

动文明互鉴方面,中华文化的传播与传承显得尤为重要。文化不仅是各国之间沟通的桥梁,也是增强国家间相互理解和信任的纽带。中华文化,作为世界上最古老的文明之一,蕴含着丰富的历史底蕴与哲学思想,其传播不仅是文化自信的体现,更是实现世界多元文化共生的关键[1]。

在这一背景下,数字化传播作为新兴的传播手段,打破了传统文化传播的地域和时间限制,为中华文化的全球传播提供了前所未有的机会。数字技术的迅速发展,使文化内容的传播方式变得更加丰富多彩,尤其是在数字平台的支持下,文化传播更加生动、互动、个性化。数字化传播不仅能够提升文化的传播效果,还能够让更多人参与其中,形成更广泛的文化互动。例如,短视频、在线展览、虚拟现实等形式,已成为文化传播的重要载体,它们通过直观、生动的方式展示文化的多样性和独特性。

尤其是虚拟现实技术,它通过沉浸式的体验,使人们能够身临其境地感受中华文化的魅力。例如,借助虚拟现实技术,全球观众可以在屏幕前“参与”中国传统节日的庆祝活动,体验到春节、端午、中秋等节日的氛围和习俗,感受中国传统节日背后的深厚文化积淀。这种互动性和沉浸感,不仅增强了文化传播的效果,还促进了跨文化理解 and 交流,推动了不同文明之间的互鉴与共享。

3 中华优秀传统文化的数字化传播现状与挑战

近年来,中华优秀传统文化在数字化传播方面取得了一定的成效,特别是在推动文化走向全球方面取得了显著进展。随着科技的迅猛发展,数字化技术逐渐渗透到各个领域,文化传播也不例外。国内许多文化机构,如故宫博物院、国家图书馆等,积极利用数字化技术开展了丰富的文化传播活动,这些活动不仅通过线上展览、虚拟导览等方式,让观众无需亲临现场也能感受中华文化的博大精深,还通过直播讲解、互动平台等形式,与观众进行深度互动,吸引了全球大量观众的关注与参与[2]。例如,故宫博物院的线上展览和数字化文物展示,让世界各地的人们都能方便地了解中国历史、艺术和文化遗产。

此外,数字平台如抖音、B站等也成为文化传播的重要渠道。许多文化创意内容,如传统艺术、民间故事、节庆习俗等,通过这些平台迅速传播,吸引了国际观众的兴趣。这些平台不仅为中华文化提供了更广阔的展示空间,也促进了文化的多元化表达,使其能够在全世界范围内获得更多的关注与认同。

另外,语言障碍是文化传播中不可忽视的另一个问题。不同国家和地区的观众在接受文化内容时,往往因为语言不同而产生理解上的障碍。即使使用翻译或字幕,也难以做到完全准确地传达文化的深层含义。不同语言和文化体系的差异,使得一些文化细节和隐含意义可能在翻译过程中丧失或发生偏差。因此,如何通过有效的本土化传播,确保中华文化在全球范围内能够被准确理解和接受,是文化传播中面临

的一个重要难题。

4 数字化传播策略的设计与实施路径

4.1 内容创新与本土化

中华传统文化在数字化传播中不仅要保持其深厚的历史底蕴,还需进行创新与本土化处理,以适应全球观众的多元需求。首先,借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新兴技术,可以为传统文化赋予更加现代化、沉浸式的展示方式。比如,通过虚拟现实技术重现中国古代宫廷的日常生活,观众可以身临其境地体验历史场景,增强文化体验感与互动性[3]。此外,短视频、游戏化内容等形式也能使中华文化的传播更加贴近当代年轻人的兴趣和审美,更加生动活泼。例如,在中东地区,可以注重展示中国传统的建筑艺术和诗词文化,以符合当地人对美学的理解;在东南亚地区,则可以着重于中国的节庆文化与食物文化,这些都能帮助中华文化更好地与各国文化相融合。

4.2 传播渠道的选择

数字平台在文化传播中的作用不可忽视,不同平台有不同的传播特点和受众群体,因此选择合适的渠道至关重要。例如,短视频平台如TikTok、YouTube等,在传播年轻受众中具有巨大的潜力。短小精悍的内容形式,能够迅速吸引用户的注意力,并引发广泛的讨论和分享,使中华文化以更轻松、娱乐化的方式传播到全球。而社交媒体平台如Facebook、Twitter等,则适合开展互动型的文化传播活动,通过在线讨论、文化问答等形式与观众建立深度联系。通过精准选择平台,可以更好地触及不同的受众群体,并确保传播效果最大化。

4.3 受众互动与参与

数字化传播的一个显著特点是其高度的互动性,这种互动性能够增强受众的参与感和认同感。在数字化平台上,观众不仅是文化内容的接收者,还是参与者和传播者。通过线上文化活动、直播讲解、虚拟展览等形式,观众能够实时参与互动并获得反馈,进一步加深对中华文化的理解与感受。例如,直播平台上,文化专家可以与全球观众进行实时互动,回答问题、解说文化背后的故事,这种即时互动方式能够有效拉近文化与受众之间的距离。此外,社交媒体平台上的评论、转发、点赞等功能,也能激励观众积极参与到文化传播中,形成良性互动的传播生态。这种互动不仅有助于文化的传播,还能帮助调整和优化传播内容,确保它更好地满足受众的需求。

4.4 政府与文化机构支持

政府和文化机构在推动中华优秀传统文化数字化传播中发挥着至关重要的作用。政府应通过制定相关政策,提供资金支持和保障,为数字化文化传播提供政策指导与资源保障。例如,可以鼓励文化企业利用数字技术进行创新性文化项目的开发,推动文化创意产业的发展,支持文化产品的跨国传播。同时,政府可以通过合作与“一带一路”沿线国家的文

化机构,共同推动跨国文化平台建设,提供更多展示中华文化的机会。通过政府和文化机构的共同支持,可以为中华优秀传统文化的数字化传播提供更为坚实的基础,推动文化软实力的提升和国际影响力的扩大。

5 案例分析:成功的数字化文化传播模式

5.1 故宫博物院的数字化传播模式

故宫博物院作为中国传统文化的重要代表,其数字化传播模式已经成为全球关注的焦点。通过虚拟展览、3D建模、数字化修复等高科技手段,故宫博物院成功地将中国传统文化带入了全球观众的视野。故宫博物院已经完成了90多万件馆藏文物的数字化,建立起庞大的数字故宫资源库,超过10万件文物的高清影像已经向社会公布。这些数字化的文物不仅为研究者提供了便利,也为公众提供了深入了解中国传统文化的机会。此外,故宫博物院还推出了多款“故宫出品”App,累计下载量超过700万次,通过这些应用,观众可以随时随地欣赏故宫的藏品,感受中华文化的魅力。故宫博物院的数字化建设经历了六个阶段,形成了数字故宫社区的形态,囊括了管理、保护、展示、研究、教育的各项功能,实现了文物信息数据化、监测信息数据化、内部服务数据化、对外宣传数据化、文化创意产品销售数据化[4]。这些举措不仅让故宫的文物“活起来”,也让故宫建筑“走出去”,为公众提供了更为生动、立体的博物馆文化服务。

5.2 孔子学院的数字化文化推广

孔子学院作为推广中华文化和中文教育的全球性机构,通过数字化平台的使用,成功地将文化传播的边界扩展到了世界各地。孔子学院在世界各地设立,通过线上课程、文化活动等形式,推广中文和中华文化,使得文化传播不再受地域限制,触及更多受众。数字化平台使得孔子学院能够跨越地理界限,为全球学习者提供便捷的中文学习资源和中华文化体验,增强了中华文化的全球影响力和吸引力。

5.3 数字平台的文化传播

在数字化时代,平台如TikTok、B站等成为中华传统

文化传播的重要渠道。通过这些平台,中华优秀传统文化的创意短视频吸引了全球观众的关注。这些短视频以其独特的创意和表现形式,展现了中华文化的多样性与深度,使得中华文化在全球范围内得到了更广泛的传播和认知。这些平台为中华文化提供了一个跨国传播的窗口,使得文化内容能够迅速传播到世界各地,同时,受众可以通过评论、分享等方式参与到文化传播的过程中,形成互动。这种传播方式不仅提高了文化内容的可访问性,还能够通过社交媒体等平台实现快速的口碑传播,增强文化的互动性和参与感[5]。

6 研究总结

本文深入分析了在“一带一路”倡议框架下,中华优秀传统文化如何利用数字化传播策略实现全球范围内的有效传播。研究表明,数字化传播技术的发展为中华文化的全球传播带来了前所未有的机遇。这种传播方式不仅能够突破传统的地域限制,还能够跨越语言和文化的障碍,使得中华文化得以在全球范围内得到更广泛的传播和认知,从而显著提升中华文化的全球影响力。

总之,数字化传播为中华文化的全球传播提供了新的机遇和挑战。通过内容创新、本土化传播、适应性传播渠道选择等策略,可以有效克服技术不平衡、语言障碍等问题,推动中华文化的广泛传播,提升中华文化的全球影响力。

参考文献

- [1] 刘君,张春英.融媒视域下省区对外传播策略探析:以吉林面向东北亚传播为例[J].青年记者,2023(2):71-73.
- [2] 滕杜娟.数字媒体时代中国国际话语权的争夺契机、现实困境及应对策略研究[J].国际公关,2021(8):139-141.
- [3] 张兵.数字时代国际传播基本内涵的多重变迁及创新路径研究[J].对外传播,2023(4):71-75.
- [4] 史安斌,童桐,朱泓宇.全球媒体文化中的“第三文化人”:平台世界主义视域下国际传播的一种创新路径[J].北京航空航天大学学报(社会科学版),2023,36(5):105-110.
- [5] 孙吉胜.数字时代“一带一路”倡议的国际传播[J].当代世界,2023(9):11-16.

The historical context of the drawing process and the consideration of its aesthetic value

Ya Tian Zhenfang Li

Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong, 266555, China

Abstract

This paper aims to explore the historical development process and its aesthetic value. Through the origin of drawing process, development, analysis in different historical periods and regional characteristics and evolution, reveal the drawing process in pattern design, needle technique, material and color collocation interpretation of its aesthetic connotation, show the traditional craft unique artistic charm and the significance of inheritance and development in modern society. The study of the historical development and aesthetic value of the spinning process is helpful to deeply understand the whole picture of this traditional craft and provide a theoretical basis for its inheritance and innovation. It is helpful to excavate the profound heritage behind the traditional craft, and to explore the path of its continuation and innovation in the modern society. It provides the theoretical basis and innovative ideas for the inheritance and development of this traditional craft.

Keywords

yarn drawing technology; historical context; aesthetic value

抽纱工艺的历史脉络梳理及其美学价值考量

田雅 李振芳

青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266555

摘要

本文旨在深入探讨抽纱工艺的历史发展进程及其所蕴含的美学价值。通过对抽纱工艺起源、发展脉络的梳理, 分析其在不同历史时期和地域的特色与演变, 揭示抽纱工艺在图案设计、针法技艺、材质与色彩搭配等多方面解读其美学内涵, 展现这一传统工艺独特的艺术魅力及其在现代社会中传承与发展的意义。对抽纱工艺的历史发展与美学价值进行研究, 有助于深入了解这一传统工艺的全貌, 为其传承与创新提供理论依据。有助于挖掘传统工艺背后的深厚底蕴, 探寻其在现代社会延续与创新的路径。为传承和发展这一传统工艺提供理论依据和创新思路。

关键词

抽纱工艺; 历史脉络; 美学价值

1 引言

抽纱工艺作为一种传统的手工技艺, 以其精致细腻的针法, 独特的艺术风格和优美典雅的图案, 在纺织艺术领域独树一帜且在世界手工艺史上占据着重要地位。它不仅承载着丰富的历史文化内涵, 还展现出独特的美学价值, 是人类艺术宝库中的一颗璀璨明珠。

【基金项目】2024 年国家级大学生创新创业训练计划项目“抽纱工艺的历史发展和美学价值探析”（项目编号：202413320020）。

【作者简介】田雅（2004-），女，中国江苏盐城人，在读本科生。

2 抽纱工艺的历史发展

2.1 起源

抽纱工艺起源于古老的民间刺绣与编织技艺。早在远古时期, 人类已经开始在兽皮, 树叶等原始材料上进行简单的编织与穿刺装饰, 以满足基本的审美与实用需求。在中世纪的欧洲, 民间妇女也已开始运用简单的针线在织物上进行装饰性的刺绣与编织, 以美化家庭用品 [1]。在埃及, 古希腊和古罗马等文明中, 也已经出现了类似抽纱的基础技法, 如简单的编织, 挑线和镂空等工艺, 这些技法主要应用于衣物装饰, 宗教用品制作等方面, 这些早期的尝试为抽纱工艺的形成奠定了基础。

2.2 发展与传播

2.2.1 欧洲的繁荣

随着欧洲纺织业的发展, 抽纱工艺逐渐走向成熟。在 16 - 19 世纪的文艺复兴和巴洛克时期, 基督教文化盛行,