

Research on News Truth and News Distortion under the Media Change

Jiachen Wu

Hebei Institute of Communications, Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract

News is an important way to analyze the event, with the development of times, the progress of technology, media development, newspapers, radio, television, network, 5G, VR, progress, constantly break, spread the rights to the individual, news definition is inevitably changing, but the “real” is still the life of the news, indispensable. The progress of the media for news real thinking and challenges, how do we stick to the “news” the bottom line, how to define the boundaries of “news”, how to in the era of “everyone media”, improve mass media literacy, official media how to do “gatekeeper” guide the new media, build a news “real view”.

Keywords

news; truth; media change

媒介变迁下对新闻真实与新闻失实的研究

吴佳宸

河北传媒学院, 中国·河北 石家庄 050000

摘要

新闻是探析事件全貌的重要途径, 随着时代发展, 技术的进步, 媒介不断发展, 报纸、广播、电视、网络、5G、VR等不断进步, 时空不断打破, 传播权利下放到个体, 新闻定义不可避免也在改变, 但“真实”仍是新闻的生命, 不可或缺的。媒介的进步带来了对于新闻真实的思考与挑战, 我们如何坚守“新闻真实”底线, 如何定义“新闻真实”的界限, 如何在“人人皆媒”的时代, 提升大众媒介素养, 官媒如何做好“把关人”引导自媒新媒, 构建一个新闻“全程真实观”。

关键词

新闻; 真实; 媒介变迁

1 引言

真实是新闻的生命, 新闻真实是老生常谈的论题, 但随着媒介的变迁, 新闻行业的不断发展, 新闻真实依旧常被入谈起, 新闻失实频发, 职业新闻媒体人与个体抢新闻抢热度, 造成媒介素养一定的丢失。数字化不断进步的当下, 大众传播活动的媒介形态与符号日渐丰富, 发现新闻信息传播对媒介工具越加依赖, 从官方到传媒行业, 从职业新闻媒体人到个体传播, 从听到沉浸式的感官增强, 发现再现与还原新闻现实的能力不断进步。这其中我们也迎来了不断的挑战, 我们在解决一件件问题当中, 发展新闻行业, 展望未来前景, 从始至终践行“新闻真实”。

2 媒介发展对新闻影响

2.1 “小镇” 走来到“地球村” 飞来的新闻变化

印刷术的发展, 使人的话语有了承载媒介, 可使更多

的人获取信息, 延伸了话语的空间与时间。受制于空间距离, 印刷术所制作的书籍(指报纸)只可覆盖于小镇之中, 其内容也多为小镇的最新信息。此信息与当地人们生活息息相关, 人们可按照信息作为参考, 改变行程安排。这种类型的信息为最初的“生活新闻”, 满足新近发生的事实, 并且强调“实用性”。

无线电广播问世与普及, 缩短空间距离, 虽延续话语的特性, 具有即时性, 但人们可以知道远在千里的信息, 这时镇与镇之间消息可进行互通, 结合报纸进行传播。因信息量不断加大, 小镇的“生活新闻”生存空间不断挤压, 很难在报纸上能看到实用性信息, 这时的新闻“远、新、真”是主流, “地球村”开始慢慢形成。

电视的发明, 作用于人们的听觉与视觉, 我们成为了“顺风耳”也变成了“千里眼”, 新闻不仅能听到还能看到, 增强感官体验, 真实性大幅提升, 给人们一种“与我有关”错觉, 这时的新闻不再局限于说给你听, 还要拍给你看, 新闻真实性大幅提升, 营造“眼见为实、耳听为虚”的氛围。

之后随着技术的发展, 门户网站出现, 智能手机普及,

【作者简介】吴佳宸(1997-), 男, 中国河北唐山人, 在读硕士, 从事艺术(广播电视领域)播音与主持研究。

4G、5G 等技术的革新,新闻信息内容已渗透入人们的生活的方方面面,无时无刻不在接受新的信息内容。传播主体也不局限于职业的新闻媒体人,“人人皆媒”的时代下,每个人都为传播主体,这便意味这新闻传播速度是以指数的速度进行扩散的,新闻真实性要求不断增强。

2.2 沉浸式感知增强对新闻的变化

媒介的发展,带来的是感知上的增强,从听觉到视觉再到触觉,不断带我们进入情景当中。所谓沉浸式,就是利用 AI、VR、XR 等数字技术发展起来的体现模式,近年来引人关注,引发热议,全球最大的新闻记者协会首次在在线新闻奖中设置了“卓越沉浸叙述奖”,但沉浸式新闻可以算是新闻报道新形势吗?“沉浸式新闻”的定义是一种让人们对新闻故事中描述的事件或情况获得第一人称体验的新闻形式,使受众置身于事件一样的虚拟场景当中,并以第一视角看待事件发展,旨在提高人们对新闻事件的关注与情感共鸣。沉浸式新闻的提出是为了解决人们表现出来的一定的“新闻冷漠”,可“沉浸式新闻”真的算是一种新闻文本样式吗?其采用的方式其实是对新闻事件的再创作与改编,这种沉浸式“新闻改编”在一定程度上会混淆新闻的真实性与真实感,造成新闻媒体只注重了新闻的“真实感”,事件场景还原,而忽略了新闻工作中追求的真实性,而受众也会因一时的猎奇感深陷其中。如 De la Peña 制作的最出名的沉浸式作品之一《洛杉矶的饥饿》,关注的是洛杉矶一家食物银行(一种救济穷人的社会福利机构)前发生的一名排队者因低血糖倒地并被急救的事件。这段视频作品依据当时在新闻现场的一名学生录下的实时音频,用 3D 建模、VR 技术等制作后,观看者需佩戴特殊的 3D 虚拟现实眼镜,就可感觉自己进入到这一事件现场,用第一人称视角“体验”新闻而不是传统地“阅读”新闻。但请注意,这一作品的类型是“虚拟现实影片”,属于典型的基于真实事件的“新闻改编”,而不属于新闻作品。

3 媒介发展对新闻真实的挑战

3.1 媒介发展打破时空界限

物理媒介的发展,使新闻信息内容更快的大规模传播,时间与空间再也不是阻挡信息流通的问题,移动终端的普及(智能手机),网络的发展,人们无时无刻都会收到被推送的新闻。在这样信息大爆炸的情况下,职业新闻媒体人存在抢新闻热度,造成为第一时间传播而片面真实或者失实的情况。例如重庆公交坠江事件,2018年9月28日上午10时8分,重庆市万州区一辆公交车行驶至长江二桥时,与一辆小轿车发生碰撞后,公交车坠入江中。事故发生不久多家媒体纷纷发布消息称“女司机逆行导致公交车坠江”,导致舆论矛头直指所谓“逆行女司机”,对女司机的生活造成了极大的影响。不久之后,警方第二次发布通报消息明确指出本次事故原因是“公交客车在行驶中突然越过中心实线,撞击对向正常行驶小轿车后冲上路沿,坠入江中”。但有的媒

体仍做出不实报道,《新京报》甚至还做出了错误的动画模拟坠江视频。根据此情况我们会发现,大众传媒在于社交媒体抢速度,但一味争抢速度,我们会失去作为新闻媒体的公信力。

3.2 媒介发展改变传播主体

从 web1.0 到 web2.0,传播主体的范围开始扩大,随着技术的不断完善,我们已然来到“人人皆媒”的时代,每个人都是信息传播主体,我们都可通过平台进行信息传播,传播权利的下移带来的是对新闻真实的挑战,新闻失实不断增多,普通人是易受经历、情感、经验影响的,缺少一定的媒介素养,极易造成片面真实,从而在最初引导舆论方向。例如,上海女子找快递小哥帮忙给年迈父亲送物资,想给快递小哥支付费用,快递小哥谢绝,认为疫情期间互帮互助,共渡难关,女子出于感谢给 200 块钱感谢费用,这本是一件温暖有爱的事件,最初官媒也未做出传播,认为这只是一件疫情期间温馨事件,但在微博、微信等社交媒体平台开始大肆传播,并且进行片面的真实报道,将一件温暖的事件改编成了上海女子恶毒事件,导致女子遭受了无尽网暴,在崩溃时做出跳楼冲动举动,结束年轻性命。在此事件中我们能够发现,个体传播影响力不可忽视,新闻失实现象频发,所造成的新闻舆论是空前的,这也是中国为何出台了一系列个体禁止传播内容范围,根本在于民众在缺乏媒介素养下,不加筛选进行新闻信息传播。

4 新闻失实的原因

4.1 利益驱动造成的失实

市场经济下,传媒行业也有其自身的利益诉求,简单来讲,维持媒体公司的运营是需要费用的,那么“钱”成为追求目标。传媒行业大发展,无穷无尽的消息扑面而来,一条新闻信息出现 10 分钟以上就不算是新信息,在这样的情况下,一些记者为了抢头版头条,对新闻的真实性视若无睹,调查更是浪费时间,通过只言片语便将新闻文本编辑好,甚至有些记者为了抢新闻,存在先造谣再道歉的情况,只为先人一步传播,便能收取极大流量,在流量经济的今天,极具吸引力。例如,前面所说的“重庆公交坠江事件”,《新京报》为了抢新闻,通过只言片语便将新闻传播出来,还进行了错误的动画演示制作,可谓是在此次报道当中赚足了流量,但调查事实的缺失,造成了新闻失实,以其媒体的公信力对女子造成了极大的困扰。

4.2 文学杜撰和想象造成新闻失实。

早期的一些记者是文学功底强的人担任的,存在文学与新闻界限不清的情况,新闻写作当中容不得想象空间,所传播的文本皆基于事实。例如,一位记者凭借捡到的饭卡上面显示 2004 年消费不到 10 元,便写出了《女大学生捡剩馒头充饥两年》的报道。虽然新闻随着时代的发展到如今,这种杜撰情况也是屡见不鲜,“合理想象”哪怕推测再准确也是谣言,不可凭借只言片语便由记者组装成新闻,受众所想

看到的是基于事件事实的新闻全貌。

4.3 标题党屡禁不止

快节奏的时代下,人们不可否认会有选择地观看信息,“吸引眼球”成为新闻编辑的重中之重。但“吸引眼球”不是编辑低俗的标题,这样的标题的确会吸引流量,但公信力将会慢慢流失,并且此类型标题都是带有片面性的,属于片面真实,我们在编写新闻时的确存在角度问题,但不是对另一部分事实视若无睹,此情况在娱乐新闻当中异常严重。

5 新闻失实的危害

5.1 对社会的危害

现代社会媒体媒介不断发展下,舆论宣传对人们的情绪、态度、行为、思想影响愈演愈烈,新闻之中有政治,宣传背后是大局,媒体传播虚假新闻,误导舆论,很可能造成社会不稳定因素。新闻如果是片面报道,甚至是与事实相悖,会造成一个人的精神疾病、人身安全、工作,甚至是生命代价,对一个行业也有可能是毁灭性打击,对社会造成极大不稳定因素,人云亦云的情况下,我们每个人都可能是推手。例如范跑跑事件,我们只看到了在地震当中老师逃跑,没管孩子安危,但我们忽略了作为人的本能,求生本能,一味地报道此事负面因素,造成了当事人后半生的污点,虽有迟来的道歉,但后半生已然定格。上海女子坠楼事件,因为片面报道,开启了舆论引导,女孩在不断网暴下,付出了生命的代价。

5.2 对国家形象的危害

西方反华势力擅用人权、民族、宗教等敏感话题,对中国的意识形态进行恶意攻击,新闻偶然出现的新闻失实、虚假新闻,便会被西方反华势力利用,大做文章。例如前几年新疆棉花事件,大肆渲染中国不尊重人权,抵制中国棉花出口。

6 对新闻真实的治理

6.1 树立职业意识

新闻工作作为一门职业,需长期的专业知识积累与长期的集中准备,新闻工作是在提供公共服务的,所以要求从业者具备相当高的媒介素养,否则将会带来巨大的社会不安定因素。媒体作为党的喉舌,需要遵循社会主义核心价值观,传播正能量,构建优良的社会环境。

6.2 保障新闻从业者的利益

利益是目前造成新闻失实众多的原因之一,每个人都

需生存,生存就缺少了金钱的参与。流量经济时代,职业新闻媒体人与个体抢新闻常见,其主要目的就是获取流量,从而变现,其媒介素养在“速度”下不断压缩。职业新闻媒体人可以说是我们守住新闻真实的重要堡垒,我们需出台一系列的政策,保障职业新闻从业者的利益,不被流量所迷惑,报道真实的新闻事实,努力营造好新闻环境,切勿人云亦云,仔细调查,报道有价值的新闻。

6.3 提升公众的媒介素养

公众作为传媒行业多方利益的集结点,我们也需做好监督工作,对新闻事件采取批判精神,所谓的新闻失实其实会造成巨大的舆论风波。其实随着时代的发展,每一个个体都是新闻传播者,提升公众媒介素养势在必得,开展媒介素养教育,在小学、中学、高中、大学进行一定媒介素养教学,能分清假与真之间的界限,熟悉媒体运作的特点和流程,能对传统公信力强的媒体造成无形的受众监督压力,并且作为“我”进行新闻信息传播中也可洞悉事实全貌,在一定范围内进行新闻真实报道。

7 结语

从媒介变迁的方面来看对新闻的影响,对新闻真实的影响,我们发现保证新闻真实几乎无关媒介如何进步发展,而在于整体行业和民众的媒介素养如何,在广播电视时代依旧有一部分杜撰出来的新闻,如今自媒体时代,“人人皆媒”更加严重,我们需加强政府管理政策,传媒行业自觉遵守行业准则,引导个体传播,个体传播加强自身媒介素养,共同营造优良的新闻环境。

参考文献

- [1] 李理,陈香颖.移动互联网时代反转新闻的真实确证机制和困境——基于48个案例清晰集定性比较分析[J].中国出版,2022(2).
- [2] 刘梓鑫.新闻的符号真实及其伦理危机[J].青年记者,2022(6).
- [3] 杨保军,刘泽溪.符号学视野中新闻真实呈现的历史变迁与内在规律[J].当代传播,2022(2).
- [4] 陈力丹,闫伊默.新闻真实与当前新闻失实的原因[J].新闻传播,2007(7).
- [5] 刘波涛.论新闻失实的危害以及防范[J].媒体时代,2010(10).
- [6] 王辰瑶.数字时代新闻真实观念面临的新挑战[J].中国记者,2021(9).
- [7] 杨保军.当代中国新闻真实观的变迁、走向及内在规律[J].新闻大学,2022(1).