

# Research on Landscape Design Scheme for Creating Cultural and Tourism Famous Cities and Ancient Towns

Liyao Chen

Guangdong Institute of Technology, Zhaoqing, Guangdong, 526100, China

## Abstract

The paper focuses on the strategic goal of building a cultural and tourism city in Zhaoqing, and explores the feasibility of public space landscape design in Qixingyan Ancient Town. The Qixingyan Scenic Area in Zhaoqing City has a profound historical and cultural heritage, and the surrounding ancient towns have rich historical relics and enormous development potential. By analyzing the key elements of public space landscape design in ancient towns, this paper proposes a design concept that balances historical and cultural heritage with modern functional needs, focusing on the activation of historical spaces, the integration of cultural elements, and the construction of ecological landscapes. This project selects a specific area of Qixingyan Ancient Town to show how to seamlessly connect the history and culture of the ancient town with modern life, realize the organic renewal of public space, continue to deepen the research on the landscape design of the ancient town, and further explore and activate historical and cultural resources, with a view to exerting certain influence on the construction of Zhaoqing City and even the whole country as a famous cultural and tourism city.

## Keywords

Qixingyan Ancient Town; landscape design; cultural and tourism city

## 关于打造文旅名城古镇景观设计方案研究

陈立垚

广东理工学院, 中国·广东肇庆 526100

## 摘要

论文聚焦于打造肇庆市文旅名城战略目标, 深入探索七星岩古镇的公共空间景观设计可行性方案。肇庆市七星岩景区有着深厚的历史文化底蕴, 周边古镇具有丰富的历史遗存和巨大的发展潜力。通过对古镇公共空间景观设计的关键要素解析, 论文提出了兼顾历史文化遗产与现代功能需求的设计理念, 着重于历史空间的激活、文化元素的融入和生态景观的构建。该课题选取了七星岩古镇的特定区域, 展现了如何将古镇的历史文化与现代生活无缝对接, 实现公共空间的有机更新, 持续深化古镇景观设计研究, 进一步挖掘和活化历史文化资源, 以期对肇庆市乃至全国的文旅名城建设产生一定的影响。

## 关键词

七星岩古镇; 景观设计; 文旅名城

## 1 引言

本课题旨在以七星岩古镇为载体, 探索如何通过公共空间景观设计, 推动肇庆市从历史名城向现代文旅名城的转型, 创造出具有地方特色和国际影响力的文化旅游产品, 不断提升城市竞争力和吸引力。随着旅游消费升级, 游客对旅游体验的需求从单一的观光游览转向文化体验、休闲娱乐和深度参与。肇庆市作为岭南文化和广府文化的熔炉, 拥有深

厚的历史底蕴和丰富的自然资源, 为发展文化旅游提供了得天独厚的条件。然而, 如何将这些资源有效转化为旅游吸引力, 打造具有肇庆特色的文旅品牌, 是当前亟待解决的问题。随着国家政策对文旅产业的扶持, 以及新兴技术如数字化、虚拟现实等的应用, 为七星岩古镇的景观设计提供了新的思路和可能。

本研究将结合肇庆市七星岩古镇的具体情况, 采用实地调研、文献分析、案例研究和设计实践等方法, 深入探索古镇公共空间景观设计的关键要素和创新策略。研究内容包括: 分析七星岩古镇的历史文化价值, 探讨其在文旅融合发展中的定位; 研究国内外相关案例, 提炼有效经验; 提出兼顾历史文化保护与现代功能需求的设计理念以及制定具体的设计策略; 并通过实操性案例, 展示设计方案的实施步骤和效果评估, 为肇庆市文旅名城建设提供参考。

**【基金项目】**肇庆市哲学社会科学“十四五”规划项目《文旅融合背景下肇庆七星岩古镇公共空间景观设计研究》(项目编号 24GJ-180)。

**【作者简介】**陈立垚(1981-), 女, 中国湖北武汉人, 在读博士, 讲师, 从事空间设计、景观设计研究。

通过上述研究,论文期望为肇庆市乃至全国其他历史文化名城的公共空间景观设计提供理论支持和实践经验,推动地方文化的传承与创新,以及旅游产业的升级,为实现城市可持续发展贡献力量。

## 2 肇庆市七星岩古镇概况

### 2.1 肇庆市七星岩的历史文化价值

七星岩,古称“砚洲”,位于西江之畔的山水胜地,该景区承载着肇庆市两千多年的历史记忆,也是肇庆文化的重要象征。七星岩是古代政治和军事的见证,历史上,肇庆曾作为岭南的政治和军事中心,七星岩及其周边地区见证了诸多历史事件。例如,宋代的宋城墙和包公祠,以及古代的水道防御体系,它们不仅保留了古代城市防御的智慧,还体现了古代军事地理学的实践应用。七星岩作为广府文化的核心区域,其周边村落保留了丰富的非物质文化遗产,如醒狮、龙舟赛、广府民谣等,这些传统习俗和民间艺术活动,是广府文化的重要载体。此外,七星岩的摩崖石刻、古碑文等,见证了古代文人墨客在此的活动,如唐朝诗人韩愈的游历留下的诗词,为七星岩增添了浓厚的文人气息。同时,七星岩的历史文化价值还体现在其独特的红色文化资源上。在近现代历史中,七星岩及其周边地区见证了革命斗争的烽火,如“阅江铁军”和“西江农运”等红色历史事件。这些红色遗址和故事,为肇庆市提供了丰富的红色教育资源,是传承革命精神、弘扬社会主义核心价值观的重要场所。

七星岩的自然景观极具生态价值。作为国家5A级旅游景区,七星岩以其独特的喀斯特地貌、湖光山色和丰富的生物多样性,展现出人与自然和谐共生的景象。自古以来,文人骚客的诗篇描绘了七星岩四季变换的诗情画意,这些自然景观与人文景观的交融,构筑了一幅优美的山水画卷。肇庆市七星岩的历史文化价值是多维度的,它不仅是肇庆城市文化的基石,也是地方旅游发展的重要资源。

### 2.2 古镇的现状与发展潜力分析

七星岩古镇作为肇庆历史文化的物质载体,承载着丰富的历史信息和人文价值,是肇庆文旅名城建设的核心要素。古镇的建筑格局和街道肌理依然保留着浓郁的历史风貌,古建筑群落、传统手工作坊与居民日常生活交织,构成了一幅生动的古镇生活画卷。然而,随着时间推移,古镇的部分建筑出现了老化、破损现象,部分传统业态逐渐式微,且基础设施相对落后,难以满足现代游客的舒适度需求。此外,古镇的旅游产品单一,往往局限于简单的观光游,缺乏深度体验和参与感,导致游客停留时间较短,消费潜力未能充分释放。

尽管面临这些挑战,七星岩古镇的发展潜力不容忽视。首先,其深厚的历史文化底蕴为旅游产品创新提供了丰富的素材。通过挖掘古镇的历史故事和民俗文化,设计出富有创意的体验项目,如传统手工艺体验、民俗节日重现等,能大

幅提升游客的参与度和满意度。同时,古镇的自然资源丰富,湖光山色与古建筑相映成趣,为打造生态旅游、休闲度假产品创造了良好条件。随着科技的进步,虚拟现实、增强现实等技术的应用,能够以全新的形式展现古镇的历史文化,增强游客的感官体验,从而吸引更多年轻游客。

### 2.3 古镇公共空间景观设计的关键要素

在打造肇庆市文旅名城的进程中,七星岩古镇公共空间景观设计的关键要素主要集中在以下四个方面:历史空间的激活、文化元素的融入、生态景观的构建以及社区参与。

古镇的公共空间往往是历史记忆的载体,如古街道、广场、庭院等。设计激活这些历史空间,通过修复、改造,使其在现代社会中焕发出新的活力。通过恢复古建筑的风貌、布局,实现空间的连续性和连贯性,让游客在行走中感受历史的脉络。此外,设计还应创造机会让游客在这些空间中进行互动与体验,如设置历史场景再现、文化表演等,让历史与现代生活相融合,增强空间的动态感受。

文化元素的融入是塑造古镇特色的关键。设计应深入挖掘和提炼古镇的文化内涵,如地方艺术、手工艺、民俗活动等,将其巧妙地融入公共空间中。公共艺术装置、壁画、雕塑等视觉元素,以及空间布局、材料选择等,都可以成为文化表达的媒介。在广场上设置具有地方特色的雕塑,或在街道两侧设置展示非物质文化遗产的手工艺作坊,让游客在游览的同时,感受和了解古镇的文化魅力。

生态景观的构建则着眼于人与自然的和谐共处。七星岩古镇作为自然与人文的交汇地,其公共空间景观设计应遵循可持续发展原则。设计充分利用现有的自然环境,如水系、植被、微地形等,打造生态友好的景观。通过恢复河岸生态系统,设置亲水空间,提供休闲观景的场所;同时,选用本土植物,营造生态驳岸,实现景观与生态的双重效益。

社区参与是确保公共空间设计成功的关键。古镇的公共空间不仅是游客的游览场所,更是当地居民生活的一部分。设计过程中,应充分听取和尊重社区居民的意见,使设计既满足游客需求,又能满足居民日常生活需求。通过居民参与的公共活动,如节庆庆典、手工艺市集等,提升居民的归属感,同时为游客提供富有生活气息的体验。

## 3 七星岩古镇公共空间景观设计方案

### 3.1 方案设计理念与目标

方案设计理念以“历史与现代交织,生态与人文融合”为核心,旨在通过巧妙的空间布局 and 精心的设计手法,构建一个既尊重历史传统,又能满足现代生活需求,同时兼顾生态可持续性的公共空间景观。这一理念强调历史空间的活化,文化元素的再生,以及生态景观的构建,以实现公共空间的多功能性和体验性。

设计目标分为三个层次:①历史传承与保护。通过景观设计,恢复和尊重七星岩古镇的历史风貌,保护和展示其

独特的建筑风格、街巷格局以及丰富的非物质文化遗产，让历史空间成为讲述古镇故事的生动舞台。②功能提升与体验优化。结合现代生活需求，提升公共空间的舒适度和便利性，创造出适宜漫步、休憩、交流的场所。③生态和谐与可持续发展。在设计中融入绿色生态理念，利用现有的自然条件，构建生物多样性的景观，降低环境负荷，提高景观的环境效益。同时，通过设计引导游客和居民形成环保意识，促进古镇的生态健康发展，为未来可持续发展奠定基础。

### 3.2 具体设计策略

在七星岩古镇的公共空间景观设计方案中采取了一系列具体策略，以确保设计的系统性和连贯性。

历史空间激活策略包括保护古镇的原有建筑结构，恢复其历史风貌；通过空间重组，创造连续的步行体验，让游客能在历史的脉络中行走；设置历史场景和互动装置，使得游客在游玩中了解和体验历史故事。例如，修复古街巷和庭院，重现传统街市，让游客仿佛穿越回古时的繁华景象。

文化元素融入策略在于提炼和展示古镇独特的艺术、手工艺和民俗活动，通过公共艺术装置、景观小品和活动策划，将文化元素嵌入公共空间。设置以广府文化为主题的壁画或雕塑，举办传统节日活动，让游客在游玩的同时，深度体验当地文化。

通过生态设计，利用现有自然资源，如水系、植被和微地形，打造绿色、舒适且具有教育意义的景观空间。设计包括恢复河岸生态，设立观鸟平台，种植本土植物，创造出既美观又具有生态价值的公共空间。建设生态公园，提供休闲活动区域的同时，进行环境教育，提高游客和居民的生态意识。

社区参与强化策略在于鼓励居民参与到公共空间的设计与运营中，通过居民的日常活动，让公共空间更有生活气息。这包括组织居民参与公共艺术创作、举办社区活动，以及提供居民参与空间维护和管理的机会，从而增强居民的社区归属感。

### 3.3 展望与总结

研究阐述了七星岩古镇的历史文化价值，包括其作为政治、军事、文化和生态的重要载体。通过对历史空间的激活，如修复古建筑和街道，以及通过文化元素的融入，如设

立公共艺术装置和举办文化活动，将历史记忆与现代生活相融合，创造出富有吸引力的公共空间。

本课题着重于生态景观的构建，强调了利用现有自然资源，如水系、植被，以及通过生态修复，如恢复河岸生态系统，提供了一个兼有美观与教育功能的公共空间，这不仅提升了游客的体验，也有助于社区居民培养环保意识，促进古镇的可持续发展。通过强化社区参与，鼓励居民参与到公共空间的建设、维护和活动组织中来。不仅增强了居民的归属感，也使得公共空间更具生活气息，为游客提供了一种更加真实和深度的旅行体验。肇庆市及其七星岩古镇面临着持续深化文旅融合、挖掘历史资源潜力、推动数字创意产业发展的挑战。随着科技的进步，如虚拟现实和元宇宙技术的应用，设计师有机会进一步活化历史和文化资源，打造沉浸式体验，为游客创造更多元、更个性化的旅游内容。同时，政府应当持续优化政策环境，鼓励创新，吸引更多投资，以支持古镇的持续更新和升级。

## 4 结语

随着全球对可持续旅游的关注日益提升，肇庆市七星岩古镇公共空间景观设计方案的研究不仅为肇庆文旅名城的建设提供了有力的推动，也为中国其他历史文化名城的公共空间改造和旅游发展提供了宝贵的经验。本研究提出的公共空间景观设计方案为肇庆市文旅名城建设提供了理论支持和实践经验。未来仍需进一步探索如何将古镇的非物质文化遗产与现代科技相结合，如何在保护历史风貌的同时，满足未来游客的多元化需求，以及如何在社区参与中实现权利与利益的平衡等多元化议题。

### 参考文献

- [1] 郭翔东.在线评论数据挖掘视角下游客情感分析模式构建——以肇庆市七星岩景区为调研对象[J].科技创新与应用,2024(13):9-13.
- [2] 邵紫蕾.三线城市旅游景区可持续发展策略探究——以广东肇庆七星岩景区为例[J].现代营销(下),2024(1):116-118.
- [3] 张铭亦.肇庆七星岩风景区导览系统现状调查及优化升级策略研究[J].重庆建筑,2023(3):17-20.
- [4] 钟国庆.肇庆七星岩风景名胜区分区开发演变及其规划整治[J].热带地理,2012(2):195-200+209.