

Research on the transformation path of traditional media journalists in the era of new media

Bahetibaik·Kadeerhan

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830001, China

Abstract

With the vigorous development of information technology, China has fully entered the new media era, leading to more diversified channels and content for people to obtain information. However, the challenges that come with this trend are becoming increasingly evident, such as uneven content quality and difficulties in managing distribution platforms. At the same time, journalists, as creators in the new media age, have a direct impact on the quality of content they produce. Therefore, how to facilitate the transformation of traditional journalists into new media journalists has become an important issue. The aim is to enhance the adaptability of journalists in the new era through innovative work methods and role transitions, laying the foundation for creating positive and healthy online environments.

Keywords

new media era; traditional media; journalists; transformation and development; path research

新媒体时代传统媒体记者的转型路径研究

巴合提白克·卡德尔汗

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830001

摘要

伴随信息技术蓬勃发展,我国全面进入新媒体时代,从而人们获取信息的渠道、内容更加多元化,但随之而来的挑战愈发明显。如内容质量参差不齐、传播平台难以管控等。与此同时,记者作为新媒体时代的创作者,对内容生成的优劣产生直接影响。因此,如何推动传统记者向新媒体记者转型成为一个重要议题。旨在通过工作方式创新、角色转换提升记者在新时期背景下的适用性,为创造正能量、健康的网络氛围奠定基础。

关键词

新媒体时代; 传统媒体; 记者; 转型发展; 路径研究

1 新媒体时代传统媒体记者面临的挑战分析

在新时期背景下,记者应紧跟时代发展步伐,积极向新媒体角色转型,最大程度发挥记者职能。但就当前形势来看,影响角色转换因素体现在以下几方面:

第一,基于网络环境开放性,自媒体平台呈放射状,不仅突破了传统媒体环境在时空上的局限性,传播速度也实现质的飞跃。由此,传统记者面临转型压力。其次,相较于传统媒体环境,新媒体语言结构更多元、内容更自由,即使政府机关已出台相关调控机制,对传播内容进行明确规定,但由于发布渠道活动性较强,导致控制力度不足。使得一些“断章取义”内容造成负面社会舆论并传播。为此记者肩负“伸张正义”“还原事实”压力。

第二,在传统媒体中,主要以“纸笔”形式进行内容撰写与发布。但在新媒体背景下,呈现模式更丰富多彩,如

通过短视频、图文、音频等形式增强多维感官体验,使文字、数据可视化。这种全新工作模式无疑对记者网感、现代工具应用能力提出更高要求。尤其是一些资深记者,受固化思维、新事物接纳度不足等影响,面临转型瓶颈。

第三,在新媒体烘托下,人人都能通过网络进行角色扮演,这也意味着全民“记者”时代的到来,他们可以通过共享平台分享故事、建立人设等,导致创作缺乏统一执行标准。更有甚者,为了博取流量,散播虚假信息,造成恶性竞争环境。在此背景下,对新媒体记者的价值观、职业素养提出更高要求。只有秉持公正、严明工作态度,严格筛选、披露真实信息,才能推动记者在良好传播环境中迅速转型。

2 新媒体时代背景下传统媒体记者的转型策略

2.1 深入了解受众需求,优化工作内容

现如今,新媒体已然渗透到人们生活、生产等各个领域。其中不乏新媒体平台为提升热度、博眼球冲破道德底线,以人们好奇心、同情心设计猎奇内容,从而出现曲解事情原貌、捏造事实等现象,严重违背社会公序良俗。但对专业媒体记

【作者简介】巴合提白克·卡德尔汗(1985-),男,哈萨克族,中国新疆沙湾人,本科,记者,从事电视新闻研究。

者而言，这是触碰不得的原则红线。基于此，新媒体记者应以坚守职业操守为基础，多方面收集民声、了解受众需求。以下进行详细说明：首先，内容生产必须依托受众偏好，并建立多维用户画像了解他们的行为特征，进而生产用户感兴趣内容。举个例子，用户画像除了映射用户基础信息外，如兴趣标签、从业方向、区域、年龄和性别等，还反映了用户行为轨迹，包括点赞、评价、转发和浏览记录等，这些动态演化勾画出一幅幅画像群集。在此框架下，记者可以利用矩阵机制优化选题，如分析画像集中热点话题归类，并明确关键点、表现形式，同时结合舆论发展构建话题框架、制定话题优先级，为后期效果呈现奠定基础。其次，新媒体记者可以基于相同议题观察不同群体的关切点、语言风格、情绪差异等，以此为前提设计多个结构差异、不同表达形式的内容，使不同受众群体均能辐射到。当然，舆论峰值会根据群众的情绪变化、社会反应产生波动，记者可以引入舆情监测工具精准捕捉阶段性变化，以确定选题重心与方向。

此外，传播路径持续优化可以引入数据回流机制，即监测平台数据，识别观众对待内容的反应，如互动性、跳出率、兴趣等，这样有助于根据吸引力强弱程度重点优化关键段落内容，如增加多样化感观引导元素、细化高频段落篇幅等，使用户黏性最大化。最后，记者可以关注评价动态，利用高频反应点、矛盾冲突等构建反馈分发模型，该模型包含“澄清类”和“回应类”，评论内容自动归类能够辅助记者撰写，如作品更新是“解惑型”还是“追更型”，赋予报道持续影响力。

2.2 根据新媒体特点，转变工作方式

在工作方式上，新媒体与传统媒体迥然不同。例如，现场采访是传统新闻必备环节，旨在新赴现场第一时间了解事件来龙去脉并报道，通常传统记者的工作模式相对固定。但在新时期背景下，传统模式已无法适应时代需求，导致收视率、内容质量达不到预期。在此背景下，新媒体传播方式展现出广阔应用前景。首先，在新媒体视域下，记者要打破传统思维，以适应互动性强、传播速度快和更新频率高的互联网环境，以重构工作方式匹配进度。举个例子，实现线下采访向线上资源构建的迁移。旨在通过线上资源采集机制猎取新闻源头，使话题内容更多元化，进而迎合受众线上资源获取习惯。具体而言，在动态筛选、监测新闻源头方面，可以采用大数据分析新闻数据库，通过检索功能、关键词智能匹配等，实现自动预警、锁定网络热点与突发事件；二是增强与各社交平台对接，可以引入 API 接口，将公众的定位信息、话题标签和敏感词统一集约到管理平台，并采用语义分析信息的传播潜力与真实性，以此锁定新闻来源。值得注意的是，为了更进一步提升来源准确性，可以将资源交叉验证机制嵌入到系统平台，以期通过音频指纹、视频比对和图像识别功能甄别信息真实性。

其次，新媒体工作方式创新是依托传统媒体演变而成，

记者可以借助远程沟通工具优化传统采访模式。具体而言，在新媒体语境下，记者可以采用线上结合线下访谈方式。包括直播间访谈、电话访谈、视频访谈和座谈会等。这一过程需要将高频次视频连线制度引入内容生产流程，通过设置对话模板、背景交代预案和固定联系人，实现问答结构、兴趣话题快速调度，确保远程采访的内在逻辑与效率高度统一。举个例子，进行语音采访时，涉及 NLP 模式（自然语言）和 ASR 技术（自动语音识别）应用，这样有助于帮助系统自动标注采访过程语义、快速文字转录等，为后期处理、提炼关键内容奠定基础。此外，采用分布式结构处理突发事件，能够提升应急响应。具体而言，构建采访协同平台，将问题回执、互动文字、相关资料上传至该平台，形成统一界面，实现多地采访同步并举、协同共享，最大程度提升突发事件曝光效率。

2.3 从收集撰写角色转化为鉴别角色

在新媒体时代下，信息化技术已渗透到我国各个领域，对于传统记者的职能重构应聚焦于个性化发展。众所周知，记者是能量传递执行者，因此围绕固有采编优势至关重要。首要任务是基于新媒体环境提升自身技能水平并应用到新闻撰写过程。具体而言，构建源头溯源机制和设计完整事实链路核查制度，旨在提升一手信息“去伪存真”能力。在事实链路核查方面，记者可以采用多重验证。例如，第一层级校验地点与时间信息的精准匹配度，并基于权威平台、第三方公开数据相互联动、印证；第二层级着重内容伪造、二次编辑核查。记者可以提取数据链上的视频、图像，采用帧序列一致性分析、对比视频帧率和 EXIF 信息提取，以洞察伪造痕迹；第三层级为更高阶信息鉴别。记者可以沿着社交传播曲线采用逆向推导方法逐步还原首发信息轴。例如，通过 API 接口锁定传播路径与作者，伴随发布时间节点与源头追踪，促进事实脉络逐渐清晰化。为了更好地理解语义，可以在源头辨识引入文本对比工具，确保信息前置过滤效果。如设置参考基准，涵盖主流媒体信息库、官网通稿、机关政府公告等，这种多样化语料源能够确保文本表述趋于一致，为后期比对作铺垫，最大程度确保内容原创性。

其次，在信息重组与加工阶段，记者可以根据经验、专业判断力设计表达方式、叙事逻辑和文本结构，增强语言维度升级转化。具体而言，详细剖析事件发展节点、人物关系网、时间排序等，并构建结构性拆解模型，通过多维度拆分形成知识图谱、语义图谱等，为记者梳理信息的逻辑性、合理性提供重要助力。接下来，优化信息结构可以引入叙事模型，常见叙事技法涵盖事实穿梭观点、多视角切入、反转式等，以期通过多层次表达引导观众深入情节。除此之外，输出内容精准化、垂直化是新媒体记者的必修之路。可进行语义概括、关键词提炼等训练，旨在培养“网感”。当然，记者也可以引入关键词转写算法和语义压缩技术总结核心要素。最后，多源数据线索是复合型事件的显著特征，记者

可以促进多维图谱融合,并采用机器学习算法高效整合异源数据,实现不同素材采用统一标准与表达方式。

2.4 正向引导舆论

在开放性网络环境下,人们常常受舆论煽动,出现“情绪化”“一边倒”现象。在此背景下,新媒体记者肩负着疏导情绪、帮助民众“排忧解难”职责,旨在倾听民声、靠近民生。在此过程中,需要传统记者具体分析传播机制的演化路径,进而精准设置议题。举个例子,在前期选题阶段,摸清热点发展趋势至关重要,记者可以基于微信指数、微博热搜榜和百度指数等,结合社交平台上信息流规律、传播算法分发逻辑追踪话题并预测,确保生产内容能够消除负面影响、将舆论引向正确轨道。当然,高频议题虽然曝光率、流量相对较高,但如果内容结构、质量平平,难以引起公众共鸣。因此,记者应借助用户兴趣模型提前锁定话题范围,同时引用高频关键词、标签、导语和标题等,旨在推进内容在算法分发中的优先级。具体而言,布局议题内容应秉持“热度—扩散—广度”原则。也就是说,第一层从事实出发描述话题本身、还原真相;第二层通过历史案例或事件背景产生知识链接;第三层利用纵深对比、大数据等手段解读议题内涵、延展其可能性,旨在以拟定方向为中心凝聚观众向心力。

此外,以价值为导向的网络交互,记者可通过知乎平台、微信视频号、公众号等传播社区实现垂直类内容发布。与此同时,还要从全局视角出发关注受众反应,可以通过定期举办的直播连线、精选观点讨论和每周话题征集活动提升社群交互性。以此监测群众情绪温度,并在过程中构建价值导向或选择典型观点引导中心内容落地。最后,在新媒体环境下,

正确识别个体标签有利于精准推送内容。因此,为了最大程度触达精准用户,记者应积极参与热搜联动、话题标签活动,同时还可以基于内容类型优化发布时段、语体风格等,旨在引导用户进入更广泛的舆论空间,并在滚动传播中依然保持稳定理性价值。

3 结语

综上所述,随着新媒体时代的到来,传统记者不得不进行角色的转型,但在转型过程中面临诸多挑战,诸如对新思维、新事物认知不足、数据真实性鉴别能力弱等,如果没有有效应对就无法适应新时代变化。在此背景下,我们提出引导舆论职能、引入信息鉴别系统、挖掘优质新闻等策略。通过提升自身创新意识、坚守职业操守推动传统记者成功转型。与此同时,记者作为肩负引导舆论、审核内容职责,只有严格遵循科学引导与数字化管理,才能为群众提供有价值、深度与可信度高的报道,为构建健康的新媒体环境奠定基础。未来,记者转型除了关注个人能力提升外,还要钻研适用新媒体时代的新闻内容结构、表达方式,为社会和谐产生正面影响。

参考文献

- [1] 郭玮萱;丛红艳.数字媒体视域下传统媒体困境剖析与转型策略探究[J].新闻研究导刊,2024(24).
- [2] 周荃.新媒体环境下插画设计课程教学模式改革研究[C]//2025年高等教育教学研讨会论文集(下册).2025.
- [3] 牛芳菲.全媒体时代传统媒体与新媒体深度融合路径探索[J].传播力研究,2024,8(22):52-54.