

# Discussion on the Digital Transformation of Science and Technology Book Editors

Yue Yan

China Petrochemical Press Co., Ltd., Beijing, 100011, China

## Abstract

In the digital age, science and technology book editor should not only have digital editing technology, professional technology, 3R technology, new media technology, data mining technology and standardization technology to ensure science and technology books editing content accurate, readable and professional, should also set up the big data, open thinking, innovative thinking, thinking, personalized thinking and global thinking such as thinking mode, make the editors can better understand and analyze data, have a broader vision and more imagination, editing content can conform to the industry development trend and change, to meet the needs of readers and preferences improve readers experience and satisfaction. Based on this, this paper puts forward the digital transformation path of science and technology book editors, in order to help science and technology book editors to actively cope with various challenges brought by digital transformation, and constantly improve their competitiveness and professional level.

## Keywords

book editing; digital transformation; digital publishing

## 浅谈科技图书编辑的数字化转型

阎月

中国石化出版社有限公司, 中国·北京 100011

## 摘要

在数字化时代,科技图书编辑不仅应具备数字编辑技术、专业技术、3R技术、新媒体技术、数据挖掘技术以及标准化技术等来保障科技图书的编辑内容准确、可读和专业性,还应树立大数据思维、开放性思维、创新思维、个性化思维以及全局化思维等思维模式,使编辑人员能够更好地理解和分析数据,拥有更广阔的视野和更丰富的想象力,编辑内容能符合行业发展趋势和变化,以满足读者的需求和喜好提升读者体验和满意度。基于此,论文提出了科技图书编辑的数字化转型路径,以期可以帮助科技图书编辑积极应对数字化转型带来的各种挑战,不断提升自身的竞争力和专业水平。

## 关键词

图书编辑;数字化转型;数字出版

## 1 引言

科技图书作为科学研究和技术应用的重要载体,在满足专业人士的需求的同时,也吸引了更广泛的读者群体,随着科技领域知识的不断积累和技术的不断进步,近几年科技图书出版的需求逐渐增加,出版量呈现快速增长趋势。此外,随着科技图书内容的更新和修订,以及读者对高质量内容的需求增加,科技图书的再版率也是稳中有升的。然而当前的科技图书出版缺乏科学的产业结构,出版产业链条中存在浪费和低效率的情况,限制了行业的可持续发展,妨碍了出版业与其他相关产业的良性互动和融合;虽然数字化技术的发展为出版业带来了新的发展机遇,但许多出版机构仍然过于依赖传统的纸质出版方式,对数字化出版形式的采用和创新

程度不足。因此,对于科技图书编辑行业而言,有效应对数字化转型的挑战,提升编辑人员的综合能力,拓展出版形式,积极探索创新模式具有重要意义。

## 2 数字化背景下的科技图书编辑技能与思维

### 2.1 科技图书编辑技能

#### 2.1.1 数字编辑技术

数字编辑技术是指编辑在数字化环境下进行编辑工作所需的技术能力,该项技能可以提高编辑工作的效率和质量,使科技图书编辑更加适应数字化时代的编辑需求;其内容不仅包括熟悉各类数字编辑工具和软件,理解数字化出版流程和标准,掌握数字化排版和版面设计技巧,还需同时还要注意数字版权保护、内容安全等问题。

#### 2.1.2 专业技术

科技图书往往涉及专业领域的知识,如工程、医学、计算机科学等领域,具有较为科学、学术、专业性。因此,

【作者简介】阎月(1985-),女,中国山东淄博人,硕士,中级编辑,从事图书出版研究。

编辑需要不断学习和了解专业领域的新成果和新技术,以做到与时俱进,符合行业发展要求的科技知识要求。例如,在编辑建筑行业相关的图书时,编辑需要及时掌握与BIM技术相关的知识和术语,以适应科技图书编辑的专业化需求<sup>[1]</sup>。

### 2.1.3 3R 技术

随着信息技术的快速发展,3R技术(VR、AR、MR)的应用可以使科技知识实现二维与三维的转换,为科技图书的内容展示提供全新的可能性,全面提升读者的阅读感官体验。因此,科技图书编辑需要了解和掌握这些3R技术,并将其应用于编辑工作中,使图书内容更加直观、真实、生动立体,提高读者的满意度。

### 2.1.4 新媒体技术

除了常规的文本编辑,编辑工作还需要参与选题、编辑加工、图书营销推广以及与读者的交流等工作,而在数字化时代,新媒体技术可以为编辑提供强大的支持。例如,利用新媒体技术进行图书推广,开发移动应用提供图书阅读服务等,不仅可以有效增加图书的销量,还可以通过在线试读提升网络热度,进而培养更多潜在读者<sup>[2]</sup>。

### 2.1.5 数据挖掘技术

在大数据时代海量的数据和先进的技术推动下,编辑还需要具备收集、分析和处理各类数据的能力,以利用数据挖掘技术提高选题工作的效率和精准度。例如,通过对海量数据进行准确的分析,编辑不仅可以利用大数据技术收集数据提高工作效率,还可以更科学合理的选择优质选题,并减少编辑内容的错误率,共同实现科技图书的文化与经济价值。

### 2.1.6 标准化技术

科技图书具有系统性和严谨性,因此,编辑需要遵循相关的标准进行规范化操作,在数字化出版背景下,编辑需要熟悉各类元数据的标准规范,并能够进行采集、分析、入库和管理等工作,以保证编辑工作的规范性。尤其是在电子图书行业,应熟悉并了解电子图书元数据、电子图书标识等标准要求,以便更好地胜任编辑工作。

## 2.2 科技图书编辑思维

### 2.2.1 大数据思维

大数据思维是指有效地对海量数据进行筛选和提取,为图书出版决策提供资讯支持,这种思维模式不仅可以帮助编辑高效处理海量的信息数据,还可以有效整合跨学科资源,并将有用信息提取出来,以跟上读者阅读需求,提升工作质量与效率。

### 2.2.2 开放性思维

开放性思维是指超越并突破传统思维,拥有更为广阔的眼界来看待各种新兴问题,在科技图书编辑工作中,开放性思维不仅要求编辑要对自身的专业领域知识有所了解,还要始终保持对学科前沿动态的关注,并以兼容并蓄的方式,利用多种先进信息技术手段,来确保选择的题目新颖且内容

对读者有吸引力。

### 2.2.3 创新思维

编辑工作不仅是对作品信息进行选择组织、加工和编排,而是一种将技术与知识融合并展现出来的学术创作活动。因此,编辑应该基于具体的工作内容、工作环节以及社会环境的变化来创新思维,不断突破固有传统,将有价值的旧知识,在新科技与资源的加持下,发挥其自身优势,使知识服务得到延伸,持续为读者提供系统且权威性资源支持。

### 2.2.4 个性化思维

在数字时代,人们的交流表达途径被无限延伸,这种背景下,编辑需要转变传统思维模式,有效利用自媒体等方式与读者加强联系,并利用数据挖掘技术和个性化推荐算法,在注重内容与形式的同时,根据读者的阅读习惯、兴趣偏好等最大限度满足读者的个性化需求,实现精准营销和价值的持续创造。

### 2.2.5 全局化思维

全局化思维强调从整体和全局的角度来思考问题,将编辑工作与科技发展、教育需求等方面进行有机结合。因此,为了发挥数字技术在图书编辑领域的作用,编辑需要从选题、编写、营销等环节,全面考虑选择出版、营销与签售等环节的策划,以提升整个图书出版的生命周期工作效率和图书品牌的影响力。

## 3 科技图书编辑的数字化转型路径

### 3.1 加强编辑人员培训提高综合能力

在科技图书编辑的数字化转型中,加强编辑人员的政治理论学习提高思想素质,不断学习先进技术掌握数字化编辑技能,以及关注行业前沿提升专业知识储备,可以帮助编辑人员更好地适应数字化出版的要求,提高科技图书的质量和影响力,推动出版业的数字化转型和可持续发展。

首先,编辑作为信息传播的重要角色,应当具备较高的政治素养和社会责任感,以增强对社会现实的认知和理解决,提高对新闻、信息的敏感度和分析能力。例如,编辑人员应深入学习马克思主义政治经济学、新闻传播学等相关理论,参加政治理论课程、阅读相关书籍和文献,或参加社会实践活动、参与社会公益事业等,将理论学习与实践相结合,提升对社会主义核心价值观的理解,把握媒体舆论导向,增强自己的社会责任感和批判性思维能力,提高信息传播的准确性和深度。

其次,随着科技的不断发展,编辑人员需要不断更新自己的技术知识和技能,以适应数字化出版的需求和要求,这种先进技术包括但不限于数字编辑软件的应用、网络出版平台的操作、人工智能技术在编辑中的应用等。因此,编辑人员可以参加数字编辑软件的培训班、排版设计课程、图像处理培训,掌握数字化编辑所需的技术知识和技能,或者利用在线教育平台、专业网站和论坛等资源,自主学习相关技

术知识,并通过实际操作和项目实践不断提升自己的数字化编辑能力。

最后,科技行业发展迅速,新技术、新理念层出不穷,编辑人员需要时刻保持对行业动态的关注,及时了解最新的科技趋势和前沿知识。例如,关注学术研究成果、行业报告、专业期刊等信息源,积极参加行业会议、研讨会、培训课程等活动,与同行交流经验、分享见解等,来不断学习和积累,编辑可以不断提升自己的专业水平和竞争力,更好地应对数字化转型带来的挑战<sup>[3]</sup>。

### 3.2 完善选题策划注重信息采集评估

第一,编辑可以通过与不同的信息提供机构、机构合作伙伴以及学术社区建立联系,获取更广泛而权威的信息资源,如与专业学会、研究机构、高校等建立信息沟通渠道,获得更多的学术研究成果和领域动态;也可以开发和利用现代化科技手段,如人工智能、大数据分析等,对大量的信息进行筛选和整理,以提高信息的准确性和及时性。第二,编辑应通过各种渠道与读者进行沟通和互动,了解他们的需求和偏好。例如,开展在线调查、举办读者座谈会、参与社交媒体讨论等方式了解读者的兴趣领域、学术关注点和阅读习惯,并基于对读者需求的深入了解,准确地把握选题方向,为读者提供更有价值和吸引力的内容。第三,借助学术评审专家、编委会等专业机构和人员,对选题进行评估和筛选。该评估体系应该包括对选题的学术性、时效性、原创性等方面的评估,并考虑到读者的需求和市场的需求,开放评审、多元评价等方式,引入更多的声音和观点,提高选题的多样性和全面性。第四,加强与知名作者、专家学者的合作,出版社、版权代理机构等的合作,获取优质图书版权,丰富出版物种类和品质;并积极开展国际合作项目,引进国外优秀图书资源,制定版权保护政策和措施,保障作者和出版方的合法权益,维护行业秩序和良好形象。

### 3.3 拓展出版形式积极探索创新模式

随着数字化技术的发展,科技图书的出版形式不再局限于传统的纸质书籍,而是涵盖了电子书、网络版、移动应用、多媒体产品等多种形式,通过提供多样化的版本类型,编辑团队可以更好地满足用户的个性化需求,提高图书的传播效果和影响力。因此,针对不同用户群体的需求,编辑团队可以开发多种版本类型,比如面向学术界的学术版、面向普通读者的通俗版、面向专业人士的实用版等。编辑还可以

借助人工智能、虚拟现实、增强现实等新技术,拓展图书的传播渠道和影响范围,为科技图书的出版和传播带来新的可能性。例如,利用人工智能技术进行内容推荐和个性化定制,根据用户的阅读习惯和兴趣推荐适合的图书内容;利用虚拟现实和增强现实技术打造沉浸式阅读体验,为读者呈现更加生动、直观的内容展示方式;利用互动技术和多媒体技术丰富图书的表现形式,增强图书的互动性和趣味性。此外,在数字化时代,传统的图书销售渠道已经不再适用于所有用户群体,编辑团队需要通过创新的营销模式来拓展图书的传播效果。例如,利用社交媒体平台开展线上宣传和推广活动,与读者进行互动和沟通,提升图书的知名度和影响力;利用线上直播、网络研讨会等形式进行图书发布和推广,吸引更多读者关注和参与;还可以与电商平台、数字图书馆等合作,拓展图书的销售渠道,增加图书的曝光度和销售量。

## 4 结语

总的来说,在数字化背景下,为实现科技图书编辑的转型,应加强编辑人员培训提高其政治思想素质,学习先进技术掌握数字化编辑技能,并关注行业前沿提升专业知识储备,以适应数字化编辑环境下的工作需求。同时还应建立起完善的选题策划机制,了解读者需求和市场趋势,以确保选题的时效性、相关性和可行性。此外随着数字化技术的发展,出版形式已经从传统的纸质图书转变为多样化的数字产品,因此编辑应该积极拓展数字化出版形式,探索新的出版模式和商业模式,以满足读者的多样化需求,并提升出版业的竞争力和影响力。未来展望部分,随着科技的不断发展和社会需求的变化,需要更加注重相关人员跨学科知识的融合和创新能力的培养,以应对科技图书的跨界性和复杂性,还应有效利用人工智能和大数据技术,实现数据驱动的选题策划和内容生产,并开发更加多样化和互动化的数字化出版形式,为读者带来全新的阅读体验和学习方式。

## 参考文献

- [1] 陈丽.信息技术赋能科技图书编辑工作模式转型的路径探索[J].传播与版权,2024(4):76-78.
- [2] 孙德婧.新时代科技图书编辑能力提升的实践与思考[J].新闻传播,2022(23):85-87.
- [3] 司芳.基于数字出版的科技图书编辑角色分析[J].中国报业,2020(21):114-115.