

Exploration of the Integration and Development of Broadcasting and Hosting Majors with Modern Media

Xiaokun Dong

Zhangjiakou Radio and Television Station, Zhangjiakou, Hebei, 075000, China

Abstract

The rapid development and popularization of modern media are bringing unprecedented changes and challenges to the traditional broadcasting and hosting profession. The traditional broadcasting and hosting profession focuses on oral expression and transmission, mainly playing a role on traditional media platforms such as radio and television. At the same time, as an important component of the traditional media field, the broadcasting and hosting profession is also facing unprecedented challenges and opportunities. The decline of traditional media and the rise of emerging media have put forward new requirements and challenges for the broadcasting and hosting profession. However, with the rise of the internet and mobile internet, modern media has diversified in form, covering various emerging media forms such as live streaming, short videos, and social media. This requires the broadcasting and hosting profession to deeply integrate with modern media to adapt to the new media environment and audience needs. This paper aims to explore the relationship between the broadcasting and hosting profession and the integration and development of modern media.

Keywords

broadcasting and hosting major; modern media; integrated development

播音主持专业与现代媒体融合发展的探讨

董晓坤

张家口广播电视台, 中国·河北 张家口 075000

摘要

现代媒体的快速发展和普及,正在给传统的播音主持专业带来前所未有的变革和挑战。传统的播音主持专业注重口头表达和传递,主要在广播电视等传统媒体平台上发挥作用。与此同时,播音主持专业作为传统媒体领域的重要组成部分,也在面临着前所未有的挑战和机遇。传统媒体的衰落以及新兴媒体的崛起,对播音主持专业提出了新的要求和挑战。然而,随着互联网和移动互联网的兴起,现代媒体的形式多样化,涵盖了网络直播、短视频、社交媒体等多种新兴媒体形态。这使得播音主持专业需要与现代媒体进行深度融合,以适应新的媒体环境和受众需求。论文旨在探讨播音主持专业与现代媒体融合发展的关系。

关键词

播音主持专业; 现代媒体; 融合发展

1 引言

在现代媒体的快速发展和不断变化的背景下,播音主持专业面临着新的挑战和机遇。传统的播音主持专业已经不再局限于电视和广播,而是需要与现代媒体进行深度的融合发展。随着互联网和新媒体的兴起,播音主持人需要拥有多元化的技能和能力,包括网络直播、短视频制作和社交媒体运营等。此外,数字技术和大数据的应用也成为播音主持专业的重要发展方向,通过数据分析和个性化推荐,他们可以更加精准地满足受众的需求^[1]。然而,如何实现播音主持专业与现代媒体的融合发展仍然是一个待探索的问题,需要深

入研究和思考。通过该探讨,可以促进播音主持专业不断创新和适应,实现与现代媒体的良性互动,为观众带来更好的媒体体验。

2 现代媒体的发展与影响

近年来,随着科技的迅速发展,媒体技术也取得了巨大的进步,并对播音主持专业产生了深远的影响。先进的录音、剪辑和混音技术使得主持人能够更加精确地控制声音的质量,让表达更加生动和规范。此外,随着互联网的普及和高速网络的发展,新媒体平台逐渐崛起。主持人可以借助社交媒体平台,如微博、微信等,与观众建立更加紧密的互动关系,更好地了解观众的需求和反馈^[2]。总之,媒体技术的进步对播音主持专业产生了深远的影响。主持人需要紧跟科技的步伐,善于应用新技术和新媒体平台,以适应时代的发展需求,提升自身的竞争力和专业能力。

【作者简介】董晓坤(1979-),女,中国北京人,本科,一级播音员,从事播音主持研究。

3 播音主持专业的特点与要求

3.1 声音技巧与表达能力

声音技巧包括语音的发音、语调的运用、音量的掌握等方面，它们对于播音主持者来说是非常基础也是必须具备的技能。同时，表达能力是指播音主持者能够清晰、准确、生动地表达自己的思想和情感，使听众能够理解并产生共鸣。在现代媒体融合发展的背景下，播音主持者还需要具备传递信息的能力，包括口头语言、肢体语言、面部表情等方面的技巧。因此，声音技巧与表达能力是播音主持专业中不可或缺的重要要求，它们直接影响着播音主持者的职业发展和专业水平。

3.2 知识储备与素质要求

在现代媒体融合发展的背景下，播音主持专业的特点和要求变得更加多元化和复杂化。为了适应这一变化，播音主持人需要具备广泛的知识储备和高素质的要求。

播音主持人需要具备扎实的专业知识储备。他们需要熟悉广播电视节目制作和播出的全过程，了解各种节目形式和风格，掌握音频视频技术和设备的使用方法。此外，他们还需要了解传媒行业的法律法规和道德规范，具备播音主持行业的基本常识和专业术语。此外，播音主持人还需要具备良好的语言表达能力和沟通能力。他们要能够准确、流利地运用标准的普通话，有清晰、富有感染力的声音和表达方式。他们还需要具备情感的表达能力和逻辑思维能力，能够在主持过程中把握好节奏，引导听众的情感和思维^[1]。总之，在现代媒体融合发展的探讨中，播音主持专业的知识储备和素质要求是非常重要的。除了具备扎实的专业知识外，他们还需要拥有广博的知识面、良好的语言表达能力、团队合作能力和应变能力，以应对日益复杂和多元化的媒体环境。

3.3 主持风格与个人特色

播音主持专业的特点与要求是与现代媒体融合发展密切相关的话题。在探讨主持风格与个人特色时，我们需要从多个角度来思考。主持风格是主持人在主持节目时展现出来的独特风格和气质。不同的主持人有着不同的风格，有的可能偏向于活泼幽默，有的可能更注重严谨专业。在现代媒体融合发展的背景下，主持人不仅需要具备传统主持的基本功，还要具备与新媒体相适应的能力。这就意味着主持人需要具备多元化的技能，如视频剪辑、社交媒体应用、互动交流等等。通过适应新媒体的发展，主持人能够更好地与观众进行互动，提升节目的吸引力和影响力。因此，主持风格与个人特色不仅是主持人个人发展的重要方向，也是主持专业与现代媒体融合发展密切相关的重要内容。

4 播音主持专业与现代媒体的融合

4.1 多媒体技术在播音主持中的应用

多媒体技术在播音主持中的应用是指将现代媒体技术

应用于播音主持专业，以实现媒体融合发展的目标。在当前的传媒时代，多媒体技术正日益成为播音主持的重要工具和手段。多媒体技术能够提供更加丰富多样的展示形式，通过图像、视频等方式，使播音主持更加生动活泼，更加吸引观众的注意力。此外，多媒体技术还可以实现实时互动，通过网络、社交媒体等平台，与观众进行互动，提高节目的参与度和观众的黏性。总之，多媒体技术在播音主持中的应用，为播音主持专业与现代媒体的融合发展提供了广阔的空间和机遇。通过合理运用多媒体技术，播音主持人能够更好地适应和引领媒体发展的潮流，提高自身的竞争力和专业水平。

4.2 媒体平台的选择与定位

在播音主持专业与现代媒体的融合中，媒体平台的选择与定位是一个至关重要的环节。在现代社会中，媒体平台的选择对于播音主持专业的发展起着决定性的作用。媒体平台的选择需要考虑到传播效果和传播范围。不同的媒体平台具有不同的传播效果和覆盖范围，播音主持专业人员需要根据自己的专业特长和定位，选择适合自己的媒体平台进行传播^[4]。总之，媒体平台的选择与定位是播音主持专业与现代媒体融合发展中的重要环节，需要综合考虑传播效果、受众需求、市场趋势和自身实力等因素，选择适合自己的媒体平台进行发展。

5 融合发展面临的挑战与机遇

5.1 媒体垄断与内容同质化

融合发展面临的挑战与机遇主要体现在媒体垄断与内容同质化方面。随着现代媒体的快速发展和技术的进步，传统的媒体模式和内容传播方式已经发生了巨大的变化。然而，这种变化也带来了一些挑战和机遇。

媒体垄断现象逐渐加剧，这使得少数大型媒体机构能够主导媒体行业，控制信息的传播和选择。这种垄断现象导致了信息的不对称和单一化，使得公众接触到的信息受到限制和偏见。随着新闻报道的商业化和竞争的加剧，媒体机构倾向于追求热点话题和点击率，而忽视对于多元化和深度报道的需求。这导致了媒体内容的同质化，缺乏独特性和深度思考。此外，社交媒体的兴起也加剧了内容同质化问题，因为很多平台都倾向于推送热门话题和流行内容，导致了信息的雷同和重复。然而，媒体融合发展也带来了一些机遇。互联网和新媒体技术的发展为媒体融合提供了更多可能。通过整合不同媒体平台和资源，可以打破传统媒体的壁垒，创造出更具创新性和多元化的内容形式。总之，媒体融合发展面临着媒体垄断和内容同质化的挑战。

5.2 媒体传播的速度与真实性

随着现代媒体的不断发展和融合，播音主持专业也不可避免地面临着一些挑战与机遇。其中，媒体传播的速度与真实性问题备受关注。随着信息技术的快速发展，媒体传

播的速度大大加快。消息可以在瞬间传遍全球，人们可以即时获取各种新闻和信息。然而，这也带来了真实性的问题。在信息爆炸的时代，虚假、夸大和片面的信息充斥着各个媒体平台。这对播音主持专业提出了更高的要求，需要具备辨别真伪、把握新闻价值的能力。同时，媒体传播的速度也给播音主持专业带来了机遇。由于消息的即时性，播音主持人可以更快地将新闻和信息传递给受众，提高信息的传播效率和覆盖范围。他们可以通过直播、微博、短视频等形式与受众进行互动，实现信息的快速传递和沟通。因此，播音主持专业需要在融合发展中认识到媒体传播的速度与真实性问题，并积极应对挑战，抓住机遇。

6 推进播音主持专业与现代媒体融合的路径

6.1 教育与培训的创新和改革

推进播音主持专业与现代媒体融合的路径需要进行教育与培训的创新和改革。随着社会的发展和媒体技术的不断更新，播音主持专业需要适应新媒体时代的需求，培养具有多媒体素养和创新思维的专业人才。在教育和培训方面，可以通过 ([90]) 方式进行创新和改革：更新课程内容：设计新课程，引入与现代媒体相关的知识和技能，帮助学生了解和掌握新媒体的发展趋势和应用技巧。教学方法改革：采用多样化的教学方法，如案例分析、实践操作、模拟演练等，培养学生的实际操作能力和团队合作精神，以适应新媒体环境下的工作需求。实践机会提供：与媒体机构、企业合作，为学生提供实习和就业机会，让他们在实际工作中学习和应用现代媒体技术，提高实际操作能力和综合素质。资源优化利用：充分利用现有的教育资源，包括教学设备、实验室等，提供良好的学习环境和实践场所，支持 ([90]) 进行媒体融合相关的实践活动和创新项目。通过以上改革和创新措施，可以为播音主持专业与现代媒体的融合发展提供有效的路径和支持，培养出适应时代要求的优秀专业 ([90]) 。

6.2 加强与媒体机构的合作

加强与媒体机构的合作是推进播音主持专业与现代媒体融合的重要路径之一。媒体机构作为信息传播的重要渠道和平台，与播音主持专业的合作可以促进双方的互利共赢。播音主持专业可以通过与媒体机构的深度合作，获得更多实践机会和资源支持，提高学生的实践能力和专业素养。媒体机构可以为播音主持专业提供现实案例和数据，使学生更好地了解行业趋势和市场需求。此外，媒体机构的专业人员可

以作为教师或导师参与播音主持专业的教学和指导工作，分享自己的行业经验和实践心得，提升教学质量和学生的专业水平。双方还可以共同组织学术交流和研讨会，促进学术研究和理论创新。通过加强与媒体机构的合作，可以实现播音主持专业与现代媒体的深度融合，为培养高质量的播音主持人才做出更大的贡献。

6.3 提高自身素质与专业能力

在推进播音主持专业与现代媒体融合的路径中，提高自身素质与专业能力是一个重要的方面。面对竞争日益激烈的媒体行业，播音主持人需要不断提升自身素质和专业能力，以适应媒体发展的需求。

播音主持人应不断提升语言表达能力。良好的语言表达能力是播音主持人的基本素质，通过丰富的词汇储备、准确地掌握语音语调以及流利的口头表达能力，可以更好地与 ([90]) 进行沟通，提高观众的听众体验。总之，提高自身素质和专业能力是推进播音主持专业与现代媒体融合的重要路径之一。通过提升语言表达能力、增加知识储备、加强沟通能力和团队合作意识，以及具备创新和适应能力，播音主持人可以更好地适应媒体行业的发展趋势，提高自己在媒体融合发展中的竞争力。

7 结语

播音主持专业必须紧跟现代媒体的发展趋势。随着信息技术的快速发展，媒体形式和传播方式正在发生巨大变化。播音主持专业需要适应新的媒体环境，掌握新的媒体技术和工具，才能更好地发挥自己的作用。总之，结论部分强调了播音主持专业与现代媒体融合发展的重要性以及在这一过程中所应具备的能力和要求，同时也强调了合作与交流，专业伦理的重要性。通过结合理论和实践，可进一步促进播音主持专业与现代媒体的良性互动，推动媒体行业的健康发展。

参考文献

- [1] 张华.数字媒体时代背景下播音主持专业与媒体融合发展研究[J].广播与电视传媒,2018(2):38-40.
- [2] 刘晓阳,王俊杰.现代媒体环境下播音主持专业教育的转型与挑战[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2019,58(2):128-135.
- [3] 杨宏伟.现代媒体环境下播音主持专业的发展与创新[J].电视研究,2016(8):36-38.
- [4] 高丽.现代媒体环境下播音主持专业教育新模式研究[J].广播与电视学刊,2017(6):82-84.