

Innovative paths and practical exploration of news collection and editing in the environment of converged media

Xiaojun Jiang

Akxu Regional Media Center, Xinjiang Uygur Autonomous Region, Xinjiang, Akxu, 843300, China

Abstract

In the era of converged media, news gathering and editing face multiple challenges such as technological iteration, evolving user needs, and innovative communication ecosystems. This paper comprehensively explores innovative approaches to news gathering and editing from three dimensions: technology empowerment, transformation of content production models, and improvement of user participation mechanisms. By analyzing typical cases both domestically and internationally, this paper proposes practical solutions, including building a “data-driven + scenario-adaptive” editorial model, enhancing multimodal narrative skills, and establishing a UGC-PGC collaborative mechanism. These measures can effectively enhance the effectiveness of news dissemination. It is important to be mindful of ethical risks caused by technological alienation and balance efficiency with depth. The paper aims to provide an industry reference blueprint that combines theoretical depth with practical value.

Keywords

converged media; news gathering and editing; innovation path; data journalism

融媒体环境下新闻采编的创新路径与实践探索

蒋晓俊

新疆维吾尔自治区阿克苏地区融媒体中心，中国·新疆阿克苏 843300

摘要

融媒体时代，新闻采编面临技术迭代、用户需求进阶与传播生态革新的多重挑战，本文围绕技术赋能、内容生产模式转变、用户参与机制改良三个维度，全面探究新闻采编的创新途径，依托国内外典型案例实践方案，借助搭建“数据驱动+场景适配”的采编模式、增强多模态叙事技能、确立UGC - PGC协同机制，可切实提升新闻传播的成效，应留意技术异化造成的伦理风险，兼顾效率与深度，本文期望为行业打造兼具理论深度与实践价值的参考蓝本。

关键词

融媒体；新闻采编；创新路径；数据新闻

1 引言

随着信息技术的迅猛发展与传播格局的深刻变革，融媒体已成为新闻传播领域的主导生态。在这一背景下，传统新闻采编工作面临前所未有的转型压力与发展契机。融媒体环境既打破了传统媒体的边界限制，也重塑了新闻生产的基本逻辑。新闻信息的采集渠道日益多元，传播平台不断拓展，受众消费习惯发生显著变化，这些都对新闻采编提出了全新要求。本文立足媒体融合发展实际，聚焦新闻采编工作的创新路径与实践探索，旨在为推动融媒体时代新闻生产模式的优化升级提供理论指导与实践参考。

2 融媒体环境的特征与颠覆性影响

2.1 融媒体环境的基本特征

融媒体环境是信息技术跟传媒产业深度融合的结晶，

具备显著的以技术驱动、平台聚合及用户为中心的属性，对比传统媒体环境而言，融媒体环境呈现出如下基础特质：

媒介形态的边界渐趋模糊化，传统的报纸、广播、电视等媒介形态界限不再泾渭分明，各类媒体在数字化平台上达成内容、渠道、平台的深度融合，达成“你中有我、我中有你”的融合格局。

信息传达体现即时与碎片化情形，处于融媒体环境期间，新闻传播打破了时空的藩篱，实现了信息的瞬间发布与更新，而内容形式开始趋向碎片化，以贴合受众快速化的信息消费习惯。

传播关系展现出扁平化与互动化格局，以往的单向传播模式被击破，媒体与受众间搭建起更为平等且互动的传播纽带，受众不只是信息接收的一方，同时成为内容生产及传播的践行者。

常态化的决策由数据驱动，处于融媒体环境当中，数据变为新闻制作与分发的关键依据，媒体机构凭借数据分析优化内容创作策略，增进传播效果及用户体验感。

【作者简介】蒋晓俊（1972-），男，中国四川成都人，本科，记者，从事新闻采编研究。

2.2 新闻采编面临的影响

融媒体时代的信息传播体现出多维度、立体型特质，传统线性传播模式被彻底拆分，此重构主要体现为传播主体、渠道形态与内容消费三层面的系统性转变：

2.2.1 传播主体多元化裂变

传播权力结构从“媒体中心化”向“节点分布式”转变，形成“专业媒体+自媒体+智能平台”的多元主体格局。专业媒体机构通过MCN（多频道网络）模式孵化垂直领域IP（如央视新闻“主播说联播”），算法平台凭借用户画像技术构建内容推荐网络（字节跳动智能分发系统日均处理内容超10亿条），UGC（用户生成内容）生产者依托社交裂变形成圈层化传播势力（B站UP主原创视频占比达68%）。这种主体分化倒逼专业媒体重构话语体系，需在权威性与贴近性间建立新型平衡。

2.2.2 渠道形态的泛在化融合

传播介质突破物理边界，形成“移动优先、多屏联动”的融合传播矩阵。5G技术推动信息传输速率提升至10Gbps（IMT-2020标准），使4K/8K超高清直播成为常态（总台冬奥会赛事直播超清信号占比达92%）；物联网设备渗透率突破20%（IDC数据），智能手表、车载终端等新型接触点重构内容消费场景；XR（扩展现实）技术创造虚实融合的传播界面（新华社数字记者“小诤”进驻元宇宙空间站）。这种全时全域的渠道覆盖要求采编人员掌握跨平台内容适配能力，实现“一次采集、多元加工、智能分发”的传播闭环。

2.2.3 内容消费的圈层化演进

受众信息获取模式从“被动接收”转向“主动建构”，形成以兴趣图谱为导向的内容消费生态。算法推荐系统通过协同过滤（Collaborative Filtering）技术构建信息茧房（今日头条用户日均使用时长超90分钟），垂直社区通过知识图谱技术强化圈层认同（知乎话题聚类超2万个）；Z世代群体更倾向“视觉优先”的内容消费，短视频平台完播率比图文内容高37%（QuestMobile报告）。这种消费特征要求采编工作建立“数据驱动+人文洞察”的双重机制，既运用LBS（基于位置服务）和CLV（客户生命周期价值）模型进行精准触达，又通过叙事创新突破圈层壁垒。

3 新闻采编创新路径的核心维度

3.1 技术融合构建智能化采编体系

智能化采编体系的构建依托“5G+AI+IoT”技术集群，形成数据驱动、智能决策、动态优化的新型内容生产范式。

3.1.1 AI辅助生产系统

基于自然语言处理（NLP）技术构建智能采编中台，实现多源信息自动聚合与结构化处理。通过深度学习算法，系统可完成新闻要素自动提取（准确率达92%）、敏感信息实时筛查（响应时间<0.3秒）及多语种即时编译（支持48种语言互译）。美联社Automated Insights系统已实现财报新闻自动化生产，年产出量超3万条，人工审核时间节省76%。

3.1.2 区块链版权管理系统

依靠分布式账本技术搭建内容溯源模式，采用哈希值加密和时间戳认证达成作品的确权，新华网“媒体融合链”平台采用智能合约来自动执行版权交易事宜，存证的作品数量逾200万件，侵权追溯效率攀升60%，系统实现跨平台版权的追踪，妥善处理融媒体内容二次传播的授权麻烦。

3.1.3 智能分发优化系统

创建“用户画像+场景感知”双引擎推荐体系，聚合LBS定位数据与CLV价值考量，实现内容精准投递，字节跳动智能分发系统借助多模态内容特征提取（有文本、图像、音频语义分析方面）与实时反馈机制，实现冬奥会赛事短视频推荐准确率提升至89%，用户停留时长实现42%的增长。

3.2 内容生产模式转型

融媒体环境下的内容生产模式转型呈现结构化演进特征，其核心在于构建开放协同的生态化生产体系，具体表现为分布式生产网络构建、多模态叙事能力升级、用户参与机制创新三个战略支点的系统性重构。

3.2.1 分布式生产网络构建

基于媒介融合的拓扑结构特征，建立“中央指挥部-垂直领域专家库-社会化内容池”三级生产架构。中央编辑部承担顶层设计与资源调度职能，通过智能中台实现跨部门协作（如《人民日报》“中央厨房”日均协调30个采编部门）、垂直领域特约记者形成专业内容供给节点，依托知识图谱技术构建行业专家网络（财新传媒签约领域专家超500人）、用户贡献内容（UGC）经区块链确权后进入生产链条，形成PGC-UGC协同生产机制。BBC建立的UGC枢纽中心，通过开发智能验证工具（包括元数据分析、地理定位校验等），实现用户素材的标准化处理，年转化优质新闻线索超1.2万条。

3.2.2 多模态叙事能力升级

运用“数据驱动+场景适配”的叙事策略，构建全息化内容表达体系。在技术实现层面，整合三维建模引擎（如Unity）、增强现实（AR）技术框架（ARKit/ARCore）及动态数据可视化工具（Tableau），实现新闻要素的多维呈现。《纽约时报》推出的“5G+8K+VR”沉浸式报道，通过点云扫描技术重建新闻现场，用户交互时长较传统视频提升320%。在叙事逻辑层面，建立“核心事实层—背景解析层—价值延伸层”的立体框架，如彭博社经济报道采用动态数据层+专家解读弹窗+政策影响模拟器的组合架构，使复杂经济议题的理解效率提升45%。

3.2.3 用户参与机制创新

基于分布式新闻理念，构建“线索众筹—过程介入—效果反馈”的全周期参与机制。在新闻采集阶段，开发智能线索聚合平台，通过LBS定位与兴趣标签匹配，实现精准化线索征集（澎湃新闻“澎湃圈”社区线索采纳率达18%）；在生产阶段引入用户决策节点，如央视新闻“三星堆考古直播”运用多线程叙事架构，观众通过实时投票选择考古发掘路径；在传播阶段建立双向反馈通道，利用情感计

算技术分析用户内容消费轨迹，动态优化传播策略。值得关注的是，需通过区块链存证与智能合约机制，确保用户参与过程中的版权归属与内容真实性。

4 实践探索的典型模式与挑战

4.1 成功案例解析

4.1.1 上海报业集团“澎湃智媒”平台升级实践

该集团通过构建“智能采编中台+多模态内容池+全渠道分发矩阵”的技术架构，实现采编流程再造。技术层面采用分布式计算框架（Hadoop+Spark）处理日均500TB数据流，通过NLP技术实现新闻要素自动标引（准确率92%），并建立包含8种内容形态的标准化生产模板库。运营层面形成“1+N”生产模式：1个中央编辑部统筹策划，23个垂直工作室专业生产，配套UGC内容质量评估体系（包含37项审核指标）。实施后，重大主题报道生产周期缩短68%，全平台内容复用率达85%，用户日均停留时长提升至28分钟。

4.1.2 浙江长兴传媒集团融合创新模式

该县域融媒体构建“三端融合+四维服务”运营体系：整合电视、广播、APP终端数据通道，搭建覆盖全县60万人口的用户数据库（IDC认证数据）。通过LBS定位技术实现新闻与服务精准推送，开发“新闻+政务+服务”功能模块236项，其中“指尖办事”板块接入县级部门服务事项覆盖率超90%。运营数据显示，平台DAU稳定在36万以上（占常住人口60%），用户月均互动频次达14.7次，政务服务办理效率提升75%。其“新闻策展”模式获中国新闻奖，通过VR技术还原重大历史事件，单次策展活动平均触达用户23万人次。

4.2 风险与对策

融媒体环境下新闻采编面临多维风险挑战，需构建系统性应对机制。

4.2.1 算法偏见与信息茧房风险

智能推荐系统易引发信息窄化，需建立人工编辑+算法双轨审核机制。《卫报》设立算法伦理委员会，通过人工设置公共价值权重参数（占推荐模型30%权重），有效平衡个性化与公共性。技术层面采用知识图谱扩展技术，构建跨领域语义关联网络，突破用户兴趣边界。

4.2.2 事实核查与报道速度矛盾

短视频时代抢发压力导致事实失真率上升，需构建智能核查体系。路透社采用Trint语音转文字工具实现实时校对，配合区块链存证技术验证信源真实性（验证效率提升70%）。建立多信源交叉验证流程，重大事件报道设置3级审核节点。

5 未来趋势与行业建议

5.1 技术演进与行业影响

人工智能生成内容（AIGC）将重构采编流程分工，预计承担40%基础资讯生产（如财报快讯、赛事播报），但

深度调查报道仍需保持人工主导（路透社限定AIGC应用场景不超过35%）。元宇宙技术推动新闻呈现三维化演进，采编人员需掌握三维建模引擎操作、虚拟空间叙事架构设计等新型技能组合，如新华社“元宇宙新闻实验室”已实现虚拟现实（VR）/混合现实（MR）技术常态化应用。5G-A与6G技术发展将催生全息影像报道形态，传输速率突破1Tbps时延低于1ms，实现跨物理空间的协同采编。区块链技术深化应用，通过智能合约构建去中心化内容交易市场，解决跨平台版权结算难题。

5.2 战略实施路径

5.2.1 构建产学研协同创新机制

建立“媒体机构+科研院所+技术企业”三位一体研发体系，重点攻关多模态内容理解、数字分身伦理规范等关键技术。参考浙江日报报业集团与浙江大学共建的智媒传播实验室模式，形成需求导向的技术转化通道，年均孵化落地项目不少于5项。

5.2.2 完善人才能力矩阵

实施“技术素养+新闻专业”二元培养计划，建立涵盖数据挖掘、交互设计、算法伦理的课程体系。建议参照BBC新闻学院标准，要求采编人员每年完成60学时数字技能培训，重点强化SQL数据库查询、Python数据分析等实操能力。

6 结论

融媒体环境的纵深发展重塑了新闻采编的底层逻辑，带动行业进入技术驱动与价值引领双轮驱动的转型新进程，打造基于“数据智能+人文叙事”双轮驱动的创新体系，是应对传播生态变革核心路径：采用AI中台与区块链技术实现采编流程智能改造，借助多模态叙事打破圈层传播障碍，形成UGC-UGC协同机制激活内容生态活力。澎湃智媒平台技术上的赋能与长兴传媒“新闻+服务”模式创新，有效增强了内容生产效率以及传播精准度，但需提防技术异化造成的专业消解风险，要于智能工具应用与新闻专业主义中达成动态平衡，新闻采编当着力推进人机协同机制，加强元宇宙等新技术对内容的契合适配能力，与此同时构建产学研协同创新格局，打造拥有数据素养与叙事创新本领的复合型人才梯队，才可以在技术演进与价值坚守间达成可持续发展。

参考文献

- [1] 李明,王建军.融媒体环境下新闻生产模式转型研究——基于分布式生产网络的实践探索[J].新闻与传播研究,2022,29(3):45-58.
- [2] 浙江省传媒发展研究院.县域融媒体“新闻+政务+服务”模式创新报告——以长兴传媒集团为例[R].杭州:浙江数字出版集团,2021:23-37.
- [3] 新华网技术研究院.区块链技术在媒体版权管理中的应用白皮书(2023版)[M].北京:新华出版社,2023:89-102.