

Artistic Analysis of Broadcasting and Hosting Language in the Context of New Media

Ruofan Cai

Zhangzhou Changtai District Integrated Media Center, Zhangzhou, Fujian, 363000, China

Abstract

In recent years, the development of all kinds of new media technology, they and the traditional media fusion, promote the whole media industry into the context of new media, for broadcasting host personnel put forward higher requirements, especially in the aspect of broadcasting language art, broadcasting host with more serious and rigorous attitude to participate in the development of the industry, flexible and natural diversified problems, constantly enrich their professional skills, improve their comprehensive quality, with more artistic vision language to spread important information content, get more audience recognition and support. This paper explores the artistic characteristics of broadcasting and hosting language in the context of new media, and further puts forward effective ways and countermeasures to enhance the artistry of language.

Keywords

new media context; broadcasting and hosting; artistic language

新媒体语境下播音主持语言的艺术性分析

蔡若凡

漳州市长泰区融媒体中心, 中国·福建漳州 363000

摘要

近些年来, 各类新媒体技术的发展方兴未艾, 他们和传统媒体不断融合, 推动整个传媒行业进入了新媒体语境下, 对于播音主持人员提出了更高的要求, 特别是在播音主持的语言艺术呈现方面, 要求播音主持人员以更加认真和严谨的态度参与到行业的发展过程中, 灵活而自然地应对多元化的问题, 不断充实自身的专业技能, 提高自身的综合素养, 以更具艺术视野的语言来传播重要的信息内容, 获得更多受众的认可和支持。论文探索新媒体语境下播音主持语言的艺术性特征, 进一步提出增强语言艺术性的有效路径和对策。

关键词

新媒体语境; 播音主持; 艺术性语言

1 引言

在新媒体语境之下, 播音主持人员所使用的语言具有一定的艺术性特点, 包括真实性、音正性以及创造性、时尚性、个性化等, 这些艺术性语言让播音主持的内容更有吸引力, 受众的粘附力更强, 节目的播出质量更高。也正因此, 对新媒体语境下增强播音主持语言艺术性效果的路径进行分析至关重要, 可以让播音主持行业的发展更加稳定。

2 新媒体语境下播音主持语言的艺术性特点

2.1 真实性

真实性是传媒行业一以贯之的基本要求和主体特点, 这在传统媒体时代以及新媒体时代都是重要的要求, 是播音主持人员工作效果得以保证的前提和基础。在播音主持行业

中, 对于新闻线索和消息的处理是常见的情况, 很多新闻线索及内容可能不会成为最终的正式新闻报道, 但如果新闻消息内容失真或者是使用太过于夸大的语言表述, 那么必然会导致传播的质量和效果受到极大的影响, 严重时还可能会对受众产生误导, 产生不必要的社会舆论。在当前新媒体语境之下, 信息传播的速度更快, 对于播音主持人员自然也提出了更高的要求, 需要播音主持在使用艺术方面更加严谨、认真和专业, 始终遵循真实性原则, 不能随意任性修改新闻的内容, 让自身语言艺术的基本要求得以展现^[1]。

2.2 音正性

新媒体时代到来之后, 很多传统的媒体受到了极大的冲击和压力, 特别是电视以及广播媒体被新媒体分流, 但是传统的媒体仍旧以其独特的优势而受到受众的信赖和支持认可, 而受众也经常会通过传统的媒体去获得权威的新闻报道, 获得自己想要的关键词。在多元化的新闻报道中播音主持人如果自己的发音不标准, 音正性不足, 那么带来的新

【作者简介】蔡若凡(1994-), 女, 中国福建漳州人, 本科, 二级播音员, 从事播音与主持艺术研究。

闻播报效果必然会产生不良的影响,最重要的是影响到了受众的视听体验。而在当前的新媒体语境之下,作为优秀的播音主持工作人员需要有较高的专业技巧,有认真严谨的钻研精神和态度,要对自己的工作负责,不断提高自己的能力,发音时要保证字正腔圆,铿锵有力,流畅舒适,让相关的播音主持信息得到顺利完美的传播,因此在播音主持语言中,音正性也是独特的艺术特征。

2.3 创造性

在新媒体语境之下,播音主持人员可以在语言艺术中展现一定的创新力,但这种创新力绝对不是投机取巧,也不是舍本逐末,不能在自身功底不够扎实的前提之上做随意的创新。也就是说播音主持的语言首先需要具备扎实的功底,有独特的音色,有正确的发音,播报的新闻信息可以迅速被受众所获取和理解,受众甚至能产生情感上的共鸣。播音主持人自身应该对播送的新闻信息内容进行深入的了解,掌握其中的细节,尽量创造出更加生动有趣、丰富幽默的妙语,进而吸引受众的注意,拉近和受众之间的距离,让播音主持事业焕发出新的生机和活力,也更具影响力。

3 增强新媒体语境下播音主持语言的艺术性难题

3.1 语言功底不足

新媒体的快速发展为更多人员创造了就业岗位,很多行业中的人才进入门槛偏低,对于播音主持这样一个有着较高职业素养的行业来说,扩充人才队伍需要经过严格的筛选,而有一些从业人员可能并未经过专业的训练,功底不扎实,只是有一定的语言基础知识就参与到了行业中,他们的语言基本功存在着不足,比如说发音不标准,吐字不清晰,或者是存在语法错误,都会影响到新媒体语境之下播音主持语言艺术性的表达^[2]。

3.2 语言使用单一

对于播音主持人员来说,要适应新媒体语境之下的新变化和新要求,就需要对他们的语言风格进行转化,因为当前受众对于信息的接受方式以及审美标准已经产生了显著的变化,多元化的表达方式更容易获得受众的青睐和认可,而很多播音主持在语言表达方面存在着单一性的问题,可能他们只会采用一种或几种表达方式,缺乏灵动性,这就会限制主持人在节目中的表现力提升,节目的影响力也相对薄弱。

3.3 受众互动较少

过去传统的播音主持模式限制了主持人以及受众之间的互动,大多情况下只是主持人单面的信息传输,受众的及时互动需求以及个性化体验需求自然难以得到满足。而新媒体语境之下互动的手段更加丰富多元,比如说社交媒体评论,弹幕交流,实时反馈等都可以作为互动的媒介和基础,但一些播音主持人员对于这些手段的应用仍然不够灵活,导

致很多互动信息无法被及时看见,有效的建议无法被及时筛选和回应,互动的效果严重不良。

3.4 情感元素薄弱

新媒体语境下部分播音主持人员忽视了情感元素的融入,他们在语言的选择上相对单一古板,平淡无奇,缺乏感染力,也难以触动受众的内心,导致播音主持语言应有的艺术性效果偏弱,还有一些播音主持人员虽然意识到了情感元素的重要性,但在具体的体现和表达方面却捉襟见肘,他们可能会刻意的追求情感效果的呈现,而舍本逐末,忽视了情感表达的最终目的以及真实性要求,这不仅无法真正吸引和打动受众,还可能会造成反面作用。

4 增强新媒体语境下播音主持语言的艺术性路径

4.1 不断增强语言功底

新媒体语境之下对于播音主持人员提出了更高的要求,播音主持语言是否具有艺术性影响的是节目的播出质量,从宏观上也会影响到整个行业的发展以及社会的评价,因此要增强播音主持语言的艺术性成效,就需要从业人员在工作中更加认真负责,不断充实自己的头脑,丰富自己的经验,获得更全面,更详细的认知及了解,利用多元化的技能更新自己的知识储备,提高其文化素养和综合素养。还应该在日常生活以及工作中始终保持一颗平常心,在播音主持工作中不必刻意甚至于过度的追求节目的时尚性以及博眼球,不能哗众取宠,而是要注重多使用艺术性的语言以及个性化的播音主持风格,产生正向效应,传播积极的思想 and 正确的言论,弘扬社会主义核心价值观,作为正能量传播的践行者。广播电视媒体单位也需要着重关注,对于播音主持从业人员的技能考核,要定期选拔优秀的人才,掌握从业者的能力水平及缺陷不足,督促其进行改进和提升。行业内部要形成一种积极向上的风向,对播音主持人员的语言内容及风格进行规范,对言谈举止进行规范,让自身语言艺术性效果得到提升。

4.2 合理运用口语化语言

新媒体语境之下,公众对于信息内容有了更加多元化的选择,而新媒体节目的播音主持人也纷纷展现出了灵活多变、独特个性的播音主持风格,呈现出了不同的节目特色,这让播音主持的节目获得了更多受众的喜爱和追求,让传统的广播电视节目播音主持受到了冲击和影响,在传媒行业中一些具有口语化表达特点的电视访谈类节目受到了大众的喜爱和关注。包括《天天向上》《杨澜访谈录》《鲁豫有约》都是人们耳熟能详的节目内容,他们的播音主持人有着极高的语言艺术水平,在播音主持过程中都能够有清晰的思路,流畅的逻辑,用精辟的语言,条理清晰的讲述出重点和细节,而使用的语言又具有口语化的特点,让公众清晰易懂,和公众联系紧密。与此同时,优秀的播音主持人员在节目制作以及播出的过程中可以对语言进行主观的调整,在实际播出时

融入一定的感情色彩,让节目的内容更加充实立体,更具吸引力,营造出独特的节目氛围,进而呈现出更流畅优质的播出效果。因此新媒体语境之下,播音主持人员要向这些优秀的金牌主播不断学习,在播音主持过程中注重口语化,亲民性的风格,语言融入和灵活的应用,让节目效果更好。有些领域中播音主持所使用的语言可以时尚潮流,跟随时代发展的特点,融入一些网络流行语或者是配合热门话题,让语言的呈现更加贴近于受众的现实生活,迎合受众的喜好,但又不会太过于花言巧语,让整个节目的时代特色更加鲜明,也更加年轻化^[1]。

4.3 增强和受众之间互动

进入新媒体时代之后,媒体行业发展有了一项典型的特征,是受众在获取信息的过程中不再处于被动地位,而是处于主动地位,他们可以根据自己的需求寻找信息,受众成为信息传播链条中关键的一个环节,比方说受众对于信息内容的点赞,浏览,转发,评论都是传播信息的重要途径,是他们表达自己观点的重要方法。因此,在新媒体语境之下,播音主持语言要呈现艺术性效果,更需要注重和受众之间的互动,建立相互之间的紧密连接,更充分地掌握受众的需求,获得受众的反馈,对播音主持人员的语言风格及内容进行调整,最终呈现出的节目效果也会更加贴合受众的口味。首先,要实现和受众之间的互动,就需要注重新媒体平台的及时互动功能的应用,比如说可以通过弹幕让受众在节目播出过程中发表自己的观点和看法,而播音主持人员根据弹幕信息来了解受众的反馈,对节目的内容进行调整,对语言风格进行尝试和探索,最终呈现出的播音主持节目可能会更具有针对性和吸引力,也更有发展的空间。其次,可以在播音主持节目中设置专门用于互动的环节,比如说观众问答活动,观众投票活动,观众抽奖活动都能吸引受众在观看播音主持节目时积极主动地参与节目过程,这些环节让播音主持节目更有趣味性,也更接地气,还让受众感受到了自己在节目中拥有一定的参与价值和被重视,让受众更加关注节目。最后,要注重情感共鸣,可以通过语言表达来和受众建立紧密的情感关系,这样受众能感受到来自主持人对于他们的热忱和关切,拉近主持人员以及受众之间的距离,受众更愿意参与互动节目,效果会更好。播音主持语言的艺术性离不开互动,因为通过互动让播音主持人看到也了解到了不同受众的爱好和习惯,对他们的语言风格进行调整和升级,使之更具感染力,同时受众所提出的一些反馈也让播音主持人员的创作灵感得到了激发,表现力得到了增强,播音主持人员在节目中可以更加灵活自如和从容的应用多元化的语言技巧,展示出自己的艺术能力以及才华,还是通过和受众之间的互动,

播音主持人看到了自己所创造的节目中存在的缺陷及不足,后续方便他们采取措施进行改进和应对,让整个播音主持节目艺术性更高。

4.4 融入个人情感元素

在人类社会,情感是一种互通的重要语言,情感跨越了不同的地域,不同的文化界限,能触及人内心的最深处,让人产生共鸣。而在新媒体语境下,播音主持工作中融入情感元素可以实现语言艺术性的有效增强,让语言更层次立体,也更具深度,受众在观看节目接收信息时,感受到了主持人工作的情感和真诚,愿意在节目中投入更多的精力,也建立起了受众和主持人之间的情感连接。表达播音主持的情感时要注意情感的适度性,不要盲目煽情或者是过度冷漠,物极必反,主持人需要根据节目氛围创造以及受众的情绪高低调节情感表达的强度以及表达的方式,对情感进行恰当的拿捏,同时对情感的表达需要真诚自然,不要矫揉造作,要用一些有凝聚力和感染力的语言来和受众建立共鸣。此外,情感的表达也可以借助于多元化的形式进行呈现,比如说对语调的调整,对语速的调整以及句子停顿的时机,配合肢体语言,都可以让情感的表达更加立体和鲜明,富有感染力。新媒体语境下情感互动完全可以做到及时和准确,比如说借助于新媒体平台的及时互动功能,让受众在节目播出环节表达自己的想法和观点,让主持人按照受众的反馈对情感表达方式进行调整,最终呈现出更加优质高效的节目效果,也可以通过主持人讲述个人经历、真实故事等途径和受众建立共鸣,让节目的吸引力更高,还可以在播音主持节目中设置情感引导的环节,比如说情感分享或者是情感问答,鼓励受众参与到其中,拉近主持人和受众之间的情感距离,让情感互动进入到高潮,这样的播音主持语言效果更加生动感人,在艺术呈现方面也更有发挥的余地。

5 结语

新媒体语境之下开展播音主持工作往往要求主持人员具备较高的职业素养和个人能力,了解对于播音主持语言艺术性的要求,在实际工作中主动提高自身技能,融入情感元素,增强和受众的互动,并使用灵活多变的语言呈现出更具艺术性的播音主持效果,吸引更多受众。

参考文献

- [1] 陈天颖.新媒体语境下播音主持语言的艺术性[J].西部广播电视,2021,42(14):176-177+187.
- [2] 冯莹莹.关于新媒体语境下播音主持语言的艺术性探讨[J].参花(上),2021(3):47-48.
- [3] 索南草.探究新媒体语境下播音主持语言的艺术性[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(2):84-85.