

Discussion on the Publishing Status and Countermeasures of Teaching Teaching Auxiliary Books

Lu Bai

Inner Mongolia Cultural Press, Hulun Buir, Inner Mongolia, 201000, China

Abstract

Teaching auxiliary books refer to teaching materials that are compatible with subject textbooks, and are publications with functions such as teaching guidance, learning guidance, and exam guidance. At present, the publication of teaching auxiliary books has a promising side, including strong market demand, rich variety, and increasingly prominent trends in digitization and intelligence; At the same time, there are also some problems, such as uneven quality, serious homogenization problems, multiple digital transformation problems, and the occurrence of piracy. Faced with the current situation of publishing teaching auxiliary books, teaching auxiliary book publishing institutions should enhance their sense of responsibility, ensure the quality of publishing teaching auxiliary books, and innovate the content and form of teaching auxiliary books; Relevant departments should strengthen copyright protection, create a favorable publishing environment, and enable teaching auxiliary books as an important component of educational resources to fully meet the needs of teachers and students, and maximize their value; Publishing houses also need to combine modern technology reasonably and strive to create digital transformation in book publishing.

Keywords

teaching auxiliary books; innovation; digital transformation; copyright protection

浅谈教辅图书的出版现状及应对措施

白鹭

内蒙古文化出版社, 中国·内蒙古·呼伦贝尔 201000

摘要

教辅图书,是指与学科教材相配合的教学材料,是一种具有教学指导、学习辅导、考试辅导等功能的出版物。目前,教辅图书的出版有可喜的一面,包括市场需求旺盛,品种丰富,数字化、智能化趋势日益凸显;同时也存在一些问题,如质量参差不齐,同质化问题严重,数字化转型问题多,出现盗版情况等。面对当前的教辅图书出版现状,教辅图书出版机构要增强责任意识、保证教辅图书的出版质量、创新教辅图书的内容和形式;相关部门要加强版权保护,创造良好的出版环境,使教辅图书作为教育资源重要组成部分能够充分满足师生需求,发挥出其最大价值;出版社还需要合理与现代技术相结合,努力开创数字化转型的图书出版。

关键词

教辅图书; 创新; 数字化转型; 版权保护

1 引言

教辅图书全称为教学辅导图书,是与教科书配套,辅佐教材的参考性书籍,囊括知识解析和练习,不仅是学生学习的参考书目,还是不少教师备课时的参考用书,是对教材知识的诠释、补充和拓展,也是授课的延续和必要补充。因此,了解教辅图书的出版现状并采取有效的应对策略对于教育事业的发展具有重要意义。

【作者简介】白鹭(1980-),女,达斡尔族,中国内蒙古乌兰察布人,本科,副编审,从事少数民族历史文化研究及民族文献出版研究。

2 教辅图书出版的现状

2.1 教辅图书出版行业蓬勃发展

2.1.1 市场需求旺盛

中国普通高中、初中和普通小学学生数量庞大,规模相对稳定。而且随着教育事业的发展,学生对教辅用书的需求不断增加。教辅类图书因其市场需求大且稳定,同时进入门槛相对较低,并具有相对较大的利润空间,一直以来被各家出版社视为“香饽饽”,成为行业得以生存和发展的重要基础。

2.1.2 品种丰富

目前市场上的教辅用书品种繁多,涵盖了各个学科和年龄段,满足了不同学生的需求。从教辅图书的功能看,可分为学科专题类、课堂同步类、教材解析类、中考和高考类、

考卷类等，内容涉及义务教育阶段和高中阶段12个年级的语文、数学、外语、物理、化学、政治、生物、地理、历史等全部科目。随着改革开放后市场经济的快速发展，教辅图书也逐渐市场化，带来了教辅图书的繁荣，一批优秀重点图书如雨后春笋般出现在市场化大潮激荡下的图书市场。

2.1.3 数字化、智能化趋势日益凸显

在数字化时代的大背景下，学生的学习方式也在发生着变化。对于成长于互联网时代的00后来说，教辅资料以更多样化的形式存在，而不仅仅是一页页的纸张。如今网络上有着海量的教学视频和学习材料，学生们在课堂上搞不懂的东西，可以通过互联网得到解决，如手机搜题、在线解答、线上课堂……使得传统教辅图书出版不再拘泥于固定的时间与空间，使用者可以通过手机、电脑等电子产品直接下载或进行同步阅读，提升了教辅图书的学习辅助功能。

2.2 教辅图书出版存在的问题

2.2.1 质量参差不齐

由于教辅图书出版的利润比较高，导致教辅市场竞争激烈，一些出版商盲目追求经济利益忽视教辅图书质量，影响了教辅出版业的良性发展。一些教辅图书的出版机构一心趋利，为抢占先机，教辅初稿并没有经过严格的“三审三校”就快速投入市场，内容质量多数不过关，对学生的学习产生了负面影响。不仅如此，一些出版社为了吸引目标群体，推出的教辅资料可谓是琳琅满目，但资料内容、排印质量却存在鱼目混珠、粗制滥造的情况，其主要表现为用纸粗糙、油墨劣质、字体小而模糊、开本不合适等，这不仅造成了教辅图书市场的混乱局面，更是给教辅图书的使用者们制造了一个难题。

2.2.2 同质化问题严重

随着教育行业的迅速发展和家长对孩子教育的重视程度不断提高，市场上涌现出了大量的教辅图书，但很多图书在内容、形式和教学方法上趋于一致，出现了同质化问题。一些教辅图书通过打乱版面顺序模仿其他教辅图书出版，或打着新课标的旗号，形式新颖却内容老旧，换汤不换药；某一教辅图书市场销量好，相似名称、相似封面的图书就会充斥市场，使得市场上原创的精品少之又少，多为一些剪刀加浆糊拼凑的次品。这些山寨版教辅图书常常导致购买者买错书，或难以从众多相似的产品中找到真正适合自己的教材，从而使教辅图书的适用人群面对庞大的教辅图书市场却无所适从。同质化问题的存在，不仅让消费者的选择变得困难，也降低了市场的整体竞争力。当大部分教辅图书都采用相似的教学内容和方法时，缺乏创新的产品很难激发学生的学习兴趣，也不利于学生能力的多元化发展。此外，同质化还会导致价格战，进一步压缩出版社和教育机构的利润空间，影响整个行业的健康发展。教辅图书的同质化问题，根源在于市场对于创新的需求与出版社内容创新的供给之间存在着

脱节。许多出版社在面对激烈的市场竞争时，往往选择跟随市场已有的成功模式，而不是寻求新的内容创新或教学方法创新。这种短视的策略虽然在初期可能会带来一定的市场份额，但长期来看，却是在牺牲品牌的差异化和竞争力。

2.2.3 数字化转型的挑战

在当前的教辅图书出版领域，数字化转型虽已开始，但这一过程并非一帆风顺，它面临着诸多挑战。技术的更新换代速度迅猛，要求出版社不断学习和适应新技术，这对于许多传统出版社来说是一个巨大的挑战。他们需要投入大量的时间和资金来更新设备、培训员工，同时还要保持业务的连续性，确保在转型过程中不影响正常的出版流程和质量。数字化转型需要一个全新的内容管理系统，以支持电子书籍、在线课程等多种格式的内容发布。这不仅涉及技术层面的挑战，还有版权管理、内容安全等问题。如何在数字化环境下保护作品的版权，防止非法复制和分发，是每一个出版社都必须面对的问题。用户的需求和阅读习惯在数字化时代发生了巨大变化。他们不再满足于传统的纸质书籍，更加追求便捷、互动和个性化的学习体验。出版社需要了解这些变化，并据此调整自己的产品和服务。然而，了解用户需求、开发符合需求的新产品、建立与用户的互动渠道等，对于很多出版社来说都是全新的挑战。数字化转型还涉及经济成本的考量。短期内，转型需要较大的前期投入，包括购买新技术、培训员工、开发新产品等。这对于运营成本已经很高的出版社来说是一大负担。如何在数字化转型后实现盈利，找到新的盈利模式，也是出版社必须解决的问题。

2.2.4 出现盗版情况

教辅图书因需求量大、获利较易，成了不法书商盗版盗印的目标。一些盗版书商将已经出版的教辅图书内容进行剪切拼凑，利用合作过的出版社名称、盗用其书号，通过各种渠道进入市场直接进行销售，严重扰乱了图书市场秩序，侵害了合法版权人的经济利益，同时对教辅图书的购买及使用者也造成了不良影响。

3 应对措施

3.1 提高内容质量

3.1.1 教辅图书出版机构要增强责任意识

教辅图书是知识的载体，也是传递知识的工具。作为对教材的补充和延伸，教辅的属性是服务，为广大师生的教与学服务，为青少年思想道德建设服务。所以教辅图书出版管理者必须重视教辅图书质量问题；教辅图书编写者必须强化责任意识，明晰岗位职责和工作任务，不断提高自身综合素质；教辅图书编辑要持有高度的责任感和敏锐度，把好教辅图书的政治和导向关，要时刻牢记导向是图书的生命线这一工作准则。要坚持把“从教材中来，到教学中去，服务教育事业”作为教辅出版业的经营理念，并在这一核心理念下统领出版经营的所有创新，才是根本之道。

3.1.2 教辅编辑要增强专业知识，提高教辅图书的实用性

教辅图书都是根据学科划分门类出版的，各个学科有各个学科的特点和专业内容，特别是中学阶段的教辅图书，因其科目较多，学科之间的专业化程度更高。所以在策划教辅选题时，要充分考虑到各个学科的特点，根据其特点开发针对性强的具有一定特色的教辅内容，才能使产品更具有实用性。这就要求策划编辑不仅要深入了解学校教学的实际需求，还要精通相关学科的专业知识，并且熟悉课程标准和教材内容，同时还要充分掌握目前的教育形式以及相关的考试动态，只有这样，才能让策划编辑的选题时，尊重教学规律，根据教学需求，选择出具有针对性和有效性的内容。

3.2 创新出版形式

3.2.1 教辅图书的发展需要创新和调整

一方面，教辅图书编辑要在开发选题上下功夫。选题策划要以市场需求调研为基础，根据读者需要确定出版策略，策划的选题在内容和形式上要力求一个“新”字，要与最新的课本配套使用，要推出一些新颖的题型，摒弃一些老的题型，要体现时代气息，更加贴近读者。另一方面，还要注重教辅图书的出版形式创新，如采用多媒体、互动等形式，提高教辅图书的趣味性，吸引更多的读者。并且加强与教育部门的合作，了解教育的最新动态，及时调整教辅用书的内容和形式，更好地服务于教育事业。

3.2.2 教辅图书要寻求多元化发展

通过引入新技术和设计理念，不断推出具有创新性的教辅图书。例如，推出定制化教辅读物，增强学习体验。利用各种手段创新教辅图书的内容形式，从教辅材料的个性化服务出发，将传统出版中的普遍性内容转变为具有更强针对性、个性化的内容，为学生提供适合自己的教辅资源，创建资源库丰富内容平台，关注消费者的个性化需求，提供定制化的教辅服务。这种创新对已有资源进行了结构化、立体化、个性化的整合，实现了目标精准、内容高效，能够使受众的学习效果得到进一步增强。

3.3 技术应用与数字化转型

随着互联网和新兴技术的发展，数字化已成为推动教育资源创新和提升教学质量的关键力量。出版社在这一转型过程中，通过引入和应用各种技术，力图满足日益变化的市场需求和用户期待。移动技术的广泛应用使得学习方式更加

灵活和便捷。出版社通过开发移动应用或优化移动网页，提供富媒体学习内容和交互式学习体验，极大地增强了学习的吸引力和效果。

云计算技术的应用让资源共享和协作学习成为可能。出版社可以将教辅内容托管在云平台上，使得教师和学生可以轻松地存取、分享和编辑材料。这种方式不仅提高了学习资源的可访问性和可用性，也促进了学习社群的形成，增强了学习的互动性和合作性。

人工智能和大数据技术的应用正逐步改变教辅图书的内容创作和个性化学习。通过利用大数据分析学生的学习习惯和表现，出版社可以提供更加个性化的学习建议和资源。人工智能技术，如智能辅导和评估系统，能够提供即时反馈和支持，帮助学生在在学习过程中及时发现和纠正问题。

3.4 加强版权保护

①树立正确的版权意识，充分认识到版权保护的重要性。版权保护保障了个人权益，使创作者能够对自己的作品进行控制和利用，维护了他们的合法权益。同时，版权保护还能够激发作者的创新精神，促进文化事业的健康发展。②建立健全出版行业版权管理制度，加强对出版物版权的管理和监督。对已授权的出版物要严格管理，确保版权授权的合法性和有效性；对未授权的出版物要坚决抵制，避免侵权行为的发生。③编辑出版机构应主动与版权保护部门、司法机关、执法部门等加强联系，共同研究制定有效的版权保护措施，严厉打击侵权盗版行为，保护创作者的权益，为其提供良好的创作环境，同时保障消费者的权益和安全。只有严厉打击盗版，才能够促进正版产业的健康发展。

综上所述，教辅图书作为师生的指导用书，在教育领域中发挥着重要的作用。对当前教辅图书出版现状加以分析，并采取一些应对措施，是非常有必要的。相信这些应对措施将有助于改善当前教辅图书的出版环境，提高其整体质量。未来，我们期待教辅图书市场能够更加健康、有序地发展。

参考文献

- [1] 丁洁.小细节,大隐患——教辅审稿中容易忽视的导向盲区[J].出版参考,2023(9):81-83.
- [2] 丁金芳.“双减”政策下教辅图书的审稿策略[J].编辑学刊,2022(1):73-78.
- [3] 王诗.基于SIPS模型的网络自出版平台用户策略研究[D].长沙:湖南大学,2017.