

Discussion on the Nature and Task of the Prefecture-level Mass Art Museum in the New Era

Rong Zhou

The Xiangxi Tujia and Miao Autonomous Prefecture Mass Art Museum, Jishou, Hunan, 416000, China

Abstract

In the new era, mass art museums and cultural centers, as important public cultural service institutions to meet the needs of the masses for a better life, play an important role in the process of promoting cultural prosperity, building a cultural country and building the modern civilization of the Chinese nation. And prefecture-level public arts as a cultural center system in the backbone of the, its facing unprecedented challenges and opportunities, based on the present, deeply analyzes the development of prefecture-level public arts and the actual situation, the new era of prefecture-level public arts nature and task research and thinking, for the prefecture-level public arts of high quality development and cultural service ability to provide theoretical support and practical guidance.

Keywords

prefecture-level mass art museum; function positioning; nature; work task

浅论新时代地市级群众艺术馆的性质和任务

周荣

湘西土家族苗族自治州群众艺术馆, 中国·湖南 吉首 416000

摘要

新时代,群众艺术馆、文化馆作为满足群众美好生活需要的重要公共文化服务机构,在推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明过程中发挥着重要作用。而地市级群众艺术馆作为文化馆体系里承上启下的中坚力量,其面临着前所未有的挑战与机遇,论文立足于当下,深入分析了地市级群众艺术馆的发展历程和实际情况,对新时代地市级群众艺术馆性质和任务进行了研究和思考,为地市级群众艺术馆的高质量发展和文化服务能力的提升提供理论支持与实践指导。

关键词

地市级群众艺术馆;功能定位;性质;工作任务

1 引言

习近平总书记指出,“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命”。新时代,新征程中,群众艺术馆、文化馆作为政府主导的、独具中国特色、民族风采的公共文化服务机构,在实现中国式现代化,推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明过程中肩负着重要文化使命与文化担当,具有不可忽视的基础性地位。而地市级的群众艺术馆、文化馆作为我国文化馆体系的中坚力量,承上启下,任重道远。目前,我国共有县以上的群众艺术馆、文化馆3321个,其中地市级馆有359个,占到了总数的10%,地市级馆分享了全国20%的人员、面积和经费,所贡献的服务量也占到了全国群众艺术馆、文化馆的20%左右。地市级的群众艺术馆、文化馆与省市级馆和县市级馆相比,地市级馆的馆

舍、经费保障、经费使用效益、服务效能处于领先水平,因此,搞好地市级群众艺术馆、文化馆高质量发展非常重要。当前,地市级群众艺术馆、文化馆面临职能定位不清、体制机制固化、保障条件有限、服务效能不高、业务创新乏力等问题,如何利用优势、克服困难,明确功能定位、推进转型升级与提质增效,切实助力文化强国建设,亟需立足于实践的探索与思考。

2 新时代地市级群众艺术馆概念界定

在新时代,地市级群众艺术馆等同于地市级文化馆。是向社会公众开放、主要承担全民艺术普及和优秀传统文化传承功能、开展社会教育的地市级公共文化服务机构;是吸引并满足群众求知、求乐、求美的文化艺术活动中心;地市级群众艺术馆还是地州市下辖各县市区文化馆上级业务指导单位,是基层文化馆的“文化馆”,侧重组织具有示范性的活动,引导群众文化活动逐步走向高层次,侧重辅导、培训文化馆(站)业务干部及具有一定水平的文艺社团(队)人员。主要职能是:“举办文化活动”“提供文化服务”“组

【作者简介】周荣(1974-),男,土家族,中国湖南保靖人,本科,副研究馆员,从事群众文化艺术研究。

织群文创作”“辅导培训队伍”“做好传统文化”“研究群文理论”“指导基层文化”“开展文化交流”。

以上概念的界定主要根据是：1992年2月27日文化部《关于印发群众艺术馆文化馆管理办法的通知（文群发〔1992〕28号）》所公布的《群众艺术馆文化馆管理办法》；文化和旅游部2019年8月19日《文化和旅游部现行有效行政规范性文件目录》继续确认有效。2020年9月3日，文化和旅游部办公厅《关于开展第五次全国文化馆评估定级工作的通知》所发布的《副省级、地市级（含直辖市所辖区县）文化馆等级必备条件和评估标准》；以及党的十八大后至今，出台的一些一系列有关公共文化服务的法律法规和政策。

3 群众艺术馆发展历程

3.1 群众艺术馆、文化馆源起和改革开放前30年发展简述

群众艺术馆、文化馆源于晚清、“五四”运动时期起，先后出现的通俗教育馆、民众教育馆、社会教育馆以及大革命时期苏区的“俱乐部”“列宁室”。在新中国成立后，改革开放的前30年，群众艺术馆、文化馆经历了人民文化馆、文化馆到群众艺术馆再到革命文化馆又回归到文化馆、群众艺术馆的过程，从建立兴起到名存实亡再到重新恢复。

3.2 改革开放后至党的十八大前群众艺术馆

以文化部1980年7月《关于加强群众文化工作的几点意见》为标志，开启了改革开放的后30年群众艺术馆、文化馆的改革与发展，文化部1992年出台的《群众艺术馆、文化馆管理办法》明确在省（自治区、直辖市）、计划单列市、地（州、盟）等地级以上地区设立群众艺术馆，是组织、指导群众文化艺术活动，培训业余文艺骨干及研究群众文化艺术的文化事业单位，也是群众进行文化艺术活动的场所。在县、旗、县级市、市辖区设立文化馆，是开展社会宣传教育、普及科学文化知识、组织辅导群众文化艺术（娱乐）活动的综合性文化事业单位和活动场所。

简而言之：县市级设立的是文化馆，业务范围宽泛具体，除了群众文化艺术还包括社会宣传教育、普及科学文化知识，具有综合性；在地市级以上到省市级设立的是群众艺术馆，业务范围侧重于群众文化艺术、指导性更强，具有专门性。

在改革和发展不断的实践中，特别是进入21世纪以来，各地群众艺术馆和文化馆在性质、功能上的区别逐渐消弭，地市级以上所设立的群众艺术馆事实上同时扮演了基层文化馆（站）的“文化馆”和“大文化馆”的角色。许多地市级以上群众艺术馆开始又都相应地改回了文化馆称谓，认为地市级以上群众艺术馆和文化馆二者属于相同性质功能的公共文化机构成为主流认识。当下，由于受地市级以上群众艺术馆、文化馆功能定位不清晰，国家没有统一要求，各地机构编制管理也存在差异性，社会公众称谓也存在习惯性问题

等历史和现实原因的影响，致使地级以上群众艺术馆、文化馆名称一直没有做到统一，从法律法规、政策衔接以及行政管理、学术上来说，地级以上群众艺术馆改名为“文化馆”是趋势，这样可以结束地级以上群众艺术馆和文化馆实同名异，社会“众说纷纭”情况，有利于树立好的整体形象、提高社会认知度。

从2002年以来，中央出台了一系列政策措施保障群众艺术馆文化馆的公益性性质。2005年中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强农村文化建设的意见》和2007年中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》，对文化馆公益性文化事业单位性质作了明确定位，由政府予以保障和支持，不得企业化或变相企业化。2011年1月，财政部和文化部联合下发《关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作的意见》，从此，我国群众艺术馆、文化馆全部实现免费开放，相应的人员、公用等基本支出由同级财政部门负担，开展基本公共文化服务项目支出由中央和地方财政共同负担，而在接下来的事业单位改革中又被确定为“公益一类”事业单位。总之，群众艺术馆、文化馆在单位名称、核心功能和主要职能等方面随着时代的变化都有所变化，但公益性文化事业单位的基本属性一直没变。

3.3 新时期的群众艺术馆

党的十八大后，群众艺术馆发展开始进入新的阶段，群众艺术馆“全民艺术普及和优秀传统文化传承”这个核心功能逐步得到明确。2015年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，在“活跃群众文化生活”内容中，首次明确提出“积极开展全民艺术普及活动”的要求。2016年12月颁布的《中华人民共和国公共文化服务保障法》在法律层面对文化馆的公共文化服务属性做出了正式认定，并强调了艺术普及的重要性。2021年3月文化和旅游部、发展改革委、财政部《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》，2021年6月文化和旅游部《“十四五”公共文化服务体系建设规划》对群众艺术馆、文化馆在新时代实现高质量发展提出了明确要求。特别是2023年6月，习近平在文化传承发展座谈会发表重要讲话，2023年10月又提出习近平文化思想后，在新的起点上，继续增强全民艺术普及的责任，推动社会主义文化繁荣，继续增强优秀传统文化传承的责任，推动“第二个结合”创新发展，建设中华民族现代文明，成为了群众艺术馆在新时代的新使命。

4 新时代地市级群众艺术馆的功能定位

群众艺术馆、文化馆制度是中国特色社会主义文化制度的重要组成部分，是中国特有的社会教育方式、公共文化服务供给方式和重要载体。综上所述，以习近平文化思想为指导，根据以上各类相关法律法规和政策有关精神，新时代

地市级群众艺术馆、文化馆主要工作任务可以确定如下：

一是以群众喜闻乐见的形式，搞好习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平文化思想在社会层面的宣传和教育。

二是组织演出、展览等群众文化艺术活动，侧重所在区域群众文化的特色，组织和扶持开展示范性群众文化艺术活动，并注重品牌的形成。

三是组织实施群众文化艺术培训与辅导；在搞好公益性培训、讲座的同时，侧重辅导、培训文化馆（站）业务干部及具有一定水平的文艺社团（队）人员，开展有针对性、辅助性的指导。

四是打造品质化、舒适化、智能化、赏心悦目的文化新型空间，利用好数字技术，提供高质量的艺术作品鉴赏与学习服务。

五是组织指导群众文化艺术创作，根据群众需求，创作贴近生活、贴近实际、贴近群众的文艺作品，培育基层文化队伍，推广优秀群众文艺作品和其他文化产品。

六是搞好优秀传统文化传承、弘扬，重点组织开展民族民间文化艺术资源的搜集、整理、弘扬和利用，通过民族民间艺术文化来突出群众文化艺术地方特色，主动协助文化行政主管部门开展非物质文化遗产保护。

七是开展群众文化及其相关的理论和政策研究，组织文化艺术调查，编辑群众文化的刊物、资料等。

八是组织开展群众文化艺术交流。包括文化馆行业之间的交流协作；公共文化服务体系中不同行业的交流协作；与其他社会行业的交流协作；与境外机构的交流协作等。

可以用一句话来概括其功能定位，地市级群众艺术馆是政府举办的公益一类文化事业单位、是以人民为中心的公共文化服务机构，是县市及以下文化馆（站）的上级业务指导单位。

地市级群众艺术馆、文化馆在新时代的建设发展变化，从形式上看，是积极开展全民艺术普及活动和优秀传统文化的传承，大力传播弘扬社会主义核心价值观；从本质上看，是提高广大群众文化艺术素养，是城乡居民的终身美育学

校；从效益上看，通过公益性文化活动等文化事业建设培育和带动了文化产业的发展，实现文旅融合，赋能乡村振兴。

参考文献

- [1] 白雪华.增强精神力量 担当新时代文化新使命——深入学习领会习近平总书记任在文化传承发展座谈会上重要讲话精神[J].中国文化馆,2023(1):1-2.
- [2] 李国新.新时代文化新使命的文化馆担当[J].中国文化馆,2023(1):3.
- [3] 李国新.论文化馆及其主要职能[J].中国文化馆,2021(1):4-11.
- [4] 王维波.深入学习党史,找准文化馆定位[J].中国文化馆,2022(1):15-21.
- [5] 卜希霆,梅兰妮.新使命·新起点·新愿景——新的历史起点上文化馆的责任与担当[J].中国文化馆,2023(1):8-9.
- [6] 孙政.群众艺术馆文化治理的历史嬗变[D].武汉:华中师范大学,2014.
- [7] 柳斌杰,雒树刚,袁曙宏.中华人民共和国公共文化服务保障法解读[M].北京:中国法制出版社,2017.
- [8] 文化馆的任务与工作[J].文物参考资料,1950(7):21-24.
- [9] 李国新.高质量发展:地市级文化馆的担当[J/OL].(2023-05-24)[2023-05-24]. https://mp.weixin.qq.com/s/c1Wuf8iHv_uUXSDT1x1rQ.
- [10] 文化和旅游部,国家发展改革委,财政部.关于推动公共文化服务高质量发展的意见[EB/OL].(2021-03-23)[2021-03-24].http://www.gov.cn:8080/zhengce/zhengceku/2021-03/23/content_5595153.htm.
- [11] 关于加快构建现代公共文化服务体系的意见[EB/OL].(2015-11-26)[2021-12-23].<https://www.nipes.cn/fzghc/8e/dc/c3151a36572/page.htm>.
- [12] 中央人民政府文化部关于整顿和加强文化馆、站工作的指示[J].山西政报,1954(3):55-57.
- [13] 中国艺术馆筹备处,北京华人经济技术研究所.中国群众艺术馆志[M].北京:社会科学文献出版社,1997.
- [14] 曹俊.地市级文化馆高质量发展的路径研究.新时代文化馆:改革创新——2019中国文化馆年会征文获奖作品集[M].北京:国家图书馆出版社,2019.