

Countermeasures to Improve the Ability of TV News Reporters in News Gathering and Editing

Pengfei Sha

Xinjiang Radio and Television station, Urumqi, Xinjiang, 830046, China

Abstract

In the 1990s in China, TV stations, radio stations and newspapers, as the “top stream” in the traditional media, have always been an important production channel and public opinion supervision agency for authoritative information release, and have strong credibility and influence in the society. Since the beginning of the 21st century, the era of radio, TELEVISION and the Internet has come quietly. New media has quietly penetrated into our daily life, and the speed, time and space of information dissemination are far faster than traditional media. In such a background environment, how TV news journalists stand out from a number of media channels, based on the communication principle of “content is king”, carry out high-quality news gathering and editing work, and provide more valuable social news for the public, is an important content of the current TV operation. At the same time, under the background of complicated new media information, there are some deficiencies in the work of collecting and editing, so it is necessary to improve the ability of collecting and editing reporters as soon as possible to effectively enhance the news value and social influence of TV stations. The paper expounds the significance of improving news gathering and editing ability and the current situation of news gathering and editing work, and analyzes the effective strategies of improving news gathering and editing ability, so as to provide the reference of peers in the industry.

Keywords

TV station; journalist; news gathering and editing

电视台新闻记者新闻采编能力提高对策

沙朋非

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830046

摘要

在中国20世纪90年代,电视台与广播站、报社作为传统媒体中的“顶流”,一直是权威信息发布的重要生产渠道和舆论监督机构,在社会上具有较强的公信力和影响力。进入21世纪以来,广播电视互联网的时代悄然而至,新媒体已经润物细无声地渗透到我们日常生活中,且传播信息的速度、时间、空间都远超传统媒体。在这样的背景环境下,电视台新闻记者如何在众多媒体渠道中脱颖而出,立足于“内容为王”的传播原则,高质量开展新闻采编工作,为大众提供更多有价值的社会新闻,是当前电视台运行的重要工作内容。同时,基于新媒体信息纷繁复杂的背景下,电视台新闻记者也在采编工作中存在些许不足,必须尽快落实提高采编能力,才能有效提升电视台的新闻价值及社会影响力。论文通过对当前中国电视台新闻记者提高新闻采编能力的意义、采编工作的现状进行阐述,分析电视台新闻记者提高新闻采编能力的有效策略,以供业内同行参考借鉴。

关键词

电视台; 新闻记者; 新闻采编

1 引言

在以往的传统媒体中,电视台有着举足轻重的重要地位,所发布的新闻资讯,在当时都具有绝对的权威性、专业性。如今,随着新媒体环境的优化发展,传统电视媒体的发展趋势也发生了变化,但无论如何,采编工作一直都是电视台新闻记者的核心重要工作,一名新闻记者拥有优秀的采编能力,才能为受众创作出高质量的新闻节目作品。因此,电

视台有必要多层次、多维度地去为新闻记者创造锻炼自身的机会,采取合理科学的策略方法,去提升新闻记者的采编能力,助其立足于当前新时代,更好地满足当代受众对新闻的实际需求。

2 电视台新闻记者提高新闻采编能力的意义

在电视台新闻节目的制作过程中,新闻记者的采编能力至关重要,因此,新闻记者要关注对自身专业素养和采编能力的提升,为社会大众提供高质量的新闻内容,引导正确的舆论导向,促进社会健康良好的发展。电视台新闻记者提高新闻采编能力具有重要的意义,具体如下:

【作者简介】沙朋非(1993-),男,回族,中国新疆乌鲁木齐人,本科,从事新闻采编研究。

首先,符合当前时代下电视行业的发展需求。随着时代发展,传统媒体在行业内的发展也有了新的变化,电视台新闻记者也应该与时俱进,跟上时代发展的脚步,才能符合行业发展的客观需求。在新媒体技术的发展背景下,人们对于新闻信息的获取越来越多样化,这也对新闻采编的方式提出了新的要求,新闻记者必须提高自身采编能力,加强对新闻内容的采集、编写工作,创作出有价值的新闻节目,才能更好地符合受众需求。

其次,进一步推动电视台创新发展。新闻记者作为电视台的工作人员,对电视台的创新发展起到一定的贡献作用,自身的职业素养也有助于推动电视台的生存发展。电视台新闻记者不断提升其采编能力,有利于推动电视台在复杂的环境中创新发展。

最后,适用于当前大众对新闻节目的基本需求。电视新闻记者提升新闻采编能力,采集、编写出符合当代受众需求的高质量新闻素材、节目,更容易获得社会大众的关注。基于新媒体技术发展下的新时代,人们不再停留于传统媒体时期单一的传播需求,传播信息繁多、丰富,传播渠道多样化的发展态势,无形中也提高了受众对电视台新闻节目的需求,记者通过不断提升采编能力,增强自身的社会责任感和专业素养,才能为大众提供更多喜闻乐见、符合受众需求的新闻节目,有效提升电视台的节目收视率。

3 新时代下电视台新闻记者的采编工作现状

随着时代发展,电视台新闻发展也有了新的变化,这就使得新闻记者在进行采编工作中,容易受到影响,无法及时满足当代受众的新闻需求。具体从以下几项内容来看:

首先,电视台新闻记者的新闻敏感性不够敏锐。新闻敏锐性是电视台记者应具备的独有的职业素养。但就目前电视台采编工作的情况来看,还有一些记者缺乏绝对的新闻敏锐性,无法第一时间从各类社会事件中,及时发掘出相应的新闻苗子,并有方法地去对其进行深层次的剖析。所以新闻记者要想方设法去提高新闻敏锐性和洞察力,促进新闻节目质量的有效提升。

其次,电视台新闻记者容易忽略新闻真实性。真实性是电视台新闻节目在报道中的立足根本,记者在传播新闻时应予以重视,对其真实性进行实地调查与研究,才能对社会民众有一个比较正确的舆论导向。但是,当前的信息传播快速,人们的生活节奏快,对新闻质量的要求也比较高,部分新闻记者为了获得流量,提高工作效率,很容易采取非常手段,忽略了对新闻素材的真实性,没有进行具体的核证工作,最终导致新闻失实,很难获得受众的认可。

再次,电视台新闻记者的关注点存在盲目性。随着互联网技术的发展,新媒体与传统媒体可谓是“神仙打架”,网络上到处充斥着各种各样的新闻媒体,甚至个人都可以轻而易举就成为新闻的传播者。在当前竞争如此激烈的背景

下,有些新闻记者受到环境的影响,容易失去初心,迷失方向,为了博取关注度,提高收视率,把关注点放在一些没有意义的采编工作上。比如对收集到的新闻素材,没有进行验证就通过不合理的方式进行编辑、推广,以此来吸引受众关注,但往往也是雷声大雨点小,长此以往来看,并没有对电视台新闻媒体的发展提供一定的价值。

最后,电视台新闻记者的采编功底不够扎实。目前来看,电视台新闻记者队伍中,对于采编的工作,很多都习惯于沿用以往的编辑模式,采取固定的报道框架,去完成对新闻节目的创作。时间久了,新闻记者就很容易成为没有感情的采编“搬运工”,即便是遇到了一些社会上真正有意义的新闻,也不能凭借真本事创作出优质的新闻节目内容,博得受众认可。特别是随着新媒体技术的普及,新媒体工具层出不穷,信息技术手段每天都在更新,这也给了新闻记者带来更多便捷性,从而对新闻记者的采编能力无法有一个有效的提升。

4 电视台新闻记者提升新闻采编能力的有效途径

4.1 永葆新闻采编热情,提高新闻记者信息素养和新闻敏锐度

随着新媒体技术的发展,电视台、广播站、报社等传统媒体,在新闻信息的传播过程中受到了一定的冲击,要想走上更好的发展道路,不仅需要电视台积极做好创新工作和技能培训,更要确保新闻记者能永葆新闻采编工作的热情和新鲜度,提高新闻记者对新闻素材查找、收集、筛选的能力,增加新闻记者的新闻敏锐度。具体从以下方面来看:

第一,电视台新闻记者要做好独善其身的采编工作。在新闻采编中,新闻记者首先要时刻保持对新闻事件的热情和好奇心,关注于对任何不同层次、不同性质的新闻挖掘,避免对新闻素材挑三拣四,张冠李戴;其次,新闻采编的工作路径也要追求多元化,通过实地走访、网上搜索、资料查阅等多种渠道,去多方位进行新闻素材的收集,确保新闻内容的真实性、历史性和可观性;最后,不管是大新闻还是小新闻,新闻记者都要从多角度去进行对新闻事件的挖掘分析,争取不放过任何一个细枝末节的新闻素材,以较高的新闻敏锐度,去获取精准、全面的新闻信息,从而创作出引发大众思考、有深度、有内涵的新闻节目。

第二,电视台新闻记者也要重点关注新闻敏锐度的获取。新闻敏锐度应该是新闻记者当下必备的特殊技能,不同于其他综合能力,新闻敏锐度也应该要与时俱进,跟着时代发展进步,在目前互联网、新媒体发展的环境下,新闻记者的敏锐度还应该要融入良好的互联网思维,懂得借鉴或引用互联网上的正确言论或者是合适的说法,去进行新闻节目的深度报道,特别是在当前媒体竞争激烈的背景下,新闻记者更要重点关注如何有效获取新闻敏锐度,在日常生活、工作中都要予以高度重视,让新闻敏锐度成为新闻记者随时

随地的条件反射,这样才能及时掌握重要的社会新闻资讯信息,为大众提供有价值的新闻节目内容。

4.2 加强技能培训,提高新闻记者综合能力

在电视台的采编工作中,提高新闻记者的综合能力是非常重要的。电视台应予以高度重视,积极加强对新闻记者的技能培训:

一方面,电视台要根据新闻记者的实际能力,为其制定相对应的培训计划,并定期安排培训工作活动,帮助新闻记者扎实理论知识,提高其专业能力,同时也要提供合适的实践机会,适当引导新闻记者深入基层,了解群众需求,挖掘出有价值的新闻题材。电视台在开展培训活动中,还要做好监督工作,对参与培训的人员定期进行考核,让新闻记者对培训活动引起重视,这样才有动力和积极性去参与培训活动。

另一方面,电视台也要引导新闻记者深入社会,在生活中发现新闻的独特,深入研究和挖掘新闻事件。电视台要结合当今时代主题,鼓励新闻记者多进入基层,比如关于乡村振兴类的新闻节目,新闻记者应该要进行实地考察,和当地群众密切沟通交流,建立良好的情感链接,多去关注细节,多去感知乡村振兴工作背后的故事,这样才能增加新闻报道的深度,创作出优质的新闻节目。

4.3 积极创新采编技巧,提升新闻记者综合素养

电视台的新闻采编工作,从新闻节目的前期采访,到后期的编辑、剪辑,都存在一定的综合性、复杂性,因此要加强新闻记者的采编技巧,并且基于新媒体背景下开展创新工作,以此来满足当前电视台新闻采编工作的时代需求。首先,电视台要对新闻记者有严格的要求,遵循实事求是、刨根问底的采编原则,正确分辨网络上、市面上的信息真伪,切勿人云亦云,保证新闻内容的真实性、客观性和专业性;其次,电视台新闻记者要重视对思想政治工作的优化,在采编工作中要予以正确的三观对待,积累丰富的文学涵养,紧跟时事政策,才能在新闻节目的创作中起到良好的舆论导向;最后,电视台新闻记者在开展采编工作之前,也要做好新闻素材的采集工作,及时了解与新闻事件相关的人物、事件,有效提高新闻采编效率,多方面丰富新闻报道内容。

4.4 结合新媒体技术和工具,助力新闻记者采编工作的提升

随着新媒体平台的普及与广泛应用,电视台新闻记者

在采编工作中,能够使用到的采编途径和工具也随之增多,这也意味着对电视台新闻记者采编工作有了更高的要求。

首先,新闻记者必须与时俱进,对互联网传播、新媒体手段都有充分的认识,并且要能够对新媒体技术和工具运筹帷幄,致力于对采编工作的开展,以此来提高电视台新闻媒体的社会影响力和知名度。

其次,新闻记者要懂得利用新媒体平台,比如在微信公众号、微博、视频号、抖音号等图文类、视频类等平台上,都开通属于电视台独有的新闻账号,实现电视台新闻媒体的全网铺平,让更多人关注到电视台新闻媒体,提升电视台新闻媒体在网络上的活跃度;另外,新闻记者还需要了解新媒体的特征,正确使用合适的新媒体工具,比如对于重要的新闻节点可以开直播,实现“线上电视台”的另一种新颖传播模式,平时的信息传播中,也可以偶尔做一些“慢直播”,来与受众进行互动,拉近新闻媒体与大众的距离。

最后,新闻记者还要对新闻内容的图文素材、视频素材,严格进行取其精华、去其糟粕的筛选工作,利用新媒体工具优化新闻题材,比如去水印避免侵权、上水印宣示远处原创等,增强电视台新闻媒体的权威性,同时减少负面新闻、重复新闻的恶意传递,提升新闻节目的质量,这样才能更好地推动电视台新闻媒体更上一层楼。

5 结语

总之,作为电视台新闻记者,拥有优秀的采编能力,是我们完成一条优质新闻的基础,也是电视台新闻媒体得以持续发展的命脉。一方面,电视台要加强技能培训,提高新闻记者综合能力,积极鼓励创新采编发展,将新媒体运用到采编工作中;另一方面,新闻记者自身也要永葆新闻采编热情,致力于对新闻敏锐度的有效提升,并多去结合新媒体技术和工具,融入新闻采编工作中,真正意义上助推电视台新闻媒体提升社会影响力和公信力,也推动新闻节目质量的有效提升。

参考文献

- [1] 张焕营.电视台记者提高新闻采编能力的意义及措施[J].西部广播电视,2023(4):209-211.
- [2] 王国政.电视新闻采编工作创新研究[J].采写编,2023(3):80-82.
- [3] 宋向华.浅谈融媒体时代如何提升新闻采编能力[J].新闻论坛,2023(1):115-116.