

# Innovation and Perseverance of News Broadcasters and Hosts in the “Integration” Era

Yan Zeng

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830046, China

## Abstract

With the popularization of Internet technology, China has entered a new era of financial media. Under the background of the “integration” era, all walks of life in China have achieved unprecedented development. The financial media technologies, which mainly include big data, cloud computing, 5G technology and other emerging information technologies, promote the speed and efficiency of information dissemination to a certain extent, and also promote the efficient development of China’s news media industry. At the same time, influenced by the melting media, the construction of TV news media is also facing new challenges, how to base on the “integration” era under the background of new media construction, will the old and new media effective fusion, promote the development of the media industry, you need TV news broadcast hosts conform to the development of the Times, starting from their own innovation hosting mode, work mode. This paper analyzes the current development status of TV news broadcasting and hosting in China, in view of the difficulties and challenges, talks about the work of TV news announcer and hosts, and puts forward new innovative development strategies according to the actual situation, so as to create better TV news programs for the society.

## Keywords

news announcer; host; “integration” era

## “融”时代新闻播音员主持人的创新与坚守

曾艳

新疆广播电视台, 中国·新疆乌鲁木齐 830046

## 摘要

随着互联网技术的普及, 中国进入新的融媒体时代。基于“融”时代的背景下, 中国各行各业都得到了空前的发展, 以大数据、云计算、5G技术等多种新兴信息技术为主的融媒体技术, 在一定程度上推动了信息传播的速度和效率, 也推动中国新闻媒体行业的高效发展。与此同时, 受到融媒体的影响, 中国电视新闻媒体的建设也面临着新的挑战, 如何立足于“融”时代背景下的新媒体建设, 将新旧媒体做有效融合, 推动媒体行业的发展, 就需要电视新闻播音主持人员顺应时代发展, 从自身出发创新主持方式、工作模式。论文分析当前中国电视新闻播音主持的发展现状, 针对其面临的困境和挑战, 浅谈电视新闻播音员、主持人的坚守工作, 并根据实际情况提出新的创新发展策略, 为社会创造出更优质的电视新闻节目。

## 关键词

新闻播音员; 主持人; “融”时代

## 1 引言

进入21世纪以来, 中国社会发生了空前的发展变化, 各行各业都进入了数字化信息时代, 尤其是媒体行业, 作为网络信息传播的生力军和舆论领头羊, 也融合发展了许多新兴信息技术和高科技技术, 在推动传统媒体工作者向融媒体转型的同时, 也为人们的生活带来了诸多便利。播音员、主持人作为代表电视新闻媒体形象的代言人, 在做好本职工作的基础上也要基于“融”时代发展创新融媒体工作, 坚守在自己的岗位上, 为社会大众传递正能量。论文从探析“融”时

代下的电视新闻现状, 分析当前中国播音员主持人的媒体工作和发展特征, 对他们在工作中坚守的原则予以肯定, 也对他们在创新工作中如何向“融”技术靠拢提供一些建设性意见, 最终实现对电视新闻媒体的正能量传递, 提升播音员主持人的人格魅力, 提升电视新闻节目的质量水准, 为受众提供更多优质的新闻内容。

## 2 “融”时代下电视新闻播音主持的现状

### 2.1 “融”时代下电视新闻播音主持的特点

随着互联网技术的广泛普及和应用, “融”时代下的新媒体技术、数字媒体、5G技术, 都为电视新闻媒体的工作带来了极大的便利性, 这也为播音员、主持人的工作开展提供了多元化的工作模式, 具体从四个维度来看。

【作者简介】曾艳(1980-), 女, 中国湖南南县人, 本科, 主任播音员, 从事电视新闻播音员主持人业务研究。

### 2.1.1 播音主持节目更加多样化发展

在传统的电视新闻节目中，播音主持人一般主持的内容都会比较中规中矩，缺少一定的新意和特色。由于传统媒体渠道的单一性，人们也没有太多选择的空间。但是进入融媒体时代，对于电视新闻的内容质量，媒体工作者有很多种新颖的方式，播音主持人也能够根据不同的节目形式，采用不同的网络语言、热门词汇，去进行对节目的创新，致力于发展节目的多样化和创新性。

### 2.1.2 电视新闻节目的受众群体越来越多

在以往的传统电视节目中，因为传播渠道的单一性，对于电视新闻节目的受众，往往播音主持人面对的都是比较固定的群体，随着融媒体技术的发展革新，电视新闻节目的类别越来越多，播音主持人要面对的受众群体也随之增多。

### 2.1.3 电视新闻媒体的主流话语权被慢慢削弱

随着融媒体技术的广泛普及，网络上纷繁复杂的大数据、信息技术平台，不仅为受众提供了更多获取信息的途径和参与舆论的机会，也在无形中分走了原本属于传统电视媒体的一杯羹，电视新闻媒体在媒体领域的主流话语权正在逐渐发生弱化。当前的融媒体背景下，不仅仅是播音主持人、抑或后台的编辑人员、导播人员，只要我们是这个社会中的一分子，人人都可以成为媒体人，人人都有机会在新闻传播中占得一席之地。

### 2.1.4 电视新闻节目的播出时间、空间更具发挥性

在以往的传统媒体时期，人们要是想要看电视、了解新闻，就要在固定的时间打开电视机，按到固定的新闻频道才能收听到自己想要看的内容。融媒体出现以来，对于新闻信息的获取，人们已经不需要再那么被动了，只要人手一部手机，无论在哪里，无论什么时间，我们都可以根据自己想要的了解的内容，在搜索平台上，或者是在社交平台上进行搜索、查看，都可以进行对新闻节目的观看。电视新闻节目的播出时间和存在的信息空间，不需要再受到任何限制，具有更广泛、更开放的发挥性，播音主持即便是在新闻报道后，也可以通过新媒体平台，与观众二次对话、进行沟通交流，以此为自己获取到更多流量和关注。

## 2.2 “融”时代下电视新闻播音主持人面临的困境

基于当前发展迅猛的网络科技时代，融媒体的发展在一定程度上给广播电视行业带来了许多便利性和优势，但是也在无形中对广播电视新闻播音主持人的工作开展，带来了不小的挑战，具体从以下几点来看。

### 2.2.1 受众选择的多样化，导致播音主持人不再是行业内独一无二的“香饽饽”

随着人们可以选择的新闻传播渠道越来越多，电视新闻媒体垄断新闻信息的时代已成过去，社会大众随时随地都有权利、有机会根据自身的喜好，去选择相对应的平台进行新闻了解，甚至是自己通过手机去对经历的社会新闻进行传播，但是这就侧面体现出，播音主持人原本作为媒体行业

内独一无二的“香饽饽”传媒人才，已经不再受电视新闻媒体的束缚了，人人都有机会成为媒体人，播音主持人一身过硬的媒体素养，在受众选择多样化的融媒体时代下，也面临着被取代甚至淘汰的尴尬境遇。

### 2.2.2 一成不变的新闻报道形式，难以凸显出播音主持人的个性特色

在以往广播电视台的长期发展下，播音主持人在进行新闻报道时都会有通稿，很多新闻内容也都是固定的模板和播报形式，随着广播电视台、广播电视媒体平台乃至电视新媒体平台的不断发展，这种固有的编排模式也在被时代反复验证并淘汰，如果没有及时作出相应的改革创新，不仅无法在新闻报道中获得受众的关注，也会慢慢地淡化掉播音主持人的个性特色，他们的专业素养和人格魅力在平台上得不到较好的发挥，收视率也不会有可观的成绩。

### 2.2.3 电视新闻媒体的话语权被削弱，播音主持人的地位受到撼动

在那个信息传播相对缓慢的传统媒体时代，广播电视台作为行业内绝无仅有的存在，能够深入到民众当中，与大众实现积极互动，但是随着“融”时代的到来，广播电视新闻的红利期已然过去，当前的电视新闻媒体依然还是新闻传播中的重要媒介载体，但是在其中的媒体话语权，却明显没有以前有底气了。这种现象的出现，也使得电视台的播音主持人在业内的地位受到影响，话语权逐渐被削弱。

## 3 “融”时代下电视新闻播音主持人的坚守

基于“融”时代下的电视新闻发展，它需要有与时俱进的新闻媒体工作者在幕后默默奉献，它同样也需要在屏幕前的播音主持人，能够坚守在自己热爱的岗位上，坚持正确的政治素养，坚持对新闻节目合理的审美底线，坚持在播报新闻节目中标准规范的语言传递。

### 3.1 坚持正确的政治素养

融媒体时代发展下，广播电视台虽然已经没有了往日的风光，但是它在社会大众的心目中，依旧有着一定的不可撼动的地位，北京广播电视台“大裤衩”是无数新闻媒体从业人员的打卡圣地，也承载着无数广播电视新闻媒体人对传媒的热爱之情。所以，只要是从广播电视台官方渠道发布的新闻节目，对观众都存在一定的引导作用，所以，播音主持人作为引导社会大众正确舆论导向的先锋队伍，在进行新闻节目的播报过程中，必须坚守本心，不忘初心，自身的政治立场代表的也是电视台乃至官媒的政治立场，要充分践行社会主义核心价值观，积极进行对社会有价值、有能力的新闻传播，引导正确的价值观念，为搭建积极向上的社会氛围贡献一份力。

### 3.2 坚持合理的审美底线

在开展新闻节目的报道中，播音主持人也要坚守住属于我们中国人的审美底线，拒绝融入低俗的趣味风格，要通

过宣扬积极向上的正能量,弘扬中国优良的传统文化,以身作则,以一个良好的形象展现给大众,确保社会大众对正能量言论的传播。

### 3.3 坚持规范标准的语言报道

讲好普通话是所有播音主持人的第一关,在进行新闻报道中,播音主持人主要是通过语言文字向大众传递新闻信息。中国人要讲好中国话,在当前的时代背景下,播音主持人要利用规范标准的普通话语言,来对信息进行传播,这也是所有播音主持人要坚守住的职业底线。同时通过规范使用普通话,利用普通话语言提高节目内容的可看性,提高节目的整体质量,助推电视新闻节目的新发展。

## 4 “融”时代下电视新闻播音主持人的创新策略

### 4.1 创新新闻报道形式,吸引受众关注

随着新媒体技术的不断发展,传统广播电视台中常用到的一些新闻报道形式,虽然能够很快促进新闻工作者的工作完成,但是从创新的角度来看,这类固步自封、毫无新意的报道形式,也在面临着受众流失,人们对于新闻内容的获取更关注于趣味性和新颖性,一成不变报道形式很容易就会被划走甚至忽视。基于此,在开展新闻报道的过程中,播音主持人要适当根据报道的新闻内容,进行一定的形式创新,比如通过抖音短视频平台,建立个人账号,将自己对社会新闻的见解发布到平台上,在遵循正确新闻理念的基础上,向大众传递积极向上的思想理念,将屏幕前观众看不到的另一个自己,大胆呈现出来,这样不仅能够吸引到受众关注,获取更多网络流量,也有利于促进和谐社会的构建。

### 4.2 转换说话方式,尊重受众的个性化需求

从根本上来看,播音主持人要想实现真正意义上的转型创新,重新在传媒领域博得地位,就要重视对自身专业的表达能力提升。一方面,电视新闻播音主持人要关注对播报时说话方式的转变,凡事多三思而后行,对报道的每一句话都要绝对负责,充分站在观众的角度去进行思考和报道,拒绝报道没有社会价值、没有民生价值、低俗趣味的新闻内容。另一方面,在开展创新说话方式的同时,也要与时俱进,多上网、多去了解群众的想法,具备一定的互联网思维,才能想观众所想,才能说出有趣的段子、有意思的故事,才能依

靠个人魅力去赢得观众的喜欢。

### 4.3 加强综合能力,提升新闻主持人的个人魅力

随着融媒体时代的发展,对于广播电视媒体工作者的要求也有了新的提高,作为广播电视台的播音主持人,必须重视对自身综合能力的培养,确保自身的综合实力过硬,才能够在媒体领域获得一定的话语权。一方面,播音主持人可以在自身专业能力上进行创新突破,发挥自己的个性特色,形成自己独有的主持风格,比如央视新闻主播康辉,他在新冠疫情期间,连续六天连播《新闻联播》,打破了每天更换新闻联播主播的惯例,这不仅凸显出康辉过硬的专业综合能力,更表现出他强大的心理素质和体魄。正是因为康辉身上这种独特的个人魅力,无形中带动电视新闻的社会影响力,也推动新闻节目更高的收视率和播放率。另一方面,新闻播音主持人还要具备一定的互联网思维,借助融媒体技术开拓自己的媒体视野,不断扩展播音主持的功底水平,利用新媒体信息技术平台,学习新的设备操作,全方位加强与受众之间的互动,体现播音主持的亲和力,促进新闻节目更好地完成,获取更多社会关注度。

## 5 结语

总之,随着大数据、5G信息技术等新兴信息技术的融合,“融”时代悄然已至。作为电视新闻节目的播音员主持人,在节目中有着举足轻重的分量。基于融媒体背景下,受众选择的多样化,一成不变的新闻报道形式,可能导致电视媒体的主流地位受到影响,播音主持人的话语权也被削弱,但只要播音主持人员能够坚持正确的政治素养,坚持合理的审美底线,坚持规范标准的语言报道,关注创新报道形式的创新发展,重视语言表达等综合能力的提升,丰富自己的播音主持人设,促进个性化发展,电视新闻媒体在当前“融”时代的浪潮下,也能闯出一片别样的天地,促进新闻节目质量更上一层楼,赢得社会大众更多的关注。

### 参考文献

- [1] 鲁霞.融媒体时代播音主持人的坚守与创新[J].记者摇篮,2020(5):124-125.
- [2] 邹艳霞.融媒体时代电视新闻播音主持的创新与坚守[J].记者摇篮,2020(4):124-125.
- [3] 常睿.融媒体时代电视新闻播音主持的创新与坚守[J].卫星电视与宽带多媒体,2022(8):2.