

The Reform of News Communication in the Wave of Media Convergence—Analysis of the Phenomenon and Challenges of “Converged News”

Fan Zhang

The Pivot Magazine, Hubei Daily Media Group, Wuhan, Hubei, 430062, China

Abstract

With the development of science and technology, especially the rapid popularization of Internet technology, the traditional news communication mode is undergoing profound changes. Under the background of media convergence, the way of news production, dissemination and consumption has undergone major changes. The rise of new media has brought unprecedented challenges to traditional media, and also brought new opportunities for the innovation and development of journalism. This paper mainly expounds the characteristics and manifestations of convergence news, analyzes the challenges faced by convergence news under the background of media convergence, and puts forward the development path of convergence news on this basis, aiming to provide theoretical support and practical guidance for promoting the healthy development of convergence news.

Keywords

media convergence; news communication; fusion news; challenges; development path

媒介融合浪潮中的新闻传播变革——“融合新闻”现象与挑战分析

张帆

湖北日报传媒集团支点杂志社，中国·湖北 武汉 430062

摘要

随着科技的发展，特别是互联网技术的迅速普及，传统的新闻传播模式正在发生深刻的变革。在媒体融合的背景下，新闻生产、传播和消费的方式都发生了重大变革，新媒体的兴起，给传统媒体带来了前所未有的挑战，同时也为新闻业创新发展带来了新的机遇。论文主要阐述了融合新闻的特征及其表现形式，分析了媒介融合背景下融合新闻面临的挑战，在此基础上提出了融合新闻的发展路径，旨在为推动融合新闻健康发展提供理论支撑和实践指引。

关键词

媒介融合；新闻传播；融合新闻；挑战；发展路径

1 引言

在媒介融合的背景下，融合新闻已经成为新闻传播领域的重要发展方向。融合新闻融合了不同类型媒体的优势，以更加丰富多样的形式呈现新闻内容，为受众提供更加全面深入的信息体验，但同时融合新闻也面临着一系列挑战。新闻工作者应当顺应时代发展趋势，积极拥抱新技术新模式，不断创新新闻报道形式，为受众提供更加丰富、高质量的新闻内容，推动新闻事业持续健康发展。

2 融合新闻的特征与表现形式

2.1 多元型

新闻融合发展最直观的体现就是新闻呈现形式的多元化，传统的单一文字报道已经远远满足不了受众日益个性化、碎片化的新闻需求，取而代之的是文字、图片、音频、视频等多种形式的立体化新闻报道，多媒体融合的报道形式不仅大幅提升了新闻内容的吸引力，也增强了新闻报道的感官体验。以视频新闻为例，可以通过生动形象的视觉呈现，更好地凸显新闻事件的现场感和真实性，让受众仿佛身临其境，音频新闻则可以利用声音的直白性，传达新闻事件的细节和情感。而图片新闻则能以静态影像的方式突出新闻的视觉冲击力。不同形式的新闻报道，在内容上相互补充、相互映衬，形成了更加丰富立体的新闻呈现。此外，新闻融合发

【作者简介】张帆（1988-），女，中国湖北武汉人，博士，中级记者，从事新闻传播、财经新闻、新媒体研究。

展还体现在报道角度的多元化,传统新闻报道往往以事实报告为主,但现代新闻报道更注重挖掘新闻事件背后的深层次意义,力求从多个角度、多个层面进行全面解读,比如在报道一项新政策时,不仅要客观介绍政策内容,还要分析其背景缘由、预期效果,甚至还要展望未来发展趋势,这种全方位、多角度的报道方式,使新闻具备了更强的思想性和引导性。

2.2 互动性

在传统媒体时代,新闻报道是单向的,受众只能被动地接受信息。但在融合媒体时代,新闻生产和传播已经呈现出双向互动的特点。一方面,新媒体技术的广泛应用,使得受众可以通过各种社交平台 and 评论功能,实时地对新闻报道进行反馈和互动,即时互动不仅增强了新闻报道的吸引力,也有利于新闻机构及时了解受众需求,优化新闻内容和形式。另一方面,新闻生产也出现了“全民参与”的趋势,越来越多的普通受众通过自媒体平台,主动参与到新闻的生产 and 传播中来,成为了新闻的重要内容提供者,“草根新闻”的出现,不仅拓展了新闻的视角和内容,也进一步增强了新闻报道的互动性和贴近性^[1]。

2.3 实时性

传统媒体时代新闻报道受制于生产和传播渠道的局限性,往往存在较长的时间滞后,但在互联网时代,新闻报道可以实现“即发即传”,大幅缩短了从事件发生到新闻呈现的时间间隔,不仅体现在突发新闻的即时报道,也体现在对重大事件的持续跟踪和动态报道。新闻机构可以通过多种渠道和手段,及时捕捉事件的最新动态,并迅速推送给受众,而受众也可以随时关注事件的最新进展,形成良性互动。同时新闻融合发展还使得新闻报道更加灵活多变,新闻工作者可以根据事态的变化和受众反馈,随时调整报道角度和呈现形式,以保持新闻报道的时效性和针对性,“边报边改”的灵活性,极大增强了新闻报道的感染力和影响力。

2.4 全媒体化

所谓全媒体化,就是指新闻报道不再局限于某一种媒体渠道,而是跨平台、跨媒体地综合运用。以头部新闻机构为例,他们往往拥有报纸、广播电视、网站、移动客户端等多种媒体平台,在新闻报道上实现了全方位覆盖,同一条新闻可以在报纸上以文字报道的形式呈现,在电视上以视频直播的方式呈现,在网站和客户端上以多媒体综合报道的形式呈现,跨媒体的全景式报道不仅扩大了新闻报道的覆盖面,也更好地满足了受众在不同场景下的新闻需求。值得一提的是,全媒体化还表现在新闻报道的内容和形式上^[2]。新闻工作者不仅要掌握文字报道的基本功,还要熟练运用视频拍摄、音频制作、图像编辑等多种技能,才能适应全媒体时代的报道需求,全方位的技能训练不仅提升了新闻工作者的综合素质,也为新闻报道注入了新的活力。

3 媒介融合背景下“融合新闻”面临的挑战

3.1 融合新闻业务整合趋于复杂化

媒体融合过程中,各种媒体资源、技术手段、经营模式相互交织,使得新闻业务整合变得更加复杂,对于新闻传播来说,其一,媒体资源整合困难。不同性质的媒体在内容、人才、技术等资源上存在明显差异,如何有效整合并发挥协同效应是一大难题,传统媒体拥有深厚的行业积淀和专业优势,但在数字化运营方面往往存在短板,而新媒体灵活高效,但缺乏深厚的行业积淀。如何平衡两者优势,建立高效的资源整合机制是关键。其二,经营模式创新乏力。媒体融合背景下,广告收入等传统收益模式受到冲击,新的盈利模式如付费订阅、内容变现等仍处于摸索阶段,如何在内容生产、用户运营、渠道拓展等环节实现协同配合,构建融合发展的新型商业模式,也是亟待解决的难题。其三,人才培养滞后。融合新闻对从业人员提出了全新的要求,不仅需要掌握专业新闻采编技能,还要具备数字化运营、跨媒体传播、大数据分析等跨界能力,然而现有的人才培养模式普遍滞后,难以适应融合发展的需求,如何培养一支既懂新闻又精通技术的复合型人才队伍,成为行业亟待破解的瓶颈。

3.2 新闻传播载体数字化、多元化

在移动互联网时代,新闻传播载体呈现出日益数字化、多元化的特点,给融合新闻带来新的挑战,其一,内容分发渠道碎片化。移动端成为新闻主要消费场景,各类新闻APP、社交媒体平台等分散了受众目光,传统媒体的内容分发渠道越发碎片化,如何有效整合各类传播渠道,提升内容的聚合性和可及性,成为融合新闻面临的一大难题。其二,内容生产方式多元化。传统媒体注重系统性报道,注重文字为主的叙事方式,而新媒体更注重碎片化、互动性、可视化等特点,融合了文字、图像、视频、直播等多种形式,如何在内容生产中实现这些元素的有机结合,将其转化为具有强大吸引力和传播力的融合新闻产品,也是一大挑战^[3]。其三,传播效果评估难度增大。移动互联网时代,受众行为呈现出更加碎片化、个性化的特点,传统的收视率、点击率等效果评估指标已难以全面反映融合新闻的传播绩效,如何建立科学有效的融合新闻传播效果评估体系,成为亟待解决的难题。

3.3 视觉传达

在信息高度碎片化的新媒体环境下,视觉传达在融合新闻中的作用日益凸显,成为吸引受众、提升传播力的关键手段。目前文字报道已难以完全满足受众信息获取需求,视觉化内容如图片、视频、动画等成为融合新闻的主要呈现形式,如何运用视觉手法生动有趣地讲述新闻故事,成为融合新闻从业者亟须掌握的技能。在碎片化的信息环境中,仅依靠被动式的内容传播已难以吸引受众注意力,融合新闻需要更多地注重与受众的互动体验,通过问答、投票、AR/VR

等手段增强受众参与感，提升内容的传播力。同时在大数据时代，如何通过数据可视化的方式呈现复杂的信息，让受众更直观地理解和感知新闻内容，也成为融合新闻创新的重点方向。

4 媒介融合背景下“融合新闻”发展路径

4.1 改变传播理念，坚持内容为王

在媒体融合时代，融合新闻必须牢牢把握内容为王的传播理念，一方面，要充分发挥各类媒体的优势，整合文字、图像、视频等多种传播形式，构建立体化、互动性强的内容体系；另一方面，还要紧跟受众需求，持续优化内容策略，提高内容的针对性和影响力。

①整合多种传播形式，构建立体化内容体系。融合新闻报道要充分利用文字、图片、音频、视频等多种传播载体，打造内容形式多样、信息量丰富的报道产品。一方面要注重文本内容的深度挖掘和精准表达，让报道更加生动有趣，另一方面要充分利用图像、音频、视频等视听元素，增强内容的直观性和沉浸感，注重内容形式与传播渠道的有机结合，确保内容在各类媒体平台上都能呈现出最佳效果^[4]。

②紧跟受众需求，优化内容策略。融合新闻报道要紧跟时代潮流和受众需求，不断优化内容策略。一方面，要深入了解受众群体的特点和偏好，针对不同群体设计差异化的内容产品，比如对于年轻受众，要注重内容形式的创新性和互动性，多采用短视频、直播等形式；对于专业受众，则更加注重内容的深度和专业性。另一方面，要紧跟热点话题，快速响应社会关注度高的事件和问题，及时推出相关报道，关注受众的反馈和评论，不断优化内容策略，提高内容的针对性和影响力。

4.2 建立完善机制，夯实监督过滤

融合新闻发展离不开完善的管理机制和监督体系，通过建立健全的内部管理制度，确保内容生产和传播的规范性，加强外部监管，切实维护融合新闻的社会公信力。

①健全内部管理制度，规范内容生产。融合新闻报道单位要建立健全的内部管理制度，从内容生产、审核、发布等各个环节进行规范化管理。首先要明确内容生产的标准和流程，建立严格的审核制度，确保内容的真实性、准确性和合法性。其次要加强从业人员的培训和考核，增强他们的专业素质和责任意识，建立完善的舆情监测和危机应对机制，及时发现和处理负面信息。只有这样，才能确保融合新闻报道的质量和影响力。

②加强外部监管，维护公信力。融合新闻不仅要自身规范，还需要强化外部监管。一方面，要建立健全的社会监督机制，鼓励公众积极参与，对融合新闻报道进行监督和评

议；另一方面，要加强政府部门的宏观调控，出台相关法规和政策，规范融合新闻的发展，充分发挥行业组织的作用，制定行业标准和自律公约，引导融合新闻健康有序发展，才能切实维护融合新闻的社会公信力，让其真正成为受公众信赖的新闻载体。

4.3 培养全面人才，不断发展成长

融合新闻的发展离不开专业人才的支撑，要注重培养具有全面素质的复合型人才，为从业人员创造良好的职业发展环境，推动融合新闻不断发展壮大。

①注重培养复合型人才。融合新闻报道需要具备多方面技能的复合型人才，一方面要熟练掌握新闻采写、编辑等基本技能，确保新闻内容的专业性和可读性；另一方面还要精通新媒体技术，能够熟练运用各类传播工具和手段，提升内容的呈现效果。从业人员还要具有较强的创新意识和跨界整合能力，能够根据受众需求不断优化内容形式和传播策略，才能培养出真正适合融合新闻发展的复合型人才。

②为从业人员创造良好发展环境。融合新闻单位要为从业人员创造良好的职业发展环境，吸引和留住优秀人才，为员工提供系统的培训和教育，帮助他们不断提升专业技能和综合素质。同时建立完善的晋升机制和激励政策，为员工创造广阔的职业发展空间，充分调动他们的工作积极性^[5]。融合新闻单位还要重视员工的工作生活平衡，为他们营造积极向上的职场氛围，让他们在良好的环境中充分发挥自身潜力，为融合新闻的发展贡献力量。

5 结语

综上所述，媒介融合背景下，融合新闻面临着业务整合复杂化、传播载体数字化多元化、视觉传达愈发重要等诸多挑战，要求融合新闻从业者不断创新，在内容生产、传播渠道、商业模式等方面进行深度融合，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。只有坚持内容为王的传播理念，建立完善的管理机制和监督体系，培养全面素质的复合型人才，融合新闻才能不断创新发展，成为受公众信赖的新闻载体。

参考文献

- [1] 董文卓. 自媒体时代下的新闻传播模式变革与趋势分析[J]. 记者摇篮, 2024(7): 96-98.
- [2] 李昕, 吴宝洪. 短视频影响下的新闻传播领域变革及发展探究[J]. 新闻前哨, 2024(10): 6-7.
- [3] 李明元. 新闻传播模式变革及其影响研究[J]. 新闻文化建设, 2024(5): 88-90.
- [4] 张箏. 媒介融合前景下的新闻传播变革——试论“融合新闻”及其挑战[J]. 中国传媒科技, 2023(7): 114-117.
- [5] 张一丹. 媒介融合前景下的新闻传播变革——“融合新闻”面临的挑战及其发展路径研究[J]. 西部广播电视, 2023, 44(6): 22-24.