

Current Situation and Improvement Strategy of Library Reader Service under the All-media Environment

Tingting Chen

Zhuzhou Library, Zhuzhou, Hunan, 412000, China

Abstract

The reading service of the library refers to the various convenient and efficient reading services provided by the library for the readers to meet the reading needs of the readers and improve their reading experience. Readers can borrow library books, periodicals, newspapers and other literature resources, and return them within the prescribed time limit. Through a variety of reading services, the library helps readers to make better use of the resources in the library and improve their knowledge level and reading literacy. With the rapid development of the omnimedia environment, the library reader service is also facing new challenges and opportunities. By analyzing the current situation of the library reader service, the paper puts forward some improvement strategies. By implementing these strategies, the library can better adapt to the needs of the whole media environment and improve the effect and quality of the reader service.

Keywords

all media environment; library; reader service; current situation; improvement strategy

全媒体环境下图书馆读者服务的现状与改进策略

陈婷婷

株洲市图书馆, 中国·湖南 株洲 412000

摘要

图书馆的读书服务是指图书馆为读者提供的各种方便、高效的阅读服务, 以满足读者的阅读需求和提升他们的阅读体验。读者可以通过办理借书卡, 借阅图书馆的图书、期刊、报纸等文献资源, 并按照规定的期限归还。通过丰富多样的读书服务, 图书馆帮助读者更好地利用馆内资源, 提升自己的知识水平和阅读素养。随着全媒体环境的快速发展, 图书馆读者服务也面临着新的挑战 and 机遇。论文通过对图书馆读者服务的现状进行分析, 提出了一些改进策略, 通过实施这些策略, 图书馆可以更好地适应全媒体环境的需求, 提高读者服务的效果和质量。

关键词

全媒体环境; 图书馆; 读者服务; 现状; 改进策略

1 引言

全媒体环境的快速发展为图书馆读者服务带来了新的机遇和挑战。在全媒体环境下, 读者可以通过各种方式获取信息和阅读图书, 如电子书、在线阅读等。然而, 全媒体环境也给图书馆读者服务带来了新的问题, 因此, 对图书馆读者服务现状进行分析和改进具有重要意义。

2 全媒体环境概述

全媒体环境是指信息传播与传媒技术的结合, 通过多种媒体渠道和平台, 实现信息的全方位传播和互动的环境。全媒体环境的特点是多媒体、全面性和互动性。多媒体指的是利用多种媒体形式(文字、图片、音频、视频等)来传播

信息, 使人们可以通过不同媒体获得丰富的信息。全面性指的是信息的传播范围广泛, 包括新闻、娱乐、教育、商业等各个领域。互动性指的是人们可以通过全媒体平台与信息源进行互动, 包括评论、分享、投票等。全媒体环境的发展离不开传媒技术的进步^[1]。随着互联网、移动互联网和社交媒体等技术的不断发展, 信息传播的方式和渠道不断增多, 人们可以通过电视、广播、报纸、杂志、互联网、移动应用等多种媒体获得信息。这种多样化的媒体形式和渠道使人们可以根据自己的需要选择获取信息的方式, 同时也刺激了信息的生产 and 传播的竞争。然而, 全媒体环境也带来了一些问题和挑战。信息的多样化和泛化使人们容易受到信息过载的困扰, 难以分辨真假信息。同时, 互动性也容易引发网络暴力和隐私泄露等问题。因此, 全媒体环境下, 人们需要具备辨别信息真假的能力, 并加强网络安全意识。总之, 全媒体环境为人们提供了更多的信息获取和交流的机会, 但也

【作者简介】陈婷婷(1986-), 女, 中国湖南长沙人, 本科, 馆员, 从事图书馆数字化建设服务研究。

需要人们适应和应对其中的挑战,以保证信息的准确性和安全性。

3 全媒体环境下图书馆读者服务的现状

全媒体环境下,图书馆读者服务面临新的挑战 and 机遇。全媒体环境的到来,使得图书馆可以通过多种媒体渠道与读者进行交流和互动,大幅提升了读者服务的便利性和效率。然而,全媒体环境下,图书馆读者服务也面临着一些问题和困难。

3.1 显著变化

首先,全媒体环境下图书馆读者服务的一个显著变化是媒体多样化。过去,图书馆主要通过图书、报纸、杂志等纸质媒体提供读者服务。而在全媒体环境下,图书馆可以通过互联网、移动应用、社交媒体等多种媒体渠道与读者交流。这种多媒体的读者服务方式,使得读者可以通过自己喜欢的媒体获取信息、阅读图书、参与讨论等^[1]。

其次,全媒体环境下图书馆读者服务的便利性和效率得到了显著提升。传统的图书馆读者服务可能需要读者亲自前往图书馆,进行借阅、归还等操作。而在全媒体环境下,以株洲市图书馆为例,读者可以通过微信公众号参与E线送书、飞书到家等活动,足不出户就能阅读到自己喜爱的图书,还能在线上完成资料查询、书目检索、自助办证、处理滞纳金以及参加线上活动,大大提高了读者服务的便利性和效率。此外,全媒体环境下,图书馆还可以通过推送系统、个性化推荐等方式提供个性化的读者服务,更好地满足读者需求。

3.2 问题和挑战

全媒体环境下图书馆读者服务也面临一些问题和挑战。首先,信息过载成为一个突出问题。由于互联网的普及和信息爆炸,读者面临大量信息的选择和过滤问题。在这种情况下,图书馆需要提供更加准确、有价值的信息,为读者提供有针对性的推荐和筛选,帮助读者更好地利用和消化信息。其次,全媒体环境下图书馆读者服务的个性化需求日益增长。由于互联网技术的发展,读者对于个性化服务的需求越来越高。传统的图书馆读者服务难以满足读者的个性化需求,因此图书馆需要根据读者的兴趣、互动和阅读习惯等信息,提供个性化的推荐和服务,以增强读者的满意度和忠诚度。再次,全媒体环境下,图书馆读者服务的安全性和隐私保护也备受关注。随着互联网的发展,数据泄露和隐私泄露的风险也相应增加。图书馆需要加强数据安全保护,保护读者的个人信息和阅读记录,增强读者对图书馆的信任和使用欲望。

4 全媒体环境下图书馆读者服务改进策略

4.1 完善数字化资源服务

在当今全媒体环境下,数字化资源服务对于图书馆的完善和发展至关重要。数字化资源服务是图书馆应对信息技

术革命的重要举措,通过将纸质文献、音视频资料等数字化,使之能够在网络平台上进行存储、管理和传播。首先,数字化资源是指利用信息技术手段将纸质文献、音视频资料等转换为数字化形式,并通过网络进行存储、管理和传播的资源。数字化资源以电子文件的形式存在,可以通过计算机、网络等设备进行查阅和利用。数字化资源可以大大提高资源利用效率,方便用户进行在线检索和获取所需信息^[1]。同时,数字化资源也具有可复制、可传播等特点,能够实现信息共享和互联互通。其次,数字化资源服务对于图书馆的完善和发展具有重要意义。第一,数字化资源服务可以丰富图书馆的资源内容。通过数字化资源服务,图书馆可以将纸质文献、音视频资料等转化为电子文件,并进行数字化处理和整理,从而扩大资源范围,满足用户多样化的信息需求。第二,数字化资源服务可以提高资源利用效率。用户可以通过图书馆的数字化资源平台进行在线检索和浏览,节省了查找和借阅纸质资源的时间,提高了资源利用效率。此外,数字化资源还可以促进资源共享和学术交流。图书馆可以将数字化资源共享给其他图书馆或相关机构,实现资源的互联互通和学术交流。

图书馆在完善数字化资源服务时需要考虑的内容包括:数字化资源的建设和管理、数字化资源服务的环境和技术支持、数字化资源服务的用户培训和推广等方面。首先,图书馆需要建设和管理数字化资源。数字化资源的建设包括资源的选择、采集和整理。图书馆可以根据用户需求和学科特点选择适当的资源类型,并利用网络技术进行资源采集和整理。数字化资源的管理包括资源的分类、编目和存储。图书馆可以通过数字化资源管理系统对资源进行分类编目,便于用户进行检索和利用。其次,图书馆需要提供数字化资源服务的环境和技术支持。图书馆可以建设数字化资源服务平台,提供在线检索、浏览和借阅等功能。同时,图书馆需要配置相应的设备和软件,提供技术支持和维护服务。最后,图书馆需要进行用户培训和推广。图书馆可以组织培训班、讲座等活动,向用户介绍数字化资源服务的内容和使用方法。同时,图书馆还可以通过推广活动和宣传手段,提高用户对数字化资源服务的认识和使用程度。

4.2 加强互动交流平台的建设

全媒体环境下,图书馆要加强互动交流平台的建设,主要有以下几方面的原因和目的。首先,全媒体环境的发展使得信息传播更加便捷和广泛,人们可以通过多种方式获取和交流信息,而图书馆作为信息的集散地,应积极利用这些新的媒体工具来增强互动交流。其次,图书馆作为公共文化机构,应该积极参与社会公众的生活和讨论,通过互动交流平台可以更好地了解用户需求,提供更符合用户需求的服务。最后,加强互动交流平台的建设有利于扩大图书馆的影响力和知名度,提升图书馆的社会地位和声誉^[4]。

为了加强互动交流平台的建设,图书馆可以采取以下

几个方面的措施。首先,图书馆应建设更加完善和便捷的网络平台,包括图书馆网站、社交媒体账号等,以方便用户获取信息和进行互动交流。其次,图书馆可以开展线上活动和展览,通过网络直播、在线讲座等形式,让用户可以在家中参与图书馆的活动,并与其他用户进行交流和讨论。此外,图书馆还可以建设在线读者社区,为用户提供一个分享读书心得、交流观点的平台,鼓励用户积极参与互动。再次,图书馆还可以利用移动应用程序等新技术手段,提供更加个性化和便捷的服务,增加用户的参与度和满意度。最后,图书馆还可以与其他文化机构、学术机构等建立合作关系,通过互联网技术共享资源和服务,丰富图书馆的内容和活动。

图书馆加强互动交流平台的建设,可以实现以下几个方面的目标。首先,通过互动交流平台,图书馆可以更好地了解用户需求,了解用户的兴趣和阅读偏好,进而提供更加精准和个性化的服务。其次,通过互动交流平台,图书馆可以与用户建立更加紧密的联系,增加用户参与图书馆活动的意愿和积极性。此外,通过网络平台的拓展,图书馆的影响力和知名度可以得到扩大,吸引更多的用户和关注。此外,图书馆加强互动交流平台的建设,还可以促进用户之间的互动和交流,形成一个读书、学习、交流的共同体。最后,加强互动交流平台的建设可以提升图书馆的服务水平和用户满意度,进而增加用户的忠诚度和对图书馆的认可。

全媒体环境下图书馆要加强互动交流平台的建设是必要且重要的。图书馆应积极利用各种媒体工具和互联网技术,建设更加完善和便捷的网络平台,开展线上活动和展览,建设在线读者社区,并与其他文化机构、学术机构进行合作。通过这些措施,图书馆可以更好地了解用户需求,提供更加个性化的服务,扩大影响力和知名度,促进用户之间的互动和交流,提升服务水平和用户满意度。同时,加强互动交流平台的建设也有利于增强图书馆的社会地位和声誉,推动图书馆事业的发展^[5]。

4.3 完善自助借还系统

在全媒体环境下,图书馆需要完善自助借还系统,以适应读者的多样化需求和数字化趋势。以下是一些改进方向:

第一,实现硬件设施升级:更新自助借还机的设备,采用更先进的技术,如扫脸借还、条码扫描器、支付设备等,提高用户体验和效率。

第二,实现软件系统改进:优化自助借还系统的软件界面,使其更加简洁、易用和符合读者使用习惯。增加多种语言选择、字体大小调整等功能,以满足不同读者群体的需求。

第三,融入自助预约系统:引入自助预约功能,让读者可以提前预约所需图书,以便更高效地借阅。同时,读者可以通过预约系统查询图书馆中的图书是否可用,以避免不必要的等待。

第四,自助解锁系统:对于受限借阅的特殊图书,如珍贵文献或特殊收藏,可以引入自助解锁系统。读者可以通过身份验证和授权,自主解锁并借阅这些图书,提高读者的便利度和满意度。

第五,数据分析应用:自助借还系统可以收集读者的借阅数据和行为信息,通过数据分析算法,为图书馆提供读者行为洞察和精准推荐服务。通过了解读者的阅读偏好和需求,图书馆可以更好地满足读者的需求。

第六,移动应用集成:将自助借还系统与图书馆的移动应用集成,使读者可以通过手机或平板电脑进行借阅和还书操作。这样,读者不再需要前往图书馆,可以随时随地借阅和归还图书^[6]。

第七,实现数字资源整合:将自助借还系统与图书馆的数字资源整合起来,使读者能够通过自助借还机访问电子图书、期刊、报纸等数字资源。这样,读者不仅可以借阅纸质图书,还可以方便地借阅和阅读电子资源。

5 结语

综上所述,论文通过分析全媒体环境下图书馆读者服务的现状,发现了目前在图书馆发展当中存在的问题,直接影响到图书馆的长远发展,因此,提出了一些改进策略。通过完善自助借还系统、数字化资源服务、互动交流平台建设等措施,图书馆可以更好地适应全媒体环境的需求,提高读者服务的效果和质量。未来,随着全媒体环境的进一步发展,图书馆还需要不断适应和创新,以满足读者的多样化需求。

参考文献

- [1] 刘莹.全媒体背景下读者服务工作完善创新研究[J].河南图书馆学刊,2023,43(5):119-121.
- [2] 孟艳芳.全媒体环境下图书馆读者服务的现状与改进策略[J].漯河职业技术学院学报,2022,21(3):93-95.
- [3] 吕江鹏.全媒体环境下图书馆读者服务体系构建研究[J].科教导刊,2021(14):184-186.
- [4] 邢雪.全媒体环境下公共图书馆读者服务创新研究——以黑龙江省图书馆“龙江讲坛”为例[J].河南图书馆学刊,2020,40(11):17-19.
- [5] 杨海亚.媒体融合视角下图书馆资源建设的机遇与挑战[J].时代报告,2020(8):114-115.
- [6] 张志伟,张志慧.试论全媒体时代公共图书馆知识服务能力的再提升[J].内蒙古科技与经济,2020(11):154-155.