

Discussion on the Combination of Modern Jade Carving and Luggage Products — Taking Women's Luggage as an Example

Hui Cai Yajuan Liu

University of Science and Technology Liaoning, Anshan, Liaoning, 114000, China

Abstract

Since ancient times, Chinese people have loved jade. With a long history of more than 7000 years, Chinese people who love to wear jade. The implication of jade does not mean that it is vulgar. Every kind of jade has its special meaning. If it is used for decoration, it can reflect a person's taste. Different jade will show different effects and aesthetic feelings. Based on the customs and habits of different periods, national economy, and jade making technology, it can be seen that jade artifacts of different eras have different forms. In order to have a more comprehensive understanding of jade, this paper analyzes several aspects such as the reasons for the popularity of jade, the artistic characteristics of jade, the forms of expression of jade, and the technological characteristics of jade. The main research objects are the artistic expression of jade jewelry and the combination of jade jewelry and luggage. By combining different periods of jade jewelry with contemporary jade jewelry, this paper comprehensively explores the development of the combination of jade jewelry and luggage. Innovatively integrating modern jade carving with luggage products, replacing traditional decorations on luggage with jade carving products, transforming accessories on luggage into jade carving products, and expanding the unique cultural connotation of luggage products. Through the design of modern jade carving series bags, more people can gain a deeper understanding of traditional Chinese culture, playing a role in inheritance and innovation.

Keywords

jade jewelry; luggage; traditional patterns

浅谈现代玉雕与箱包产品的结合——以女性箱包为例

才慧 刘亚娟

辽宁科技大学, 中国·辽宁鞍山 114000

摘要

自古以来, 中国人就喜爱玉, 拥有七千多年的悠久历史爱佩玉的中国人, 玉石的含蓄, 并不意味着它庸俗, 每一种玉石都有其特殊的含义, 如果用来装饰, 就能体现出一个人的品位, 不同的玉石, 会呈现出不同的效果和美感。根据不同时期的风俗习惯, 国家经济和制玉技术, 可以看出各时代玉器的不同形态。为了对玉器能有更全面认识, 论文从玉器流行的原因、玉器的艺术特性、玉器的表现形式、玉器的工艺特点等几个方面进行了分析, 并以玉饰的艺术表现、玉饰与箱包的组合为主要研究对象, 将不同时代玉饰与当代玉饰的典型相结合, 全面探讨玉饰与箱包组合的发展问题。将现代玉雕与箱包产品进行创新融合, 用玉雕产品代替箱包上传统的装饰品, 将箱包上的配件改为玉雕产品, 拓展独特的箱包产品文化内涵。通过现代玉雕系列箱包的设计, 让更多人深入了解中国传统文化, 起到传承和创新的作用。

关键词

玉饰; 箱包; 传统纹样

1 引言

玉器是中国的一种传统文化, 它的影响已有数千年之久, 为世人所推崇。这与当时的环境、国家的文化息息相关。首先, 通过对各个时代玉器的兴起、繁荣和技艺特征的研究, 论文从朝代方面、爱好、外部文化的传入及其对玉雕的影响等方向进行了叙述, 并对玉雕的尘俗化进程进行了分析; 其次, 对不同时代的玉器的代表性作品及艺术特点进行了详尽的论述, 并举例说明当代玉器的成功范例; 最后, 结合了古

代与当代的元素, 融入了自己的设计之中。玉雕是一项古代工艺, 早在殷商、周代, 就已形成一门专门的制作工艺, 而玉雕则是一种仪式和装饰品。自古以来, 玉器就被视为一种瑰宝, 在中国古代, 它被认为是一种美丽的事物的象征, 是一种绅士的气质。由于其特殊的形状, 玉就成了人们交流和交流的重要载体。玉器的出现, 使玉的形态丰富, 寓意深刻, 使玉在我国古代的历史和文化中占有举足轻重的位置。

玉雕在现代饰品中已有应用, 如何结合其他艺术作品形成独特审美是重要课题。论文研究了当代玉器的装饰性和运用。现在的玉石首饰不仅是首饰、器皿、装饰品, 还应用于箱包、服饰等。市场上常见的玉饰作品相似度高, 缺乏创

【作者简介】才慧(2000-), 女, 中国辽宁锦州人, 在读硕士, 从事工艺美术设计研究。

新和意境,导致消费者购买欲下降。一些玉雕作品缺乏新意,只是套用传统题材,难以吸引购买者。玉雕设计师的传承模式也限制了技术的传承^[1]。玉雕饰品作为独特结合,产品种类单调,缺乏新意,难以引起消费者注意。在设计时,结合传统中国民族纹样的特点,民族纹样讲究意境,与西方审美不同。在工艺设计时,应对玉雕造型进行分析,确定制作顺序和保留修改余地。玉雕饰品与民族纹样结合所创作的作品具有艺术价值,创作时有很多独特需求。

2 玉雕装饰品的历史渊源

2.1 玉雕饰品盛行的缘由

汉唐是中国古代“玉雕饰品”的鼎盛时期,它的流行一定有它的原因。论文以唐代为例,对其进行了论述。社会生产力的进步,经济的稳定,整个社会的兴盛,以及奢华的风气,都让玉器的发展迅速,显示出中国古代的高超的技艺。从考古发现和大量史料记录来看,唐朝的玉器制造已经达到了鼎盛时期。中华人民共和国成立后,陆续发掘了数批窑内的玉器,数量繁多,器物种类繁多,并有大量的玉质器皿和装饰品。唐代的玉器盛行,与道教的影响密不可分,道教崇尚的“长生不老,逍遥自在”的世外桃源,正是唐人心目中的至高境界,唐人认为,使用玉石可以增加寿命。这种观念也为玉、药、器的大量生产提供了正当的依据,在上流社会中广泛流行。唐代社会思想的转变,使玉文化更加世俗化,民间对玉的喜爱,推动了玉器艺术的发展。唐风的包容恰到好处地吸纳了外国的文化。受到西方文化的影响,萨珊波斯玉器艺术的大量涌入,为玉雕艺术的发展增添了光彩。

2.2 玉雕饰品的作用

一方面,玉从古代起就被用作装饰物,以珠宝、器皿、建筑装饰等为主要用途。珠宝也是最早使用翡翠的一种。“首”是中国从唐代到清代所用的装饰,种类最多的是颈饰、耳饰、面饰和头饰。另一方面,就是腰带和首饰了。魏晋时期的玉戒,隋代的玉链,唐明的发饰,元朝的玉镯,辽代的耳环,明清的宝石雕饰,都是非常精美的。

装饰玉是在新石器时期出现的,它的主体是饰品,它可以分为有用与单一的装饰品。具有实用性的有玉石梳,玉石簪,玉带钩,玉带板等。除了各类玉雕饰品之外,还有玉佩、玉坠、玉辟邪等。特别是明清两代,具有吉祥含义的玉雕饰品十分丰富,在用料上还添加了碧玺、翡翠等,雕琢工艺之精湛,令人叹为观止。因为玉的柔美和古代人们对玉的各种伦理观念,所以爱玉和惜玉成为一种传统。

3 现代女包的演绎与发展

3.1 现代女包的发展趋势

设计思想创新化,在飞速发展的今天,“创新”仍然是当今社会设计方面发展的重中之重。创新与情绪价值,想象力是设计的独特的魅力。这是最关键的一步,也是最后一步。如果没有创意,就会失去个性。具有表现力与创造力的

当代女性生机。例如,在女包的设计上,它突破了原来的设计限制,并遵循了传统的设计原则。思维方式,突破原有的造型和材质,设计出一种全新的造型和方式。也可以运用拼接完全不一样的材质,不规则设计的方式,二次加工等多种技术,从而出现完全不同的视觉效果。就像是,通过 Diana Lanova 设计的贝壳式手袋及 Etsy 工作室在 2011 年制作的录音套件,运用了一个海螺和一个录音机的形状来制作一个现代的手提箱。对常用图案进行重新设计,充分展示了设计师的创意^[2]。

随着现代女士箱包的发展,箱包材质的选择也越来越多样。除了原本普通的布料材质,有些是毛皮,杜邦纸,亚克力和树脂等新型的原料,在最近几年也渐渐地渗透进了我们的生活,让用户在触控和可视化的同时,也能让用户体验到更多的乐趣。给人以全新的美学感受。他们或轻或软,或重或硬,扩展了女性背包的设计空间。现在,随着环保意识的提高,对自然材质的需求量也变多了。

3.2 现代女包的设计理念

女性手袋经历了从单纯装饰到现代潮流引领者的华丽转身。这一转变不仅彰显了时尚界的进步,更体现了女性对于个性与品位的追求。手袋的设计从简单的装饰逐渐发展成为展现个性和独特风格的艺术品。现代手袋不仅在材料和形状上创新不断,还结合了独特的设计和工艺,展现出令人瞩目的艺术魅力。它们以精致的线条、优雅的造型和独特的纹样,诠释着女性的优雅与自信。

4 玉雕饰品在箱包产品中的创新应用

4.1 玉雕材料的直接应用

在箱包产品设计中,饰品就是箱包产品的点睛之笔,能使箱包产品的个性有效展示。传统观念下,大多数人将玉雕饰品也运用到了箱包设计中,并扩大了其使用的范围。将玉石和箱包有效地结合在一起。在一些小众的设计上,SHAOO 也推出了几个包包的纽扣,这是提升箱包质量的非常好方法。谈及玉石,许多人自然而然会想到雕有龙纹、凤纹等的精致的玉器或装饰品。而童文威设计师也是一个热爱玉石的人,他的玉石作品可以变得非常丰富多彩,更加吸引人。玉石是皇家的标志,庄严肃穆,但是更加吸引设计师的却是玉石的柔和,于是 SHAOO 就这样诞生了。精美的雕饰,让翡翠更加精美,配上珍珠和珠宝,更显得柔和而又珍贵。她 2004 年创立了个人珠宝品牌 SHAOO 和创意包类品牌 ShaoSo,随后在 SHAOO 品牌的产品设计中选择使用翡翠。“正如意大利人对红宝石的认识,印度对黄金的认识,中国的翡翠文化也是如此,我就用翡翠来做原料。”听设计师讲述这些。而在皮具饰品 SHAOOOS 的设计中,设计师将箱包与蕾丝相结合,使得产品既创新又原始。这些成功的案例表明,玉雕与箱包的结合,会产生有创新价值的意想不到的效果。当然,玉雕产品成本较高,源于其繁琐的制作过

程、独特的创作含义以及昂贵的原料成本。然而，为降低价格，可选用透明树脂、脱蜡玻璃、金属、布艺和木质等替代材料，既美观创新，又降低成本。

4.2 玉雕饰品纹饰的应用

在箱包产品设计时，选择的材质不一样，设计出来的箱包产品风格之间也会有着较大的不同。所以，可以对面料的选材方面进行创新，设计师需要在制作前在材质面料的选择上慎重一些，选择出最佳的设计面料。还需要通过材料上的肌理部分显示出玉雕饰品的精致细腻的方面，如果选取丝绒或丝绸的面料，丝绸面料可以有效地展示出玉石的古香古色，把玉石浑然天成的独特气质展现出来，让整个箱包体现出自身的特色。对于玉石的纹饰来说，基本上都是形状决定纹理的走向，保证形状和纹理更加自然地结合在一起^[1]。在玉饰纹理上要分开来，可以这样说，有的玉石纹理相对高贵典雅，有的玉石纹理就相对来说简洁自然，所以，决定玉石的纹饰的时候，不仅仅要玉雕饰品起到华美的点缀作用，还要使其独有的特色完美展示出来。

4.3 玉雕饰品色彩的应用

自古以来，大家对玉石的评判标准大多是质地和光泽。现代箱包产业市场背景下，想对箱包产品进行设计，在箱包产品中展现出潮流感，可以在对箱包产品进行设计的同时，将玉雕饰品带有独特的柔美和清透的气质有效地运用到箱包设计上，让女性箱包产品的柔媚温婉的特点展现出来。一般在秋冬季箱包的制作上颜色主要是黑白两个，在制作箱包配饰时运用的玉石的颜色是淡绿色，就让沉重的颜色变得生机盎然，充满活力。玉石的独特颜色不仅在感官上给人一种宁静的感觉，而且在心理上也带来一种淡雅之感。另外，箱包如果在绸缎上也选择玉石绿和羊脂白这两个颜色的话，材质本身就有完美的光泽感，可以让箱包不只是展现出华贵的感觉，还展现出温婉柔和的特点。

5 玉雕在配饰中创新运用的意义与价值

5.1 开拓玉雕饰品与箱包结合的意义

玉雕产业近年来已形成完整产业链，但创作思路传统且局限。中国箱包设计则融入中国特色工艺与材料，创造独特设计思路。玉雕与箱包设计的结合具有活力与可持续性，且市场需求大。尽管玉雕在箱包设计中有广泛应用，但多数玉雕产业未意识到此趋势。玉雕与箱包的有效搭配可提升箱包的文化艺术品位，私人定制和抽象概念产品为其契合点。

5.2 开拓玉雕饰品与箱包结合的价值

基于对玉器文化和造型艺术的研究，论文梳理了玉器的演变历程，并进行了创新设计实践。通过文献和网络资料的搜集，分析了不同时代的典型玉器，探索了其设计理念的变革和审美价值。将玉器融入箱包设计，精炼创新，创造出独特的玉雕箱包，提高了品牌知名度和价值。这种结合传承与创新的方式，既促进了玉器艺术的发展，也为设计者带来了更多价值，并丰富了现代女性箱包的文化内涵。将玉器的装饰性、象征性、现代性与时尚性融合在箱包设计中，使玉雕艺术得以创新发展。转变箱包材质，以玉雕为点缀，突破了箱包产品的类似性，展现出新颖的形式。这种创新设计理念为玉雕产业和箱包产业提供了广阔的发展空间，也是两者日后发展的重要方面。建立互补的发展方式，可推动两个产业的更深发展，增加市场竞争力。

6 结语

在此基础上，论文先对玉器流行的原因、发展的背景、外部因素的影响进行了梳理。同时，对不同时代的玉饰的历史渊源、女包的发展、玉饰的创新特点进行了研究，并对当代玉雕饰品的应用进行了探讨，并对其进行了典型的应用。玉器之所以受到人们的青睐，是因为其本身所具有的美丽的寓意，所以根据古代玉器和女包的特性进行了设计。随着国家的富裕，玉器的发展也受到了不同的影响。根据不同的国家的喜好，不同的玉器和箱包也会有不同的表现。特别是在当今社会，玉饰箱包的表现形式更加多样化，与各种材料相融合，在创意品牌上不断创新。SHAOO就是一种非常优秀的代表。随着时代的推移，制玉工艺和镶嵌工艺逐渐多样化、精炼。古代的玉器制作工艺比较简单，有内雕、浮雕、圆雕、透雕、浅雕、废品雕刻等，有些工艺还在使用，有些工艺经过了改良。现代雕刻技术已被数字化、模型、机械雕刻等技术、三维雕刻技术所取代。随着印刷技术的发展，玉石雕刻技术得到了极大的发展，不仅节省了大量的模具制作时间，还节省了大量的时间和精度。对现代玉器的设计有很大的帮助。

参考文献

- [1] 王金华.中国吉祥图典中国传统服饰:绣荷包[M].北京:中国纺织出版社,2015.
- [2] 高春明.中华元素图典:传统织绣纹样[M].上海:上海文艺出版社,2009.
- [3] 张繁荣.论中国传统服饰文化[J].纺织导报,2007(11):95-97.