

Innovation and Development of Broadcasting and Hosting Language Art in the New Media Environment

Jiling Li

Handan News Media Center, Handan, Hebei, 056002, China

Abstract

With the advent of the digital age and the rapid development of new media, it has had a profound impact on the mode of information dissemination. As an important form of information dissemination, broadcasting and hosting are facing unprecedented opportunities and challenges. In the new media environment, traditional broadcasting and hosting models are increasingly showing their limitations, and audience demands are becoming more diverse. In order to adapt to the development of the new media era, the art of broadcasting language also needs to constantly innovate and develop. New media technology brings richer ways of expression and broader communication platforms to broadcasters and hosts, which requires them to have higher requirements in language arts. How to maintain its professionalism, affinity, and influence in the new media environment is an urgent issue that the broadcasting industry needs to address.

Keywords

new media; Broadcasting and hosting; Language arts; innovation and development

新媒体环境下播音主持语言艺术的创新与发展

李继玲

邯郸新闻传媒中心, 中国·河北 邯郸 056002

摘要

随着数字时代的到来,新媒体的迅猛发展,对信息传播模式产生深刻的影响。作为信息传播的一种重要形式,播音主持面临着前所未有的机遇和挑战。新媒体环境下,传统的播音主持模式日益显示出其局限性,受众需求日趋多样化。为了适应新媒体时代的发展,播音语言艺术也要不断地进行创新和发展。新媒体技术给播音主持带来更丰富的表达方式、更广阔的传播平台,这就要求播音主持人在语言艺术上有更高的要求。如何在新媒体环境中保持其专业度、亲和力和影响力,是目前播音界迫切需要解决的课题。

关键词

新媒体; 播音主持; 语言艺术; 创新与发展

1 引言

新媒体的互动性要求播音主持人能及时地与受众沟通、反馈信息,建立起良好的互动关系。因此,对播音语言艺术的创新和发展进行探讨,对提高我国播音主持的专业化水平,增强媒介的传播能力和影响力,具有十分重要的现实意义。

2 新媒体环境下播音主持语言艺术的创新必要性

2.1 适应观众需求的多元化

在新媒介环境中,受众获取信息的途径与需求发生明显的改变,传统的播音语言艺术形式较为单一,主要依靠广

播、电视作为传播平台,其语言形式也较为固定、正式。而新媒体平台的兴起为受众提供更方便、更多样的信息选择,受众已不能满足于传统的、单一的语言表现形式,而希望看到一种更生动,更自然,更个性化的语言风格^[1]。这就要求播音语言艺术要适应受众多样化的审美需求与信息需求。播音主持只有在语言艺术上进行创新,才能更好地抓住受众的眼球,增强受众的参与感、互动性,提高传播效果。

2.2 提升信息传播的时效性与互动性

在新媒体时代,信息传播的速度、广度都大大提高,受众对信息的时效性要求也随之提高。传统的播音主持制作与传播流程较为繁琐,难以适应快速传播的需要。而以微博、微信、抖音等新媒体平台为代表的新媒体平台,可以实现即时发布和广泛传播。为更好地适应这种快速传播的环境,播音的语言艺术必须有所创新,以更简洁、更直接、更生动的方式来传达信息,保证信息能第一时间传达给受众。

【作者简介】李继玲(1973-),女,中国河北邯郸人,本科,主任播音员,从事播音主持研究。

2.3 应对新媒体平台的多样化

新媒体平台的多元化,给播音主持语言艺术带来更丰富的表达方式与渠道。在传统的广播、电视之外,新兴媒体主要包括短视频平台,直播平台,社会化媒体等^[2]。每一个平台都有着自己独特的传播特征和受众群,因此,广播语言艺术必须适应不同平台的特点,不断创新。如短视频平台适合短而快节奏的内容,主持人的语言要求更简洁,更生动;直播平台要求实时互动,语言要自然流畅。通过对语言艺术的创新,播音主持人可以根据新媒体平台的特点,发挥各自的优势,提高传播效果。这就要求播音语言艺术要在形式与内容上进行创新,才能适应不同的传播平台。

3 新媒体环境下播音主持语言艺术的创新发展策略

3.1 融合多元语言风格以契合新媒体受众需求

在新媒体环境下,受众面广而多样,播音主持要积极融入多种语言风格,要对不同的受众群体的语言偏好进行深入的分析。根据不同的节目类型、不同的传播平台,灵活地进行语言风格的调整;新闻节目可以在保证准确的前提下适当地融入轻松元素;娱乐节目可以大胆使用流行语,网络梗^[3]。另外,要学习和借鉴不同的文化和地区的语言特征,把它们巧妙地融合在主持人的语言之中,形成一种独特而吸引人的语言风格,提高对观众的吸引力和亲和力,从而更好地满足新媒体时代观众的多元化需要。

例如,某新媒体栏目,聚焦全球旅游文化,致力于向不同层次的观众呈现丰富多样的旅游体验和地域文化。项目团队利用先进的网络舆情监控工具,对各大社交平台、旅游论坛、旅游APP的用户评论、评论等进行大数据分析。经过分析,青少年对新奇、潮流感和互动性强的旅游内容表现出浓厚的兴趣,在描述旅游的时候经常会用到“酷的打卡点”“小众的宝藏地”这样的字眼;而老年观众则更加注重旅游目的地的历史文化背景和传统习俗,在获取旅游信息时倾向于采用严谨细致的语言形式。以青少年为目标,主持人以日本东京的潮流文化区为例,运用活泼、时尚的语言风格:“嗨,旅行探险家们!今天,我们带你走进东京这个超热的流行文化中心。这里是时尚爱好者的天堂,街道上到处都是让人尖叫的酷炫设施。各种前卫设计的商店,陈列着限量版的潮流单品,随便一张照片,就能在朋友圈里横着走。另外,这里还有不定期举行的超酷街头文艺演出,让你对时尚的热情一下子就被点燃了,绝对能让你感受到东京最时尚的脉搏。”主持人在介绍各国旅游文化的同时,还巧妙地融入当地的语言元素。如在介绍巴黎时,主持人适时地使用法语词汇,如“Bonjour(你好)”“咖啡”等,并详细讲解其意义和使用场景,使观众既能了解巴黎的旅游资讯,又能体会法语特有的魅力,有身临其境之感。这种多语言风格的融合,精准地适应不同受众群的语言偏好,使得节目在世界各地都

获得大量的受众,播放量不断攀升,用户粘性也得到了明显提升,这很好地满足了新媒体时代观众对旅游文化节目多样化的语言需要。

3.2 运用互动式语言增强与受众的实时交流

新媒体的互动给播音主持语言艺术创造新的机遇。播音主持人可以使用提问式的语言,在节目进行的过程中适时地提问,引导观众以弹幕、评论等形式参与到讨论中来,激发观众的参与热情。与此同时,要对观众的反馈做出及时的回应,用亲切诚恳的语言和观众进行互动,使观众有一种被重视的感觉^[4]。另外,也可以用故事性语言来导入一个互动话题,讲一些和这个话题有关的有意思的故事,来引起观众的注意,让他们的互动更自然、更顺畅,让观众对节目的粘性更强,在主持人和观众之间搭建一个很好的交流桥梁,提高节目的传播效果。

例如,一档以科技创新为主题的新媒体直播节目,旨在为广大群众提供最新科技成果。为充分调动观众的参与热情,节目组精心设计多个互动环节。直播一开始,主持人就问一个很有前瞻性的问题:“随着5G技术的普及,我们可以大胆地想一想,在未来的五年里,5G对我们生活的影响最大的是什么?智能家居,远程医学,或智能交通?这句话一下子点燃了直播间观众的热情,弹幕疯狂刷起。主持人实时关注着弹幕上的内容,选择有代表性的观点回答,并进行深度讨论。当有听众提到5G将使远程医学更广泛、更有效。那么让我们来进一步想一想,现在5G在远程医疗方面有什么实质上的突破?如,利用5G网络,一些偏远地区的病人可以和大城市的顶尖专家进行高清视频会诊,极大地提高诊断的准确率。但是,它在推广的过程中会遇到什么技术上的困难和挑战?评论区有什么想说的尽管说。”接下来,主持人结合具体的科研案例与实际应用场景,对5G在远程医疗领域的应用情况进行详细的阐述,如某著名医院采用5G技术开展的远程手术试点项目,通过对高清晰度、低延时的视频传输效果进行了演示,让观众能够直观地感受到科技的力量。在节目中,主持人通过讲故事的方式,引入互动主题。如关于人工智能芯片的研发,主持人是这么说道的“那时候技术条件有限,研究经费也比较紧张,但凭着对科技创新的无限激情与坚定的信念,他们在简陋的实验室里夜以继日地工作着。在经历了无数次的失败与尝试之后,在关键技术上取得突破性的进展,奠定如今人工智能芯片技术飞速发展的基础。以此为基础,让我们来想象一下,人工智能芯片将会在哪些新兴领域起到至关重要的作用。”有了这样的故事铺垫,观众就能更好地融入互动话题中去,互动也就更自然、更顺畅。

3.3 借助新媒体技术丰富语言艺术表现形式

新媒体技术的出现,给播音主持语言艺术带来新的可能性,可运用声音特效软件,给主持语言加上适当的音响效果,如讲悬疑故事的时候,可以加入紧张的背景音乐,加强

语言的感染力,营造气氛^[5]。利用视频剪辑技术,把主持人的语言和有关图片和动画巧妙地结合在一起,使得语言表达更生动形象。在直播过程中,可通过虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等技术,为观众营造沉浸式的语言表达场景,使观众身临其境。合理运用这些新媒介技术,可以大大拓展播音语言艺术的表达边界,给观众带来新的感受。

3.4 强化个性化语言塑造独特主持风格

面对海量新媒体信息的冲击,播音主持人需要加强自己的个性语言,塑造自己的风格。深挖自己的个性特征,知识储备,兴趣爱好,把它融入自己的语言表达之中。应注重对语言节奏、语调的准确把握,形成有特色的语言节奏^[6]。与此同时,保持语言风格的连贯性和连贯性,不管是在日常的节目主持还是社交媒体的互动中,都要用一种独特的语言风格来展现自己,逐渐积累观众的认知度和忠诚度,使自己从众多的播音主持人中脱颖而出,树立自己的个人品牌。

例如,一档以职业发展和职业规划为主题的新媒体访谈节目,旨在为各行各业的人提供宝贵的经验分享和生涯指导。节目主持人对自己的强项与特色进行了深入剖析,发现自己善于用逻辑的方式将复杂的职场问题进行梳理,并对职场心理学有深入的研究与独到的见解。在这一背景下,主持人逐渐发展出一种理性、专业和敏锐的语言风格。在对一家新兴互联网公司的人事主管进行采访时,主持人以一种别具一格的方式开场:“在今天瞬息万变的工作环境下,作为创新前沿的互联网产业充满了机遇和挑战。今天我们请来的这位嘉宾,他所在的公司是如何在激烈的市场竞争中成长起来的。在此基础上,项目还将就如何打造一支高效率的创新型互联网人才团队进行深入的探讨。”在采访中,主持人非常准确地把握住了整个采访的节奏,当嘉宾问到公司招聘高科技人才的时候遇到了什么困难,主持人沉着地回答:“很多互联网公司在成长过程中,都会遇到这样的问题。在宏观产业层次上,随着互联网技术的迅猛发展,市场对高科技人才的需求量急剧增加,人才市场出现了供不应求的局面。从职

业心理学的角度来看,高端科技人才在求职时,除了考虑薪酬,还会考虑公司的发展前景、技术氛围和个人成长空间。那么,贵公司是根据什么因素来制定招聘战略的?”随着节目的不断播出,主持人以其独特的语言魅力赢得一大批忠实的听众,使其在同类节目中脱颖而出,树立自己独特的个人品牌形象。节目以其独特的主持风格,为职场人士提供一个很好的平台,让他们能够更好地了解自己的专业知识,为自己的职业生涯出谋划策。

4 结语

综上所述,在新媒体环境中,播音主持语言艺术的创新与发展是十分必要的。通过对语言表现形式的创新,传播形式的丰富,互动的增强,播音主持才能更好地适应新媒体时代的发展需要,提高自己的专业水准和影响力。未来,随着新媒体技术的不断发展,受众需求的不断变化,播音语言艺术也要有新的表达方式与传播策略。通过加强学科交叉研究,提高主持人的综合素质,充分运用新媒体技术,播音语言艺术必将带给受众更丰富生动的传播体验,为新媒体时代的信息传播带来新的生机。

参考文献

- [1] 郭佳琳.新媒体语境下播音主持语言艺术的特点研究[J].新闻研究导刊,2022,13(08):197-199.
- [2] 陈丽红.新媒体视域下播音主持的语言艺术性的思考[J].西部广播电视,2021,42(23):155-157.
- [3] 韩如璋.新媒体环境下播音主持语言艺术研究[J].新闻研究导刊,2021,12(22):169-171.
- [4] 董华一.广播电台播音主持语言艺术创新研究[J].新闻传播,2021,(22):91-92.
- [5] 陈天颖.新媒体语境下播音主持语言的艺术性[J].西部广播电视,2021,42(14):176-177+187.
- [6] 陈心心.新媒体环境下高校播音主持艺术专业的创新发展[J].科技风,2020,(27):54-55.