

Exploration on the Way of Shaping Xingxiang Culture Brand and External Publicity from the Perspective of Globalization

Yanmin Li Shangmin Wang Junxia Zhao

Hebei University of Science and Technology Engineering, Xingtai, Hebei, 054000, China

Abstract

In the wave of globalization, it is particularly crucial to build cultural brands and promote their international dissemination by highlighting the essence of local cultures on the global stage. This study delves into the historical trajectory, value essence, and uniqueness of Xingtai culture, thereby extracting a series of branding strategies, including brand positioning, in-depth analysis of target markets, brand image building and promotion, and innovative development of cultural products. It further explores the effective channels for the international dissemination of Xingtai culture, involving the use of digital media and social networks, cross-cultural exchanges and cooperation, establishment of overseas promotion agencies, and holding of international cultural festivals. This study aims to provide practical reference and theoretical support for the globalization of Xingtai culture and wider local cultures at the operational level.

Keywords

globalization; Xingtai culture; branding; overseas promotion

全球化视野下邢襄文化品牌塑造与对外宣传路径探索

李彦民 王尚敏 赵俊霞

河北科技工程职业技术大学, 中国·河北 邢台 054000

摘要

在全球化的浪潮中, 将地方文化的精髓推向全球舞台, 文化品牌的构建及其国际传播显得尤为关键。本研究深挖邢襄文化的历史脉络、价值精髓及其独特性, 进而提炼出一系列品牌塑造策略, 涵盖了品牌定位、目标市场的深入剖析、品牌形象构建与推广以及文化产品的创新性开发。进一步探讨了邢襄文化国际传播的实效途径, 涉及数字媒介与社交网络的运用、跨国文化交流与合作、海外推广机构的设立以及国际文化庆典的举办。本研究致力于为邢襄文化及更广泛的地方文化全球化之路, 提供实操层面的理论支撑与实践借鉴。

关键词

全球化; 邢襄文化; 品牌塑造; 对外宣传

1 引言

随着全球化的浪潮不断涌动, 文化的柔性力量日益凸显, 成为衡量一个国家和地区竞争力不可忽视的要素。在此背景下, 文化品牌的构建不仅对于本地文化的守护与传承具有积极作用。

2 全球化背景下的文化品牌塑造的概述

2.1 文化品牌塑造的理论基础

文化品牌的塑造本质上是对文化内涵及其价值观的一

种传播实践。在这一过程中, 它借助精心策划的营销策略以及精准的品牌管理技巧, 把特有的文化元素与理念深植于品牌核心, 进而塑造出消费者心目中独树一帜的品牌形象和情感纽带。该领域的理论基石涵盖了品牌定位、品牌资产、文化营销以及符号消费等多重理论^[1]。其中, 品牌定位理论主张品牌须在消费者心智中烙下鲜明的印记; 品牌资产理论探讨的是品牌价值的创造与积累; 文化营销理论聚焦于文化要素在市场营销活动中的巧妙运用; 符号消费理论则阐释了消费者如何借助文化符号的消费来展现个人身份与社会地位。

2.2 全球化对文化品牌塑造的影响

全球化的浪潮推动了文化、资本、商品及信息的跨境传输, 为文化品牌的构建提供了前所未有的机遇与考验。从积极层面看, 品牌得益于全球化, 能更加顺畅地触及不同地域的消费者群体, 进而拓展其影响力与市场版图。然而, 在

【课题项目】2024—2025年度邢台市社会科学规划课题《运用SLT改进邢襄文化对外宣传效果的实践研究》(项目编号: XTSKGH2024127)。

【作者简介】李彦民(1978-), 男, 中国河北邢台人, 副教授, 从事大学英语及对外汉语教学研究。

拥抱全球化的同时，品牌也必须巧妙地在保持自身文化特性的基础上，适应并满足多样化文化背景中的消费需求，这一过程涉及文化的交融与创新的探索。

3 邢襄文化资源与特色分析

3.1 邢襄文化的历史渊源

位于河北省南部的邢襄大地，承载着华夏文明深厚的历史根脉，其文化分量在北方地区尤为显赫，追溯其源起，乃至远古时代的踪迹历历在目。在此地，磁山文化遗址犹如历史的见证，昭示着新石器时代的人类活动。历史流转至夏商周，邢襄文明以农业为基石，逐步构建起自身的文化雏形。春秋战国之际，此地成为诸侯文化交融的十字路口，文化的碰撞与融合为邢襄文化注入了新的生机与活力^[2]。秦汉时期以后，中央集权得以强化，邢襄进而成为南北往来的关键纽带，其文化风貌亦展现出海纳百川的独特魅力。

3.2 邢襄文化的核心价值与特色

邢襄文化之所以独具核心价值，源于其沉淀了深厚的历史积淀，展现了无可复制的地域风貌，并在多种文化交织中熔铸一体。邢襄文化推崇的是一种与自然和谐共居的理念，崇尚生活的哲学在对自然的敬畏中和谐共存。艺术创作上，该地区培育了诸如剪纸、泥塑等独树一帜的民间艺术形态，它们不仅美学价值非凡，更承载了丰沛的历史信息和民间传统。在教育与传统文化的继承方面，邢襄文化同样不遗余力，历史上涌现的诸多魏征、宋璟、郭守敬、刘秉忠等名臣墨客，其影响力至今仍在后世绵延。

3.3 邢襄文化资源的现状与潜力评估

在现阶段，对于邢襄的文化资源而言，其在保护与利用方面已显现出初步的成果，尽管如此，依旧遭遇了不少挑战。该地区非物质文化遗产的库存颇丰，涵盖传统戏曲、民间传说以及古老的手工艺等，这些不仅是吸引游客的重要旅游资源，也是不可多得的文化财富。然而，伴随着现代化步伐加速，部分文化传统正濒临消逝的边缘，迫切需要我们实施有效的保护与传承策略。就潜力而言，邢襄文化凭借其独有的地域特色和深厚的历史底蕴，若得以科学且合理的开发，必将成为促进地方经济增长的强劲动力。此外，在增进文化交流、塑造区域形象等领域，邢襄文化也蕴藏着巨大的发展空间。基于此，深入挖掘并妥善利用邢襄文化资源，对中华优秀传统文化的继承与发扬具有不可估量的价值。

4 全球化视野下邢襄文化品牌塑造策略

4.1 品牌定位与目标市场分析

在塑造邢襄文化品牌的过程中，核心之要在于对其品牌定位的精准把握，此定位必须深刻映射出邢襄文化所特有的价值理念和精神实质。邢台市所承载的邢襄文化作为河北省宝贵的遗产，不仅蕴含着丰富的历史积淀，也展现出鲜明的地域风貌。品牌定位策略中必须着重展现这一文化的历史沿革与当代创新的交汇，彰显其在历史长河中的特殊地位和

对当代社会的积极贡献。

对目标市场的精细分析是不可或缺的，这要求我们深入考量邢襄文化品牌的接受群体。国内市场当成为首要关注点，特别是那些对传统文化充满热情的群体，如历史爱好者、文旅探险者以及追求传统工艺品的消费者。同时，面对全球化浪潮，品牌应布局国际市场，精准定位那些对中国文化充满好奇的外籍消费者群，涵盖海外华人、研究中国文化的学者以及对中国旅游充满兴趣的国际旅行者。

4.2 品牌形象设计与传播

在塑造品牌的过程中，品牌形象设计十分关键，特别是针对邢襄文化，设计工作务必着力探索其深厚的历史根基与文化风貌。在实践中，巧妙融入邢襄地区的典型图腾、色调及象征，如借鉴剪纸艺术、年画风格，同时采纳地域色彩如青花之蓝、朱砂之红等形成独特搭配。融合这些传统意象与当代设计思维，可缔造出既保有古韵又契合现代美学的品牌形象，以此在激烈市场竞争中彰显个性。

对于品牌传播策略应采取全方位的媒介融合路径，实现虚拟与实体的完美交融^[3]。在网络层面，可依托社交媒体如微博、微信、抖音等传播邢襄文化相关资讯，吸引关注；官网则转化为品牌故事与产品资讯的展示台；电商渠道则直接促进产品销售，拓宽市场路径。线下，通过文化节庆、展览以及与旅游景点的联动，让公众直接体验文化。同时，携手知名人士，如文化名人代言或与意见领袖合作，以此显著提升品牌知名度与影响力，利用他们的粉丝力量，快速扩大品牌效应。

4.3 文化产品开发与创新

在推动邢襄文化品牌的长久发展中，文化的产品化及其创新扮演着重要的角色。围绕邢襄文化的精髓，包括其非物质文化遗产、流传的史话以及古老的手工艺等核心要素，需要精心策划并制作一系列蕴含地域色彩的商品。例如，创意商品的设计可融入邢襄的经典图案，扩展至服饰、室内装饰及文具等多个品类。对于品牌活力的维系，创新显得十分重要，可通过融合不同领域、技术整合等途径，如利用AR、VR等先进科技呈现邢襄文化，或是携手时尚界打造联名系列，实现传统与现代生活的深度融合，以此吸引新一代消费者。进一步打造体验式的文化产品为良策，如推出以邢襄文化为主题的旅游线路、举办手工工作坊或体验课程，让参与者亲身感受文化的独特魅力。

5 全球化视野下邢襄文化对外宣传路径探索

5.1 利用数字媒体与社交平台

在数字化传播的大背景下，邢襄文化的国际传播策略应深挖互联网的普及与迅速传播优势。起初，借助搭建官方网络门户和多语言社交媒体账号可以广泛散布与邢襄文化相关的资讯、传说、影像及短片，以此捕获全球网络用户的目光。这些虚拟空间不仅作为展示邢襄文化中历史传承、艺

术瑰宝、手工艺术与地道美食的橱窗,还提供了交流的场所,让人们能够互动提问、表达观点,进而提升其参与感和互动力。借助短视频平台可以创造性地制作内容,以更为活泼的方式呈现邢襄文化的深层次。短视频内容可通过叙述故事或展现工艺流程,让观众在愉悦的氛围中逐渐熟悉该文化。合作知名的意见领袖,利用他们的社交网络力量可显著拓宽邢襄文化的传播宽度。这些领袖的分享能够迅速提高文化的知名度。通过开发沉浸式的在线游戏或应用,用户能够亲身体验邢襄文化的独到之处,这有助于深化对其文化的认知和兴趣。例如,设计一款以邢襄为背景的角色扮演游戏,或是教育性应用,以游戏化手段传授语言、艺术与传统知识。

5.2 国际文化交流与合作

河北邢台的邢襄文化承载着深厚的历史积淀和鲜明的地域风貌,构成了一笔无价的文化遗产。为了让这颗文化明珠在国际文化交流的舞台上熠熠生辉,我们必须构思并实施一系列的策略与手段。首先,积极与海外文化实体如博物馆、艺术团体等搭建合作桥梁,共谋举办各类展览和活动,是传播邢襄文化的关键路径^[4]。例如,策划跨洲的“邢襄文化巡礼”或“艺术盛典”,向世界展现其非遗与民间艺术。再者是,邀请国际艺术家和学者深入邢襄交流,以其独特视角和作品,为全球观众揭开文化的新层面。他们创作的作品或研究将极大推动邢襄文化的国际传播。另外,在国际文化盛会中设立邢襄专区,以剪纸、泥塑等工艺展示,互动体验等方式,让外界直观领略邢襄文化的深邃魅力。

5.3 建立邢襄文化海外推广中心

为深入且专业地向全球传播邢襄文化,建议在海外关键城市打造一系列专门的邢襄文化推广机构。这些机构不仅扮演着文化交流的桥梁角色,定期策划并举办包括展览、演讲及研讨会在内的多种活动,同时肩负着提供有关邢襄文化的图书、音像及多媒体资源的职能。借助这些多样化的展现形式和资源,邢襄文化的国际形象将更为鲜活,进而吸引国际社会的广泛关注。这些推广机构能变身教育枢纽,向海外汉语及中国文化爱好者提供涵盖邢襄历史、艺术、民俗和美食等多方面的课程。同时它们可携手当地教育实体,将邢襄文化精髓融入教学,培育对中国文化有浓厚兴趣的下一代。合作之余,这些文化中心能助力邢襄文化深入本土,铸就持久的文化影响力。这些中心若与旅游部门联手可开发以邢襄文化为核心的旅游路线及产品,这不仅会吸引游客体验文化,也将助力当地旅游业的繁荣,实现文化与经济的互利。

通过这一系列综合性推广举措,邢襄文化将有序且专业地步入世界舞台,与其他文化交融,塑造一个更加多元和包容的文化景观。

5.4 举办国际文化节庆活动

邢襄文化借由周期性举办的国际文化节庆得以在集中的场合得到彰显,此举显著提高了其在全球范围内的名声与影响力。这些节庆不止涵盖传统的庆典如春节与中秋,更涵盖专为邢襄量身定做的特定节日,诸如邢襄艺术节与美食节等。节庆之中,邢襄的文化精粹得以多角度呈现,无论是传统佳肴还是民间技艺,音乐舞蹈至戏剧展现,每一项都是对该文化独有风貌的鲜活展现。让外籍友人参与其中,不仅让他们直接领略邢襄文化的风采,其口口相传也能激发更多国际人士的关注。国际媒体的现场报道进一步扩散了节庆的国际声波,让邢襄文化的声响触及全球各个角落。不仅如此,这些活动也成为连接不同文化、促进国际理解与交流的桥梁。不同文化人群在此交流学习,增进了相互间的认识和尊重,这种互动既助力邢襄文化的广泛传播,也促进了文化多样性的维护与发展。通过这些精心策划的活动,邢襄文化不仅展示了自身,更在国际舞台上塑造了积极开放的形象,这增进了外国人对该文化的认同与喜爱,也为邢襄地区开启了更广阔的国际交流大门,助力了经济与文化共荣的发展。

6 结语

在全球化的广泛影响下,将邢襄的文化标识精心打造并推向世界构成了一项既庞杂又需协同推进的任务,这要求我们投入多元化的努力和持续的创造思维。本研究深度剖析了邢襄文化的起源、其固有的价值观念以及独到的风采,据此提出了一系列针对性的品牌构建方针与文化传播途径。借助于精确的品牌定位、文化创意产品的创新开发、数字媒介的高效利用以及跨国文化互动的加深,邢襄文化有潜力在世界的文化版图上赢得一隅之地。

参考文献

- [1] 安英红,南子春,王楠.邢襄文化融入地方高校大学生思想政治教育的策略研究[J].佳木斯职业学院学报,2024,40(9):10-12.
- [2] 张少娟,王瑞.邢襄文化外宣翻译研究[J].邢台学院学报,2021,36(2):32-35.
- [3] 李振旭.邢襄历史文化的内涵及其保护利用[J].邢台学院学报,2019,34(4):38-43.
- [4] 李相臣,陈欣,孙秀茹,等.邢襄文化的品牌塑造对区域经济发展的促进研究[J].邢台职业技术学院学报,2018,35(6):94-96.