

Application Analysis and Improvement Countermeasures of Big Data in News Media

Fanlei Meng

Xinjiang Production and Construction Corps Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830031, China

Abstract

The effective application of big data in news media not only significantly changes the communication mode of news media, but also makes its communication scope and communication structure present new characteristics, which promotes the digital development of news media to a large extent. Here, the paper elaborated the connotation of big data, analyzes the internal driving force of the development of news media digital data era and big data positive influence on the news media, on this basis discusses how to improve the big data application in the news media efficiency of optimization measures, in order to effectively for subsequent news communication work and the sustainable development of the news media provide favorable reference.

Keywords

big data; news media; endogenous power; influence analysis; optimization measures

大数据在新闻媒体中的应用分析与提升对策

孟凡磊

新疆生产建设兵团广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830031

摘要

大数据在新闻媒体中的有效应用不仅使新闻媒体的传播方式发生了显著变化,也使其传播范围、传播结构呈现出新的特点,在很大程度上推动了新闻媒体的数字化发展。在此,论文就详细阐述了大数据的内涵,分析了大数据时代新闻媒体数字化发展的内在驱动力以及大数据对新闻媒体产生的积极影响,以此为基础探讨了如何提升大数据在新闻媒体中应用效率的优化措施,以期能为后续新闻传播工作的有效开展以及新闻媒体的可持续发展提供有利参考。

关键词

大数据; 新闻媒体; 内生动力; 影响分析; 优化措施

1 大数据概述

大数据通常指的社会各组织机构或者个人,以互联网平台为载体,以各种信息技术、网络软件和程序等为工具,对该领域相关的各种数据资料进行全面挖掘、深入的分析,并对其进行整理和处理,在此过程中所形成的一种数据集合,是进一步发现新知识、创造新价值、提升新能力的一种信息技术和服务业态。而在这种态势下衍生出来的各种应用技术即为大数据技术,涵盖了各类大数据平台、大数据指数体系等大数据应用技术。而伴随着大数据技术的迅速发展及广泛应用,新闻媒体也从传统媒体形式走向了数据媒体,计算机和数据处理软件(抓取、挖掘和呈现等)为数据新闻叙事提供了可能。信息传播的方式、途径及内容也都发生了巨大变化,且受众与媒体之间的关联愈加密切、交流更加频繁。多样化的媒体传播形式、丰富的信息内容都与当前受众

收集信息、阅读信息的习惯和需求相符,是符合大数据发展的需求的,也是对传统媒体形式的完善与改进^[1]。

2 大数据下新闻媒体发展的内生动力

2.1 舆论驱动力

新闻媒体是引导和保障社会舆论导向正确的重要载体,是国家综合实力对外展示的喉舌。而社会舆论也会在一定程度上影响着媒体的发展方向。大数据时代受众既是信息的接受者也是传播者,并且其在阅读习惯上、方式上都发生了一些变化,无形中就会对信息传播提出更高的要求,如此新闻媒体若想获得受众的支持、认可而提升社会影响力是需要从传播思维、方向、形式和途径上做出转变的,社会舆论要求新闻媒体数据化发展要依托大数据技术,从而加快新闻媒体信息传播模式的转型发展,全面提升媒体传播的综合影响力。

2.2 技术驱动力

在大数据时代,各种新型信息技术及互联网为依托的各种网络平台被广泛运用在了媒体信息传播领域中,并且对

【作者简介】孟凡磊(1983-),男,中国江苏丰县人,本科,主任记者,从事新闻媒体前沿研究。

于科学技术和网络技术而言，它们始终处于快速变化和发展的状态中，若新闻媒体想实现可持续发展，必须注重信息技术及网络平台的发展，在技术创新已成主流的环境下新闻媒体的数据化发展就应该基于技术的创新来建构新的媒体信息传播模式，从而为受众提供高质量的媒体信息服务^[2]。比如当前媒体传播中已经运用了AI技术、VR技术等，这些技术的运用一方面提高了信息传播的效率，另一方面为受众创设了更加直观、真实的视听环境，体验感得到了进一步的提升。

3 大数据对新闻媒体发展的影响分析

3.1 为新闻采编提供了精准的技术支持

大数据的有效应用推动了数据新闻的发展，这种局势下不论是新闻信息采集还是编辑与传播都不再局限于某一种特定的渠道，而是有更多的方式供采编人员选择。比如对新闻信息的采集中，现场采访不再是唯一方式，还可以从网络各平台中去搜索、获取相关信息资料，既节省了时间，也能在一定程度上保障信息的完整性、系统性。同时采编人员还可以利用大数据技术及相关平台实时跟踪新闻发展动态、了解受众需求、筛选有效信息，这些多样化的形式可以有效保障新闻节目质量。不仅如此大数据的应用还打破了信息壁垒，即任何一个媒体都可以围绕一个事件在不同的平台或者不同的网络运营账号，以不同的视角进行传播。主流媒体的意识形态视角和自媒体的多元化流量视角，使得新闻媒体行业的报道模式变得更加全面、更加立体。这些都源于大数据的技术支撑，促使了新闻采集形式、途径的多样化发展，提升了信息的精准性和针对性。

3.2 对新闻数据实施了高效的分析处理

在大数据技术的影响下新闻信息的呈现形式是多样、多元且灵活的，不再局限于某一种特定的形式，而受众对于新闻信息的一系列衍生关注也越来越多。大数据的有效应用能对新闻数据进行更加深入、更加全面、更加客观的挖掘，并对收集到的各种信息结合受众的信息需求、与事件的关联程度进行精准的筛选，将价值意义不大的信息过滤掉，然后再利用各种技术手段对数据进行可视化加工、编辑成稿。这样的新闻信息才更具针对性，才能在第一时间抓住受众眼球。记者在现场对信息的收集也会利用到大数据，通过大数据的分析与对比来确定选题的范围，随着选题素材的丰富，选题空间也会随之拓宽。不仅如此，受众会依托各种软件平台对所浏览的信息进行评价或对其进行补充，媒体就会及时接收到这些反馈，确定新闻信息传播的效果及后续信息如何调整。大数据下的新闻媒体更注重受众的体验和习惯，具有很强的服务意识。

3.3 对功能利用进行了多维度的拓展

新闻媒体在运用大数据的过程中是会通过多种功能新闻信息予以收集、处理和传播的。在传统的信息传播形式上，

新闻媒体主要以“声音”“画面”的方式为主，这样单一的传播形式和载体有一定的局限性，从而影响了受众的体验。但大数据被运用在新闻媒体中则能有效地改善这一现状，将声音、文字、图画等技术功能和手段有效地结合起来，并同时展现出来，从而提升了信息内容的立体性和生动性，传播效果也由静态转化为动态^[3]，那么受众在浏览时能产生深刻的印象并产生对新闻信息的共鸣、引发思考。技术手段的多维度发展是数据新闻媒体的显著特征，也是大数据运用的明显体现。

3.4 改变了媒体收益模式

即使是在大数据时代，新闻媒体的收益来源还是以广告为主，但它与传统媒体不同，广告的收入模式发生了变化。在传统的新闻传播中，广告是以插播的形式出现的，或者纸媒中板块的一角会出现广告，人们在看到这广告时都会选择无视掉，要么换台、要么就直接不看了，如此就无法精准地计算出广告阅读的数量，自然也就无法准确计算广告的收益，但大数据的应用能够有效缓解这一现状。智能手机、平板电脑等终端设备是人们常用的信息阅读工具，它们在使用过程中会运用到网络，这时后台就会通过对网络数据的分析和整理得出较为准确的广告阅读数量或点击数量，只要刷到这个广告，即使不看，后台也会有记录，之后就会根据得出的数量来计算广告的费用和应投入的成本。比如淘宝、京东等这些购物软件，他们在宣传广告时就会自动在各种软件平台、视频或图片上弹出来，用户直接点击就可以进入购物界面实施购物行为，这就直接实现了收费模式。从这个角度可以看出，大数据在新闻媒体中的应用使得媒体的收益模式变得更加方便、精准、广泛和直接。

4 新闻媒体中应用与提升大数据的优化措施

4.1 注重模式的创新

大数据时代下的新闻媒体逐渐走向了数据化、智能化的发展方向，这就需要新闻媒体依托大数据的优势和提供的技术支撑来优化和创新信息的传播模式，并进一步丰富信息内容，全角度来满足受众的信息需求，从而扩大新闻媒体的影响力，实现可持续发展。首先，大数据技术的利用影响了信息的采集、整理、分析、传播等重要环节，不仅有助于提高新闻传播的效率，也能为受众提供更多专业化的信息服务方式。比如通过网络“直播”传播信息、利用数字电视让受众去选择自己感兴趣的电视节目内容、类型等。同时要依托大数据实施全媒体运作模式，利用大数据技术收集、处理新闻，从用户反馈中获取有价值的信息。比如《南方都市报》中就出现了机器人写春运稿件的现象，这一系列作品篇幅并不长，相关的春运数据也是基于大数据和云平台自动抓取的，机器人将这些内容整合之后输入到既定的程序中就可以生成一篇完美的报道，时间短、效率高。其次，大数据的应用为新闻媒体提供了更多的素材，使得新闻信息更加丰富，

能够切实满足受众的不同需求。比如围绕当前广大群众比较关注的民生问题，尤其是教育、医疗领域的问题，媒体就可以设计出一个主题，然后围绕主题收集素材，制作成微视频节目、直播节目，同时在节目中可以设置“互动区”，让受众真正参与进来，与媒体进行互动，发表自己的言论或提供新的线索与素材。这样的内容黏性更强、更垂直、更有特色，才会对群众产生吸引力，从而扩大影响力、提升收视率。但需要注意的是新闻信息是严肃的，代表着国家的形象，要对国家、社会和人民负责^[4]。任何信息的发布与传播都要体现出社会正能量与主旋律，要能够引导受众正确价值观的树立。这就要求编辑记者对收集到的信息进行严格筛查和探究，不做虚假报道。

4.2 注重数据的集合与细分

大数据时代，人们获取信息的渠道、方式都呈现出多样性，并且受众与媒体之间是可以围绕新闻信息通过各种渠道进行互动和交流，而这样的特点使得编辑人员在收集信息时既可以通过现场的形式实现，也可以从与受众沟通交流中来获取，并且后者提供的信息往往是比较独特、能够形成热点的。因此，在新闻采集过程中编辑记者要更加注重用户的个性化，尊重用户的使用习惯和需求。比如利用抖音平台注册了新闻账号并实施了有效运营，它所播出的信息视频能够被广大网友看到，然后网友就会在评论中@作者提出自己的看法、见解，同时网友之间也会及时地进行沟通互动。这样新闻媒体就可以收集用户的评论来进行统一的汇总和分析，提炼出有效的评论信息。同时也可以极大增强新闻的附加值，在一定程度上节约新闻采集成本。

4.3 注重网络舆情的治理

大数据的应用虽然能促进新闻媒体的进一步发展，但大数据依托的依然是网络这一平台，它具有开放性和传播速度快等特点，当前自媒体盛行，很多博主为了吸引受众眼球、增加流量，往往会传播不真实或主观性极强的视频内

容、新闻信息，一定程度上会对受众产生思想及价值观上的误导，也会影响到新闻媒体的权威性，这就说明网络舆论环境需要治理和监督。比如曾经轰动一时的“胡××事件”“王××事件”以及前段时间发生的“张××事件”，在官方没有做出定论之前就有很多自媒体人纷纷将自己的猜测及主观意愿进行了传播，误导了很多网友，直至官方做出了有效的回应之后，部分网友还是秉承着怀疑的态度，甚至还煽风点火，对社会舆论环境造成了恶劣影响。因此媒体利用大数据净化网络空间，还原事件真相，就显得尤为必要。这需要政府部门利用大数据来找出幕后之人并采用行政手段强化对网络的监管，而新闻媒体也要利用大数据构建取证平台^[5]，通过实时数据取证，受众可以向监管部门举报虚假信息来维护自身的合法权益。

5 结语

综上所述，大数据在新闻媒体中的应用是新闻媒体发展的内在需求，也是信息时代发展的必然产物。新闻媒体要充分理解大数据技术技巧及其发展趋势，要善于利用大数据来推动新闻媒体的转型与升级，使其能更好地发挥意识形态引领作用，服务受众、服务新时代的新闻传播。

参考文献

- [1] 张杰.大数据在新闻媒体中的应用分析与提升对策[J].新闻传播,2020(10):47-48.
- [2] 刘莹.人工智能技术和大数据在新闻媒体中的应用[J].传播力研究,2019(5):260.
- [3] 李佳琦.论人工智能在新闻媒体中的应用探索[J].采写编,2021(5):15-16.
- [4] 高飞.数据新闻的发展与在新闻媒体的应用[J].城市党报研究,2021(11):79-81.
- [5] 曲鹏飞.新闻媒体在大数据时代面临的挑战及应对措施[J].传播力研究,2023(23):10-13.