

# New characteristics and countermeasures of newspaper page errors in the context of multimedia fusion

Xian Gui

Xinjiang Legal News Agency, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

## Abstract

With the diversification of information dissemination channels, errors in newspaper layouts have taken on new forms. In today's fast-paced information consumption environment, even a minor error can quickly escalate, significantly impacting the credibility and brand image of newspapers. From the diversification of error types to the rapid acceleration of dissemination speed, to the frequent occurrence of errors due to technical factors, and the challenges to information authenticity brought about by the interactivity of new media, these new characteristics require the newspaper industry to reassess and optimize its error prevention mechanisms. This paper aims to explore the new features of newspaper layout errors under the background of multimedia integration, delve into their causes, and propose effective solutions, in order to provide valuable references for the healthy development of the newspaper industry.

## Keywords

multimedia integration; newspaper page; error; new features; coping scheme

## 多媒体融合背景下报纸版面差错的新特点与应对方案

桂贤

新疆法制报社, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

## 摘要

随着信息传播渠道的多元化, 报纸版面的差错问题也呈现出新态势。在快速消费信息的今天, 一个微不足道的差错都可能迅速发酵, 对报纸的公信力和品牌形象造成重大冲击。从差错类型的多样化到传播速度的急剧加快, 再到技术性因素导致的差错频发, 以及新媒体交互性带来的信息真实性挑战, 种种新特点要求报纸行业必须重新审视并优化其差错防控机制。本文旨在探讨多媒体融合背景下报纸版面差错的新特点, 并深入分析其成因, 进而提出有效的应对方案, 以期为报纸行业的健康发展提供有益参考。

## 关键词

多媒体融合; 报纸版面; 差错; 新特点; 应对方案

## 1 引言

在数字化时代多媒体融合的浪潮中, 传媒行业正经历着传播生态的深刻重构, 传统媒体与新兴媒体的边界被打破, 形成了报纸、广播、电视等传统媒介与互联网、移动端、社交媒体深度交融的新格局。作为传统媒体重要代表的报纸, 在这场变革中既面临着新媒体技术冲击下的传播速度滞后、受众阅读习惯改变等挑战, 也拥有通过技术赋能实现内容创新与服务拓展的发展机遇。多媒体融合对报纸的内容生产与版面设计提出了更高要求, 同时也使得版面差错问题呈现出新的特征: 信息容量的爆炸式增长与传播时效性的提升, 加剧了内容生产与校对环节的压力, 而跨媒体平台的交互性与开放性更增加了差错防控的复杂性。这些问题的形成

源于多重因素的交织: 技术迭代带来的采编流程革新对编辑团队的专业素养提出更高要求, 媒体竞争加剧导致内容生产节奏加快, 以及部分从业人员对新媒体环境下的差错管理机制缺乏适应性。

## 2 报纸版面差错的新特点

### 2.1 差错类型的多元拓展

多媒体融合重塑了报纸版面的差错格局, 使其从传统文字差错向多维度、复合化转变。除拼写、语法等固有文字错误外, 图片侵权问题浮出水面, 报纸在素材使用时若未严格审查版权, 易卷入法律纠纷, 损害媒体声誉; 视频链接失效与二维码扫描无反应, 破坏了版面多媒体体验的连贯性, 影响读者对报纸内容的获取与信任。例如, 某报在报道中使用未经授权图片, 引发版权诉讼, 不仅面临经济赔偿, 还致使读者对其专业性产生质疑, 凸显了多媒体时代报纸在素材运用上需强化合法性与合规性审查, 以维护版面视觉与公

【作者简介】桂贤(1979-), 女, 蒙古族, 中国新疆乌鲁木齐人, 本科, 主任编辑, 从事新闻传播研究。

信力。

## 2.2 传播加速与影响扩大化

在多媒体融合语境下，报纸版面差错的传播模式发生颠覆性变革，呈现传播速度快、影响范围广的特征。社交媒体等新兴渠道打破了信息传播的时空限制，一旦版面出现差错，错误信息如脱缰野马迅速扩散，短时间内便可引发广泛社会关注。如某报纸一则新闻报道事实有误，经社交媒体转发后，迅速在网络发酵，大量读者参与讨论，若报纸未能及时纠错，其公信力将遭受重创。这种快速传播使得报纸在差错纠正上时间紧迫，需建立高效应急机制，及时澄清事实，以降低负面影响，维护自身权威形象。

## 2.3 技术与交互带来的新挑战

数字化、网络化技术在赋能报纸生产的同时，也为版面差错埋下隐患。排版软件兼容性问题、数据存储系统遭黑客攻击致数据丢失或篡改等技术性因素，频繁干扰报纸正常出版流程，影响版面质量。此外，新媒介交互性改变了报纸与读者关系，读者的评论、转发与二次创作虽增强参与感，但也易引发信息失真与误传。如读者在转发报纸报道时夸大事实，而报纸若未及时进行澄清，将误导公众认知，冲击自身公信力。报纸需强化技术防控与信息监管，应对技术与交互双重挑战，确保版面内容真实可靠。

# 3 报纸版面差错产生的原因分析

## 3.1 记者编辑对新媒介技术适应不足

在数字化、多媒体融合的时代背景下，报纸的采编工作面临着前所未有的技术挑战。部分记者编辑对于新兴的数字化采集手段、新媒体编辑工具以及多样化的信息发布平台等新媒介技术掌握不够熟练，无法迅速有效地运用新技术提高新闻生产效率和质量。同时，他们可能缺乏对新媒介环境下信息传播特点及受众阅读习惯变化的理解，导致在内容策划、编辑和排版过程中出现不适应现象。面对海量信息竞争的态势，报纸版面设计中的技术性差错可能会影响读者的阅读体验，甚至损害报纸的品牌形象和公信力。

## 3.2 新词汇、新语言使用不当

随着社会的快速发展和多元化文化的交融，新词汇、新语言层出不穷，为新闻报道增添了丰富的色彩和内涵。然而，如果记者编辑对新兴词汇的理解不够深入或者运用不当，就可能引发读者的误解，甚至造成版面差错。举例来说，网络用语在网络媒体的传播推动下愈发盛行，不止是新闻撰写过程中网络用语频繁现身，就连学生的考试作文里网络用语也逐渐增多。网络用语的出现的确为新闻撰写增添了一份特色，然而与此同时也应当提高警惕。需要留意到在网络用语的作用下，新闻写作在字词使用方面变得越来越随便、语法规范意识愈发淡薄等状况。像网民在聊天或者 BBS 上经常使用的词汇，即“口头禅”：美女、高手、版主、新手等，倘若运用到正式的新闻报道当中就有待斟酌。

## 3.3 写稿和编稿无纸化

计算机写稿与传统写稿最明显的不同是书写界面和工具的运用，传统写稿多交手写稿件，需处理字体、排版等事宜，而计算机写稿以电脑屏幕展示信息、用软盘或硬盘存储信息从而成稿，计算机写稿常使用复制粘贴功能，虽给写稿人带来方便但也易出问题，比如重复稿件增多、源头错误难以及时发现，像某部门网站发“省政府与市政府的十大民生实事之一”记者复制到报纸上时“实事”写成“事实”，以及“浙师大原校长蒋风先生为陈列馆题了词”“题”字改成“提”字就登报了，前段时间很多纸质媒体把“奥巴马”写成“奥马巴”这情况也被大家所知晓。

## 3.4 直接采用网友评论和发言

网络语言的创造、使用和传播当属个人自主和喜好之事，网民评论发言常以宽泛模糊的词汇俗语表达想法，部分新闻作者未经思考加工便将网民言论直接写入稿件，此情形不符合新闻写作简洁准确、逻辑严密之要求，故而难以达成教育感化人之目的，如有的报纸直接引用网民所说“欢迎省委巡查组入住我市”（此处“入住”应为“进驻”），且“单独二胎”的正确说法常被网民说成“单独二胎”，诸多报纸也随之用错，另外还存在“得”“的”“地”用混情况。

# 4 应对方案：提升报纸版面质量，减少差错发生

## 4.1 强化记者编辑的综合素质与技能培训

在多媒体融合背景下，对记者编辑跨媒体素养提出更高要求的是报纸版面质量的提升，应对此挑战，需靠报纸通过系统性培训与交流机制来提升采编团队专业能力，如《嘉兴日报》便是通过建设采编队伍交流平台，给记者编辑提供技术学习与经验共享的立体化空间，不但定期组织新媒体技术应用、信息可视化处理等专题培训，而且邀请行业专家开展实战演练以助采编人员掌握多媒体报道策划、跨平台内容生产等核心技能，像通过案例分享与研讨，能让编辑记者深入探讨在融合报道中如何整合文字、图片、视频等元素来提升内容表现力与吸引力，此外，该报还鼓励采编人员参与行业研讨会以追踪前沿技术与报道理念，进而在实践中不断增强创新意识与技术应用能力。

## 4.2 对报纸采编流程进行“补链”，形成各流程相互促进的态势

就新媒介而言，颇为明显的优势在于交互性强。以数字化形式呈现的新兴媒体，加快了内容创作与互动的速率，并且能够为防止出错提供全新的思路 and 办法。对于报纸来讲，可以借助数字化技术，针对采访、编辑、校对、审读这些环节来“补短板”，强化交流合作，实现相互监督。在这些年里，国内众多报纸的头版头条标题出现错误，严重地损害了报纸的权威性。要知道，头版堪称报纸的“门面”，而头条则更为重要。譬如，《嘉兴日报》于头版采编流程中

增添了微信审稿环节。每到夜晚，头版编辑会将编好且经过一次校对的头版版面（技术部所提供的高清 PDF 图片）发送至微信群，5 位经验丰富的头版编辑和编辑部领导进行审稿。即便这 5 个人不在岗位上，通过打开手机，也能够清晰地看清头版，进而为稿件和版面查找问题。在对头版制作流程进行“补短板”之后，编辑、校对、审稿等各方实现良性互动。这个机制运行了一年多的时间，将几个大错误都在印刷之前解决了。

#### 4.3 搭建采访、编辑、校对、审稿等各方交流的平台

新媒介具有传播速度快以及交互性强的特点，能够凭借这一优势，来增进报纸采编的交流和反馈机制。曾经，诸如报纸这类传统媒体，存在评报栏、采编会能够促使记者和编辑进行交流的平台。当下，报刊能够借由新兴媒体，构建起更多便于沟通的平台，创设一种全新的日常工作机制。就记者而言，需凭借新媒介时代的技术之便，将把好防错的第一关。记者应当学会运用通讯工具来核实新闻，运用具备校对功能的软件先行检查稿件。在编辑、校对和审稿的环节中，必须懂得利用新兴媒体技术，对稿件和版面进行交叉检查，从而将错误消除。在采编反馈方面，应当建立一个与编校质量相关的机制，以便能够及时反馈错误，让大家共同学习规范表达，对疑难问题展开探讨。久而久之，采编水平必定能够得以提升。

#### 4.4 建立健全多部门联动机制，变“三审三校”为“N 审 N 校”

对于各类新兴媒体平台发布的所有稿件，其中也涵盖了上级媒体给予的稿件，均需切实严格地施行“三审三校”制度，以此实现一层又一层地进行把关，一层又一层地承担责任。倘若同一篇稿件要在多个平台同步发布，那么每个平台均需完整地经历一遍“三审三校”的流程，这般操作能够将各平台审核人员的专业能力以及多部门合作的优势可以充分发挥。要是在某个平台察觉到了差错，值班的审核人员便会即刻通过微信交流群、电话等之类的方式向其他平

台予以通知。这一机制着实强化了各新兴媒体平台彼此之间的交流与互补，能够促使每个平台都充分地发挥作用，进而弥补一些平台审核人员在业务方面的不足之处，最大程度地将出错的可能性降至最低，显著地提升各平台的编辑校对质量。比方说，一旦有平台编辑发觉记者在时政稿件中把“市委副书记”误写成了“市委副市长”，就会赶忙将此情况通知给其他平台，有效地避免了这类错误在各新兴媒体平台上出现。

## 5 结语

多媒体交融的时代背景下，报纸版面错误防范已成为一项同时具备技术性与人文特性的繁杂工程。面临错误类型的多样延伸、传播速率的指数式攀升，以及技术和互动性带来的双重难题，报纸领域需运用系统性思路重塑质量保障架构。借由加强记者编辑的跨媒介素养培育，让他们熟练运用新媒体技术并提高内容整合本领，例如《嘉兴日报》借助采编沟通平台与专家实操培训，切实提高了团队的融合报道水准；依托数字化技术对采编流程加以“补链”，搭建微信审稿、多维度校对等创新机制，达成了错误的早期察觉与动态防范等。这些措施不但回应了多媒体融合给报纸质量带来的严峻考验，更推动传统媒体在技术赋能与人文秉持中探寻平衡，为增强报纸公信力、达成可持续发展提供了可行的实践路径。未来，随着媒体融合的深入，报纸需不断创新防范机制，在内容制作的精细化与传播的及时性之间寻得最佳方案，以高品质的内容产出夯实行业发展基础。

### 参考文献

- [1] 司马安苾.论新时代新媒体形势下报纸版面设计的重要性[J].传播力研究,2021,5(30):121-122.
- [2] 刘岩.新媒体时代报纸版面设计创新思考[J].中国报业,2022(1):90-91.
- [3] 吴雪梅.新媒体环境下传统报纸版面设计的问题与策略分析[J].传播力研究,2021,5(29):106-107.