

Research on the Promotion of Luochuan Mao Ma Embroidery “Intangible Cultural Heritage” Cultural and Creative Products

Yingqi Yang Diao Wang Shiqi Fan Jiaen Li Dongyang Zhang

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi, 710125, China

Abstract

With the national attention to the intangible cultural heritage and the strengthening of the protection efforts, Luochuan County recorded the glorious course of the Communist Party of China in China's great revolution. Luochuan MAO Ma embroidery has become a symbol of red culture, about luochuan Mao Ma embroidery intangible cultural heritage research also made rich achievements, people pay more and more attention to the protection of national folk culture, more and more means more and more diverse, hope that through the study can better feel the “string” “taste” “category” vitality, can make the intangible cultural heritage better, let the Chinese excellent culture transformation of creative, the development of innovation. This paper aims to introduce the team to explore the development path of cultural and creative products under the combination of the wool embroidery and modern scientific and technological innovation.

Keywords

Luochuan Mao Ma embroidery; intangible cultural heritage; cultural creative products

洛川毛麻绣“非遗”文创产品的推广研究

杨璎琪 王调 范诗琪 李嘉恩 张冬阳

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

摘要

随着国家对非物质文化遗产的重视和保护力度的加强,洛川县记载了中国共产党在中国伟大革命中的光辉历程。洛川毛麻绣便成为红色文化的象征,关于洛川毛麻绣非物质文化遗产的研究也取得了丰富的成果,人们对民族民俗文化的保护越来越重视、手段也越来越多样,希望通过此次研究可以更好地感受到“弦歌不辍”的传承,体味“品类之盛”的生机,可以让非遗文化更好地传承,让中华优秀传统文化实现创造性的转化、创新性的发展。论文旨在介绍团队以洛川毛麻绣为例,探索洛川毛麻绣与现代科技创新结合下的文创产品的发展路径。

关键词

洛川毛麻绣; 非遗; 文创产品

1 项目背景

毛麻绣,是在陕西民间生长了千百年的传统工艺之一,历史悠久,在《诗经》中便有“素衣朱绣”的描绘。明清时期盛行以山水、人物、楼台、花鸟等内容为刺绣图案素材,刺绣人物在各类绣品中出现,如洛川文化馆内的馆藏《美人游春图》。洛川民间美术工作者在传统剪纸、刺绣、农民画的基础上,大胆设计,演化为洛川毛麻绣,一直流传至今,但随着社会科技的发展,群众对传统手工艺的热情减退,导致洛川毛麻绣工艺难以传承。因此,陕西省延安市政府2008年把洛川毛麻绣列入第一批非遗保护名录中。洛川毛麻绣是陕西民间生长了千百年的传统工艺,作为一种特殊的民间工艺,开展该项目研究对于洛川毛麻绣的继承和传播有

着重要的意义。

在2022年11月28日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《乡村振兴责任制实施办法》中提出将民间工艺转变为有奔头的产业。以此为基础,本团队希望将洛川毛麻绣工艺与现代科技创新结合,推出文创产品,使更多人了解洛川毛麻绣,让洛川毛麻绣的工艺能够得到传承;同时响应国家政策,通过传承洛川毛麻绣手工艺,带领群众增收致富。

红色文化不仅是一种符号,更是一种象征。洛川县记载了中国共产党在中国伟大革命中的光辉历程。洛川毛麻绣便是红色文化的象征,深挖洛川代表性红色文化洛川毛麻绣有益于提高群众对洛川的认知,影响洛川毛麻绣发展困难的现状,激发群众对洛川毛麻绣的热爱。

本团队希望通过推广洛川毛麻绣文创产品,使更多人保护、弘扬中国传统民间手工艺,帮助非物质文化遗产得到有效传承。希望通过此次研究可以更好地感受到“弦歌不辍”

【作者简介】杨璎琪(2003-),女,中国北京人,在读本科生,从事汉语国际教育、文学研究。

的传承,体味“品类之盛”的生机,可以让非遗文化更好地传承,让中华优秀传统文化实现创造性的转化、创新性的发展。通过互联网融媒体平台将非遗文化进行推广,激发非遗文化的活力。

2 洛川毛麻绣现状

①市场经济的冲击,人们生活尚不够富裕,单纯的制作难以达到发财致富,好多人无心制作。

随着社会的发展,纺织品的刺绣工艺被逐渐攻破,大量刺绣工艺层出不穷,毛麻绣的制作停滞不前,依旧需要耗费大量人力资源,因此毛麻绣的制作手艺逐渐失传,目前市面上很难看到这类手工艺品。

②许多优秀毛麻绣作者如今年事已高,甚至有些作者已过世,导致新老作者青黄不接。

③随着科学技术和市场经济的不断发展,人们的生活日益丰富、审美需求不断提高,但对毛麻绣的兴趣越来越淡薄,一些人抓了经济效益,参加毛麻绣制作的人越来越少,了解毛麻绣的人也在逐渐减少。

目前来看,针对大众是否知道或听说洛川毛麻绣的问题,调研结果显示还是有大部分大众不知道或者未听说过洛川毛麻绣,由此可见洛川毛麻绣的推广程度不够,被很少人知道,但在此问卷后表示会去了解这项非遗,因此也达到了问卷调研的目的,更有助我们后期推广宣传。

针对大众对于文创产品的购买意愿的问题,调研结果显示多来源于其“纪念价值”“产品制作精美”和“创意新颖”更注重文创产品的“文化性”和“精美度”,由此可见,大众对那些产品精美和新颖的非遗更感兴趣,因此对非遗文化进行创新的其中一步就是对非遗文创产品的研究,推广和宣传也是其中一步且占一定地位。

同时,调研结果显示大多数觉得实物文创产品更能吸引大众去购买,数据表明做成数字文创产品既能满足大众对文创产品的需求,也能很好地推广洛川毛麻绣。由此可见利用互联网融媒体、利用视频和微信公众号对洛川毛麻绣的数字文创进行推广和宣传会取得一定的成果,因此要创建相关账号来进行洛川毛麻绣的推广。

针对文创产品是否能促进乡村振兴的问题,调研结果显示多数大众表示“是,且能发挥很好的作用”,由此可见利用文创带动经济,也可以推动非遗文化传承和发展,因此创新非遗文化的文创产品是有必要的。

3 洛川毛麻绣发展困境

毛麻绣在王生毅先生创作的《艾虎》获得了奖项国际奖项以后人们开始对毛麻绣重视起来,进而很快地进入了毛麻绣不断探索和快速发展的阶段。与此同时,中国渐渐成立了许多毛麻绣的制作和销售单位,这些单位主要是以村落为主,除此之外,还鼓励周边的村落一起进行毛麻绣的创作,一时间受到了国内各界人士的关注。但是由于受到地域文化

的限制,以及洛川当地旅游业尚有待开发,导致知道毛麻绣的人并没有机会进一步深入地对毛麻绣进行了解与研究,所以毛麻绣并没有推向全国,只是作为洛川当地的特色手工艺品作为传承。

目前,随着社会经济不断发展,时代的变迁和社会的发展,洛川毛麻绣的市场需求正在不断减少,这使得洛川毛麻绣的生产和发展受到限制。毛麻绣的制作并不能使人们发财致富,发展受到了人才短缺的制约,许多传统的手艺人在年纪较大的时候就会选择退休或转行,而年轻一代往往不愿意学习这种古老的手艺,这就导致了洛川毛麻绣的人才供应不足。所以,制作毛麻绣的人变得越来越少,愿意潜心研究学习毛麻绣工艺的人也越来越少。

除此之外,由于毛麻绣受到地域文化的限制,所以洛川毛麻绣的主要刺绣内容仍然与农村生活相联系,并没有连接上时代潮流。洛川毛麻绣的发展也受到了资源匮乏的困扰。由于原材料价格的上涨和环保政策的实施,洛川毛麻绣所需的原材料变得越来越难以获得,这严重影响了洛川毛麻绣的发展。由于市场的萎缩和成本的提高,很多毛麻绣企业都处于经营困难的状态,这也制约了洛川毛麻绣的发展。

最后,除了毛麻绣的绣制内容缺乏创新,毛麻绣艺术的应用也缺乏创新。毛麻绣艺术不能仅仅目前仅仅局限于手工艺品,并没有发展成其他的物品。设计者并没有抓住毛麻绣具有鲜明的民族特色这一显著特点,所以毛麻绣并没有与现实生活中现代人们所应用和购买的物品联系到一起,从而发挥出将现代物件展现出一种传统的气息,提升人民群众的审美情趣的作用,错失了一个会使毛麻绣艺术进一步得到迅速发展的一个新的发展方向。

4 对洛川毛麻绣的实地考察与实践过程

4.1 实地考察

9月23日下午,这支由来自西安培华学院的五名大学生组成的名为“洛川毛麻绣小分队”的调研队,与洛川县凤栖街道西关村屯里组“毛麻绣县级传承人”王桂莲进行了线上连线采访,此次采访的目的是调研洛川县非物质文化遗产毛麻绣,进行关于洛川毛麻绣在洛川当地发展的历程和传承感受。本实践团队深入了解了洛川毛麻绣的文化底蕴和传承人的见解,以及当地人对属于自己的文化传承的理解与感悟,让本实践团队更加透彻地感受到文化的魅力和当地人对属于自己文化的骄傲感,虽然毛麻绣受到了地域文化的限制,并没有推向全国,但是本实践团队借着这次机会,了解到了特色手工艺品,深入村落,深入百姓人家,深入毛麻绣的生产及整个生产过程。

4.2 实践过程

为了更好地达到宣传和推广毛麻绣的目的,本实践团队创建了小红书、抖音账号和微信公众号——“这里是毛麻绣”去向大众展示洛川毛麻绣的风采和精美的绣品。向大众

传播了有关毛麻绣的知识和绣品，并借助网络媒体和传承人视频，有幸了解整个生产线上的情况和过程，毛麻绣的传承人还教本实践团队一些编制毛麻绣的方法和技巧，使本实践团队从陌生变得熟悉地了解一个手工艺品的过程，形成多元的文化氛围和文化交流，让更多人知道并了解毛麻绣的文创产品的工艺和历史。

本团队也针对毛麻绣的文创产品周边的问题，向传承人询问了一些疑问并提出了的问题，传承人回答说：“我们现在主要发展的是毛麻绣的手工艺品，要让这门手艺流传下去，我们考虑过把这个手艺在我们平时穿的衣服上实践一下，看看效果和评价，我们在针对评价，认真思考和改正创新，如果效果反应很好，那我们会开发更多毛麻绣周边产品，让它代替毛线等传统织物的手工艺。”

4.3 意义

洛川毛麻绣具有深厚的文化底蕴，以其独特的艺术风格和精湛的技艺吸引着众多爱好者和收藏家。洛川毛麻绣作品大多表现的是当地的自然风光、历史传说、民俗风情等主题，具有较高的艺术价值和文化内涵。

传承弘扬非遗文化。非物质文化遗产具有极高的研究价值和文化内涵。随着现代工业文明和信息化时代的发展，非物质文化遗产面临着即将消亡的境遇，对非物质文化遗产的传承与保护迫在眉睫。

创新“非遗”文创产品。推广洛川毛麻绣文创产品，不仅有利于洛川毛麻绣工艺的传承和保护，还有利于中华优秀传统文化、红色文化与商业模式的创新结合。

助力乡村振兴。通过宣传推广洛川毛麻绣“非遗”文创产品，助力洛川当地经济发展，增加当地居民收入，改善传统手艺人生活状况，助力乡村振兴。

5 关于洛川毛麻绣发展的策略

首先，文创产品是现代青年人的一股热潮，本实践团队了解到对洛川毛麻绣的认识几乎除了洛川当地以外的地区几乎都不知晓这项非遗。因此本团队认为洛川县政府应加强当地人民群众普及宣传非遗保护的相关经验和理论知识，合理地利用现代科技，利用互联网技术向外界推广毛麻绣。

其次，洛川毛麻绣具有其自身独特的艺术特色，洛川毛麻绣图案的主要题材大多数来源于民间故事，其中主要是神话传说和祭神辟邪，二者都表达了祈福纳祥、驱灾辟邪美好的寓意。人们常常把对美好生活的追求向往寄托于这类题材的毛麻绣作品上。本团队认为可以将民间故事的讲解与洛川毛麻绣的制作合二为一，让更多人对洛川毛麻绣的人对其产生兴趣，深入了解。同时本团队希望毛麻绣工艺可以应用到更广的范围内，与现代故事、现代形象甚至卡通形象相结合，以“文创”的形式进入到大众眼中。

最后，洛川毛麻绣中的纹样种类丰富多样，涉及范围很广，有象征吉祥寓意的动植物纹样以及几何装饰纹样。同时，毛麻绣中的几何纹样不仅仅是一种装饰的图案，纹样中还包含着百姓对生命的向往、对生活平安如意的渴望。

本实践团队希望通过“毛麻绣+系列产品”的手法，形成一种新的文创风格，使得洛川毛麻绣赋予新的活力。传统与现代如何共鸣、共融、共进，市场是导向，再创意是路径。

6 结语

洛川毛麻绣是非物质文化遗产之一，非物质文化遗产是人们经历长期生活生产时间积累创造形成，是连接华夏文明的精神纽带。随着全球经济化和中国对外开放的影响，中国传统文化却越来越被人们忽视。

洛川的毛麻绣是陕西传承下来的非物质文化遗产，本实践团队有责任把它传承下去，让更多人感受到洛川毛麻绣的艺术魅力，使洛川毛麻绣的发展能够与现代文化艺术的需求相结合。因此，本实践团队希望洛川毛麻绣能够被更多的人所了解，提高洛川毛麻绣的知名度，从而使洛川毛麻绣的技艺得到传承与发展。

参考文献

- [1] 郭晨园.洛川民间毛麻绣艺术的传承与发展研究——评《魅力洛川》[J].印染助剂,2017,34(8).
- [2] 秦佳彬,梁昭华.麻绣的南北文化差异研究——以洛川毛麻绣与八都麻绣为例[J].艺术科技,2015(7):89-89.
- [3] 陈娜.非遗保护视角下洛川毛麻绣在文创产品中的开发设计[D].西安:西安工程大学,2019.