

# Construction of effective communication mechanism in interviews and its impact on interview success

Xiaoyue Zhang

Hebei Radio and Television Station, Shijiazhuang, Hebei, 050031, China

## Abstract

This paper aims to discuss the necessity of building an effective communication mechanism in the process of news interview and its influence on the success of the interview. The paper first reviews the common communication problems and obstacles in the interview activities, and analyzes the important role of effective communication in obtaining real information, building trust relationship and improving the quality of the interview. Based on the theories of communication, organizational behavior and media communication, this paper proposes specific strategies to build an effective communication mechanism, including four links, namely, preliminary preparation, on-site communication, interactive feedback and later summary. Through empirical analysis and case comparison, the research shows that the establishment of a sound communication mechanism can not only significantly improve the efficiency and quality of the interview, but also enhance the trust of the interviewees, optimize the interview process, reduce the information error, and thus improve the success rate of the interview. In the future, with the development of new media technology and diversified communication methods, the mechanism will continue to improve, and provide a solid guarantee for news interview practice and media supervision.

## Keywords

interview; effective communication; mechanism construction; information collection; trust building

## 采访中的有效沟通机制构建及其对采访成功的影响评估

张霄月

河北广播电视台, 中国·河北 石家庄 050031

## 摘要

本文旨在探讨在新闻采访过程中构建有效沟通机制的必要性、构建路径以及其对采访成功的影响。文章首先回顾了采访活动中常见的沟通问题和障碍,分析了有效沟通在获取真实信息、建立信任关系以及提升采访质量中的重要作用。基于沟通学、组织行为学和媒体传播理论,本文提出了构建有效沟通机制的具体策略,包括前期准备、现场沟通、互动反馈与后期总结四个环节。通过实证分析和案例比较,研究表明,建立完善的沟通机制不仅能够显著提升采访效率和质量,还能增强受访者信任、优化采访流程、减少信息误差,进而提高采访的成功率。未来,随着新媒体技术和多元沟通方式的发展,该机制将不断完善,并为新闻采访实践和媒体监督提供坚实保障。

## 关键词

采访; 有效沟通; 机制构建; 信息采集; 信任建立

## 1 引言

随着媒体环境的快速发展和信息传播渠道的日益多元化,新闻采访作为获取第一手资料的重要途径,在报道真实性和客观性方面起着不可替代的作用。然而,在实际采访过程中,由于沟通障碍、信息失真以及受访者情绪波动等问题,采访效果往往大打折扣。构建有效沟通机制已成为提升采访成功率的重要手段。本文基于沟通学和媒体传播理论,探讨如何在采访活动中构建科学合理的沟通体系,并评估其对采访成功的影响,旨在为新闻从业人员提供理论支持和实践指

导,推动采访工作向更高标准、更高质量的方向发展。

## 2 采访沟通现状与存在的问题

当前,采访活动中存在着多种沟通障碍和信息传递不畅的问题,这些问题严重影响了采访的质量和成功率。首先,在采访前的准备阶段,部分记者由于工作压力和时间紧迫,往往未能进行充分的背景调查和情境预判。缺乏对受访者的深入了解和对采访话题的全面把握,导致在设计问题和选择切入角度时存在偏差,尤其在处理敏感话题时容易出现措辞不当,从而使受访者产生抵触情绪,影响后续信息获取的顺畅性。

其次,在实际采访过程中,由于受访者背景、文化差异以及个人情绪波动等因素,记者与受访者之间往往存在语

【作者简介】张霄月(1973-),女,中国河北保定人,硕士,主任记者(副高),从事新闻研究。

言表达上的障碍和沟通误解。传统的单向提问模式和封闭式对话往往难以激发受访者的开放性表达,使得采访过程中信息传递出现断层或失真现象。例如,记者在提出问题时可能由于措辞不当或语气过于急促,导致受访者无法准确理解提问意图,或者出于防备心理而故意回避或模糊回答,从而使采访资料失去了原本的真实性和完整性。此外,面对受访者可能存在的防备和戒备心理,单向提问往往容易引起受访者的抵触情绪,进一步降低其合作意愿,致使采访氛围紧张,信息采集效果不佳<sup>[1]</sup>。

再者,在采访后期,信息核实、整理和反馈环节也存在较大问题。由于缺乏有效的沟通渠道和信息共享机制,记者在整理采访资料时常常发现部分重要信息缺失或记录不完整,给后续数据核实和报道撰写带来困扰。与此同时,受访者与记者之间缺乏持续地沟通反馈机制,使得一些关键细节在报道过程中未能得到及时确认和纠正,最终导致采访内容出现失真或遗漏,影响报道的客观性和权威性。

总体来看,当前采访沟通机制存在准备不足、互动不畅和反馈滞后等多重问题,这些问题不仅降低了采访效率,还严重制约了信息的准确传递和真实还原,为构建科学、有效的沟通机制提供了现实依据和迫切需求。解决这些问题需要从采访前的充分准备、采访中的互动优化以及后期反馈的及时性三个方面着手,形成一个涵盖各环节、衔接紧密的信息沟通闭环,从而提升整体采访质量和报道效果。

### 3 有效沟通机制构建的理论基础

构建有效沟通机制需要依托多种理论支撑,为实践操作提供科学指导。其中,沟通学、组织行为学和媒体传播理论是构建这一机制的三大核心理论基础。首先,沟通学理论强调信息在发送者与接收者之间的准确传递及其及时反馈的重要性。该理论认为,沟通不仅是信息传递的过程,更是理解、确认和反馈的循环过程。有效沟通要求发送的信息必须清晰、准确,且接收者能够正确理解并作出适当反馈,从而形成闭环。此理论为采访过程中如何确保信息畅通、减少误解提供了坚实理论支持。通过优化问答设计、使用开放性提问及适时的互动反馈,可以最大限度地降低信息传递中的噪音和干扰,提升采访的真实度和有效性<sup>[2]</sup>。

其次,组织行为学关注个体与群体之间的互动、信任建立以及协同效应,其核心观点在于信任是高效沟通的基础。在实际采访中,建立良好的信任关系至关重要。组织行为学认为,当受访者信任记者时,他们更愿意分享真实、深入的信息。为此,采访者需要通过言行一致、真诚沟通以及建立长期合作关系等方式,逐步获得受访者的信任,从而改善信息获取效果。此外,该理论还强调群体协作和情感共鸣的重要性,通过营造平等、开放和尊重的交流氛围,可以有效激发受访者的参与意愿和表达热情,为采访过程注入更多正向互动因素。

再次,媒体传播理论侧重于探讨信息传播的模式、渠道和效果,认为多渠道、互动性强的传播方式能够显著降低信息失真和误解的风险。该理论指出,在信息爆炸和多媒体传播的时代,单一的沟通方式已无法满足复杂信息传递的需求。采用多媒体、社交网络、视频会议等多种传播手段,不仅可以扩大信息覆盖面,还能通过多点互动实现信息的多角度传递和校正,从而有效提高信息的准确性和完整性。该理论还强调信息反馈的重要性,认为反馈机制的完善是确保信息双向流动、及时纠错的关键,这对于提升采访工作透明度和信息准确性具有重要意义。

此外,系统理论和风险管理理论也为构建有效沟通机制提供了补充视角。系统理论认为,沟通机制是一个包含多个子系统(如信息收集、传递、反馈和评价)的整体,只有各环节相互协作,才能实现整体效能的最优化。而风险管理理论则要求在沟通过程中预见和识别可能出现的信息断层或误解风险,并建立预警与纠正机制,以降低风险对沟通效果的负面影响<sup>[3]</sup>。

综上所述,依托沟通学、组织行为学、媒体传播理论以及系统与风险管理理论,可以为构建有效沟通机制提供多维度的理论支持。这些理论不仅明确了信息传递、互动反馈与信任建立的重要性,还为如何通过多渠道、互动式和技术驱动的沟通方式降低信息失真、提升沟通效率提供了实践指导。通过制度设计、技能培训、技术应用和反馈改进等手段,构建出一套科学合理的沟通机制,将为采访全过程中的信息传递和风险控制提供坚实的理论基础和实践依据,从而大幅提升采访的质量和成功率。

### 4 构建有效沟通机制的策略与方法

构建采访中的有效沟通机制需从采访前、采访中和采访后三个阶段进行全面设计,确保整个过程信息流畅、情感互动和反馈及时。首先,在采访前期,记者应注重加强背景调查和情境准备。通过查阅相关资料、了解受访者背景、熟悉采访主题及相关历史事件,记者可以准确把握受访者的立场和关注点。同时,通过预先沟通建立初步信任,例如通过电话或电子邮件与受访者进行简短交流,说明采访目的和大致流程,为正式采访打下坚实的基础。此时,合理设计采访提纲和问题清单尤为重要,应避免突兀提问和涉及敏感话题时措辞生硬,以免引起受访者的戒备和抵触情绪。

其次,在采访过程中,记者应努力营造轻松、平等和开放的交流氛围。采用开放性问题 and 互动讨论的方式,鼓励受访者畅所欲言,充分表达自己的观点和体验。同时,灵活运用非语言沟通技巧,如保持适度的目光接触、运用恰当的肢体语言和语调变化,既可以传递出真诚和尊重,也能有效缓解对方的紧张情绪,促进双方情感上的共鸣。为避免信息传递过程中出现断层,记者应注重主动倾听、及时总结并适时追问细节,以确保获取的信息真实、完整且有层次。在这

一过程中,还可适当运用录音设备和现场笔记,以备后续整理核实。

最后,在采访后期,记者应及时对采访内容进行整理、归纳和反馈。首先,应在采访结束后尽快将录音、笔记和观察记录进行整理,并初步撰写采访提要,以便在后续联系中对重要信息进行核实。通过与受访者再次联系或发送采访摘要,征求对方意见和补充材料,确保报道内容的准确性和完整性。此外,建立一套完善的信息反馈和沟通改进机制也十分必要,定期对采访过程和效果进行总结和反思,及时调整采访策略和技巧。通过不断实践和改进,逐步完善整体沟通流程,既能提高采访工作的顺利进行和成功率,也能促进记者自身沟通能力的持续提升。

## 5 信息技术在沟通机制中的应用与提升

随着数字化时代的到来,信息技术为构建高效沟通机制提供了前所未有的手段和平台,其应用范围不断拓展,为采访活动带来了质的飞跃。首先,通过利用在线通信工具、即时消息、视频会议和社交媒体平台,记者能够在采访前后与受访者保持实时、便捷的沟通,弥补传统面对面交流的局限,实现跨时空、跨地域的信息互动。这不仅有助于提前建立信任关系,也能在采访过程中灵活调整交流策略。其次,借助大数据和人工智能技术,可以对以往采访数据进行深度挖掘和分析,识别出常见的沟通障碍和受访者反映模式,从而为新一轮采访提供科学的决策支持。信息化平台的建设使得信息采集、存储和处理变得高效规范,利用智能预警系统和反馈机制,能够实时监控采访过程中可能出现的沟通问题,及时发现异常并加以纠正<sup>[4]</sup>。通过建立统一的采访管理系统,将采访过程中的各类数据进行整合、统计与比对,形成标准化的沟通流程和评价指标,为提升采访质量提供客观、量化的依据。此外,新兴的虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的引入,将有望构建出更为沉浸和互动的采

访环境,进一步提升受访者的参与感和信任度。总体而言,信息技术的广泛应用不仅极大提高了采访效率和信息准确性,还为构建智能化、标准化的高效沟通机制提供了坚实技术支撑,为新闻采访实践带来了全新的变革契机。

## 6 结论

本文通过对采访中有效沟通机制构建及其对采访成功影响的深入探讨,从理论基础、策略方法、信息技术应用等多个方面展开系统分析。研究表明,构建一套科学、系统的沟通机制对于提升采访质量和成功率至关重要。通过加强采访前充分的背景调查与预热工作、改善现场互动氛围、优化反馈与信息核实机制,以及广泛应用在线通信、大数据、人工智能等现代信息技术,不仅能显著降低沟通障碍,还能提高信息传递的准确性和及时性。这样的沟通机制有助于增强受访者的信任与合作意愿,确保采访过程流畅高效,为后续报道提供真实、完整的信息支持。未来,随着新媒体技术和多元化沟通方式的不断进步,采访中的有效沟通机制将不断完善,并在新闻报道、公共信息传播以及政府和企业信息公开等领域发挥更大作用,推动媒体实现更公正、客观和透明的传播。本文的研究为新闻采访实践提供了坚实的理论参考和实践指导,期望在不断探索中推动采访工作向智能化、互动化和透明化方向持续发展,为构建和谐、高效的信息传播环境贡献力量。

## 参考文献

- [1] 张国庆,罗振兴,俞凤等.2024年美国大选及其对美内政外交的影响[J].当代美国评论,2024,8(04):1-40+124-126.
- [2] 吴梅红,姜飞.消解与反拨:国际传播采访框架研究[J].新闻与传播研究,2023,30(04):50-64+127.
- [3] 程晓勇.塑造与“反哺”:大国地缘政治竞争回归背景下美国核战略转型论析[J].当代亚太,2021(03):39-74+167.
- [4] 苗苗.记者在新闻采访中的沟通技巧应用策略[J].记者摇篮,2021(02):70-71.