路径。

---

【作者简介】闫方欢（1991-），男，中国云南腾冲人，在读硕士，从事民族文化研究。

## 2 民族文化与网络环境概述

### 2.1 民族文化

民族文化是指特定民族所共有的，经过长期发展形成的独特文化形式和传统习俗。每个民族都有自己独特的语言、宗教、艺术、建筑、服装、音乐、舞蹈、节日等方面的文化特征，这些共同构成了民族文化的核心。在现代社会中，中国的民族文化得到了广泛发展和传承，政府也采取了措施保护和传承少数民族文化，如设立民族文化村、修复古建筑等<sup>[1]</sup>。中国的民族文化是丰富多样、历史悠久的。它不仅彰显了每个民族独特的身份认同，而且为中国的社会和文化发展做出了重要贡献。

### 2.2 网络环境

网络环境指的是人们在使用互联网时所处的环境和条件。随着互联网的快速发展，网络环境已经成为人们生活中重要的一部分。现阶段的网络环境主要包括基础设施、网络速度和稳定性、网络内容、网络隐私和安全以及网络政策和

监管等。所以网络环境是指人们使用互联网时所处的环境和条件,包括基础设施、网络速度和稳定性、网络内容、网络隐私和安全等方面。一个好的网络环境可以提供更好的网络体验和服务,同时也需要用户自身的注意和保护。

### 3 网络环境对民族文化传播的影响

网络环境下,各种信息的传播效率都得到了长足的发展,民族文化在此背景下也受到很大的影响,所以实际作业环节,就需要相关人员加强对它的重视,深入分析网络环境对民族文化传播可能造成的不良影响以及优势,并且在此基础上研究出发展路径。

#### 3.1 不利影响

对于现阶段的网络环境来说,由于互联网加快了信息的传播效率,所以民族文化就面临诸多不同文化的冲击,再加上部分文化传承者忽视互联网,现阶段的民族文化就还存在一些难点。

##### 3.1.1 文化竞争问题

网络环境的全球化和普遍性也带来了文化同质化的趋势。在网络上,大众化、流行化的文化内容更容易传播和接受,对少数民族文化的传承和发展造成一定的压力,存在着文化多样性受到冲淡的风险。如何在网络平台上保存和传承传统的文化特点和精髓,并与现代社会相协调,是一个重要的难题。同时,网络环境也给文化海外输出带来了一定的风险和挑战,需要平衡文化保护与传播的关系。而且网络平台的全球化影响力使得少数民族的语言和文化多样性可能面临边缘化和被主导文化同化的风险<sup>[2]</sup>。少数民族的语言和文化素材在网络环境下的推广和传播需要克服语言障碍和文化差异,增强跨文化的交流和理解。

##### 3.1.2 网络安全问题

民族文化在网络环境下的发展需要保证网络安全和个人隐私保护。在信息时代,民族文化的数字化存档和传播面临被侵犯、篡改、滥用的风险。因此,网络环境下对于数据安全、知识产权、个人隐私等方面的保护和法律法规的完善是至关重要的。而且网络环境中的信息过载和言论自由使得人们的文化身份更加多元复杂。一方面,这有助于不同民族的文化认同和表达;另一方面,也可能导致文化碎片化和身份认同的困惑。

##### 3.1.3 虚假信息

网络环境中存在大量虚假信息和侵权问题,牵涉到民族文化产品的盗版和剽窃。盗版行为则可能削弱创作者和文化从业者的收入和动力,影响文化创作的发展和生产力的释放,这对于保护和维护民族文化的权益带来了一定的挑战。

#### 3.2 有利影响

##### 3.2.1 传承与保护

网络环境为传承和保护民族文化提供了新的平台和机遇。通过数字化技术和在线平台,可以将传统的文化遗产、

艺术作品、音乐舞蹈等文化资料进行数字化存档和传播,使得文化资源得以长期保存、传承和共享。

##### 3.2.2 文化创新

网络环境为人们提供了更加广泛的信息来源和交流渠道,能够激发人们进行反向思维和创新。少数民族的传统文化和习俗往往与主流文化有所不同,通过网络平台,可以促进不同文化之间的交流和互动,进而催生出新的文化创作和表达形式。

##### 3.2.3 扩大传播范围

网络的无边界性和普及程度使得民族文化得以更广泛地传播和被接触。通过社交媒体、网络平台等渠道,民族文化可突破传统的地域限制,覆盖更多的受众群体,提高全民族的文化参与度。文化传播的第三空间如图1所示。

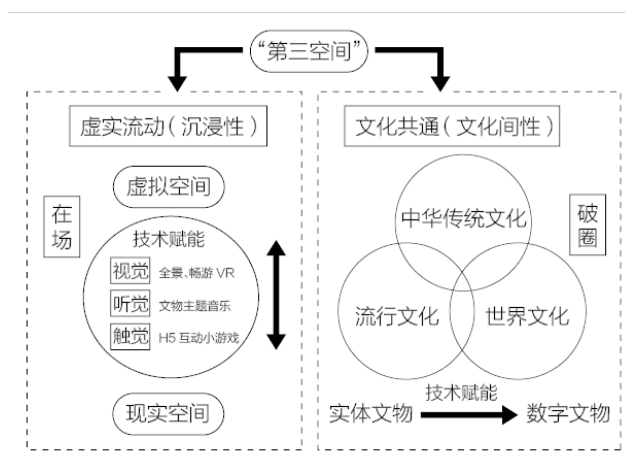


图1 文化传播的第三空间

### 4 民族文化在网络环境下的发展路径

网络环境下,互联网发展虽然为民族文化传播带来了很大的便利,但是由于互联网本身涉及诸多环节,文化传播还受到一些限制,就需要专业的技术手段实现文化的发展。

#### 4.1 重视推广,实现跨界交流

利用网络平台和社交媒体等工具,进行民族文化的广告宣传和推广。借助网络广告、虚拟展览等方式,让更多人了解、认知和关注少数民族文化,吸引更多受众的参与和支持。实际作业环节,相关人员需要鼓励民族文化与其他文化领域的跨界交流与融合。通过线上讲座、论坛、文化活动等形式,促进不同民族文化间的交流与互鉴,创造出更加多元和丰富的综合文化形态。还可以建立起数字化平台,并且在平台上上传大量的文化资源,为其提供丰富多样的民族文化内容,包括艺术作品、音乐、舞蹈、传统习俗等。还可以建立多种形式的文化交流平台,包括线上和线下的活动,促进不同民族之间的文化交流和互动。通过网络渠道,组织举办民族文化节、艺术展览、演出等活动,为人们提供了解和体验不同民族文化的机会<sup>[3]</sup>。这些平台可以为民族文化的传播和推广提供便捷的渠道,吸引更多人关注和参与。这样一来,

就能够借助网络将民族文化进行大范围的传播,从而实现民族文化的发展。

#### 4.2 推动文化创新

文化发展的源泉就在于不断的创新,民族文化只有结合社会发展需要对自身文化不断地进行内容创新和形式创新才能够满足人员的传承与观赏需要,所以文化创新就在很大程度上影响民族文化的传承。网络环境下,相关人员就能够借助互联网收集大量的外界文化信息充实自身,鼓励民族文化的创新与表达。艺术家和创作者可通过在线展览、音乐平台、视频分享等方式,展示和传播自己对民族文化的创新理解和表达形式,推动民族文化的当代转化和发展。相关地区还可以加大民族文化教育的力度,将民族文化纳入学校教育的内容之中。一方面通过互联网资源和在线教育平台,开设民族文化课程和研究项目,加强对少数民族文化的研究和传承。另一方面通过网络教育平台和在线课程,加强对民族文化的教育培养工作。推动少数民族文化的课程体系建设和教育资源共享,提高全民族的文化素养和认同<sup>[4]</sup>。

#### 4.3 发展网络文化产业

现阶段社会的发展过程中,随着互联网行业的发展,产业化逐渐成为各行业的主要发展方向,民族文化也需要顺应潮流发展文化产业。民族文化传播者需要通过内容创作、平台运营、数字化产品开发等方式,将民族文化变成经济增长点。激发创意和创业,增强少数民族文化产业的可持续发展能力。政府等相关单位需要加强对民族文化的版权保护和文化权益维护。加强法律法规的制定与执行,打击盗版、侵权等违法行为。同时,充分尊重和不同民族文化的多元性和独特性。

#### 4.4 文化保护

互联网由于涉及面较广,所以文化在发展过程中经常受到盗版的侵害或者是网络冲击,所以实际的发展过程中,网络环境下的文化保护也就成为民族文化发展的关键。首先,相关单位需要营造积极的网络环境,积极引导网络环境,倡导积极向上、向善的文化氛围。抵制网络中的恶意攻击、谩骂和歧视行为,倡导网络友善文化和文明上网;其次,数字化传承与保护,要利用网络技术和数字平台,将民族文化

的重要资料、文献、音视频等资源进行数字化整理和保护。建立在线文化库和数字博物馆,使得民族文化的传承和保护更加便捷和广泛;然后是保护知识产权和文化遗产,要加强对民族文化知识产权和文化遗产的保护<sup>[5]</sup>。完善法律法规,加大知识产权保护力度,打击盗版、剽窃和侵权行为。同时,加强对文化遗产的保护和修复工作,防止文化元素的丧失和泯灭。

### 5 结语

通过建设数字化平台、支持创新与创作、加强文化教育、保护知识产权和文化遗产、搭建文化交流平台以及营造积极网络环境等策略,可以促进网络环境下民族文化的发展和传承,实现文化多样性和包容性的目标。通过以上路径,能够实现民族文化在网络环境下的发展与传承,促进文化多样性和文化自信的提升。

#### 参考文献

- [1] 赵寒寒,刘利利.民族传统体育文化与互联网传播“守正创新”协同发展研究[C]//中国体育科学学会武术与民族传统体育分会,教育部中华优秀传统文化传承基地(武术),全国学校体育联盟(中华武术).2022年中国体育非物质文化遗产大会书面交流摘要汇编.2022年中国体育非物质文化遗产大会书面交流摘要汇编,2022:218-219.
- [2] 杜文娟,程红,王佳娟等.互联网背景下民族传统体育文化的传播路径与优化策略[C]//中国体育科学学会武术与民族传统体育分会,教育部中华优秀传统文化传承基地(武术),全国学校体育联盟(中华武术).2022年中国体育非物质文化遗产大会书面交流摘要汇编.2022年中国体育非物质文化遗产大会书面交流摘要汇编,2022:207.
- [3] 高焕小.中国网络媒介使用与文化认同研究[D].西安:西北大学,2022.
- [4] 张建国,崔颖,王文渊.少数民族传统文化的发展传播学研究——以云南省丽江市东巴文化为例[J].昆明理工大学学报(社会科学版),2021,21(5):104-110.
- [5] 陈春吉,毛存礼,雷雄丽,等.融合领域知识图谱的跨境民族文本分类方法[J].山西大学学报(自然科学版),2022,45(4):884-893.