

4.2.2 事件关系

根据不同事件之间的关系,事件关系可以分为展开和投射两部分。根据事件发生的先后顺序,可将展开分为先后和同时。投射指一幅图中的事件为另一幅图中人物的所见或所想,进一步可以分为真实事件投射和想象事件投射。如动画中悟空来向观音菩萨请教的情节。上一秒展现的是悟空一脸疑惑的特写画面,下一秒镜头一转切换到悟空视线中菩萨的画面,后一秒为前一秒画面的真实投射。

4.2.3 背景关系

背景关系关注的是相邻时间的情境的延续性与变化。如果事件发展过程中情境发生了变化,画面中的人物和事件会发生改变,那么背景也会随之变化;反之,如果情境没有发生变化,画面中会使用相同的背景,或者变换视角。图2由低向高拍摄背影的镜头给观众极强的视觉震撼,金池走在最前面,众僧纷纷跟随其后,更展现出金池的地位之高。而图3是远镜头侧面拍摄,金池站处于受万人敬仰的高处地位,心中的自豪感油然而生。两幅图虽从不同的视角拍摄,但展现的都是同一个情境,画面中的人物和背景均没有发生改变。这样更从多方位展现人物所处的场景,给观众更深刻的情感共鸣。

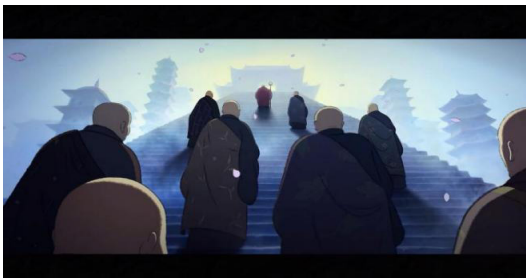


图2



图3

4.3 组篇意义分析

Painter把传统视觉语法中信息值框架改为版面布局框架,并结合图文关系框架,提出了组篇意义系统。该系统研究叙事语篇中图像与文字的布局关系,可以分为融合和互补两个子系统。

融合是指在图文布局中,语言是图像的一部分。分为扩展和投射两种语义关系。扩展即图文各有自己的意义,相互联系。而互补是指语言和图像在版面布局中各占一部分空

间,可以分为三个部分来研究。整个动画中采用的都是无边框设计,给观众更沉浸式的体验感。大部分片段为图画和音乐相辅相成,只在动画的结尾处出现了几句人物对白。图文版面布局为图文融合,呈现的是包含关系。文字以字幕的方式呈现出来,图片包含着文字,文字丰富着图片的内涵。画面全景无边框地呈现着竹林和瀑布的自然景观,极具禅意。

5 人物形象分析

本文将对本动画中主要人物金池展开人物形象分析。

动画中金池的片段可以分为三部分:第一部分为幼年金池与黑熊精相遇。该部分整体为低色度,冷色调。从对金池的手部进行部分表征,到采用主观视角引领观众的视线来到树林深处,再到金池遇到黑熊精,画面色度变高。第二部分为金池从沙弥成长为住持长老。这里画面的色度调高,冷暖色调交叉。在众僧攀登高阶的场景中,用部分表征对金池的鞋子特写,圆头鞋变为尖头鞋,象征着金池的身份地位攀升。采用远景镜头及不同视角呈现出金池一步步青云直上,众僧跟随其后的场景。第三部分为金池对唐僧的袈裟起了贪念。画面色彩暗淡,多为冷色调。多处特写金池仔细端详宝贝袈裟时的面部特征:两眼通红,面露贪色。金池那黑暗的身影化作黑熊的形状,逐渐被疯狂的贪念吞噬,继而欲望之火燃烧了整个寺院,也断送了金池几百年来修为。

金池虽日日礼佛,但他的修炼并不诚心。贪念在他与黑熊的勾结中逐渐膨胀。金池的故事就是给我们每个人敲响的警钟,这也是这部动画的本意所在,旨在弘扬廉洁自律、知足常乐的中华优秀传统文化价值理念。

6 讨论

视觉叙事分析框架对于分析多模态叙事结构特征,解读图文叙事深层内涵有着深远意义。从人际意义系统方面来看,该动画主要使用旁观视角来扩大观众和角色的社会距离,可以让观众跳出具体故事情节,从而对故事有一个客观的评价和看法。画面的客观视角占比居多,给予观众以全知视角。动画中擅长运用情感系统,多为移情类情感介入方式,保留足够多的人物细节和辨识度的同时,给予观众一定的想象空间。从氛围系统看,该动画均为彩色图像,通过低饱和度和冷色调的画面来表现出压抑和消极的情感氛围,给观众一种真实又异于现实生活的沉浸式体验场景。从概念意义系统方面来看,动画较多使用完整表征明确构建人物身份,又在关键剧情中着重使用部分表征突出人物细节。故事按先后顺序逐渐展开,将人物的前因后果娓娓道来。使用不同的拍摄视角多方位展现人物所处的场景,给观众更深刻的情感共鸣。从组篇意义系统方面来看,图文版面布局为图文融合,图片包含着文字,文字以字幕的方式呈现出来。全景无边框的画面结合远近交替的拍摄镜头给观众一种身临其境的沉浸体验。通过在拍摄视角、色彩、人物呈现、版面布局等方面的设计,该动画很好地实现了观众、图像及图中人物的多

元情感互动，构建了主人公金池长老利欲熏心的人物形象。从少年到暮年，从一无所有到德高望重，再到自取灭亡，金池长老抛物线般的人生历程给观众以强烈的视觉和心灵震撼。动画中文字模态、图像模态和听觉模态协同配合，将佛教教义和中华优秀传统文化价值观念得以呈现，实现了动画对观众的教育启迪作用。此外，该动画将传统中华元素时代化，有助于中华文化的弘扬和传播。

7 结语

本研究以视觉叙事为理论框架，对《黑神话：悟空》动画短片中第一话《看见》展开分析，研究该动画中的多模态叙事结构特征、对意义传达的影响，进而分析动画中的人物形象，动画背后所要传达的价值观。研究表明，该短片在拍摄视角、色彩、人物呈现、版面布局等方面的设计很好地实现了观众、图像及图中人物的多元情感互动。通过对动画中金池老人物的构建，传达了团队的创作意图，实现了对于观众的教育价值。此外，该动画以故事化的形式对中华优秀传统文化价值理念视觉符号进行编码，将中华优秀传统文化

价值理念与新媒体动画元素有机融合，从而推动中华文化走出去，提高我国在国际上的文化影响力。本文拓宽了视觉叙事框架的适用范围，对于国创动画视频的研究探索出了一条新理论应用道路。本研究不涉及视觉极差子系统和听觉模块的分析。

参考文献

- [1] Painter, Clare, James R. Martin, and Len Unsworth. Reading visual narratives: Image analysis of children's picture books. Equinox Publishing Ltd, 2013.
- [2] Kress G R, Van Leeuwen T. Reading Images: The Grammar of Visual Design[M]. Routledge, 1996.
- [3] 冯德正. 视觉语法的新发展: 基于图画书的视觉叙事分析框架[J]. 外语教学, 2015, 36(03): 23-27.
- [4] 陈冬纯, 陈芝敏. 基于新视觉语法的英汉儿童绘本叙事结构比较研究[J]. 西安外国语大学学报, 2019, 27(04): 36-41.
- [5] 谢妮妮. 《格林童话》中图文关系的逻辑语义扩展探讨[J]. 外语教学, 2014, 35(01): 21-25.

An Analysis of ‘XX Assassin’ Constructions from the Perspective of Constructive Grammar

Linju Yuan Cheng’ao Du

Xinjiang Normal University, Urumqi, Xinjiang, 830017, China

Abstract

Buzzwords are not only the wind vane of language use, but also the microcosm of social psychology and language development trend. The birth of the construct ‘XX assassin’ is a direct result of the cognitive metaphorical mechanism of Chinese language, which was first expressed as ‘ice-cream assassin’. Subsequently, through simulation and analogy and frequent use, this expression has been gradually expanded to form a variety of ‘XX assassin’ sentences. This paper examines and analyses the expression ‘XX assassin’. In particular, it will discuss three aspects: composition, semantic-pragmatic features and causal mechanism.

Keywords

composition; “XX assassin”; metaphorical mechanism

构式语法观下的“XX 刺客”构式探析

袁林举 杜成奥

新疆师范大学, 中国·新疆 乌鲁木齐 830017

摘要

流行语不仅是语言使用的风向标,更是社会心理和语言发展趋势的缩影。“XX刺客”这一构式的诞生,是汉语认知隐喻机制作用的直接结果,该构式其最初的表现形式为“雪糕刺客”。随后,通过仿拟类推和频繁的使用,这一表达方式逐渐扩展,形成了多样的“XX刺客”句式。本文对“XX刺客”这一表达进行考察和分析。具体将从构成成分、语义语用特点以及成因机制等三个方面展开探讨。

关键词

构式; “XX刺客”; 隐喻机制

1 引言

2022年夏季“雪糕刺客”在网络上突然走红,并逐渐成为了一种新兴的语言现象。^[1]其目前的发展势头强劲,已形成了具有广泛影响力的构式结构。该构式以“刺客”为后缀,结合不同的前缀“XX”,如“雪糕刺客”“酒店刺客”等,用于戏谑地描述那些价格高昂、出人意料或具有“刺客”般突然袭击特性的商品或服务。目前相关研究借助构式语理论对“XX刺客”进行了深入分析,从构式理论、构式鉴定、语义类型组成等多个角度探讨了其形式与意义的结合,以及在社会文化背景下的传播与运用。此外,研究还关注了该构式的生成机制,包括隐喻认知机制的影响和交际表达创新的需要等,进一步丰富了网络流行语的研究视角。但在语义和语用的角度研究较少。基于人民网、央视网、百度、知乎、抖音等平台收集的89条语料,本文将构建一个“XX

刺客”小型语料库。同时,结合知网相关文献,从构式语法的视角出发,对“XX刺客”这一表达进行考察和分析。具体将从构成成分、语义语用特点以及成因机制等三个方面展开探讨。

2 构式语法观下的“XX 刺客”

构式语法是由美国语言学家乔治·莱考夫(George Lakoff)等学者在20世纪90年代初期提出的,它定义了一种语言理论,认为语言中的构式是形式与功能的配对,每个构式都有其独特的意义和用法。构式语法研究的是语言中的固定模式,构式的意义不能从构成成分即形式或意义中推导出来。

《现代汉语词典》中“刺”在现代汉语词典里的本意是:

1、扎入,用尖利的东西刺。2、指“杀”和兵器的锋刃。3、指责、揭发。4、探取;采取。5、插入;钻进。“客”在现代汉语词典里的解释为1、来宾、宾客。2、旅客;旅居他乡的人。3、从事某种活动的人4、外来的盗寇或敌人。5、门客,食客。“刺客”的最初起源于春秋战国时期,表示是

【作者简介】袁林举(1998-),男,中国河南周口人,在读硕士,从事中国少数民族语言文学研究。

以某种政治原因而对目标人物进行刺杀的人。

在上述“雪糕刺客”“酒店刺客”中“刺客”已经丧失以上所要表达的“对目标人物进行刺杀的人”意义。这里的“刺客”转变为价格和商品的高度不适配和危害人的身体健康为主。在构式语法下上述例子由变项“雪糕”“酒店”以及常项“刺客”组成。“XX刺客”构式中的常项“刺客”的本意和变项“XX”组合无法直接推导出“XX刺客”的意义，只有将变项“XX”替换为所要用到的词语“雪糕”“酒店”才能理解其所要表达的含义。

3 “XX刺客”的构成成分分析

3.1 “刺客”在构式中的成分意义分析

上文简单提到“刺客”的意义已经发生转变结合语料，我们大致可以将“刺客”解读为“价格”“健康”“安全”这三种。

例1：有网友遭遇了几十甚至上百元的“酸梅汤刺客”：去中药店忘了说直接抓药方，中医就配了祛湿的酸梅汤和中药奶茶，但是令我没想到的是，它为什么这么贵！酸梅汤70！奶茶65！两个一共135！（人民网2023-09-11）

在例1中，构式成分由常项“刺客”和变项“酸梅汤”组成。“酸梅汤”本意为一种吃的食物，在此构式中其本意不变。常项“刺客”由原来的“目标人物进行刺杀的人”转变为价格的不合理超出正常人所接受的正常商品价格。

例2：“血脂刺客”——低密度脂蛋白胆固醇（LDL-C）据耿召华教授介绍，近年来，我国心血管疾病患病人数持续增加，其中低密度脂蛋白胆固醇（LDL-C，俗称坏胆固醇）升高，是动脉粥样硬化性心血管疾病的重要危险因素之一。（人民网2023-10-17）

在例2中，构式成分由常项“刺客”和变项“血脂”构成。“血脂”本意为血浆中中性脂肪和脂质。在此构式中“血脂”的本意不发生变化。常项“刺客”转变为是否健康，

例3：清华大学学生制作短视频，提醒广大青年学生提防“爱情刺客”，防范网络诈骗；（教育部2023-04-15）

例3中的构式成分由常项“刺客”和变项“爱情”在此构式中变项“爱情”本意为男女双方基于一定的客观现实基础和共同的生活理想。常项“刺客”转变为破坏这种现实基础和共同的生活理想。

3.2 “刺客”在构式中的成分隐喻分析

例4：无冰不夏天？小心“肠胃刺客”（搜狐网2022-07-19）

例5：当求职遇到“面试刺客”，这些问题不得不防！（知乎2022-10-09）

例6：近年来“切糕刺客”的事件层出不穷，还有网友戏称“一刀下去马云落泪，两刀下去建林心碎”，可见“切糕刺客”有多令人闻风丧胆。（百度2024-05-04）

例4中的常项“刺客”被用来喻指潜在的威胁或危险，

它从一个具体的人变成了一种抽象的概念，即任何可能导致肠胃不适的因素，如不卫生的食物、过量的冷饮等。

例5中的常项“刺客”一词被抽象化，不再指具体的个体，而是用来形容某些事物的特性或行为的特点。这里，“刺客”映射到了面试过程中的某些问题。

例6中的常项“刺客”一词被用来形容一种特定的商业行为或策略，而不是指具体的人。“刺客”在这里映射到了一种突然的、往往带有欺骗性的销售手段，这种手段让消费者在不知不觉中遭受经济损失。

这些问题被比喻为刺客，因为它们出其不意、难以应对，可能会对人们经济、身体以及心理造成伤害。

4 变项“XX”的构成成分分析

变项“XX”的构成成分非常丰富，本节将语音、词类两个方面进行探析。

4.1 音节

基于收集到的87条有效语料，可以发现在“XX刺客”构式中，“XX”双音节最多为75条，占比为84.3%，双音节和多音节共14条占比为15.7%。

双音节：

例7：一支洞洞铅笔售价近20元，一支米菲宝珠笔（水性圆珠笔）售价50元……新学期开始，不少家长在给孩子置办文具时纷纷感慨：躲过“雪糕刺客”，却没躲过“文具刺客”！（人民网2022-09-01）

例8：此外，烧烤、麻辣烫也是出现“包装刺客”的重灾区。（中国青年报2023-09-12）

多音节：

例9：为严厉打击“水电气刺客”违规加价行为，保障居民合法权益，当天上午，来自市市场监管局、福田区有关单位、福田区水电燃气供应企业及省市主流媒体的320名代表首先在福田区皇岗社区文化广场集结，举行了简短而庄重的启动仪式暨福田区誓师大会。（人民网2023-12-04）

4.2 词类

例10：“球票刺客”？堪比世界杯半决赛票价的友谊赛值吗？（人民网2023-04-23）

例11：买榴莲，最怕遇见“榴莲刺客”，即看着很大、掂着很重，但里面的果实很小，甚至是空包。（人民网2024-07-10）

例12：机效率对新能源汽车耗电量的影响最大，堪称“耗电刺客”，合理使用它才能保障新能源汽车的续航更持久。（人民网2024-06-03）

基于收集到的语料，在“XX刺客”构式中，“XX”由名词和动词组成，其中名词最多占比约为87%，名词中又分为食物名词，如：榴莲、雪糕、话梅等，以及物品名词，如：文具、机票、球票等。动词占比约为13%。“XX”为动词的如“耗电刺客”等。