

# Research on the Positioning of Broadcasting and Hosting Art in the Environment of Media Convergence

Tao Xu

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

## Abstract

With the rapid development of digital technology, media convergence has become a significant trend in the field of information communication, which brings new challenges and demands to the discipline of broadcasting and hosting art. In this situation, how to reposition the broadcasting and hosting art major and cultivate professional talents that meet the requirements of the media convergence environment has become an urgent issue to be solved in higher education. Based on this, the paper aims to study the new positioning, new models, and new strategies of broadcasting and hosting art under the background of media integration, hoping to provide theoretical support and practical guidance for the development of the profession.

## Keywords

media convergence; broadcasting; hosting; professional positioning

## 媒体融合环境下播音与主持艺术专业的定位研究

徐涛

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

## 摘要

在数字化技术高速发展的今天, 媒体融合已经成为当今信息传播领域中一个显著发展趋势, 这给播音与主持艺术这门学科带来了全新的挑战与需求。在这种情况下, 播音与主持艺术专业如何进行再定位, 培养出符合媒体融合大环境要求的专业人才就成了高等教育中一个亟待解决的课题。基于此, 论文旨在对媒体融合背景下播音主持艺术专业新定位, 新模式及新策略进行研究, 希望能够对专业发展起到理论支持及实践指导的作用。

## 关键词

媒体融合; 播音; 主持; 专业定位

## 1 媒体融合对播音与主持行业的影响

在媒体融合环境中, 播音与主持行业正在发生空前的变化, 数字化技术迅猛发展, 特别是互联网与移动技术盛行, 它给信息传播带来了一个全新的平台与通道, 这一转变在改变信息传播方式的同时, 还对播音员、主持人专业技能、工作模式等方面提出了全新要求。在媒体融合环境中, 播音主持行业正面临着一个显著转变就是传播渠道多样化, 传统广播电视媒体中播音员主持人也需顺应其中社交媒体、网络平台这种新兴媒体形式要求其在具备传统播音主持技能的同时, 还需要对数字化内容生产和传播了如指掌。

媒体融合增强了观众的参与性、互动性, 播音员、主持人已不再只是信息传播者而是互动交流引导者。他们有必要与观众建立更为紧密的关系, 以便能够及时地回应观众的反馈, 从而提升节目的吸引力和社会影响力。信息技术的飞

速发展, 尤其是人工智能、大数据等技术的运用, 给播音与主持行业提供了全新可能, 虚拟主播、智能语音等技术应运而生, 给传统播音员主持人职业角色带来挑战的同时给其发展带来新机遇。媒体融合对于播音与主持行业专业人才培养有较高要求, 高等教育机构有必要不断更新教学内容与方式, 满足媒体融合环境对于播音与主持专业人才培养的需要, 其中包括增强学生全媒体素养、培养其具有跨媒体工作能力、促进其利用新技术创作与传播内容等。

## 2 播音与主持艺术专业的定位意义

### 2.1 对行业发展的推动作用

媒体融合环境中播音与主持艺术专业的定位问题对产业的发展起着至关重要的促进作用, 而伴随着媒体融合程度的加深, 传统媒体和新兴媒体之间的边界也渐渐变得模糊, 行业对播音员主持人提出了越来越高的要求, 职业的定位既关乎播音员主持人是否能顺应媒体融合发展潮流, 又关乎全行业是否能在转型中可持续发展。

对职业的恰当定位有利于提高播音员主持人职业素养

【作者简介】徐涛(1992-), 男, 中国四川遂宁人, 本科, 记者, 从事新闻播音研究。

与创新能力,媒体融合背景下播音员主持人需具备跨媒体工作能力并能熟练利用多种媒介传播信息。这就需要专业教育在关注学生播音主持技能发展的同时,也关注他们创新思维与全媒体素养,以专业教育为导向,播音员与主持人可以较好地应对媒体融合的挑战,促进产业的创新发展。

对专业进行定位也有利于优化人才培养结构以适应行业对人才的多样化需求,在媒体融合环境中播音与主持行业所需的不只是传统意义上的播音员主持人,更是要有新媒体运营、内容策划、数据分析的复合型人才。明确专业定位有利于教育部门及高等院校对人才培养方案进行调整,以培养更加适应产业需要的高素质专业人才。专业定位也与产业国际竞争力有关,当今全球化背景下媒体融合已是国际传媒的发展趋势,播音与主持艺术职业定位要有国际视野,重视与国际传媒教育接轨,造就有国际竞争力的播音员、主持人,增强我国在国际传媒中的影响力。

## 2.2 对专业人才培养的重要性

媒体融合环境中播音与主持艺术专业的专业定位对于专业人才培养起着关键作用,专业定位的好坏不仅影响着是否能够培养符合媒体融合要求的高素质播音员主持人,更是关乎着能不能为产业提供富有创新精神,实践能力强的专业人才。

专业定位确定人才培养目标与方向,引导课程设置,教学内容与教学方法改革,媒体融合背景下,播音与主持艺术专业教育更应该重视对学生进行全媒体素养培养,加强对他们在各种媒体平台上播音主持能力、现代传播技术与手段应用等方面的训练。例如,《播音与主持艺术专业》人才培养方案中提到,专业旨在培养“与媒体深度融合,与行业创新发展相适应”的专业人才。专业定位也关系到学生就业方向,职业发展等。《数字时代播音与主持专业教育的转型与变革》强调播音主持专业教育的发展策略,目的是通过准确的专业定位,帮助学生更好地理解行业的需求,提前进行职业规划,从而提高自身的竞争力,为相关专业提供建设性和探索性的启示。

专业定位对于促进教育质量的提高,教学效果的改善也有着积极的作用。它需要教育者更新教育理念并探索出适合媒体融合的教学模式,如案例教学、实践教学等,以此来培养学生批判性思维以及解决问题的能力。在《播音与主持艺术专业人才培养探索与研究》明确指出播音与主持专业的人才培养是该行业的焦点,而高质量的人才培训对于教育和引导都具有巨大的价值,播音与主持艺术专业精准定位对专业人才培养有着诸多重要意义,不仅影响着人才培养质量,也影响着学生职业发展与产业未来发展。为此,高等教育机构及专业教师要时刻关注媒体融合发展趋势,并对专业定位进行不断的调整与优化,从而培养更多的播音与主持专业优秀人才。

## 3 播音与主持艺术专业面临的主要困难

播音与主持艺术专业面临着媒体融合大环境带来的系列挑战,传统教学观念及方式的滞后不能适应媒体的迅猛发展,导致教学内容脱离实际需求。在媒体融合环境中,信息传播速度不断加快,对于播音员主持人的要求也越来越高,播音员主持人不仅需要具备坚实的专业基础,同时也需要具备对信息进行快速加工与发布的能力,数字化时代使播音主持传播过程发生变化,这就需要播音员主持人从创作过程,表现形态以及传播介质上不断创新。

个体参与性提高需要播音与主持专业学生既具备较好的语言表达能力又具备与大众互动沟通的技能,需要教育者不断更新教学方法,采取更多互动与实践性教学模式,培养学生参与性与互动性。技术融合在播音主持艺术专业中发挥着越来越重要的作用,虚拟主播、AI主播等现象的产生给真人主播职业地位带来挑战,这就需要播音与主持专业教育在注重传统技能培养的同时,也应加强对新技术的研究与运用,使其能够与数字化技术发展相适应。职业道德培养方面的欠缺也是目前所面临的重要课题,信息爆炸背景下播音员主持人要有批判性思维与正确价值观才能保证信息传播准确公正。

## 4 播音与主持艺术专业的定位策略

### 4.1 创新课程设置和教学内容

面对媒体融合发展大势,播音与主持艺术课程设置与教学内容急需革新,课程设置要打破传统广播电视限制,融入新媒体,社交媒体和流媒体平台等新兴媒介形式来培养学生基于各种媒介平台播音主持能力。教学内容要重视理论联系实际,增加新媒体节目制作,媒介素养和跨平台内容管理,满足全媒体时代需要。

安徽师范大学的课程《播音主持概论》被视为专业的必修科目,它通过对教材的深入分析、对学生的学习情况的解读以及明确的教学目标,为学生打下了坚实的理论基石和实践经验,课程建设主要有MOOC,校级课程思政示范课程及省级课程思政示范课程等,目的在于培养学生自主学习能力、学科交融能力、质疑与反思能力及知识应用能力。课程内容以播音主持多质性为主线,由新闻属性、艺术属性、语言属性与技术属性构成,突出播音主持主调新闻性,学生可以透过抢答、投票、讨论等智慧教学活动对播音主持多质性有深刻了解,对播音主持主调有一定研究。这门课也包含了一些课下任务,如利用Praat语音分析软件观察数字化呈现语音、反思合成语音技术所反映出来的播音主持性质等。从教学方法上看,本课程运用多媒体课件及相关视频案例分析,注重理论联系实际,便于学生知识整合,发展学生思辨能力与实际操作能力,在课程中也重视职业情感能力,让学生逐渐建立起职业责任感与中华语言自信。

## 4.2 加强行业协同

强化行业协同,是播音主持艺术专业学生成长过程中的一项重点策略,媒体融合环境中播音主持行业和教育界之间需要构建较为密切的合作关系,为了便于知识和技能有效转移,同时保证教育内容和行业需求同步进行。行业协同可通过校企合作来完成,高校和媒体机构的协同,既给了学生实践的机会,又让教学内容符合行业发展的最新动向。

长春光华学院播音主持艺术专业以校企行政合作为手段,在企业,行业 and 高校之间取长补短,双方共赢,构建了相应的学校—行业—企业产学研合作机制。积极同广播电视机构,新媒体公司及其他行业企业进行合作,并通过签署合作协议明确合作内容及职责。学院对合作企业进行人才培养与科研支持的同时,企业也给学生实习实训的机会并参与到真实的工作项目中去,让学生在实践的过程中得到学习与发展。校企合作给同学们带来了更多就业机会,合作企业招聘中优先选择学院毕业生,让同学们在找工作时拥有竞争优势,学院也通过组织招聘会和搭建校友网络为同学们提供了更为广阔的就业渠道。

行业协同也表现为联合制定教育标准与认证体系,经过行业协会,媒体机构,教育机构等多方努力,能够建立起一整套适应产业发展需要的教育标准与认证制度,提升播音与主持专业人才培养专业水平,增强行业认可度。行业协同也可通过组织专业论坛,研讨会以及工作坊来加强产业内的沟通与协作,这既有利于共享产业内的最佳做法,同时也可以带动新思想、新技术的普及,进而带动全行业的革新与发展。

## 4.3 增强实践能力

媒体融合背景下对播音与主持艺术专业学生提出了更高的实践能力要求,使其能够适应媒体环境的瞬息万变,而实践能力培养则是专业教育中最为核心的问题,直接影响学生毕业时职业适应性及发展潜能。

实践能力培养需借助多样化教学方法,案例教学,角色扮演与现场报道互动式教学模式可提升学生参与度与学习兴趣,如通过对真实播音主持场景的模拟,让学生在实践

中锻炼语言表达,节目构思及现场应变能力。加强和媒体行业合作,给学生实习实训机会是关键,并通过和广播电视台和网络媒体建立合作关系,学生能在实际工作环境下学习成长并提前适应将来职业角色的转变,该校企合作模式既能促进学生实践技能的发展,也有助于学生与行业建立联系,并为今后的就业奠定良好的基础。

鼓励同学们参加各类专业比赛及活动,如主持人大赛及演讲比赛,既能锻炼同学们专业技能又能增强同学们自信心及竞争力,通过这些比赛与活动,使学生能够把所学理论知识运用到实际工作当中去,并不断提高专业素养。构建了由课程实训,项目实践和毕业设计三部分组成的完整实践教学体系以保证学生有充分的专业学习和实践操作机会,通过这几个实践教学环节可以使学生把学到的知识和技能进行综合应用,从而形成播音与主持的系统能力。强化播音与主持艺术专业大学生实践能力需要从创新教学方法,强化行业合作,鼓励参加专业活动以及构建实践教学体系几个方面入手,通过这些举措能够培养适应媒体融合环境下高素质播音主持专业人才。

## 5 结语

对媒体融合背景下播音主持艺术专业定位及发展策略进行深入探究,并通过对行业现状,教育挑战及发展趋势进行剖析,提出创新课程设置,强化行业协同,强化实践能力的应对措施。这些战略都是为了培养出符合媒体融合趋势,能够适应产业发展需要的高素质播音与主持专业人才而制定的,未来播音与主持艺术专业需要不断顺应技术革新,强化理论联系实际,助力全媒体传播。

## 参考文献

- [1] 王进.融媒体时代播音与主持艺术专业的定位[J].中国报业,2023(23):190-192.
- [2] 刘润.媒体融合背景下播音主持人才培养模式的坚守与创新[J].西部广播电视,2023,44(18):181-183.
- [3] 梁子才.浅谈媒体融合环境下的播音与主持艺术专业定位[J].传播力研究,2020,4(20):95-96.