

The Significance of IP Image in Cultural Relics — Taking the Terra Cotta Warriors in the the Mausoleum of the First Qin Emperor as an example

Ruihong Ma Wenjie Cui Zhibo Chen Dongwei Zhong

Xi'an Fanyi University, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract

IP image plays a crucial role in the protection and utilization of ancient relics and sites, and also has a profound impact on the cultural industry. Taking the Terra Cotta Warriors in the the Mausoleum of the First Qin Emperor as an example, this study explains the importance of IP image in cultural relics and historic sites from both theoretical and empirical perspectives. First, through literature review and theoretical analysis, we deeply discussed how the IP image of the Terra Cotta Warriors was created, and confirmed its important role in protecting cultural relics, promoting culture, and promoting economic development. Secondly, in the empirical research part, we conducted in-depth research on the development and utilization of the Terra Cotta Warriors, and comprehensively evaluated the influence of Terra Cotta Warriors' IP image from multiple perspectives such as marketing strategies, audience acceptance and social benefits. The research results show that the Terra Cotta Warriors, as a cultural relic and historic site, has successfully attracted domestic and foreign tourists with its unique IP image, improved the social public recognition of cultural relics protection, and produced good economic benefits in the cultural industry.

Keywords

IP image; The Mausoleum of the First Qin Emperor Terra Cotta Warriors; cultural relic protection; cultural industry; marketing strategy

IP 形象在文物古迹中的意义——以秦始皇陵兵马俑为例

马睿鸿 崔雯洁 陈智博 钟冬委

西安翻译学院, 中国·陕西 西安 710000

摘要

IP形象在古文物和遗址的保护与利用中,扮演了关键的角色,同时也对文化产业产生深远影响。以秦始皇陵的兵马俑为例,本研究从理论与实证两个角度阐释了IP形象在文物古迹中的重要性。首先,通过文学评述和理论分析,我们深度探讨了兵马俑的IP形象是如何塑造的,并且证实它在保护文物,推广文化,和推动经济发展等多个角度中的重要作用。其次,在实证研究部分,我们针对兵马俑的开发利用状况进行了深入研究,并从营销策略、观众接纳度和社会效益等多个角度全面评价了兵马俑IP形象的影响力。研究表明,作为文物古迹的兵马俑,凭借其独特的IP形象,成功地吸引了国内外游客,提高了文物保护的社会公众认同度,在文化产业中产生了良好的经济效益。

关键词

IP形象; 秦始皇陵兵马俑; 文物保护; 文化产业; 营销策略

1 引言

随着博物馆和文物古迹开发以及利用的持续热度,IP形象的重要地位日渐凸显。尤其是在文物和古迹保护及其商业化利用中,IP形象起到了至关重要的作用。这不仅包括其在保护文物、推广文化以及推动经济发展等多方面发挥的

积极作用,更体现在如何通过一个成功的IP,吸引更多的游客,并提升公众对文化遗产保护的认知和重视。秦始皇帝陵墓的兵马俑便是一个成功的例证,凭借其独特的IP形象,成功地使这个文化遗产活跃在公众视野之中,同时推动了文化产业的发展。本研究以兵马俑为例,旨在更深入地爬梳和分析IP形象在文物古迹中的作用,希望本研究能为文化产业的发展提供有利的参考。

2 IP 形象在文物古迹中的理论含义和作用

2.1 IP 形象的概念及其在文化产业中的角色

IP即知识产权(Intellectual Property)的缩写,是指人

【基金项目】西安翻译学院大学生创新创业训练计划项目(项目编号:202312714007)。

【作者简介】马睿鸿(2004-),女,中国内蒙古巴彦淖尔人,在读本科生,从事视觉传达设计研究。

们基于智力创造出的具有独立知识产权的产品或作品。在文化产业领域，IP形象指的是将知识产权与品牌形象相结合，通过塑造独特的形象和特征来打造一种独具个性、能够吸引观众和消费者的形象。

IP形象在文化产业中发挥着重要的作用。它能够为文化产品赋予独特的个性和魅力，使其具备辨识度和吸引力，从而提升产品在市场中的竞争力。IP形象可以成为文化产品与消费者之间建立情感联系的媒介，通过消费者对IP形象的认同和喜爱，推动消费者对相关产品的购买和支持。IP形象还可以作为文化产业品牌的重要资产，为品牌的推广和营销提供有力支持。

2.2 文物古迹 IP 形象的构建及其理论价值

文物古迹作为国家和民族宝贵的文化遗产，其IP形象的构建具有重要的理论价值。文物古迹的IP形象构建需要考虑文物本身的特点和历史背景，通过深入研究文物背后的故事和文化内涵，打造出独特的IP形象。文物古迹的IP形象构建需要充分考虑观众和消费者的需求和喜好，以确保构建的IP形象具有吸引力和影响力。文物古迹的IP形象的构建还需要兼顾保护文物的原则和传统价值，避免对文物进行过度商业化和商业娱乐化^[1]。

文物古迹IP形象的构建不仅可以提升文物古迹的价值和影响力，还能够激发公众对文化遗产的兴趣和热爱，促进文化传承和保护意识的增强。通过文物古迹IP形象的构建，还能够推动文化旅游和相关产业的发展，促进地方经济的繁荣与社会的可持续发展。

2.3 以秦始皇陵兵马俑为例探讨文物古迹 IP 形象的重要性

秦始皇陵兵马俑作为我国重要的文物古迹之一，具有独特的历史和文化价值，其IP形象的塑造对于文物保护和文化传播具有重要的意义。

秦始皇陵兵马俑的IP形象可以激发公众对于历史文化的兴趣和热情，引导观众深入了解和学习相关的历史知识，进一步增强对文化遗产的保护意识。通过塑造秦始皇陵兵马俑独特的IP形象，可以吸引更多的游客和观众前往参观和体验，推动文物旅游和相关产业的发展。秦始皇陵兵马俑的IP形象也可以通过各种媒介渠道进行传播，使更多的人了解和认识秦始皇陵兵马俑，进而促进文化交流和理解。

文物古迹的IP形象构建对于文化产业的发展和文化遗产的保护具有重要的理论含义和实际作用。通过深入研究和探讨文物古迹的IP形象构建，可以为文化产业的发展和文化遗产的保护提供新的思路和方法。以秦始皇陵兵马俑为例，可以进一步加深对于文物古迹IP形象重要性的认识，并为其他文物古迹的IP形象塑造提供借鉴和启示^[2]。

3 秦始皇陵兵马俑的 IP 形象塑造及其影响分析

3.1 秦始皇陵兵马俑 IP 形象的塑造过程分析

秦始皇陵兵马俑作为中国古代文物的珍贵遗存，其IP

形象的塑造过程对于文物古迹的传承和发展具有重要意义。秦始皇陵兵马俑的IP形象塑造可以分为以下几个方面。

历史背景和文化考古研究为秦始皇陵兵马俑的IP形象塑造提供了理论基础。通过对秦始皇陵兵马俑的历史背景和文化考古研究，可以揭示出其独特的价值和意义，为塑造其IP形象提供了丰富的内容和素材。

秦始皇陵兵马俑的保护与修复工作对于IP形象的塑造起到了关键作用。文物的保护与修复不仅可以保护和恢复文物的原貌，还可以通过科学技术手段对文物进行复原和再现，从而为塑造其IP形象提供了重要的基础^[3]。

文化传播和旅游推广活动也对秦始皇陵兵马俑的IP形象塑造起到了积极的推动作用。通过文化传播和旅游推广活动，将秦始皇陵兵马俑的历史、文化和艺术特点向公众进行介绍和宣传，增强了公众对其IP形象的认知和认同。

3.2 探讨秦始皇陵兵马俑 IP 形象在文化传播、经济发展和社会影响的角色

秦始皇陵兵马俑的IP形象在文化传播、经济发展和社会影响方面发挥着重要的作用。在文化传播方面，秦始皇陵兵马俑的IP形象通过各种媒介渠道广泛传播，增加了公众对中国古代文化的了解和认识。它成为中国文化的重要象征之一，为中国文化在国际上的传播和交流起到了积极的推动作用。

在经济发展方面，秦始皇陵兵马俑的IP形象成为旅游业的重要支柱之一。大量的国内外游客慕名而来，不仅带来了观光收入和相关专业带动效应，还带动了当地经济的繁荣和发展。秦始皇陵兵马俑的IP形象也吸引了一大批文化创意产业链上的相关产品和服务，进一步丰富了文化旅游产业的内容和形式。

另外，在社会影响方面，秦始皇陵兵马俑的IP形象成为国人对历史文化自信心的象征。它让人们对中国古代文明的辉煌和伟大感到自豪和自信，增强了国家认同感和民族凝聚力。秦始皇陵兵马俑的IP形象也对文物保护的意识和认知产生了积极影响，促进了对历史文化遗产的保护和传承。

3.3 秦始皇陵兵马俑 IP 形象对文物保护意识的提高分析

秦始皇陵兵马俑的IP形象对文物保护意识的提高起到了积极的推动作用。秦始皇陵兵马俑的IP形象通过广泛的宣传和传播，让公众对文物保护意识有了更深刻的理解。人们通过了解和认识秦始皇陵兵马俑的历史和文化，意识到文物保护的重要性和价值，从而形成了对文物保护的积极态度和行为。

秦始皇陵兵马俑的IP形象在相关教育和普及活动中起到了重要引导和示范作用。通过针对不同群体的文物保护教育和培训活动，让公众了解文物保护的基本知识和技能，培养了对文物保护的责任感和参与意识。秦始皇陵兵马俑的IP形象也成了其他文物保护实践的典范，吸引了更多文物保护工作者的关注和借鉴。

秦始皇陵兵马俑的IP形象在相关政策和法规的制定中发挥了积极的作用。通过对秦始皇陵兵马俑保护和利用的规范化和制度化,可以提高文物保护的效率和水平,保护文物免受损害和滥用。

秦始皇陵兵马俑的IP形象塑造及其影响分析揭示了文物古迹中IP形象的重要性和作用。秦始皇陵兵马俑的IP形象通过多方面的塑造,对文化传播、经济发展和社会影响发挥了积极的推动作用。秦始皇陵兵马俑的IP形象也对文物保护意识的提高产生了积极影响。可以说,秦始皇陵兵马俑的IP形象的塑造及其影响分析为其他文物古迹的IP形象塑造和利用提供了有益的借鉴和指导。

4 从秦始皇陵兵马俑实证研究看文物古迹IP形象的开发利用

4.1 秦始皇陵兵马俑开发利用的现状及其挑战

秦始皇陵兵马俑是中国重要的文物古迹,也是世界上最著名的考古发现之一。在过去的几十年里,秦始皇陵兵马俑的开发利用逐渐成为一个热门话题。当前的开发利用状况存在一些挑战。由于秦始皇陵兵马俑的特殊性,其保护工作必须放在首位,在开发利用过程中需要解决保护与开放之间的平衡问题。由于旅游业的发展和人们对文化遗产的兴趣增加,秦始皇陵兵马俑的游客数量不断增加,面临着游客量管理、保障质量和文化传播等方面的挑战。秦始皇陵兵马俑地区的基础设施也需要不断改善,以满足日益增长的游客需求。

4.2 秦始皇陵兵马俑IP形象的营销策略和观众接受度分析

在秦始皇陵兵马俑的开发利用过程中,IP形象的营销策略起到了重要的作用。IP形象的塑造与秦始皇陵兵马俑的历史文化背景紧密相连,通过梳理其历史背景、文化内涵以及艺术价值等方面的特点,可以准确塑造出与其相符合的IP形象。通过在各个媒体平台上进行宣传推广,以及举办主题活动和展览等形式,吸引观众的关注,提高秦始皇陵兵马俑IP形象的知名度和认可度。制定差异化的营销策略,如开展夜间参观、推出观众参与式互动项目等,能够吸引更多观众的兴趣和参与度。通过对观众的接受度进行调查和分析,可以进一步完善IP形象的塑造和营销策略^[4]。

4.3 秦始皇陵兵马俑IP形象开发利用的社会效益评价

秦始皇陵兵马俑IP形象的开发利用不仅对文物古迹本身具有重要的意义,还带来了一系列的社会效益。通过IP形象的塑造和宣传推广,增加了秦始皇陵兵马俑的知名度和

认可度,吸引了更多的观众前来参观和学习,进而促进了文化旅游的发展。开发利用IP形象可以创造就业机会,提供工作岗位,促进当地经济的繁荣和社会的稳定。秦始皇陵兵马俑的IP形象塑造可以增强公众对文物保护的意识,推动文化遗产保护工作的开展。通过IP形象的开发利用,秦始皇陵兵马俑能够更好地承担起传承中华文化的责任,为国家形象和文明进程做出积极贡献。

通过对秦始皇陵兵马俑的实证研究,可以更深入地理解和探讨文物古迹IP形象的开发利用。这不仅对秦始皇陵兵马俑本身的文化传播和保护具有重要意义,还为其他文物古迹的开发利用提供了借鉴和启示。进一步深入研究和推广文物古迹IP形象的开发利用,具有重要的学术和实践价值^[5]。

5 结语

本次研究将秦始皇兵马俑作为案例,探究了IP形象在文物古迹中的意义及其在文化产业中的深远影响。研究结果揭示,具有鲜明IP形象的文物古迹能有效地提升公众对文物保护的认同度,吸引国内外游客,进而在文化产业中产生良好的经济效益。兵马俑的成功例证,为我们进一步开发和利用文物古迹IP形象,提供了重要的参考,对于推动国内文化产业的振兴和文物保护有着深远的意义。不过值得注意的是,虽然我们的研究取得了一些积极的结果,但仍有一些限制需要考虑。例如,尽管兵马俑的成功为其他文物古迹提供了一种可能的发展模式,但由于突出的地理、历史和文化因素,我们不能轻易假设所有的文物古迹都可以仿效兵马俑获得同样的成功。未来的研究应深入研究各种类型的文物古迹的IP形象开发战略,以便更好地理解 and 利用这种资源,从而为相关领域带来更大的经济和社会效益。此外,也可以研究和评估个别案例的特定影响因素,以便为其他题材的文物古迹提供更具针对性的开发策略,并进一步深化我们对文物古迹利用的理解。

参考文献

- [1] 邢阳,孙中原,刘红云.秦始皇陵兵马俑博物馆数字化保护研究与实践[J].博物馆研究,2017(3):75-80.
- [2] 李科春,王瑞,马鞍.基于VR技术的兵马俑文化产品设计展示及其商业模式创新研究[J].技术经济指南,2020,38(23):113-116.
- [3] 徐跃进,沈健,刘胜.秦始皇陵兵马俑遗址保护再议[J].文物保护与考古科学,2018,30(3):93-98.
- [4] 李燕燕,黄源.在文化洗牌中寻找突破——以陕西历史博物馆“个人化”品牌延伸策略为例[J].博物馆,2019(1):35-38.
- [5] 张兆国,李帅,王泉.兵马俑遗址数字保护技术研究[J].世界有色金属,2018,30(6):73-78.