

Research on the Promotion and Utilization of Jingdezhen Ceramic Cultural Heritage Based on the “Yezhu Mountain” Consumption Belt

Maolin Xu Quanxi Zhang Xinyu Lun

Jingdezhen Vocational University Art, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

Abstract

Jingdezhen, as one of the first historical and cultural cities in China and the world-renowned millennium porcelain capital, ceramics have always been its most important cultural carrier and one of the main economic pillars of Jingdezhen, it is also the foundation for the construction of the Jingdezhen National Ceramic Culture Inheritance and Innovation Pilot Zone. The construction, promotion, and utilization of the “Yezhu Mountain” consumption belt is to fully mobilize the high-quality resource of ceramics, thereby promoting the economic development of Jingdezhen and promoting the excellent traditional Chinese culture. The promotion and utilization of Jingdezhen ceramic cultural heritage based on the “Yezhu Mountain” consumption belt has just emerged, but there are still shortcomings and significant advantages. Six models can be adopted, including night tours, immersion, banquets, night purchases, night entertainment, and night stays, the government, industry, market, and universities need to work together to adopt effective strategies to promote implementation.

Key words

“Yezhu Mountain”; ceramic cultural heritage; Jingdezhen; mode; strategy

基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用研究

徐茂林 张泉喜 芦新宇

景德镇艺术职业大学, 中国·江西 景德镇 333000

摘要

景德镇作为中国首批历史文化名城和享誉世界的千年瓷都, 陶瓷一直是其最为重要的文化载体, 也是景德镇最主要的经济支柱之一, 是景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设的基础。“夜珠山”消费带的建设、宣传和利用, 是充分调动陶瓷这一优质资源, 从而推动景德镇经济发展, 弘扬中华传统优秀文化。基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用刚刚兴起, 还存在不足之处, 具有重要的意义与突出的优势, 可以采取夜游、沉浸、夜宴、夜购、夜娱、夜宿六种模式, 需政府、行业、市场、高校共同努力, 采取有效策略推进实施。

关键词

“夜珠山”; 陶瓷文化遗产; 景德镇; 模式; 策略

1 引言

景德镇是中国首批历史文化名城之一, 拥有非常深厚的历史文化底蕴。其中, 陶瓷历史文化是景德镇历史文化中最为核心的部分, 在当前景德镇社会经济文化发展中占据着非常重要的地位, 是景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设的基础。“夜珠山”消费带是景德镇重点近年来重点打造的夜经济文化旅游消费带, 对于景德镇经济和文化的发展产生了重要的推动与促进作用, 是景德镇当下社会发展中值得

关注的热点现象之一。“夜珠山”消费带绝不仅仅是经济活动, 它还是重要的文化活动, 需要突破传统的千篇一律的夜经济活动, 朝着地方文化特色的方向发展, 而景德镇最具特色的地域文化是陶瓷文化遗产。因此, 如果借助于“夜珠山”消费带开展相关的陶瓷文化遗产宣传与利用活动, 则既对于景德镇陶瓷文化遗产的保护工作, 同时也对于景德镇夜经济发展具有积极意义与价值。

2 基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用的意义与优势

2.1 意义

基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与

【作者简介】徐茂林(1986-), 女, 中国江西景德镇人, 硕士, 助教, 从事艺术史研究。

利用所具有的社会意义、经济意义、文化意义、历史意义。从社会意义来看,基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用将有利于社会公众更好地认识与了解景德镇丰富的陶瓷文化遗产,增强市民对景德镇的归属感,提升外地游客对景德镇陶瓷文化的认知度,从而有利于景德镇社会发展,产生巨大的社会效益。从经济意义来看,基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用将使“夜珠山”消费带的经济活动形式更加丰富和活跃,改变单一的服务业与零售业模式,吸引更多的消费者前往消费,从而产生更好的经济效益,推动景德镇经济发展。从文化意义来看,基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用将极大地提升“夜珠山”消费带的文化气息,使“夜珠山”消费带更好地融入景德镇文化旅游产业体系之内,极大地促进景德镇文化旅游事业的发展。从历史意义来看,基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用为景德镇增添了更加浓郁的历史气息,使消费者感受到景德镇深厚的历史文化积淀,并从中受到陶瓷历史教育,丰富陶瓷历史知识^[1]。

2.2 优势

首先,地域性优势。景德镇有着一千多年的陶瓷发展历史,是我国最重要的陶瓷文化中心之一。在景德镇境内,各种古代窑址、历史遗迹和文物极为丰富,有着非常丰富多样的景德镇陶瓷文化遗产资源可供宣传与利用,具有很强的地域性优势。其次,广泛性优势。景德镇陶瓷文化产业非常发达,各种陶瓷文化产业园与街区密布于全市各地,从事陶瓷产业的人群在市民中占据着很高的比例。与此同时,景德镇在中国乃至世界的知名度很高,是人们广泛知晓的著名瓷都。因此,基于“夜珠山”消费带开展景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用活动既是市民们喜闻乐见的活动,同时也是外地游客期待观赏的活动,具有非常广泛而深厚的群众基础。再次,互动性优势。基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用活动是一种互动性很强的活动,消费者不仅是围观者,往往也可以成为参与者,在互动中加强对景德镇陶瓷文化遗产的认知与了解。最后,丰富性优势。基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用活动可以采取极为丰富的形式,包括表演、展览、示范等,能够适应各种不同的场合要求,有着极强的适应性,能够以丰富的形式与内容满足各种不同人群的需求。

3 基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用的现状与不足

3.1 现状

“夜珠山”消费带是近几年来景德镇市发展中提出的经济发展模式。2021年,“夜珠山”消费带入选了国家第一批夜间文化和旅游消费集聚区名单,从而开启了“夜珠山”消费带繁荣发展的序幕。2022年夏季,景德镇又启动“夜珠山·消夏节”活动,将“夜珠山”消费带活动推向新的高

峰。2023年,随着全国旅游热潮的到来,景德镇“夜珠山”消费带的发展达到了高峰,已经约占景德镇文旅消费收入的三成。在“夜珠山”消费带中,包括陶溪川、陶源谷、陶艺街、陶阳里等以陶瓷文化旅游而闻名中外的板块。这些区域各有特色,如陶溪川文化创意产业园是由原国有瓷厂改造而来,是工业遗址再利用的成功典范;陶源谷原名三宝瓷谷,是积聚在三宝村的陶瓷文化创意产业园区,集中了大量的陶瓷艺术馆、机构、企业;陶阳里则是在原御窑厂遗址上建设起来的,具有非常深厚的历史文化积淀,既包括御窑厂遗址,同时也包括传统里弄民居。在这些区域,不仅现代陶艺大放异彩,景德镇陶瓷文化遗产也得到了很好地宣传与利用,许多景德镇陶瓷文化遗产以静态化或活态化的方式呈现于消费者面前,给游客留下了深刻的印象。

3.2 不足

首先,形式单一。在“夜珠山”消费带,景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用的主要方式是以地摊或店铺销售产品的方式进行,通过仿古瓷以及包含有陶瓷文化遗产元素的陶瓷文创产品的销售来达到宣传与利用的目的。其次,效果欠佳。在单一的产品销售模式下,消费者很难真正认识与了解景德镇陶瓷文化遗产。这样的方式属于静态化的方式,很难使人们产生对产品的认知与认同感。最后,缺乏互动。单一的产品销售模式下,销售者缺乏景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用的主动性与积极性,消费者难以得到互动体验,难以形成对景德镇陶瓷文化遗产的深切感受。

4 基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用的模式与策略

4.1 模式

基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用可以依据于“夜珠山”消费带中的多种业态,采取以下六种模式。

一是夜游模式,即通过夜间流动巡游的方式宣传与利用景德镇陶瓷文化遗产。目前,“夜珠山”消费带中的不少区域属于步行街,尤其是一些陶瓷文化创意园区,非常适宜于夜游模式。在这种模式下,景德镇陶瓷文化遗产相关部门、机构与企业等可以组织开展夜游活动,包括彩车夜游、模特夜游等多种方式^[2]。

二是夜演模式,即通过夜间现场表演的方式开展宣传利用活动。目前这样的方式在“夜珠山”消费带还是比较少的。景德镇名坊园的夜演节目《景德镇记忆》,全景式地展现景德镇陶瓷文化历史,可以为“夜珠山”消费带的夜演活动提供一个可以借鉴的范例。

三是夜宴模式,即通过饮食方式展现景德镇陶瓷文化特色餐具、茶具等。目前这样的方式在“夜珠山”消费带中并不鲜见。在“夜珠山”消费带中,有不少餐饮店、茶馆等有意地营造景德镇的历史氛围,采用极具景德镇陶瓷文化

特色的陶瓷、窑砖、残片等进行装饰,餐具、茶具也多采用景德镇传统陶瓷样式,使消费者在沉浸式体验中感受景德镇陶瓷文化遗产的魅力。

四是夜购方式,即通过包含景德镇陶瓷文化遗产元素的产品销售来达到宣传与利用的目的。这是目前最普遍采用的方式,销售者还需要通过更具互动性的方式来提升效果。

五是夜娱模式,即通过互动体验的方式来达到宣传与利用的目的,如采用现场陶艺表演的方式,并邀请游客亲自体验,在玩瓷的乐趣中感受景德镇陶瓷文化遗产。

六是夜宿模式,即在夜间住宿的酒店、民宿等进行主题化设计展示与表演的方式。目前,在“夜珠山”消费带有不少民宿,特别是在陶源谷中,不少民宿采取主题化设计方式,以景德镇传统陶瓷文化为主题,使住宿游客沉浸式体验景德镇陶瓷文化遗产。

4.2 策略

基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用需要政府、行业、市场、高校等相关主体共同参与、团结协作,采取切实有效的策略才能实现。

从政府层面来看,政府相关文旅部门应制定相关政策与机制积极推动与促进。一方面,制定基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用的各项政策;另一方面,加强支持与管理,在资金、场地上予以大力支持,同时加强对各项活动的监督管理,以使之健康可持续发展。

从行业层面来看,景德镇陶瓷文化遗产相关的博物馆、研究所、文旅单位等都应积极行动起来,参与到活动中来。景德镇当地博物馆担负着教育公众的重要社会责任,景德镇中国陶瓷博物馆、景德镇御窑博物馆等都应当积极地参与到基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用活动中,充分利用自身丰富的馆藏陶瓷文化遗产资源开展相关的活动。景德镇还拥有景德镇陶瓷研究院、中国轻工业陶瓷研究所等陶瓷科研单位,这些单位同样具有陶瓷文化教育的功能,也应积极参与到活动中来,利用自身的科研优势开展相关活动。各陶瓷文化旅游单位,如陶溪川、陶源谷、陶阳里等更应当积极参与其中,既有助于景德镇陶瓷文化遗产的宣传与利用,同时也有利于自身更好地发展^[1]。

从市场层面来看,“夜珠山”消费带相关的文创园区、购物街、美食街等都应积极地参与到活动中来。在“夜珠山”消费带中,文创园区占据了很大比例,如陶溪川、陶源谷、

陶阳里等均属于文创园区。文创园区在开展景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用方面具有得天独厚的优势,通过这些活动更好地吸引游客前来消费。在“夜珠山”消费带中也有不少购物街,如陶艺街即其中之一。陶艺街两旁的店铺都具有各自的特色,每位店主都可以担任景德镇陶瓷文化遗产的义务宣传员,利用自身的产品特点开展相关活动。在“夜珠山”消费带,美食街也是最吸引消费者的区域,如九集小镇、御窑景巷等就是其中重要的美食街,同样可以基于自身优势开展相关的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用活动。

从高校层面来看,高校师生也应当积极地投身于活动中,成为重要的参与主体。从目前来看,在“夜珠山”消费带中,高校师生发挥着不可忽视的重要作用。在景德镇地区,有多达七所高校,在校学生接近十万,其中的景德镇陶瓷大学、景德镇学院、景德镇艺术职业大学、江西陶瓷工艺美术学院等拥有雄厚的陶瓷教育实力。这些学生成为在“夜珠山”消费带的重要消费者,同时也是重要的创业者。大批学生在“夜珠山”消费带的集市、店铺中销售自己设计制作的文创产品。与此同时,大批高校教授也活跃在“夜珠山”消费带,开设店铺并参与到各种活动当中。因此,应当充分发挥与利用景德镇大学师生的作用,使之为基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用服务,成为景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用的生力军。

5 结语

“夜珠山”消费带既属于夜经济范畴,同时也属于文旅事业范畴,在“夜珠山”消费带活动中,陶瓷文化遗产的宣传与利用活动已经得到了一定的开展,还需要进一步提升与发展。基于“夜珠山”消费带视野开展景德镇陶瓷文化遗产传承与利用活动,对于景德镇陶瓷文化遗产保护以及“夜珠山”消费带的发展均具有重要而积极的意义,有着广阔的发展前景。

参考文献

- [1] 戴庆锋.“烟火气”燃旺“夜经济”[J].当代江西,2022(8):1.
- [2] 张杰,胡建新,刘岩,等.基于整体规划的景德镇陶瓷文化遗产更新[J].建筑实践,2021,4(6):70-73.
- [3] 张建强,李佳琪,杨坤燕.文化旅游开发背景下非物质文化遗产的保护与发展——以景德镇陶瓷文化为例[J].教育教学论坛,2020(39):2.