SYNERGY
PUBLISHING PTE. LTD.

ISSN 2811-0064
Volume 3 Issue 02
February 2024

文化艺术创新·国际学术论坛

Cultural and Artistic Innovation · International Academic Forum

文化艺术创新·国际学术论坛 Cultural and Artistic Innovation · International Academic Forum

Volume 3 · Issue 2 · February 2024 · ISSN 2811-0064

SYNERGY
PUBLISHING PTE. LTD.
Tel: +65 65881289
E-mail: contact@s-p.sg
Website: ojs.s-p.sg

2811-0064 02
9 772811 006243

《文化艺术创新·国际学术论坛》是一本开放获取的国际学术期刊，本着跨文化领域交流的宗旨，为所有志在从事文化与艺术创作的工作者提供学术研究的前沿交流学习平台，致力于打造具有业界影响力的文化交流舞台，期刊使用语言是华文。

为满足广大科研人员的需要，《文化艺术创新·国际学术论坛》期刊文章收录范围包括但不限于：

- **文化**
- **文化艺术产业**
- **戏剧戏曲（曲艺）**
- **艺术理论**
- **艺术学**
- **电影电视**
- **公共文化与艺术**
- **音乐舞蹈**
- **美术设计**

版权声明/Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据Creative Commons国际署名－非商业使用4.0版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原文作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user (s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱/E-mail: contact@s-p.sg

官方网址/Official Website: www.s-p.sg

地址/Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819

SYNERGY
PUBLISHING PTE. LTD.

About the Publisher

Synergy Publishing Pte. Ltd. (SP) is an international publisher of online, open access and scholarly peer-reviewed journals covering a wide range of academic disciplines including science, technology, medicine, engineering, education and social science. Reflecting the latest research from a broad sweep of subjects, our content is accessible worldwide – both in print and online.

SP aims to provide an analytics as well as platform for information exchange and discussion that help organizations and professionals in advancing society for the betterment of mankind. SP hopes to be indexed by well-known databases in order to expand its reach to the science community, and eventually grow to be a reputable publisher recognized by scholars and researchers around the world.

SP adopts the Open Journal Systems, see on http://ojs.s-p.sg

Database Inclusion

Creative Commons

China National Knowledge Infrastructure

Google Scholar

MyScienceWork

文化艺术创新·国际学术论坛
Cultural and Artistic Innovation · International Academic Forum

Volume 3 Issue 2 February 2024
ISSN 2811-0064 (Online)

副主编

许　岑 / Cen Xu

编　委

吕南樵 / Nanqiao Lv

李易轩 / Yixuan Li

叶　超 / Chao Ye

毛美娜 / Meina Mao

吴　莎 / Sha Wu

王国栋 / Guodong Wang

赵　丹 / Dan Zhao

陶　辉 / Hui Tao

1 藏戏的“叙述性”表演艺术特色分析
/ 仁增项毛
4 影响藏戏演出的地理、社会与文化因素分析
/ 万玛草吉
7 藏戏的历史演变及其对藏族文化的影响
/ 曲央卓玛
10 解析舞台设计模型的作用
/ 徐杨 邱雪莲
13 以设计美学视角谈视障人群的包容性设计
/ 张熙远
16 基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用研究
/ 徐茂林 张泉喜 芦新宇
19 “融”时代新闻播音员主持人的创新与坚守
/ 曾艳
22 扬琴重奏“晋韵组曲”中的二度创作
/ 高曦
25 基于 MIDI 协议的自动伴奏系统原理及应用
/ 李成云龙
29 康德道德哲学的三重过渡
/ 海小云 金馨娥
32 志愿服务视域下宝庆非遗传承问题研究与策略探索
/ 李斌 刘解答 孙友平
35 “一带一路”背景下中越文化交流现状、困境及建议
/ 刘佳
38 非遗南京绒花发展存在问题及传承路径分析
/ 张佳怡 武煜苓 杨芝萱 白延
41 “融媒体艺术”创作下的中国艺术市场现状
/ 朱玉宛
44 挑战与重塑：《中央广播电视总台 2023 主持人大赛》对主持人职业能力培养的启示
/ 雷鸣
47 油画艺术的创作过程与技巧研究
/ 张露
50 元宇宙时代数字文创设计——以中国陕西旬邑非遗彩贴剪纸为例
/ 张馨艺 赵瑶璇 武璇玉 李柏杰 郝林莹
53 从蒋译《菜根谭》看翻译中的语篇意识
/ 吕菲
56 永清核雕法律保护研究
/ 徐云翔
59 老龄化背景下高校介入社区老年文化建设的创新路径研究
/ 吴嘉琦 鄢丽悦 张瑾瑾 宋欣瑞 方宇
62 朱湘译诗的对话研究
/ 刘虹
65 人类表演学视角下满族文化表演艺术传承的教育意义
/ 段童
68 电视台新闻记者新闻采编能力提高对策
/ 沙朋非
71 文物发掘与整理对当代文化产业发展的推动作用研究
/ 龙四康
74 中国呼伦贝尔建设油画之城的发展战略研究：基于文化创意产业的视角
/ 图力古尔 朱吉勇
77 大数据在新闻媒体中的应用分析与提升对策
/ 孟凡磊
80 钢琴演奏中的技术性与艺术性的融入策略
/ 宋欣霖
83 新媒体时代下网络传播的创新模式研究——以社交媒体平台为例
/ 诺敏
86 IP 形象在文物古迹中的意义——以秦始皇陵兵马俑为例
/ 马睿鸿 崔雯洁 陈智博 钟冬委
89 区域协调发展与语言生活和谐
/ 赵立博 伏天
92 融媒体时代油田新闻摄影创新与短视频传播策略研究
/ 范兆玮
95 探究儿童绘本视觉叙事方式对情感调节的影响
/ 梁春燕
98 潜台词运用在话剧表演中的重要性
/ 赵嘉辰
101 媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作分析与创新思考
/ 张怀芳
104 油画在培养美术生创新能力中的应用研究
/ 丛浩轩
107 融媒体时代下的新闻传播模式研究探析
/ 杜丽
110 大学语文与应用法语的比较研究
/ 韩卢姗
113 英美文学翻译在全球化时代的价值与意义
/ 王泊睿
116 汉语言文学对中华传统文化的传承研究
/ 龙妙妙
119 试论“漫游者”中的“边缘性美学意象”
/ 阚浩翔
122 纸媒按需排版设计印刷技术平台的分析与实施
/ 付颜超

1 Analysis of the "Narrative" Performing Art Characteristics of Tibetan Opera
/ Renzengxiangmao

4 Analysis of the Geographical, Social and Cultural Factors Affecting the Tibetan Opera Performance
/ Wanmacaoji

7 The Historical Evolution of Tibetan Opera and Its Impact on Tibetan Culture
/ Quyangzhuoma

10 Analysis on the Role of Stage Design Model
/ Yang Xu Xuelian Qiu

13 Discussion on the Inclusive Design for Visually Impaired People from the Perspective of Design Aesthetics
/ Xiyuan Zhang

16 Research on the Promotion and Utilization of Jingdezhen Ceramic Cultural Heritage Based on the "Yezhu Mountain" Consumption Belt
/ Maolin Xu Quanxi Zhang Xinyu Lun

19 Innovation and Perseverance of News Broadcasters and Hosts in the "Integration" Era
/ Yan Zeng

22 The Second Creation of the Yangqin Ensemble "Jin Yun Suite"
/ Xi Gao

25 Principle and Application of Automatic Accompaniment System Based on MIDI Protocol
/ Chengyunlong Li

29 The Triple Transition of Kant's Moral Philosophy
/ Xiaoyun Hai Xin'e Jin

32 Research and Strategy Exploration of Non-genetic Inheritance in Baoqing under the Perspective of Volunteer Service
/ Bin Li Jieda Liu Youping Sun

35 Current Situation, Difficulties, and Suggestions for Cultural Exchange between China and Vietnam under the Background of "the Belt and Road"
/ Jia Liu

38 Analysis of the Problems and Inheritance Path in the Development of Nanjing Ronghua Intangible Cultural Heritage
/ Jiayi Zhang Yiling Wu Zhixuan Yang Yan Bai

41 The Current Situation of Chinas Art Market under the Creation of Integrated Media Art
/ Yuwan Zhu

44 Challenge and Reshaping: *The Inspiration of the China Media Group 2023 Host Competition* on the Training of Host's Professional Ability
/ Ming Lei

47 Research on the Creation Process and Technique of Oil Painting Art
/ Lu Zhang

50 Digital Cultural Creation Design in the Universe Era—Taking the Intangible Cultural Heritage Color Paste Paper Cutting in Xunyi, Shaanxi Province China as an Example
/ Xinyi Zhang Yaoxuan Zhao Xuanyu Wu Baijie Li Linying Hao

53 Discourse Awareness in Translation from Jiang's Translation of *Cai Gen Tan*
/ Fei Lv

56 Yonker Nuclear Carving Legal Protection Research
/ Yunxiang Xu

59 Research on the Innovative Path of Colleges and Universities Involved in the Construction of Community Elderly Culture under the Background of Aging
/ Jiaqi Wu Liyue Yan Chengcheng Zhang Xinrui Song Yu Fang

62 Research on the Dialogue of Zhu Xiang's Thoughts on Poetry Translation
/ Hong Liu

65 The Educational Significance of Manchu Cultural Performance Art Inheritance from the Perspective of Human Performance Science
/ Tong Duan

68 Countermeasures to Improve the Ability of TV News Reporters in News Gathering and Editing
/ Pengfei Sha

71 Research on the Promoting Role of Cultural Relics Excavation and Sorting in the Development of Contemporary Cultural Industry
/ Sikang Long

74 Research on the Development Strategy of Building the City of Oil Painting in Hulunbuir, China: Based on the Perspective of Cultural and Creative Industry
/ Tuliguer Jiyong Zhu

77 Application Analysis and Improvement Countermeasures of Big Data in News Media
/ Fanlei Meng

80 The Integration Strategy of Technical and Artistic Features in Piano Performance

/ Xinlin Song

83 Research on the Innovative Mode of Network Communication in the New Media Era — Taking Social Media Platform as an Example
/ Min Nuo

86 The Significance of IP Image in Cultural Relics — Taking the Terra Cotta Warriors in the the Mausoleum of the First Qin Emperor as an example
/ Ruihong Ma Wenjie Cui Zhibo Chen Dongwei Zhong

89 Regional Coordinated Development and Harmonious Language Life
/ Libo Zhao Tian Fu

92 Research on Innovation of Oilfield News Photography and Short Video Communication Strategies in the Era of Integrated Media
/ Zhaowei Fan

95 Exploration on the Impact of Visual Narrative Styles in Children's Picture Books on Emotional Regulation
/ Chunyan Liang

98 The Importance of Using Subtext in Drama Performance
/ Jiachen Zhao

101 Analysis and Innovative Reflection on the Editing Work of Radio and Television News under the Background of Media Integration
/ Huaifang Zhang

104 Research on the Application of Oil Painting in Cultivating the Innovative Ability of Art Students
/ Haoxuan Cong

107 Research and Analysis of News Communication Models in the Era of Integrated Media
/ Li Du

110 Comparative Research on College Chinese and Applied French
/ Lushan Han

113 The Value and Significance of English and American Literature Translation in the Era of Globalization
/ Borui Wang

116 Research on the Inheritance of Traditional Chinese Culture in Chinese Language and Literature
/ Miaomiao Long

119 Discussion on the "Marginal Aesthetic Imagery" in "Wanderers"
/ Haoxiang Kan

122 Analysis and Implementation of Print-on-Demand Technology Platform for Paper Media
/ Yanchao Fu

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16047

Analysis of the "Narrative" Performing Art Characteristics of Tibetan Opera

Renzengxiangmao

Gannan Tibetan Song and Dance Theater, Hezuo, Gansu, 747000, China

Abstract

Tibetan opera is an important art form in Tibetan culture, with a long history and a unique performance style. The performance forms of Tibetan opera include singing, reading, doing, beating and dancing, etc., among which "narrative" is an important feature of the performing art of Tibetan opera. The paper explores the narrative performance art characteristics of Tibetan opera through an analysis of its history, performance forms, and repertoire, aiming to gain a deeper understanding of this unique art form and provide some useful references for the protection and inheritance of Tibetan opera.

Keywords

Tibetan opera; narrative; performing arts; characteristic

藏戏的"叙述性"表演艺术特色分析

仁增项毛

甘南州藏族歌舞剧院，中国·甘肃 合作 747000

摘　要

藏戏是西藏文化中的一种重要艺术形式，具有悠久的历史和独特的表演风格。藏戏的表演形式包括唱、念、做、打、跳等，其中"叙述性"是藏戏表演艺术的一个重要特点。论文通过对藏戏的历史、表演形式和剧目等方面的分析，探讨了藏戏的"叙述性"表演艺术特色，旨在更深入地了解这一独特的艺术形式，为藏戏的保护和传承提供一些有益的参考。

关键词

藏戏；叙述性；表演艺术；特色

1 引言

藏戏是西藏文化中的一种重要艺术形式，具有悠久的历史和独特的表演风格。藏戏的表演形式包括唱、念、做、打、跳等，其中"叙述性"是藏戏表演艺术的一个重要特点。论文旨在分析藏戏的"叙述性"表演艺术特色，以期更深入地了解这一独特的艺术形式。

2 藏戏的历史与表演形式

2.1 藏戏的历史

藏戏起源于公元 7 世纪吐蕃时期，最早是由宗教仪式演变而来。据考古学家和学者们的研究，藏戏的起源可以追溯到吐蕃王朝时期，当时的藏族人信仰苯教，一种古老的宗教信仰。而在苯教的宗教仪式中，往往伴随着歌唱、舞蹈和戏剧表演。这些表演形式逐渐演变成了后来的藏戏。在最初的阶段，藏戏的表演形式比较简单，主要是模仿宗教仪式中的舞蹈和唱腔。随着时间的推移，藏戏逐渐吸收了其他艺术形式，如戏剧、舞蹈、音乐、绘画等，形成了自己独特的表演风格。在后来的发展过程中，藏戏逐渐成为藏族人民生活中不可或缺的一种艺术形式 [1]。藏戏不仅在城市中演出，也在乡村和寺庙中演出，成为藏族人民生活中不可或缺的一部分。藏戏的表演内容涵盖了藏族人民生活的各个方面，包括宗教、历史、文化、社会等，成为传承藏族文化和历史的重要手段。此外，藏戏还具有浓厚的民族特色和独特的表演风格。藏戏的表演形式包括唱、念、做、打、跳等，其中"叙述性"是藏戏表演艺术的一个重要特点。藏戏的唱腔独特，节奏明快，旋律优美。演员们用高亢激昂的嗓音唱出剧情，表达角色的情感。此外，藏戏的面具多样，不同的角色佩戴不同的面具。这些面具通常具有浓厚的宗教色彩，能够表现角色的性格和特点。藏戏的剧情叙述性强，演员们通过唱、念、做、打等方式，把整个故事叙述得十分详细，使观众能够清楚地了解剧情。藏戏作为一种具有悠久历史和独特表演风格的戏曲艺术形式，在藏族人民的生活中扮演着重要的角色，承载着丰富的历史和文化信息，是藏族文化的重要组成部分 [1]。

【作者简介】仁增项毛（1987–），女，藏族，中国甘肃合作人，三级演员，从事艺术类研究。

2.2 藏戏的表演形式

藏戏的表演形式非常独特，汇集了歌唱、舞蹈、戏剧等多种艺术形式。演员们身穿传统服饰，佩戴面具，用唱、念、做、打、跳等方式表现剧情。这些表演形式既有歌唱和舞蹈的优美旋律，又有戏剧的生动剧情和角色扮演，使得藏戏具有极高的艺术价值和观赏性。藏戏的唱腔独特，节奏明快，旋律优美。演员们用高亢激昂的嗓音唱出剧情，表达角色的情感。唱腔分为多种类型，如叙述性、抒情性、战斗性等，各具特色。唱词内容丰富，包括历史、传说、宗教、生活等方面，既传达了剧情信息，又展示了藏族文化的深厚底蕴。藏戏的面具多样，具有浓厚的宗教色彩。不同的角色佩戴不同的面具，以表现角色的性格和特点。例如，藏戏中的主要角色通常佩戴彩色面具，以表现其善良、勇敢、智慧等品质；而反派角色则佩戴黑色或白色面具，以表现其邪恶、狡猾等特点。此外，藏戏的表演场地通常是开放的，观众可以席地而坐，观看表演。表演场地一般选择在寺庙、广场或风景优美的自然环境中，既方便观众观看，也为表演增色添彩。演员们在表演过程中与观众互动，使观众能够更好地融入剧情，体验藏戏的魅力。藏戏的表演还注重身段和动作的运用。演员们通过丰富多样的身段和动作，表现角色的性格、情感和身份。例如，武士角色通常展示威武勇猛的身段和动作，而文人士子则表现出优雅、内敛的气质。这些动作既包括传统的舞蹈动作，又有戏剧性的表现手法，使得藏戏表演更具观赏性。总之，藏戏的表演形式独具特色，融合了歌唱、舞蹈、戏剧等多种艺术形式。演员们通过唱、念、做、打、跳等方式，生动地表现剧情，使观众能够沉浸其中，感受到藏戏的魅力 [2]。

3 藏戏的“叙述性”表演艺术特色

3.1 唱腔独特

藏戏的唱腔独特，节奏明快，旋律优美。这种唱腔是藏族人民在长期的文化生活中逐渐形成的，具有浓厚的地方特色和民族风情。藏戏唱腔分为多种类型，如叙述性、抒情性、战斗性等，各具特色。叙述性唱腔是藏戏中最为常见的一种。这种唱腔主要用于讲述剧情发展、人物关系等，具有很强的叙事功能。叙述性唱腔节奏稳定、音调高低起伏，使得观众能够清晰地了解剧情内容。抒情性唱腔是藏戏中的一种重要唱腔。这种唱腔主要用于表达角色的内心情感，如爱情、仇恨、悲伤、喜悦等。抒情性唱腔旋律优美、音色圆润，能够将角色的情感深刻地展现出来，使观众产生共鸣。另外，战斗性唱腔是藏戏中的一种特殊唱腔，主要用于表现角色的战斗场面和英勇精神。这种唱腔音调高亢、节奏强烈，展现出藏族人民勇敢坚强的民族性格。在藏戏表演中，演员们用高亢激昂的嗓音唱出剧情，表达角色的情感。他们运用独特的嗓音和唱腔，将剧中人物的性格、情感和命运表现得淋漓尽致。同时，唱腔的音色和节奏变化也为观众带来了丰富的听觉体验，使得藏戏更具艺术魅力。藏戏的唱腔独特、优美，具有很强的叙事和表现功能。演员们通过高亢激昂的嗓音，生动地表达剧情和角色情感，使观众沉浸于藏戏的艺术魅力之中。这种独特的唱腔是藏戏表演艺术的一个重要特色，为藏戏的传承和发扬提供了有力支持。

3.2 面具多样

藏戏的面具多样，不同的角色佩戴不同的面具。这些面具不仅具有浓厚的宗教色彩，而且能够将角色的性格和特点表现得淋漓尽致。在藏戏表演中，面具扮演着非常重要的角色，它们是一种独特的艺术形式，也是藏族文化的一个重要组成部分。藏戏面具的宗教色彩源于藏族信仰和文化传统。藏族人民信仰藏传佛教，面具在宗教仪式中扮演着重要的角色，代表着神灵、恶魔和各种宗教形象。在藏戏表演中，面具的使用不仅能够增强剧目的神秘感和氛围，还能够传达角色的超自然身份和神性。藏戏面具能够表现角色的性格和特点。不同的角色佩戴不同的面具，这些面具的外形、颜色和图案都有其特定的含义。例如，藏戏中的主要角色通常佩戴白色面具，代表善良、纯洁和诚实；黑色面具代表邪恶、狡猾和残忍；红色面具代表勇敢、热情和正义；蓝色面具代表智慧、冷静和神秘等。这些面具通过其独特的造型和颜色，将角色的性格和特点鲜明地展现出来，使观众在观看表演时更加容易理解和感同身受。

此外，藏戏面具的制作工艺也非常精美。它们通常采用传统的手工制作方法，用纸、布、木头、泥土等材料制成。面具的制作过程中，工匠们会根据角色的特点和需要，进行精细的设计和雕刻，使得每一个面具都能够充分表现角色的性格和特点。藏戏面具的多样性和独特性，使其成为一种独特的艺术形式和文化符号。它们不仅具有浓厚的宗教色彩，而且能够表现角色的性格和特点，是藏族文化的一个重要组成部分。

3.3 剧情叙述性强

藏戏的剧情叙述性强，演员们通过唱、念、做、打等方式，把整个故事叙述得十分详细，使观众能够清楚地了解剧情。这种叙述性特点源于藏戏的起源和发展背景，以及藏族人民的审美习惯和文化传统。藏戏的起源与藏族人民的宗教信仰和生活方式密切相关 [2]。藏传佛教是藏族人民的主要信仰，宗教故事和教义在藏戏中占据着重要地位。因此，藏戏在剧情内容上具有较强的叙述性，以讲述宗教故事、传播佛教教义为主要目的。同时，藏族人民在生活和信仰中注重讲述历史、传承文化，这也使得藏戏剧情具有较强的叙述性。藏戏的演员们通过唱、念、做、打等方式，将剧情叙述得十分详细。唱腔在藏戏中具有重要的表现形式，演员们通过高亢激昂的嗓音，唱出故事的背景、角色的心声以及剧情的变化。念白也是藏戏叙述剧情的重要手段，演员们用清晰的语言，讲述着故事的发展和角色的心理变化。此外，做功和打功也是藏戏叙述剧情的关键所在。演员们通过生动的表情、手势和身段，展现角色的性格特点和情感变化，使观众更加深入地理解剧

情。同时，他们还通过精湛的武艺和特技，展示出藏族人民的勇敢和智慧，使观众在欣赏表演的过程中感受到藏戏的魅力。此外，藏戏在叙述剧情的过程中，注重融入藏族文化特色和民间故事。这使得藏戏的剧情更加丰富多彩，也使得观众能够在欣赏表演的过程中，了解和感受到藏族文化的独特魅力。藏戏的剧情叙述性强，演员们通过唱、念、做、打等方式，把整个故事叙述得十分详细，使观众能够清楚地了解剧情。这种特点不仅源于藏戏的起源和发展背景，以及藏族人民的审美习惯和文化传统，更是藏戏作为一种传统表演艺术，在传承和发扬民族文化的过程中所展现出的独特魅力[3]。

3.4 表演技巧丰富

藏戏的表演技巧丰富多样，包括舞蹈、武术、戏曲等。这些表演技巧在藏戏中占据着重要的地位，不仅能够增强剧目的观赏性，使表演更具吸引力，还能够更好地表现角色的性格和情感，使观众更加深入地理解剧情。舞蹈是藏戏表演中最重要的技巧之一。藏族舞蹈以其独特的风格和韵味，为藏戏增色不少。演员们在舞台上优雅自如地舞动身姿，展现出藏族人民的豪放、热情和独特的审美情趣。同时，舞蹈还能够表现角色的性格特点，如勇敢、善良、狡猾等，使观众在欣赏舞蹈的同时，更加了解角色的内心世界。武术在藏戏中也占据着重要地位。藏族武术以其独特的技巧和风格，展现出藏族人民的勇敢和智慧。在藏戏表演中，演员们通过精湛的武艺，展现出角色的英勇和威武，使观众在欣赏表演的过程中，感受到藏戏的魅力。戏曲表演技巧在藏戏中也得到了充分的发挥。演员们通过生动的表情、手势和身段，展现角色的性格特点和情感变化。这些表演技巧使藏戏更加生动有趣，使观众能够在欣赏表演的过程中，更好地理解角色的内心世界。藏戏的表演技巧丰富多样，包括舞蹈、武术、戏曲等。这些表演技巧不仅能够增强剧目的观赏性，使表演更具吸引力，还能够更好地表现角色的性格和情感，使观众更加深入地理解剧情。这正是藏戏作为一种传统表演艺术，在传承和发扬民族文化的过程中所展现出的独特魅力。

4 藏戏的“叙述性”在当代的意义

4.1 文化传承

藏戏作为藏族文化的瑰宝，承载着丰富的历史和文化信息，是中华民族传统文化中独具特色的艺术形式之一。其独特的“叙述性”表演艺术特色在当代对于传承和弘扬藏族文化具有重要意义，同时也在世界范围内展示了中华民族多元文化的魅力。藏戏的“叙述性”表演艺术特色，源于其深厚的历史和文化底蕴[3]。藏戏表演中，演员们通过唱、念、做、打等方式，详细地叙述剧情，使观众能够清楚地了解故事的来龙去脉和角色的性格特点。这种叙述方式不仅能够传承和弘扬藏族的历史和文化，还能够让更多的人了解和认识到藏族的独特文化魅力。

4.2 艺术创新

在当代的艺术环境中，藏戏的“叙述性”表演艺术特色具有极高的艺术价值和历史价值。作为一种独特的艺术形式，它以其独特的表演方式和其他戏曲艺术形式区分开来，成为中华民族传统文化中一颗璀璨的明珠。藏戏的“叙述性”表演艺术特色，不仅能够传承和弘扬藏族的历史和文化，同时也为其他戏曲艺术形式的创新提供了借鉴和启示。在当今艺术多元化发展的背景下，许多戏曲艺术形式都在探索创新，如何将传统艺术与现代审美相结合，成为当前戏曲艺术创新的重要课题。

5 结论

藏戏是一种具有悠久历史和独特表演风格的戏曲艺术形式，其中“叙述性”是藏戏表演艺术的一个重要特点。论文通过对藏戏的历史、表演形式和剧目等方面的分析，探讨了藏戏的“叙述性”表演艺术特色，以期更深入地了解这一独特的艺术形式，为藏戏的保护和传承提供一些有益的参考。

参考文献

[1] 仁增项毛.藏戏的“叙述性”表演艺术特色分析[J].文艺生活·中旬刊,2019(2):151.

[2] 黄维.神圣的鼓钹——西藏传统觉木隆派藏戏鼓钹伴奏研究[J].音乐艺术,2022(4):42-52.

[3] 王立民.悲喜剧视域下的藏戏与元杂剧结局模式比较[J].西藏民族大学学报(哲学社会科学版),2022,43(3):91-96.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16048

Analysis of the Geographical, Social and Cultural Factors Affecting the Tibetan Opera Performance

Wanmacaoji

Gannan Tibetan Song and Dance Theater, Hezuo, Gansu, 747000, China

Abstract

Tibetan opera is an important part of the traditional Tibetan art. It integrates music, dance, drama, culture and other elements, with distinct national characteristics and profound cultural connotation. The performance of Tibetan opera is influenced by various factors, and this paper analyzes it from three perspectives: geography, society, and culture. First of all, Tibet is located on a plateau with a cold and dry climate. This natural environment has a profound impact on the performance form and content of Tibetan opera. Secondly, the social system and religious beliefs in Tibet have exerted an important influence on the development and evolution of Tibetan opera. Finally, the cultural traditions and ethnic customs of Tibet have a profound influence on the performance form and content of Tibetan opera. In short, there are many factors affecting the performance of Tibetan opera, including geographical environment, social factors and cultural factors. In order to better protect, inherit and develop the precious cultural heritage of Tibetan opera, we need to analyze and study it from multiple perspectives to provide theoretical support and practical guidance for the future development of Tibetan opera.

Keywords

Tibetan opera; geography; society; culture; practice

影响藏戏演出的地理、社会与文化因素分析

万玛草吉

甘南州藏族歌舞剧院，中国·甘肃 合作 747000

摘　要

藏戏是藏族传统艺术的重要组成部分，它集音乐、舞蹈、戏剧、文化等多种元素于一体，具有鲜明的民族特色和深厚的文化内涵。藏戏的演出受到多种因素的影响，论文从地理、社会和文化三个角度进行分析。首先，西藏地区地处高原，气候寒冷、干燥，这种自然环境对藏戏的演出形式和内容有着深远的影响。其次，西藏地区的社会制度、宗教信仰等都对藏戏的发展和演变产生了重要的影响。最后，西藏地区的文化传统和民族风俗对藏戏的演出形式和内容有着深远的影响。总之，影响藏戏演出的因素是多方面的，包括地理环境、社会因素和文化因素等。为了更好地保护、传承和发展藏戏这一宝贵的文化遗产，我们需要从多个角度进行分析和研究，为藏戏的未来发展提供理论支持和实践指导。

关键词

藏戏；地理；社会；文化；实践

1 引言

藏戏，又称藏剧，是一种具有悠久历史和深厚民间基础的藏族传统戏剧艺术。它起源于 15 世纪，融合了舞蹈、音乐、戏剧等多种艺术形式，以表现藏族人民的生活习俗、宗教信仰和历史故事为主。藏戏演出遍布中国西藏、青海、甘肃、四川等藏族聚居区，具有很高的艺术价值和研究价值。论文从地理、社会和文化角度分析了影响藏戏演出的因素，旨在为藏戏的保护、传承和发展提供理论支持。

【作者简介】万玛草吉（1987–），女，藏族，中国甘肃夏河人，三级演员，从事藏戏研究。

2 地理因素对藏戏演出的影响

2.1 自然环境

西藏高原的自然环境，如高海拔、稀薄的空气、多变的气候等，对藏戏的演出有着直接的影响。高原的海拔较高，空气稀薄，使得演员在演出过程中容易产生高原反应，如头晕、乏力、呼吸困难等，这无疑对演员的表演效果产生了影响。为了应对高原反应，演员们需要进行一系列的身体调整和锻炼，以保证演出质量。此外，高原气候的多变也是藏戏演出的一大挑战。在高原上，风雨雪晴无常，演出场地和时间因此受到限制，演出难度较大。为了应对气候变化，演员们需要提前做好准备，如增加衣物、准备雨具等，以确保演出顺利进行。同时，演出团队也需要根据气候变化调整演出计划，以避免因恶劣天气导致演出取消[1]。再者，高原的交通不便，

也给藏戏的演出带来了极大的困难。由于交通不便，演出团队的出行和物资运输都面临很大的挑战。这不仅增加了演出的成本，也限制了演出的规模和形式。因此，藏戏演出往往需要克服自然环境的恶劣条件，才能顺利进行。

然而，正是这种恶劣的自然环境，磨练了藏戏演员的意志，也使得藏戏表演更具特色。在克服自然困难的过程中，藏戏演员展现出了坚韧不拔的精神，这是藏戏演出的一大亮点。同时，藏戏也在这种恶劣的环境中，形成了独特的艺术风格和表演技巧。这些独特的艺术风格和表演技巧，使得藏戏具有很高的观赏价值和艺术价值。

2.2 地域差异

不同地区的地理环境、民族风俗和审美习惯，使得藏戏在各地呈现出不同的艺术风格和表现形式。其一，地理环境的差异导致藏戏在各地的表演形式和技巧有所区别。例如，西藏地区的藏戏以粗犷、豪放的风格为主，而四川地区的藏戏则以细腻、柔美的风格著称 [2]。西藏地区的高原风光和自然环境，使得当地的藏戏表演更具张力和豪放，演员们在表演中展现出深厚的艺术功底和独特的风格。而四川地区的藏戏，则受到了四川盆地湿润气候和细腻文化的影响，表现出柔美、细腻的艺术特点。其二，不同地区的民族风俗和审美习惯，使得藏戏在服饰、道具、舞蹈等方面呈现出地域特色。如四川地区的藏戏演出中，演员们会穿上当地特色的服饰，使用本地的道具，使表演更具地域魅力。四川地区的藏戏服饰丰富多彩，有的以绣花、亮片为装饰，有的以丝绸、绒布为材料，展现出独特的地域风格。其三，不同地区的藏戏舞蹈也各具特色。如西藏地区的藏戏舞蹈以豪放、激情为主，演员们在舞蹈中展现出高原人民的奔放和热情。而四川地区的藏戏舞蹈则以细腻、柔美为特点，舞蹈动作优美流畅，充满韵味。这些地域差异使得藏戏在各地呈现出独特的艺术风格，为观众带来了丰富多彩的视觉享受。其四，地域差异还对藏戏的传播和发展产生了重要影响。由于地理环境的限制，藏戏在不同地区的传播受到了一定的影响。然而，随着社会的发展和交通的改善，藏戏在不同地区之间的交流逐渐增多，各地藏戏表演者也相互学习、交流，使得藏戏在保持地域特色的同时，也在不断地发展和创新。藏戏的地域差异体现了地理、民族和审美等多方面的影响。这种差异使得藏戏在各地呈现出独特的艺术风格，丰富了藏戏的内涵和表现力。同时，地域差异也为观众带来了不同的审美体验，使藏戏成为一种具有广泛吸引力的艺术形式。

3 社会因素对藏戏演出的影响

3.1 政治制度

历史上的政治事件和政策调整对藏戏的演出产生了重要影响。在民主改革前，藏戏受到宗教和政治因素的制约，演出活动受限。民主改革后，政府对藏戏进行了保护和扶持，使其得以恢复和发展。政府还出台了一系列政策，鼓励和支持藏戏走进校园，培养新一代藏戏演员，确保藏戏的传承。首先，民主改革前，藏戏受到宗教和政治因素的制约，演出活动受限。在封建农奴制社会，藏戏演员地位低下，演出活动受到严格限制，只能在特定场合为特定人群演出。此外，宗教因素也对藏戏的演出产生了影响。由于藏戏起源于宗教，其演出活动常常受到宗教界的控制和干预，导致其发展受到限制。其次，民主改革后，政府对藏戏进行了保护和扶持，使其得以恢复和发展。民主改革为藏戏的发展提供了新的契机，政府开始重视对藏戏的保护和扶持，将其纳入国家非物质文化遗产名录，给予资金支持，为藏戏的恢复和发展提供了良好的条件 [3]。最后，政府通过政策和资金支持，鼓励藏戏创新。在传承传统藏戏的基础上，政府鼓励导演、编剧、演员等创作人员，以创新的精神，创作出符合时代要求、富有现代感的藏戏作品，以吸引更多的观众。

3.2 经济发展

随着社会经济的发展，藏戏演出得到了更多的支持和关注，演出条件和场地得到改善。首先，经济发展为藏戏演出提供了更广阔的市场和更多的观众。随着人们生活水平的提高，对文化娱乐活动的需求也日益增加，尤其是对具有深厚民族特色的藏戏演出，更是给予了极大的关注。这使得藏戏演出市场不断扩大，演出场次不断增加，为藏戏演员提供了更多的演出机会。其次，经济发展为藏戏演出提供了更好的物质条件 [4]。过去，藏戏演出多为临时搭建的简易舞台，设施简陋，观众席也较为简陋。近年来，随着经济的快速发展，各地政府对文化事业的投入不断加大，藏戏演出的场地和设施得到了显著改善。如各地新建的演艺中心、文化广场等，为藏戏演出提供了良好的舞台。这些设施的改善，不仅提高了观众的观演体验，也为藏戏演出创造了更好的条件。此外，经济发展还促进了藏戏演出行业的规范化、专业化。随着演出市场的扩大，各地藏戏演出团体逐渐走向专业化、规范化，建立起了一套完整的演出流程和演出标准，提高了藏戏演出的质量和水平。同时，随着观众观赏水平和审美需求的提高，藏戏演出在内容和形式上不断创新，呈现出更加精湛的艺术魅力。再者，经济发展也带动了藏戏演员的收入水平提高。随着演出市场的繁荣，藏戏演员的收入逐渐增加，使其生活得到了更好的保障。同时，收入的提高也使得演员们更加重视对藏戏技艺的传承和创新，以期为观众带来更好的演出。最后，经济发展还为藏戏演出提供了更多的发展机遇。随着文化产业的繁荣，各地政府对民族文化的保护和传承给予了更多的关注。藏戏作为一种具有深厚民族特色的演出形式，得到了更多的政策支持和资金投入，为其发展创造了良好的环境。

4 文化因素对藏戏演出的影响

4.1 宗教文化

藏戏起源于宗教，宗教文化对藏戏演出具有重要影响。

藏戏的发展与宗教文化紧密相连，宗教信仰、神话传说、宗教故事等元素在藏戏中占据着重要的地位。首先，宗教文化为藏戏提供了丰富的创作素材。在藏戏的剧本中，很多故事情节都来源于宗教传说和神话。这些故事反映了藏族人民的信仰和价值观，使得藏戏具有浓厚的民族特色和文化内涵。同时，宗教文化还为藏戏演出提供了独特的表演风格。在藏戏表演中，演员们通过各种手段表现宗教信仰和神话传说，使观众在欣赏藏戏的同时，感受到宗教文化的魅力。其次，宗教文化对藏戏的演出活动产生了一定的制约和影响。在传统的藏戏演出中，演员们通常需要在特定的宗教节日或宗教活动中进行演出，以表达他们对神灵的敬畏和感激之情。这种演出活动与宗教信仰密切相关，使得藏戏演出具有浓厚的宗教色彩。此外，宗教文化中的道德观念和价值取向也深深地影响了藏戏的演出，使得藏戏成为一种具有教育意义和道德引导作用的文艺形式 [5]。在藏戏演出中，观众可以通过欣赏戏剧，了解宗教道德观念，从而在日常生活中遵循这些道德准则，起到教育和引导的作用。最后，宗教文化对藏戏演员的选拔和培养也产生了影响。在藏戏演员的选拔中，通常会注重演员的宗教信仰和道德品质，认为只有具备一定宗教信仰和道德品质的演员，才能更好地表现藏戏中的宗教故事和道德观念。

4.2 民俗文化

藏戏演出融入了大量的民俗文化元素，如服饰、道具、舞蹈等，体现了藏族人民的生活习俗和审美观念。首先，藏戏演出中的服饰元素是民俗文化的重要体现。藏族的服饰丰富多样，具有浓厚的民族特色。在藏戏演出中，演员们通常会穿着传统藏族的服饰，如藏袍、藏帽等，这些服饰色彩艳丽、图案独特，不仅展示了藏族人民的审美观念，也使得演出更具民族特色。其次，道具也是民俗文化的重要表现形式。在藏戏演出中，道具的使用十分广泛，如扇子、花伞、手鼓等，这些道具都是藏族人民日常生活中常见的物品。通过这些道具的使用，观众可以更加直观地感受到藏族人民的生活习俗和审美观念。此外，舞蹈也是藏戏演出中民俗文化的体现。藏戏演出中的舞蹈动作丰富多样，具有浓厚的民族特色。这些舞蹈动作既展示了藏族人民的身体特点，也表现了他们的生活习俗和审美观念。在藏戏演出中，舞蹈不仅是一种表演手段，更是藏族文化的一种展示。最后，民俗文化中的民间传说和故事也融入了藏戏演出中。这些传说和故事通常具有浓厚的民族特色，反映了藏族人民的生活习俗和审美观念。民俗文化对藏戏演出具有重要影响。在未来的发展中，我们应该继续关注和传承民俗文化中的服饰、道具、舞蹈、民间传说和音乐等元素，使藏戏在传承和发展中更好地展现其独特的艺术魅力。同时，我们还应该加强对民俗文化的保护和传承，使其在现代社会中得以延续和发扬光大。

5 结语

论文从地理、社会和文化角度深入剖析了影响藏戏演出的各种因素，揭示了藏戏演出在这些方面的独特特点和规律。这对于我们更加全面地理解藏戏艺术，更好地保护和传承这一非物质文化遗产，以及推动其未来发展具有重要的理论和实践意义。在未来的发展中，我们应该继续关注和研究这些影响因素，为藏戏的传承和发展提供更加全面的理论支持。同时，我们也应该积极采取措施，保护和传承藏戏中的传统元素，如宗教文化、民俗文化等，使其在现代社会中得以延续和发扬光大。此外，我们还应该加强对藏戏的推广和宣传，提高人们对藏戏的认知和了解，从而更好地传承和发展这一独特的艺术形式。

参考文献

[1] 诺桑,普布扎西.演藏戏·促非遗扶贫——2019年藏戏演出季完美落幕[J].西藏艺术研究,2019(2):2.

[2] 李宜.浅析巴塘藏戏在演出形态方面对西藏藏戏的传承与创新[J].西藏艺术研究,2019(3):43-45.

[3] 牟鑫,王雪筠.藏戏面具的线上旅游文化产品开发研究[J].西部皮革,2021,43(24):42-44.

[4] 贾丽.西藏非物质文化遗产藏戏的传承与保护——以民间剧团为例[J].遗产与保护研究,2018,3(9):103-105.

[5] 胡梦雪.藏戏的传承及民族文化价值研究——评《藏戏》[J].科技管理研究,2021,41(23):后插18.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16049

The Historical Evolution of Tibetan Opera and Its Impact on Tibetan Culture

Quyangzhuoma

Gannan Tibetan Song and Dance Theater, Hezuo, Gansu, 747000, China

Abstract

As a traditional art form in Tibet, Tibetan opera has had a profound influence on the Tibetan culture after a long historical evolution and development. Tibetan opera originated in the religious rituals of the Tubo period, and later gradually developed into a kind of palace entertainment, and became a mass cultural activity in modern times. Tibetan opera includes a combination of rap, dance, instrumental music, acrobatics and other artistic forms, covering historical legends, folk tales, and Buddhist classics. The Tibetan opera interacts closely with the Tibetan culture, and inherits and protects the historical memory, values and aesthetic taste of the Tibetan people by displaying the contents and performance forms of the repertoire. However, with the social reform and the impact of modernization, Tibetan opera is facing the dilemma of protection and inheritance, so a series of measures need to be taken to strengthen talent training, drama arrangement, protection, publicity and promotion, so as to ensure the inheritance and development of Tibetan opera, a precious cultural heritage. This paper analyzes the Tibetan opera in detail in many aspects.

Keywords

Tibetan opera; Tibetan culture; the form of Tibetan opera

藏戏的历史演变及其对藏族文化的影响

曲央卓玛

甘南州藏族歌舞剧院，中国·甘肃 合作 747000

摘　要

藏戏作为西藏地区的传统艺术形式，经过漫长的历史演变和发展，对藏族文化产生了深远的影响。藏戏起源于吐蕃时期的宗教仪式，后来逐渐发展成为一种宫廷娱乐，并在现代成为群众文化活动。藏戏的表演形式包括说唱、舞蹈、器乐、杂技等多种艺术形式的组合，剧目内容涵盖了历史传说、民间故事、佛教经典等。藏戏与藏族文化密切互动，通过展示剧目内容和表演形式，传承和保护着藏族的历史记忆、价值观念和审美情趣。然而，随着社会的变革和现代化的冲击，藏戏面临着保护与传承的困境，需要采取一系列措施加强人才培养、剧目整理和保护、宣传推广等工作，以保证藏戏这一宝贵的文化遗产得以传承和发展。论文会从多方面详细地解析藏戏。

关键词

藏戏；藏族文化；藏戏形式

1 引言

藏戏作为西藏地区的传统艺术形式，流传已久且深受当地人民喜爱。它不仅是一种娱乐方式，更是藏族文化的重要组成部分。通过藏戏，人们不仅可以欣赏精彩的表演，还可以了解和感受到藏族的历史、宗教、价值观念等方面的内涵。藏戏是藏族文化瑰宝之一，具有独特而深邃的艺术魅力，同时也是对西藏民族传统的传承和保护。然而，随着时代的变迁和社会的变化，藏戏文化面临许多挑战和困境，需要得到更多的关注和支持，以保护和传承这一珍贵的文化遗产。

【作者简介】曲央卓玛（1984–），女，藏族，中国甘肃碌曲人，三级演员，从事藏戏文化艺术研究。

2 藏戏的起源和历史演变

藏戏起源于西藏地区，在古代的吐蕃时期已有初步形成，随后在明代和清代逐渐发展完善。它是一种结合了戏剧、音乐、舞蹈、歌唱等多种艺术形式的综合性表演艺术。藏戏在起初并不是专门为观众而设，而是作为宗教仪式的一部分，用于教育民众，传承佛法和宗教文化。经过时间的沉淀和演变，藏戏逐渐融入了当地的民俗风情和民间故事，形成了独特的剧种和表演风格。在四大教派（宁玛派、噶举派、萨迦派、格鲁派）的影响下，藏戏分为宗教戏和世俗戏两大类。宗教戏重点描绘佛教经典中的故事和宗教教义，以表达信仰和传播佛法为目的。世俗戏则围绕着现实生活中的人物和事件展开，以娱乐观众为主。在历史的长河中，藏戏经历了起伏和跌宕的发展过程。由于政治运动的冲击，藏戏受到

了严重的打击和禁止。直到改革开放以后，藏戏才得以重新兴起，并获得了更广泛的关注和认可。近年来，为了保护和传承藏戏文化，相关部门和团体积极策划演出、培养后继人才，并举办各类比赛和节庆活动，以推动藏戏的发展。如今，藏戏作为西藏独特的文化艺术形式，不仅在西藏地区广泛流传，并且逐渐吸引了中国和其他国家观众的关注。它不仅是一种艺术表演，更承载着丰富的历史、宗教和文化内涵。藏戏的历史演变中，不仅见证了西藏社会的发展变迁，也成为西藏文化的重要组成部分。

3 藏戏的表演形式和剧目

藏戏的表演形式多样，包括音乐、舞蹈、唱词和杂技等艺术元素。一台完整的藏戏演出通常由多个节目组成，其中包括“萨满道”“现身供奉”“净化护法”“佛事会”“义祭供奉”等不同的片段 [1]。每个片段都有自己的独特表达方式和艺术手法。在音乐方面，藏戏使用传统的乐器如板胡、西塔尔、所钦等，与唱词相互配合，创造出浓厚的音乐氛围。舞蹈是藏戏的重要组成部分，演员们通过舞姿的优美和动作的灵活展示角色的情感和故事的发展。唱词则以藏族语言为基础，旋律优美动听，通过歌曲表达角色的内心世界和剧情的发展。至于剧目内容，藏戏涵盖了广泛的题材和故事，可以分为宗教戏和世俗戏两大类。宗教戏主要描绘佛教经典中的故事和宗教教义，如《拉巴次仁传》《阿底峡谷》等。这些剧目通过舞蹈、唱词和音乐呈现，传递着佛教的智慧和信仰。世俗戏则更多地关注现实生活中的人物和事件，反映社会、历史和文化的方方面面。例如，《珠穆朗玛峰》以藏族勇士征服世界之巅的传奇故事为主题，《玉麦萨》描绘了一个兄弟情义与恶势力斗争的故事。这些世俗戏剧目通过生动的表演形式，生动地展现出藏族文化的独特魅力。总之，藏戏的表演形式丰富多样，剧目内容广泛涵盖宗教、历史、传统民俗和现实生活等方面，展示了西藏地区深厚的文化内涵和艺术魅力 [2]。

4 藏戏和藏族文化的关系

藏戏与藏族文化有着密不可分的关系，它是藏族文化宝库中的重要组成部分，承载着丰富的历史、宗教和社会内涵。首先，藏戏作为一种传统艺术形式，扎根于藏族社会深厚的历史传统。在西藏的长期历史发展过程中，藏戏作为一种民间演艺形式逐渐演化而来，成为西藏人民表达情感、传递知识和记录历史的重要媒介。因此，藏戏具有较高的历史性和传统性，它的剧目内容和表演形式体现了当地的风俗习惯、宗教信仰和价值观念。其次，藏戏在西藏的宗教生活中扮演着重要角色。西藏是佛教的重要地域之一，藏族人民深信佛教教义，而藏戏正是佛教教义在艺术表达上的重要方式之一。很多藏戏剧目都描绘了佛教经典中的故事和宗教教义，如佛陀的生平故事、佛教教义的讲解等 [3]。通过藏戏的表演，人们可以更加直观地理解和体验佛教的智慧和价值观。最后，藏戏也是藏族文化传承和弘扬的重要途径。藏族社会有着丰富多样的传统民俗文化，而藏戏作为一种重要的文化媒介，承载了大量的传统知识和价值观念。通过对剧目的表演和传承，年轻一代可以更好地了解和感受藏族传统文化的独特魅力，进一步加深对自身文化身份的认同感。藏戏与藏族文化紧密相连，它不仅是西藏历史、宗教和社会生活的重要记录和表达方式，也承载了藏族人民丰富的情感和传统文化的精髓。藏戏的传承和发展，既是对西藏丰富文化遗产的保护，也是对藏族文化传统的延续和弘扬。

5 藏戏的传承和保护

藏戏的传承和保护是很重要的任务，以确保这一重要的藏族文化遗产能够得到传承和延续。

5.1 加强藏戏的收集和整理

着重搜集藏戏的剧本、演唱曲目、舞蹈动作、乐谱等相关资料。可以通过深入调研、实地走访、询问老艺人等方式，寻找藏戏的珍贵文献和资料，确保能够全面了解和掌握藏戏的各个方面 [4]。对搜集到的藏戏资料进行分类整理，并建立专门的藏戏文献库或数字化档案。可以采用科技手段，将资料进行数字化存储和管理，以便更好地保护和利用这些珍贵的文化遗产。基于收集到的藏戏资料，编纂并出版藏戏大典、藏戏相关著作或专题研究，系统整理和介绍藏戏的历史渊源、表演形式、音乐曲调、服饰造型等方面的知识，以供后人学习参考。利用现代信息技术手段，建设藏戏资料库和数字平台，集中存放和管理藏戏相关资料，为研究学者、传承人和爱好者提供便捷的查阅和学习渠道。同时，可以通过互联网平台和社交媒体等工具，进行藏戏文化的推广和传播。

5.2 建立藏戏传承机构和专业团队

建立专门致力于藏戏传承和保护的机构，可以是政府主导的机构、非营利组织或学术研究机构。该机构应有明确的工作目标和职责，集合各方力量，组织协调相关的传承项目和活动，统筹推进藏戏的传承和保护工作。该团队由藏戏领域的专业人士组成，包括藏戏艺术家、研究学者、舞台技术人员、制作人、管理人员等。他们应具备深厚的藏戏知识和技艺，具备传承和教学能力，以及组织和管理能力。团队成员共同参与藏戏的传承、演出、研究和管理等工作，形成一支专业化、高水平的队伍。传承机构可以开展藏戏相关的培训和教育项目，面向有志于从事藏戏表演、研究和管理的人员。通过专业的培训和教育，提高藏戏传承人的艺术水平和专业素养，培养一批优秀的藏戏传承人才，为藏戏的传承和保护注入新的活力。传承机构和团队应与相关的学术机构、文化组织、演艺团体等建立紧密的合作与交流机制，开展联合培训、合作演出、学术交流等活动，促进藏戏与其他艺术形式和文化遗产的交流融合，推动藏戏在中国和其他国家的传播与发展。通过建立藏戏传承机构和专业团队，能

够有组织地推进行业传承，系统地传授藏戏的艺术技巧和知识，有效地保护藏戏这一重要的非物质文化遗产。

5.3 增加藏戏的宣传和演出机会

通过多种媒体渠道，如电视、广播、互联网等，进行有针对性的宣传，介绍藏戏的历史、特点、表演形式等内容，提高公众对藏戏的认知度和关注度。可以制作宣传片、纪录片、微电影等形式的影像作品，以生动形象的方式传递藏戏的魅力和文化内涵。定期组织和推广藏戏演出活动，可以在不同地区的剧院、艺术节、文化活动中心等场所进行演出。选择具有代表性和高水平的藏戏剧目，邀请优秀的藏戏演员参与演出，以精彩的演技和声乐演唱，展示藏戏的艺术魅力，吸引观众的关注和喜爱。在藏戏传承机构的支持下，组织演出交流活动，邀请其他地区的艺术家、学者、评论家来观摩和评析藏戏演出，进行学术交流和经验分享。这样有助于提升藏戏的艺术水平，拓宽演出思路，进一步推动藏戏传承和发展。利用互联网以及社交媒体等新媒体平台，开展线上宣传和演出活动。

5.4 引入现代科技手段

将藏戏相关的音频、视频、图片等资源进行数字化储存，建立一个完善的藏戏数字资料库。这样可以确保藏戏的珍贵文化遗产得到有效保存，也方便了藏戏相关研究和学习的进行。同时，利用互联网等技术手段，将藏戏的文化成果传播给更多的人。使用虚拟现实技术可以创造出逼真的戏剧场景，使观众在虚拟环境中感受到身临其境的演出体验。这种技术可以让人们不受时间和地理的限制，随时随地欣赏到高质量的藏戏演出，促进藏戏的传播和受众的增加。借助智能手机和平板电脑等移动设备，开发藏戏相关的应用程序，给用户提供便捷的观看、学习和交流平台。通过这些应用，用户可以观看藏戏演出的实况、欣赏经典演出录像、参与线上讨论交流等，既方便了用户，也丰富了藏戏传承和保护的形式。利用互联网技术，开展远程教育和培训项目，将藏戏的传统技艺和知识分享给更多的学习者。通过网络直播、在线课程等形式，可以让有意向学习藏戏的人无需到特定地点，就能获取到专业的培训和指导，提高藏戏传承的可及性和覆盖面。利用社交媒体平台和在线社区组织藏戏爱好者的交流和共享。可以建立一个专门的藏戏社群，让志同道合的人相互交流、分享藏戏的观赏心得、表演技巧等。

5.5 加强国际交流与合作

举办国际藏戏展演、艺术节、论坛等活动，邀请来自其他国家或地区的藏戏表演团体、学者和艺术家参与交流演出和学术研讨。通过这些活动，可以促进藏戏文化在国际间传播，增进不同国家和地区之间的相互了解，推动藏戏的传承和保护工作。与其他国家的学术机构、研究机构以及相关组织建立合作关系，开展藏戏文化的研究合作项目。共同深入挖掘藏戏的历史、剧情、曲调、表演技法等方面的研究，促进不同文化背景下的学者交流和互相借鉴，有助于提高藏戏传承和保护的学术水平。与其他国家的教育机构和文化组织合作，开展藏戏的教育与培训交流项目。可以派遣专业藏戏教师赴对方国家进行教学，同时也可以邀请对方国家的藏戏专家来华指导和培训。通过这种方式，可以促进藏戏技艺在国际间传承与学习，推动藏戏的国际化发展。通过加强国际交流与合作，可以推动藏戏的传承与保护工作在国际范围内取得更好的成果。国际交流与合作可以促进经验的分享、创新的融合，为藏戏的传承与保护提供更广阔的发展空间[5]。

6 结语

藏戏作为中国传统戏曲之一，具有悠久的历史和独特的艺术魅力。它承载着丰富的文化内涵和民族情感，是西藏地区重要的文化遗产之一。藏戏传承者们对这门艺术形式的无尽热爱和执着追求，他们用自己的力量将这项传统文化永久保留下去，继续传承发展，为我们带来更多欢乐与思索。

参考文献

[1] 马士奎.传统藏戏英译研究[J].上海翻译,2020(2):74-80+95.

[2] 买云婷.从藏戏面具的角度看技艺类非遗的游戏性[J].西部皮革,2020,42(2):140.

[3] 雷燕.藏戏研究的两点新认识 以四川藏戏为例[J].中国戏剧,2019(8):88-89.

[4] 袁智忠,赵敏.藏戏与藏族电影的跨媒介互文性研究[J].西南民族大学学报(人文社科版),2019,40(6):168-172.

[5] 杨于卓.藏戏产业的特征与产业体系[J].四川戏剧,2019(4):29-34+39.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16050

Analysis on the Role of Stage Design Model

Yang Xu Xuelian Qiu

College of Military Culture of the PLA National Defense University, Beijing, 100000, China

Abstract

A model is a simplified description of a thing, phenomenon, process, or system in the real world, or an imitation of some of its properties. In the professional field of stage art design, no matter the designer is in the preliminary stage of design concept, or the design concept has been determined and ready to implement, model making plays a pivotal role.The stage design model can reflect the physical image in three dimensions, and the scaled down stage design model is a miniature representation of the actual spatial scale of the design scheme, based on the actual three dimensions of the design scheme—length, width and height. The stage design model can reflect the stage design space in three dimensions, which is an important means of reflecting the creative scheme of stage design, it can effectively reflect the stage design scheme from the four aspects of the three-dimensional structural space of the model.

Keywords

stage design model; proportion; stage design scheme; stage art

解析舞台设计模型的作用

徐杨 邱雪莲

国防大学军事文化学院，中国·北京 100000

摘 要

模型是对现实世界的事物、现象、过程或系统的简化描述，或对其部分属性的模仿。在舞台美术设计专业领域，无论设计师处于设计构思的初步阶段，还是已将设计构思确定并准备实施阶段，模型制作都发挥着举足轻重的作用。舞台设计模型能够三维的体现实物形象，缩小比例的舞台设计模型是对设计方案实际空间尺度的微缩体现，其根据是设计方案表达的实际的三度空间——长度、宽度、高度这三个尺度。舞台设计模型可以三维地体现舞台设计空间，是体现舞台设计的创作方案重要手段，可以有效地从模型的三维结构空间的四个方面体现舞台设计方案。

关键词

舞台设计模型；比例；舞台设计方案；舞台美术

1 舞台设计模型的概况

1.1 模型的概念

模型是对现实世界的事物、现象、过程或系统的简化描述，或对其部分属性的模仿。在广义上，它可指代那些根据实物或设计构造物的形态所制作的雏形，大小上可分为缩小型、实物型和放大型。有些模型细致入微，与实物无异，每一处细节皆精雕细琢，栩栩如生；而有些则仅抓住实物的核心特点，以简约的手法展现其主要特征。模型的价值远不止于艺术欣赏。在教育领域，它作为教学工具，有助于学生直观地理解抽象概念；在科学研究中，它为研究者提供了实验和推理的基础；在工业建设和土木建筑领域，模型则是项目规划、设计和实施的重要参考；而在军事领域，模型更是战略制定和战场模拟的关键工具。

1.2 舞台设计模型能够三维地体现实物形象

在舞台美术设计专业领域，无论设计师处于设计构思的初步阶段，还是已将设计构思确定并准备实施阶段，模型制作都发挥着举足轻重的作用。相较传统的二维设计图，模型以其立体、三维的形态，赋予了设计更为直观的视觉呈现。它能够让我们更为生动地理解设计的实物形象，捕捉到更多的细节，为设计的深化与完善提供了有力的支持（见图 1）。在汤尼·戴维斯著作的《当代舞台设计》中，在谈到舞台设计模型重要性时，英国舞台设计大家拉尔夫·科尔泰有着这样的一段论述：“我的才能在于识别意外的效果。五十年前，设计者先绘制效果图，然后根据效果图做成模型。但当你绘图时很难产生意外的效果，所以现在我总是以三维的形式工作。当我在模型中设置一些东西或敲打一些额外的裂口时，意外的效果就发生了。有了模型，我会让它们破裂得更加有趣。”

【作者简介】徐杨（1972–），男，中国安徽蚌埠人，博士，副教授，从事戏剧、文艺研究。

图 1 多幕剧《阴谋与爱情》舞台设计模型

来源：舞台设计：徐杨；创作时间：1996 年。

1.3 舞台设计模型的常规比例

舞台设计模型一般使用缩微模型，即重现或代表某物但尺寸已极大地缩小了的复制品。缩微模型把创作者在设计图中的二维设计形象，转化为具体的三维设计形象。缩小比例的舞台设计模型是对设计方案实际空间尺度的微缩体现，其根据是设计方案表达的实际的三度空间——长度、宽度、高度这三个尺度。设计模型常用的比例为 1 ： 50、1 ： 30、1 ： 25、1 ： 20 等。其中模型比例 1 ： 50 代表模型比设计中的构造物的真实尺寸缩小 50 倍，也就是说模型只是设计中的构造物真实尺寸的 1/50。由此，可以计算出设计中的构造物实际为 1m 的尺寸，在 1 ： 50 的模型上等于 2cm。其他的模型比例与设计中的构造物的真实尺寸换算可以由此类推，模型比例 1 ： 25 说明模型是设计中的构造物真实尺寸的 1/25，即设计中的构造物实际为 1m 的尺寸，在 1 ： 25 的模型上等于 4cm。例如，一个剧场建筑台口宽 15m，高 8m，其舞台纵深为 25m，如果把以上的三个尺寸在一个 1 ： 25 舞台设计模型中体现，相应尺寸是：台口宽 60cm，台口高 32cm，舞台纵深 100cm。

2 舞台设计模型的作用

舞台设计模型可以三维的体现舞台设计空间，是体现舞台设计的创作方案重要手段，可以有效地从以下四个方面体现舞台设计方案。

2.1 从模型的三维结构空间中体现舞台设计方案

三维结构空间是三个向度的空间，即长、宽、高。长和宽是二维平面，高可以使长和宽是二维平面有了纵深，成为三维空间。从乔治·西平设计的音乐剧《西区的故事》舞台设计模型中可以看到模型从三维结构空间中有效地体现舞台设计方案。舞台模型的后端是一个倾斜的高楼，高楼前端的垂直方向有一条类似机场跑道的纵深演区。从舞台模型中可以看出舞台设计者对高楼的造型进行了主观化的处理，倾斜高楼的表面附着的肌理是极具现代感的钢筋和玻璃材质的混合体，通过撕裂的、变形的、扭曲的墙体建构成主体表演舞台。这个主体舞台一端连接着倾斜的大楼，另一端则伸向了水里。整体舞台视觉形象传递出一种动荡的、令人不安的感受 [1]。

2.2 从模型的色彩中体现舞台设计方案

模型的色彩中体现舞台设计方案，色彩学上也把色相、纯度、明度称为色彩的三大要素或色彩的三属性。依据色彩三原色的原理，可以发现任何舞台模型的色彩在色相、纯度、明度上的数值。假如模型表现的是一座百年建筑的墙体，一般来说，随着年代的久远，建筑墙体表面会显得陈旧。建筑色彩的色相、纯度、明度的数值，就会发生变化。了解色彩的三属性原理，是设计者客观准确地分析物体的色彩，在创作中把握和运用色彩，进而通过色彩体现舞台设计方案有着极其重要的作用。在国防大学军事文化学院 2022 级研究生学员丁文静设计的军事题材主题空间设计的空间模型中（见图 2），对于色彩的运用，整体以灰色调为主导，将各种具有不同倾向的色彩有机地融入其中。通过微妙的色彩变化，如黄灰色、红灰色和绿灰色在三个楼体上的运用，与湿润的褐色地面形成鲜明对比。然而，这种变化并未破坏整体的统一性，反而构成了一个丰富而协调的整体。这种巧妙的色彩运用展示了设计师对于城市建筑环境的深刻理解和敏锐感知，为城市的重建注入了新的活力 [2]。

图 2 戏剧影视美术设计——军事题材主题空间设计

来源：创作者：丁文静，国防大学军事文化学院 2022 级研究生学员；创作时间：1996 年；指导教师：徐杨。

2.3 从模型造型表面肌理中体现舞台设计方案

肌理指物体形象表面的纹理，也可解释为物体形象表面组织结构、材料质地。物体表面都有一层“肌肤”，由于物体的材料不同，表面的组织、排列、构造各不相同。有的材料肌理是表面光滑的，有的是凹凸不平、起伏的，有的是表面有光泽的，有的表面是哑光的。不同的材质，不同的工艺手法可以产生各种不同的肌理效果，并能呈现出丰富的外在造型形式。

在舞台剧《犹太女》的演出中，德国的舞台设计师丽贝卡·林斯特（Ringst Rebecca）以巴勒斯坦和以色列之间钢筋混凝土隔离墙为创作的切入点，在舞台上创作了一面冷

色的钢铁肌理的巨大墙体。这堵墙是舞台的主体形象，根据舞台行动的需要，前进或后退。墙面中的钢铁质感三根柱子在演出的进程中可以倾斜成一定的角度，甚至能够倾斜 90 度从而平置于地板上。这使得该剧的舞台设计以强烈的视觉效果为剧中的演员提供了多种可能的动作支撑 [3]。

2.4 从模型造型形象的细节中体现舞台设计方案

俗话有曰：“细微之处见端倪。”“一叶知秋。”说的就是很多事情都可以从细节中找到缘由、看到究竟，理出之所以然。秦国丞相李斯的《谏逐客书》中曰：“泰山不拒细壤，故能成其高；江海不择细流，故能就其深。”同样，优秀艺术作品的创作，需通过精微的细节积累得以实现，细节从某种意义上决定一件艺术作品的成败。

通过英国著名的舞台美术家拉尔夫·科尔泰设计音乐剧《大都市》舞台设计模型，可以看到模型造型形象的细节在体现舞台设计方案中的重要性。在该剧的舞台设计中，科尔泰需要一组巨大钢铁机械装置，用以表现现代工业社会对人性的桎梏。他寻找各种机械部件，最终选用了两瓣汽车变速箱的外壳。科尔泰依据变速箱的外壳，开始思考在 1 ： 25 的模型中进行机器空间的细节设计，正因为有了丰富的细节，这个钢铁质感的机器空间，让人想到了工业社会对于普通劳动者们的禁锢。

密斯·凡·德罗是20世纪世界四位最伟大的建筑师之一，在被要求用一句最概括的话来描述他成功的原因时，他言简意赅地使用一句英文成语做出了回答：“魔鬼在细节”（Devils are in the details）。他反复强调：“不管你的建筑设计方案如何恢宏大气，如果对细节的把握不到位，就不能称之为一件好作品。细节的准确、生动可以成就一件伟大的作品，细节的疏忽会毁坏一个宏伟的规划。”

3 结语

舞台设计模型可以三维直观地体现舞台设计空间，是舞台设计者们体现的创作方案重要手段，舞台设计模型可以有效地从上述的模型的三维结构空间中、从模型的色彩中、从模型造型表面肌理中以及从模型造型形象的细节中这四个方面体现舞台设计方案。正是因为舞台设计模型可以从这四个方面深入地体现舞台设计方案，它成为舞台设计者构思、体现舞台设计方案的制胜利器。

参考文献

[1] 洒玉波.材料的感性与产品设计[J].郑州轻工业学院学报(社会科学版),2011(4).

[2] 王晓晖.《当代西方舞台设计的革新》:当代西方舞台设计的多元化美学风格[J].建筑学报,2022(7):121.

[3] 马建云.舞台艺术设计的教学与实践——评《舞台设计创作论》[J].中国教育学刊,2018(5):1.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16051

Discussion on the Inclusive Design for Visually Impaired People from the Perspective of Design Aesthetics

Xiyuan Zhang

Hebei University, Baoding, Hebei, 071000, China

Abstract

With the development of the times, changes in public social concepts, and the intensification of population aging, the demand for inclusive design is becoming increasingly strong in the current social context, especially for visually impaired groups. The paper is based on the perspective of design aesthetics, starting from the types and needs of visually impaired people, and conducting in-depth research and thinking on how to more effectively achieve inclusive design for visually impaired people. The study first defined the concept of inclusive design and particularly emphasized the unique needs of visually impaired individuals in design. There is a viewpoint that design aesthetics is not just within the realm of visual art. For visually impaired individuals, aesthetic perception can be achieved through various sensory experiences such as touch and hearing. Therefore, through a comprehensive analysis of existing literature and case studies, this paper explores how to integrate the principles of multisensory aesthetics into inclusive design to enhance the spatial perception and daily use experience of visually impaired individuals.

Keywords

design aesthetics; visually impaired individuals; accessibility; inclusive design

以设计美学视角谈视障人群的包容性设计

张熙远

河北大学，中国·河北 保定 071000

摘　要

随着时代的发展，大众社会观念的改变和人口老龄化现象的加剧，当前社会背景下对包容性设计的需求日益旺盛，特别是视障群体。论文立足于设计美学的视角，对包容性设计的现状从视障人群的类型和需求出发，对如何更有效地实现视障人群的包容性设计进行了深入研究和思考。研究首先界定了包容性设计的概念，并特别强调视障人群在设计中的独特需求。有一条观点是：设计美学不仅仅是视觉艺术的范畴，对于视障人群而言，美学的感知可以通过触觉、听觉等多种感官体验来实现。因此，论文通过综合分析现有文献和案例研究，探讨了如何将多感官美学原则融入包容性设计中，以增强视障人群的空间感知和日常使用体验。

关键词

设计美学；视障人群；无障碍；包容性设计

1 引言

在现代社会中，设计不仅是一种创造美的艺术，更是一种社会责任和文化的表达。在深入挖掘设计美学与针对视障人群包容性设计的融合点时，笔者发现在设计美学的探究领域已经突破了传统视觉美的边界，还包括触觉、听觉甚至嗅觉。这一发现彰显出设计美学的多元性和包容性。设计师们面临着如何平衡美学与功能性，尤其是为视障人群创造一个既舒适又便利的生活环境的挑战。包容性设计是以创造一个开放、便捷的环境，适应各种人群需求为核心理念的。其目的是使更多人能够方便地使用产品或服务，而无需特别适应或特殊设计。

真正的包容性设计不仅关注于物体的外在美感，更在于创造一种全感官的美学体验，这种体验能够跨越视觉障碍，触及心灵深处。这种多感官的设计方法不仅提升了设计的包容性，而且使作者在对传统设计美学的理解上提出了新的课题。作者着重强调了视障人群的需求在推动包容性设计在创新方面的重要作用。这种观点有别于传统的设计思维，即视障人群的特殊需求往往被看作是设计过程中的限制因素。相反，正是这些特殊需求激发了设计师的创造力。这种理念推动了设计美学的边界拓展，而且通过将视障人群的需求融入设计的初期阶段，设计师可以发掘新的创意和解决方案。

【作者简介】张熙远（1998–），男，中国山东烟台人，在读硕士，从事环境设计研究。

2 研究背景与目的

2.1 研究背景

根据中国残联统计，截至 2021 年，中国视力残疾人已经达到 1730 万人。在如此庞大的群体下，立足于设计美学视角的视障人群包容性设计，是一个旨在提高社会整体设计质量和人性化水平的重要议题。

本研究的背景是基于现代设计领域中对于包容性设计和无障碍设计的日益重视，特别是针对视障人群的设计需求。对于视障人群来说，包容性设计不只是关于舒适或便捷的问题，而更是能否独立参与社会活动、享有平等生活机会和被尊重感的关键因素，是一种社会参与和权利平等的体现。随着社会观念更多地向多样性和包容性转变，设计师们被要求开始探索如何在视觉、触觉、听觉等多个方面创新，以满足视障人群的特殊需求。为了实现这一点，应当考虑到易于感知的颜色对比、触觉标识以及声音提示等因素。同时，设计不仅要满足功能需求，更应当能够传递情感和故事，与使用者建立情感上的联系，无论他们是否拥有视觉障碍。

2.2 研究目的

视障人群客户对于产品的需求与常人无异，基于此，研究的目的应该在于探讨如何立足美学角度和设计原则，如何将设计美学原则——如比例、对比、平衡点等应用于视障人群的特殊需求中，创造出既美观又实用，能够满足视障人群特殊需求的环境和产品。这不仅包括对色彩、形状、纹理的敏感使用，也涉及如何利用声音、触感等非视觉元素来增强设计的可用性。论文的讨论最终在于使社会、设计界对视障人群的无障碍、包容性设计得到真正关注，使他们能够在科技高度发展的今天拥有和常人同等地享受发展果实的权利。

3 视障人群的心理特性

视觉障碍者在视觉感知方面存在不同的障碍状态，包括色盲、色弱、全盲和弱视等，这些障碍导致他们在空间定位方面的能力相对较弱。除了生理特征上的障碍，视觉障碍者还可能在心理上产生诸如失落、孤独、自卑甚至抑郁等负面情绪。由于身体缺陷，他们可能在出行方面无法像健全人一样独立自主，导致在社会活动中的参与感不足，难以实现自身的价值 [1]。因此，他们往往更加需要得到他人的重视和认可。

3.1 追求独立性

视障人士通常致力于实现高度的独立性，并期望在最低程度的协助下完成日常事务。他们更加倾向于采用能够增强自主能力的工具和技术。在实际设计过程中，可以通过贯彻简约且直观的设计理念来进一步强调这种独立性，强调直观性和功能性。例如，使用高对比度和触觉引导线条的设计，可以帮助视障人士更容易识别和使用产品。在设计产品时，需要遵循清晰、简洁的原则，以减少不必要的干扰，从而帮助用户更顺利地进行独立操作。

3.2 缺乏安全感

视障人群相较健全人，他们需要长期反复地进行实践才能对事物形成认知，然而随着时代的迅速发展，新事物不断涌现，他们的适应能力无法及时跟上，从而更容易遭遇挫折和失败，这些都是他们心理安全感缺乏的源头。应重点关注视障人群的心理健康，提供必要的帮助与支持，以推动他们更好地融入社会 [2]。

通过设计，可以通过提供连贯性和一致性来增强安全感。比如，统一的音频提示和标准化的触觉标记可以创造一种安全和可预测的环境。使用温暖的声音提示和平滑的表面纹理也可以传达一种安心感。

4 对视障人群的包容性设计原则

基于视障人群情况的特殊性，本研究在综合前人理论研究的前提下，结合当下实际情况以及对实际案例的分析，总结归纳出差异互动性、简洁易用性、情感关怀性为主导的三项包容性设计原则。

4.1 差异互动性

其重点在于设计能适应不同级别的视觉损失，包括完全失明和低视力用户。包容性地接受其多样性需求，并综合考虑设计方向，拓宽设计延展性，使产品尽可能为更广泛的人群服务。视障人群实际覆盖范围广泛，每个人在某段时间、某些空间，都可能成为“视障人群”[3]。在学术研究中，这种多模态交互的设计已经显示出对提高视障人士独立性的显著影响。例如，触觉和声音的结合在帮助视障人士浏览复杂网站时尤为有效。在实体环境中，这可能意味着使用不同的质地和形状来区分不同的实际空间功能区域，或使用有声信号来辅助导航。

4.2 简洁易用性

人类文明能够从茹毛饮血的原始社会延续至今而没有被淘汰，很大程度上是由于对易用的工具的合理使用。人类文明兴起的过程离不开对易用工具的使用，在对工具的改造和使用中，同样是一种设计过程的形成。由此可以看出，易用性作为延续数万年至今的一种特点，直接体现了其不可替代性和价值特性。考虑到简洁易用的原则，用户体验应追求直观与易懂。针对视障人士的需求，这包括减少视觉信息依赖，声音提示清晰化，简化用户界面以及使用直观的外形和功能设计。

4.3 情感关怀性

在设计产品或服务时，必须高度重视其对用户情感和自尊的潜在影响，并进行充分考量与权衡。应该关注用户体验的深度与广度，确保产品或服务在满足用户实际需求的同时，也能够尊重用户的情感与自尊。尤其是对于视障群体，他们中的大多数人并不愿意被有意识地区别对待，而是希望能够被平等对待，以同样的方式拥有和常人相同的体验。

特定展品出于保护机制对于昏暗照明的需求和弱势群体的观看需求往往是冲突的，但伦敦运河博物馆在陈列柜上增加了 3s 正常照明的触控装置。在陈列柜上增加触控装置以提供正常照明，不仅为弱视人群提供了更好的观感体验，还增强了他们与展品的情感连接和参与感 [4]。

5 设计美学在包容性设计中的应用

5.1 触觉感受

在日常生活中，视觉无疑是最为重要的感知方式之一，它让人们能够欣赏到世界的色彩斑斓、形状各异。然而对于视觉障碍者来说，他们无法通过眼睛去感知这个世界，但他们却能够以另一种独特且直观的方式——触觉，去感受世界的细腻与美好。视障者通过触摸来感知世界的形态、表面材质、温度等特性，形成对事物的独特认知和理解。这种触觉体验让视觉障碍者能够更加深刻地体验到作品的真实质感，从而弥补了他们因视觉缺失而带来的遗憾。

触觉铺装是街道环境中应用最广的人行步道设施之一，起源于日本。1967 年三宅精一发明“点字砖”（点字ブロック）[5]，即现今盲道的雏形。该设计为视障人士打造了一种全新的行走体验，使他们能够更加安心、从容地行走在各种道路上。而北卡罗来纳州海事博物馆的触觉地图则是另一个值得称赞的例子。该地图结合了鲜明的图形和盲文，概括了博物馆的整体布局，包括墙壁、门、紧急出口和展厅过道等。通过这种触觉地图，视觉障碍者不仅能够更好地了解博物馆的布局，还能够更加自由地探索博物馆的各个角落，感受艺术的魅力。

5.2 听觉感受

关注视障人群的包容性设计，特别是强化其听觉体验，充分体现了社会多样性和平等的重要性。这种认识是对人类多元性的深刻领悟，也是人们追求社会公正与和谐共生的必然要求。利用特定的声音作为导航的标志，帮助视障人群识别地点和方向。对于环境的听觉信息的反馈可以采用不同的音调和节奏来区分各种通知，如交通流量、人群活动等，这在视障人士的出行上提供了极大的便利，能够引导视障用户更容易地进行导航和操作。选择和谐、悦耳的声音，提升空间或产品的整体感觉。声音可以传达特定的情感和氛围，如安静的自然声音传达宁静和平和。

6 研究的局限性

对于视障人群的多样性和差异性，作者需要更深入地了解和研究。不同的视障人群，如先天盲和后天盲、不同程度的视障、红绿色盲和色弱等，他们的需求和体验是不同的，需要有针对性地设计。由于随着各种高新技术持续出现，人们的认知手段和对生活质量的满足感阈值会被不断抬高，对于视障人群同样如此，所以未来社会观念和认知的改变也需要得到关注。

7 结论与展望

经过深入的研究，论文全面探讨了视障人群在空间中所面临的需求和挑战，并着重探讨如何通过包容性设计来满足他们的需求。包容性设计不仅关注视障人群的需求，也同样关注的是所有人的诉求，旨在创造一个人人权利平等和无障碍的社会环境。在空间设计领域，作者应全面考量视障人群的多重感官体验，并充分了解他们的行为习惯和心理需求。通过与视障人士的直接合作和交流，作者可以更好地了解他们的需求和体验，从而设计出更加符合他们需求的空间。

通过论文的研究，作者希望能够引起更多人对视障人群的关注和重视，同时也希望能够为当下的无障碍设计师提供一些思路和启示，帮助他们更好地理解和满足视障人群的需求，创造出更加包容和无障碍的社会环境。

参考文献

[1] 黄晓玮,尹颂婷,黄炳贵,等.基于残障群体需求的社区公共空间环境包容性设计初探[J].现代园艺,2023,46(15):121-123.

[2] 孙雪阳.面向视障人群的公共艺术设计研究[D].无锡:江南大学,2022.

[3] 戴锏,陈心朗,宋彦.街道环境视觉无障碍设施建设的包容性趋势评述——基于美、英、日比较与启示[J].西部人居环境学刊,2023,38(5):65-72.

[4] 徐娴雅,姜奕昀.包容社会理念下的无障碍博物馆设计内涵与策略[J].艺术评论,2023(5):108-120.

[5] 柳原崇男.視覚障害者の視覚認知・空間認知と歩行支援整備[J].土木计画学研究・论文集,2010,27(1):19-31.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16052

Research on the Promotion and Utilization of Jingdezhen Ceramic Cultural Heritage Based on the "Yezhu Mountain" Consumption Belt

Maolin Xu Quanxi Zhang Xinyu Lun

Jingdezhen Vocational University Art, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

Abstract

Jingdezhen, as one of the first historical and cultural cities in China and the world-renowned millennium porcelain capital, ceramics have always been its most important cultural carrier and one of the main economic pillars of Jingdezhen, it is also the foundation for the construction of the Jingdezhen National Ceramic Culture Inheritance and Innovation Pilot Zone. The construction, promotion, and utilization of the "Yezhu Mountain" consumption belt is to fully mobilize the high-quality resource of ceramics, thereby promoting the economic development of Jingdezhen and promoting the excellent traditional Chinese culture. The promotion and utilization of Jingdezhen ceramic cultural heritage based on the "Yezhu Mountain" consumption belt has just emerged, but there are still shortcomings and significant advantages. Six models can be adopted, including night tours, immersion, banquets, night purchases, night entertainment, and night stays, the government, industry, market, and universities need to work together to adopt effective strategies to promote implementation.

Key words

"Yezhu Mountain"; ceramic cultural heritage; Jingdezhen; mode; strategy

基于"夜珠山"消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用研究

徐茂林 张泉喜 芦新宇

景德镇艺术职业大学，中国·江西 景德镇 333000

摘 要

景德镇作为中国首批历史文化名城和享誉世界的千年瓷都，陶瓷一直是其最为重要的文化载体，也是景德镇最主要的经济支柱之一，是景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设的基础。"夜珠山"消费带的建设、宣传和利用，是充分调动陶瓷这一优质资源，从而推动景德镇经济发展，弘扬中华传统优秀文化。基于"夜珠山"消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用刚刚兴起，还存在不足之处，具有重要的意义与突出的优势，可以采取夜游、沉浸、夜宴、夜购、夜娱、夜宿六种模式，需政府、行业、市场、高校共同努力，采取有效策略推进实施。

关键词

"夜珠山"；陶瓷文化遗产；景德镇；模式；策略

1 引言

景德镇是中国首批历史文化名城之一，拥有非常深厚的历史文化底蕴。其中，陶瓷历史文化是景德镇历史文化中最为核心的部分，在当前景德镇社会经济文化发展中占据着非常重要的地位，是景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设的基础。"夜珠山"消费带是景德镇重点近年来重点打造的夜经济文化旅游消费带，对于景德镇经济和文化的发展产生了重要的推动与促进作用，是景德镇当下社会发展中值得关注的热点现象之一。"夜珠山"消费带绝不仅仅是经济活动，它还是重要的文化活动，需要突破传统的千篇一律的夜经济活动，朝着地方文化特色的方向发展，而景德镇最具特色的地域文化是陶瓷文化遗产。因此，如果借助于"夜珠山"消费带开展相关的陶瓷文化遗产宣传与利用活动，则既对于景德镇陶瓷文化遗产的保护工作，同时也对于景德镇夜经济发展具有积极意义与价值。

【作者简介】徐茂林（1986–），女，中国江西景德镇人，硕士，助教，从事艺术史研究。

2 基于"夜珠山"消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用的意义与优势

2.1 意义

基于"夜珠山"消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与

利用所具有的社会意义、经济意义、文化意义、历史意义。从社会意义来看，基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用将有利于社会公众更好地认识与了解景德镇丰富的陶瓷文化遗产，增强市民对景德镇的归属感，提升外地游客对景德镇陶瓷文化的认知度，从而有利于景德镇社会发展，产生巨大的社会效益。从经济意义来看，基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用将使“夜珠山”消费带的经济活动形式更加丰富和活跃，改变单一的服务业与零售业模式，吸引更多的消费者前往消费，从而产生更好的经济效益，推动景德镇经济发展。从文化意义来看，基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用将极大地提升“夜珠山”消费带的文化气息，使“夜珠山”消费带更好地融入景德镇文化旅游产业体系之内，极大地促进景德镇文化旅游事业的发展。从历史意义来看，基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用为景德镇增添了更加浓郁的历史气息，使消费者感受到景德镇深厚的历史文化积淀，并从中受到陶瓷历史教育，丰富陶瓷历史知识[1]。

2.2 优势

首先，地域性优势。景德镇有着一千多年的陶瓷发展历史，是我国最重要的陶瓷文化中心之一。在景德镇境内，各种古代窑址、历史遗迹和文物极为丰富，有着非常丰富多样的景德镇陶瓷文化遗产资源可供宣传与利用，具有很强的地域性优势。其次，广泛性优势。景德镇陶瓷文化产业非常发达，各种陶瓷文化产业园区与街区密布于全市各地，从事陶瓷产业的人群在市民中占据着很高的比例。与此同时，景德镇在中国乃至世界的知名度很高，是人们广泛知晓的著名瓷都。因此，基于“夜珠山”消费带开展景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用活动既是市民们喜闻乐见的活动，同时也是外地游客期待观赏的活动，具有非常广泛而深厚的群众基础。再次，互动性优势。基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用活动是一种互动性很强的活动，消费者不仅是围观者，往往也可以成为参与者，在互动中加强对景德镇陶瓷文化遗产的认知与了解。最后，丰富性优势。基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用活动可以采取极为丰富的形式，包括表演、展览、示范等，能够适应各种不同的场合要求，有着极强的适应性，能够以丰富的形式与内容满足各种不同人群的需求。

3 基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用的现状与不足

3.1 现状

“夜珠山”消费带是近几年来景德镇市发展中提出的经济发展模式。2021 年，“夜珠山”消费带入选了国家第一批夜间文化和旅游消费集聚区名单，从而开启了“夜珠山”消费带繁荣发展的序幕。2022 年夏季，景德镇又启动“夜珠山·消夏节”活动，将“夜珠山”消费带活动推向新的高峰。2023 年，随着全国旅游热潮的到来，景德镇“夜珠山”消费带的发展达到了高峰，已经约占景德镇文旅消费收入的三成。在“夜珠山”消费带中，包括陶溪川、陶源谷、陶艺街、陶阳里等以陶瓷文化旅游而闻名中外的板块。这些区域各有特色，如陶溪川文化创意产业园是由原国有瓷厂改造而来，是工业遗址再利用的成功典范；陶源谷原名三宝瓷谷，是积聚在三宝村的陶瓷文化创意产业园区，集中了大量的陶瓷艺术馆、机构、企业；陶阳里则是在原御窑厂遗址上建设起来的，具有非常深厚的历史文化积淀，既包括御窑厂遗址，同时也包括传统里弄民居。在这些区域，不仅现代陶艺大放异彩，景德镇陶瓷文化遗产也得到了很好地宣传与利用，许多景德镇陶瓷文化遗产以静态化或活态化的方式呈现于消费者面前，给游客留下了深刻的印象。

3.2 不足

首先，形式单一。在“夜珠山”消费带，景德镇陶瓷文化宣传与利用的主要方式是以地摊或店铺销售产品的方式进行，通过仿古瓷以及包含有陶瓷文化遗产元素的陶瓷文创产品的销售来达到宣传与利用的目的。其次，效果欠佳。在单一的产品销售模式下，消费者很难真正认识与了解景德镇陶瓷文化遗产。这样的方式属于静态化的方式，很难使人们产生对产品的认知与认同感。最后，缺乏互动。单一的产品销售模式下，销售者缺乏景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用的主动性与积极性，消费者难以得到互动体验，难以形成对景德镇陶瓷文化遗产的深切感受。

4 基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用的模式与策略

4.1 模式

基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用可以依据于“夜珠山”消费带中的多种业态，采取以下六种模式。

一是夜游模式，即通过夜间流动巡游的方式宣传与利用景德镇陶瓷文化遗产。目前，“夜珠山”消费带中的不少区域属于步行街，尤其是一些陶瓷文化创意园区，非常适宜于夜游模式。在这种模式下，景德镇陶瓷文化遗产相关部门、机构与企业等可以组织开展夜游活动，包括彩车夜游、模特夜游等多种方式[2]。

二是夜演模式，即通过夜间现场表演的方式开展宣传利用活动。目前这样的方式在“夜珠山”消费带还是比较少的。景德镇名坊园的夜演节目《景德镇记忆》，全景式地展现景德镇陶瓷文化历史，可以为“夜珠山”消费带的夜演活动提供一个可以借鉴的范例。

三是夜宴模式，即通过饮食方式展现景德镇陶瓷文化特色餐具、茶具等。目前这样的方式在“夜珠山”消费带中并不鲜见。在“夜珠山”消费带中，有不少餐饮店、茶馆等有意识地营造景德镇的历史氛围，采用极具景德镇陶瓷文化

特色的陶瓷、窑砖、残片等进行装饰，餐具、茶具也多采用景德镇传统陶瓷样式，使消费者在沉浸式体验中感受景德镇陶瓷文化遗产的魅力。

四是夜购方式，即通过包含景德镇陶瓷文化遗产元素的产品销售来达到宣传与利用的目的。这是目前最普遍采用的方式，销售者还需要通过更具互动性的方式来提升效果。

五是夜娱模式，即通过互动体验的方式来达到宣传与利用的目的，如采用现场陶艺表演的方式，并邀请游客亲自体验，在玩瓷的乐趣中感受景德镇陶瓷文化遗产。

六是夜宿模式，即在夜间住宿的酒店、民宿等进行主题化设计展示与表演的方式。目前，在“夜珠山”消费带有不少民宿，特别是在陶源谷中，不少民宿采取主题化设计方式，以景德镇传统陶瓷文化为主题，使住宿游客沉浸式体验景德镇陶瓷文化遗产。

4.2 策略

基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用需要政府、行业、市场、高校等相关主体共同参与、团结协作，采取切实有效的策略才能实现。

从政府层面来看，政府相关文旅部门应制定相关政策与机制积极推动与促进。一方面，制定基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用的各项政策；另一方面，加强支持与管理，在资金、场地上予以大力支持，同时加强对各项活动的监督管理，以使之健康可持续发展。

从行业层面来看，景德镇陶瓷文化遗产相关的博物馆、研究所、文旅单位等都应积极行动起来，参与到活动中来。景德镇当地博物馆担负着教育公众的重要社会责任，景德镇中国陶瓷博物馆、景德镇御窑博物馆等都应当积极地参与到基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用活动中，充分利用自身丰富的馆藏陶瓷文化遗产资源开展相关的活动。景德镇还拥有景德镇陶瓷研究院、中国轻工业陶瓷研究所等陶瓷科研单位，这些单位同样具有陶瓷文化教育的功能，也应积极参与到活动中来，利用自身的科研优势开展相关活动。各陶瓷文化旅游单位，如陶溪川、陶源谷、陶阳里等更应当积极参与其中，既有助于景德镇陶瓷文化遗产的宣传与利用，同时也有利于自身更好地发展 [3]。

从市场层面来看，“夜珠山”消费带相关的文创园区、购物街、美食街等都应积极地参与到活动中来。在“夜珠山”消费带中，文创园区占据了很大比例，如陶溪川、陶源谷、陶阳里等均属于文创园区。文创园区在开展景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用方面具有得天独厚的优势，通过这些活动更好地吸引游客前来消费。在“夜珠山”消费带中也有不少购物街，如陶艺街即其中之一。陶艺街两旁的店铺都具有各自的特色，每位店主都可以担任景德镇陶瓷文化遗产的义务宣传员，利用自身的产品特点开展相关活动。在“夜珠山”消费带，美食街也是最吸引消费者的区域，如九集小镇、御窑景巷等就是其中重要的美食街，同样可以基于自身优势开展相关的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用活动。

从高校层面来看，高校师生也应当积极地投身于活动中，成为重要的参与主体。从目前来看，在“夜珠山”消费带中，高校师生发挥着不可忽视的重要作用。在景德镇地区，有多达七所高校，在校学生接近十万，其中的景德镇陶瓷大学、景德镇学院、景德镇艺术职业大学、江西陶瓷工艺美术职业技术学院等拥有雄厚的陶瓷教育实力。这些学生成为在“夜珠山”消费带的重要消费者，同时也是重要的创业者。大批学生在“夜珠山”消费带的集市、店铺中销售自己设计制作的文创产品。与此同时，大批高校教授也活跃在“夜珠山”消费带，开设店铺并参与到各种活动当中。因此，应当充分发挥与利用景德镇大学师生的作用，使之为基于“夜珠山”消费带的景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用服务，成为景德镇陶瓷文化遗产宣传与利用的生力军。

5 结语

“夜珠山”消费带既属于夜经济范畴，同时也属于文旅事业范畴，在“夜珠山”消费带活动中，陶瓷文化遗产的宣传与利用活动已经得到了一定的开展，还需要进一步提升与发展。基于“夜珠山”消费带视野开展景德镇陶瓷文化遗产传承与利用活动，对于景德镇陶瓷文化遗产保护以及“夜珠山”消费带的发展均具有重要而积极的意义，有着广阔的发展前景。

参考文献

[1] 戴庆锋.“烟火气”燃旺“夜经济”[J].当代江西,2022(8):1.

[2] 张杰,胡建新,刘岩,等.基于整体规划的景德镇陶瓷文化遗产更新[J].建筑实践,2021,4(6):70-73.

[3] 张建强,李佳琪,杨坤燕.文化旅游开发背景下非物质文化遗产的保护与发展——以景德镇陶瓷文化为例[J].教育教学论坛,2020(39):2.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16053

Innovation and Perseverance of News Broadcasters and Hosts in the "Integration" Era

Yan Zeng

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830046, China

Abstract

With the popularization of Internet technology, China has entered a new era of financial media. Under the background of the "integration" era, all walks of life in China have achieved unprecedented development. The financial media technologies, which mainly include big data, cloud computing, 5G technology and other emerging information technologies, promote the speed and efficiency of information dissemination to a certain extent, and also promote the efficient development of China's news media industry. At the same time, influenced by the melting media, the construction of TV news media is also facing new challenges, how to base on the "integration" era under the background of new media construction, will the old and new media effective fusion, promote the development of the media industry, you need TV news broadcast hosts conform to the development of the Times, starting from their own innovation hosting mode, work mode. This paper analyzes the current development status of TV news broadcasting and hosting in China, in view of the difficulties and challenges, talks about the work of TV news announcer and hosts, and puts forward new innovative development strategies according to the actual situation, so as to create better TV news programs for the society.

Keywords

news announcer; host; "integration" era

"融"时代新闻播音员主持人的创新与坚守

曾艳

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830046

摘　要

随着互联网技术的普及，中国进入新的融媒体时代。基于"融"时代的背景下，中国各行各业都得到了空前的发展，以大数据、云计算、5G技术等多种新兴信息技术为主的融媒体技术，在一定程度上推动了信息传播的速度和效率，也推动中国新闻媒体行业的高效发展。与此同时，受到融媒体的影响，中国电视新闻媒体的建设也面临着新的挑战，如何立足于"融"时代背景下的新媒体建设，将新旧媒体做有效融合，推动媒体行业的发展，就需要电视新闻播音主持人员顺应时代发展，从自身出发创新主持方式、工作模式。论文分析当前中国电视新闻播音主持的发展现状，针对其面临的困境和挑战，浅谈电视新闻播音员、主持人的坚守工作，并根据实际情况提出新的创新发展策略，为社会创造出更优质的电视新闻节目。

关键词

新闻播音员；主持人；"融"时代

1 引言

进入 21 世纪以来，中国社会发生了空前的发展变化，各行各业都进入了数字化信息时代，尤其是媒体行业，作为网络信息传播的生力军和舆论领头羊，也融合发展了许多新信息技术和高科技技术，在推动传统媒体工作者向融媒体转型的同时，也为人们的生活带来了诸多便利。播音员、主持人作为代表电视新闻媒体形象的代言人，在做好本职工作的基础上也要基于"融"时代发展创新融媒体工作，坚守在自己的岗位上，为社会大众传递正能量。论文从探析"融"时代下的电视新闻现状，分析当前中国播音员主持人的媒体工作和发展特征，对他们在工作中坚守的原则予以肯定，也对他们在创新工作中如何向"融"技术靠拢提供一些建设性意见，最终实现对电视新闻媒体的正能量传递，提升播音员主持人的人格魅力，提升电视新闻节目的质量水准，为受众提供更多优质的新闻内容。

【作者简介】曾艳（1980–），女，中国湖南南县人，本科，主任播音员，从事电视新闻播音员主持人业务研究。

2 "融"时代下电视新闻播音主持的现状

2.1 "融"时代下电视新闻播音主持的特点

随着互联网技术的广泛普及和应用，"融"时代下的新媒体技术、数字媒体、5G 技术，都为电视新闻媒体的工作带来了极大的便利性，这也为播音员、主持人的工作开展提供了多元化的工作模式，具体从四个维度来看。

2.1.1 播音主持节目更加多样化发展

在传统的电视新闻节目中，播音主持人一般主持的内容都会比较中规中矩，缺少一定的新意和特色。由于传统媒体渠道的单一性，人们也没有太多选择的空间。但是进入融媒体时代，对于电视新闻的内容质量，媒体工作者有很多种新颖的方式，播音主持人也能够根据不同的节目形式，采用不同的网络语言、热门词汇，去进行对节目的创新，致力于发展节目的多样化和创新性。

2.1.2 电视新闻节目的受众群体越来越多

在以往的传统电视节目中，因为传播渠道的单一性，对于电视新闻节目的受众，往往播音主持人面对的都是比较固定的群体，随着融媒体技术的发展革新，电视新闻节目的类别越来越多，播音主持人要面对的受众群体也随之增多。

2.1.3 电视新闻媒体的主流话语权被慢慢削弱

随着融媒体技术的广泛普及，网络上纷繁复杂的大数据、信息技术平台，不仅为受众提供了更多获取信息的途径和参与舆论的机会，也在无形中分走了原本属于传统电视媒体的一杯羹，电视新闻媒体在媒体领域的主流话语权正在逐渐发生弱化。当前的融媒体背景下，不仅仅是播音主持人、抑或后台的编辑人员、导播人员，只要我们是这个社会中的一分子，人人都可以成为媒体人，人人都有机会在新闻传播中占得一席之地。

2.1.4 电视新闻节目的播出时间、空间更具发挥性

在以往的传统媒体时期，人们要是想要看电视、了解新闻，就要在固定的时间打开电视机，按到固定的新闻频道才能收听到自己想要看的内容。融媒体出现以来，对于新闻信息的获取，人们已经不需要再那么被动了，只要人手一部手机，无论在哪里，无论什么时间，我们都可以根据自己想要了解的内容，在搜索平台上，或者是在社交平台上进行搜索、查看，都可以进行对新闻节目的观看。电视新闻节目的播出时间和存在的信息空间，不需要再受到任何限制，具有更广泛、更开放的发挥性，播音主持即便是在新闻报道后，也可以通过新媒体平台，与观众二次对话、进行沟通交流，以此为自己获取到更多流量和关注。

2.2 “融”时代下电视新闻播音主持人面临的困境

基于当前发展迅猛的网络科技时代，融媒体的发展在一定程度上给广播电视行业带来了许多便利性和优势，但是也在无形中对广播电视新闻播音主持人的工作开展，带来了不小的挑战，具体从以下几点来看。

2.2.1 受众选择的多样化，导致播音主持人不再是行业内独一无二的“香饽饽”

随着人们可以选择的新闻传播渠道越来越多，电视新闻媒体垄断新闻信息的时代已成过去，社会大众随时随地都有权利、有机会根据自身的喜好，去选择相对应的平台进行新闻了解，甚至是自己通过手机去对经历的社会新闻进行传播，但是这也就侧面体现出，播音主持人原本作为媒体行业内独一无二的“香饽饽”传媒人才，已经不再受电视新闻媒体的束缚了，人人都有机会成为媒体人，播音主持人一身过硬的媒体素养，在受众选择多样化的融媒体时代下，也面临着被取代甚至淘汰的尴尬境遇。

2.2.2 一成不变的新闻报道形式，难以凸显出播音主持人的个性特色

在以往广播电视台的长期发展下，播音主持人在进行新闻报道时都会有通稿，很多新闻内容也都是固定的模板和播报形式，随着广播电视台、广播电视媒体平台乃至电视新媒体平台的不断发展，这种固有的编排模式也在被时代反复验证并淘汰，如果没有及时作出相应的改革创新，不仅无法在新闻报道中获得受众的关注，也会慢慢地淡化掉播音主持人的个性特色，他们的专业素养和人格魅力在平台上得不到较好的发挥，收视率也不会有可观的成绩。

2.2.3 电视新闻媒体的话语权被削弱，播音主持人的地位受到撼动

在那个信息传播相对缓慢的传统媒体时代，广播电视台作为行业内绝无仅有的存在，能够深入到民众当中，与大众实现积极互动，但是随着“融”时代的到来，广播电视新闻的红利期已然过去，当前的电视新闻媒体依然还是新闻传播中的重要媒介载体，但是在其中的媒体话语权，却明显没有以前有底气了。这种现象的出现，也使得电视台的播音主持人在业内的地位受到影响，话语权逐渐被削弱。

3 “融”时代下电视新闻播音主持人的坚守

基于“融”时代下的电视新闻发展，它需要有与时俱进的新闻媒体工作者在幕后默默奉献，它同样也需要在屏幕前的播音主持人，能够坚守在自己热爱的岗位上，坚持正确的政治素养，坚持对新闻节目合理的审美底线，坚持在播报新闻节目中标准规范的语言传递。

3.1 坚持正确的政治素养

融媒体时代发展下，广播电视台虽然已经没有了往日的风光，但是它在社会大众的心目中，依旧有着一定的不可撼动的地位，北京广播电视台“大裤衩”是无数新闻媒体从业人员的打卡圣地，也承载着无数广播电视新闻媒体人对传媒的热爱之情。所以，只要是从广播电视台官方渠道发布的新闻节目，对观众都存在一定的引导作用，所以，播音主持人作为引导社会大众正确舆论导向的先锋队伍，在进行新闻节目的播报过程中，必须坚守本心，不忘初衷，自身的政治立场代表的也是电视台乃至官媒的政治立场，要充分践行社会主义核心价值观，积极进行对社会有价值、有能力的新闻传播，引导正确的价值观念，为搭建积极向上的社会氛围贡献一份力。

3.2 坚持合理的审美底线

在开展新闻节目的报道中，播音主持人也要坚守住属于我们中国人的审美底线，拒绝融入低俗的趣味风格，要通

过宣扬积极向上的正能量，弘扬中国优良的传统文化，以身作则，以一个良好的形象展现给大众，确保社会大众对正能量言论的传播。

3.3 坚持规范标准的语言报道

讲好普通话是所有播音主持人的第一关，在进行新闻报道中，播音主持人主要是通过语言文字向大众传递新闻信息。中国人要讲好中国话，在当前的时代背景下，播音主持人要利用规范标准的普通话语言，来对信息进行传播，这也是所有播音主持人要坚守住的职业底线。同时通过规范使用普通话，利用普通话语言提高节目内容的可看性，提高节目的整体质量，助推电视新闻节目的新发展。

4 “融”时代下电视新闻播音主持人的创新策略

4.1 创新新闻报道形式，吸引受众关注

随着新媒体技术的不断发展，传统广播电视台中常用到的一些新闻报道形式，虽然能够很快促进新闻工作者的工作完成，但是从创新的角度来看，这类固步自封、毫无新意的报道形式，也在面临着受众流失，人们对于新闻内容的获取更关注于趣味性和新颖性，一成不变的报道形式很容易就会被划走甚至忽视。基于此，在开展新闻报道的过程中，播音主持人要适当根据报道的新闻内容，进行一定的形式创新，比如通过抖音短视频平台，建立个人账号，将自己对社会新闻的见解发布到平台上，在遵循正确新闻理念的基础上，向大众传递积极向上的思想理念，将屏幕前观众看不到的另一个自己，大胆呈现出来，这样不仅能够吸引到受众关注，获取更多网络流量，也有利于促进和谐社会的构建。

4.2 转换说话方式，尊重受众的个性化需求

从根本上来看，播音主持人要想实现真正意义上的转型创新，重新在传媒领域博得地位，就要重视对自身专业的表达能力提升。一方面，电视新闻播音主持人要关注对播报时说话方式的转变，凡事多三思而后行，对报道的每一句话都要绝对负责，充分站在观众的角度去进行思考和报道，拒绝报道没有社会价值、没有民生价值、低俗趣味的新闻内容。另一方面，在开展创新说话方式的同时，也要与时俱进，多上网、多去了解群众的想法，具备一定的互联网思维，才能想观众所想，才能说出有趣的段子、有意思的故事，才能依靠个人魅力去赢得观众的喜欢。

4.3 加强综合能力，提升新闻主持人的个人魅力

随着融媒体时代的发展，对于广播电视媒体工作者的要求也有了新的提高，作为广播电视台的播音主持人，必须重视对自身综合能力的培养，确保自身的综合实力过硬，才能够在媒体领域获得一定的话语权。一方面，播音主持人员可以在自身专业能力上进行创新突破，发挥自己的个性特色，形成自己独有的主持风格，比如央视新闻主播康辉，他在新冠疫情期间，连续六天连播《新闻联播》，打破了每天更换新闻联播主播的惯例，这不仅凸显出康辉过硬的专业综合能力，更表现出他强大的心理素质和体魄。正是因为康辉身上这种独特的个人魅力，无形中带动电视新闻的社会影响力，也推动新闻节目更高的收视率和播放率。另一方面，新闻播音主持人还要具备一定的互联网思维，借助融媒体技术开拓自己的媒体视野，不断扩展播音主持的功底水平，利用新媒体信息技术平台，学习新的设备操作，多方位加强与受众之间的互动，体现播音主持的亲和力，促进新闻节目更好地完成，获取更多社会关注度。

5 结语

总之，随着大数据、5G 信息技术等新兴信息技术的融合，“融”时代悄然已至。作为电视新闻节目的播音员主持人，在节目中有着举足轻重的分量。基于融媒体背景下，受众选择的多样化，一成不变的新闻报道形式，可能导致电视媒体的主流地位受到影响，播音主持人的话语权也被削弱，但只要播音主持人员能够坚持正确的政治素养，坚持合理的审美底线，坚持规范标准的语言报道，关注创新报道形式的创新发展，重视语言表达等综合能力的提升，丰富自己的播音主持人设，促进个性化发展，电视新闻媒体在当前“融”时代的浪潮下，也能闯出一片别样的天地，促进新闻节目质量更上一层楼，赢得社会大众更多的关注。

参考文献

[1] 鲁霞.融媒时代播音主持人的坚守与创新[J].记者摇篮,2020(5):124-125.

[2] 邹艳霞.融媒体时代电视新闻播音主持的创新与坚守[J].记者摇篮,2020(4):124-125.

[3] 常睿.融媒体时代电视新闻播音主持的创新与坚守[J].卫星电视与宽带多媒体,2022(8):2.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16054

The Second Creation of the Yangqin Ensemble "Jin Yun Suite"

Xi Gao

Taiyuan Normal University, Jinzhong, Shanxi, 030619, China

Abstract

The essence of music performance is secondary creation, and in the performance of the Yangqin ensemble, it is also necessary to create the music again. When performing a second creation, performers need to have a unified understanding and understanding of the music, and their emotions and emotions should resonate with each other to form a unified second creation. The Yangqin ensemble "Jin Yun Suite" draws its melody from many well-known Shanxi folk songs, using multi part harmony colors to fully showcase the sound characteristics of the high, medium, and low forms of the Yangqin, it presents the Shanxi folk song melody in a more three-dimensional way, incorporating the musical elements of Shanxi gongs and drums, and accompanied by percussion instruments. It is a set of works that bring Shanxi flavor to the national dulcimer circle.The paper takes the "Jin Yun Suite" as an example to analyze and elaborate on the second creation in Yangqin ensemble works.

Keywords

Yangqin ensemble; second creation; Shanxi folk songs

扬琴重奏"晋韵组曲"中的二度创作

高曦

太原师范学院，中国·山西 晋中 030619

摘　要

音乐表演的本质就是二度创作，在扬琴重奏演奏中同样需要对乐曲进行二度创作。在进行二度创作时演奏者需要对乐曲有统一的认知与理解，演奏者相互间的情绪、情感要达到共鸣，形成统一的二度创作。扬琴重奏"晋韵组曲"其旋律取材于多首耳熟能详的山西民歌，创作运用多声部和声色彩，充分发挥出高、中、低三种形制扬琴的声音特点，将山西民歌旋律展现得更加立体，融入山西锣鼓的音乐元素，并配合打击乐器伴奏，是一套把山西风味带向全国扬琴圈的作品。论文就以扬琴重奏"晋韵组曲"为例，分析阐述扬琴重奏作品中的二度创作。

关键词

扬琴重奏；二度创作；山西民歌

1 引言

音乐表演的本质就是二度创作，是将音符赋予生命结构的动态形式。在扬琴的众多音乐作品中，演奏者会遇到不同历史时期的作品，每一阶段的作品都具有时代的印记。不同的作曲家也有着不同的人生观、艺术观。每一首作品都有丰富多彩的音乐意境，也能体现出不同时代的风格。作为演奏者，需要理解作曲家的创作背景，了解和想象音乐结构背后所体现的意境，才能在二度创作时更准确更丰富地表达出音乐情感[1]。随着重奏艺术与民族乐器的发展，民乐重奏艺术已经成为民族器乐艺术中不可缺少的一部分，扬琴重奏艺术也成为民乐重奏艺术中的一股清流。"唱出山西味儿，奏出山西情"，弘扬表现山西音乐文化的扬琴重奏三部曲——《晋韵情思组曲》，即根植于三晋大地的一套扬琴重奏作品。论文以扬琴重奏《晋韵情思组曲》为例，探讨在重奏演奏中如何开展二度创作。

【作者简介】高曦（1988–），女，中国山西太原人，在读硕士，从事民族器乐表演研究。

2《晋韵情思组曲》创作背景

扬琴重奏《晋韵情思组曲》由三个乐章组成，生动刻画了三晋大地苍劲雄浑的自然风光、质朴热烈的民俗风情；讲述了三晋儿女荡气回肠、忠贞不渝的爱情故事以及节俭勤奋、勇于开拓的国家情怀。

第一乐章《晋韵》，乐曲采用山西晋西北民歌《杨柳青》以及《大红公鸡毛腿腿》的旋律作为主题元素。通过高呼低和的旋律，将黄土高原广袤苍凉的情境展现得淋漓尽致。黄坡黄水间，一曲高歌响遏行云，一声入耳荡气回肠。乐曲快板与慢板交相呼应，共同勾勒出一幅三晋大地苍茫浑厚、质朴热烈的民俗风情画。

第二乐章《晋风》，采用山西晋中民歌《闹元宵》《绣荷包》作为主题元素。乐曲采用对比的手法，由快至慢直至急板。叙述了祖祖辈辈的三晋儿女"节俭勤奋、明理诚信、

精于管理、勇于开拓”的国家情怀。

第三乐章《晋调》，采用山西晋南民歌《走绛州》《梦梦》为主题元素，乐曲由快而起，中段采用如梦境般的慢板，继而转回到如现实版的快感。作品表现了三晋大地淳朴柔美、坚贞不渝的爱情故事 [2]。

扬琴重奏《晋韵情思组曲》的创作具有浓郁的山西本土气息、饱满的时代精神。在其具体的创作中，将“非物质文化遗产”山西民歌与山西锣鼓有机融入作品，使得历史悠久的山西音乐文化不断地迸发出勃勃生机，用扬琴重奏的形式传播山西声音、讲述山西故事、传承三晋文化。

3 重奏中的二度创作

二度创作是通过表演者的演奏来将作曲家记录的音符转化为音乐语言，在时空中以声音伴随情感同听众进行交流与对话的一种艺术创作。音乐表演应该符合作品本身，二度创作应该符合一度创作 [3]。演奏者在尊重还原作品本身内容情感的基础上，可以结合自身经历情感通过纯熟的演奏技术技巧，对作品进行二度创作加工。就重奏作品而言，二度创作不再是单一演奏者的创作产物，而是全部演奏者通过不断练习、打磨，共同完成和共同演绎的作品。我们以扬琴重奏《晋韵情思》组曲为例，分析重奏作品中演奏者们如何进行良好的二度创作。

3.1 二度创作的基础——读谱

对演奏者来说最基本的要求是读懂乐谱，读谱的深浅与对作品的理解同最后的演出效果有着密切的关系。乐谱标记了演奏者最直观可看的节奏、旋律、速度、力度等基本音乐材料，但演奏者更要对作品本身所要表达的情感内容进行前期的学习了解，与曲作者完成共情，并结合自身生活体验，融入自己对音乐作品的理解，对作品进行再创造，这样才会给听众呈现出有温度的音乐作品。而在重奏作品中，每一位演奏者同样需要先进行作品分析和背景了解。各声部的演奏者除了要先将自己声部的音乐内容进行正确的梳理，还要对其他声部，甚至全曲都有整体框架性的把握。个人分析完成后，团队需要集体合作将各自的理解统一汇总，相互间共同探讨、磨合，一起理解作者的创作意图，达成团队与原作者的思想共鸣，最终对全曲进行整体性的表达。就《晋韵情思组曲》来说，三首乐曲分别采用了山西不同地域的民歌作为素材，所以读谱时的侧重点应在于如何体现乐曲中的山西“味儿”。乐曲的演奏技巧并不复杂，但节奏感强烈，乐曲中不同的速度和力度，反复强调音乐节奏和韵律感。尤其在乐曲的快板中，快速的节奏加上强烈的山西锣鼓的鼓点，加入呼应、对答等形式，让音乐更加丰富和多样化。

3.2 重奏合作中的呼吸

呼吸是一种生理现象，而音乐演奏中的呼吸不仅指生理上的呼吸，还指演奏者对乐曲的分句，通常称为气口。不论是在大乐队中还是独奏中，乐曲一开始的呼吸更为重要，它决定了乐曲开始的律动和情绪，重奏更是如此 [4]。在《晋韵情思》的一开始，中音扬琴Ⅰ和高音扬琴就采用了对话式的合作（图 1），中音扬琴采用半音阶上行演奏模仿风拂黄沙过的景象，高音扬琴用山口的刮奏来与之呼应，噪音的运用更形象地展现风吹沙砾的窸窸窣窣。

图 1 谱例一

这种对话的两者之间就像回声的关系，既要紧密衔接又不能抢拍。这时候演奏者气口的承接就变得格外重要，需要准确地把握呼吸中的律动，让旋律一出来就扣人心弦，让听众有置身其中的画面感。在第三乐章《晋调》中，乐曲开头也采用了高音扬琴和中音扬琴快速的旋律连接的对话式合作形式（图 2），速度快、节奏对位相对复杂，更要求演奏者之间非常默契的气口承接。

图 2 谱例二

3.3 各声部主次关系的配合

在《晋韵情思组曲》的重奏中，三个乐章均为高音扬琴、中音扬琴和低音扬琴的组合形式，而中音扬琴还分为中音Ⅰ和中音Ⅱ不同的声部，所以旋律声部和伴奏声部依次在不同声部中交织出现，在不断的变化中，伴奏声部需要随时跟着旋律声部的强弱、力度、速度等音乐情绪来进行烘托，以达到和声的丰满、音响上的平衡。有时只有一个旋律声部时，就很容易产生音响不平衡的效果，所以其他几位演奏者在演奏伴奏声部时需要控制音量、音色，突出旋律，使主题音乐更加明朗。在《晋韵》快板的主题中，高音扬琴加入打琴板的演奏来模仿威风锣鼓的鼓点烘托气氛，演奏者要在“紧打慢唱”中不断变换节奏，既有用扬琴模拟打击乐的“紧打”部分，又有旋律较为悠扬、细腻的“慢唱”部分，唱腔的旋律在各声部间穿插、交替，各声部间彼此呼应，使整个快段山西韵味十足。重奏增加了音乐的层次感和表现力，同时也让音乐更加丰富和多样化。而庞大的音响效果，不但要求演奏者的个人技术水平能够确保清晰的、准确的演奏，更要求

演奏者在各声部的旋律不断交替中密切配合，快速地把握每一个乐句中各声部间的主次关系。

3.4 聆听的重要性

音乐是反映主观感情的艺术，黑格尔在《美学》中强调音乐的内容是情感的表现，“音”“情”的高度结合是艺术审美感的一种体现。其中音是情之“体”，情是音之“魂”[5]。有段时间笔者一度认为只要技术过关音乐表现自然也就会伴随之形成。然而技术提高，音乐的表现效果却并不如想象般有质的飞跃。思考过后，笔者意识到出色的表演技巧与完美的艺术表现应该是相辅相成的互不可少的两个方面，没有表演技巧根本谈不到艺术表现，反之，脱离了艺术表现，表演技巧也将失去它自身的存在价值。音乐表现力也不是人人天生就具备的，笔者认为并非自己不想表达，脑海里也有很多想法，而是不太会表达，也不知道应该从何处去突破。笔者开始注意去听别人的演奏，从聆听别人的演奏中获得启发和灵感，抛弃之前所认为的“别人不论怎样都还是别人的，不会成为自己的”这种狭隘的想法，像久旱逢甘雨般疯狂地汲取，反复聆听学习名家的演奏，有种站在巨人肩膀上的感觉，眼界瞬间开朗。在重奏中每一名演奏者在演奏中的相互聆听，更是乐曲情感表达的推进器，能碰撞出绚烂的火花。

3.5 心理上的合作

除了声部之间的合作外，演奏者们在演奏时更需要一种无声的沟通，这种沟通可以通过肢体动作、眼神、表情等进行。在演出中，演奏者彼此间眼神的交流，肢体及呼吸动作的统一，都是重奏演奏中心理间的合作。第二乐章《晋风》在慢板转快板的加速过程中，作曲家采用了谱例三中附点加弱起 7 连音的节奏型，并随之渐快进入快板速度（图 3）。各声部在面对这样相同节奏时，很容易大家弱起 7 连音弹不齐，之后的渐快速度不一致，这时演奏者之间的肢体眼神信号就起到了至关重要的作用。每一组加速的过程通过肢体间的节奏，给予了演奏者间相互无声的速度信号，一个小小的点头就变成了人体节拍器，让大家默契地进行速度的过渡与衔接。

图 3 谱例三

在第三乐章《晋调》进入《梦梦》这一民歌旋律主题时，高音扬琴旋律是如梦境般的慢板，同时伴奏声部有琶音出现，演奏时旋律流动的线条感，仿佛进入了少女的梦境，幸福感涌入脑海，在这样的乐句中演奏者之间需要有充分的眼神和肢体动作间的交流，良好地沟通、默契地配合才能保证各声部间琶音错落有致，声音干净。在大的段落之间，更需要演奏者彼此进行眼神上的交流，通过不断地磨合了解彼此肢体的律动，感受肢体运动的速度和幅度，把握音乐间的速度变化，使气口达到统一，让段落与段落之间的链接更协调。

4 结语

重奏需要每一位演奏者都具备相应的独奏技术，更需要各声部之间默契地配合，不论从演奏技术还是心理，都要形成“你中有我，我中有你”的关系。对乐曲进行统一的认知与理解，演奏者相互间的情绪、情感要达到共鸣，形成统一的二度创作。

参考文献

[1] 周雨茜.扬琴重奏中的二度创作及合作——以扬琴二重奏《雪花与回忆》为例[J].赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版),2021,42(6):69-72.

[2] 贾韵.高校开展山西民歌器乐化创作的教学研究[J].艺术大观,2020(15):72-74.

[3] 王义茹.论扬琴表演艺术诠释空间的拓展[J].乐器,2008(7): 53-55.

[4] 张娟.浅谈中职音乐教学的创新[J].魅力中国,2018(49):5

[5] 席悦.扬琴重奏的形成与发展研究[D].兰州:西北民族大学,2018.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16055

Principle and Application of Automatic Accompaniment System Based on MIDI Protocol

Chengyunlong Li

Yamaha Instrument Audio (China) Investment Co., Ltd., Shanghai, 200042 , China

Abstract

Contemporary arrangement keyboards, electronic organs (including the Electone double key electronic organ), and other electronic keyboard devices all have automatic accompaniment functions, and some professional software and hardware devices such as arrangers and arrangement software also have this function. Under the MIDI protocol as a fundamental technology in today's music production field, automatic accompaniment systems based on the MIDI protocol have also become the mainstream implementation form of automatic accompaniment systems, providing great convenience for live singing and performance, music arrangement and composition, and other work. The paper elaborates on the principle and working mode of an automatic accompaniment system based on the MIDI protocol from a technical perspective, and points out how it uses the MIDI protocol to interpret input music information and generate harmony and rhythm based on it. The paper also explores the advantages of these systems, such as ease of use, flexibility, and adaptability, as well as some challenges they face, such as limitations in musical expression and difficulty in identifying complex chords, it also describes and looks forward to their application scenarios and future development.

Keywords

automatic accompaniment; MIDI; electronic organ; arranger keyboard; computer music

基于 MIDI 协议的自动伴奏系统原理及应用

李成云龙

雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司，中国·上海 200042

摘　要

当代编曲键盘、电子琴（包括Electone双排键电子管风琴）等电子键盘设备均具有自动伴奏功能，而一些如编曲机、编曲软件等专业软硬件设备也同样具备该功能。在MIDI协议作为当今音乐制作领域的基础性技术下，基于MIDI协议的自动伴奏系统也成为自动伴奏系统的主流实现形式，为现场演唱与演奏、音乐编曲作曲等工作提供了极大便利。论文从技术角度阐述基于MIDI协议的自动伴奏系统的原理与工作方式，指出其如何利用MIDI协议解读输入的音乐信息，并据此生成和声与节奏。论文还探讨了这些系统的优势，如易用性、灵活性和适应性，以及它们面临的一些挑战，比如音乐表现力的局限性和对复杂和弦的识别难度，并对其应用场景与未来发展进行描述与展望。

关键词

自动伴奏；MIDI；电子琴；编曲键盘；计算机音乐

1 自动伴奏系统概述

伴奏辅佐主旋律，其编写需要按照主旋律的情感发展确定和声进行，利用合理的配器法为多种乐器形成的旋律声部和打击乐声部编写相应的旋律线，在声部上组合形成和声与织体，在时间上展开形成乐段，最终与主旋律共同形成完整的音乐作品。而自动伴奏系统指的是为用户演唱、演奏的旋律实现自动或半自动地实时合成伴奏的系统，是当代电子琴（包括 Electone 双排键电子管风琴）、编曲键盘等电子键盘乐器的核心系统之一，也是编曲机、编曲软件等专业音频设备的重要组成部分。

20 世纪六七十年代，电子乐器使用分立元件或小规模集成电路实现发音。为实现自动伴奏功能，常使用分频器、计数器等器件产生节拍信号，触发相应电路输出打击乐音和低音。田进勤 [1]、陈学煌 [2] 等人利用类似方式实现了简单的自动伴奏功能，并设计制作自动伴奏机。自 20 世纪 70 年代以来半导体工艺与计算机科技的发展，尤其是将 MIDI 协议引入自动伴奏系统，自动伴奏的功能与效果得到了极大增强。

MIDI 协议将数字乐器的发声、声音塑形、效果器与混音等多种功能用一套标准进行规定，为乐音合成提供了精准且通用的控制方法 [3]。自动伴奏系统根据用户输入信息，输出合适的乐器、音符和控制指令给音源系统，即可生成伴

【作者简介】李成云龙（1991–），男，中国山东潍坊人，本科，从事计算机音乐研究。

奏 [4]。目前主流的自动伴奏系统均以 MIDI 协议作为其核心运行机制，包括带有自动伴奏系统的电子琴或编曲键盘、编曲机或编曲软件 [5] 等。

2 基于 MIDI 协议的自动伴奏系统的原理

自动伴奏系统是一套典型的用户信息处理程序代码，运行在嵌入式计算机或个人计算机上，完成用户信息识别和伴奏乐音生成等任务。

2.1 系统架构与运行机制

不同风格的音乐有着不同的配器与织体，但目前的软件算法尚无法理解和把握音乐风格，于是主流的自动伴奏系统都是将制作人按照各种音乐风格编写的伴奏模板，根据用户所希望的和声与段落，进行实时或非实时地演算处理与循环拼接，生成伴奏乐音。按照如上过程，形成自动伴奏系统的一般架构，如图 1 所示。

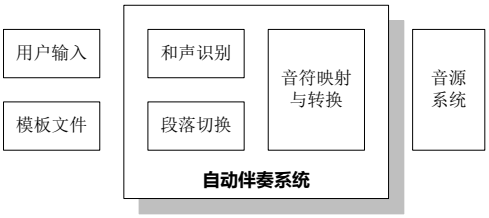

图 1 自动伴奏系统架构

自动伴奏系统根据用户输入信息，分析得到和声与乐段信息；将模板文件中保存的 MIDI 片段中的音符按照一定规则进行映射与转换，输出至音源系统，完成自动伴奏声音合成。

2.2 用户输入信息与自动伴奏模板文件

用户输入信息主要包括和弦信息、段落信息等。段落信息可通过面板按键、触摸屏、计算机键盘或鼠标等传统的通用设备来输入，而和弦信息的输入则有着一定的复杂性。若使用设备自带的 MIDI 键盘或外接 MIDI 键盘，通常需利用和弦识别算法对用户演奏音符进行识别分析，得到和弦信息；若使用其他输入方式，则可以由用户在设备或软件界面中选择或编写自己希望的和弦进行，完成和声走向。如今广泛接受的和弦识别方式是在 MIDI 键盘上按柱式和弦来识别，系统分析各个音符间的音程关系来推算和弦类型，通过一定的简化，将常用的和弦形式囊括在五个键之内，即用户按下最多五个键就可输入大多数和弦类型。但某些和弦在转位时会与其他和弦产生重复。所以越是复杂、紧张感越强烈的和弦，识别的难度也越大。

在获得和弦与段落信息后，自动伴奏系统将对模板文件提供的 MIDI 片段进行处理。模板文件中同一风格、不同编配复杂度的 MIDI 片段按顺序和标记在时间轴上排列，不同的段落占据不同的小节位置和长度。自动伴奏系统识别用户输入的段落信息，跳转至用户所需段落对应的 MIDI 片段播放，当该片段播放完成时，重新返回片段起始处（单段循环）或跳至下一个片段开始处（段间跳转），如此拼接后输出完整伴奏。模板文件结构与段落拼接方式如图 2 所示。

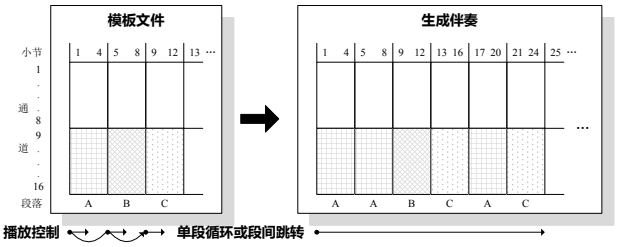

图 2 模板文件结构与段落拼接方式

模板文件中也包含自动伴奏系统运行时所需要的其他信息，如音符转换与映射规则、音色与面板设置数据等。因此，模板文件都是各个厂商按照各自的自动伴奏系统要求而形成的专有格式，不同厂商但具有相同扩展名的自动伴奏模板文件不能通用。

2.3 音符映射与转换规则

音符映射与转换规则的作用就是根据用户输入的和弦信息，将模板文件中的音符按照一定的规则，移动到和弦内音上并输出，以此产生正确的和声。

第一，自动伴奏系统需要知道模板文件中各个音符对应着和弦中的哪个组成音。制作人在制作模板文件时会以一个确定的和弦进行编配，一般是以 C 调大七和弦作为模板和弦。自动伴奏系统也以 C 调大七和弦作为基准，识别出模板文件中的各个音符属于和弦中的哪个音级，便可据此音级信息，把相应的音符向所需和弦的组成音上进行映射与转换。

第二，自动伴奏系统需要明确音符映射与转换时的方式，即音符转换规则。由于模板和弦为 C 调大七和弦，当生成其他的和弦类型时，需要将和弦中的音符进行映射与转换：根音要转换到目标和弦的根音上；三级音要根据目标和弦的属性而转换到大二度、大三度、小三度或纯四度音上；五级音则向减五度、纯五度或增五度上转换；七级音则可以向六度、七度、八度甚至九度、十三度进行转换。该音符映射与转换规则的过程如图 3 所示。

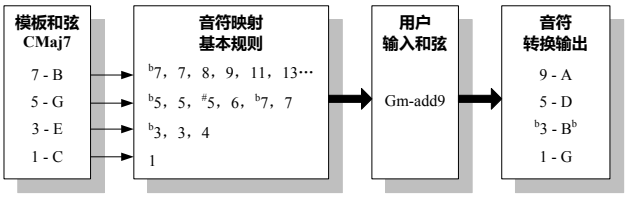

图 3 基本的音符映射与转换规则

以上是自动伴奏系统遵循的最基本的音符映射与转换规则，实际应用时还会针对演奏单音、柱式和弦、琶音等不同乐器或声部使用不同的映射规则。有些自动伴奏系统会专门针对如吉他等某一类乐器而设置独特的规则，如图 4 所示。或者充分利用模板文件，在不同的小节或者通道上编写额外

的旋律，在特定的和弦或段落下触发播放，实现更加复杂的伴奏效果。

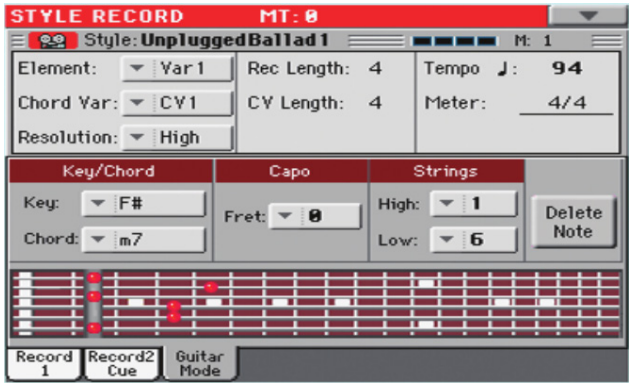

图 4 某编曲键盘制作模板文件吉他声部时使用的吉他模式

将这些音符映射与转换规则保存进自动伴奏系统。在模板文件制作时为每个声部指定一种或若干种规则，自动伴奏系统即可按照规则进行音符映射与转换。不同厂商设计的自动伴奏系统大致遵循以上运行机制，但在一些细节上有所区别，也造就了不同厂商的自动伴奏效果不同。所以音符映射与转换规则是影响自动伴奏系统生成伴奏效果好坏的重要因素。音符映射与转换规则越详细，自动伴奏系统设计越复杂，模板文件制作难度越大，但生成的伴奏效果也越好。

3 基于 MIDI 协议的自动伴奏系统的局限性

自动伴奏系统作为由使用固定算法的计算机程序构成的系统，其自身亦存在诸多限制条件，生成的伴奏效果也存在若干局限。

3.1 MIDI 系统与模板文件造成的局限

自动伴奏系统基于 MIDI 协议，也受制于 MIDI 协议。MIDI 编配的精细程度与投入精力成正比，其自身存在就是追求制作效率与实现效果的平衡。目前广泛使用的 MIDI 1.0 版本协议中，大部分信息作用于通道，尚无法对同一通道内的单个音符进行调整。这些因素导致自动伴奏系统生成的伴奏乐音在编配复杂度、表现效果等方面弱于经验丰富的制作人精心编配的完整 MIDI 编曲，更不如专业的演奏家使用乐器实录的作品。

自动伴奏系统的模板文件在制作时，对各种控制器信息的应用有着严苛的限制。这些限制虽能保证自动伴奏系统平稳运行，但也限制了伴奏效果。而且模板文件中的每个 MIDI 片段的编配样式和长度都是受限的，制作人只能使用较简单的配器来表现某个音乐风格的特点，且在长度上需适当缩减。这些局限导致自动伴奏乐音具有很大的重复性，听感比较机械死板。

3.2 和声识别与音符转换算法造成的局限

自动伴奏系统能够识别的和弦类型有限。尤其在需要实时识别和弦时，系统所识别出的和弦未必符合用户意图，造成和弦识别失准甚至错误，影响伴奏效果。自动伴奏系统在进行音符转换时，对于模板文件中某些旋律存在的过渡音也不能准确处理，有时会导致输出音符不满足和弦要求，破坏伴奏乐音的整体和声效果。

自动伴奏系统无法理解音乐作品中的情感发展，所以在和弦切换时只能机械地进行音符转换，各个声部无法形成符合情感发展的旋律线，听感平庸死板，有时甚至产生不恰当的和声连接，影响作品表达情感。

自动伴奏系统作为有固定逻辑的计算机程序，其行为在编程时就得以确定。自动伴奏系统生成的伴奏乐音具有机械性与重复性，无法达到富有经验的音乐家编配演奏的水准。但自动伴奏系统因其独特之处，在一些领域得到广泛应用。

4 基于 MIDI 协议的自动伴奏系统的应用

自动伴奏系统最大的特点就是能够方便地合成出伴奏乐音，效果虽然不够完美但也可以接受，且软硬件成本低廉，适用于创作编曲小样、现场演唱或演奏、教学等诸多场合。

4.1 为作曲、编曲快速搭建配器及和声框架

为一段旋律进行编曲制作，得到一首完整的音乐作品，需要制作人兼具艺术鉴赏能力与音频制作技术。在编曲过程中，制作人需要将不同乐器的旋律分别录入音序器。在这个过程中缺少对作品整体效果的把控，制作人在录完所有乐器后仍需对作品进行反复调节甚至部分推翻重做，过程繁杂，耗时费力，增加时间和人力成本。制作人对作品的敏锐程度在枯燥的重复劳动中慢慢消散，导致最终作品效果欠佳。

在作曲或编曲过程中引入自动伴奏系统，可以在一定程度上简化制作过程。制作人只需选择符合作品预期风格的模板文件，输入和弦与段落信息，自动伴奏系统就能生成包含打击乐声部、低音声部、和声声部等具有基础声部以及和声进行的伴奏乐音。制作人即可直接试听，具备了整体把握作品效果的条件，进而编写主旋律，或在此框架基础上细致调整，修正不恰当的和声连接，添加更多体现和弦或配器色彩的乐器旋律。如此便可减轻制作人在编曲前期工作上的劳动强度，保持制作人对作品效果的敏锐感知，将更多精力集中于最终作品的效果调整上，降低制作成本，提高作品品质。

4.2 为现场演唱或演奏提供伴奏

现场演唱或演奏时，若能为演唱者或演奏者配以伴奏，则可极大提高演唱或演奏的表现力。由演奏家或乐队、乐团进行现场伴奏，效果固然好，但人力与时间成本较高，且对演出场馆的规模、录音扩音条件等硬件规格有一定要求。小型演出活动需要寻找成本低、便捷性高的伴奏方式。除了使用如钢琴、吉他等单乐器伴奏外，也可以尝试引入电子琴、编曲键盘等的自动伴奏系统，提供层次更加丰富的伴奏效果。这种为现场演唱或演奏提供实时伴奏的方式，在酒吧、教堂等小型演出场所，或学校教室、音乐厅等教学场所得到广泛应用，为歌手或乐手的演唱与演奏，或为声乐、器乐方

向的学生提供伴奏。

电子琴、编曲键盘等设备的自动伴奏系统主要强调自动伴奏的实时性。所以和弦以及段落信息要由演奏者实时输入，自动伴奏系统也需要实时地合成伴奏乐音。为了满足实时性，自动伴奏系统会在输出效果上产生一定妥协，伴奏乐音中可能会出现少量和弦外音，在和弦切换时会产生不和谐的跳变等。演奏者若能把握好和弦及段落切换时机，能够尽量避免这些问题，保证实时伴奏乐音的准确性和品质。

4.3 辅助理解各种音乐风格的特点

自动伴奏系统的模板文件是由编曲技艺成熟的制作人编制完成，其中包含某种音乐风格的标志性特点。在按照和弦和段落信息生成伴奏乐音之后，其音乐风格的立体性得以构建，便于听众从多角度来感受和理解这种音乐风格所包含的特点。因此可将自动伴奏系统所生成的伴奏乐音用于教学活动，培养学生或听众对编曲、配器、和声等音乐元素的直观体会，便于理解相关音乐理论，也可借其中对某种音乐风格特点的呈现，向学生或听众传达对该音乐风格背后的音乐文化，培养学生或听众的文化素养。

5 结语

自动伴奏系统由半导体与计算机等先进科学技术发展而来，通过与 MIDI 技术结合，为编曲、伴奏等应用领域提供了一种低成本、高效率、高品质的创作方式与工作方法。而相关科学技术的继续发展，也为自动伴奏系统的持续进步提供了支撑。尤其是人工智能算法近十年来在文字、图片甚至音乐等内容生成与优化等领域取得了诸多成果，对自动伴奏系统的发展也产生了一定影响。自动伴奏系统的发展将使音乐从业人员的劳动强度进一步得到降低，也能够促进人民群众文化素养与艺术水平的提高。自动伴奏系统将继续发展，对用户的输入信息能够更加准确地领悟，也能更加完整、更加丰富地生成伴奏乐音，具有极大的发展潜力。

参考文献

[1] 田进勤.第五讲自动伴奏电路及电子琴总体电路示例[J].电声技术,1990(2):58-63.

[2] 陈学煌.数字化声控电子乐器研究进展[C]//第六届全国消费电子技术交流会论文集,2002.

[3] Rothstein J. MIDI: A comprehensive introduction[M]. AR Editions, Inc., 1995.

[4] BHAGAVATHSINGH B, SATHISH A V, KALAISELVAN A, et al. Build Your Own Band (BYOB): Generating instrumental accompaniments for a melody[J]. Romanian Journal of Information Technology and Automatic Control, 2023,33(4):99-108.

[5] 张岚.神奇的“潘多拉魔盒”——自动伴奏软件BAND IN A BOX的应用[J].云岭歌声,2003(10):39-41.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16056

The Triple Transition of Kant's Moral Philosophy

Xiaoyun Hai Xin'e Jin

School of Marxism, Nanchang Hangkong University, Nanchang, Jiangxi, 330000, China

Abstract

As the founder of German classical philosophy, Kant's philosophical revolution is not only in the field of epistemology, but also the foundation of the whole metaphysics. This revolution also happens in the field of practice. *The Foundations of Moral Metaphysics* is the foundational work of Kant's moral philosophy. Starting from the popular moral rationality, he explains the triple transition of moral philosophy, pointing out the necessity of elevating ordinary moral rationality to philosophical moral rationality, and then elevating popular moral philosophy to moral metaphysics. He proposes the moral law of "categorical command" and concludes that moral law comes from the self legislation of the will of rational beings. He points out that the practice of moral law upholds human status and establishes human dignity, and finally transitions from moral metaphysics to practical rationality criticism, thereby determining the supremacy of free will.

Keywords

moral philosophy; categorical order; moral principles

康德道德哲学的三重过渡

海小云 金馨娥

南昌航空大学马克思主义学院，中国·江西 南昌 330000

摘　要

康德作为德国古典哲学的开创者，他的哲学革命不仅仅是在认识论领域，而是对整个形而上学的奠基，这种革命也发生在实践领域。《道德形而上学基础》是康德道德哲学的奠基之作，他从通俗的道德理性出发，通过对道德哲学三重过渡的阐发，指出了普通的道德理性提升至哲学的道德理性的必要性，进而使通俗的道德哲学上升至道德形而上学，并提出了"定言命令"的道德法则，得出了道德法则是来自理性存在者的意志的自我立法，点明了对道德法则的践行挺立了人的地位、树立了人的尊严，最后由道德形而上学过渡到实践理性批判进而确定了自由意志的至上地位。

关键词

道德哲学；定言命令；道德法则

1 从普通的道德理性向哲学的道德理性过渡

自古希腊始，道德哲学都是建立在人本学的经验基础之上，康德认为经验作为道德行为的规定根据无普遍必然性，康德反对从普通的道德理性出发建立的道德哲学。他试图从纯粹理性的先天原则出发建立具有普遍必然性的道德法则。康德说："在世界之内，一般而言甚至在世界之外，除了一个善的意志之外，不可能设想任何东西能够被无限制地视为善的。"[1] 这句话点明了善的东西只有意志本身，行为的规定根据只能是意志，而不能是其他东西；他列举"勇气、机智"等可视为善的，或被期望的，但这些自然属性及其表现的性状都有偶然性或者可善可恶，它们都可能有助于善的意志本身，善的意志的内在的无限的价值并非由于它的对象的善，在于它就本身而言是善的。"善的意志并不因它造成或达成的东西而善，并不因它适宜于达到任何一个预定的目的而善，而是仅仅因意欲而善，也就是说，它就自身而言是善的。"[1] 要使善良意志无条件地被视为善的，只能出自理性的先天原则；康德强调，要探寻先天存在于我们理性中的实践理性的源泉，不是出自思辨的动因，而是给行为划一根道德红线，缺乏它，道德就会遭到败坏。为了阐明善的意志，康德提出了义务概念，他认为真正的道德行为是为义务而义务，许多行为本身合乎义务，但并非都出自义务。康德列举了四个例子：诚信做生意；力所能及地行善；保证自己的幸福；关爱他人。第一、第三个是对主体而言的，第二、第四个是对于实践对象而言的，这都是义务的行为或我们假定是义务的行为。康德认为通常我们在实践时，我们的意图和行为的结果都不是无条件地具有道德价值，其道德价值都是相对的；真正的道德行为应除去一切的感性影响，它只能存在于意志自身的原则中，而意志正好处在形式的先天法则与后天的感性动机中，真正具有道德价值的只有形式的先天法则。康德说："义务是出自对法则的敬重的一个行为的必

【作者简介】海小云（1993–），男，回族，中国甘肃天水人，硕士，从事马克思主义理论研究。

然性。”[1] 抛开感性及主观因素影响，唯有依据法则而产生的意志的行动，才是真正意义上的道德行为。这里提到了法则，但是出自对于法则而行动的规定根据是什么，康德还未指出。理性的法规与主体的要求总会发生冲突，这时就会产生二律背反，为了消除这种二律背反，通俗的道德理性就要上升到哲学的道德理性高度，即进入道德形而上学[1]。

2 从通俗的道德哲学向道德形而上学过渡

康德将人类的实践划在了道德领域，但实践总是与感性世界相关，就算可以从动机上来判断行为的道德价值，也要有一定的经验事实做基础，但若只着眼于经验事实，人们一定也能设想一个经验事实背后不道德的动机，以经验事实作为判断依据总是具有相对性和偶然性。康德认为，要把道德学说先确立在形而上学的高度，再下降到一般实践理性也能达到的水平，以道德的形而上学作为基础，以此指导人们的实践，否则人们就根本不能区分实践中真正的道德因素。康德认为自然物服从自然法则而发挥作用，人服从自然法则的同时也按照自由法则的表象而行动，法则的表象就是意志，但意志受实践理性的规定外还受感性因素的影响，于是，实践理性的规定就要表现为一种命令式。康德认为行为如果自身而言就表现为善的，在合乎理性的意志中同时也被视为必然的，从而作为意志的原则的命令式就要被视为定言的，定言命令就此作为了最高的道德原则。表达式为：“按照你同时能够愿意它成为一个普遍法则的那个准则去行动。”[1] 准则是主体行为的主观原则，法则是规定主体行为的客观原则，主观准则要统一于客观法则是基于理性的逻辑一贯性的，原因在于理论理性和实践理性是理性的不同应用领域而已。康德依据这条唯一的绝对命令派生出了三条定言命令，即在这一条绝对命令的引导下从通俗的道德哲学上升到道德形而上学，再从道德形而上学进入实践理性批判。

第一条定言命令：“要这样行动，就好像你的行为的准则应当通过你的意志而成为普遍的自然法则似的。”[1] 这条定言命令当中，为了便于理解，康德借用了自然法则的形式，但层次已经由通俗的道德哲学转向了道德形而上学了。康德依据人的有限性划分了四类义务：对自己的义务；对他人的义务；完全的义务；不完全的义务。“完全的义务”是指不允许为了偏好而有例外，“不完全的义务”是指允许例外的情况出现。完全的义务类比自然法则不能违背，一旦违背人就会陷入自我矛盾与自我取消，如自杀的行为一旦达到普遍化，就无人可自杀了；“不完全的义务”如果违背了，会出现主体的自我矛盾，但并不一定会自我取消，例如，完全可以设想一个人人都躺平的世界，但并非每个人都想躺平，只是他将自己作为一个特殊的存在而已。当主体的偏好与理性的法规产生对抗时，就会出现例外的情况，法则的普遍必然性就会变成一般适用性，黑格尔也批评，康德的道德法则一碰到社会现实就会显得软弱无力。一方面，意志要按照“不矛盾律”保持一贯性；另一方面，主体的行为要与意志保持一贯性，如此，意志的行为是否具有道德这一判断标准就建立起来了。康德认为如果理性存在者任何时候都愿意用当作普遍法则的行为准则来判断行为，这个法则就已经先天地与理性存在者的概念相结合了[2]。既然理性存在者的意志是依据法则的表象来规定自己行动的能力，那意志的行为就是一个目的行为，目的分为客观目的与主观目的，与之相应，手段是使目的成为可能的东西。主观目的可能出于自身的偏好，只能作为手段具有相对价值，即为假言命令的根据；客观目的则是法则的根据，具有绝对价值，是可能的定言命令之根据。客观目的就是意志主体自身，康德将这样的主体称为人格，由此他引入了第二条定言命令。

第二条定言命令：“你要如此行动，即无论是你人格中的人性，还是其他任何一个人的人格中的人性，你在任何时候都要同时当作目的，绝不仅仅当作手段来使用。”[1] 一个由意志而发生的行为，若没有一个最高目的统摄，这些目的就都可互为手段，以此类推，以至无穷；人与物不同，要说明意志的行为不受机械的因果作用，必须有一个最高目的作为意志行为的动因。康德举了四个例子：不要把自己的人性当手段；不要把别人的人性当手段；要完善自己的人性；要完善别人的人性；“人性”是一切理性存在者的抽象本性；至此，人性就作为具有普遍性的、现实目的的对象了，作为人的一切主观目的的最高限制条件了。康德由此引出了第三条定言命令。

第三条定言命令：“每一个理性存在者的意志都是一个普遍立法的意志。”[1] 这是康德提出的一个理念，是意志自我立法或者意志自律的原则。前两条定言命令是康德假定的，是对义务概念的解释所要求的，但前二条定言命令中所隐含的最高条件和根据并没有体现出来，因此，就需要上述理念为其提供根据。意志自我立法，自我守法，意志自身就承担了践行道德法则的重任，理性存在者倘若都以人格中的人性为目的而行动，行为主体就拥有了人格尊严，也激起了道德情感—敬重。这三条定言命令从根本上来说是同一条法则的不同表达，每一条法则同时结合其他两条在自身中，康德认为，一切准则都有一个普遍的形式、一种客观的质料、一种结合形式与目的的完备性规定，随后康德用量的范畴即通过类比意志的单一性、多数性、全体性对三条定言命令进行了形而上学阐明，通过范畴对同一个行为做出引导，可以使道德法则更加接近直观。事实上，定言命令都是以“你要使你的行动的准则同时成为一条普遍的法则”中所包含的“形式、目的、两者结合的完备性”这三个环节引导而来的，即第一条它强调“准则应当像普遍的自然法则一样有效”，它是普遍的形式法则；第二条则强调“理性存在者就其本性而言作为目的”（行动的准则这一主观目的），它是客观的质料法则；第三条强调“意志的行为主体（你要……）”，这个自我立法的意志主体，恰恰就使得主观准则成为一条普

遍的法则。

接下来，康德再一次进行了形而上学阐明，他从“意志自律”原则引导三条定言命令，则第一条定言命令被归结为一个无条件的善的意志的公式；第二条则被归结为“不是设想要成为一个被促成的目的，……这个目的只能是一切可能目的的主体自身，因为这个主体同时是一个可能的绝对善的意志的主体”[1]。第三条原则就是意志能够通过其准则同时把自己视为立法者，这就点明了人的双重性，人同处于感性与理智世界之中，人必须克服来自感性世界的影响，随即意志自律成为人的义务，人为义务而义务，人的尊严就得到了彰显，人也获得了敬重，道德法则也获得了遵守与维护。

在这一章的最后，康德给出了三个小标题，第一个：作为道德法则最高原则的意志自律是先天综合命题，而探究其先天可能根据的证明工作是在对纯粹理性的批判中；第二个：真正的道德行为必须来自自律，唯有自律才能使定言命令成为可能；第三个：未经批判的理性在其纯粹应有中就会出现错误，道德原则如果建立在功利主义的幸福原则与理性派的完善原则上，道德原则就会出现二律背反。那么，要回答意志自律的先天根据，就要过渡到纯粹实践理性批判。

3 从道德形而上学向纯粹实践理性批判的过渡

康德在这里要回答的是先天综合判断的道德法则何以可能的问题。实践理性批判实则就是预设了意志自由并把它作为最高根据，以此去批判和分析一般实践理性的种种道德表现。意志自由在康德看来无法证明，康德说：“我们最终把道德的确定概念回溯到自由的理念；我们只是看到：如果要把一个存在者设想成为理性的，而且就其行动而言赋有其因果性的意识，亦即赋有一个意志的，我们就必须预设自由。”[1] 康德认为道德及其原则是直接可以从意志的自由中分析出来的，但道德法则本身并不能通过分析而得出，通过分析善良意志的概念并不能找到准则所具有的能够被视为普遍法则的那种属性。康德指出，这两种认识需要自由来联结，但要严格划分现象与自在之物，他把前一种设定归于由现象到自在之物的设定，把后一种归于由自在之物到实践法则的设定，这样，自由、自律、道德法则三者就结合在了一起[2]。

综上所述，一方面，道德法则只能是自律，其形式只能是定言命令；另一方面，康德为了解决作为道德实践原则的可能性问题以及循环论证问题，他引入了自由的理念，使主观准则与普遍法则得到了有效的联结；这样，定言命令就有了可能性，人的意志除了被感性欲望刺激之外，自由的理念使人归属于一个理知世界的成员，人作为感性世界的一员就可以摆脱种种感性偏好，按照“你要……”这一定言命令行动。再说自由，它不是直观的对象，也不是认识的对象，它只是一个必要的预设，这当然会出现自由与必然的矛盾。但康德认为，只要严格划分现象和自在之物，两者并无真正的内在矛盾。“事实上，康德在论述理性因具有自发性而区分出知性世界和感官世界时，并非从理性具有理论的能力推导出理性具有实践的能力，而是说理性具有自发性， 这种自发性既体现在理论领域，又体现在实践领域。”[3] 至于道德法则如何起作用，他认为这个作用机理人类理性虽然无法证明，但在感性世界产生的影响我们却可以经验到，那就是人的道德情感—敬重！敬重感虽然不是道德判断的标准，但人对道德法则天然有一种兴趣，康德把这种兴趣得以产生的基础称为道德情感。“因而它命令使消除一切自负也消除虚荣爱己的义务观念成为人心中一切道德性至上的生活原则。”[3] 这是对一般的道德理性所理解的道德原则的批判，这也就彻底揭示了道德法则之所以能发挥作用与义务概念的根源，以及道德法则真正作用于感性世界的发生机制。

4 结语

康德道德哲学的突出特点是形式主义，这也是被人们责难最多的地方，它虽有其缺陷，但是，“道德不是一次性的个别行为，而是具有普遍可能性和社会赞同性的行为（哪怕它只在个别人身上体现出来）没有形式化，这种行为的普遍意义就不能得到揭示。”[3] 康德摒弃了经验的影响，确立了具有普遍必然性的形式法则，它建立了一种道德标准，这至少使得那些假借道德名义进行非道德的行为无所遁形；其次，他把通俗的道德知识提升至道德形而上学的层次，把道德的基础从感性的有条件的经验对象转到了先验的主体意志中，实现了感性到理性，他律到自律的转变，这是理论的突破，对人主体性的彰显，更是现实的进步。康德认为自由就是自由意志，而自由意志却要通过自由的任意来表现，最终的结果是人的自由就建立在了道德律之上，在这个意义上，本身是“积极的自由”却表现为“消极的使用”，自由意志本来是对主体性的彰显却表现为对主体性的遮蔽。因此，这种自由无法成为实践的真正力量，道德实践也就无法担任改造世界的重要使命。尽管如此，康德谈论的自由却意义重大，自由正是不可知才具有了可能性，自由总是处于向某种未知超升之中，通过扬弃现实已知的东西或过去认为是自由的东西而作出新的创造，它是一个不断发展完善的、历史的过程。

参考文献

[1] 康德.康德著作全集[M].四卷.李秋零,译.北京:中国人民大学出版社,2009.

[2] 邓晓芒.康德道德哲学的三个层次——《道德形而上学基础》述评[J].云南大学学报(社会科学版),2004(4):19-28+94.

[3] 刘作.纯粹实践理性批判与定言命令演绎[J].现代哲学,2022(1):72-78.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16057

Research and Strategy Exploration of Non-genetic Inheritance in Baoqing under the Perspective of Volunteer Service

Bin Li Jieda Liu Youping Sun

Shaoyang University, Shaoyang, Hunan, 422000, China

Abstract

The millennium ancient capital Baoqing has 157 intangible cultural heritage, keep, use, good Baoqing intangible cultural heritage has attracted the attention of people from all walks of life. Through the field visit and investigation of Baoqing Intangible Cultural Heritage, it is found that it faces three main difficulties: inheritors, lack of cultural publicity and insufficient promotion funds. This paper points out that the youth volunteer service team to participate in the genetic inheritance is the key to solve the dilemma, and puts forward the following three strategies: volunteers booster local intangible "back" project, create "intangible +" inheritance new mode, build "volunteer +" propaganda model, for the treasure the genetic new road, activate the vitality of intangible culture, enhance the mass cultural confidence, realize the inheritance and development of traditional culture.

Keywords

volunteer service; non-genetic inheritance; cultural confidence

志愿服务视域下宝庆非遗传承问题研究与策略探索

李斌 刘解答 孙友平

邵阳学院，中国·湖南 邵阳 422000

摘 要

千年古都宝庆拥有157项非物质文化遗产，守好，用好，传好宝庆非遗备受社会各界人士关注。通过对宝庆非遗的实地走访调研，发现其主要面临三大困境：传承人断代、文化宣传缺失和推广资金不足。本文指出青年志愿服务团队参与非遗传承是解决传承困境的关键点，并提出以下三点策略：志愿者助推本土非遗“一返四进”项目，打造“非遗+”的传承新模式，构建“志愿者+”宣传新模式，为宝庆非遗传承开辟新道路，激活非遗文化的活力，增强群众文化自信，实现传统文化的传承与发展。

关键词

志愿服务；非遗传承；文化自信

1 引言

习近平总书记指出：“我们要建设社会主义现代化强国，不仅要在物质上强，更要在精神上强。”文化是精神的重要载体，而非物质文化遗产（简称“非遗”）更是其中的优质载体。邵阳作为千年古都（称“宝庆）文化底蕴丰厚，其中的非遗文化种类繁多（宝庆竹刻，蓝印花布，城步苗绣等）。然而近年来，随着城市化进程加剧、新潮文化冲击，本土非遗文化的活力，魅力，潜力逐渐丧失，存续之路岌岌可危。在建设现代化文化强国，坚定青年文化自信的道路上，如何守好，传好，用好非遗文化备受各界学者关注。

【基金项目】邵阳市社会科学成果评审委员会2023 年度一般科研课题（项目编号：23YBB19）。

【作者简介】李斌（1996–），男，中国湖南邵阳人，硕士，助教，从事思想政治教育研究。

2021 年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》明确了 2025 至 2035 年的发展目标，对健全非遗保护传承体系、提高非遗保护传承水平、加大非遗传播普及力度提出了明确要求。2022 年习近平总书记对非物质文化遗产保护工作作出重要指示：“要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护，更好满足人民日益增长的精神文化需求，推进文化自信自强。”国家文化自信的关键在于文化的传承，文化的传承关键在于“人”的传承。青年作为社会中最具活力，生气的力量，自然成为了文化的传承主力军 [1]。

中南大学的音乐舞蹈和艺术类师生将志愿服务与瑶族长鼓文化的传播紧密联系，开创了助力非遗文化传播的新模式。河北省 17 名非遗传承人组建民进河北廊坊市委会非遗志愿服务团，服务于山区留守儿童“美育”工程，更是将中华非遗带入了国际会展。综上可见，非遗文化与志愿服务的碰撞必定能擦出奇妙的火花，本文提出将宝庆非遗文化融入

大学青年志愿服务中，探寻延续非遗文化，培育非遗人才，弘扬非遗风采的新途径。

2 宝庆非遗现存问题

2.1 “非遗”传承人断代

根据 2021 年年底公布的第五批国家级非遗名录统计可知，国家认定的非遗代表性项目 1557 项，国家级非遗代表性项目传承人 3068 名。各级省市认可四级非遗名录体系下的非遗项目 10 万余项，相应非遗传承人 22000 余名。然而现如今前五批非遗传承人 6 成以上已超 70 岁，平均年龄为 63.29 岁，40 岁以下的传承人仅占 0.64%。前四批国家级传承人中更是有 12.6% 已经逝世 [2]。

邵阳非遗传承情况也不容乐观：邵阳现有国家级非遗项目 16 项，省级非遗项目 36 项，市级非遗项目 105 项，传承人，共有国家级非遗传承人 12 人，省级传承人 25 人，市级传承人 155 人。近三年，宝庆非遗传承人中更是有 8.13% 已经逝世。针对“非遗”传承“断代现象”，提升青年人参与积极性迫在眉睫 [3]。

2.2 “非遗”文化宣传缺失

在如今信息爆炸的新时代，“酒香也怕巷子深”，所以无论多么优秀的“非遗”文化都离不开宣传工作。传承者本身缺乏宣传意识，许多非遗传承者将重点放在传统技艺的保护和传承，认为宣传只是次要的任务，认为“非遗”宣传任务归属于非遗机构和宣传部门，少部分传承者虽有心宣传，但缺乏宣传技巧和知识的系统学习，导致宣传渠道不畅；

宣传途径单一，部分“非遗”发源地地处偏僻、落后的乡村，信息网络发展不够深入，“非遗”传播大多信息依靠口口相传或者地方性节庆活动展现，在新媒体盛行的当下，多数“非遗”未建立官方网站、抖音、微信公众号等，局限了大众了解非遗的渠道，导致其附加文化价值不被社会认可 [4]。

宣传内容静态化，当下非遗宣传形式以宣传册，文化展馆、非遗展览为主，过于注重传统的呈现方式。静态的非遗宣传内容缺乏与大众的互动性，观众单纯地被动接受信息，难以激发观众的情感共鸣，无法让观众真切地感受到非遗的独特魅力和深刻内涵。非遗的魅力常常与情感、体验和亲身参与有关，而静态内容的限制使得这种情感共鸣的传达效果受到阻碍，难以吸引年轻一代的关注和参与。静态宣传内容通常的传播范围有限，如印刷品或图片展示，无法充分利用现代多媒体和数字平台的优势，导致非遗传承的宣传受众范围有限，难以覆盖更广泛的人群 [5]。

2.3 “非遗”推广资金不足

非遗的保护与传承除了需要人才技术的支持，更离不开经济条件的支撑。非遗文化产业短期回报低，非遗技艺学徒的培养周期长，报酬低，职业发展不稳定，经济压力下许多非遗传承人被迫转行，导致很多非遗项目在逐渐消失，投资者对非遗项目的投入持观望态度，导致非遗传承缺乏资金支持和保护机制，非遗资源面临二次破坏甚至流失的风险 [6]。

缺乏资金筹措的有效机制和渠道，社会各界对非遗传承的参与度较低。企业、基金会等潜在的资助方和赞助商缺乏对非遗传承项目的了解和认可，导致政府、企业、社会组织等对非遗传承项目资金资源的整合和合作还存在一定的困难。

缺乏可持续化的商业发展模式，当下传统“非遗”手工艺品生产成本较高，市场狭窄，过于依赖政府的补贴和支持，缺乏自主可持续的商业收入，且缺乏品牌化和市场推广，多年来停留在吃老本的基础上，缺乏创新产品开发的能力，无法适应市场的变化，制约了“非遗”项目在商业领域的可持续发展之路 [7]。

3 宝庆非遗传承策略

伴随社会结构的变化和现代化的冲击，众多宝庆非遗文化面临传承断代，社会认可不足，推广资源缺乏等问题，宝庆非遗的传承急需开辟出一条独特的道路。宝庆非遗的传承困难主要是缺乏“三力”（人力，物力，学力），大学志愿服务团队恰巧具备“三力”，两者的碰撞必然会让底蕴丰厚的宝庆民俗非遗文化活起来，用起来，新起来。

3.1 推动本土非遗“一返四进”项目，激发青年“非遗”活力

依托高校组建的大学生志愿服务平台，联合当地教育部门、居民社区、中小学校、本土企业打造优质“非遗”品牌，助推“非遗”“一返四进”项目。即返乡村，进社区，进校园，进企业，进青年阵地，打造新时代“非遗”品牌重返乡村，作为乡村振兴的文化底蕴，经济动力。发挥艺术类学子专业特长，带领大学生志愿服务协同区校共建工程，建设非遗支教课堂、非遗展览馆、非遗文创体验工坊、举办传承人“拜师大会”，让校园少年，社区青年，企业壮年直面非遗，了解非遗，体验非遗，爱上非遗，传承非遗 [8]。

3.2 守正创新，打造“非遗 +”的传承新模式

“非遗 + 文创”模式为“非遗”注入“潮”元素，增强青年认同感。聚焦打造以本土“非遗”（宝庆烙画，花瑶挑花、蓝印花布）为主题的新生态圈，新商业圈，新文化圈。在文化中心、图书馆，文化长廊、公园等城市建设中融入非遗元素，让群众在生活中体会非遗之美。

“非遗 + 课堂”模式引导“非遗”传承人进校园、进单位，为“非遗”传承开辟一席之地。小学初中开辟“非遗”支教课堂，高中大学开设网上“非遗”云课堂，线下传承人面对面工艺指导课，针对政府文化部门开设专业文化培训课程。

“非遗 + 研发”打造传承新活力，解决资金难问题。在国家政策帮扶下，通过加强改造当地特色环境联合构建非物质文化产业，延续传统工艺，研发非物质文化产品和设计推广当地非遗相关的周边产品，树立非遗品牌效应；开设当

地非遗文化旅游项目或非遗文化类型的“村居农家乐”，鼓励年轻劳动力返乡创业，带动就业增收。

3.3 兼容并蓄，构建“志愿者 +”宣传新模式

“非遗”文化的宣传工作不能仅停留在专业的人才去说，才去学，才去做，引导青年志愿者团体参与其中注入新生力量，让志愿者们成为“非遗”文化宣传的跨界传播者和推广者。

“志愿者 + 互联网平台”模式为非遗文化宣传提供了崭新的方式与机遇。通过创建宝庆非遗官方网站，展现非遗项目的发源历史、制作技法、代表作品和传承人现状；发挥当代大学生志愿者网络原住民优势，运营社交媒体账号，如微博，微信公众号，抖音，快手等，定期发布志愿者团队非遗探寻的照片、视频、分享传承人的故事与作品，积极参与粉丝互动，回答大众关于非遗的问题，引导大众更加深入地了解和传播宝庆非遗文化；开设直播通道，利用网络直播为家乡非遗文化 + 乡村建设模式引流，增强社会关注度，给当地迎来机遇与挑战 [9]。

“志愿者 + 讲解展演”模式不仅让群众摆脱了必须亲临非遗发源地才能了解非遗文化的局限，还增强了文化的互动性与观赏性。以志愿活动形式将非遗展演与中华传统节日结合，例如，春节非遗年画展，中秋非遗灯节展，七夕非遗彩织展等，志愿者通过生动讲解介绍，知识竞答的方式，将宝庆的滩头年画，花瑶挑花，蓝印花布等非遗知识传递给观众们，增加他们对非遗文化的兴趣和理解；以非遗体验手工坊的形式展现非遗，组织掌握非遗技艺的志愿者开设各类非遗手工体验坊，让更多民众亲身体验非遗技艺的精湛之处，激发民众对非遗文化的认同感；充分发挥大学生志愿者艺术类特长，以展演形式表现非遗文化的魅力，宝庆非遗中不只有技法精湛的手工艺品，也存在许多形式独特的民俗表演，例如，吊龙舞，花鼓戏，棕包脑，苗族四月八姑娘节等，此类非遗文化的展现可以邀请非遗传承人带领志愿者们共同参与 [10]。

“志愿者 + 区校共建”模式将志愿服务与地区文化振兴相结合，打开儿童，青年，老年的宣传阵地。本土高校联合非遗传承人数字化非遗教育资源，培训出专业的非遗授课志愿者，深入中小学及社区开设义务支教志愿活动，让广大学子生活中更直接地接触非遗文化；构建社区传承基地，为宝庆传统技艺在城市中提供一处传承和教育的场所，志愿者可以在基地内开展非遗技艺的培训和展示活动，吸引更多社区居民参与非遗的传承和发展；依托区校共建平台整合非遗资源，建立学生非遗兴趣社团，开展非遗文化传承项目。例如，邀请非遗传承人进校讲座或教学，组织非遗研学之旅等促进非遗文化在年轻一代中的传承和发展。

4 结语

如何守好，传好，用好本土非遗文化，增长群众文化自信已成为社会关注要点。在宝庆非遗传承问题的研究中，面对非遗传承人断代、文化宣传缺失和推广资金不足等问题，提出“一返四进”项目，将非遗融入乡村、社区、校园和企业，激发了青年人对非遗的活力与热情。同时，采用“非遗 + 文创”“非遗 + 课堂”和“非遗 + 研发”等创新模式，为宝庆非遗注入现代元素，拓展了传承的新途径，强调了青年人参与和志愿服务活动的重要性。并指出志愿者的角色不仅仅是参与者，更是非遗文化宣传的跨界传播者。通过“志愿者 + 互联网平台”“志愿者 + 讲解展演”“志愿者 + 区校共建”的模式，利用新媒体平台进行宣传，使非遗文化融入中小学和社区，使非遗文化更加贴近大众，增加了非遗文化的互动性与观赏性，实现了非遗的全方位传承。

参考文献

[1] 朱华.非遗保护视角下乡村文化振兴的创新路径[J].农业经济,2023(12):71-72.

[2] 薛可,倪炜伦.非遗短视频对青少年文化自信的影响机制[J/OL].中南民族大学学报(人文社会科学版),1-8[2024-01-10]https://doi.org/10.19898/j.cnki.42-1704/C.20231206.02.

[3] 鄢继尧,赵媛,郝丽莎,等.基于多源数据的中国非遗资源旅游利用潜力评价与分区研究[J].地理研究,2023,42(12):3294-3312.

[4] 李芳,周鼎.“非遗”类短视频的传播困境与创新[J].传媒,2023(22):69-70+72.

[5] 彭凯,晋琳琳.新兴经济体企业传承创新民族非遗技艺的演进路径与作用机制——基于战略性社会责任视角的案例分析[J].学术研究,2023(11):47-51.

[6] 赵金龙,任利红.发挥非遗优势,积极开展社会服务[J].民主,2023(6):29.

[7] 任利红,邵荣伟,赵金龙.弘扬志愿服务精神助力非遗保护传承[J].民主,2022(3):21.

[8] 张豆.邵阳蓝印花布的艺术特征与创新发展研究[D].长沙:湖南科技大学,2019.

[9] 中南大学团委.全方位全场域全链条以青春志愿力量赋能非遗文化传播[J].中国共青团,2023(21):62.

[10] 任利红,邵荣伟,赵金龙.弘扬志愿服务精神助力非遗保护传承[J].民主,2022(3):21.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16058

Current Situation, Difficulties, and Suggestions for Cultural Exchange between China and Vietnam under the Background of "the Belt and Road"

Jia Liu

Yunnan University of Finance and Economics, Kunming, Yunnan, 650221, China

Abstract

Cultural exchange is an important way for China and Vietnam to jointly develop the "Belt and Road", and enhancing the cultural exchange between China and Vietnam is of great significance for the construction of the "Belt and Road". It is of great significance for strengthening the cooperation between China and Vietnam on the "Belt and Road" to comprehensively examine the realistic predicament of China-Vietnam cultural exchanges under the background of the "Belt and Road" and then find out effective measures to promote the cultural exchanges between China and Vietnam. It is found that the cultural exchanges between China and Vietnam are limited in scope and affected by public perception and cultural soft power competition among major powers. In order to further strengthen the cultural exchanges between China and Vietnam, China and Vietnam should formulate and implement the intergovernmental cultural exchange plan, broaden the scope and enrich the ways of cultural exchange, give play to the role of the media and establish a good image of China.

Keywords

"the Belt and Road"; cultural exchange; China and Vietnam

"一带一路"背景下中越文化交流现状、困境及建议

刘佳

云南财经大学，中国·云南 昆明 650221

摘　要

文化交流是中国与越南携手发展"一带一路"的重要途径，增进中越文化交流对于"一带一路"建设具有重要意义。全面审视"一带一路"背景下中越文化交流的现实困境，继而找出推进中越文化交流的有效措施，对加强中越关于"一带一路"的合作具有重要意义。通过研究发现，中越两国文化交流面单一，并且受民众认知以及各大强国间的文化软实力竞争等因素影响，为进一步加强中越文化交流，中越两国应制定并落实好政府间文化交流的规划，拓宽文化交流面、丰富文化交流方式，发挥媒体作用、树立中国好形象。

关键词

"一带一路"；文化交流；中越

1 "一带一路"背景下中越文化交流的重要意义

1.1 文化交流是促进中越民心相通的重要推力

文化是人类社会不断走向文明的表征，文化也是代表着一个国家内涵的重要标志，只有经贸发展的国家是不能长存的。正如国外外交官所说：没有莎士比亚，再好的运营成绩也不值得夸赞。可见，文化对于一个国家来说，是极其重要的。2017 年 5 月 14 日，习近平总书记在"一带一路"国际合作高峰论坛开幕式上的演讲曾提出："国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。""一带一路"是国与国之间的交往，更是民与民之间的交流。国家间交往的基础，在于各国民众间的交往。经济是连接两国人民交往的枢纽，而文化，则是连接中越两国人民思想、感情、意愿的友谊枝。要想在越南大力发展"一带一路"，不仅需要国内人民的支持和拥护，更需要越南人民的理解与帮助。文化交流，是推动两国人民交往的润滑剂，是促进中越两国人民民心相通的重要推力。通过文化交流的方式，可以增进越南人民对"一带一路"的认识与兴趣，在"一带一路"的带动下，消除两国之间的种族、宗教、文化差异，推进两国人民的相互认识与理解。

1.2 文化交流是促进中越经济合作的重要保障

社会生活的民间交流是民心相通最广泛的领域，而经贸往来，则是促进民心相通最普遍、最有效的方式。想要促

【作者简介】刘佳（1995–），女，中国云南昆明人，硕士，从事国别区域研究。

进两国经贸合作，首当其冲要推行“文化先行”的原则，因为经济合作的根源在于文化的共性。中越两国山连山，水连水，自古以来，两国间就有经贸上的往来。在两国的交往中，越南文化深受中国文化的影响，中越两国也有许多相似的文化。两国间的文化共性，能够唤起两国人民间的亲切感，从而使得经济交往更加轻松和容易。文化，自古以来就是一个民族的“血脉”，它始终与经济相互融合，共同发展。经济，不仅是一个关于生产、分配和消费的体系，同时也是文化体系的一部分。“古代丝绸之路”之所以能在世界各地广泛传播并取得不错的效益，是因为它很智慧地将文化交流与经贸合作巧妙地结合在一起。“一带一路”的发展，需要中越两国文化交流与经济合作的双轮驱动，文化交流是“软推力”，经济交流是“硬助力”，二者缺一不可。文化是经济发展的基础，文化交流则是促进中越两国经济合作的重要保障。以“一带一路”为推力，以文化交流为台阶，两国间的经济合作将会更加顺利。

1.3 文化交流是促进中越政治互信的重要基础

“一带一路”的提出，引起了世界的关注。理解与支持虽然是主旋律，但是其中也不免掺杂着疑虑、怀疑的音符。自“一带一路”提出后，越南从怀疑观望的态度，逐渐转化成了支持与合作。但这并不代表越南完全信任中国，完全理解并全心全意拥护“一带一路”，要想完全消除越南的疑虑，促使中越两国坦诚合作，我们还需借助文化来增强两国间的政治互信。增强政治互信，对于促进中越两国和平发展有着重要意义。文化交流是促进中越政治互信的重要基础，对于增进两国政治互信、推动两国共同发展有着重要意义。著名学者杨镜江在《文化学引论》一书中曾说过：“相对于一个国家，一个民族的主文化而言，不同的阶级具有不同的甚至是相互对立的亚文化，它对不同阶级各自起着不同的凝聚作用。”这样的凝聚作用能有效提升国家间信任度。由于历史上的误解，越南人民对于中国或多或少持有“偏见”，而这样的观念是可以通过文化交流与对话而改变修正的，在文化交流中使双方能够提升认识，产生新的观念，建立互信互助的友谊桥。“一带一路”的目标是建立一个政治互信的利益共同体、命运共同体和责任共同体。为实现这一目标，增强中越两国间的政治互信，文化交流是一条必不可少的、有效的渠道。

2 “一带一路”背景下中越文化交流现状

2.1 文化艺术

在文化艺术交流方面，中越两国显得十分活跃，每年不论在越南还是中国都会举办多次艺术演出，以此来增进两国友谊，加深两国文化及情感交流。

2016 年 9 月 19 日，七彩曲韵”2016 中国—东盟曲艺展演在南宁市新会书院举行，越南带来了《唱官贺》和《夜鼓怀郎》等精彩表演。2017 年 11 月 6 日，由中越两国联合举办的“美丽中国 美丽越南”图片展，在越南首都河内胡志明博物馆举行了开幕式。2018 年 5 月 26 日，纪念中国—东盟建立战略伙伴关系 15 周年暨中越文化交流晚会”在广西南宁上演。

2.2 教育

想要促进国家间的文化交流，青少年的教育交流是不可忽视的一环。中国与越南在教育合作方面一直保持着高度的积极性，每年中越两国都将举办关于教育合作的活动。2017 年 11 月 7 日，“孔子的智慧”文化展在越南河内举办开幕。该展深入展示了孔子的智慧以及儒家文化的博大精深。2018 年 4 月 23 日，在即将到来的国际读书日之际，由广西“三月三”文化丝路行组委会、河内文化大学承办的“中越青少年读书交流会”在越南举行。2021 年 4 月 17 日，中越青年民歌文化交流活动在河内举行。

2.3 旅游

旅游是促进两国文化交流的重要桥梁。人们在旅游的过程中，通过对两国人民不同宗教、不同文化、不同民族的人们接触，会或多或少地对对象国的文化有所了解。“一带一路”促进经贸合作，推行文化交流，文化理解。而旅游刚好是促进经济发展与文化交流的最好方式。中越旅游合作一直保持着良好的势头。如：2016 年 12 月 26 日，《白鸟衣》在广西东兴精彩上演，这是广西首部壮族魔幻杂技剧。在精彩绝伦的表演下，《百鸟衣》文化旅游项目正式启动。该项目通过推动广西特色民族文化与中越边境旅游产业深入融合，进一步促进中越两国文化交流和贸易发展。

3 “一带一路”背景下中越文化交流的现实困境

3.1 中越文化交流面窄，交流方式单一

人类文化是一个复杂的系统，它由若干具有特定功能的元素构成，如经济、政治、伦理、艺术、语言、习惯、宗教等，它们按照一定的秩序与规律结合成为一个有机整体，形成多姿多彩的人类社会。文化不只是一个单一的概念，它具有丰富的内涵，在不同的领域都有相应的一种文化。根据上述的中越文化交流现状，我们不难发现，中国与越南的文化交流主要集中在艺术领域，如音乐、舞蹈、戏剧等等。除了在艺术领域，中越保持着频繁交流外，教育合作是中越进行文化交流的又一热门途径。在“一带一路”的推动下，越南在 2014 年底建立了孔子学院，通过汉语教育的方式，来增进中越两国的文化交流。然而，中越两国在其他文化领域（如宗教、文学等）的交流活动相对较少，且中越文化交流所采取的形式大多是通过艺术团表演的形式呈现，其交流方式较为单一，不够多样化。

3.2 民众认知有偏误，影响文化交流

民众是一个国家发展的基础，民众认知对于国家间的合作有着不容小觑的影响。如果一个国家的民众对对象国的

印象比较好，评价比较高的话，那么这个国家的民众会十分愿意与对象国交流合作，反之亦然。学者顾强在《越南各阶层对“一带一路”的认知与态度及其应对策略研究》一文中指出：南海争端容易触动敏感神经，绝大多数越南学者认为南海问题是中越两国合作的障碍。这不仅仅会阻碍中越两国间的经济合作，同时对于中越之间的文化交流也会产生一定的影响。再者，由于对双方国家的认知有所偏见，在文化交流的过程中双方很容易戴着有色的眼镜看待对方国家的文化，由此产生不太客观的认知与评价。民众的认知决定着民众的态度，在中越文化交流的过程中，当一方民众的认知产生了一定的偏误时，他对于该国家的文化认同也是带有一定的消极态度的，这样的消极态度，是不利于两国间的文化交流的。

3.3 文化软实力强国间的竞争

越南由于其得天独厚的地理位置以及自然资源，一直是许多强国战略利益的一环。文化软实力在东南亚地区的发展将成为世界强国对东亚地区创造巨大影响的最重要因素。不论是在封建社会，殖民社会，还是现代社会，西方国家一直积极传播自己的政治模式，文化模式以及思想体系。在科学技术迅猛发展的今天，许多文化大国（不仅是西方国家，还有诸如日本、韩国等的文化强国）正巧妙地利用经济以及现代网络传播本国文化。各国间的文化软实力竞争使得中国将承载巨大的压力，也使得中越间的文化交流面临来自别国文化干扰的巨大挑战。

4 促进中越文化互联互通的建议

4.1 制定并落实好政府间文化交流的规划

“一带一路”是国与国之间的交流合作，国家的运作离不开政府的规划与治理。想要文化交流活动在中越两国之间有效展开，政府是强有力的推力。一方面，在“一带一路”的牵线搭桥下，政府不仅该制定两国间的经济合作战略规划，也应该为两国间的文化交流合作制定相应的战略规划，如为保护中越边境的文化遗产，共同制定相应的保护措施等，以此由上而下地加强两国间的文化交流。另一方面，政府在完成相应战略的制定后，要着手实施该项计划，将该文化规划落到实处，以达到预期应有的文化交流效果。

4.2 拓宽文化交流面，丰富文化交流方式

目前中越文化的交流出现了单一发展的情况。文艺方面的交流占据了中越文化交流的主要位置，而其他方面所占的比重相对较少。针对这样的情况，两国应拓宽文化交流面，首先，应加强两国的文化教育合作，为两国的知识人才牵线搭桥，提供留学互换的机会，使本地学生融入当地生活，深入了解当地文化。其次，中越两国应该重视文化交叉地带。中越两国友好比邻 2000 多年，在历史文化上有许多相似之处，两国应该利用文化的相似性，激发民众了解对方文化的兴趣。最后，两国应该进一步丰富文化交流方式。中越文化交流方式大多以歌舞，文艺演出的方式进行，这样单一形式的文化交流很容易让民众失去兴趣。因此，针对不同的社会群体，双方应采用多种文化交流方式，来刺激民众兴趣，使民众积极参与到两国的文化交流活动中来。比如对于爱读书的群体，政府可以采取读书交流会，中越文学作品鉴赏会的方式来促进交流。通过亲身学习，使得双方更加了解对方的文化。

4.3 发挥媒体作用，树立中国好形象

当今世界各国都十分重视互联网的建设，与媒体有关的技术业发展的越来越成熟，并且接触媒体的人群也越来越多，特别是高级知识分子和当代年轻人。“一带一路”提出后，关于“一带一路”的最新动向，各国也都会通过互联网将信息传达给民众。中国应该掌握当代的互联网优势，在丰富“一带一路”内涵的同时，向大众广泛宣传“一带一路”的主旨与优势，树立起中国好形象，消除散播于国际和民间的“中国威胁论”观念。通过互联网，传播中国正能量，使越南感受到中国和平发展的初衷，以及共同发展的目标，从而放下对于中国的警戒心理以及疑虑心理，敞开心扉地与中国友好合作，更深层次地与中国进行文化交流。

参考文献

[1] 陈华文.文化学概论新编[M].北京:首都经济贸易大学出版社,2009.

[2] 曹家宁.“美丽中国 美丽越南”图片展等交流活动在越举行[N].新华社,2017-11-7.

[3] 富宇.“孔子的智慧”文化展在越南河内开幕[N].中国新闻网,2017-11-7.

[4] 顾强.越南各阶层对“一带一路”的认知与态度及其应对策略研究—对越南进行的实证调研分析[J].世界经济与政治论坛,2016(5).

[5] 隗斌贤.“一带一路”背景下文化传播与交流合作战略及其对策[J].浙江学刊,2016(2).

[6] 陆春燕.中越青年广西南宁举办文艺交流晚会[N].中国新闻网,2018-5-27.

[7] 李敏君.《百鸟衣》文化旅游产业项目启动 促中越文化交流[N].中国新闻网,2016-12-29.

[8] 刘刚.文化交流,中越民心相通的纽带[N].人民日报,2018-7-3.

[9] 李孝敏.“一带一路”文化之路[J].中共济南市委党校学报,2016(2).

[10] 李彤彤.“一带一路”中的文化交流研究[D].北京:中国艺术研究院,2016.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16059

Analysis of the Problems and Inheritance Path in the Development of Nanjing Ronghua Intangible Cultural Heritage

Jiayi Zhang Yiling Wu Zhixuan Yang Yan Bai

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi, 710199, China

Abstract

While the material life is rich, people are more and more eager for spiritual satisfaction, and the protection of material cultural heritage and intangible cultural heritage is more and more loud. Nanjing velvet flower is the Nanjing provincial intangible cultural heritage, is a cultural heritage of thousands of years, is a traditional handicraft with a long history, with unique artistic value and folk culture connotation. The author explores the problems in the development of intangible cultural heritage in Nanjing from the cultural meaning, value and historical origin of Nanjing velvet, and analyzes its inheritance path from various aspects, hoping to promote the stable inheritance and rapid development of Chinese traditional handicrafts. This paper puts forward a series of strategies and suggestions to promote the inheritance of Nanjing intangible cultural heritage, which can provide reference for the protection and inheritance of this traditional handicraft, and provide multi-angle analysis ideas and practical methods for this research field.

Keywords

Nanjing velvet flower; traditional handicraft; inheritance development

非遗南京绒花发展存在问题及传承路径分析

张佳怡 武煜苓 杨芝萱 白延

西安培华学院，中国·陕西 西安 710199

摘 要

人民物质生活富足的同时也越来越渴求精神上的满足，对保护物质文化遗产和非物质文化遗产的呼声也越来越响亮。南京绒花是南京省级非物质文化遗产，是传承千年的文化遗产，是一种历史悠久的传统手工艺品，具有独特的艺术价值和民俗文化内涵。笔者从南京绒花的文化涵义、价值、历史渊源等多方面探寻非遗南京绒花发展存在问题，从多方面分析其传承路径，希望以此促进中国传统手工艺的稳定传承和迅速发展。论文提出了一系列促进非遗南京绒花传承的策略和建议，为保护和传承这一传统手工艺品提供参考，为该研究领域提供多角度的分析思路和实践方法。

关键词

南京绒花；传统手工艺品；传承发展

1 引言

南京绒花起源于唐代，是南京地区的一种传统手工艺品，以其精致的制作工艺和丰富的文化内涵而著名。作为一种极具代表性的传统手工艺品，南京绒花承载着丰富的历史和文化信息，具有重要的艺术价值和文化意义。然而，随着现代社会的快速发展和工业化生产的冲击，南京绒花的传承和发展面临着诸多挑战。因此，论文旨在探讨南京绒花的传承与发展问题，以期为保护和发扬这一传统手工艺品提供参考。

2 传承非遗南京绒花的重要性

2.1 南京绒花的文化涵义

绒花，又名“宫花”“喜花”，是用蚕丝、绒等制成的精美手工饰品，颜色鲜艳。古时南京有在“一事三节”佩戴绒花的习俗，以此来祈福、寄予期盼，具有吉祥如意的寓意。绒花又因其制作地不同被分为北派和南派。北派绒花以北京绒鸟（绒花）为代表，造型夸张，颜色艳丽；南派绒花以南京绒花为代表，色彩淡雅。

2.2 南京绒花的艺术价值

南京绒花起源于唐朝，至今已有 1000 多年的历史，是传承千年的文化遗产；它以丝绣编织而成，工艺精湛，外观雍容华贵，毛茸茸的触感和富丽丰满的造型极具观赏性和装饰性，是精美绝伦的工艺；它谐音为“荣华”，寄托了人们对美好生活的向往和追求，寓意着吉祥富贵；它作为中国传统文化的瑰宝，能够激发人们的民族情感和自豪感。总之，南京绒花的艺术价值和文化涵义深远而广泛，它不仅是一种具有独特魅力的手工艺品，更是我国传统文化的重要组成部分 [1]。

【作者简介】张佳怡（2002–），女，在读本科生，从事汉语国际教育及文学研究。

3 非遗南京绒花现状

3.1 南京绒花发展概况

3.1.1 南京绒花的历史渊源

南京绒花始于唐代，武则天时期，南京绒花便作为扬州绒花列为皇室贡品；明代，南京绒花有专门的作坊，生产具有一定规模，这与当时南京云锦业发展有一定的关系；清代，南京绒花曾作为贡品进奉朝廷；康熙、乾隆时期，南京绒花生产达到鼎盛期；20 世纪 50 年代，南京市人民政府成立了艺美绒花合作社；十七年时期，绒花被作为“旧时代产物”停止生产，十七年结束后，绒花逐渐恢复生产：2006 年，南京绒花被列为省级非物质文化遗产，赵树宪老先生作为“最后的绒花匠人[2]”，成为省非遗传承人；2008 年 1 月 8 日，南京市人民政府公布《市政府关于公布第一批南京市非物质文化遗产名录的通知》[3]，南京市民俗博物馆获得绒花制作技艺项目的单位保护资格。

3.1.2 南京绒花的制作过程

南京绒花的制作过程包括劈绒、勾条、打尖、传花等四个部分。首先是将熟绒套于竹竿上，扯断扎绒线头，按扎绒线分把，先分开出小把绒，再采用揭、掀的方法，找出绒的脉络走向，继续分劈出相对独立的部分，直至分劈出需要的绒量，并使脉络清晰，条理通畅。过程中始终是右手主要负责绒在竹竿上的翻动，左手的手指分别负责勾住被分劈出的绒，以防其相互重叠混淆；然后是将之前分劈好的绒用活结扎在绳子上，滚卷后留下约 15 公分长的绒段，左手食指和中指将此段绒夹住，右手指从上到下将绒整理到基本通顺的程度即可。接着用拧干的湿毛巾将其稍捂三、五分钟后开始刷绒。刷绒时右手横握刷把，将猪鬃刷子的刷毛斜插入整理成平面状的绒当中，稍用力下滑至绒的底部打转刷出，带出绒中间混杂的疙瘩等乱绒，正反面反复若干次，右手指间或梳理绒面条理而不清纠缠混杂的部分。刷绒过程中左手食指和中指所夹住的绒，随着刷子的上下动作，时而松开，时而夹住而不使绒成自由状态；之后是夹铜丝，左手指仍夹住绒的底端，右手食指将绒的上端排匀，宽度稍大于所需长度的 0.5~1cm。右手抽出一根铜丝，捏住中部，左手拇指和食指轻轻捏住铜丝的两端，稍微一顿一捻，使铜丝形状变成长 U 形，左手拇指和食指移位至距 U 形底部二、三公分处，保持已形成的两根铜丝成平行线状，右手大拇指和食指将 U 形底部捏在一起，并及时向怀里捻转，呈现出较为密集的螺旋状，此时铜丝成 Y 形，随后将铜丝叉开的前后两根分别夹住已刷好的绒面，左手拇指和食指将夹绒后露出的前后两根铜丝捏拢一起往外捻转，上铜丝这一部分就完成了；最后是用剪刀将夹好的绒挑起，左手在下方托着剪刀，将绒剪下；完成打尖部分后就是传花步骤了[4]。

3.2 非遗南京绒花发展现状

3.2.1 南京绒花的传承和传播

南京绒花作为一项传统手工艺，面临着缺乏传承人的问题。同时，由于制作工艺复杂、成本较高、缺乏传承人等原因，传统技艺类非遗的发展形势仍然不容乐观。然而，随着人们对传统文化的重视和追求，南京绒花逐渐回暖并重新蓬勃发展。许多设计师和艺术家开始将南京绒花应用于时装设计、家居装饰等领域，使其在市场上得到了更广泛的认可和使用。此外，虽然南京绒花已经位列非物质文化遗产中，但是随着社会的发展，了解绒花的年轻人越来越少。为了进一步了解当代年轻人对南京绒花的了解程度，笔者通过 100 份线上调查问卷“你对南京绒花的了解程度？”，调查问卷结果显示：其中“一点了解”的占到了 38.89%，其中“很多了解”“非常了解”的总共占 46.3%，“不太了解”的占 16.67%，在调研过程中，笔者也通过自媒体得知产生这些数据的原因，“很多了解和十分了解”是因为当代年轻人在网络上看到了南京绒花制作视频对此产生兴趣，成为绒花爱好者或者在大学学习中，因为学习要求，对南京绒花进行研讨和制作；“一点了解和不太了解”是因为当代青年在自媒体平台上看到博主的制作、南京当地人的介绍或现在电视剧中出现的南京饰品，但无论是什么原因，都可以得知当今年轻人对南京绒花的了解甚少，对中国非物质文化遗产的了解甚少。

除此之外，南京绒花也受到地区的限制，根据笔者目前调查所知，南京绒花相关工作室，目前只有赵树宪老先生所负责的一家，并且在日常生活中，即使有外地游客去南京旅游，也很少有人选择去南京市民俗博物馆去了解南京绒花相关内容。在南京以外的地区，几乎没有机会能够接触绒花，对它的了解就少之又少。

3.2.2 南京绒花的制作工艺和使用价值

南京绒花的制作工艺非常复杂，需要经过多道工序、需要大量的人工成本，导致南京绒花的价格较高，市场定位也面向中高端、定制端；需要纯手工制作，导致南京绒花难以实现流水线生产；这都是导致南京绒花不能实现平民化、大众化的主要原因之一。南京绒花主要用于佩戴与装饰，如戏剧从业者等。由于其使用材质不同，无法用作劳动大众日常佩戴的饰品，这使得南京绒花存在一定的局限性。

3.2.3 南京绒花的传播方式

随着社会的发展，南京绒花的传播方式也非常多样化。目前根据笔者调查所知，除了线下工作室以外，赵树宪先生也开通了小红书、抖音等进行南京绒花的宣传，还开通了微信线上小程序来售卖南京绒花成品。但根据小程序显示，截至 2023 年 11 月 14 日，关注人数有 13028 人，但回头率仅有 6%，且整体销量偏低，销量最高的一件也只卖出 385 件。笔者抽取最高销量的绒花，用线上问卷调查的方式，调查人们会不会买这个物品，不会买的原因主要是什么，其中不会买的人占了 72.58%，其中他们不会买的原因，主要是“没有用”和“价钱昂贵”，这也说明南京绒花的受众群体比较固定，在日常生活中，南京绒花相关的工艺品是不常见的。而且赵树宪先生的自媒体平台更新频率很低，流量相对较

差，达不到宣传的目的和效果。

4 非遗南京绒花发展存在问题

4.1 技艺传承困难，传承人才流失

非遗绒花的制作过程较为复杂，需要经过长时间的学习和实践才能掌握；由于现代社会的快节奏生活，年轻人对学习这门技艺缺乏兴趣和耐心；此外，非遗绒花的制作技艺需要长时间的实践和积累，难以通过文字或图片等形式进行完整的传承，使得技艺传承面临着巨大困难。因此，如何挽留人才使技艺得到传承是一个巨大的考验。

4.2 社会变迁与市场需求的变化

随着现代社会的发展和人们生活方式的改变，非遗绒花的实用性逐渐降低，且非遗绒花的制作成本高，价格相对较高，市场需求下降。这些情况导致非遗绒花的生存空间逐渐缩小，使得非遗绒花的生产和销售受到严重限制。如何提高消费者对非遗绒花的认知度和兴趣，是非遗绒花产业发展需要解决的重要问题。

4.3 缺乏创新和设计

非遗绒花的设计和制作方式往往缺乏创新和变化。目前大多数绒花产品多以女子头饰为主，缺乏创新，无法满足全体消费者的需求，使得非遗绒花在现代市场中的竞争力下降。传统的手工艺品往往注重技艺的传承而忽视设计创新，使得产品与现代审美观念脱节。

5 非遗南京绒花传承路径

5.1 打造绒花线下体验馆

体验馆不仅向公众展示绒花的制作过程和精美的绒花制品，还会提供绒花制作体验和教学服务。确定目标受众是首要之重，目标人群主要是喜欢手工艺品、传统手工艺和 DIY 的人群，以及想了解绒花制作和文化的人；寻找合适的场地，需选择交通便利、人流量较大、靠近商业区或旅游景点的选址。同时，确保场地面积足够，能够容纳展示、教学和体验三区域；其次，展示各种精美的绒花制品，如花束、胸针、耳环等，展示出绒花的制作工艺和艺术价值，让参观者产生兴趣；再次，提供制作体验，如教授制作方法、材料选择和配色等，让参观者亲身体验制作过程；最后，在运营过程中，收集反馈和建议，持续改进和优化服务和环境，并根据市场需求，及时调整内容，紧跟时代。

5.2 利用新媒体推广

通过新媒体平台进行推广，以扩大其知名度和影响力。在小红书、抖音等平台建立账号，并设置与绒花相关的头像和背景图。通过发布绒花图片、视频和文章，吸引更多的关注者。发布有关绒花的内容，同时结合当下热点和流行趋势，增加内容的吸引力和互动性。通过拍摄绒花制作过程、展示绒花文创产品的制作过程、进行直播讲解等方式，吸引更多的观众；还可以开展互动活动，如征集粉丝的绒花手工艺品、进行绒花知识问答等，增加与关注者的互动和参与度。在传播的同时，一定要合理运用标签和关键词，从而让更多的人通过搜索找到绒花内容。

5.3 打造绒花相关文创产品

绒花文创产品是将传统的绒花制作技艺与现代创意设计相结合的产品。第一，绒花饰品，如绒花项链、耳环、发夹等，以传统绒花制作技艺为基础，结合现代设计理念，打造出独具特色的绒花饰品；第二，绒花装饰画，将绒花制作技艺应用于装饰画中，呈现出独特的艺术效果和装饰价值；第三，绒花手工艺品，如绒花摆件、玩具等，以绒花制作技艺为基础，制作出各种富有创意和趣味性的手工艺品。

6 结语

随着科技和时代的发展，中国一些传统手工艺在渐渐被大众遗忘，除了南京绒花手工艺，还有一些传统手工艺也面临失传的风险。虽然国家在政策上对南京绒花艺术的保护已经逐步落实，但仍需去深入探究和挖掘。南京绒花是千百年传承的文化瑰宝，是中国传统文化的重要组成部分。论文阐述非遗南京绒花的发展存在问题和创新发展路径，通过分析其文化涵义、艺术价值、历史渊源、制作工艺发展现状等，探析其相应的传承路径。为相关传统手工艺的可持续健康发展提供思路和实践空间，从精神层面唤醒人们对传统手工艺的传承保护意识，并不断创新推广，增强民族凝聚力和自豪感，让传统手工艺得到持续发展。

参考文献

[1] 长北.江苏手工艺史[M].南京:江苏人民出版社,2020.

[2] 周游.南京绒花的制作工艺及其价值研究[J].大众文艺,2012(8):179-181.

[3] 刘畅.江苏手工技艺类非物质文化遗产的传承研究[D].南京:南京农业大学,2019.

[4] 毕亮.扬州非物质文化遗产旅游资源的保护与开发[D].扬州:扬州大学,2010.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16060

The Current Situation of Chinas Art Market under the Creation of Integrated Media Art

Yuwan Zhu

Hebei University, Baoding, Hebei, 071002, China

Abstract

China's art market not only boasts a dazzling array of artistic works, but also embodies the Chinese people's pursuit and exploration spirit of lofty artistic ideals. It is not a simple simulation or rigid stacking, but a fusion of situational theory, which is a highly concentrated wisdom of the Chinese nation. This artistic spirit has a completely different artistic purpose and personality from the west, reflecting the unique cultural and philosophical contemplation of Chinese artistic spirit. The construction of virtualized art continues to advance along the rational perspective of science and technology, with the construction concept, form evolution, and technological innovation running parallel, based on a positive and healthy form of prosperity; Mediated by the temporal and spatial nature of information; Interacting with human imagination and conceptualization through virtualization, digitization, instruction, structuring, and programming; Outline the artistic image in the new era art market.

Keywords

Chinese art market; media; art creation

"融媒体艺术"创作下的中国艺术市场现状

朱玉宛

河北大学，中国·河北 保定 071002

摘　要

中国的艺术市场不仅拥有琳琅满目的艺术作品，同时还拥有着中国人对崇高的艺术理想的追寻和探索精神。它并不是简单的模拟、呆板的堆砌，而是情景理的融合，是中华民族智慧的高度集中。这种艺术精神有着与西方完全不同的艺术旨趣与艺术个性，体现着中国艺术精神独有的文化哲学深思之中。虚拟化艺术的建构沿着科学技术的理性视野不断前行，建构理念、形式演变与技术推陈出新并行不悖，以积极健康的繁荣形态为本；以信息的时间性与空间性为介；通过虚拟化、数字化、指令化、结构化、程序化与人类想象、构思的交互；勾勒出新时代艺术市场中的艺术形象。

关键词

中国艺术市场；媒体；艺术创作

1 引言

在新媒体艺术市场中，艺术的虚拟化一定程度上依赖于科学技术的大力发展，科学技术的发展也成为艺术时间与空间的变化的关键助推力。传统媒体、新媒体、融媒体等形式都发展开来，发展的同时也出现了种种异化现象，大力提升艺术家、批评家的个人修养与职业道德，受众的审美能力，真正进入良好的传统媒体与新媒体相融的话语体系之中。

在艺术市场中，艺术家的创作也可以运用媒体技术所提供的多元化平台进行艺术的展现与传播。融媒体有以下特点：视觉效果更加新颖、传播形式更加多样、受众的范围更宽、大众的参与性更强，正是因为这些特点，融媒介的发展也得到了大众的快速接受与熟知。

【作者简介】朱玉宛（1987–），女，满族，中国河北保定人，硕士，助教，从事艺术学理论研究。

2 中国艺术市场发展的基本状况

沿着历史之河向回溯行，在大约一千多年前的唐代登岸，关于艺术品研究的《历代名画记》传世，张彦远的这本"百科全书"成为了中国古代绘画的"见证者"；清代乾隆、嘉庆年间，《石渠宝笈》收录了 1.2 万名家书画作品，耗时 74 年而后完成；明代时期《长物志》中，详细的记载着晚明时期的艺术作品交易、收藏、鉴赏的情况。中国古代艺术市场艺术品的流通，从皇家收藏，到民间收藏、流通，主要是以民俗方式代代相传。在漫长的历史进程中，中国的艺术市场经历了各个时期的嬗变，丰沛的历史资源已厚植于中国艺术市场之中。

2.1 中华人民共和国成立之后的艺术品市场

在中华人民共和国成立后，最初的艺术品交易形态是将个人拥有的艺术品卖给国营艺术品商店。中国形成了"外宾接待室"和"内柜"两种艺术品销售模式，在文物保护法

的指导下，可以出口的艺术品就放在对外接待室中售卖；“内柜”产品对内出售，不可出口。1978 年中国人均年度可支配收入是 343 元人民币，2020 年中国人均可支配收入 32189 元人民币。所以在当时的经济条件下，国民买不起这些艺术品，这也是很多文物流向海外的主要原因之一。

2.2 当代中国艺术市场

1991 年中国第一间私人当代美术馆红门美术馆在北京成立，同年，第一间以弘扬中国传统文化的私人博物馆成立——炎黄艺术博物馆，为开展国际、国内艺术交流活动、中国画鉴赏研究、民族艺术讲座提供了更好的平台。1994 年的分税制改革，推动了艺术品消费的形成，如荣宝斋、友谊商店艺术品部等古玩商店 [1]。

中国艺术品真正的起点，是中国正式从计划经济步入市场经济开始的。最具代表性的是：朵云轩拍卖行与中国嘉德拍卖行的成立。中国的艺术市场在 2007 年进入了艺术金融元年，中国当代艺术中心 798、文化产权交易所、艺术基金都开始出现。艺博会、艺术金融、移动互联网的艺术信息平台（如雅昌艺术网）、拍卖网络平台，以及有关艺术品要素的其他形式平台，都受到了重点关注和扶持 [2]。

3 融媒体时代的中国艺术市场现状

新媒体时代下的中国拍卖市场发展迅速，“2017 年春，10 家公司共举办中国书画拍卖 75 个专场，上拍 9994 件，成交 7496 件，成交率 75.01%，成交额 62.36 亿元。”①线下、线上拍卖市场都在不断地壮大。

3.1 传统媒体与新媒体交融的艺术市场

为新媒体这个概念，是美国哥伦比亚戈德马克首先提出来的。新媒体即新媒介，许鹏教授的《新媒体艺术》中，对新媒体艺术的特征进行了总结。新媒体艺术传播具有多元性、交互性、开放性等特点，而传统媒体（报纸、广播、杂志、书刊）也有着自身的优势与劣势。传统实体作品交易：如古玩、雕塑、绘画等艺术品都与博物馆、拍卖公司相关联，而体验性消费的则是游戏、演出等方式。随着科技的发展，新媒体时代的很多媒体平台来满足人们的不同需要，传播、接受方式也发生了变化（见表 1）。

3.2 融媒体时代下的艺术市场

自古至今，人类都对美有着不懈的追求，从 20 世纪 80 年代左右开始，大众艺术日益发展，普通语境中的大众对当代艺术产品开始有了隔膜，受众与艺术家的对话出现芥蒂，导致艺术陷入一种“非公共性”的境地。而随着新媒体形式的增多，新媒介飞速发展，大众与当代艺术产品的互动范围开始扩大，互动场域开始拓宽，凭借新媒介所构建出的新空间，引发了观者对艺术的深层次共鸣，充分体现出了当代艺术具有的社会价值 [3]。

可以说，融媒体时代是传统媒体与新媒体、虚拟化艺术与实体艺术的结合的新兴融合媒体。在艺术形态不断交融的情况下，艺术门类的差距也会越来越小，出现了跨门类、跨学科的新生的艺术形态，同时，也出现了新的艺术市场形态，比如随处可见的新媒体艺术市场与艺术现场，让艺术作品成为一个媒介，人们借由这个媒介可以完成交流和互动，甚至接受者可以在虚拟场景中完成再次创作——“演画”。“演画艺术”是将艺术的娱乐性、绘画性、表演性三个维度的形态进行的跨界融合。

表 1 传统媒体与新媒体

传统媒体	报纸	1. 形式：平面静态； 2. 内容：理性； 3. 受众：选择空间大； 4. 传播特点：非强制性	1. 整体表现力：较弱； 2. 版面广告：干扰性强
	杂志	1. 形式：具有艺术美感； 2. 表现力：强； 3. 受众：针对性强； 4. 传播特点：阅读率最高	1. 时效性：差； 2. 版面广告：不灵活
	广播	1. 形式：“一心二用”——听感官传播； 2. 受众：有固定的受众群； 3. 时效性：强； 4. 针对性：强； 5、表现力：感性，给予观者遐想的空间	复制性：差
	电视	1. 形式：视听感官同步；表现丰富、精彩纷呈； 2. 受众：易动情，易理解，信息传播具有强制性； 3. 时效性：信息传播快、覆盖广、容量大； 4. 针对性：强，具有较好的亲和力； 5. 影响力：较大，是最完备的大众传媒	广告：多，投入惊人
新媒体	网络媒体	1. 形式：集中了多种媒介形式，实现多媒体全方位的信息传播； 2. 互动性：强； 3. 小众传播：个性化信息配置； 4. 范围：全球性传播； 5. 话语身份：开放式信息传播平台	信息的真实性、隐私性、片面化问题待思考

4 融媒体时代下的艺术创作

2023 年，国家社会科学基金艺术学重大项目“中国艺术市场运行机制与制度创新——2023 首届艺术市场新年学术论坛”以线上的网络形式成功举办。会议提出了后疫情时代，艺术市场出现了新格局、数字化趋势不断深化等关键问题。本次论坛以前瞻性的眼光洞悉新时代发展机遇下的中国艺术品市场，为中国艺术品市场应对新形势的探索实践提出明确目标，针对当前中国的市场运行机制与现状进行总结。其中，北京外国语大学艺术学院院长宁强作演讲了《AI 艺术品估值的方法与路径》，强调了人工智能对中国艺术市场发展的重要影响与作用 [4]。

4.1 人工智能技术与 AI 与音乐创作

数字音乐是造声的艺术，而 AI 音乐创作则是声像合一的艺术，开启了大众音乐的狂欢时代。从文化哲学角度来看，艺术与科技有着紧密的联系，不仅互渗互透，相互促进，同时也使一大批艺术家开始重新思考自己的创作方式。2017 年微软北京、苏州与东京研发团队研究的“AI 人工智能小冰”的诗集出版，吸引了大众的视线。小冰不仅能作诗，还兼歌手、主持人、画家和设计师的各种角色。可以说，AI 技术的巨大发展，为艺术创造提供了更多的可能性。

在智能音乐创作中，有 AI 音乐生成与写歌的基本功能。如 Create music with AI 推出的音乐生成功能、Stability Audio、Suno AI、Splittic 频道，都可以进行音乐创作。AI 音乐制作像一个全能的“菜单”，根据你的需求在软件中选取你想要的素材，如风格、氛围、细节、背景、心情、乐器、节奏等等，用 1 秒钟就可以生成 90 秒 AI 稳定音频。由于 AI 音乐创作是根据音乐理论来创作的，不必担心音乐生成后的不和谐状况发生。软件中涵盖了各种音乐类别与风格，数据集由 20000 个小时的音频文件训练出来的大数据集，我们需要的如背景音乐、摇滚音乐、古典音乐、音效、手机铃声等，只需要一个提示词，就可以在上面生成，也可根据其中的样本进行生成 [5]。

再如 AI 翻唱就是用 AI 智能模仿明星的声音，如“AI 孙燕姿”，用孙燕姿的源生来演唱时下流行的歌曲，还原度极高，翻唱歌曲在各大网络平台上走红。AI 智能音乐创作的范围越来越广，用途也很大。AI 音乐创造已经开始和很多商家合作，如广告音乐创作、咖啡厅音乐创作、瑜伽馆音乐创作等。

4.2 科学技术与装置艺术创作

新媒体与传统媒体不同，它是主动式、参与式、互动式的观看模式。艺术家奥拉维尔·埃利亚松创造就是强调感知空间与科学技术来模拟大自然，如《美丽》《天气项目》《瀑布》等。在中国文化的历史语境中，开放性的、多元动态的艺术设计也层出不穷，如中国装置艺术家戴帆的造园艺术。戴帆的中国山西大同造园的设计中融入了中国独有的文化，在空间与时间中追寻艺术的“诗性美”，除此之外，在“中国造园”的艺术创作中，不仅运用了自然中的、金石、水、木等物质材料。同时还融合了中国古代哲学思想道家的精华，追寻宇宙之间的自然和谐之美的中国艺术理想，如道通如一、空谷幽兰、水的灵性、水的玄秘等。

5 结语

虚拟化艺术的建构沿着科学技术的理性视野不断前行，建构理念、形式演变与技术推陈出新并行不悖，以积极健康的繁荣形态为本；以信息的时间性与空间性为介；通过虚拟化、数字化、指令化、结构化、程序化与人类想象、构思的交互；勾勒出新时代艺术市场中的艺术形象。2020 年，历时十天的北京保利首届网络拍卖会成交 1455 万，拍卖会运用网络直播的形式将潮玩与艺术品相结合，多元化的交易平台、全新的体验感受使之成为了年轻人的新宠。虚拟化艺术的建构沿着科学技术的理性视野不断前行，建构理念、形式演变与技术推陈出新并行不悖，以积极健康的繁荣形态为本；以信息的时间性与空间性为介；通过虚拟化、数字化、指令化、结构化、程序化与人类想象、构思的交互；勾勒出新时代艺术市场中的艺术形象。

注释

赵榆，俞锦生 .2017 年春拍全国 10 家拍卖公司述评 [J]. 收藏家，2017 年 10 月 1 期 .

参考文献

[1] 彭吉象,王一川.艺术学概论[M].北京:高等教育出版社,2019.

[2] 何建华,陈志强.艺术市场大趋势[M].上海:上海社会科学院出版社,2019.

[3] 吴明娣.中国艺术市场生态报告第二辑[M].北京:中国建筑工程出版社,2015.

[4] 吴明娣.中国艺术市场生态报告第四辑[M].北京:首都师范大学出版社,2021.

[5] （英）安娜·M.邓普斯特.艺术世界的风险与不确定性[M].大连:东北财经大学出版社,2018.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16061

Challenge and Reshaping: *The Inspiration of the China Media Group 2023 Host Competition* on the Training of Host's Professional Ability

Ming Lei

Wuhan Guanggu Vocational College, Wuhan, Hubei, 430000, China

Abstract

According to the *New Trend Report on China's Smart TV Interaction in 2024* released by the Prospective Industry Research Institute, the TV opening rate in China was 70% in 2016, but dropped to less than 30% in 2022.In just a few years, such a cliff-like removal highlights the dilemma of radio and television in the era of financial media. And with the odds so low,*The audience rating of the China Media Group 2023 Host Competition* continues to rise, attracting the attention of many young viewers. Through the popularity of this program, it also causes us to think about the training of professional ability of hosts in the new era.In the face of various challenges in the era of financial media, this paper will explore the path to cultivate the professional ability of the host through the analysis and interpretation of the host competition.

Keywords

broadcasting host; host contest; host professional ability

挑战与重塑：《中央广播电视总台 2023 主持人大赛》对主持人职业能力培养的启示

雷鸣

武汉光谷职业学院，中国·湖北 武汉 430000

摘　要

前瞻产业研究院发布的《2024年中国智能电视交互新趋势报告》显示，2016年中国电视开机率为70%，然而在2022年下降到不足30%。短短几年，如此断崖式的下架，凸显出广播电视在融媒体时代的窘境。而在开机率如此低迷的情况下，《中央广播电视总台2023主持人大赛》的收视率却不断上涨，吸引很多年轻观众的关注。通过该节目热播，也引起我们对于新时代主持人职业能力培养的思考。面对融媒体时代的各种挑战，论文将通过对本届主持人大赛的分析和解读，探寻主持人职业能力培养的路径。

关键词

播音主持；主持人大赛；主持人职业能力

1 引言

《中央广播电视总台 2023 主持人大赛》时隔四年再次举办，给广大观众呈现出了新一代年轻主持人的新面貌、新活力、新表现。在如今广播电视等传统媒体走下坡路而融媒体大行其道的时代，让广大观众重新认识到主持人的魅力和作用，同时也引发我们对于应对融媒体时代的各种挑战，重塑主持人职业能力的思考。

2 融媒体时代主持人面临的挑战

随着融媒体时代的深入发展，已经极大颠覆了原有的媒体格局，传统媒体遭受到极大的挑战，作为广播电视的产物，广播电视节目主持人的发展也面临巨大挑战，主要呈现出主持人来源的泛化以及主持人角色的淡化。

2.1 主持人来源的泛化

主持人的来源的泛化主要是受媒体深度融合的影响，多媒介、多平台的发展以及传播模式的变化，使得传播主体越来越多元化。

2.1.1 “草根”主持人

现如今借助新媒体平台，人人都可以成为主持人，因此大量的非专业的、底层的“草根”主持人进入大众视野。例如《喜马拉雅 FM》平台就聚集这大量的音频节目主持人，这个平台内容丰富，包括有声书、广播节目等。只要注册登录，达到一定的平台条件，就可以根据自己的需求打造一档自己的音频节目。可以是音乐节目、情感节目、心理卫生节

【作者简介】雷鸣（1996–），男，中国湖北人，本科，助教，从事播音与主持艺术研究。

目等，而自己就可以化身为节目主持人向公众传递信息，呈现节目内容。这样就造就大量的“草根”主持人。

2.1.2 跨界主持人

随着年轻受众对节目类型多样化以及主持人风格个性化的需求，使得许多演员、歌手等演艺界人士跨界成为主持人。比如演员出身的张国立主持《国家宝藏》，舞蹈演员金星主持《金星秀》，相声演员郭德纲主持《欢乐喜剧人》，歌手大张伟主持《天天向上》，这些都是跨界主持的典型代表，他们的主持风格各具特色，具有极强的独特性，所主持的节目也成为了热门节目。

2.1.3 数字主持人

技术的进步总会带来诸多新的变化，随着虚拟现实技术的发展，虚拟数字人应运而生，应用到各大媒体平台，在广播电视领域就出现了数字主持人。数字主持人是通过语音、唇形、表情等信息的合成以及深度学习等技术，克隆出具备无限接近于真人主播一样播报能力的数字人。“数字主持人”具有持续性强、安全系数高等特点。早在 2021 年国庆期间，湖南卫视“青春中国”创新升级的重要尝试就是推出了数字主持人“小漾”。

2.2 主持人角色的淡化

一直以来主持人在广播电视节目中都扮演着极其重要的角色，他们既是节目的“最后一棒”，还是媒体的代言人，同时也是具有代表性的公众人物，而随着融媒体的发展，主持人这一重要角色正在被淡化。

2.2.1 主持人称谓的淡化

以往我们对于节目主持人的称谓基本上没有什么变化，就是主持人。而如今很多节目的主持人不再以主持人自居，反而出现其他的称谓。比如在湖南卫视早期的真人秀节目《爸爸去哪了》这档节目中，主持人李锐担任“村长”的角色，起到游戏规则介绍的作用。再如湖南卫视《声临其境》这档节目中，主持人王凯在节目中就自称“发声者”，这就明显淡化了主持人这一身份，弱化了主持人对于舞台的掌控，只表现发声者的这一面。这种称谓上的变化看似没有太大的影响，实际上已经开始淡化传统主持人站在台前的仪式感。

2.2.2 主持人出镜的淡化

近些年很多节目都明显降低了主持人的出镜率，淡化主持人的存在感，主要表现在三个方面。

首先，是主持人在镜头中出现的频次和时间明显降低。比如在《王牌对王牌》《中国有嘻哈》《欢乐喜剧人》《声临其境》等节目中，主持人的出镜时长明显降低，有些节目的出镜率甚至不到整个节目时长的十分之一。

其次，是主持人经常出现在第二现场或者侧幕进行主持。第二现场比较有代表性的是浙江卫视的《中国好声音》，主持人华少不需要进入第一现场进行开场，只需在第二现场对参赛选手进行介绍，以及对亲友团进行采访，除此之外很少出镜。侧幕主持比较有代表性的是东方卫视的《中国达人秀》，作为主持人的程雷在侧幕对选手进行加油鼓劲，更多是对选手亲友团的陪伴，鲜少有镜头，而节目一直是由评委主导，主持人的角色已经可有可无。

最后，去主持人化在真人秀节目中表现得尤为突出。我们很难想象有一天主持人的身份会消失在节目的镜头之中，而如今在很多真人秀节目中已然变为现实。如浙江卫视《奔跑吧兄弟》、东方卫视的《极限挑战》，还有爱奇艺出品的网络综艺真人秀节目《种地吧》等节目中都没了主持人的踪迹。

这些现状都说明主持人这个角色已经被严重淡化，如果主持人再不改变自身，使之顺应时代需求，终将被淘汰。

3 《中央广播电视总台 2023 主持人大赛》节目介绍

主持人大赛是由总台推出的一档电视大赛节目，节目的口号是“奋斗有我，新声绽放”，这届大赛由尼格买提担任主持人，康辉和撒贝宁担任评委。最终杨旭过五关斩六将从众多选手中脱颖而出取得本届大赛的金奖 [1]。

3.1 节目背景

主持人大赛的举办由来已久，从 1988 年开始举办第一届，到如今已经成功举办了八届。为我国播音主持事业选拔了大量优秀的主持人，包括第一届“如意杯”主持人大赛走出来的倪萍、张泽群，到后来的王志、曹可凡、撒贝宁等知名主持人。而《中央广播电视总台 2023 主持人大赛》无疑再次当着全国观众的面，为我国播音主持事业提供了更多新生力量。本届大赛旨在选拔政治素养过硬，文化素质够高、专业能力够强、实践经验丰富，而且还要富有个性化，创新性的优秀广播电视节目主持人。

3.2 节目赛制

本次大赛分为四个赛段，包括第一赛段、第二赛段、半决赛、总决赛四部分；还有三类评委，包括由业内专家、资深主持人、节目制作人组成的专业评委团，以及 100 位在线大众评审，除此之外还有点评嘉宾康辉、撒贝宁对选手进行专业点评。

3.3 节目特色

首先本届大赛打破了以往的类别限制，没有再区分新闻类和文艺类节目主持人，更加注重参赛选手的综合能力，也是为了进一步地适应融合媒体的发展，选拔能够驾驭各种平台，各类节目的综合性主持人。其次更加强调文化内涵和实战能力，融入诸多经典节目要素，表现总台节目的调性和风格。除此之外，本届大赛也融入了很多创新科技手段，如虚拟现实技术，100 大众评委实时观赛，跨屏互动，也使得整个舞台更具科技感，打造别具特色的舞美 [2]。

4 《中央广播电视总台 2023 主持人大赛》对主持人职业能力的考察要素

本届大赛既要满足节目效果，符合电视大赛节目的表

达形式，又要尽可能对选手的职业能力进行全面的、综合的考察。所以在节目形式、比赛程序等方面都进行改变，对于主持人职业能力的考察也更加全面、更加严格。

4.1 灵活的反应能力

即兴反应能力一直是主持人的基本能力，也是主持人能够站在舞台上的关键职业能力，这种即兴反应能力对于主持人的逻辑思维能力、敏锐的观察力、快速的发散力、缜密的思辨力都有严格要求，而想要具备良好的即兴表达能力，主持人又必须有丰富的生活阅历，深厚的文化底蕴。

本次大赛对于选手即兴反应能力的考察几乎贯穿于每一场比赛的每一个环节，对于选手的即兴能力进行了全方位无死角的考察，有些选手因为良好的即兴反应能力一路过五关斩六将挺进决赛，当然也有一些选手因为即兴反应能力的不足，止步于第一赛段。其中在决赛阶段，对于主持人即兴能力的考察可谓到了极致。决赛有一个随机抽取道具的环节，当选手看到道具之后即刻开始进行 60 秒的即兴展示，之后主持人尼格买提会让原有道具发生一定程度上的变化，当选手看到变化之后，在即刻开始 60 秒的即兴展示，并且两次展示既要有联系，还要符合道具的变化特征，这种题型的难度可想而知 [3]。

4.2 个性的表达风格

每一个成熟的主持人都会有其独特的表达风格，有些主持人老成持重，有些主持人青春活泼。所以个性的表达风格是一个主持人的重要标签，在现如今融媒体大行其道的时期，主持人的个性化表达风格显得尤为重要。

这次大赛中很多令人印象深刻，招人喜欢的选手，无一例外都有一些别具特色的个性化表达风格。比如本届大赛来自新疆的依斯坎的尔·艾合买提在三分钟自我展示环节《新疆来》中，跳新疆舞，演奏弹布尔，以多种文艺表达展现新疆特色。这都说明，如今的群众需要的主持人不再只是会说的，而是需要更多个性化的唱、跳、演的表达风格。

4.3 突出的综合能力

现在随着科技的发展和社会需求的变化，单一型的主持人已经不是主流，而采、编、播的一体化复合型主持人才是主流。而本次大赛中第三赛段，也是半决赛就要求选手“走出去”走出演播厅，走进百姓身边，自己打造一档节目。从节目内容的采集，节目过程的编辑，以及节目的主持播音，对选手综合能力提出了较高的要求。

5 新时代主持人职业能力的重塑

面对融媒体的迅猛发展对主持人形成的强烈挑战，从《中央广播电视总台 2023 主持人大赛》中得到的启示，我们必须对主持人的职业能力进行重塑，使之进一步适应新时代广播电视行业的发展 [4]。

5.1 读万卷书，行万里路

本质上来说，播音与主持专业是一个边缘型的学科，每一个播音员主持人都应该是一个“杂学家”，不求什么都精，但求大多数知识都要了解。而想做到这一点就必须读万卷书，主持人必须增加自己的文化底蕴，学习更多的知识。这些知识包括基础的文史哲和自然科学知识，还包括天文、气象、历史、心理等百科知识，以及作为节目主持人的专业知识。

除了读万卷书增加自己的文化底蕴，还需要行万里，提升自己的人生阅历。人生阅历的提升会使主持的气质、气场产生质的变化，也是成熟主持人的必需品。而人生阅历的提升就要求主持人必须走出演播厅，走进基层，走向田间地头，走到百姓身边，去听他们的故事，去讲他们的故事，这才是我们寻求的中国好故事。

5.2 站在台前，走在台后

主持人是站在台前的工作，但是并不意味着就不用管台后。主持人的职责有很多，除了主持播出，还需要参与节目的策划创意、节目的设计、现场的采访，甚至节目的编辑制作都必须参与其中。例如《朗读者》这档文化综艺节目就是由主持人董卿主导的节目。所以要求主持人站在台前，也需要走在台后，参与节目的每个环节，学习多种技能，才能更好地适应融媒体时代的发展需求 [5]。

5.3 手持话筒，奔向融媒

播音员主持人的诞生，一个标志性的科技产物就是话筒，主持人就是话筒前工作的岗位。所以在传统的广播电视媒体中，主持人是少不了话筒的，甚至只活跃于话筒面前，而如今融媒的发展，多媒介要素的深度融合，使得主持人不能只在话筒前，也不能只在广播电视后面，而要拿上引以为傲的话筒，奔向融媒体。比如，现如今广播可视化的发展，很多广播节目主持人不可能只在话筒前，而要通过抖音、快手等短视频直播平台，同步播出节目，这就需要主持人具有镜头的适应能力。

6 结语

世界潮流浩浩荡荡，时代的发展步伐不会停下，新事物会不断的产生，旧事物如果不完成革新融入新时代，就必将被淘汰。所以新时代的主持人必须改变自身，拥抱这样一个充满挑战又惊喜不断的世界。

参考文献

[1] 庞雯文.从爆红短视频看传统媒体的融合之道[J].视听,2024(1):155-157.

[2] 苏木金.新媒体时代提升深度报道效果的路径分析[J].新闻研究导刊,2023,14(24):88-90.

[3] 沈婷.融媒体时代电视直播节目主持人的职业素养[J].广播电视信息,2023,30(11):43-45.

[4] 王金辉.自媒体冲击下主持人职业素养提升方略[J].中国报业,2023(19):70-72.

[5] 候碧丹.融媒体环境下广播节目主持人角色定位探析[J].新闻研究导刊,2023,14(8):134-136.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16062

Research on the Creation Process and Technique of Oil Painting Art

Lu Zhang

Yunnan Lijiang Culture and Tourism College, Lijiang, Yunnan, 674100, China

Abstract

As an extensive and profound art form, oil painting art has a long history and carries rich cultural history and creative skills. This paper systematically studies the creation process and techniques of oil painting art, through the basic overview of oil painting art, including definitions and characteristics, tools and materials, styles and schools, and other on, comprehensively reveals the multiple features of oil painting art. In the creation process of oil painting art, the theme conception and material collection, sketch design and composition arrangement, color planning and light and shadow processing, as well as painting skills and expression techniques can be discussed in detail, providing rich creative guidance for the artist. At the same time, the key skills of oil painting art are studied in depth, so that the readers can better understand and use this art form.

Keywords

oil painting art; creative process; skill research; theme conception; color planning; painting skills

油画艺术的创作过程与技巧研究

张露

云南丽江旅游文化学院，中国·云南 丽江 674100

摘　要

油画艺术作为一门博大精深的艺术形式，源远流长，承载着丰富的文化历史与创作技艺。论文系统研究了油画艺术的创作过程与技巧，通过对油画艺术的基本概述，包括定义与特点、工具与材料、风格与流派等方面的深入分析，全面揭示了油画艺术的多重面貌。在油画艺术的创作过程中，主题构思与素材收集、草图设计与构图安排、色彩规划与光影处理以及绘画技巧与表现手法等环节得以详细探讨，为艺术家提供了丰富的创作指导。同时，对油画艺术的关键技巧进行了深入研究，使读者更好地理解和运用这一艺术形式。

关键词

油画艺术；创作过程；技巧研究；主题构思；色彩规划；绘画技巧

1 引言

油画艺术的起源可追溯至古希腊与古罗马时期，随着时间的推移，油画逐渐演变并融入各个时代的艺术风格与思潮。在文艺复兴时期，油画迎来了巅峰时刻，大师们如达·芬奇、米开朗基罗、拉斐尔等的杰出作品为这一艺术形式赋予了不朽的光辉。

2 油画艺术的基本概述

2.1 油画艺术的定义与特点

油画艺术作为一种古老而卓越的绘画形式，其定义与特点在众多艺术形式中独具魅力。油画以油性颜料为主要材料，通过在画布上运用这些颜料完成作品，形成独特的画面。其特有之处在于油性颜料的延展性，使得画家能够以自由而灵活的方式进行创作，从而呈现出更加丰富和立体的视觉效果 [1]。

油画艺术的定义不仅在于其创作材料，还体现在其追求细腻和深度的表现手法上。通过油画的绘制，艺术家可以更加细致地描绘细节，表达情感和意境。这使得油画作品常常被认为是具有深度和内涵的艺术品，能够在观众心灵深处引起共鸣。油画还以其较长的干燥时间而著称，这为艺术家提供了更多的时间进行修正和修改。这种特性赋予了油画创作者更大的灵感空间，呈现出更为丰富和成熟的艺术表达。

2.2 油画艺术的工具与材料

油画艺术的工具与材料是创作者实现其艺术构想的基础。首先，画家通常使用帆布作为绘画的载体，其坚韧的质地能够很好地承载油画颜料。同时，帆布的纹理也为画面增添了一层质感，使得作品更具观赏性。

油画颜料则是油画的核心材料之一，其种类繁多，包

【作者简介】张露（1990–），女，土家族，中国湖北恩施人，本科，从事油画创作研究。

括颜料的颜色、质地和光泽等方面的选择。这些颜料的搭配和运用，直接决定了作品的色彩效果和艺术表现力。同时，画家使用画刷来运用颜料，不同形状和材质的画刷能够创造出各种各样的笔触效果，为作品赋予独特的质感和表现力。

在油画的制作过程中，介质如稀释剂和媒介等也扮演着重要的角色。它们能够调节颜料的浓稠度、延展性和干燥时间，为画家提供更多的表现选择，使创作更加灵活和多样化。

2.3 油画艺术的风格与流派

油画艺术的风格与流派体现了艺术家个体创作特色以及不同时期、地域的艺术发展趋势。在风格方面，油画展现了丰富多样的表现方式，包括写实主义、印象主义、抽象主义等。写实主义追求细腻的描绘和真实的表现，印象主义注重光影和色彩的表现，而抽象主义则追求对形式和结构的重新构思，形成了截然不同的艺术风格。

油画艺术的流派则表现为一系列有着相似创作理念和风格的艺术家群体。文艺复兴时期的“文艺复兴画派”强调人物形象的真实表现，而荷兰的“巴洛克画派”注重光影的变化和戏剧性的表现。20 世纪初的“立体主义”和“表现主义”等流派则推动了艺术形式的革新，为油画注入了新的思想和表达方式。

3 油画艺术的创作过程

3.1 主题构思与素材收集

油画艺术的创作始于对主题的深刻构思与素材的巧妙收集。主题构思是整个创作过程的灵感源泉，艺术家通过对生活、文化、情感等方面的思考，选择能够引发共鸣并具有表达深度的主题。素材的收集则是通过观察、拍摄、记录等方式，积累与主题相关的实际材料，为后续创作提供可靠的基础 [2]。

在主题构思方面，艺术家常常深入挖掘生活中的细微之处，通过对人性、社会、自然等方面的感悟，确定适合表达的主题。主题的选择与艺术家的审美观、人生经验密切相关，而其独特性则体现在对主题的独到见解和深刻理解上。

素材可以是自然风景、人物写生、文化元素等，通过真实的素材积累，艺术家能够更好地还原主题的真实性和丰富性，增加作品的表现力和感染力。

3.2 草图设计与构图安排

草图设计与构图安排是油画创作的重要环节，直接影响到作品的整体结构和表现效果。在草图设计阶段，艺术家通过简略的线条和轮廓勾勒出整体构思，形成初步的艺术图像。在构图安排上，考虑元素的位置、大小、比例等因素，以确保画面的平衡与协调。

草图设计是创作的蓝本，通过简洁的线条和轮廓，艺术家能够迅速捕捉到构思中的关键元素，为后续的细化工作打下基础。草图的简略性不仅有助于快速表达构思，同时也为后期的调整提供了更多的灵活性。构图安排则是草图的延伸，艺术家需要细致考虑画面中元素的相对位置和大小，以及形成的整体结构。通过合理的构图，画面能够更好地引导观众的视线，使其在作品中产生更为深刻的感知和共鸣。

3.3 色彩规划与光影处理

色彩规划与光影处理是油画中极为关键的技术，直接决定了作品的视觉效果和情感表达。在色彩规划方面，艺术家需要根据主题和情感的需要，选用合适的色彩调性和配色方案。色彩的搭配既要注重整体的和谐，又要突出主题元素，形成层次丰富的画面。

光影处理是在色彩的基础上加以细致表现，通过对明暗关系的处理，使画面更具立体感和层次感。艺术家需要考虑光源的方向、强度和角度，以便准确表现物体的形态和质感。透过巧妙的光影处理，画面中的元素能够更为生动地跃然于画布之上。

3.4 绘画技巧与表现手法

绘画技巧与表现手法是油画艺术中的核心，它们直接决定了作品的表现力和艺术价值。在绘画技巧方面，艺术家需要熟练掌握画笔的使用，运用不同形状和材质的画刷完成各种细腻而精确的表现。线条的粗细、用力的轻重、速度的快慢等都是需要精准掌握的要素。

表现手法则是艺术家在绘画过程中展现个性和风格的途径。不同的艺术家会运用独特的表现手法，如厚重的油画质感、刻意的笔触痕迹、擅长运用色块和负空间等。通过对表现手法的独到运用，艺术家能够在作品中体现出独特的审美观和创作风格。

4 油画艺术的技巧研究

4.1 油画艺术的笔触运用

油画的笔触运用是艺术家表达个性和情感的关键之一。不同的笔触可以呈现出截然不同的视觉效果，因此艺术家需要在运用笔触时具备高超的技巧和灵活性。一种常见的笔触是横扫，通过油画刷在画布上横向或纵向划过，形成流畅的线条或面积，适用于表达广阔的景象和柔和的过渡 [3]。而点刷法则运用小而短促的笔触，可以创造出精细的细节和独特的质感，适用于描绘细致的物体和表面。厚涂则是运用较多的油料，使画面出现凹凸感，呈现出厚实的触感，常用于强调物体的质感和立体感。

4.2 油画艺术的色彩搭配

色彩搭配是油画艺术中至关重要的一环，直接影响作品的氛围、情感表达和视觉效果。在油画中，色彩搭配的选择需要考虑色彩的明度、饱和度和对比度，以及色彩的互补与对比关系。

在色彩明度方面，艺术家可以通过深浅的搭配来表现物体的远近和形状的变化。对比鲜明的明度可以强化画面的层次感，而柔和的明度过渡则适用于表现细腻的光影效果。

色彩饱和度的选择与表达主题的情感密切相关。鲜艳高饱和的色彩通常能够传递积极、活力的情感，而低饱和度则更适用于表现沉稳、深沉的主题。同时，艺术家还可以运用灰色调来打破明暗的单调，为作品增加一分沉静与神秘感。

色彩的对比度决定了画面的生动性和张力。通过对比色的使用，艺术家可以使画面更具冲击力，引导观者的视线，形成强烈的视觉冲击。同时，适度的色彩对比也能够在整体色彩中保持和谐，使画面更具艺术感。

4.3 油画艺术的明暗处理

明暗处理是油画中塑造物体形态和产生空间感的关键技巧。在明暗处理中，艺术家通过对光源的掌控和明暗的对比来表达物体的体积、质感和立体感。

光源的设定是明暗处理的出发点，艺术家需要确定光源的方向、强度和角度。光源的选择直接决定了画面中的明暗分布，通过对光线的巧妙运用，艺术家可以呈现出不同的质感和形态。通过对局部细节的强调，艺术家可以使观者更加集中地注意到画面中的重要元素,形成层次分明的画面效果。

4.4 油画艺术的透视与构图

一点透视是油画中常见的透视方式，通过一个点作为透视点，画家可以使画面中的物体在远近处呈现出不同的大小和形态，形成透视关系。两点透视和多点透视则通过设定不同的透视点，创造出更为复杂的空间效果，适用于表现特殊视角和立体空间。

构图是画面整体结构的组织，通过合理的布局和元素的安排，艺术家可以使画面更具吸引力和表现力。黄金分割法、对称构图、平行构图等是常用的构图手法，它们能够使画面更加和谐、平衡，并引导观者的视线，使其在画面中产生愉悦的感觉 [4]。

4.5 油画艺术的创新技巧与手法

油画艺术的创新技巧与手法体现在艺术家对传统技法的发展与扩展上。在油画创作中，创新并不仅仅是引入新的元素，更是对传统技巧的巧妙变化和重新解读。

一种创新技巧是负空间的运用。通过留白或局部空白的处理，艺术家可以使画面更显简约、清新，并且产生一种悠然的美感。这种技巧常常用于强调主体或突出画面的主题，形成独特的艺术效果。

数字技术的应用也为油画创作提供了新的可能性。通过数字绘图板或计算机软件，艺术家可以进行更为精细和精确的线条处理，实现更为复杂和细致的效果。数字技术的融入为油画注入了新的时代元素，使传统与现代相得益彰。

5 油画艺术创作过程中的常见问题与解决方法

5.1 色彩单调与解决方法

色彩单调是油画创作中常见的问题之一，可能导致作品显得缺乏层次和生动感。解决这一问题的方法之一是通过调整色彩的明度、饱和度和对比度来丰富画面。可以通过增加明度来提亮画面，使其更具活力。其次，适度增加饱和度，可以使颜色更加鲜艳和引人注目。最后，合理运用对比度，强化画面中的光影效果，使色彩更加丰富而立体。

引入冷暖色调是另一种解决色彩单调的有效手段。通过在画面中引入冷暖对比，艺术家可以增加画面的层次感和视觉趣味。例如，运用温暖的色调来突出主体，而在背景或阴影部分运用冷色调，形成色彩的对比，使画面更具深度和立体感。

5.2 画面过于复杂的解决方法

画面过于复杂可能导致视觉混乱，观者难以聚焦于主要元素。艺术家可以去除或减少一些次要元素，使画面更加简洁。通过合理的布局和组织，突出主体，减弱背景或次要元素的细节，使其不过于抢眼。

采用对比的手法也是处理画面复杂性的有效途径。通过对比明暗、色彩、形状等方面的元素，艺术家可以使主体更为突出，产生清晰的层次感。这种对比可以通过强化主体的轮廓、运用对比鲜明的色彩等方式来实现。

5.3 缺乏立体感与解决方法

缺乏立体感是油画中容易遇到的问题，可能使物体看起来平面而缺乏空间感。为增加画面的立体感，艺术家可以运用光影处理和透视原理。透视是表现空间立体感的重要手段。通过运用一点透视、两点透视或多点透视等方法，使画面中的物体在远近处呈现出不同的大小和形态，产生层次感。合理运用透视关系，使画面中的元素有远近之分，形成更加真实和立体的效果。

6 结语

论文深入研究了油画艺术的方方面面，包括基本概述、创作过程、技巧研究以及解决常见问题的方法。了解油画的定义、特点、工具与材料，以及风格与流派，为创作者提供了扎实的基础。在创作过程中，我们深入剖析了主题构思、草图设计、色彩规划、绘画技巧等环节，为艺术家提供了翔实的操作指南。技巧研究部分更是深入探讨了笔触运用、色彩搭配、明暗处理、透视与构图，以及创新技巧与手法。总体而言，论文全面而深刻，为油画创作者提供了全方位的指导，使其能够更富有创意地探索油画艺术的广阔天地。

参考文献

[1] 张喜元.油画创作中色彩表现技巧的研究[J].名家名作,2021(2):142-143.

[2] 吴金果.创意素描的创作过程与创作技巧探究[J].美术教育研究,2022(3).

[3] 张煜.当代艺术中油画与插画相结合的创作的技法探究[J].锋绘,2021(1).

[4] 张娱.油画创作过程中色彩表现的技巧与方法[J].大观,2021(2).

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16064

Digital Cultural Creation Design in the Universe Era—Taking the Intangible Cultural Heritage Color Paste Paper Cutting in Xunyi, Shaanxi Province China as an Example

Xinyi Zhang Yaoxuan Zhao Xuanyu Wu Baijie Li Linying Hao

School of Architecture and Art and Design, Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi, 710125, China

Abstract

Under the background of the rapid development of digital network in the new era, the vast majority of the traditional intangible cultural heritage is being slowly forgotten with the development of time. Based on this background, this paper aims to make the traditional intangible cultural heritage better integrate with the digital media in the new era, create the digital cultural and creative products in line with the trend of The Times, and promote the rural development and construction. Through a large number of field practice investigation and online offline data search, accurately refine the element structure of color paste paper cutting, based on the team's own professional combination, to create digital dynamic collection cultural creation and IP derivative design. In terms of research content, we use the methods of market research and user research, and the methods of literature investigation, design analysis and field investigation are used in the design task of the paper, so as to complete this thesis. Through the paper research, we can achieve the organic integration of digital media and intangible cultural heritage and digital dynamic cultural and creative collection and consumer groups, and improve the rapid development trend of rural construction.

Keywords

digital network; intangible cultural heritage; rural construction

元宇宙时代数字文创设计——以中国陕西旬邑非遗彩贴剪纸为例

张馨艺 赵瑶璇 武璇玉 李柏杰 郝林莹

西安培华学院建筑与艺术设计学院，中国·陕西 西安 710125

摘 要

在当下新时代数字网络迅速发展的背景下，绝大多数的传统非物质文化遗产随着时间发展正在被慢慢淡忘。基于该背景，论文为了让传统非遗更好地与新时代数字媒体融合，打造符合时代潮流下的数字文创产物，促进农村发展建设。通过大量实地实践考察以及网络线下的资料搜索，精准提炼彩贴剪纸的元素构造，基于团队自身专业进行结合，打造数字动态藏品文创以及IP衍生等设计。在研究内容上，采用市场调研、用户研究的方式，在论文的设计任务中运用了文献考察、设计分析、实地考察的方法进行开展，从而完成本次论点问题。通过论文研究达到数字媒体与非遗文化以及数字动态文创藏品与消费人群的有机融合，提高农村建设的迅速发展趋势。

关键词

数字网络；非遗文化；农村建设

1 研究背景及研究目的

1.1 研究背景

当前，旬邑彩贴剪纸艺术作为国家级非物质文化遗产保护项目，经过多年的政策与重点扶持、保护与传承，已经逐步形成了良性的地域特色文化业态[1]。随着元宇宙概念兴起，NFT 加密艺术作品作为一种全新的非遗艺术形式，具有广阔的市场前景。但由于新时代下的非遗文化宣传形式单一，造成在手艺的传承匠心的人群中传递速度较弱、传统非遗文化淡化、新时代对于非物质文化遗产的融合等问题。

针对上述问题，旬邑县政府坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的保护工作方针，以传承人才培养和技艺水平提升为抓手，致力于国家级非物质文化遗产旬邑彩贴剪纸的挖掘、传承、保护，无法针对性地从形式上进行拓展。因此，非遗文创与数字网络相互融合成为必然发展趋势，

【基金项目】2023年校级大学生创新创业训练计划项目（项目编号：PHDC2023038）。

【作者简介】张馨艺（2002–），女，中国山东青岛人，在读本科生，从事文创设计研究。

让更多人群熟知，带动农村经济建设发展。

1.2 研究目的

新时代对于非物质文化遗产的继承，逐渐以数字藏品文创产物的形式在年轻人群体中火了起来，形成了一种蓬勃的新文化潮流。近年来，“国潮风”强势崛起，非物质文化遗产也在走向年轻化的路上，成为Z时代重要的“社交符号”。旬邑彩贴剪纸创造出不同的图案，应用于多种数字文创产品中，从而带动农村经济建设的发展。

首先，解决旬邑彩贴剪纸与数字网络媒体的融合发展问题。基于团队专业学习的不同，分别进行了网络资源、实地考察两种方式的调研。通过书籍、网站以及线下前往旬邑与当地的村民、政府、库淑兰旬邑彩贴剪纸展馆进行具体了解。提取旬邑彩贴剪纸核心元素，结合专业学习，设计符合文化潮流的动态数字文创，同时设置 IP 形象衍生，促进上述两者的融合发展。

其次，解决动态数字文创是否有效融入人群发展成为社交符号的问题。通过前期内容元素的提取，将其进行二次创新运用到多种文创产品包装，并以 IP 衍生的形式循序渐进；收集大众以及旬邑村民的建议将其与后期动态数字文创相融合，促进其市场的打开。

最后，解决动态数字文创带动农村经济建设发展的问题。利用前期基础积攒市场资源，IP 衍生等形式引导发展旅游业等多功能性产业，打开市场，从而带动农村经济的逐步发展。

综上所述，通过实践问题逐步针对性攻克本次研究的论点，非物质文化遗产数字收藏的艺术价值不仅是永久性的，同时也具有数字技术。让更多人能够看到、购买，并参与到非遗国潮产品的生产过程。积极与“非遗”IP 多元化联名，让非遗潮起来。旬邑彩贴剪纸色彩鲜艳，内容丰富，涉及人们生活的方方面面，可以表现的内容和题材非常广泛，通过拓宽思维，发挥创意，创作出更多、更好的数字文创服务于美丽乡村的振兴中，不断使这一文化瑰宝成为我国特色文化和乡村现代化发展的精神动力。这无疑是一种对文化的传递和现代与传统的结合，用新思想、新手法使剪纸艺术在当下传统文化的复兴中与时俱进 [2]。

2 研究内容

2.1 旬邑县非物质彩贴剪纸村落文化现状调研

2.1.1 前期调研工作

通过实地考察及调研，结合走访建议、展览等对当地非遗文化产出以及现状进行初步了解，结合实地调研及分析，了解数字文创亮点，使其数字文创产品符合市场的需求。

2.1.2 收集建议诉求工作

针对从事旬邑彩贴剪纸行业的工作人员，以一对一访谈的方式，收集不同人群对于非遗文化与数字化相结合的建议诉求，并结合提取出重要的元素信息，设计具有旬邑彩贴剪纸特色的数字文创产品。

2.1.3 资料整理工作

查找国内外关于传统非物质文化与现代网络科技相结合的设计实例，提取关键信息，进行具体分析；同时通过对前期调研、访谈的信息及资料进行整理分析，拟定本次关于旬邑彩贴剪纸与数字网络文创融合发展的设计方案。

2.2 旬邑县非物质彩贴剪纸与数字网络融合发展的文创展示设计

2.2.1 功能设置定位

在方案操作中首先引入与专业知识相关的建模技术、PS 制图技术、lumion 动画等形式进行文创图案元素的提取制作工作；其次，引入了剪纸 IP 衍生。最后，引入了实际调研需求与融合文化审美诉求融入市场，促进并带动农村经济发展。

2.2.2 展示设计

首先，收集大量实地调研信息以及资料，提取关键元素，进行整合凝练，同时结合国内外相关论点的实例进行设计；其次，迅速进行市场调研了解市场需求以及大众人群诉求，结合当地物质文化遗产进行 IP 衍生构思，设计符合大众审美的文创；最后，通过旬邑彩贴剪纸、旅游的结合，拓展旬邑彩贴剪纸文创产品发展。

3 国内外研究现状和发展动态

3.1 国内研究现状及发展动态

目前，国内关于非遗文化传承创新的研究成果中，绝大多数的非遗传承传播形式主要是依靠师带徒面对面亲授延续，非遗的“灵魂”存续于传承人的头脑中，而缺少基本的数据资源，这让非遗传承和传播受到局限 [3]。根据专家建议，完善非遗项目基础数据采集，逐步建立起大数据资源体系，为非遗长远发展打下基础。数字技术的赋能，并非简单将非遗技艺“搬”到互联网平台，而是结合非遗文化特色、融合不同媒介传播规律，进行定制式加工投放。比如，中国首部世界非遗 VR 纪录片《昆曲涅槃》通过 VR 技术再现江南场景；河南卫视推出“奇妙游”系列节目，创新采用“网综 + 网剧”形式架构，利用 XR 技术呈现非遗元素，赢得广泛好评；一些影视剧将非遗内容合理化融入剧情，如展现“茶百戏”的《梦华录》、融入缂丝的《当家主母》等。其高效归纳和传播传承了数字网络融合下的非遗文化核心发展理念 [4,5]。

然而，非遗文化与数字网络融合下的动态文创藏品是否可以有效融合、如何有效融入人群等问题以及新融合方式的产生，也引起了全社会的广泛关注，国家政府也对于乡村振兴下的非物质文化创新传播的思路十分重视，也相继出台各类相关文化保护政策以及创新赛事进行创新开拓。作为拥有彩贴剪纸非物质文化遗产这项技术的家乡旬邑，对文化传播传承创新的重视度也在不断地上升。

3.2 国外研究现状及发展动态

在全球范围内，非物质文化与数字网络融合研究较少，

例如日本早期通过强大的 IP 运营能力，采用研发系列化的文创主题纪念品、商品、文化展馆，赋予小镇对外窗口以鲜明的主题印象，清晰主题化的游线系统以及将文创文化融入镇民生活等方式，导入书籍、壁画、电影、动漫等文化要素，从无到有打造文旅类小镇，使其成为日本柯南迷的朝圣之地。值得学习其中运营融合 IP 以及数字动态非遗文创，促进带动农村经济建设和发展的参考和借鉴。

4 创新点与项目特色

4.1 创新点

4.1.1 引入“数字网络”理念，打造动态数字非遗文化文创藏品

本项目将“数字网络”理念运用到非遗文创藏品展示设计中，将非遗文化的传播途径作为创新的切入点，数字网络技术作为非物质文化传承的引入以及媒介，通过两者之间的相互融合,让其传播速度更加高效,成为大众社交的一个符号。

4.1.2 将数字网络融入设计，实现符合传统非遗文化发展诉求的展示设计

在通过资料搜集以及提取核心元素，建模导入形成空间立体动画展示藏品的基础上设计 IP 衍生，并包含了对于研发系列化的文创以及数码周边产品、书籍以及配饰、新年系列三部分，更高效率满足了非遗文化发展的诉求。

4.1.3 以人为本，解决市场以及多层次人群需求

本项目不仅是从旬邑彩贴剪纸传承手艺人、市民以及当地相关文化部门政府的角度出发，更考虑到了市场以及不同人群的了解和建议，体现了以人为本的设计理念。

4.2 项目特色

4.2.1 创新性

“数字网络”融合的全新设计理念；将非物质文化遗产传统的传播传承途径更多元，注入了新时代文化活力。结合文化发展诉求，借鉴大众文化建议，是动态数字非物质文化文创展示设计的大胆创新。

4.2.2 实用性

着眼现实问题，满足多层次人群诉求；本项目基于科学的实地考察和调研，在最全面的资料及数据下进行方案设计，并收集相关的人群文化诉求，从群众需求角度出发，着力解决数字网络与非遗文化融合、动态数字文创藏品与人群的融入、数字网络结合下的非遗文创与农村经济建设发展的促进等问题。

4.2.3 前瞻性

构建农村经济建设，着力带动农村振兴发展；本项目契合农村经济建设发展趋势，同时着眼于农村振兴发展方向。结合动态数字网络文创文化发展趋势引入到农村经济建设振兴发展前景中。

5 方案实施线路

5.1 方案实施线路

5.1.1 前期准备

对旬邑非遗文化彩贴剪纸的传承现状调研，分析其问题以及存在的现状背景，进行合理的总结。拟定前期调研方向以及目标。

5.1.2 进行调研

查阅旬邑彩贴剪纸传统文化的相关资料，确定题材与立意后，结合走访与实地查证，对所掌握资料进行图文等方面的加补，全面深入认识、了解所选题材，并归纳其独特之处，用以协助制作的文创方向定位；根据所获得资料，完成以传承与弘扬旬邑彩贴剪纸传统文化为目的的数字文创设计。

5.1.3 调研资料收集

进行实地以及网络调研的资料收集、整理和分析，与指导老师讨论，得出结论。

5.1.4 方案设计

第一，参考国内外相关文创创新设计实例，并总结归纳实际情况和相关专业人士的意见，进行方案设计。

第二，根据搜集到的资料，确定风格，以手绘的形式绘制设计图。

第三，批量生产；设计制作完成后联系文化馆合作，批量生产此类文创产品。

第四，进行专利申报及论文发表。

第五，宣传推广；与校媒、旬邑县文化馆等达成合作协议，通过平台宣传进行产品推广。

第六，扩大销售；宣传力度加大后，扩充销售渠道，线上带线下的方式进行文创产品销售，并完成最终结题。

5.2 总结意义

旬邑彩贴剪纸是中国传统文化的重要组成部分和民间非遗艺术形式，将其应用于数字动态文创中，可以让更多的人了解和认识，从而促进其传承和弘扬。然而，文化产业是现代经济的重要组成部分，将旬邑彩贴剪纸应用于文创产品和数字动态文创中，不仅可以推动文化产业的发展，促进经济增长。同时，可以丰富其的种类和形式，为消费者提供更多选择，提高产品附加值。通过将传统文化元素应用于数字文创产品中，可以让人们更好地了解和认识，增强文化自信，促进不同文化之间的交流和融合。

参考文献

[1] 王玉婷.旬邑彩贴剪纸在乡村振兴中的创新[J].民艺,2022(3).

[2] 赵佳慧.库淑兰剪纸设计构成研究与善用[D].西安:西京学院,2018-12-01.

[3] 许旸.数字技术如何赋能非遗“活”下去“潮”起来[N].文汇报,2023-05-10.

[4] 余梦娇.大力推进数字技术与非遗的深度融合[N].南京日报,2023-03-13.

[5] 姚国章.数字技术在非遗中的应用与典型案例研究[N].西华大学学报(哲学社会科学版),2021-11-10.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16065

Discourse Awareness in Translation from Jiang's Translation of *Cai Gen Tan*

Fei Lv

Anhui Wenda University of Information Engineering, Foreign Language Teaching Department, Hefei, Anhui, 231201, China

Abstract

The process of translation is actually the process of identifying and reconstructing discourse coherence, and whether the coherence of the original text can be reproduced affects whether the communicative function can be achieved. This article selects Jiang Jiansong's translation of *Cai Gen Tan* as the research object, analyzes from grammar, vocabulary, and logic, and explores how translators handle the differences of cohesion methods in English and Chinese, as well as the specific manifestation of translators' discourse awareness in translation. Analysis shows that awareness of discourse coherence can help translators understand the original text, construct translations, and more faithfully and vividly convey the language and cultural charm of the original text.

Keywords

Cai Gen Tan; discourse awareness; connecting means

从蒋译《菜根谭》看翻译中的语篇意识

吕菲

安徽文达信息工程学院大学外语教学部，中国·安徽 合肥 231201

摘　要

翻译的过程实际上是语篇连贯的识别与重构的过程，原文语篇的连贯性能否再现影响着译文的交际功能是否能实现。论文选取蒋坚松的《菜根谭》译本为研究对象，从语法、词汇和逻辑等三个语篇衔接手段进行分析，探讨译者如何处理英汉衔接手段的差异，及译者的语篇意识在翻译中的具体体现。分析表明，语篇衔接意识能帮助译者理解原文、构建译文，更有助于译者忠实传神地传递原文的语言和文化魅力。

关键词

《菜根谭》；语篇意识；衔接手段

1 引言

传统的翻译研究主要集中于字词、句子的对比分析，从词句层面探讨翻译规律、评判翻译质量。随着研究的深入发展，尤其是 20 世纪 70 年代以来，语篇语言学和功能语言学的成果被引入翻译研究，人们逐渐将语言研究的重心由句子转为语篇，因为“语篇是有效交际的最终单位”[1,2]。语篇是一个具有完整意义的语义单位，无论是在原文还是译文中，句子都是语篇的有机组成成分，但句子不是单独存在或者随意堆砌，而是存在深层的语义关系，即连贯性。翻译的直接对象和最终产品都是语篇，而连贯是语篇的基本特征，所以可以说翻译的过程就是对原文语篇连贯识别和译文语篇连贯重构的过程[2,4]。

语篇作为一种交际活动，具有交际性，必须符合以下七项标准：衔接性、连贯性、意向性、可接受性、语境性、信息性和互文性[3]。衔接与连贯作为语篇的两个基本属性，虽属两个不同的概念，但两者构成语篇时关系是非常紧密的。连贯是语篇的基本特征之一，没有连贯就没有语篇，而衔接是实现语篇连贯的重要手段，存在于语篇内部的各种语义联系，通过词汇、语法等各种手段连接词汇和句子，使之成为连贯的语篇。韩礼德和哈森认为，衔接是产生语篇的必要条件，没有衔接就一定不会产生语篇。他们将衔接分为五大类：照应、替代、省略、连接及词汇衔接[4,5]。原文语篇的连贯性是否能再现，影响着和译文的交际功能是否能实现，很大程度上取决于，而且影响着译者如何选择翻译策略和手段。在翻译的过程中，由于语言文化的差异，不可避免地要对衔接和连贯进行适当调整，才能最大限度地传达原文

【基金项目】安徽文达信息工程学院2022年校级人文社科一般项目：文化自觉视域下的《菜根谭》英译本研究（项目编号：XSK2022B11）。

【作者简介】吕菲（1985–），女，中国安徽旌德人，硕士，讲师，从事文化翻译及跨文化研究。

的内容和风格。因此，译者需要具备良好的语篇意识，分析原语篇中句与句之间的语义或逻辑关系，并在译文中保持语义和逻辑的连贯。

2《菜根谭》译本分析

《菜根谭》是明代洪应明编著，是一部集儒释道三家思想，论述修养、人生、处世、出世的语录书集，语言优美，对仗工整，文化内涵丰富，但该语录集主要是以句群或段落的形式呈现，译者和研究者很容易忽略其语篇特征。论文就语篇的衔接与连贯在原文中的表现形式和译文中如何转换进行讨论，从语篇的逻辑纽带、语法纽带和词汇纽带等三个方面出发，分析蒋坚松的《菜根谭》译本中译者如何处理文本的语篇衔接和连贯的特征，探讨译者语篇意识在翻译中的体现。

2.1 逻辑纽带

语篇的逻辑纽带是指包括表示时间、因果、转折与对比、举例和列举、推论和结果等逻辑概念的过渡词语。这些过渡性的词语把句子或上下文合乎逻辑地连接起来，构成语篇必需的粘着性和连贯性。但是，汉语重意合，句子间的逻辑关系大多依赖于隐性的衔接手段，注重意义上的连贯。英语重形合，句子间的逻辑关系是显性的，篇章的连贯主要依靠于形式多样的衔接手段来体现，注重形式上的连贯。试看以下例句。

例 1：会得个中趣，五湖之烟月尽入寸里；破得眼前机，千古之英雄尽归掌握 [5]。

If you really know the delight of the things, you will have all the mists and moonshine of the lakes; if you truly understand current events, you can embrace all the heroes of the ages[5].

原文中两个分句都是短语结构，省略了主语和连接词。句子结构虽然松散、短小，但对于熟悉汉语的读者而言，句子之间的语义和逻辑关系是明了的。在翻译时，译者添加了引导词“if”来表示句子内部的因果逻辑关系，同时，补充了主语 you。另外，原文中分句之间并无衔接词连接，只用了分号隔开，但其内在的并列关系一目了然。译者没有使用表示并列关系的连接词或者使用句号，而是保留了分号，同时采用类似的句子结构来展现并列的逻辑关系。笔者认为，蒋坚松在一定程度上既遵循了英语中结构严谨的特点，句子和词汇之间体现清楚的逻辑关系，又充分考虑并尽力保留原文所体现的语篇风格，以求再现原文的语言和文化特征。

例 2：好利者逸出于道义之外，其害显而浅；好名者窜入于道义之中，其害隐而深 [5]。

Those after gain have no moral guise, and their harm is open and light; those after fame have a moral disguise, and their harm is hidden and grave[5].

对于好利的人，虽然他的行为超越道义之外，用各种手段追名逐利，但他逐利的祸害很明显，容易引起人的防范，后患不会太大；反观一个好名的人，所作所为都隐藏在仁义道德之中，迷惑外人，不容易被发觉，但后患可能是深远的。原文告诫人们虽然有好名之心，但不能为了名声而做道貌岸然之行为。一方面，译者遵循了英语中的形合特点，增加了“and”来体现分句内的逻辑关系；另一方面，分句之间的逻辑关系体现在词汇和语义的对比，具体表现为：“逸出”和“窜入”、“道义之外”和“道义之中”、“显”和“深”以及“浅”和“深”。译文中，“have no moral guise”和“have a moral disguise”，一个否定一个肯定，形成对比；同时，作为名词，“guise”意思是“a way in which sb./sth. appears, often in a way that is different from usual”，强调外在表现形式或者外表；而“disguise”指“a thing that you wear to change your appearance”，可以理解为伪装或者化装用具。译者通过这两个单词的细微差别，正好表达出好利者和好名者的差异：好利者采用各种外在可见的手段追逐利益；但好名者假仁假义，伪装自己混迹仁义道德之中，沽名钓誉，不仅难以分辨，影响和危害更甚。另外，“open and light”和“hidden and grave”和原文一一对应，保留了原文的词义对比，从而体现了句子间的逻辑关系。

2.2 语法纽带

语篇的语法纽带是利用语法结构连接上下文的手段，主要包括照应、替代、省略、平行等。《菜根谭》最明显的特点就是平行结构的反复使用，主要由排比或对仗的短句组，其词汇和句法结构对称，语言简洁，伴随着声调的平仄和词汇的对仗，读来富有韵律。

例 3：风斜雨急处要立得脚定，花浓柳艳处要着得眼高，路危径险处要回得头早 [5]。

In violent storms, keep your firm footing; in pleasurable moments, remember your lofty ideal; on perilous roads, stop short and return[5].

原文中的三句排比句是典型的平行结构。每一个排比分句分别以四字形容词“风斜雨急”“花浓柳艳”“路危径险”来修饰“处”，而后又分别以四字动词短语“立得脚定”“著得眼高”“回得头早”收尾。分句之间结构和词汇对仗工整，读起来抑扬顿挫。译文中，译者将四字形容词翻译为“in violent storms”“in pleasurable moments”“on perilous roads”的三字介词短语结构；其后的动词短语翻译为“keep your firm footing”“remember your lofty ideal”“stop short and return”的四字短语结构。译文简洁有力，译者在考虑英语的行文习惯的同时，尽力还原原文的语言风格，并且一定程度也传达了原文韵律上的气势。

例 4：责人者，原无过于有过之中，则情平；责己者，求有过于无过之内，则德进 [5]。

Towards others, make allowances for their mistakes, and they will be even-tempered; with yourself, find fault even where there is none, and you will become more virtuous[5].

原文的“者”和“之”等替代词的使用，读来平仄有力，也使得句子简洁清晰而语义连贯。如果译者找到英文中“者”和“之”的对应词汇，翻译出来必然会使句子冗长，翻译时，要遵循英语中精炼和形合的句子特征，因此译者将“责人者”翻译为“toward others”，“责己者”为“with yourself”，同时用 27 个字的译文极好地还原了原文的 28 个字，既保留了原文的平行结构和简洁之风，还做到了译文语篇衔接自然，意义完整。

2.3 词汇纽带

语篇中出现的词汇之间存在语义上的联系，从而形成了语篇的词汇衔接纽带。词汇衔接被认为是语篇衔接最重要的手段之一。其实，纵观上文中的讨论，语篇的逻辑纽带和语法纽带的衔接主要也是通过词汇手段来体现的，三者的关系是相辅相成，分不开的。韩礼德和哈桑把词汇衔接关系分为两大类：同现和复现，主要包括重复、同义、近义、反义和上下义关系等 [4]。以下笔者主要从词汇的重复和反义词的使用来分析蒋译《菜根谭》。

例 5：静中静非真静，动处静得来，才是天性之真境；乐处乐非真乐，苦中乐得来，才是心体之真机 [5]。

The peace of mind in peaceful surrounding is no real peace of mind; the peace of mind acquired in disturbing circumstances only is the ultimate condition of one’s nature. The joy on joyful occasions is no real joy; the joy obtained in sorrowful situations alone is the ultimate delight of one’s instinct[5].

原文中四次重复了“静”和“乐”字，阐明了“在宁静的环境中保持的平静，并非真的静，在喧闹的环境中仍能保持平静的内心，这才是人之天性的真境界；在欢乐的氛围中得到的快乐，并非真快乐，只有在艰难的困境中仍能保持乐观的情绪，这才是精神境界高的真玄机。”词汇的重复支撑起上下文的整体结构，使前后成为连贯的一体，并富有韵律感。在译文中，4 个“静”分别译为“peaceful”“the peace of mind”“peace of mind”“the peace of mind”；“乐”分别翻译为“joyful”“the joy ”“joy”“the joy”。原文中第一个“静”和“乐”本来就是指“宁静的”和“欢乐的”，转换为英文中的形容词形式“peaceful”和“joyful”，其他三个地方的“静”和“乐”都翻译为“peace”和“joy”。由此可见，译者充分尊重英文中词性的变换，以“peace”和“joy”为词根，使用了“-ful”的词缀，既保留了原文词汇重复的衔接手段，也重现了原文中语言体现的韵律美。

例 6：闲时不放过，忙时有受用；静中不落空，动中有受用；暗中不欺隐，明中有受用 [5]。

Seize time when idle, and you will benefit when busy; live fully when at leisure, and you will benefit when in haste; be open and aboveboard in private, and you will benefit in public[5].

原文中通过“闲 - 忙”“静 - 动”“暗 - 明”三对反义词，和“有受用”的三次重复来体现上下文的语义关系和连贯的逻辑。反义词的使用将句子之间对比的逻辑关系清楚地表现出来，同时短语的重复使用反映了句子间并列的逻辑关系。译者使用了三对反义词“idle-busy”“at leisure-in haste”“in private-in public”，完全保留了原文的词汇衔接手段；“you will benefit”的三次重复还原了原文的短语重复的衔接手段，再现了原文古汉语的语言和文化魅力。

3 结语

在翻译的过程中，语篇衔接意识起到了很重要的作用。译者理解语篇中的英汉衔接方式的差异和各种衔接手段，不仅有助于更好地理解原文，也能在语篇重构的过程中做到形式对等，语义连贯的译文。通过分析，不难看出，蒋坚松在翻译《菜根谭》时，把握住了语篇的衔接特征去解读原文，在翻译的过程中，对原文的衔接方式进行必要的转换和变通，使之顺应译语的语篇衔接特征。因此，译者在翻译活动中要加强语篇衔接意识，才能做到忠实且传神地传递原文中的语言和文化魅力。

参考文献

[1] Hatim, Basil. Intercultural Communication: Translation Theory and Contrastive Text Linguistics [M]. Exeter: University of Exeter Press,1997.

[2] 王东风.跨学科的翻译研究[M].上海:复旦大学出版社,2014.

[3] De Beaugrande R, Dressler W. Introduction to Text Linguistics[M]. London: Longman,1981.

[4] Halliday M.A.K & Hasan, R. Cohesion in English[M]. London and New York: Longman Group Ltd, 2001.

[5] 洪应明.蒋坚松《菜根谭》My Crude Philosophy of Life[M].长沙:湖南人民出版社,2001.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16066

Yonker Nuclear Carving Legal Protection Research

Yunxiang Xu

School of Humanities, Inner Mongolia University of Technology, Hohhot, Inner Mongolia, 010080, China

Abstract

"We should do a solid job in the systematic protection of intangible cultural heritage, better meet the growing spiritual and cultural needs of the people, and promote cultural confidence and self-improvement." Standing in the height of national development and national rejuvenation, the General Secretary has clearly put forward the core goals and tasks of the protection and inheritance of intangible cultural heritage. At present, Yonker nuclear carving is being inherited from skills to innovative products, from family inheritance to industrial cluster, nuclear carving business is thriving. The legal protection of Yonker at the present stage requires local legislation urgently; in the current industrial scale, the lack of attention to the rational signs of inheritors as the subject of inheritance still needs to be stimulated.

Keywords

nuclear carving; intangible cultural heritage; local regulations; inheritors; rational landmark

永清核雕法律保护研究

徐云翔

内蒙古工业大学人文学院，中国·内蒙古 呼和浩特 010080

摘　要

"要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护，更好满足人民日益增长的精神文化需求，推进文化自信自强。"总书记站在国家发展、民族复兴的高度，明确提出了非遗保护传承的核心目标任务。当前永清核雕正在由技艺传承到创新精品，由家族传承到产业集群，核雕事业蒸蒸日上。现阶段对永清的法律保护，地方立法的作用亟待发挥；在现有的产业规模下，缺乏对地理性标志的关注；传承人作为传承主体积极性仍然有待激发。

关键词

核雕；非物质文化遗产；地方性法规；传承人；地理性标志

1 引言

永清核雕（如图 1 所示）是中国传统工艺美术的重要部分，起源于隋唐，成熟于明清，清中期曾作为贡品进献乾隆皇帝，清代末期，核雕流传到国外，成为文化交流的重要载体。其以精湛选材、独特工艺和丰富寓意著称。以 1cm 见方的果核为创作对象，采用镂雕、浮雕、圆雕等多种雕刻艺术手法，涵盖了广泛的主题，包括历史人物、神话传说、古典文学和民间故事等，能够创作出人物、山水、花鸟等多种图案形象汇聚一体，有着吉祥、祝福和喜庆的寓意，这些内容不仅体现了中华民族文化的传承，同时也彰显了地域性的特色，体现了中国传统的和谐、崇尚自然、追求神似等美学观念。然而，国家现代化的进程逐步推进，改革开放的程度不断加深，对传统工艺带来了新的挑战。努力保护非物质文化遗产，制定保护政策、加大对传承人的关注是对永清核雕保护的新方向。论文探讨以法律保护为路径，维护永清核雕的独特艺术魅力和传承。

图 1 永清核雕作品

2 永清核雕地方立法保护

自 20 世纪 90 年代开始国家通过颁布了《传统工艺美术保护条例》《关于加强文化保护的通知》《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》和 2011 年颁布《非物质文化遗产保护法》。相关的法律法规颁布，体现出长期以来

【作者简介】徐云翔（1997–），男，中国山东烟台人，在读硕士，从事民族学研究。

国家对非物质文化遗产保护给予了高度的重视，致力于坚持非物质文化遗产的法治保护。各省、自治区也根据本地区的实际情况制定了地方性法规和相关文件，例如：2014 年 3 月 21 日，河北省颁布了《河北省非物质文化遗产条例》，该条例通过对《非物质文化遗产保护法》的进一步细化，吸收国内外在非遗方面保护的经验，同时也展现了一定的地方特色，更好地服务于保护省内非物质文化遗产。但是，随着永清核雕事业的发展，现实对其保护又提出了更高层次的要求，当前我们国家的非物质文化遗产保护需要实事求是，具体问题具体分析，充分认识到事物发展的特殊性。国家层面的法律和省一级的地方性法规已经无法很好的慢阻肺物质文化遗产保护的特殊性，即针对具体非物质文化遗产保护，发现其发展过程中的特殊性，总结具体有效的民间保护经验，使其上升到法律的高度。

首先，不论是国家的顶层立法设计还是省自治区颁布的地方性法规，其设定之初是为保障法律在所辐射的区域能够推广适用，能够适应各地基本的法治需要，对于非物质文化遗产的保护，在这种背景下表现出的是法律条文原则化，法律内容宜粗不宜细，当出现现实问题时，可实施性较弱，也难以照顾到各地的个性化需求。同时，《立法法》也赋予设区的市一级地方政府，在历史文化保护等方面享有相应的立法权，有关方面应当积极行使其立法权限。同样，根据刚刚出台的《全国人民代表大会关于修改＜中华人民共和国立法法＞的决定》，我们可以从中领会到国家立法对基层民意的重视。《立法法》第 70 条“全国人民代表大会常务委员会工作机构根据实际需要设立基层立法联系点，深入听取基层群众和有关方面对法律草案和立法工作的意见”。这一部分条文对立法程序与机制进行最新调整，基层立法联系点近年来成为立法过程中听取民意的重要渠道，有利于法律充分体现民意，真正实现为民所用。国家的法律制定对基层意见的重视，从反面也体现出，永清核雕所在地级市（河北省廊坊市）更应该深入基层调研，收集群众意见，总结民间在保护非物质文化遗产方面的成功经验，并将其提升到法律的高度，以更好地保护和传承这些珍贵的文化遗产。

当前，河北省有国家级非物质文化遗产 162 项，省级非物质文化遗产分七批公布，共计 897 项。可以看出河北省在非物质文化遗产的抢救性认定保护取得了不错的成绩，但如此多的非物质文化遗产，仅仅依靠《非物质文化遗产保护法》与《河北省非物质文化遗产条例》，显然是无法更好地保护各地的非物质文化遗产，满足各地的法治需要。因此各地针对本地方特色和生活实际出台本地区的法规，对本地区范围内的非遗项目进行更好地保护就变得非常重要。当前，安顺市颁布了《安顺市亚鲁王非物质文化遗产保护条例》、晋中市《晋中市太谷传统医药国家级非物质文化遗产保护条例》、通辽市颁布了《通辽市蒙古族音乐类非物质文化遗产保护条例》等等，它们都针对某一种或者某一类的非物质文化遗产的特殊性设立了地方性法规来予以保护，而这类地方性法规在河北省是没有的。因此，针对永清核雕的具体立法，亟待进行。

3 永清核雕地理性标志保护

2017 年 3 月 12 日国务院发布“传统工艺振兴计划”，支持有条件的地方注册地理标志商标，培育有民族特色的传统工艺知名品牌。地理标志是带动区域经济发展实现乡村振兴的核心动力，党的十九大报告首次提出了“乡村振兴战略”，其与“商标品牌战略”相结合形成的“乡村振兴，品牌先行”策略已成为农业供给侧改革的重要抓手。

永清核雕是永清县实施乡村振兴战略的重要部分。当前，以永清县后刘武营村为中心，方圆百里的百姓家家户户都有着核雕手艺，都依靠核雕产业完成了脱贫，奔向小康。永清核雕的主要发源地为河北省永清县的后刘武营村，主要的生产范围就在后刘武营村为中心，方圆百里的村庄。地理环境对永清核雕的形成也有着重要影响，永清县的自然资源丰富，最原始的核雕取材就是县域范围内的野生山桃所产的核桃，质地坚硬便于创作，交通便利也为核雕产业提供了有利条件。同时，政府对非物质文化遗产的保护和传承给予高度重视，为核雕技艺的传承和发展提供极大的支持。当前，永清县有核雕生产厂家数百家，已经具备产业规模，近些年也为乡村振兴，农民脱贫作出了巨大贡献。更是被国家美术协会授予“中国核雕之乡”的美名。综合以上条件，对比国家市场监督管理总局在《地理标志产品保护规定》中对申请地理性标志的要求。永清核雕符合大部分的地理标志申请要求，尚且不符合的条件中，最为重要的是政府应当与当地的核雕企业进行联合协商，制定一套地理标志产品的专用产品技术标准。因此永清核雕作为非物质文化遗产，采用地理标志保护是具有可行性的。

推进永清核雕地理标志申请价值斐然。一方面，从外部市场，生产者和消费者合法权益保护的角度看。地理标志的申请注册与普通的商标不同，地理标志可以发挥地区名称加产品名称的双识别，通俗地理解，它让永清核雕具备了商标权中驰名商标的权力，又增加永清核雕地理上的限制，使永清核雕区别于市面上所有其他的核雕生产厂家，消费者对永清核雕的认知不仅仅包括了产品的产地，还囊括了产品内涵所具有的，与其产地紧密联系的，质量或特点。另一方面，从内部向着高质量发展，长远传承的角度来看。申请地理标志需要我们政府参与主动申请，划定确定的生产地域，制定专用的产品技术标准，政府作为有力的手，推动我们的地方民营企业，向高质量高水平发展，形成良好的政企之间良性互动。有助于推动我们的政府部门向着服务型政府迈进；有助于打造区域特色产业，促进核雕产业经济高质量发展；有助于培育区域特色品牌，提高产品的知名度和竞争力；有助于挖掘非物质文化遗产蕴含的文化内涵，促进区域特色非物

质文化遗产的传承和保护。

4 永清核雕传承人保护

传承人是非物质文化遗产保护发力的关键节点。永清核雕传承人的保护工作，根据在核雕传承中起的作用和所处的地位，将我们的核雕传承人分为了代表性传承人与一般传承人。2016 年，永清核雕被列为省级非物质文化遗产，申报省级代表性传承人——王千月。2022 年，永清县人民政府进行了首批核雕大师、工艺师评定工作，158 人成功入选，并由永清县人民政府颁发资格证书。虽然，国家对非遗代表性传承人认定，并没有一般传承人概念，但是永清县人民政府，依然通过帮助手艺人向各级工美协会、民间文艺家协会、劳动部门申报大师资格和职称评定，帮助普通的核雕手艺人在各大网络平台进行宣传和推广，提高永清核雕的知名度以及手艺人的知名度，从而更好地保护永清核雕传承人。永清县政府在传承人的保护上尝试了更多的可能，做出努力和尝试，并且取得了一定的效果。但传承人作为非物质文化遗产传承和保护的主体也是载体，对其的保护应当真正地体现“以人为本”的思想，要关注各具体传承人的核心追求和主体追求，深入研究传承人的不同行为动机，做到对各传承人的特殊性把握，充分调动其对非遗传承的积极性。赵世林、田婧认为，应按照人类学的概念，采用“客位保护为指导，主位保护为根本”的方式，让非遗传承人成为非遗保护的主体。人们的认识主导着人们的行为方式，而认识的高度又获得了其需求层次，满足传承人的需求，才能够更好地发挥传承人在非遗保护与传承中的作用。

对于永清核雕的所有传承人，将其传承动力分为精神追求和物质追求。在物质层面，永清核雕在生产性保护方面已经取得了傲人的成绩，永清县拥有核雕工厂、工作室及电商 2000 余家，从业人员约 4 万人，核雕产品年销售额达 60 亿元，是中国最大的核雕生产销售基地，在丰厚的物质条件下，多数传承人过上了较为富足的物质生活。但也正是因为产业化的形成，当前永清核雕的发展面临过度追求利益化，工厂倾向批量化生产走量产品，技工师傅大多也是承袭基本的核雕手法。这种情况使得坚持传统手艺，雕刻精密核雕产品的师傅，其付出与回报难以形成正比，更多的年轻人也倾向向着高利润高回报的方向去使用核雕这一非物质文化遗产，真正的传统工艺面临着失传的风险。

因此，在永清核雕传承人保护的过程中，激发人们的精神追求是永清核雕保护的关键，也是助力永清核雕保护的重要动力源泉。在农耕经济社会和有限的物质生产和精神生活环境中，非遗传承人通过出众才华获得众星捧月般的赞赏和尊重，如民间故事、山歌小调、民间戏曲的传承人通过表演获得听众的欢呼和喝彩，这让他们感到莫大的尊重感。传统乡村社会的非遗传承活动被民众需要和认同，被视为体面荣耀的事情，这使得乡村艺人很看重这份认同和名誉，这种存在于内心深处的荣誉感是他们主动积极传承非遗的重要动因之一。

5 结语

永清核雕是我们中华传统文化的重要组成部分，其保护工作应当随着事物的发展，情况的变化而不断演进。从宏观上，廊坊作为设区市，永清作为其下属县域，相关部门应当从立法角度，结合基层保护的实际情况，总结好的保护经验，通过立法的方式赋予其强制力；在中观上，要关注生产性保护，衍生出的商标问题，地方政府应当关注地理性标志的保护并充分发挥其作用，使永清核雕的品牌价值得以充分体现；在微观层面，传承人作为非物质文化遗产的重要载体，是非遗传承的重要媒介，无论是代表性传承人还是一般性传承人，要激发传承人的荣誉感与自豪感，使其发自内心地参与非遗的传承。

参考文献

[1] 习近平对非物质文化遗产保护工作作出重要指示强调扎实做好非物质文化遗产的系统性保护[J].中国人才,2023(2):6.

[2] 全国人民代表大会关于修改《中华人民共和国立法法》的决定[N].人民日报,2015-03-16(002).

[3] 覃江琳,陈宗波.桂剧保护:论非物质文化遗产之地方立法[J].边疆经济与文化,2022(10):121-126.

[4] 郑颖捷.手工艺品地理标志保护的地理联结点[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2020,40(6).

[5] 陈星.论我国地理标志专门立法保护[J].社会科学家,2022(3).

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16067

Research on the Innovative Path of Colleges and Universities Involved in the Construction of Community Elderly Culture under the Background of Aging

Jiaqi Wu Liyue Yan Chengcheng Zhang Xinrui Song Yu Fang

Xi'an Fanyi University, Xi'an, Shaanxi, 710105, China

Abstract

In recent years, with the aggravation of the aging problem, how to put forward innovative methods under the background of the times, help the development of cultural activities for the elderly in the new era, and implement the spirit of the 20 th National Congress of the Communist Party of China has profound significance of the times and social significance. In order to enrich and meet the spiritual and cultural needs of the elderly, this paper discusses the innovative path of colleges and universities to intervene in the construction of community elderly culture under the background of aging. It is not only conducive to the integration of social resources, but also to provide valuable practical experience for the elderly in the community. It can also establish a one-stop service of mature community elderly culture with college students as the main force and community social workers and professionals as the supplement. Contribute to innovative programs for the development of cultural activities for the elderly in the new era.

Keywords

aging; elderly culture; university involvement; innovation path

老龄化背景下高校介入社区老年文化建设的创新路径研究

吴嘉琦 鄢丽悦 张珵珵 宋欣瑞 方宇

西安翻译学院，中国·陕西 西安 710105

摘 要

近年来随着老龄化问题的加剧，如何在时代背景下提出创新方法，助力新时代老年文化活动开展，贯彻落实党的二十大精神，具有深刻的时代意义和社会意义。论文以丰富和满足当下老年人的精神文化需求为出发点，探讨老龄化背景下高校介入社区老年文化建设的创新路径，不仅有利于整合社会资源，为社区老年群体开展为其提供宝贵实践经验，也能建立以大学生群体为主要力量，社区社工和专业人员为辅的成熟社区老年文化一站式服务。为新时代老年文化活动的开展贡献创新方案。

关键词

老龄化；老年文化；高校介入；创新路径

1 引言

根据国家统计局发布的数据，2023 年 2 月份，全国 60 岁及以上老年人口达到 2.8 亿，占总人口的 19.8%；总人口的 14.8% 为 65 岁及以上老年人口，达到 2.1 亿。这意味着中国已经进入了深度老龄化阶段，养老压力日益加大，养老需求日益增多。由于老年人群体异质性强、其精神需求呈现出层次多样化和强烈化的特点。

因此，吸引广大高校毕业生和青年对接现实老龄化需求，创新社区老年文化活动方案，最终既能让老年群体实现“老有所为，老有所学、老有所依”，也能让解决如今的大学生就业难题，具有双向积极意义。

【基金项目】2023年陕西省大学生创新创业训练计划项目“西安翻译学院2023年省级大学生创新创业训练计划项目”（项目编号：S202312714021）。

【作者简介】吴嘉琦（2003–），女，中国江西赣州人，在读本科生，从事翻译研究。

2 相关研究回顾

2.1 社区养老目标群体

2.1.1 传统型老年群体

现如今很多成年人工作繁忙没有时间照顾家里的老人，越来越多的老年人面临着缺乏关爱和陪伴的问题。如传统的养生型、家务型、劳务型、闲散型老年群体。他们的精神文化需求也越来越强烈，社区养老服务的建设和发展显得尤为重要。

2.1.2 缺乏关注型老年群体

部分客户群体是以工作繁忙无法照顾老人的家庭为主，他们对于老人的生活以及日常起居是比较上心的，因此愿意给出费用照顾老人，期望社区为老年人提供更加优质、全面的服务。

2.1.3 拥有个人资产的老年人群体

具备一定的退休金与储蓄的老年人群体，需更高质量的文化活动。社区养老服务站可以为他们提供更加个性化和高质量的文化娱乐活动，以满足这部分老年人对于精神文化生活的需求。同时他们需要帮助以更好地应对晚年生活中的各种挑战。

2.1.4 “新潮老人”群体

指 20 世纪 60 年代出生、正步入低龄老龄阶段的人群。他们大多拥有一定的教育背景，这类老年群体对新时代课程、新媒体文化活动需求较大。

2.2 该方向下的普遍问题整理

①常规老年人活动中心的文化活动内容相对单一，而且往往缺乏专业化、精准化。这主要是由于老年人活动中心的人员配备不足、资金短缺、设施落后等因素造成的。②社会对老年社区文化的认识还有欠缺，对老年社区文化缺乏了解，大部分社区文化的组织者和管理者并没有系统地了解老年人心理及他们对文化生活的需求，社区老年文化活动开展组织化程度不高。③社区老年活动场所的活动内容存在不平衡的问题。如硬件设施的差异，大部分的老年活动中心只能提供阅读，棋牌等单调的服务。同样的问题也存在于户外互动场所。在校地合作上，地方高校不仅缺乏危机感，更缺少基于提升社会服务能力而实施改革的迫切意识 [1]。

2.3 社区养老服务为何是民心所向

开展社区养老服务不仅能够产生很好的经济效益，也具有良好的社会效益，对于老年群体乃至整个社会的精神生活养老服务体系建设都有着重要意义，它可以为构建社会主义和谐社会提供有力保障。

首先，社区养老服务有助于提高老年人的生活质量。社区养老服务可以提供各种形式的文化、体育、娱乐等活动，让老年人感受到家庭之外的温暖和关爱，为老年人缓解压力。老年人常常因为缺乏社交和娱乐而感到孤独和无聊，而社区养老服务站可以提供各种形式多样的文化、体育和娱乐活动，让老年人能够享受到更好的生活。

此外，社区养老服务站还可以提供心理咨询和健康教育等服务来帮助老年人保持积极的心态，预防疾病的发生。提供专业的护理、照顾等服务，可以减轻家庭照顾负担。老年人在社区养老服务站中得到更好的关注和照顾，也能够更好地融入社会，提高生活质量。

社区养老服务是民心所向，也是构建社会主义现代化国家的必然选择。

3 西安市内养老社区问题现状

第七次人口普查资料显示：西安市 60 岁以上老龄人口占全市常住人口比重 16.02%，比 2010 年上升 3.48 个百分点，人口老龄化和养老问题越来越受到广泛关注。为了解西安市老年人生活和养老现状，市局对父母年龄为 50 岁及以上，且居住在西安本地的常住居民开展了网络调查，收回有效问卷 1035 份。其中父母居住地为城镇的占 62.6%，农村的占 37.4%；父母年龄为 50-59 岁的占 22.2%，60 岁以上占 77.8%[2]。

为健全完善西安市基本养老服务体系，推动全市老年人享有基本养老服务，西安市民政局牵头起草《西安市关于推进基本养老服务体系建设的实施方案》（征求意见稿）（以下简称《方案》），6 月 15 日至 7 月 15 日面向社会公开征求意见。

《方案》工作目标为，到 2025 年，与西安市人口结构、基础条件和发展阶段相适应的基本养老服务体系基本健全，基本养老服务清单动态管理机制进一步完善，19 个区县示范性养老院基本建成，城市社区“15 分钟养老服务圈”全面形成，镇街综合养老服务中心覆盖率达到 70%，社区养老服务站覆盖率达到 90%，村（社区）助餐覆盖率达到 70%，基本养老服务体系覆盖全体老年人 [3]。

老龄化的程度的不断深化为养老工作带来了更大的挑战，如何打造符合现代化生活的养老模式以及如何缓解“银发危机”是我们亟待解决的问题。

经过小组成员调研，西安市内目前大部分老年文化活动存在的现象和问题：

①常规老年人活动中心的文化活动内容较为单一，文化活动安排规划鱼龙混杂，缺乏专业化、精准化的服务，文化服务供不应求。

②社会对老年社区文化的认识还有欠缺，对老年社区文化缺乏了解，大部分社区文化的组织者和管理者并没有系统地了解老年人心理及他们对文化生活的需求，社区老年文化活动开展组织化程度不高。

③社区老年活动场所内容和形式单一。社区老年活动场所开展的活动十分不平衡。由于硬件设施的差异，除了个别条件较好的老年活动中心能提供打球、健身、唱歌、下棋、舞蹈等多方面的服务外，大部分的老年活动中心只能提供阅读或打牌的服务，内容十分单调。同样的问题也存在于户外活动场所，有的社区户外场所活动较好，老年人就能开展组织文艺队、腰鼓队、舞蹈队等高雅活动，而有的虽然有户外活动场所，但由于紧邻居民住宅，又因扰民而限制了老年人活动的开展。

4 基于校地合作视角下社区老年文化建设策略

4.1 优化整合资源，提升养老格局

通过社区各部门对现有的社区老年文化活动室、老年文化活动中心、养老驿站等机构与部门进行资源的整合和优化，动员各大高等院校志愿者以及广大毕业生，为社区老年

群体开展为其提供宝贵实践经验，与社区居委会和小区物业公司进行文化活动合作，建立以大学生群体为主要力量，社区社工和专业人员为辅的成熟社区老年文化一站式服务。积极探索“高校志愿者＋社区老年”“社区居委会＋老年群体”“养老驿站＋养老部门”等多样化、相得益彰、互相促进的新时代社区养老活动发展模式。利用好社区的各个资源，以老年人的精神文化需求为导向，对接好社区各部门，充分挖掘当下社区文化活动开展可利用的空间资源、文化资源，注重好人力物力、财力等资源的合理分配和合理利用。社区志愿者、高校合作团队也应注重挖掘自身的资源，尤其是高校团队，应该聚焦老年人的现实精神文化需求，合理进行资源的分配和优化。注重文化养老、精神养老以及学习型养老模式的应用，打造老有所养、老有所乐、老有所依的社区文化养老格局，不断推进新时代老年文化活动，提升养老格局。

4.2 聚焦老年群体，学习文化课程

社区文化养老，应该聚焦老年文化群体，根据老年群体的特征和老年人的兴趣爱好开展丰富多样的课程。例如，高校志愿者群体可以引导老年人根据自身需求和兴趣爱好，学习多样化的课程——《声乐教程》《服装搭配》《中医学基础》《电子琴》《葫芦丝》等等，各个部门以及高校群体、社区管理部门以及各大高校对接部门要利用好新媒体助力新时代养老活动的特殊作用，为老年群体实现多样化的课程教学拓宽渠道。校地合作模式，强调根据老年需求与兴趣，为他们提供喜闻乐见的培训、使他们不仅能在一举一动间焕发新的光彩，更能融入时代发展，踏浪而行。针对老年人的个性化需求，高校团队可以开展传统文体活动，如写作、跳舞、书法、绘画、器乐、太极等；其次，开设新潮课程，咖啡制作、时尚搭配、点心烘焙、家庭收纳等使他们更好地适应信息化时代；最后，进行基础技能知识讲座，如健康知识、诈骗防范措施、心理疏导等方面，做好老年人身心健康以及财产安全教育等等。通过文化课程的学习，才能使得老年群体真正在晚年时期享受到丰厚的精神滋养，具有深刻的社会意义。

4.3 完善内部制度，打造专业团队

制定并完善内部制度，建立具有服务老年人能力的专业工作团队，同时整合社会资源，为周边区域未就业人员提供就职机会并且招募有责任心、有爱心的社会人员、社会志愿者以及有相关意愿的大学生，为他们将来的工作提供宝贵经验，实现他们的社会价值，培养他们回报社会的意识。第一，将大学生志愿者以专业进行分类，各科目独立成组，精细化专业化备课，为老年人提供量身定制的课程规划和教学方法，同时培养了大学生的教学和专业能力，拉近青年群体与老年群体的代际距离，从而在培养青年社会责任感的同时又能提升老年人社会归属感 [4]。第二，通过和社区物业、社区居委会合作，通过社区治理的民意收集制度，收集老年文化需求信息，接入各个社区的信息化平台，收集老年群体的各项诉求了解社区老年人的文化需求和个性特点，通过社区内部讨论研究和社区内社会组织的帮助，为老年人提供专业化、精细化的服务。

4.4 搭建新媒体平台，线上线下巧融合

互联网时代背景下，多媒体的迅速发展为老年群体丰富了老年群体的文化活动，因此针对个性化的多媒体需求，高校大学生以及志愿者需要搭建多媒体平台给老人展示自我的机会，通过线上直播，拍摄短视频等方式，让老人享受趣味性的文化活动。除此之外，互联网在带来便利的同时，也存在“数字鸿沟”等问题，因此为帮助老年人跨越“数字鸿沟”，更好地适应数字化生活，我们定期会开展线上线下相结合的智能产品智能设备教学课程。突破传统老年大学模式，打造并提供适应老年人身体素质，符合区域老年文化的发展，贴近、贴紧、贴实区域老年人文化需求的线上线下活动课程，提供良好的学习环境，让老年人感受到舒适自在的氛围，线上线下相结合开展适合老年人的新时代新潮化课程产业发展多样化。

5 结语

当代社会，老龄化加深的趋势愈发明显，高校介入社区老年文化建设也不失为一个新的探索，一种新的尝试。不仅对于老年友好型社区活动建设具有特别意义，还对于地方高校志愿者团队产生着深远的影响。社区是老年活动的主阵地，是老年人实现“家门口的文化滋养”的重要组成部分。高校志愿者团队和其他专业团队，是“心系桑榆，情暖夕阳”的老年群体守护人，搭建好高校团队和社区老年文化活动建设的桥梁，不仅能够让老人最终真正实现“老有所为、老有所乐”的美好愿景，也能让更多的高校里的“青春”得到更加精彩的绽放，实现双向有意义的人生。

参考文献

[1] 李鹏.新时代地方高校校地合作:价值逻辑,基本问题及其纾解路径[J].通化师范学院学报,2023,44(11):9-13.

[2] 习近平.中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议公报[N].人民日报,2019-11-01(1).

[3] 西安市第七次全国人口普查主要数据公报[Z].

[4] 欧阳论.乡村振兴背景下公共艺术介入乡村建设的核心策略与实现路径研究[J].居业,2023(6):191-193.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16068

Research on the Dialogue of Zhu Xiang's Thoughts on Poetry Translation

Hong Liu

Anhui Institute of Information Technology, Wuhu, Anhui, 241199, China

Abstract

Starting from the background of Zhu Times and the pre-structure of personal history, it is found that his translated poems are integrated in the dialogue with the concepts of Chinese and Western poetics. The poem translated by Zhu Xiang follows the traditional poetics paradigm of the *Book of Songs* and *Chu Ci* to inherits the beauty of poetry music and image. It is a dialogue between ancient and modern poetry and the absorption and innovation in the way of poetic expression. Zhu Xiang's translated poems explored a new way for the development of Chinese new poetry in the period of cultural pursuit. In the context of external translation, with Chinese literature going out as the main theme, the exploration of Zhu Xiang's translated poems is quite enlightening for how to translate effectively.

Keywords

Zhu Xiang; poetry translation; dialogue; integration

朱湘译诗的对话研究

刘虹

安徽信息工程学院，中国·安徽 芜湖 241199

摘　要

从朱湘所处的时代背景与个人历史的前结构出发，发现其译诗是在与中西诗学观念的对话中融合而成。朱湘译诗遵循《诗经》《楚辞》的传统诗学范式，实现对诗歌音乐美、意象美的继承，是一次古今诗魂跨越时间的对话；是今现诗学表达方式上中西方跨越空间的吸收与创新。朱湘的译诗在文化外求时期为中国新诗发展探索出了一条全新的道路。在当今以中国文学走出去为主旋律的外译语境中，朱湘译诗思想挖掘对于译者如何有效翻译颇具启发意义。

关键词

朱湘；译诗；对话；融合

1 引言

朱湘译诗研究，目前多集中与同时代诗人进行对比，或主要研究其诗学思想与译诗思想关系，或具体分析朱湘某一译诗特点。鲜有从对话理论出发，综合探索朱湘译诗与古今中外诗学之间关系。论文试图借用巴赫金对话理论，探索古今中外可能“他者”，与朱湘译诗之间关系。

巴赫金认为思想的本质是对话，思想的真正生存领域是在同别人思想发生重要对话的关系之中，思想只有在对话中才能获得活力，才能不断生成和发展[1]。巴赫金认为“任何话语都是在对‘他人’的关系中来表现一个意义的，在话语中，我是相对于他人形成自我的[2]。”“我”思想的形成也是在与他人思想发生关系后形成。本文试图探索诗人朱湘在与他者对话平等对话中产生了什么新“意义”，在其译诗中怎样体现的？结合诗人朱湘所处时代、个人经历、其译诗翻译特色，将“他者”分为与中国诗歌的两大源头《诗经》以及《楚辞》的对话，“五四”前后以胡适为首的白话自由派、以闻一多为首的新格律派之间对话；从空间轴上又分为与西方英美浪漫派、意象派别的对话。

2 古今对话

《诗经》《楚辞》中国传统诗歌注重诗歌抒情与表现方式，强调诗歌韵律美。朱湘译诗与《诗经》《楚辞》有一脉相承关系。

2.1 与《诗经》的对话

自西周礼乐制度实施，赋诗以其自身文学特点发展开来，形成了“诗中有乐”“乐中有诗”局面。《诗经》产生于“诗乐合一”的时代，是诗与歌的结合佳作，奠定了音乐、韵律美在诗歌中的主体地位。《诗经》作为中国文学史上第一部诗歌总集，是传统诗学范式的代表。朱湘译诗继承了这一传统，其“桃梨之争”便体现了对于韵律的重视。

【作者简介】刘虹（1994–），女，中国安徽芜湖人，硕士，助教，从事翻译学研究。

译文：

我家篱畔烂漫的夭桃

斜向原野，树上的露珠与花瓣

洒在金花草的地上——听哪，抓着曲下的枝条

是一只聪慧的画眉；伊的歌总是唱两遍 [3]

原文：

Hark, where my blossom'd pear-tree in the hedge

Leans to the field and scatters on the clover

Blossoms and dewdrops—at the bent spray's edge—

That's the wise throstle he sings each song twice over[4].

朱湘将该诗发表在《小说月报》上，受到王宗璠的批评，其批评朱湘译诗不够忠实，将原诗中“梨”改成“桃”。得知此，朱湘予以反驳，解释将“梨花”译成“夭桃”是有意而为之，因“桃”与“条”构成隔行协韵，此举是为满足原诗中“hedge”与“edge”的协韵。朱湘将重心放在诗歌韵律上，当内容与音韵只可取其一时，朱湘舍弃内容，选择韵律。其次“夭桃”与《诗经》中“桃之夭夭”有着联系，具有古典内涵。朱湘对韵律的强调，是对自《诗经》以来中国古典诗歌中韵律的高地位的承袭。

2.2 与《楚辞》的对话

《楚辞》是中国第一部浪漫主义诗歌总集，出自屈原。其颠沛流离、艰难困苦经历为《楚辞》增添忧郁、哀婉色彩。屈原在现实生活中经历磨难，在其著作中却勾勒出一幅具有神秘色彩的图画，为表达对理想向往之情。著作充满了神话意象，如《九歌湘夫人》中就有“九嶷缤兮并迎，灵之来兮如云”中表示神的“灵”或《九章惜诵》中的“令五帝已折中兮，戒六神与向服”中的“五帝”与“六神”。屈原在神话中增添个人主观情感，如《九歌》中“人神恋爱”，《楚辞》表达了对理想世界向往。

朱湘一生命运多舛，他才华横溢，最终走向“投江”之路。译诗亦具理想，充分寓情于景，对意象的描绘、情感的刻画淋漓尽致。如《暴风雨》中“绿眼蜻蜓负我南飞，想把春神半路追回 -- 春神归去温暖南方，我也淹留不想家乡。”中增译后两句，诗人借助蜻蜓在暖春南飞寻找温暖之地的自然现象传达对温暖心灵栖息地追求，现实中诗人对理想世界的坚持无处安放，寄希望于诗中。

《楚辞》中的自然景物意象的描写是屈原寄情于景的用意。“香草”是《楚辞》中最著名的意象，“兰”“蕙”“芷”等均是香草，用来寓示屈原曾寄予厚望之人，杨义称其将“荆楚大地清美的自然风光和充满灵性的诗性感悟带入了中国诗史”[5]。朱湘的译诗中常增“花草树木”等自然意象。

如莎士比亚十四行诗 Sonnet 18 里的“Rough winds do shake the darling buds of May”，朱湘译为“暮春的娇花有暴风雨侵扰”，原诗中的“buds”被译为“娇花”，突出译者对花的怜爱之情。如《老舟子行》中的“连海都霉烂了，基督！”，原诗中的“The very deep did rot: O Christ！”“海”的具体意象，表达译者的无奈之意。再如《最后的诗》中“月亮”，原诗为 *Bright star*，此诗是济慈写给其心爱的人 Fanny Brawne 最后一首情歌，济慈将她比喻成 Eremite，寓意“远离社会，独自信教尤其是信仰基督教的隐士”。与中国文化中的隐士（尼姑）形象不符合，朱湘增添“月亮”表达对诗人心爱女人的情思。朱湘有意将自然景物引入译诗中，实现与《楚辞》的对话。

3 今现对话

3.1 与五四前后中国主流诗学观之间的对话

3.1.1 与胡适等自由派的对话

新文化运动以来，胡适率先举起白话新诗运动文学旗帜，提倡以绝对的白话代替文言来翻译与创作新诗，提倡西方意象派的自由诗，主张摆脱旧体诗的束缚以及打破传统诗歌对音律限制，强调诗体内容形式大解放。

朱湘提出新诗翻译需用新型现代白话汉语，即一种吸收了西洋句法词法的欧化的现代汉语。

如《水仙歌》（*The Song of the Narcissus*）中“我与百花密谈于月夜”一句将状语“与月夜”放在诗行末尾，欧化的诗句在中国古典诗歌中是不常见的。又如“斯伐陀郭伸手进深的口袋”“我虽曾别它远游”等，欧化的新白话给新诗带来陌生感。《月亮》中“哎，那时日光装满少女的心里”等模仿英文表达方式将客观事物当作主语，并采用一种类似“China has witnessed”的英文惯用拟人的一种表达方式，该句中“日光”移到句首成为主语，更符合中文表达方式的主语“少女”却成为宾语。朱湘还从诗音律美的角度批判了胡适的“诗体大解放”，指出翻译西诗应注意格律，是对时下主体诗学思想的批判性继承和发展。

3.1.2 与闻一多等新月派的对话

早期对译诗音组理论贡献最大的闻一多；被誉为中国现代新诗奠基人。闻一多作为新月派代表诗人，最早提出音尺概念，主张诗必须有格律，反对胡适等提倡的“诗须废律”。闻一多认为格律对诗人来说不仅不是“束缚”，在诗人创作和翻译时还必不可少，还需借鉴别人的格律。朱湘指出闻一多不足，认为闻一多虽提倡诗的音乐美，但其诗歌实践中音乐性的体现却是缺乏的。他曾评价：“闻君的诗，我们看完了的时候，一定会发现一种奇异的现象，便是，音乐性的缺乏 [6]。”“如果说闻一多在新诗格律上贡献了‘音尺’，作为现代汉语新诗的节奏基础的话，朱湘对用韵的考究则丰富了新诗“音乐美”的实现途径 [7]。”朱湘在其译诗中竭力再现原诗的韵式，为保留原诗的韵式进行了一系列尝试，如原诗是五步抑扬格，十个音步，朱湘尝试了将字数严格控制在十个字，对应原诗十音节，以五音顿代替原诗五音步，为后来卞之琳等人探索“以顿代步”译诗法奠定了基础。对音律的重视、音韵的探索与尝试是在同闻一多的对话中碰撞而出。

3.2 与西方 19、20 世纪主流诗学派别的对话

朱湘诗学观与西方浪漫主义、意象主义主流诗学派别的关系密切。朱湘自 1927 年去美留学后，先后在劳伦斯大学、芝加哥大学以及俄亥俄大学主修了英美文学课程，并翻译了浪漫主义诗歌多达四十多首。诗人留美期间可能直接受到意象派诗学观的感染。意象派运动开始于 1912 年，结束于 1917 年。意象派代表诗人庞德曾任芝加哥大学《诗刊》副编辑，芝加哥大学成为意象派运动的主要阵地。因此，朱湘的译诗思想与浪漫派、意象派不可割裂。

3.2.1 与意象派的对话

意象诗歌派席卷了美国诗坛，胡适、闻一多等人深受其影响。意象派从中国古典诗歌中吸取了巨大的养分与创作灵感，形成了不同于中国古典诗学“意象”的“意象派”。其中“意象派诗人注重诗“视觉性”和“色彩”，而中国古典诗歌则追求淡远与朦胧美 [8]。朱湘对意象的刻画，对色彩的描绘正是其最具代表性的翻译特色之一，这种诗的“视觉性”和“色彩”正是中国古典诗歌体系中所缺乏的。闻一多三美中“绘画美”也受意象派影响，尤其弗莱契的启发，他曾说：“佛来琪唤醒了我的色彩的感觉 [9]。”朱湘译诗中对色彩的刻画与侧重，践行了意象派的美学原则。

《二鼠》中“他的朋友黄瘦”，用“黄”形容人憔悴，直观表达出人的憔悴不堪的面容。如《行乐》中“还有那朱唇，白手，春花一样的女郎”，“红色的唇”和“白色的手”将女郎的妩媚刻画出来，仿佛这位女郎就站在你我面前，带来了绝佳的视觉体验。尽管朱湘在其译诗中追求了意象派的“视觉性”和“色彩”的诗学观念，但他坚持用具有中国特色的意象去翻译西诗中的意象，回归了传统，如《多西》中的“靠拢，奈河船上的人”，原诗是“Stand close around, ye Stygian set”，朱湘将“Stygian”译为中国民间神话中的“奈河”；将《眼珠》中“starlike sparkle”译为中国古典诗歌中常见的意象“明珠”；以及将哈菲兹的诗“The Rose is Not the Rose unless thou see;”中的“rose”译为具有中国文化词汇含义的“蔷薇”等，在处理西方意象时采用了归化策略，保留了中国古典诗歌元素的同时融入西方诗歌中的新因子。朱湘对色彩的提倡予以了高度重视，认为不同颜色组合可以使诗歌呈现别具一格的魅力。

3.2.2 与浪漫派的对话

浪漫派注重感情自然流露，对大自然、生、死、爱等颇为关注，朱湘的译诗大多为描写自然，探讨生、死、爱的主题。浪漫派代表人物柯勒律治的诗学观与朱湘的诗学观乃也有着不解之缘。朱湘曾说过柯勒律治是英国最浪漫的诗人，并称其诗歌对音乐和形式有着恰如其分的把握，其诗歌对声音的把握正是朱湘所钦佩之处，朱湘大胆尝试了对音乐性的塑造。

如运用拟声词制造某种声音，以此渲染特定氛围。在《在春天》中：“枝头有鸟鸣，嗤叮呀叮，叮——”朱湘“叮”突出鸟清脆明朗的叫声。又如《海挽歌》中“仙女代他报丧：叮。听呀，他们敲着——叮的钟响！”的“叮”将钟声的洪亮传达而出，营造一种音乐效果。

柯勒律治对诗歌的形式也很注重，朱湘与此对话，尝试诗歌的形式均齐化，像《眼珠》“方块诗”，新诗凝练简洁，视觉上建筑美油然而生。朱湘被鲁迅誉为“中国的济慈”，朱湘认为：“英国的大诗人济慈做了许多描画美妙感觉的诗，如《我踮着脚立于小山上》（*I Stood Tiptoe upon a Little Hill*）一篇描写诗，又如《圣厄格尼司节的上夕》（*St. Anges'Eve*）长体叙事诗，都是描写一些新鲜的感觉的 [10]。”朱湘竭力保持新鲜的感觉。试图保留西洋诗歌中跨行现象，在《圣亚尼节之夕》中欧化的形式也是屡见不鲜。在诗歌选材上则是叙事诗等新体裁诗，弥补中国诗歌重抒情诗的局面。朱湘借鉴古典文学中的“中庸”，如“形式整饬”的方块诗，也有直接吸收西洋诗歌中跨行模式。使新诗成为“中西艺术结婚后产生的宁馨儿”。

4 结语

在一味地提倡西学的文化外求时期，朱湘提倡新白话格律诗歌，采用欧化的跨行形式、方块诗形式、注重音律，对诗歌的音步进行探索，重视对自然意境的刻画，注重新型“意象”及“色彩”，极力探讨生死爱、自然等主题诗歌。在与“主流他者对话”中逐渐形成一种脱颖而出的诗学观念。其译诗尊重了传统，借鉴了现代；其译诗实践是一种颇具价值的大胆尝试，价值不容忽视。

参考文献

[1] 程正民.跨文化研究与巴赫金的对话思想[J].民间文化论坛,2016(5):20-25.

[2] 巴赫金.《巴赫金全集》第二卷[M].石家庄:河北教育出版社,1998.

[3] 朱湘.异域思乡[N].小说月报,1924,15(10).

[4] Quilker Cough, Arthur (2nd) The Oxford Book of English Verse 1250-1918[M]. Oxford Clarendon Press,1939.

[5] 杨义.《离骚》的心灵史诗形态[J].文学遗产,1997(6):22.

[6] 朱湘.2009a.评闻一多的诗[C]//朱湘文集.北京:线装书局:119-130.

[7] 周笛.朱湘与新诗的民族化[J].诗歌月刊,2017,(2):89-93.

[8] 王春秀.美国意象派诗歌与中国古典诗歌对比研究[J].文学评论·外国文学,2015(9).

[9] 罗义华.胡适、闻一多与意象派关系比较论[J].外国文学研究,2013(2):134-142.

[10] 崔丹,李增.中国新诗对英国浪漫主义的借鉴与“文化的国家主义”践行——以新诗诗人朱湘的诗学思想与实践为例[J].中国比较文学,2017(1):117-130.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16069

The Educational Significance of Manchu Cultural Performance Art Inheritance from the Perspective of Human Performance Science

Tong Duan

Korea Anyang University, Anyang, 364-856, Korea

Abstract

This study aims to deeply explore the educational value of Manchu cultural performance arts in the process of inheritance. Through the analysis of traditional performance forms, the diversity and richness of Manchu cultural performance art were revealed by exploring its characteristics and styles. By analyzing the social functions of social rituals, celebrations, inheritance, and community cohesion, the important role of Manchu cultural performance art in traditional weddings, festival celebrations, and other aspects is demonstrated. Highlighting the significance of Manchu culture and art in the field of education, including cultivating students' cultural identity, inheriting traditional values, developing performance skills, and enhancing creativity. Through multidimensional analysis, this study provides a new perspective for the in-depth understanding and inheritance of Manchu cultural performance art.

Keywords

human performance science; Manchu cultural performance art; traditional performance form; education significance

人类表演学视角下满族文化表演艺术传承的教育意义

段童

韩国安养大学，韩国·安养 364-856

摘　要

本研究以满族文化表演艺术为对象旨在深入探讨其在传承过程中的教育价值。通过对传统表演形式的分析，挖掘满族文化表演艺术的特色与风格揭示了其多样性与丰富性。通过分析社会仪式、庆典、传承与社区凝聚力等方面的社会功能，展示了满族文化表演艺术在传统婚礼、节日庆典等方面的重要作用。突出满族文化艺术在教育领域的意义，包括培养学生文化认同感、传承传统价值观、发展表演技能、提高创造力等方面的实际影响。通过多维度的分析，本研究为满族文化表演艺术的深入理解和传承提供了新的视角。

关键词

人类表演学；满族文化表演艺术；传统表演形式；教育意义

1 引言

满族文化表演艺术作为中华传统文化的瑰宝，承载着丰富的历史积淀与独特的民族精神。本研究以满族文化表演艺术为研究对象，旨在深入了解其形式、特色、社会功能，并探讨其在当代教育中的意义。近年来，尽管相关研究逐渐增多，但仍存在对满族文化表演艺术的系统性、综合性研究不足的问题。当前研究多侧重于表面的艺术表现，较少关注其深层次的社会功能和教育意义。本研究将聚焦于满族文化表演艺术的社会功能，尤其是其在教育中的潜在作用。通过文献综述和实地调研相结合的方式，以全面深入的角度剖析满族文化表演艺术的多重层面，以期为该领域的研究和实践提供新的视角和启示。

【作者简介】段童（1988–），满族，中国河北人，在读博士，从事表演艺术教育研究。

2 理论基础

2.1 人类表演学概述

人类表演学通过音乐、舞蹈、戏剧等方式，传递文化内涵，促进文化之间的互动。表演艺术是一种以艺术手段表达情感和思想的形式，可以包括舞台表演、音乐演奏、戏剧表演等多种形态。论文以《人类表演学》中的“跨文化表演的‘是’‘不是’和‘但是’，跨文化表演训练，表演出来的想象世界”为具体理论，在跨文化表演中，“是”凸显其作为一种文化桥梁的作用，促使不同文化之间更深层次的交流；“不是”表明跨文化表演并非简单的文化复制，而需要对不同文化进行深入理解与尊重；“但是”则提示跨文化表演需要在尊重传统的基础上，通过创新，创造出新颖而具有独特文化特色的表演形式。

2.2 文化艺术传承与教育

传统文化是一个社会的精神支柱，是过去的智慧和经验的传承。在跨文化表演中，传统文化的重要性体现在其作为表演的灵感源泉。表演艺术在传统文化中汲取创作灵感，通过艺术形式传达文化内涵，使观众更加深刻地理解和体验文化的魅力。艺术传承与教育相辅相成，共同构建文化传承的桥梁。跨文化表演作为艺术的一种表达方式，通过教育传承的形式，传递了丰富的文化信息。在教育领域，艺术传承不仅仅是简单的技能传授，更是对文化传统的继承和弘扬[1]。

3 满族文化表演艺术的形式

3.1 满族传统表演形式概述

3.1.1 歌舞形式

满族歌舞形式是其文化的鲜明体现，包括了隆兴舞、莽式舞、腰铃舞、庆隆舞、大五魁舞等传统舞蹈。隆兴舞是一种集体舞蹈，要选用身体强壮的人，穿着豹皮，伴以箫鼓。舞者一半扮演虎、豹等兽，一半骑假马追射，形成独特的舞蹈场面。而大五魁舞是一种庆贺舞蹈，源自满族先民的狩猎生活，通过五位舞者分别扮演虎、豹、熊、鹿、狍，进行拟兽的跑跳动作，寓意着丰收、狩猎的喜庆氛围。

3.1.2 戏剧表演

满族的戏剧表演主要有清音子弟书和八角鼓戏两种形式，清音子弟书起源于 18 世纪中期，是一种结合鼓词和三弦演唱的戏曲表演形式，常在宴会中演出，以其独特的音韵和表演方式广受欢迎。而八角鼓戏源自满族先民围坐篝火边的艺术表演，通过说、唱、舞相结合，演绎历史和民间故事。

3.1.3 传统乐器演奏

满族传统乐器主要包括二弦、三弦、八角鼓等，这些乐器在满族文化表演中扮演着重要的角色。二弦和三弦常用于伴奏歌舞，通过其特有的音响为舞蹈和歌唱提供支持。八角鼓则是一种古老的拍击膜鸣乐器，代表着满族先民的骑射文化，演奏时能够营造出豪放的氛围。满族传统表演形式在各个方面都体现了其对自然、狩猎、丰收等生活元素的深刻理解。这些形式不仅在满族日常生活中得到传承，也在各类庆典、宴会等场合中广泛展示，成为满族文化的瑰宝。

3.2 满族表演艺术的特色和风格

3.2.1 服饰与化妆

在传统舞蹈表演中，舞者常穿戴精美的满族传统服饰，如锦缎袄、马面袍等，这些服饰以其独特的图案和颜色展现了满族丰富的文化内涵。锦缎袄上的龙凤、麒麟等图案象征着吉祥和权势，而马面袍的设计则突显了满族的武士精神。化妆方面，舞者常在脸上涂绘各色图案，如虎纹、豹斑等，这不仅为表演增色添彩，也突显了满族舞蹈的独特性格。

3.2.2 舞蹈动作与编排

满族舞者通过高度协调的身体动作，展现出狩猎、战斗、庆祝等生活场景。例如，在隆兴舞中，舞者模拟狩猎过程，一半扮演猎物，另一半扮演猎人，通过生动的动作和表情将狩猎的场景栩栩如生地呈现在观众面前。舞蹈的编排紧密结合满族的历史和生活，使得每一次表演都充满了文化内涵和情感共鸣。

3.2.3 语言和歌曲的特征

满族歌曲旋律豪放高昂，歌词内容涵盖了满族生活的方方面面，如渔猎、农耕、战争、爱情等。特别是摇篮曲，是满族人成长过程中不可或缺的音乐，它温柔悠扬，歌词简单朴实，反映了对生命和家庭的热爱。语言方面，满族舞台表演常结合歌唱和朗诵，舞者在表演中使用满语和汉语，使得观众更深刻地感受到满族文化的独特魅力[2]。

4 满族文化表演艺术的社会功能

4.1 婚礼仪式

在婚礼上，满族传统的舞蹈、歌曲等表演形式成为一种独特而美妙的文化展示。满族婚礼舞蹈常以庆隆舞为代表，舞者穿着传统的满族服饰，手持乐器，在欢快的旋律中展示出优美的舞姿。这不仅是对新人幸福生活的祝福，也是对满族文化的传承和弘扬。歌曲的演唱常以婚庆为主题，歌词抒发对新人美好未来的期许，使整个婚礼更具仪式感和文化深度。婚礼仪式中的这些表演艺术形式，不仅使婚礼变得更加隆重而有趣，同时也在传达着满族文化对婚姻、家庭的独特理解和重视。通过表演艺术，满族婚礼成了一个融合了情感、传统和文化的庄重时刻，为参与者留下深刻而难忘的回忆。

4.2 传统节日庆典

举行传统节日时，满族人通过舞蹈、歌唱等表演形式，表达对节日的热烈庆祝和对传统文化的珍视。庆隆舞是在丰收年景和重大庆典中表演的一种满族传统舞蹈。舞者身着传统服饰，舞姿翩翩起舞，将欢庆的情感融入每一个舞步之中。这样的表演不仅使庆典更加热烈，也通过舞蹈的形式传递着满族人对自然丰收、生活幸福的喜悦之情。在传统节日庆典中，满族文化表演艺术不仅是一种娱乐方式，更是对传统文化的传承和弘扬。通过这些表演，社区成员在共同参与的过程中增进了对文化传统的认同感，加强了社区凝聚力，形成了一种共同体验和共鸣。这样的社会功能使得传统节日庆典更具文化深度和社会意义[3]。

5 满族文化艺术传承的教育意义

5.1 培养学生的文化认同感

5.1.1 文化自豪感的培养

文化自豪感是指个体对自己所属文化的自信和自豪之情，这种情感的形成需要通过深入了解和参与文化传承活动来实现。在教育实践中，可以通过教授满族的传统文化、历史、习俗等内容，让学生更全面地认知自己的文化根源。通过亲身体验传统表演形式，如舞蹈、音乐、戏曲等，学生能够深刻感受到文化的独特之处。为了增强文化自豪感，教育

者还应该注重引导学生挖掘个体与文化的关联，通过家访、座谈等方式了解学生个体在文化传承中的经历。

5.1.2 传统价值观的传承

这一方面包括对满族传统道德、伦理观念的教育，另一方面涵盖了对文化艺术所承载的价值理念的传递。通过对传统价值观的深入传承，旨在引导学生在现代社会中保持传统的道德操守，形成积极向上的人生态度。在教育实践中，可以通过文艺作品的选材、解读等方式，传达满族传统价值观念。舞蹈、音乐、戏曲等表演艺术形式往往蕴含着深厚的文化内涵，通过学习和表演这些艺术形式，学生可以在亲身体验中领悟传统价值的深刻内涵。

5.2 发展学生的表演技能

5.2.1 表达能力的提升

通过参与舞蹈、音乐等表演形式，学生能够学会通过身体语言、音乐旋律等多种方式表达内心感受，使其表达更加生动、准确。这不仅有助于学生个体情感的表达，更培养了其对多样化文化的理解和包容。在表演的过程中，学生需要与舞台上的伙伴、观众产生默契，形成默契的默契协作关系。这锻炼了学生团队协作、沟通交流的能力，对于提高学生的社交技能和人际关系具有积极的意义。

5.2.2 团队协作的培养

在舞台上，每个演员都是整个团队的一部分，需要在相互配合的基础上完成演出。这种合作关系促使学生培养出倾听他人、尊重他人意见的习惯，使其逐步形成积极的团队协作意识。在表演中，不同的角色和任务需要有条不紊地协同进行，这锻炼了学生的组织协调和分工合作的能力。通过共同努力完成一场演出，学生深刻体会到团队协作的价值。在表演过程中，学生需要与导演、舞美设计师、其他演员等多方进行沟通，协商达成一致，使整个团队达到最佳的演出状态。这不仅提高了学生的语言表达水平，还促使其建立更加良好的人际关系。为了有效培养团队协作的能力，教育者可以设计各种团队合作的训练活动，例如集体排练、共同创作等，让学生亲身体验团队协作的重要性。通过分析和总结团队协作中的问题和挑战，引导学生不断提高协作效能。

5.3 提高学生的创造力

5.3.1 艺术创新的重要性

艺术创新通过表演艺术的学习，学生不仅仅是在模仿已有的表演形式，更是被鼓励去寻找、创造新的表达方式。这种自由的探索过程激发了学生内在的创造力，使其能够在表演中展现出个性化、独特的艺术特色。在不断尝试新颖表达方式的过程中，学生逐渐形成对艺术的敏感性，培养了发现美的能力。这种审美意识的提升不仅对其在表演领域具有积极的影响，同时也在生活中让他们更加热爱、理解艺术。为了有效培养艺术创新，教育者可以通过激发学生的好奇心、提供多样化的创作任务和引导他们参与实践性项目等方式，让学生在实践中不断挑战自我，培养他们在压力下仍能迸发创造力的能力。

5.3.2 创意表达与文化传统的融合

创意表达通过鼓励学生在表演中展现个性、突破传统束缚，培养其敢于表达、勇于创新的品质。这种创新意识不仅为学生的个体发展提供了空间，同时也为满族文化注入了新的活力和时代气息。文化传统的融合要求学生在创意表达中注重挖掘、体现满族文化的精髓。通过深入学习满族传统艺术形式，学生能够更好地将自己的创意与文化传统相结合，形成独特而有深度的表演作品。这种融合不仅弘扬了满族文化，也让学生更深刻地理解和珍视自己的文化根源。教育者可以通过引导学生参与满族传统节庆、仪式等实际活动，让学生亲身体验文化传统，从而更好地融入他们的创意表达中[4]。

6 结语

通过对满族文化表演艺术的深入研究，不仅更全面地理解了其形式、特色与社会功能，也揭示了其在当代教育中的重要意义。满族文化表演艺术作为文化传承与教育的载体，不仅培养了学生的文化认同感、表演技能和创造力，更在推动社会凝聚力与传统价值观的传承中发挥了积极作用。期望此研究能为推动满族文化的传承、教育实践的创新提供参考，进一步挖掘和传承这一宝贵的文化遗产。

参考文献

[1] 吕焰,张宗波.浅谈现代教育技术在满族文化艺术传承中的应用[J].辽宁师专学报:社会科学版,2022(3):80-81.

[2] 孟璐.挖掘满族音乐文化 促进产业化发展[J].艺术教育,2014(6):71.

[3] 何东润,陈宇.满族民间艺术在现代设计中的运用分析[J].文艺生活:下旬刊,2018(7):1.

[4] 吕焰,张贺,衣凌扬.满族文化艺术传承教育技术示范应用初探[J].辽宁师专学报:社会科学版,2020(3):3.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16070

Countermeasures to Improve the Ability of TV News Reporters in News Gathering and Editing

Pengfei Sha

Xinjiang Radio and Television station, Urumqi, Xinjiang, 830046, China

Abstract

In the 1990s in China, TV stations, radio stations and newspapers, as the "top stream" in the traditional media, have always been an important production channel and public opinion supervision agency for authoritative information release, and have strong credibility and influence in the society. Since the beginning of the 21st century, the era of radio, TELEVISION and the Internet has come quietly. New media has quietly penetrated into our daily life, and the speed, time and space of information dissemination are far faster than traditional media. In such a background environment, how TV news journalists stand out from a number of media channels, based on the communication principle of "content is king", carry out high-quality news gathering and editing work, and provide more valuable social news for the public, is an important content of the current TV operation. At the same time, under the background of complicated new media information, there are some deficiencies in the work of collecting and editing, so it is necessary to improve the ability of collecting and editing reporters as soon as possible to effectively enhance the news value and social influence of TV stations. The paper expounds the significance of improving news gathering and editing ability and the current situation of news gathering and editing work, and analyzes the effective strategies of improving news gathering and editing ability, so as to provide the reference of peers in the industry.

Keywords

TV station; journalist; news gathering and editing

电视台新闻记者新闻采编能力提高对策

沙朋非

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830046

摘　要

在中国20世纪90年代，电视台与广播站、报社作为传统媒体中的“顶流”，一直是权威信息发布的重要生产渠道和舆论监督机构，在社会上具有较强的公信力和影响力。进入21世纪以来，广播电视互联网的时代悄然而至，新媒体已经润物细无声地渗透到我们日常生活中，且传播信息的速度、时间、空间都远超传统媒体。在这样的背景环境下，电视台新闻记者如何在一众媒体渠道中脱颖而出，立足于“内容为王”的传播原则，高质量开展新闻采编工作，为大众提供更多有价值的社会新闻，是当前电视台运行的重要工作内容。同时，基于新媒体信息纷繁复杂的背景下，电视台新闻记者也在采编工作中存在些许不足，必须尽快落实提高采编能力，才能有效提升电视台的新闻价值及社会影响力。论文通过对当前中国电视台新闻记者提高新闻采编能力的意义、采编工作的现状进行阐述，分析电视台新闻记者提高新闻采编能力的有效策略，以供业内同行参考借鉴。

关键词

电视台；新闻记者；新闻采编

1 引言

在以往的传统媒体中，电视台有着举足轻重的重要地位，所发布的新闻资讯，在当时都具有绝对的权威性、专业性。如今，随着新媒体环境的优化发展，传统电视媒体的发展趋势也发生了变化，但无论如何，采编工作一直都是电视台新闻记者的核心重要工作，一名新闻记者拥有优秀的采编能力，才能为受众创作出高质量的新闻节目作品。因此，电视台有必要多层次、多维度地去为新闻记者创造锻炼自身的机会，采取合理科学的策略方法，去提升新闻记者的采编能力，助其立足于当前新时代，更好地满足当代受众对新闻的实际需求。

2 电视台新闻记者提高新闻采编能力的意义

在电视台新闻节目的制作过程中，新闻记者的采编能力至关重要，因此，新闻记者要关注对自身专业素养和采编能力的提升，为社会大众提供高质量的新闻内容，引导正确的舆论导向，促进社会健康良好的发展。电视台新闻记者提高新闻采编能力具有重要的意义，具体如下：

【作者简介】沙朋非（1993–），男，回族，中国新疆乌鲁木齐人，本科，从事新闻采编研究。

首先，符合当前时代下电视行业的发展需求。随着时代发展，传统媒体在行业内的发展也有了新的变化，电视台新闻记者也应该与时俱进，跟上时代发展的脚步，才能符合行业发展的客观需求。在新媒体技术的发展背景下，人们对于新闻信息的获取越来越多样化，这也对新闻采编的方式提出了新的要求，新闻记者必须提高自身采编能力，加强对新闻内容的采集、编写工作，创作出有价值的新闻节目，才能更好地符合受众需求。

其次，进一步推动电视台创新发展。新闻记者作为电视台的工作人员，对电视台的创新发展起到一定的贡献作用，自身的职业素养也有助于推动电视台的生存发展。电视台新闻记者不断提升其采编能力，有利于推动电视台在复杂的环境中创新发展。

最后，适用于当前大众对新闻节目的基本需求。电视新闻记者提升新闻采编能力，采集、编写出符合当代受众需求的高质量新闻素材、节目，更容易获得社会大众的关注。基于新媒体技术发展下的新时代，人们不再停留于传统媒体时期单一的传播需求，传播信息繁多、丰富，传播渠道多样化的发展态势，无形中也提高了受众对电视台新闻节目的需求，记者通过不断提升采编能力，增强自身的社会责任感和专业素养，才能为大众提供更多喜闻乐见、符合受众需求的新闻节目，有效提升电视台的节目收视率。

3 新时代下电视台新闻记者的采编工作现状

随着时代发展，电视台新闻发展也有了新的变化，这就使得新闻记者在进行采编工作中，容易受到影响，无法及时满足当代受众的新闻需求。具体从以下几项内容来看：

首先，电视台新闻记者的新闻敏感性不够敏锐。新闻敏锐性是电视台记者应具备的独有的职业素养。但就目前电视台采编工作的情况来看，还有一些记者缺乏绝对的新闻敏锐性，无法第一时间从各类社会事件中，及时发掘出相应的新闻苗子，并有方法地去对其进行深层次的剖析。所以新闻记者要想方设法去提高新闻敏锐性和洞察力，促进新闻节目质量的有效提升。

其次，电视台新闻记者容易忽略新闻真实性。真实性是电视台新闻节目在报道中的立足根本，新闻记者在传播新闻时应予以重视，对其真实性进行实地调查与研究，才能对社会民众有一个比较正确的舆论导向。但是，当前的信息传播快速，人们的生活节奏快，对新闻质量的要求也比较高，部分新闻记者为了获得流量，提高工作效率，很容易采取非常手段，忽略了对新闻素材的真实性，没有进行具体的核验工作，最终导致新闻失实，很难获得受众的认可。

再次，电视台新闻记者的关注点存在盲目性。随着互联网技术的发展，新媒体与传统媒体可谓是“神仙打架”，网络上到处充斥着各种各样的新闻媒体，甚至是个人都可以轻而易举就成为新闻的传播者。在当前竞争如此激烈的背景下，有些新闻记者受到环境的影响，容易失去初心，迷失方向，为了博取关注度，提高收视率，把关注点放在一些没有意义的采编工作上。比如对收集到的新闻素材，没有进行验证就通过不合理的方式进行编辑、推广，以此来吸引受众关注，但往往也是雷声大雨点小，长此以往来看，并没有对电视台新闻媒体的发展提供一定的价值。

最后，电视台新闻记者的采编功底不够扎实。目前来看，电视台新闻记者队伍中，对于采编的工作，很多都习惯于沿用以往的编辑模式，采取固定的报道框架，去完成对新闻节目的创作。时间久了，新闻记者就很容易成为没有感情的采编“搬运工”，即便是遇到了一些社会上真正有意义的新闻，也不能凭借真本事创作出优质的新闻节目内容，博得受众认可。特别是随着新媒体技术的普及，新媒体工具层出不穷，信息技术手段每天都在更新，这也给了新闻记者带来更多便捷性，从而对新闻记者的采编能力无法有一个有效的提升。

4 电视台新闻记者提升新闻采编能力的有效途径

4.1 永葆新闻采编热情，提高新闻记者信息素养和新闻敏锐度

随着新媒体技术的发展，电视台、广播站、报社等传统媒体，在新闻信息的传播过程中受到了一定的冲击，要想走上更好的发展道路，不仅需要电视台积极做好创新工作和技能培训，更要确保新闻记者能永保新闻采编工作的热情和新鲜度，提高新闻记者对新闻素材查找、收集、筛选的能力，增加新闻记者的新闻敏锐度。具体从以下方面来看：

第一，电视台新闻记者要做好独善其身的采编工作。在新闻采编中，新闻记者首先要时刻保持对新闻事件的热情和好奇心，关注于对任何不同层次、不同性质的新闻挖掘，避免对新闻素材挑三拣四，张冠李戴；其次，新闻采编的工作路径也要追求多元化，通过实地走访、网上搜索、资料查阅等多种渠道，去多方位进行新闻素材的收集，确保新闻内容的真实性、历史性和可观性；最后，不管是大新闻还是小新闻，新闻记者都要从多角度去进行对新闻事件的挖掘分析，争取不放过任何一个细枝末节的新闻素材，以较高的新闻敏锐度，去获取精准、全面的新闻信息，从而创作出引发大众思考、有深度、有内涵的新闻节目。

第二，电视台新闻记者也要重点关注新闻敏锐度的获取。新闻敏锐度应该是新闻记者在当下必备的特殊技能，不同于其他综合能力，新闻敏锐度也应该要与时俱进，跟着时代发展进步，在目前互联网、新媒体发展的环境下，新闻记者的敏锐度还应该要融入良好的互联网思维，懂得借鉴或引用互联网上的正确言论或者是合适的说法，去进行新闻节目的深度报道，特别是在当前媒体竞争激烈的背景下，新闻记者更要重点关注如何有效获取新闻敏锐度，在日常生活、工作中都要予以高度重视，让新闻敏锐度成为新闻记者随时

随地的条件反射，这样才能及时掌握重要的社会新闻资讯信息，为大众提供有价值的新闻节目内容。

4.2 加强技能培训，提高新闻记者综合能力

在电视台的采编工作中，提高新闻记者的综合能力是非常重要的。电视台应予以高度重视，积极加强对新闻记者的技能培训：

一方面，电视台要根据新闻记者的实际能力，为其制定相对应的培训计划，并定期安排培训工作活动，帮助新闻记者扎实理论知识，提高其专业能力，同时也要提供合适的实践机会，适当引导新闻记者深入基层，了解群众需求，挖掘出有价值的新闻题材。电视台在开展培训活动中，还要做好监督工作，对参与培训的人员定期进行考核，让新闻记者对培训活动引起重视，这样才有动力和积极性去参与培训活动。

另一方面，电视台也要引导新闻记者深入社会，在生活中发现新闻的独特，深入研究和挖掘新闻事件。电视台要结合当今时代主题，鼓励新闻记者多进入基层，比如关于乡村振兴类的新闻节目，新闻记者应该要进行实地考察，和当地群众密切沟通交流，建立良好的情感链接，多去关注细节，多去感知乡村振兴工作背后的故事，这样才能增加新闻报道的深度，创作出优质的新闻节目。

4.3 积极创新采编技巧，提升新闻记者综合素养

电视台的新闻采编工作，从新闻节目的前期采访，到后期的编辑、剪辑，都存在一定的综合性、复杂性，因此要加强新闻记者的采编技巧，并且基于新媒体背景下开展创新工作，以此来满足当前电视台新闻采编工作的时代需求。首先，电视台要对新闻记者有严格的要求，遵循实事求是、刨根问底的采编原则，正确分辨网络上、市面上的信息真伪，切勿人云亦云，保证新闻内容的真实性、客观性和专业性；其次，电视台新闻记者要重视对思想政治工作的优化，在采编工作中要予以正确的三观对待，积累丰富的文学涵养，紧跟时事政策，才能在新闻节目的创作中起到良好的舆论导向；最后，电视台新闻记者在开展采编工作之前，也要做好新闻素材的采集工作，及时了解与新闻事件相关的人物、事件，有效提高新闻采编效率，多方面丰富新闻报道内容。

4.4 结合新媒体技术和工具，助力新闻记者采编工作的提升

随着新媒体平台的普及与广泛应用，电视台新闻记者在采编工作中，能够使用到的采编途径和工具也随之增多，这也意味着对电视台新闻记者采编工作有了更高的要求。

首先，新闻记者必须与时俱进，对互联网传播、新媒体手段都有充分的认识，并且要能够对新媒体技术和工具运筹帷幄，致力于对采编工作的开展，以此来提高电视台新闻媒体的社会影响力和知名度。

其次，新闻记者要懂得利用新媒体平台，比如在微信公众号、微博、视频号、抖音号等图文类、视频类等平台上，都开通属于电视台独有的新闻账号，实现电视台新闻媒体的全网铺平，让更多人关注到电视台新闻媒体，提升电视台新闻媒体在网络上的活跃度；另外，新闻记者还需要了解新媒体的特征，正确使用合适的新媒体工具，比如对于重要的新闻节点可以开直播，实现“线上电视台”的另一种新颖传播模式，平时的信息传播中，也可以偶尔做一些“慢直播”，来与受众进行互动，拉近新闻媒体与大众的距离。

最后，新闻记者还要对新闻内容的图文素材、视频素材，严格进行取其精华、去其糟粕的筛选工作，利用新媒体工具优化新闻题材，比如去水印避免侵权、上水印宣示远处原创等，增强电视台新闻媒体的权威性，同时减少负面新闻、重复新闻的恶意传递，提升新闻节目的质量，这样才能更好地推动电视台新闻媒体更上一层楼。

5 结语

总之，作为电视台新闻记者，拥有优秀的采编能力，是我们完成一条优质新闻的基础，也是电视台新闻媒体得以持续发展的命脉。一方面，电视台要加强技能培训，提高新闻记者综合能力，积极鼓励创新采编发展，将新媒体运用到采编工作中；另一方面，新闻记者自身也要永葆新闻采编热情，致力于对新闻敏锐度的有效提升，并多去结合新媒体技术和工具，融入新闻采编工作中，真正意义上助推电视台新闻媒体提升社会影响力和公信力，也推动新闻节目质量的有效提升。

参考文献

[1] 张焕营.电视台记者提高新闻采编能力的意义及措施[J].西部广播电视,2023(4):209-211.

[2] 王国政.电视新闻采编工作创新研究[J].采写编,2023(3):80-82.

[3] 宋向华.浅谈融媒体时代如何提升新闻采编能力[J].新闻论坛,2023(1):115-116.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16071

Research on the Promoting Role of Cultural Relics Excavation and Sorting in the Development of Contemporary Cultural Industry

Sikang Long

Yuanjiang County Cultural Center, Yuanjiang, Yunnan, 653300, China

Abstract

The contemporary cultural industry is developing rapidly, but the excavation of traditional cultural resources is an important driving force for its growth. This study delves into the driving role of cultural relic excavation and sorting in the development of the cultural industry. During the research process, a large amount of cultural relics and related literature were utilized, and it was found that the excavation and organization of cultural relics not only helps to increase the inventory of current cultural resources, but also protects traditional culture. More importantly, through the commercial, creative, and educational development of ancient cultural relics, new economic value can be created. In addition, empirical analysis was conducted on specific cultural industry cases to confirm the role of cultural relic excavation and sorting in promoting the development of the cultural industry. Based on the research results, it is recommended that the government, enterprises, and the public jointly pay attention to the excavation and protection of cultural relics, and combine modern technological means to utilize the development and organization of cultural relics to promote the sustainable development of the cultural industry.

Keywords

excavation of cultural relics; cultural relic sorting; cultural industry; cultural resource exploration; sustainable development

文物发掘与整理对当代文化产业发展的推动作用研究

龙四康

元江县文化馆，中国·云南 元江 653300

摘　要

当代文化产业发展日新月异，然而对于传统文化资源的挖掘却是其增长的重要推动力。本研究围绕文物发掘与整理在文化产业发展中的推动作用进行了深入探讨。在研究过程中，利用了大量的文物资料和相关文献，发现文物的挖掘与整理不仅有助于增加当前文化资源的库存，并且可以保护传统文化，更重要的是，通过对古老的文物进行商业性、创意性、教育性的开发，可以创造新的经济价值。此外，还以具体的文化产业案例进行了实证分析，证实文物发掘与整理对于文化产业发展的推动作用。根据研究结果，建议政府、企业和公众共同关注文物的发掘与保护工作，同时结合现代科技手段，利用文物的开发与整理，推动文化产业的可持续发展。

关键词

文物发掘；文物整理；文化产业；文化资源挖掘；可持续发展

1 引言

当代文化产业的发展进程中，对于传统文化资源的挖掘和利用起着不可忽视的作用。其中，文物的发掘与整理就如同挖掘历史遗产的隐秘宝藏，为中国的文化产业发展提供着深厚的底蕴。因此，如何对文物进行科学的发掘与整理，以及如何对发掘整理后的文物进行有效地盘活成为众多研究者关注的焦点。然而，尽管诸多学者已经对传统文化资源的利用进行了深入研究，但是对于文物发掘与整理在文化产业发展中的角色理论研究却相对较少。特别是如何利用现代科技手段激活文物资源，用以推动文化发展，其中的理论框架和实证研究，始终缺乏系统和深入的分析。因此，本研究旨在对这一主题进行深入的研究探讨，旨在明确文物的挖掘与整理在文化产业中的重要作用，并探索如何通过现代科技手段，使之成为推动文化产业发展的重要力量。希望通过本研究，可以为相关行业和政府政策制定者提供科学有效的理论依据和做出实质性贡献。

【作者简介】龙四康（1974–），男，彝族，中国云南元江人，本科，助理馆员，从事文物发掘、整理、保护研究。

2 文物发掘与整理在文化产业中的作用

2.1 文物发掘与整理定义解析

文物发掘与整理是指对历史文化遗存进行系统性的挖

掘和加工处理的过程。文物发掘是通过考古学等科学方法，将埋藏在地下或水下的文物遗迹，经过系统的挖掘和勘测进行发掘的过程。而文物整理是将发掘出的文物进行分类、清理、修复和保护等工作，使其回归原貌并得到充分利用的过程。

2.2 对于文化资源增长的贡献

文物发掘与整理对于文化产业的发展具有重要的贡献。通过文物发掘，可以不断增加文化资源的储备，丰富和扩大了文化产业的内容和规模。这些文物不仅是历史的见证，更是展示一个地区、一个国家的独特文化特色和传统的重要窗口。

文物整理的过程中，需要运用各种专业知识和技术手段进行分类、修复和保护等工作，这不仅提升了相关专业人才的素质和能力，还促进了相关技术的发展和创新。这样的过程不仅仅对于保护和传承文物具有重要意义，也为文化产业增加了新的技术和技能要素，为产业链的延伸提供了源源不断的动力。

2.3 对传统文化的保护作用

文物发掘与整理对于传统文化的保护具有不可替代的作用。通过对文物的发掘和整理，可以深入研究和了解以往的文化和社会生活，弥补历史记载的不完整性，增加对于传统文化的认知和理解。通过对文物的保护和研究，可以推动相关传统文化的传承和发展。

对文物的保护也意味着对历史记忆和文化传统的尊重。文物作为历史的遗存和见证，承载了丰富的历史信息和文化内涵。通过对文物的保护，能够延续和弘扬传统文化，使其与现代社会相结合，形成新的文化形式和价值，为多元文化的共生提供了基础和保障。

文物发掘与整理在文化产业中发挥着重要的作用，不仅对文化资源的增长和文化产业的发展做出了贡献，也对传统文化的保护起到了积极的推动作用。后续将从不同层面和角度深入研究文物发掘与整理在文化产业中的具体作用及其相关问题 [1]。

3 从文物发掘与整理中创造经济价值的方式

3.1 文物商业化的发展趋势与模式

文物商业化是指将文物作为商品进行买卖、展示和消费的过程，它在文化产业中扮演着重要的角色。随着旅游业的发展，越来越多的人开始对文化遗产产生兴趣，文物成为吸引游客和观众的重要资源。文物商业化也促进了文物市场的繁荣，推动了相关行业的经济增长。在文物商业化中，一些典型的模式包括文物展览、文物交易和文物创意产品等。通过这些模式，文物不仅能够实现经济增长，还能够传播文化价值，提升观众的文化素养。

3.2 文物创意化的利用与实践

文物创意化是指将文物作为创意元素进行设计、制作和推广的过程。文物具有独特的历史、文化和艺术价值，可以成为创意产业的重要资源。通过将文物与现代设计相结合，可以创造出具有独特魅力的文创产品，如文物主题手工艺品、文物博物馆周边产品等。这些产品不仅能够赋予文物新的生命，还能够吸引更多的消费者，创造经济价值。文物创意化还可以推动相关产业的发展，如设计、制造、销售等行业。

3.3 文物教育化的现状与未来

文物教育化是指通过文物发掘与整理，将文物的知识与意义向公众传播的过程。通过举办展览、讲座、培训等形式，可以让公众了解到更多关于文物的知识和文化背景，提升文化素质和艺术欣赏能力。文物教育文化也可以培养年轻人对于传统文化的兴趣，传承和保护文物的责任感，推动传统文化的传承与发展。未来，随着科技的进步，文物教育化也将朝着更多样化、互动化和多媒体化的方式发展，例如利用虚拟现实技术进行文物展示和教育，为观众提供更加丰富和沉浸式的文物体验。

总结起来，从文物发掘与整理中创造经济价值的方式主要包括文物商业化、文物创意化和文物教育化。这些方式不仅能够促进文化产业的发展，还能够传播文化价值，提升观众的文化素养。政府、企业和公众在这个过程中都扮演着重要的角色和责任，需要共同努力推动文物发掘与整理在当代文化产业中的推动作用。现代科技的应用也为文物发掘与整理带来了新的机遇和挑战，需要积极探索和应用，在保护传统文化的同时创造更多的经济和社会价值 [2]。

4 政府、企业和公众的角色与责任

4.1 政府的角色与责任

政府在文物发掘与整理方面扮演着至关重要的角色。政府应加强立法和制定相应的政策，以保护和管理文物遗产。这包括制定文物保护法规以及建立专门的文物保护机构和部门。政府还应投入资金和资源，提供必要的经费支持，确保文物发掘和整理工作得以顺利进行。政府还应加强对文物发掘和整理工作的监督和管理，确保工作的科学、规范和高效进行。

4.2 企业的参与贡献

企业在文物发掘与整理中承担着重要的责任。企业可以通过赞助文物发掘和整理项目，提供资金和资源支持。企业还可以与文物发掘和整理机构建立合作关系，共同开展相关工作。企业可以利用自身的专业知识和技术优势，提供相关技术支持和专业指导。例如，通过应用现代科技手段，提升文物发掘和整理的效率和质量。企业还可以在文物发掘和整理的基础上创造经济价值，开发文物衍生产品，推动文物产业的发展 [3]。

4.3 公众的意识形成与参与行为

公众在文物发掘与整理中起着重要的作用。公众应加

强对于文物保护的意识和认识，关注文物的重要性和价值，以及文物与传统文化的关系。公众可以通过参观文物展览、参与文物活动等方式，增加对文物发掘与整理工作的了解和支持。公众还可以通过自愿参与文物保护活动，如志愿者工作，为文物发掘和整理工作提供帮助和支持。公众的积极参与能够促进文物传承与保护的广泛开展，并形成良好的社会氛围和共识。

通过政府、企业和公众的共同努力，可以进一步推动文物发掘与整理工作的开展，并为当代文化产业的发展做出贡献。政府应加强对于文物保护的管理和监督，企业应加强对文物发掘与整理的支持和参与，而公众应加强对文物保护的意识和参与行为。只有通过各方的共同努力，才能实现文物发掘与整理对当代文化产业发展的推动作用，进一步提升中国文化产业的实力和影响力 [4]。

5 现代科技在文物发掘与整理中的应用

随着现代科技的不断发展和应用，文物发掘与整理工作也得到了极大的推动和改进。本章将重点探讨现代科技在文物发掘与整理中的应用，包括文物数字化、遥感技术、虚拟现实等方面的进展和应用。

5.1 文物数字化的应用

文物数字化是指将文物的形态、状况以及相关的历史信息转化为数字形式的过程。通过文物数字化，不仅可以对文物进行保护和保存，还可以更好地探索和利用文物的价值。在文物发掘与整理过程中，通过高精度的三维扫描技术，可以将文物的形态和细节以高精度呈现出来，使得研究人员可以更加深入地了解文物的特征和价值。文物数字化还可以进行文物的虚拟重建，通过计算机模拟的方式再现文物的原貌，为研究人员和公众提供更直观、生动的认知体验。

5.2 遥感技术在文物发掘与整理中的应用

遥感技术是利用卫星遥感数据进行地表或大气的观测和测量。在文物发掘与整理中，遥感技术可以为研究人员提供宝贵的信息和数据支持。例如，通过遥感技术可以识别出地表的文物遗址，并对其进行评估和保护。遥感技术还可以用于文物勘探和发现，通过对空中影像的分析，可以发现文物的新发现点，从而推动文物的发掘和整理工作。

5.3 虚拟现实技术在文物发掘与整理中的应用

虚拟现实技术是指使用计算机生成的虚拟环境来模拟现实场景的一种技术。在文物发掘与整理中，虚拟现实技术可以为研究人员和公众提供更为直观、身临其境的文物体验。通过虚拟现实技术，可以将文物的形态和历史情境以视觉和听觉的方式呈现出来，让人们可以通过沉浸式的体验感受到文物的魅力。虚拟现实技术还可以为文物的保护和修复提供支持，通过对文物进行数字重建和模拟操作，可以帮助研究人员更好地制定保护和修复的方案。

现代科技在文物发掘与整理工作中的应用呈现出了广阔的前景。通过文物数字化、遥感技术和虚拟现实等先进技术的应用，可以更好地保护和传承文物的价值，推动文化产业的发展。需要注意的是，在科技应用的过程中也面临着一些技术和信息安全等方面的挑战，需要政府、企业和社会各界的共同努力来解决 [5]。

6 结语

本研究从传统文化资源的视角出发，深入探索文物发掘与整理对文化产业发展的推动作用，并通过大量的文物资料和相关文献进行了实证分析。研究发现，文物的挖掘与整理不仅有助于丰富当前的文化资源库存，保护传统文化的同时，还能通过商业化、创新和教育化的开发，实现新的经济价值创造。然而，也要看到，在文物的挖掘与整理过程中，如何兼顾保护与发展，如何在利用与保护之间找到平衡，同时如何衡量其经济价值，仍是亟待解决的问题。本研究建议政府、企业和公众要充分关注并积极参与到文物的保护与发掘工作中，同时，结合现代科技手段，提高文物的开发和整理效率，以此推动文化产业的健康可持续发展。此外，还需要对文物发掘与整理的经济价值、社会价值进行深入探索和研究，为未来的文物发掘与整理提供科学的依据和方向。通过的研究，以期能为当代文化产业打开更广阔的发展思路，并为文物发掘与整理工作提供参考和借鉴，以实现传统文化的传承和发展，促进文化产业的繁荣。

参考文献

[1] 冯金根,胡一凡.文物、遗产与旅游业开发的互动关系探析[J].文化遗产,2020(3):80-86.

[2] 倪齐民.文物保护与文化产业发展关系研究——以文物保护与旅游产业联动为例[J].现代商业,2021(7):24-27.

[3] 李凉,杨柳,郭振华.文物遗产资源的挖掘与创意发展[J].中国文化报告,2022(1):66-70.

[4] 李美凤,李等.文物资源的开发与利用——北京博物馆发展报告[J].北京社会科学,2018(2):29-33.

[5] 张恒,李彦.传统文化博物馆创新发展策略[J].公共文化,2019(4):39-44.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16072

Research on the Development Strategy of Building the City of Oil Painting in Hulunbuir, China: Based on the Perspective of Cultural and Creative Industry

Tuliguer Jiyong Zhu

Hulunbuir Cultural Center, Hulunbuir, Inner Mongolia, 021113, China

Abstract

Cultural and creative industry is a new industrial form, and its development trend and benefits have an important impact on regional economy and cultural construction. This paper selects Hulunbuir City as the research object, tries to explore and utilize its rich historical and cultural resources to enhance its urban image and cultural influence through the development strategy of building "the city of oil painting". Firstly, through the in-depth analysis of Hulunbuir's historical and cultural resources, it points out its unique advantages in shaping the image of "the city of oil painting". Secondly, combined with the development mode of cultural and creative industries, the development strategy of Hulunbuir's "oil painting city" is constructed, including the strategies of improving art quality, strengthening brand construction, and promoting the development of industrial clusters. The research shows that this strategy of industrial development led by art and culture can not only create economic benefits, but also enhance the cultural charm of the city, thus providing a strong support for the sustainable development of Hulunbuir City.

Keywords

Hulunbuir; the city of oil painting; cultural and creative industries; regional economy; city image

中国呼伦贝尔建设油画之城的发展战略研究：基于文化创意产业的视角

图力古尔 朱吉勇

呼伦贝尔市文化馆，中国·内蒙古 呼伦贝尔 021113

摘 要

文化创意产业是新型的产业形态，其发展趋势和效益对于地域经济和文化建设有重要影响。论文选取呼伦贝尔市作为研究对象，试图通过构建“油画之城”的发展战略，挖掘和利用其丰富的历史文化资源，提升其城市形象和文化影响力。首先，通过对呼伦贝尔市历史文化资源的深入分析，指出其在塑造“油画之城”形象方面的独特优势。其次，结合文化创意产业的发展模式，构建了呼伦贝尔市“油画之城”的发展战略，包括提升艺术品质、加强品牌建设、促进产业集群发展等方面的策略。研究表明，这种以艺术文化为主导的产业发展策略，不仅能创造经济效益，也能提升城市的文化魅力，从而为呼伦贝尔市的持续发展提供强大的支撑。

关键词

呼伦贝尔；油画之城；文化创意产业；地域经济；城市形象

1 引言

随着世界的发展，文化创意产业成了提升城市形象和影响力的新方式。我们选了中国东北的呼伦贝尔市来研究，打算用它丰富的历史文化，建设成“油画之城”。这个城市有很多尚未充分利用的历史文化资源，我们会帮助他们更好地利用。我们希望我们的研究不仅能帮助呼伦贝尔市，还能给其他城市带来新的思考，帮助他们利用自己的历史文化资源，塑造自己的城市形象。

【基金项目】呼伦贝尔市社科联委托项目（项目编号：02）；内蒙古自治区高等学校科学研究项目（项目编号：NJSY21251）。

【作者简介】图力古尔（1970–），男，蒙古族，中国内蒙古呼伦贝尔人，本科，研究馆员，从事美术、非遗、群众文化研究。

2 呼伦贝尔市的历史文化资源分析

2.1 呼伦贝尔市的历史文化资源概述

呼伦贝尔市位于中国内蒙古自治区东北部，是一个拥有丰富历史文化资源的地区。其历史可以追溯到古代游牧时

期，这里曾是著名的草原部落活动区域，留下了丰富的文化遗产和历史沉淀。

呼伦贝尔市的历史文化资源以草原文化为主要特色。作为中国最大的草原城市之一，呼伦贝尔市拥有广袤的草原景观，这里的草原文化深深影响着当地居民的生活方式、民俗习惯和艺术创作。

呼伦贝尔市的历史文化资源还包括了丰富的民族文化[1]。这里是多民族聚居的地区，蒙古族、达斡尔族、鄂温克族等多个少数民族在这里繁衍生息，并各自保留了独特的文化传统。

呼伦贝尔市的历史文化资源还包括了丰富的历史遗迹和建筑文化。在这里可以找到不少古老的城堡、庙宇以及传统的蒙古包和木屋等建筑物，它们见证了历史的变迁，展示了当地人民的智慧和工艺水平。

这些历史文化资源的概述，为呼伦贝尔市的发展提供了丰富的资源基础。在充分挖掘和保护这些资源的基础上，呼伦贝尔市可以通过文化创意产业的发展，进一步提升城市的形象和吸引力，促进经济的繁荣和社会的进步。

2.2 呼伦贝尔市历史文化资源的特色

呼伦贝尔市的历史文化资源具有独特的特色[2]。这里是蒙古族的聚居地，拥有浓厚的蒙古族文化氛围。呼伦贝尔市是中国北方草原地区的重要代表，草原文化是这里的重要组成部分。呼伦贝尔市历史上也曾是满洲文化的中心地区，满洲文化的影响在这里依然可见。

2.3 呼伦贝尔市历史文化资源在塑造城市形象中的优势

呼伦贝尔市的历史文化资源在塑造城市形象方面具有重要的优势。丰富的自然景观和历史人文遗迹为呼伦贝尔市提供了独特的城市形象基础，让人们对该地产生浓厚的兴趣。这些历史文化资源为呼伦贝尔市提供了丰富的文化内涵，使其具备了吸引游客和投资者的能力。

通过对呼伦贝尔市历史文化资源的概述、特色和在塑造城市形象方面的优势的分析，为后续的论述打下基础，论文将围绕呼伦贝尔市“油画之城”的发展战略进行探讨。

3 呼伦贝尔市“油画之城”发展战略构建

3.1 文化创意产业发展模式介绍

3.1.1 文化创意产业的概念及特点

文化创意产业是指以文化和创意为核心，以文化产品和服务为主要内容，以创意产业链为支撑的一类产业。其特点包括：以文化及创意为核心要素，注重知识创新和创意输出；以文化产品和服务为主要表现形式，通过创意和文化内涵吸引消费者；以创意产业链为支撑，涵盖从创作、生产、传播到销售等环节。

3.1.2 国内外文化创意产业发展模式比较

国内外的文化创意产业发展模式各有特点。以国际经验为例，文化创意产业的发展模式主要包括以下几种：

①文化创意产业园区模式：通过建设专门的园区，集中文化创意产业企业和相关机构，形成产业集聚效应，提供创意产业生态环境和配套服务[3]。

②文化创意产业链模式：通过整合产业链各个环节的资源，并促进各环节间的协同发展，实现创意产业生态闭环。

③文化创意产业与旅游业融合模式：将文化创意产业与旅游业相结合，通过开发创意旅游产品和旅游文化景点，提升旅游体验和文化内涵，推动产业的双向发展。

④文化创意产业与科技创新融合模式：将文化创意产业与科技创新相结合，推动数字化、智能化和虚拟现实等新技术在文化领域的应用，提供更多创意产品和服务。

3.1.3 呼伦贝尔市“油画之城”发展模式的选择

针对呼伦贝尔市“油画之城”的发展，可以借鉴国内外文化创意产业发展模式，选择适合本地特色和资源的发展模式。

可以采取文化创意产业园区模式，建设专门的艺术创意产业园区，吸引和集聚相关企业和创意人才，形成艺术创意产业的集聚效应[4]。

可以结合旅游业发展，推动文化创意产业与旅游业的融合。通过开发油画主题旅游线路和创意旅游产品，提升呼伦贝尔市的旅游吸引力，推动油画创作和文化创意产业的发展。

还可以注重科技创新与文化创意产业的融合，鼓励企业和创意人才运用数字技术、虚拟现实等新技术手段进行创作和展示，推动呼伦贝尔市“油画之城”在数字化和智能化方面的发展。

3.1.4 模式选择的理论依据和实践案例

模式选择应基于理论研究和实践案例的综合考量。在理论上，可以参考文化创意产业发展的相关研究成果，分析不同模式的优劣势，结合呼伦贝尔市的实际情况进行选择。

可以借鉴国内外成功的文化创意产业发展案例，如中国的深圳华强北文化创意产业园区、英国的伦敦创意产业集群等，了解其模式选择的背景和实施效果，为呼伦贝尔市“油画之城”的发展提供借鉴和参考。

通过对文化创意产业发展模式的介绍和比较，呼伦贝尔市可以选择适合本地特色和资源的发展模式，为“油画之城”的战略构建提供理论和实践基础。

3.2 呼伦贝尔市“油画之城”的战略构建

呼伦贝尔市作为中国北方油画的发源地和油画创作的重要基地，具备了构建“油画之城”的独特优势。将呼伦贝尔市定位为“油画之城”，发展油画产业，已成为该市发展文化创意产业的重要战略。

呼伦贝尔市需要加强油画创作的培训和人才引进，提升艺术家的创作水平和创新能力[5]。通过建立艺术家培训中心和举办国际油画艺术家交流活动，吸引更多的优秀艺术家来到呼伦贝尔市创作和交流，提升油画艺术的影响力和竞争力。

呼伦贝尔市需要建立完善的油画产业链条，从艺术创作、生产制作到市场销售，形成一条完整的产业链。通过与艺术院校、画廊、画家工作室等各个环节的合作，促进油画作品的创作、展示和销售，形成一种良好的艺术生态和市场环境。

呼伦贝尔市需要加强与相关产业的融合和合作，提升油画产业的附加值和市场竞争力。通过与旅游、酒店、文化创意产品等产业的合作，将油画作品与其他产业产品相结合，推动文化旅游和创意消费的发展，实现多元化的文化产业融合与发展。

3.3 提升艺术品质、加强品牌建设、促进产业集群发展的具体策略

为了构建呼伦贝尔市“油画之城”的发展战略，需要采取一系列的具体策略来提升艺术品质、加强品牌建设和促进产业集群发展。

呼伦贝尔市需要加强对艺术家的培训和创作环境的营造，提升油画艺术的品质和水平。通过组织专业的培训班和创作活动，提高艺术家的创作技巧和艺术造诣，培养更多具有影响力和市场竞争力的艺术家。

呼伦贝尔市需要积极推进品牌建设，打造具有影响力和竞争力的油画品牌。通过举办国际油画展览、举办油画创作大赛等活动，提升呼伦贝尔市油画艺术的知名度和美誉度，吸引更多的市场关注和投资。

呼伦贝尔市需要促进油画产业集群的发展，形成规模化、专业化的生产体系。通过建设油画产业园区和艺术品交易中心，提供良好的创作和展示场所，吸引更多的油画艺术家和相关企业入驻，形成集聚效应和产业链条的发展。

通过以上战略构建和具体策略的实施，呼伦贝尔市“油画之城”将实现艺术品质的提升、品牌形象的建设和产业发展的推进。

4 呼伦贝尔市“油画之城”发展战略实施效果及意义

4.1 呼伦贝尔市“油画之城”发展战略带来的经济效益

呼伦贝尔市通过建设“油画之城”发展战略，取得了显著的经济效益。该战略推动了艺术创作与销售的发展，提升了当地艺术家的创作水平和作品的品质。呼伦贝尔市以其丰富的自然风光和独特的文化传统为创作素材，吸引了大量的艺术家前来创作，使得市场上涌现出一批高品质的油画作品。

呼伦贝尔市的“油画之城”发展战略也带动了相关产业的发展，创造了就业机会和增加了居民收入。随着呼伦贝尔市艺术产业的兴起，相关的艺术品制作、销售、展览、教育等产业也得到了发展。艺术品制作工坊、画廊、艺术学校等机构纷纷涌现，为当地居民提供了更多就业机会。

4.2 城市文化魅力提升的效果

呼伦贝尔市通过建设“油画之城”发展战略，成功提升了城市的文化魅力。油画艺术作为一种高雅的艺术形式，为呼伦贝尔市增添了浓厚的文化氛围。艺术作品的展览和演出活动吸引了大量的观众和游客，使得呼伦贝尔市成了一个具有独特魅力的艺术之城。

呼伦贝尔市的“油画之城”发展战略也为城市形象的塑造做出了重要贡献。作为一个拥有独特文化资源的城市，呼伦贝尔市通过油画艺术的发展，突出了城市的传统与现代融合，展示了呼伦贝尔市的多元文化魅力。

4.3 对呼伦贝尔市持续发展的支撑与影响

呼伦贝尔市的“油画之城”发展战略对于城市的持续发展具有重要的支撑和影响。通过艺术品质的提升和品牌建设，呼伦贝尔市能够长期吸引更多的艺术家、艺术机构和观众，维持艺术产业的繁荣。呼伦贝尔市通过产业集群的发展，能够形成更完善的产业链条和供应链，提高艺术品的生产效率和市场竞争力。

呼伦贝尔市通过建设“油画之城”发展战略，取得了显著的经济效益和文化魅力提升。这不仅为当地居民带来了就业机会和收入增长，也为城市的持续发展提供了重要的支撑和影响。

5 结语

经过深入研究，我们为呼伦贝尔市制定了成为“油画之城”的发展计划。这个计划利用这个城市丰富的历史和文化资源，提升城市的形象和影响力。我们的建议包括提高艺术品质，加强品牌建设，推动产业发展等。研究结果表示，这种以艺术文化为主导的发展方式，不仅能带来经济效益，还能提升城市的文化魅力。然而，我们也知道，发展文化产业需要时间和努力。虽然呼伦贝尔市在这方面有所优势，但是作为一种新兴产业，也会面临一些挑战。未来，我们将继续关注呼伦贝尔市“油画之城”的发展，解决出现的问题，以帮助其更好地发展。我们相信，只要有明确的发展策略和实施决心，就一定能推动呼伦贝尔市，甚至中国的文化产业的发展。

参考文献

[1] 王玉鹏,石秀云,郭永梅.基于文化创意产业视角的呼伦贝尔市旅游产业发展研究[J].地理科学研究,2022,41(2):256-261.

[2] 赵燕燕,张玉刚,邵晶晶.艺术城市发展战略研究——以呼伦贝尔市“油画之城”为例[J].中国艺术研究院学报,2021(6):75-82.

[3] 李海燕,王建英,杨清洁.文化创意产业对地域经济发展影响研究——以呼伦贝尔市为例[J].东北师大学报(哲学社会科学版),2019(2):78-82.

[4] 张洪涛,张锐,郭文明.文化创意产业发展及其对城市形象提升的影响——以呼伦贝尔市为例[J].内蒙古社会科学前沿,2018,39(9):92-97.

[5] 马帅,杜亚平,杨利娜.呼伦贝尔市文化创意产业发展研究[J].政治与法律,2017(10):78-80.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16073

Application Analysis and Improvement Countermeasures of Big Data in News Media

Fanlei Meng

Xinjiang Production and Construction Corps Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830031, China

Abstract

The effective application of big data in news media not only significantly changes the communication mode of news media, but also makes its communication scope and communication structure present new characteristics, which promotes the digital development of news media to a large extent. Here, the paper elaborated the connotation of big data, analyzes the internal driving force of the development of news media digital data era and big data positive influence on the news media, on this basis discusses how to improve the big data application in the news media efficiency of optimization measures, in order to effectively for subsequent news communication work and the sustainable development of the news media provide favorable reference.

Keywords

big data; news media; endogenous power; influence analysis; optimization measures

大数据在新闻媒体中的应用分析与提升对策

孟凡磊

新疆生产建设兵团广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830031

摘　要

大数据在新闻媒体中的有效应用不仅使新闻媒体的传播方式发生了显著变化，也使其传播范围、传播结构呈现出新的特点，在很大程度上推动了新闻媒体的数字化发展。在此，论文就详细阐述了大数据的内涵，分析了大数据时代新闻媒体数字化发展的内在驱动力以及大数据对新闻媒体产生的积极影响，以此为基础探讨了如何提升大数据在新闻媒体中应用效率的优化措施，以期能为后续新闻传播工作的有效开展以及新闻媒体的可持续发展提供有利参考。

关键词

大数据；新闻媒体；内生动力；影响分析；优化措施

1 大数据概述

大数据通常指的社会各组织机构或者个人，以互联网平台为载体，以各种信息技术、网络软件和程序等为工具，对与该领域相关的各种数据资料进行全面挖掘、深入的分析，并对其进行整理和处理，在此过程中所形成的一种数据集合，是进一步发现新知识、创造新价值、提升新能力的一种信息技术和服务业态。而在这种态势下衍生出来的各种应用技术即为大数据技术，涵盖了各类大数据平台、大数据指数体系等大数据应用技术。而伴随着大数据技术的迅速发展及广泛应用，新闻媒体也从传统媒体形式走向了数据媒体，计算机和数据处理软件（抓取、挖掘和呈现等）为数据新闻叙事提供了可能。信息传播的方式、途径及内容也都发生了巨大变化，且受众与媒体之间的关联愈加密切、交流更加频繁。多样化的媒体传播形式、丰富的信息内容都与当前受众收集信息、阅读信息的习惯和需求相符，是符合大数据发展的需求的，也是对传统媒体形式的完善与改进 [1]。

2 大数据下新闻媒体发展的内生动力

2.1 舆论驱动力

新闻媒体是引导和保障社会舆论导向正确的重要载体，是国家综合实力对外展示的喉舌。而社会舆论也会在一定程度上影响着媒体的发展方向。大数据时代受众既是信息的接受者也是传播者，并且其在阅读习惯上、方式上都发生了一些变化，无形中就会对信息传播提出更高的要求，如此新闻媒体若想获得受众的支持、认可而提升社会影响力是需要从传播思维、方向、形式和途径上做出转变的，社会舆论要求新闻媒体数据化发展要依托大数据技术，从而加快新闻媒体信息传播模式的转型发展，全面提升媒体传播的综合影响力。

2.2 技术驱动力

在大数据时代，各种新型信息技术及互联网为依托的各种网络平台被广泛运用在了媒体信息传播领域中，并且对

【作者简介】孟凡磊（1983–），男，中国江苏丰县人，本科，主任记者，从事新闻媒体前沿研究。

于科学技术和网络技术而言，它们始终处于快速变化和发展的状态中，若新闻媒体想实现可持续发展，必须注重信息技术及网络平台的发展，在技术创新已成主流的环境下新闻媒体的数据化发展就应该基于技术的创新来建构新的媒体信息传播模式，从而为受众提供高质量的媒体信息服务 [2]。比如当前媒体传播中已经运用了 AI 技术、VR 技术等，这些技术的运用一方面提高了信息传播的效率，另一方面为受众创设了更加直观、真实的视听环境，体验感得到了进一步的提升。

3 大数据对新闻媒体发展的影响分析

3.1 为新闻采编提供了精准的技术支持

大数据的有效应用推动了数据新闻的发展，这种局势下不论是新闻信息采集还是编辑与传播都不再局限于某一种特定的渠道，而是有更多的方式供采编人员选择。比如对新闻信息的采集中，现场采访不再是唯一方式，还可以从网络各平台中去搜索、获取相关信息资料，既节省了时间，也能在一定程度上保障信息的完整性、系统性。同时采编人员还可以利用大数据技术及相关平台实时跟踪新闻发展动态、了解受众需求、筛选有效信息，这些多样化的形式可以有效保障新闻节目质量。不仅如此大数据的应用还打破了信息壁垒，即任何一个媒体都可以围绕一个事件在不同的平台或者不同的网络运营账号，以不同的视角进行传播。主流媒体的意识形态视角和自媒体的多元化流量视角，使得新闻媒体行业的报道模式变得更加全面、更加立体。这些都源于大数据的技术支撑，促使了新闻采集形式、途径的多样化发展，提升了信息的精准性和针对性。

3.2 对新闻数据实施了高效的分析处理

在大数据技术的影响下新闻信息的呈现形式是多样、多元且灵活的，不再局限于某一种特定的形式，而受众对于新闻信息的一系列衍生关注也越来越多。大数据的有效应用能对新闻数据进行更加深入、更加全面、更加客观的挖掘，并对收集到的各种信息结合受众的信息需求、与事件的关联程度进行精准的筛选，将价值意义不大的信息过滤掉，然后再利用各种技术手段对数据进行可视化加工、编辑成稿。这样的新闻信息才更具针对性，才能在第一时间抓住受众眼球。记者在现场对信息的收集也会利用到大数据，通过大数据的分析与对比来确定选题的范围，随着选题素材的丰富，选题空间也会随之拓宽。不仅如此，受众会依托各种软件平台对所浏览的信息进行评价或对其进行补充，媒体就会及时接收到这些反馈，确定新闻信息传播的效果及后续信息如何调整。大数据下的新闻媒体更注重受众的体验和习惯，具有很强的服务意识。

3.3 对功能利用进行了多维度的拓展

新闻媒体在运用大数据的过程中是会通过多种功能新闻信息予以收集、处理和传播的。在传统的信息传播形式上，新闻媒体主要以“声音”“画面”的方式为主，这样单一的传播形式和载体有一定的局限性，从而影响了受众的体验。但大数据被运用在新闻媒体中则能有效地改善这一现状，将声音、文字、图画等技术功能和手段有效地结合起来，并同时展现出来，从而提升了信息内容的立体性和生动性，传播效果也由静态转化为动态 [3]，那么受众在浏览时能产生深刻的印象并产生对新闻信息的共鸣、引发思考。技术手段的多维度发展是数据新闻媒体的显著特征，也是大数据运用的明显体现。

3.4 改变了媒体收益模式

即使是在大数据时代，新闻媒体的收益来源还是以广告为主，但它与传统媒体不同，广告的收入模式发生了变化。在传统的新闻传播中，广告是以插播的形式出现的，或者纸媒中板块的一角会出现广告，人们在看到这广告时都会选择无视掉，要么换台、要么就直接不看了，如此就无法精准地计算出广告阅读的数量，自然也就无法准确计算广告的收益，但大数据的应用能够有效缓解这一现状。智能手机、平板电脑等终端设备是人们常用的信息阅读工具，它们在使用过程中会运用到网络，这时后台就会通过对网络数据的分析和整理得出较为准确的广告阅读数量或点击数量，只要刷到这个广告，即使不看，后台也会有记录，之后就会根据得出的数量来计算广告的费用和应投入的成本。比如淘宝、京东等这些购物软件，他们在宣传广告时就会自动在各种软件平台、视频或图片上弹出来，用户直接点击就可以进入购物界面实施购物行为，这就直接实现了收费模式。从这个角度可以看出，大数据在新闻媒体中的应用使得媒体的收益模式变得更加方便、精准、广泛和直接。

4 新闻媒体中应用与提升大数据的优化措施

4.1 注重模式的创新

大数据时代下的新闻媒体逐渐走向了数据化、智能化的发展方向，这就需要新闻媒体依托大数据的优势和提供的技术支撑来优化和创新信息的传播模式，并进一步丰富信息内容，全角度来满足受众的信息需求，从而扩大新闻媒体的影响力，实现可持续发展。首先，大数据技术的利用影响了信息的采集、整理、分析、传播等重要环节，不仅有助于提高新闻传播的效率，也能为受众提供更多专业化的信息服务方式。比如通过网络“直播”传播信息、利用数字电视让受众去选择自己感兴趣的电视节目内容、类型等。同时要依托大数据实施全媒体运作模式，利用大数据技术收集、处理新闻，从用户反馈中获取有价值的信息。比如《南方都市报》中就出现了机器人写春运稿件的现象，这一系列作品篇幅并不长，相关的春运数据也是基于大数据和云平台自动抓取的，机器人将这些内容整合之后输入到既定的程序中就可以生成一篇完美的报道，时间短、效率高。其次，大数据的应用为新闻媒体提供了更多的素材，使得新闻信息更加丰富，

能够切实满足受众的不同需求。比如围绕当前广大群众比较关注的民生问题，尤其是教育、医疗领域的问题，媒体就可以设计出一个主题，然后围绕主题收集素材，制作成微视频节目、直播节目，同时在节目中可以设置“互动区”，让受众真正参与进来，与媒体进行互动，发表自己的言论或提供新的线索与素材。这样的内容黏性更强、更垂直、更有特色，才会对群众产生吸引力，从而扩大影响力、提升收视率。但需要注意的是新闻信息是严肃的，代表着国家的形象，要对高家、社会和人民负责 [4]。任何信息的发布与传播都要体现出社会正能量与主旋律，要能够引导受众正确价值观的树立。这就要求编辑记者对收集到的信息进行严格筛查和探究，不做虚假报道。

4.2 注重数据的集合与细分

大数据时代，人们获取信息的渠道、方式都呈现出多样性，并且受众与媒体之间是可以围绕新闻信息通过各种渠道进行互动和交流，而这样的特点使得编辑人员在收集信息时既可以通过现场的形式实现，也可以从与受众沟通交流中来获取，并且后者提供的信息往往是比较独特、能够形成热点的。因此，在新闻采集过程中编辑记者要更加注重用户的个性化，尊重用户的使用习惯和需求。比如利用抖音平台注册了新闻账号并实施了有效运营，它所播出的信息视频能够被广大网友看到，然后网友就会在评论中 @ 作者提出自己的看法、见解，同时网友之间也会及时地进行沟通互动。这样新闻媒体就可以收集用户的评论来进行统一的汇总和分析，提炼出有效的评论信息。同时也可以极大增强新闻的附加值，在一定程度上节约新闻采集成本。

4.3 注重网络舆情的治理

大数据的应用虽然能促进新闻媒体的进一步发展，但大数据依托的依然是网络这一平台，它具有开放性和传播速度快等特点，当前自媒体盛行，很多博主为了吸引受众眼球、增加流量，往往会传播不真实或主观性极强的视频内容、新闻信息，一定程度上会对受众产生思想及价值观上的误导，也会影响到新闻媒体的权威性，这就说明网络舆论环境需要治理和监督。比如曾经轰动一时的“胡 × × 事件”“王 × × 事件”以及前段时间发生的“张 xx 事件”，在官方没有做出定论之前就有很多自媒体人纷纷将自己的猜测及主观意愿进行了传播，误导了很多网友，直至官方做出了有效的回应之后，部分网友还是秉承着怀疑的态度，甚至还会煽风点火，对社会舆论环境造成了恶劣影响。因此媒体利用大数据净化网络空间，还原事件真相，就显得尤为必要。这需要政府部门利用大数据来找出幕后之人并采用行政手段强化对网络的监管，而新闻媒体也要利用大数据构建取证平台 [5]，通过实时数据取证，受众可以向监管部门举报虚假信息来维护自身的合法权益。

5 结语

综上所述，大数据在新闻媒体中的应用是新闻媒体发展的内在需求，也是信息时代发展的必然产物。新闻媒体要充分理解大数据技术技巧及其发展趋势，要善于利用大数据来推动新闻媒体的转型与升级，使其能更好地发挥意识形态引领作用，服务受众、服务新时代的新闻传播。

参考文献

[1] 张杰.大数据在新闻媒体中的应用分析与提升对策[J].新闻传播,2020(10):47-48.

[2] 刘莹.人工智能技术和大数据在新闻媒体中的应用[J].传播力研究,2019(5):260.

[3] 李佳琦.论人工智能在新闻媒体中的应用探索[J].采写编,2021(5):15-16.

[4] 高飞.数据新闻的发展与在新闻媒体的应用[J].城市党报研究,2021(11):79-81.

[5] 曲鹏飞.新闻媒体在大数据时代面临的挑战及应对措施[J].传播力研究,2023(23):10-13.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16074

The Integration Strategy of Technical and Artistic Features in Piano Performance

Xinlin Song

Mannes School Of Music, New York, 10036, United States

Abstract

Piano performance is a highly comprehensive art, in which technical and artistic complement each other. Technicality is the cornerstone of performance, ensuring the accurate transmission of notes and the smooth progress of playing; Artistry, on the other hand, injects unique charm and vitality into the performance through the emotional investment and personality of the performer. On the basis of the existing research, this paper analyzes and discusses the perfect integration strategy of technique and artistry in piano performance, with the aim of providing useful guidance for performers, helping them to better interpret the connotation of musical works while mastering skills, and realize the harmonious unity of technique and art, so as to enhance the artistic appeal and aesthetic value of performance.

Keywords

piano performance; technological; artistry; integration strategy

钢琴演奏中的技术性与艺术性的融入策略

宋欣霖

曼尼斯音乐学院，美国·纽约 10036

摘　要

钢琴演奏是一门高度综合性的艺术，其中技术性与艺术性相辅相成。技术性作为演奏的基石，保证了音符的准确传达和演奏的流畅进行；而艺术性则通过演奏者的情感投入和个性展现，为演奏注入了独特的魅力和生命力。论文在现有研究的基础上，对技术性与艺术性在钢琴演奏中的完美融合策略进行了分析和探讨，目的在于为演奏者提供有益的指导，帮助演奏者在掌握技巧的同时，也能更好地诠释音乐作品的内涵，实现技术与艺术的和谐统一，从而提升演奏的艺术感染力和审美价值。

关键词

钢琴演奏；技术性；艺术性；融入策略

1 引言

钢琴演奏作为一种高度复杂的艺术表现形式，不仅要求演奏者具备扎实的技术功底，还要拥有深厚的艺术修养。技术性和艺术性在钢琴演奏中并不是孤立存在的，是相互影响的。技术性为相关演奏者更好地表达音乐，而艺术性可以让相关演奏者知道如何运用工具来将音乐的情感和意境进行传递。基于此，探索技术性与艺术性的融入策略，对于提升钢琴演奏的艺术效果具有重要意义。

2 技术性与艺术性的关系解析

2.1 技术性是钢琴演奏的基石

钢琴演奏中，技术性作为基石，是艺术表达的前提与支撑。它涵盖从基础指法到复杂演奏技巧的全方位技能，这些技能的掌握要求演奏者经过长期练习和精细打磨。技术性对于演奏的流畅性和准确性至关重要，更是完美呈现艺术表现力的必要条件。以肖邦的练习曲为例，其中特定的技巧要素，如音阶跑动、快速和弦转换等，对于准确表达作曲家的情感内涵至关重要。这些技巧是演奏者深入理解和诠释作品的基础。缺乏扎实的技巧，即使演奏者对作品有深刻的艺术理解，也难以将其完美地呈现出来 [1]。技术性在钢琴演奏中的角色举足轻重。它不仅是演奏者实现艺术表达的工具，更是提升演奏水平、拓展艺术表现力的关键。通过长期练习和不断磨炼技巧，演奏者能够在钢琴上自由驰骋，将音乐作品演绎得淋漓尽致，为听众带来深刻的艺术享受。同时，技术性的不断提升也推动着钢琴演奏艺术的不断发展和创新。

2.2 艺术性是钢琴演奏的灵魂

钢琴演奏中，艺术性作为灵魂，体现了演奏者对音乐作品深层次的个性化理解和表达。它需要相关演奏者在将作

【作者简介】宋欣霖（2001–），男，中国山东临沂人，在读硕士，从事钢琴表演研究。

曲家意图表达的同时，将自身的艺术修养和情感体验融入进去，这样才会给演奏赋予演奏者自身的独特韵味以及生命力。以贝多芬的奏鸣曲为例，每个演奏家在处理这个作品的时候，都会根据自身的艺术理解和情感体验，利用独特的速度、力度和音色等来进行处理，从而为作品赋予新的色彩和风格。正是这种个性化的艺术表达，展现了钢琴演奏中的艺术性。在钢琴演奏中融入艺术性，会超越单纯的技巧展示，会使得钢琴演奏成为一种具有很强感染力以及表现力的艺术形式。相关钢琴演奏者需要具备深厚的艺术修养和情感体验能力，再加上自身的独特理解和个人表达风格，进一步完美呈现音乐作品中的情感内涵和意境。所以在钢琴演奏中，艺术性是非常重要的要素 [2]。

2.3 技术性与艺术性的相互融合

在钢琴演奏中，技术性与艺术性相互融合、相辅相成。技巧是艺术表达的基础，而艺术表现则赋予技巧以灵魂和深度。两者在演奏中相互交织，共同构成钢琴演奏的完整艺术形象。技术性与艺术性的关系在钢琴演奏中体现为相互促进、相互制约 [3]。一方面，技巧的掌握和运用是艺术表现的前提和保障。没有扎实的技术基础，艺术表现将失去其依托和支撑。另一方面，艺术表现的需求也推动着技术的不断创新和发展。演奏者在追求更高层次的艺术表现时，会不断挑战自我，突破技术难关，实现技术与艺术的共同提升。以肖邦的《夜曲》为例，这首作品要求演奏者具备高超的技巧，如流畅的连奏、精确的跳音等。同时，作品也蕴含着丰富的情感内涵和深刻的艺术意境。演奏者在演绎这首作品时，需要将技巧与艺术表现紧密结合，通过细腻的触键、合理的力度控制和富有表现力的音色变化，将作品中的情感内涵和意境完美地呈现出来 [4]。

3 技术性融入策略

3.1 精准掌握基本技巧的重要性

钢琴演奏的精湛技艺，源自对基本技巧的深入理解和精准掌握。这些基本技巧，包括音阶、和弦、琶音等多种元素，不仅是演奏的基石，更是音乐表现力的关键所在。音阶，作为音乐的基础，其多样性为演奏者提供了丰富的表达工具。例如，自然音阶的和谐与流畅，常被用于古典音乐的优雅旋律中；而半音阶的独特韵味，则在现代音乐作品中展现出独特的魅力。演奏者必须深入理解各类音阶的特性，才能在演奏中恰当地运用，赋予音乐以生动的色彩。在掌握音阶的过程中，手指的独立性、均匀性、力度与速度的控制至关重要。为提高这些技巧，演奏者需进行系统的训练 [5]。例如，通过针对性的手指运动练习，可以强化手指的灵活性和协调性，使每个音符的演奏都精准而有力。同时，触键的力度与速度的控制，则直接影响到音色的变化和情感的传达。这些细致入微的技巧训练，不仅提升了音阶演奏的水平，更为后续的音乐表现奠定了坚实的基础。

3.2 拓展技巧范围

钢琴演奏中，基本技巧的熟练掌握仅是起点，演奏者还需不断挑战和拓展更高层次的技巧，如快速跑动、大跳、双音等。这些高级技巧的掌握和运用，能够极大地丰富演奏者的表现手段，提升演奏的艺术层次。快速跑动技巧在表现紧张、急促的音乐情绪时具有显著效果。例如，在肖邦的《练习曲 Op.10 No.1》中，快速跑动的音阶如瀑布般倾泻而下，将音乐的紧张氛围推向极致。同样，李斯特的《匈牙利狂想曲》也通过快速跑动展现了作品的热烈与奔放。大跳和双音等技巧在不同风格的音乐作品中同样扮演重要角色。贝多芬的奏鸣曲中，大跳技巧的运用使得旋律跌宕起伏，情感表达更为深刻。而在巴赫的复调作品中，双音技巧则通过同时奏响多个音符，营造出丰富而和谐的和声效果 [6]。为提升演奏层次，演奏者需积极拓展技巧范围，掌握并运用各种高级技巧。这要求演奏者具备扎实的基本功、灵活的手指控制能力以及敏锐的音乐感知力。通过不断练习和摸索，演奏者可以逐渐掌握这些高级技巧，并在实际演奏中加以运用，从而赋予音乐作品更加立体和多彩的艺术魅力。

3.3 技巧与音乐作品的融合

在钢琴演奏中，技巧的运用并不是孤立存在，需要相关演奏者把技巧和音乐作品进行深度融合。要想实现这种融合需要演奏者熟练掌握技巧、深入理解作品的风格、情感和结构，让技巧成为表达音乐内涵的组成部分。音乐作品的结构，包括曲式、和声等要素，可以为演奏者提供技巧运用的框架。以奏鸣曲式为例，其呈示部、展开部和再现部的结构特点各异，要求演奏者在不同部分运用相应的技巧来展现音乐的对比与统一。在和声方面，相关演奏者需要通过细腻的技巧处理，如音色的层次变化、力度的微妙调整等，来将和声的色彩和丰富性给表现出来。与此同时，演奏者也需要利用技巧将作品的情感与内涵传达出来。需要演奏者具备敏锐的感知力和精准的表现力，捕捉作品中的情感细微变化，在这个基础上，利用技巧的变化来贴切地表现出来。例如，在演奏悲伤的乐段时，演奏者可能采用柔和的触键方式、缓慢的速度和较弱的音量来营造沉重、哀婉的氛围；而在表现欢快的乐段时，则可能运用明亮的音色、快速的跑动和较强的力度来展现音乐的活力和欢乐 [7]。

4 艺术性融入策略

4.1 音乐作品的深度理解

对于演奏者而言，深入理解音乐作品是实现艺术表达的关键所在。这种理解超越了对作品表面的简单解读，而是深入作品的情感内涵和风格特质中。通过剖析旋律、和声、节奏等核心音乐元素，演奏者能够揭示作品的内在逻辑和情感走向，为后续的演奏提供坚实的支撑。在探究音乐作品的过程中，演奏者应关注如何通过音色和触键方式等具体演奏技巧来准确传达作品的情感和风格。音色和触键方式的变化

能够直接影响音乐的氛围和情感表达，因此，演奏者需要精心选择适当的音色和触键方式，以塑造出符合作品要求的音乐形象。以贝多芬的奏鸣曲为例，这部作品不仅要求演奏者掌握其曲式结构和和声布局，更需要深入理解贝多芬在不同创作阶段所呈现出的风格差异。这种风格差异在旋律、和声等方面均有体现，对演奏者的解读和表现提出了更高要求。例如，在演绎贝多芬晚期奏鸣曲时，演奏者需要通过细腻的音色变化和富有表现力的触键方式，来准确传达作曲家内心深处的挣扎和痛苦情感 [8]。

4.2 挖掘音乐作品的韵味

音乐作品，作为艺术的独特载体，蕴含着作曲家精心塑造的韵味与意境。演奏者的核心任务是通过深入的艺术感知与审美体验，准确捕捉并传达这些韵味，引领听众踏入作曲家所缔造的艺术殿堂。在探寻作品韵味的征途中，演奏者需结合想象力与联想能力，将音乐元素与现实场景、情感相互融合 [9]。同时，借助音乐分析的理论工具，如音乐形态学和音乐心理学，演奏者能够更系统地剖析作品的旋律、和声与节奏，揭示其深层结构与内在逻辑。以德彪西的《月光》为例，此曲作为印象派音乐的典范，展现了独特的韵味与意境。印象派音乐追求音色与光影的变幻，强调音乐的瞬间感受与直观印象。在演绎此曲时，演奏者应关注音色、力度与踏板的细腻处理，以营造朦胧梦幻的氛围。例如，通过柔和的音色与精巧的踏板控制，模拟月光下的光影流动，使听众仿佛沉浸于诗意梦幻的世界之中。

4.3 个性化表现

演奏者在艺术表现中的个性化诠释，是赋予音乐作品独特魅力的关键。相关演奏者在深入理解作品内涵的时候，需要巧妙地将个人情感以及风格融入演奏中，这样既可以尊重原作精神，也可以将独特的艺术风采呈现出来。以肖邦的夜曲为例，这一音乐体裁为演奏者提供了非常广阔的诠释空间。不同的演奏家在进行处理的时候，会根据各自的艺术理解和情感体验，对作品的节奏、力度、音色等要素进行独到的把握和处理。例如，演奏家可能更加注重挖掘作品中的情感深度，通过细腻的音色变化和力度层次来展现夜曲的内在韵味。

5 结语

综上所述，钢琴演奏中的技术性与艺术性的融入是一个复杂而深入的问题。演奏者需要在掌握扎实技巧的基础上，深入理解音乐作品，挖掘其韵味和意境，并注入自己的个性和情感。通过不断地实践和探索，演奏者能够在技术与艺术之间找到最佳的平衡点，演绎出既有技巧又充满艺术感染力的音乐作品。

参考文献

[1] 杨洁.钢琴演奏中的技术性与艺术性的融入策略[J].戏剧之家,2023(2):93-95.

[2] 何溪.钢琴演奏中技术性与艺术性的融合方法探讨[J].参花,2023(24):113-115.

[3] 唐悦.钢琴演奏中技术性与艺术性的融合策略[J].美眉,2023(23):145-147.

[4] 胡娅.想象与技艺的深度融合——钢琴作品《努玛阿美》演奏研究[J].天津音乐学院学报,2023(2):53-60.

[5] 黄晓东.钢琴演奏的技术性与艺术性的融合策略分析[J].艺术科技,2023,36(14):84-86.

[6] 罗婷.《莫什科夫斯基钢琴练习曲作品72》音乐表现研究[J].民族音乐,2022(3):126-127.

[7] 孙晨斌.李斯特音乐会练习曲《叹息》的创作与演奏[J].当代音乐,2022(8):132-134.

[8] 陈虹燕.心中有“谱”,指尖有“神”——浅析钢琴读谱教学[J].戏剧之家,2022(31):106-108.

[9] 解鲁豫.钢琴演奏中触键技巧对音色效果的影响[J].名家名作,2023(24):22-24.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16075

Research on the Innovative Mode of Network Communication in the New Media Era — Taking Social Media Platform as an Example

Min Nuo

Inner Mongolia University, Hohhot, Inner Mongolia, 010021, China

Abstract

The arrival of the new media era has brought a profound revolution to the traditional network communication mode, and at the same time has spawned many new communication modes. In view of this phenomenon, this study takes social media platform as an example to conduct in-depth analysis and research on the innovative mode of network communication in the new media era.First, it clarifies the characteristics of network communication in the new media era, and points out that its core concept is "the power of participation". Then, it explains in detail and confirms the new media communication mode featured by social media with a number of advanced examples, such as UGC(User Generated Content), P2P(Peer to Peer), LBS(Location Based Services), etc.After analysis, it is found that the communication mode on social media platforms has been improved in terms of openness, interaction, entertainment and immediacy. Finally, through the prediction of the future trend of new media network communication, it is pointed out that mass personalized and intelligent communication driven by new technologies such as virtual reality, big data and artificial intelligence will become the mainstream.

Keywords

new media; network communication; social media platforms

新媒体时代下网络传播的创新模式研究——以社交媒体平台为例

诺敏

内蒙古大学，中国·内蒙古 呼和浩特 010021

摘　要

新媒体时代的到来，为传统的网络传播模式带来了一次深刻的革命，与此同时也催生了许多新的传播模式。针对此类现象，本研究以社交媒体平台为例，对新媒体时代下网络传播的创新模式进行了深入的分析和研究。首先，明确了新媒体时代网络传播的特色，并指出其核心理念为“参与的力量”。然后详细讲解并以多个先进的实例证实了社交媒体特色的新媒体传播模式，如UGC（User Generated Content）、P2P（Peer to Peer）、LBS（Location Based Services）等。经过分析，研究发现社交媒体平台上的传播模式在开放性、互动性、娱乐性、即时性等方面均有了突破性的提升。最后，通过对未来新媒体网络传播的趋势预测，指出了以虚拟现实、大数据、人工智能等新科技驱动的海量个性化和智能化传播将会成为主流。

关键词

新媒体；网络传播；社交媒体平台

1 引言

随着科技的飞速发展，新媒体的应用已深入到人类生活的方方面面，其中，网络传播模式也发生了深刻的革命性变革。如今，新媒体时代拥有了大量全新的传播模式，以众包的方式产生内容的 UGC（用户生成内容），以用户对等网络进行资源共享的 P2P（点对点），以及针对用户实际地理位置提供服务的 LBS（基于位置的服务）。在这个转变中，社交媒体平台起到了至关重要的作用。这些全新的模式，特别是在开放性、互动性、娱乐性和即时性方面，都实现了突破性的提升。在研究新媒体时代下网络传播的创新模式时，我们以社交媒体平台为实例，对其传播模式进行深入分析和研究。这些研究成果，不仅理论上为未来网络传播趋势的讨论提供了需要的预测，也为技术驱动的大数据、人工智能等领域的应用提供了一种扩展。毋庸置疑，社交媒体及其新媒体传播模式对社会和人类生活有着广泛而深刻的影响，对此

【作者简介】诺敏（2002–），女，蒙古族，中国内蒙古呼伦贝尔人，本科，从事新闻与传播研究。

的理解与探讨无疑是必要和重要的。

2 新媒体时代网络传播的特色及理念

2.1 新媒体时代的网络传播特色

近年来，在新媒体时代的背景下，网络传播呈现出许多独特的特色 [1]。新媒体时代网络传播更加快速高效。通过互联网和移动通信技术的发展，信息传播的速度大大加快，人们可以实时获取新闻、资讯和娱乐内容。网络传播具有泛在性，无论是时间上还是空间上，人们都可以随时随地进行信息的发布和接收。网络传播具有互动性和参与性。与传统媒体相比，网络传播更加注重用户的参与和互动，用户不仅可以成为信息的接收者，还可以成为信息的创造者和传播者。这种互动性和参与性使得传播更加多样化和个性化。网络传播具有广泛性和全球性。在互联网的背景下，信息可以跨越国界和地域的限制，传播到世界各地。这使得网络传播具有了更广阔的影响范围，同时也促进了不同地区和不同文化之间的交流和融合 [2]。

2.2 “参与的力量”核心理念的诠释

“参与的力量”是新媒体时代网络传播的核心理念之一。传统媒体时代，信息的传播模式是从媒体机构到受众的单向传播，而在新媒体时代，传播参与成为一种重要的方式。通过社交媒体平台，人们可以成为信息创造、传播和分享的参与者，实现了信息的多元化和个性化。这种参与的力量使得传播更加民主化和平等化，每个人都有机会表达自己的观点和意见，也更加注重听众的反馈和需求。参与的力量还促进了群体的形成和社群的建立，使得信息传播更加具有社会性和共享性。通过参与的力量，个体成为信息的主体，传播变得更加平等和直接。

新媒体时代网络传播的特色包括快速高效、互动参与、广泛全球等特点。其中，“参与的力量”是新媒体时代网络传播的核心理念之一，强调用户的参与和互动，使传播更加多样化和个性化 [3]。面对新媒体时代的网络传播，需要认识到这些特色和理念的重要性，并结合实际应用，开展创新的传播模式的研究和实践。

3 社交媒体平台的创新传播模式

社交媒体平台的创新传播模式的研究是新媒体时代网络传播的重要议题之一。社交媒体平台作为新媒体时代最为普遍和受欢迎的网络传播工具之一，其创新传播模式在加强用户参与和提升传播效果方面发挥了巨大作用。论文将从 UGC 模式的运用及影响、P2P 模式在社交媒体中的实施，以及 LBS 模式如何改变传播形态三个方面探讨社交媒体平台的创新传播模式。

3.1 UGC 模式的运用及影响

UGC（User-generated content）模式指的是用户生成内容模式。在社交媒体平台上，用户可以通过发布文字、图片、视频等自由创作并分享给其他用户，形成互动和传播的重要基础。UGC 模式的运用对社交媒体平台的发展产生了深远影响。

UGC 模式打破了传统媒体的信息传播局限。传统媒体主导着信息的生产和传播，而通过 UGC 模式，每个普通用户都有了发布信息的能力，使得信息来源多元化和民主化。

UGC 模式激发了用户参与的热情。传统媒体模式下，用户是被动接受信息的对象，而通过 UGC 模式，用户成为信息的创造者和传播者，增强了用户对于社交媒体平台的参与感和归属感。

UGC 模式对于社交媒体平台的内容生成和传播产生了巨大的推动作用。用户通过自主创作和分享，丰富了社交媒体平台的内容，使得平台更加多样化、丰富化。UGC 模式也推动了内容的迅速传播和扩散，使得信息能够快速传递给更多的用户。

3.2 P2P 模式在社交媒体中的实施

P2P（Peer-to-Peer）模式指的是点对点传输模式。在社交媒体平台上，P2P 模式不仅指用户之间进行信息的传输和分享，还包括用户之间的交流和互动。

P2P 模式拓宽了社交媒体平台的交流方式 [4]。传统的传媒平台通常是信息的单向传递，而 P2P 模式让用户之间能够直接进行双向的交流和互动，提高了信息传递的效率和质量。

P2P 模式强调了用户之间的平等性和共享性。在 P2P 模式下，用户之间没有明显的等级和身份差异，每个用户都可以自由发表意见、分享经验，并与其他用户进行交流。这种平等性和共享性的特点使得社交媒体平台更具人情味和亲和力。

P2P 模式促进了用户之间的社交关系和社群的形成。在社交媒体平台上，用户可以找到和自己兴趣相投的人群，形成兴趣群体、社交圈子，通过 P2P 模式实现信息的共享和交流，加强了用户之间的交流和互动。

3.3 LBS 模式如何改变传播形态

LBS（Location-based services）模式指的是基于地理位置的服务模式。在社交媒体平台上，LBS 模式通过定位功能实现了与地理位置相关的信息传播。

LBS 模式为社交媒体平台注入了地理信息元素。通过 LBS 模式，用户可以将自己的地理位置信息与发布的内容相结合，使得信息更加具体和实用，也提供了更多个性化的传播方式。

LBS 模式推动了社交媒体平台的本地化传播。用户可以通过 LBS 功能获取周边的信息，了解本地的热点话题或者活动，与附近的用户进行互动和交流，增强了用户对于社交媒体平台的使用体验和参与感。

LBS 模式促进了社交媒体平台的商业化发展。通过 LBS 模式，商家可以将自己的店铺信息、优惠活动等发布到社交媒体平台上，吸引更多附近的用户前来消费 [5]。用户

也可以通过 LBS 功能找到附近的商家信息，方便自己的生活和消费需求。

总而言之，社交媒体平台的创新传播模式为新媒体时代的网络传播提供了新的方法和思路。UGC 模式、P2P 模式和 LBS 模式的运用不仅丰富了社交媒体平台的内容和交流方式，也增强了用户参与感和社交体验。通过深入研究和探索这些创新传播模式，可以进一步提升社交媒体平台的传播效果，并为新媒体时代网络传播的发展提供有益的借鉴和启示。

4 对未来新媒体传播趋势的预测与挑战

4.1 新科技如虚拟现实、大数据、人工智能的应用趋势

随着技术的快速发展，虚拟现实（VR）、大数据和人工智能（AI）等新兴技术在新媒体传播中将发挥重要的作用。虚拟现实技术的应用将为用户提供沉浸式的体验，打破传统媒体的时空限制，使用户能够身临其境地参与其中。在未来，通过 VR 技术，用户可以通过虚拟场景与他人进行互动，实现全方位的传播和体验。大数据的应用将帮助媒体机构深入了解用户的需求和偏好，从而个性化推送内容，并用于更精准的广告定位和用户画像分析。人工智能的发展也将改变传统的编辑方式和内容创作过程，通过机器学习和自然语言处理等技术，实现智能推荐、聊天机器人等功能，为用户提供更加便捷和个性化的传播体验。

4.2 海量个性化和智能化传播的主导地位

随着信息技术的不断进步，未来的新媒体传播将进一步向海量个性化和智能化的方向发展。大数据技术的应用将使媒体机构能够根据用户的兴趣和偏好，为其提供定制化的内容和服务。通过智能推荐算法和个性化标签，用户可以获得更高质量、更符合自己需求的信息和娱乐内容。智能化的传播工具和平台将成为媒体传播的主力军。例如，聊天机器人将可以代替人工客服，提供更高效、更全天候的服务；智能声音助理将成为用户信息获取和互动的重要渠道。这些智能化的工具和平台将进一步提升传播效率和用户体验。

4.3 面临挑战的应对策略

在未来新媒体传播的发展过程中，也将面临一些挑战，需要采取相应的应对策略。随着虚拟现实和人工智能等新兴技术的普及，用户的注意力将更加分散，信息过载的问题将进一步加剧。媒体机构需要通过提供高质量、高品位的内容，吸引用户的目光，并通过差异化的定位和个性化的服务，提高用户粘性。随着个人隐私保护意识的增强，个人信息的采集和使用将受到更加严格的限制。媒体机构应该完善个人信息保护的制度和措施，确保用户的个人信息安全。虚假信息和恶意谣言的传播也将是一个挑战。媒体机构应当加强事实核查和真实内容的发布，提供可信度高的信息，并与相关机构合作，共同打击虚假信息。

未来新媒体传播将以虚拟现实、大数据和人工智能等技术应用为核心，实现海量个性化和智能化传播。也要面对信息过载、个人隐私保护和虚假信息传播等挑战，需要采取相应的策略来应对。只有不断适应科技发展和满足用户需求，新媒体传播才能在未来取得更大的突破和发展。

5 结语

新媒体时代为传播模式的革新带来了无限可能，本研究以社交媒体平台为例，从内容生成、传播结构及传播服务三个方面对新媒体时代下的网络传播创新模式进行了深入研究。其中，明确参与式的传播理念是新媒体传播的核心，再对社交媒体特色的新媒体传播模式进行了实例化考察，最后对未来新媒体网络传播的趋势做出了预测。然而，需要指出的是，虽然新媒体社交平台已经取得了巨大的进步，但在传播内容的真实性、传播过程的安全性以及个人隐私保护等方面还存在着一些问题和挑战，这需要我们在后续的研究中进行深入探究。另外，随着科技的进步，新的技术如虚拟现实、大数据、人工智能等逐步应用到新媒体传播中，将会产生更多的创新模型，也会引发新的问题和挑战。未来的研究中，我们将对这些新的技术及其对新媒体传播模式的影响进行深入的研究。总体来说，本研究的工作对新媒体传播的理论和实践均有一定的参考价值，对新媒体传播的进一步研究具有开创性的意义，但还需要在实际的运用过程中不断研究和探索，希望更多的专业人士加入新媒体传播研究中来，共同推动新媒体传播理论和实践的进一步发展。

参考文献

[1] 王静,赵亚萍.社交媒体环境下传播模式的革新与优化——以微博为例[J].现代传播,2018,40(2):109-113.

[2] 李昊,苏宁.新媒体环境下的传播模式探究[J].媒体观察,2019(4):45-47.

[3] 张涛,李晓旭.新媒体时代下的网络传播模式研究[J].中国新媒体,2020,27(4):17-20.

[4] 唐新峰,鞠婧,陈萌.社交媒体平台的用户生成内容(UGC)研究——以微博为例[J].计算机与信息技术,2018,26(1):63-70.

[5] 王甜,李洪涛.新媒体时代下社交平台的互动网络传播模式研究——以微信公众平台为例[J].大数据时代,2020(3):45-51.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16076

The Significance of IP Image in Cultural Relics — Taking the Terra Cotta Warriors in the the Mausoleum of the First Qin Emperor as an example

Ruihong Ma Wenjie Cui Zhibo Chen Dongwei Zhong

Xi'an Fanyi University, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract

IP image plays a crucial role in the protection and utilization of ancient relics and sites, and also has a profound impact on the cultural industry. Taking the Terra Cotta Warriors in the the Mausoleum of the First Qin Emperor as an example, this study explains the importance of IP image in cultural relics and historic sites from both theoretical and empirical perspectives. First, through literature review and theoretical analysis, we deeply discussed how the IP image of the Terra Cotta Warriors was created, and confirmed its important role in protecting cultural relics, promoting culture, and promoting economic development. Secondly, in the empirical research part, we conducted in-depth research on the development and utilization of the Terra Cotta Warriors, and comprehensively evaluated the influence of Terra Cotta Warriors' IP image from multiple perspectives such as marketing strategies, audience acceptance and social benefits. The research results show that the Terra Cotta Warriors, as a cultural relic and historic site, has successfully attracted domestic and foreign tourists with its unique IP image, improved the social public recognition of cultural relics protection, and produced good economic benefits in the cultural industry.

Keywords

IP image; The Mausoleum of the First Qin Emperor Terra Cotta Warriors; cultural relic protection; cultural industry; marketing strategy

IP 形象在文物古迹中的意义——以秦始皇陵兵马俑为例

马睿鸿 崔雯洁 陈智博 钟冬委

西安翻译学院，中国·陕西 西安 710000

摘 要

IP形象在古文物和遗址的保护与利用中，扮演了关键的角色，同时也对文化产业产生深远影响。以秦始皇陵的兵马俑为例，本研究从理论与实证两个角度阐释了IP形象在文物古迹中的重要性。首先，通过文学评述和理论分析，我们深度探讨了兵马俑的IP形象是如何塑造的，并且证实它在保护文物，推广文化，和推动经济发展等多个角度中的重要作用。其次，在实证研究部分，我们针对兵马俑的开发利用状况进行了深入研究，并从营销策略、观众接纳度和社会效益等多个角度全面评价了兵马俑IP形象的影响力。研究结果表明，作为文物古迹的兵马俑，凭借其独特的IP形象，成功地吸引了国内外游客，提高了文物保护的社会公众认同度，在文化产业中产生了良好的经济效益。

关键词

IP形象；秦始皇陵兵马俑；文物保护；文化产业；营销策略

1 引言

随着博物馆和文物古迹开发以及利用的持续热度，IP 形象的重要地位日渐凸显。尤其是在文物和古迹保护及其商业化利用中，IP 形象起到了至关重要的作用。这不仅包括其在保护文物、推广文化以及推动经济发展等多方面发挥的积极作用，更体现在如何通过一个成功的 IP，吸引更多的游客，并提升公众对文化遗产保护的认识和重视。秦始皇帝陵墓的兵马俑便是一个成功的例证，凭借其独特的 IP 形象，成功地使这个文化遗产活跃在公众视野之中，同时推动了文化产业的发展。本研究以兵马俑为例，旨在更深入地爬梳和分析 IP 形象在文物古迹中的作用，希望本研究能为文化产业的发展提供有利的参考。

【基金项目】西安翻译学院大学生创新创业训练计划项目（项目编号：202312714007）。

【作者简介】马睿鸿（2004–），女，中国内蒙古巴彦淖尔人，在读本科生，从事视觉传达设计研究。

2 IP 形象在文物古迹中的理论含义和作用

2.1 IP 形象的概念及其在文化产业中的角色

IP 即知识产权（Intellectual Property）的缩写，是指人

们基于智力创造出的具有独立知识产权的产品或作品。在文化产业领域，IP 形象指的是将知识产权与品牌形象相结合，通过塑造独特的形象和特征来打造一种独具个性、能够吸引观众和消费者的形象。

IP 形象在文化产业中发挥着重要的作用。它能够为文化产品赋予独特的个性和魅力，使其具备辨识度和吸引力，从而提升产品在市场中的竞争力。IP 形象可以成为文化产品与消费者之间建立情感联系的媒介，通过消费者对 IP 形象的认同和喜爱，推动消费者对相关产品的购买和支持。IP 形象还可以作为文化产业品牌的重要资产，为品牌的推广和营销提供有力支持。

2.2 文物古迹 IP 形象的构建及其理论价值

文物古迹作为国家和民族宝贵的文化遗产，其 IP 形象的构建具有重要的理论价值。文物古迹的 IP 形象构建需要考虑文物本身的特点和历史背景，通过深入研究文物背后的故事和文化内涵，打造出独特的 IP 形象。文物古迹的 IP 形象构建需要充分考虑观众和消费者的需求和喜好，以确保构建的 IP 形象具有吸引力和影响力。文物古迹的 IP 形象的构建还需要兼顾保护文物的原则和传统价值，避免对文物进行过度商业化和商业娱乐化 [1]。

文物古迹 IP 形象的构建不仅可以提升文物古迹的价值和影响力，还能够激发公众对文化遗产的兴趣和热爱，促进文化传承和保护意识的增强。通过文物古迹 IP 形象的构建，还能够推动文化旅游和相关产业的发展，促进地方经济的繁荣与社会的可持续发展。

2.3 以秦始皇陵兵马俑为例探讨文物古迹 IP 形象的重要性

秦始皇陵兵马俑作为我国重要的文物古迹之一，具有独特的历史和文化价值，其 IP 形象的塑造对于文物保护和文化传播具有重要的意义。

秦始皇陵兵马俑的 IP 形象可以激发公众对于历史文化的热情和兴趣，引导观众深入了解和学习相关的历史知识，进一步增强对文化遗产的保护意识。通过塑造秦始皇陵兵马俑独特的 IP 形象，可以吸引更多的游客和观众前往参观和体验，推动文物旅游和相关产业的发展。秦始皇陵兵马俑的 IP 形象也可以通过各种媒介渠道进行传播，使更多的人了解和认识秦始皇陵兵马俑，进而促进文化交流和理解。

文物古迹的 IP 形象构建对于文化产业的发展和文化遗产的保护具有重要的理论含义和实际作用。通过深入研究和探讨文物古迹的 IP 形象构建，可以为文化产业的发展和文化遗产的保护提供新的思路和方法。以秦始皇陵兵马俑为例，可以进一步加深对于文物古迹 IP 形象重要性的认识，并为其他文物古迹的 IP 形象塑造提供借鉴和启示 [2]。

3 秦始皇陵兵马俑的 IP 形象塑造及其影响分析

3.1 秦始皇陵兵马俑 IP 形象的塑造过程分析

秦始皇陵兵马俑作为中国古代文物的珍贵遗存，其 IP 形象的塑造过程对于文物古迹的传承和发展具有重要意义。秦始皇陵兵马俑的 IP 形象塑造可以分为以下几个方面。

历史背景和文化考古研究为秦始皇陵兵马俑的 IP 形象塑造提供了理论基础。通过对秦始皇陵兵马俑的历史背景和文化考古研究，可以揭示出其独特的价值和意义，为塑造其 IP 形象提供了丰富的内容和素材。

秦始皇陵兵马俑的保护与修复工作对于 IP 形象的塑造起到了关键作用。文物的保护与修复不仅可以保护和恢复文物的原貌，还可以通过科学技术手段对文物进行复原和再现，从而为塑造其 IP 形象提供了重要的基础 [3]。

文化传播和旅游推广活动也对秦始皇陵兵马俑的 IP 形象塑造起到了积极的推动作用。通过文化传播和旅游推广活动，将秦始皇陵兵马俑的历史、文化和艺术特点向公众进行介绍和宣传，增强了公众对其 IP 形象的认知和认同。

3.2 探讨秦始皇陵兵马俑 IP 形象在文化传播、经济发展和社会影响的角色

秦始皇陵兵马俑的 IP 形象在文化传播、经济发展和社会影响方面发挥着重要的作用。在文化传播方面，秦始皇陵兵马俑的 IP 形象通过各种媒介渠道广泛传播，增加了公众对中国古代文化的了解和认识。它成为中国文化的重要象征之一，为中国文化在国际上的传播和交流起到了积极的推动作用。

在经济发展方面，秦始皇陵兵马俑的 IP 形象成为旅游业的重要支柱之一。大量的国内外游客慕名而来，不仅带来了观光收入和相关产业带动效应，还带动了当地经济的繁荣和发展。秦始皇陵兵马俑的 IP 形象也吸引了一大批文化创意产业链上的相关产品和服务，进一步丰富了文化旅游产业的内容和形式。

另外，在社会影响方面，秦始皇陵兵马俑的 IP 形象成为国人对历史文化自信心的象征。它让人们对中国古代文明的辉煌和伟大感到自豪和自信，增强了国家认同感和民族凝聚力。秦始皇陵兵马俑的 IP 形象也对文物保护的意识和认知产生了积极影响，促进了对历史文化遗产的保护和传承。

3.3 秦始皇陵兵马俑 IP 形象对文物保护意识的提高分析

秦始皇陵兵马俑的 IP 形象对文物保护意识的提高起到了积极的推动作用。秦始皇陵兵马俑的 IP 形象通过广泛的宣传和传播，让公众对文物保护意识有了更深刻的理解。人们通过了解和认识秦始皇陵兵马俑的历史和文化，意识到文物保护的重要性和价值，从而形成了对文物保护的积极态度和行为。

秦始皇陵兵马俑的 IP 形象在相关教育和普及活动中起到了重要引导和示范作用。通过针对不同群体的文物保护教育和培训活动，让公众了解文物保护的基本知识和技能，培养了对文物保护的责任感和参与意识。秦始皇陵兵马俑的 IP 形象也成了其他文物保护实践的典范，吸引了更多文物保护工作者的关注和借鉴。

秦始皇陵兵马俑的 IP 形象在相关政策和法规的制定中发挥了积极的作用。通过对秦始皇陵兵马俑保护和利用的规范化和制度化，可以提高文物保护的效率和水平，保护文物免受损害和滥用。

秦始皇陵兵马俑的 IP 形象塑造及其影响分析揭示了文物古迹中 IP 形象的重要性和作用。秦始皇陵兵马俑的 IP 形象通过多方面的塑造，对文化传播、经济发展和社会影响发挥了积极的推动作用。秦始皇陵兵马俑的 IP 形象也对文物保护意识的提高产生了积极影响。可以说，秦始皇陵兵马俑的 IP 形象的塑造及其影响分析为其他文物古迹的 IP 形象塑造和利用提供了有益的借鉴和指导。

4 从秦始皇陵兵马俑实证研究看文物古迹 IP 形象的开发利用

4.1 秦始皇陵兵马俑开发利用的现状及其挑战

秦始皇陵兵马俑是中国重要的文物古迹，也是世界上最著名的考古发现之一。在过去的几十年里，秦始皇陵兵马俑的开发利用逐渐成为一个热门话题。当前的开发利用状况存在一些挑战。由于秦始皇陵兵马俑的特殊性，其保护工作必须放在首位，在开发利用过程中需要解决保护与开放之间的平衡问题。由于旅游业的发展和人们对文化遗产的兴趣增加，秦始皇陵兵马俑的游客数量不断增加，面临着游客量管理、保障质量和文化传播等方面的挑战。秦始皇陵兵马俑地区的基础设施也需要不断改善，以满足日益增长的游客需求。

4.2 秦始皇陵兵马俑 IP 形象的营销策略和观众接受度分析

在秦始皇陵兵马俑的开发利用过程中，IP 形象的营销策略起到了重要的作用。IP 形象的塑造与秦始皇陵兵马俑的历史文化背景紧密相连，通过梳理其历史背景、文化内涵以及艺术价值等方面的特点，可以准确塑造出与其相符合的 IP 形象。通过在各个媒体平台上进行宣传推广，以及举办主题活动和展览等形式，吸引观众的关注，提高秦始皇陵兵马俑 IP 形象的知名度和认可度。制定差异化的营销策略，如开展夜间参观、推出观众参与式互动项目等，能够吸引更多观众的兴趣和参与度。通过对观众的接受度进行调查和分析，可以进一步完善 IP 形象的塑造和营销策略 [4]。

4.3 秦始皇陵兵马俑 IP 形象开发利用的社会效益评价

秦始皇陵兵马俑 IP 形象的开发利用不仅对文物古迹本身具有重要的意义，还带来了一系列的社会效益。通过 IP 形象的塑造和宣传推广，增加了秦始皇陵兵马俑的知名度和认可度，吸引了更多的观众前来参观和学习，进而促进了文化旅游的发展。开发利用 IP 形象可以创造就业机会，提供工作岗位，促进当地经济的繁荣和社会的稳定。秦始皇陵兵马俑的 IP 形象塑造可以增强公众对文物保护的意识，推动文化遗产保护工作的开展。通过 IP 形象的开发利用，秦始皇陵兵马俑能够更好地承担起传承中华文化的责任，为国家形象和文明进程做出积极贡献。

通过对秦始皇陵兵马俑的实证研究，可以更深入地理解和探讨文物古迹 IP 形象的开发利用。这不仅对秦始皇陵兵马俑本身的文化传播和保护具有重要意义，还为其他文物古迹的开发利用提供了借鉴和启示。进一步深入研究和推广文物古迹 IP 形象的开发利用，具有重要的学术和实践价值 [5]。

5 结语

本次研究将秦始皇兵马俑作为案例，探究了 IP 形象在文物古迹中的意义及其在文化产业中的深远影响。研究结果揭示，具有鲜明 IP 形象的文物古迹能有效地提升公众对文物保护的认同度，吸引国内外游客，进而在文化产业中产生良好的经济效益。兵马俑的成功例证，为我们进一步开发和利用文物古迹 IP 形象，提供了重要的参考，对于推动国内文化产业的振兴和文物保护有着深远的意义。不过值得注意的是，虽然我们的研究取得了一些积极的结果，但仍有一些限制需要考虑。例如，尽管兵马俑的成功为其他文物古迹提供了一种可能的发展模式，但由于突出的地理，历史和文化因素，我们不能轻易假设所有的文物古迹都可以仿效兵马俑获得同样的成功。未来的研究应深入研究各种类型的文物古迹的 IP 形象开发战略，以便更好地理解和利用这种资源，从而为相关领域带来更大的经济和社会效益。此外，也可以研究和评估个别案例的特定影响因素，以便为其他题材的文物古迹提供更具针对性的开发策略，并进一步深化我们对文物古迹利用的理解。

参考文献

[1] 邢阳,孙中原,刘红云.秦始皇陵兵马俑博物馆数字化保护研究与实践[J].博物馆研究,2017(3):75-80.

[2] 李科春,王瑞,马鞍.基于VR技术的兵马俑文化产品设计展示及其商业模式创新研究[J].技术经济指南,2020,38(23):113-116.

[3] 徐跃进,沈健,刘胜.秦始皇陵兵马俑遗址保护再议[J].文物保护与考古科学,2018,30(3):93-98.

[4] 李燕燕,黄源.在文化洗牌中寻找突破——以陕西历史博物馆“个人化”品牌延伸策略为例[J].博物馆,2019(1):35-38.

[5] 张兆国,李帅,王枭.兵马俑遗址数字保护技术研究[J].世界有色金属,2018,30(6):73-78.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16077

Regional Coordinated Development and Harmonious Language Life

Libo Zhao Tian Fu

Liberal Arts College, Hunan Normal University, Changsha, Hunan, 410081, China

Abstract

Coordinated regional development strategies are one of the strategic pillars of China's development in the new era, which requires the all-round coordination of regions such as economy, society and culture. With the improvement of the level of regional coordinated development, the language life in China's developing regions has become more prosperous, the language economy has achieved high-quality development, and the language life has become increasingly harmonious. At the same time, harmonious language life is one of the bases to realize the coordinated development of regions. Whether in the development concept or in the practical work, it is necessary to integrate the concept of harmonious language life into the coordinated regional development strategies. Coordinated regional development and harmonious language life promote each other, complement each other, and jointly help build a new development paradigm of innovative, coordinated, green, open, and shared.

Keywords

regional coordinated development; harmonious language life; the new development philosophy

区域协调发展与语言生活和谐

赵立博 伏天

湖南师范大学文学院，中国·湖南 长沙 410081

摘 要

区域协调发展战略是新时代中国发展的战略支柱之一，它要求区域经济、社会、文化等的全方位协同。随着区域协调发展水平提升，中国各发展区域的语言生活更加繁荣丰富，语言经济实现高质量发展，语言生活日益和谐。与此同时，语言生活和谐是实现区域协调发展的基础之一。无论在发展理念上还是实际工作中，将语言生活和谐理念纳入区域协调发展战略都是必要举措。区域协调发展与语言生活和谐相互推动，相辅相成，共同助力中国实现创新、协调、绿色、开放、共享的新发展格局。

关键词

区域协调发展；语言生活和谐；新发展理念

1 引言

中国早在国民经济的第九个五年计划中就提出了区域协调发展概念[1]。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央提出创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，指出协调发展是制胜要诀[2]。在党的二十大报告中，习近平总书记提出“促进区域协调发展”，把其作为“加快构建新发展格局、实现高质量发展”的五大战略支柱之一[3]。从当前发展形势来看，经济、社会、文化等多方面的区域协调发展已取得了重大成果。在语言学领域，学者们也已开始探索区域发展与语言发展之间的协同之道，比如刘楚群（2018）关于海西经济区江西四城市（上饶、鹰潭、抚州、赣州）语言文字使用状况的研究[4]、李宇明（2021）关于区域语言经济属性的研究[5]、李宇明（2023）关于区域语言规划与区域发展关系的讨论[6]等。国家语委国家语言服务与粤港澳大湾区语言研究中心、广州大学粤港澳大湾区语言服务与文化传承研究中心更是从 2021 年起每年发布《粤港澳大湾区语言生活状况报告》，从区域视角关照语言生活现实，在区域协调发展战略与语言生活研究的结合中做出了突出贡献。从某种程度上讲，随着区域协调发展战略逐步推进、成果逐步显现，中国语言学也正在形成一个新的交叉学科——区域语言学。

同一个区域内往往使用着不同的语言，存在着各种各样的语言地域变体和社会变体。如何正确处理区域内部各语言之间、各语言变体之间的关系，从而保持区域语言生活和

【基金项目】2022年度湖南省社会科学成果评审委员会课题：长株潭一体化发展背景下的区域语言生活研究（项目编号：XSP22YBC403）。

【作者简介】赵立博（1988–），男，中国黑龙江人，博士，讲师，从事语言治理与规划、国际中文教育研究。

谐应是区域语言学研究的重要议题。和谐语言生活的根本是处理好语言关系，在国家语言规划、国际语言格局的宏观背景下，使区域内的语言及语言变体和睦相处，各得其位、各展其长、相辅相成。积极的目标是形成语言合力，共同支撑区域的发展；从消极处看，也可以减缓语言矛盾，避免语言冲突[6]。论文旨在从国家区域协调发展战略视角探讨语言生活和谐问题，认为区域协调发展战略能够激发语言生活活力，而语言生活和谐理念则契合区域协调发展战略，是区域协调发展的基础，二者是双向互惠共济的关系。通过区域协调发展与语言生活和谐关系的探讨，希望能为区域语言规划与治理提供参考，更好地促进区域协调发展。

2 区域协调发展推动语言生活和谐

多年来，中国区域协调发展取得了许多重大进展，建设了一系列城市群、经济带、跨省经济协作区域、自贸区等，如京津冀城市群、粤港澳大湾区、长江经济带、长江三角洲城市群、长株潭都市圈等。随着区域内城市之间交通日益便捷、产业不断协同、服务朝着一体化方向发展，同一区域急速汇聚了不同城市间的差异，包括语言生活的差异，这在短时间内给社会语言生活带来了一些新的问题，其中最明显的就是开放带来的人口流动为区域语言交际带来一定困难。但从更长远的眼光来看，区域协调发展打破了语言生活的地域限制，为语言生活提供了更广阔的发展空间，带来了语言生活的丰富繁荣，带动了语言经济高质量发展，总体上对区域语言生活的和谐发展有巨大的推动作用。具体表现如下。

2.1 区域协调发展促进语言生活繁荣丰富

区域协调发展战略的实施使得区域内各地的基础设施、产业经济、居民服务实现互通互联，更方便了区域内人员的自由流动以及语言和语言变体的互动交流。比如，随着港珠澳大桥建成通车，粤港澳大湾区民众实现了更便捷的流动，区域内的各种语言和语言变体之间有了更多接触的机会，粤港澳大湾区内的语言生活随之呈现出更加多样化的发展态势，语言生活更富活力。而随着区域协调发展战略的逐步推进，“粤港澳大湾区语言生活与语言服务建设联盟”成立，区域语言生活在丰富繁荣的基础上加强合作与协同，逐步成为区域语言规划与治理的成功典范。类似的例子还有长株潭都市圈一体化协同。长株潭地区在多年的一体化建设下，一定程度上实现了区域语言生活繁荣丰富基础上的和谐发展。据李晖旭（2015）的调查，在普通话、株洲话、湘潭话中，74.4% 的长株潭青少年选择了普通话作为未来的交际语言，16.5% 的长株潭青少年选择了长沙话作为未来的交际语言。另有 14.3% 的株洲、湘潭青少年愿意选择长沙话作为他们未来的交际语言[7]。这说明，随着区域一体化的逐步推进，区域语言生活正在发生变化，一方面，作为通用语的普通话主导地位稳固，国家通用语言文字的推广普及成果明显；另一方面，区域内民众对各语言变体接受度比较高，语言和语言变体基本做到和睦相处，各得其位、各展其长、相辅相成，区域语言生活丰富繁荣而和谐。

2.2 区域协调发展带动语言经济高质量发展

区域协调发展要求区域内各城市、各地区能够更便捷地联通，区域内的企业、组织、民众能够良好沟通往来。但由于区域的对内和对外开放程度加深，区域内使用的语言和语言变体迅速增多，会造成短期内语言沟通交流的不便利、不顺畅。但是，这种情况下，社会上会出现更多语言服务需求，语言经济将出现良好的发展契机，往往形成高质量迅速发展态势。比如，长三角城市群的语言经济在区域协调发展的推动下在各方面的竞争力都有所加强。根据任杰、王立非（2022）对长三角区域语言服务竞争力的调查分析，长三角区域内不同城市的语言服务竞争力是有差异的，如江苏省产业发展环境、人才竞争力较强、上海市则在语言服务技术方面较强[8]。在区域协调发展战略下，各地区、各城市便于相互交流学习，可有效推动区域内语言产业的优势互补，而具备较强语言服务竞争力的地区或城市又可以起到辐射带动作用，引领整个区域的语言经济持续向好。

另外，区域协调发展使区域内汇集了生活环境、语言环境、文化环境等差异明显的不同人群，如何使沟通交际顺畅，不因为语言问题而造成了文化冲突和阻碍经济社会发展成了区域语言生活中的重要问题，而语言教育产业恰恰能在这种条件下焕发出蓬勃的生命力。在市场需求的驱动下，国家通用语言文字、外语、强势方言等的教育培训行业都能得到良好的发展环境。

3 语言生活和谐助力区域协调发展

区域协调发展带动语言生活和谐，反过来，语言生活和谐契合区域协调发展理念，是区域协调发展的基础之一。可以说，二者互为基础、相互影响，共同支撑中国经济社会文化的全面繁荣。

3.1 语言生活和谐观契合区域协调发展理念

新时代以来，以习近平同志为核心的中国共产党人提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，成为指导区域协调发展的新理念[9]。语言生活和谐观与新发展理念相契合，尤其在创新发展、协调发展、开放发展、共享发展四个方面表现明显。在创新发展方面，区域内语言服务产业技术的不断创新改变了语言经济内外部的技术环境，推动了区域内整体创新能力发展，契合创新发展理念。在协调发展方面，语言生活和谐强调的并不是语言的完全统一，而是倡导各语言和语言变体和睦相处、各得其位，契合协调发展理念。在开放发展方面，语言生活和谐观不提倡使用隔绝和封锁手段达到语言交际顺畅的目的，而是倡导语言多样化发展，在开放包容的环境下推动语言生活丰富繁荣，在此基础上强调各语言和语言变体之间共生共存，实现语言生活的和谐，契合开放发展理念。在共享发展方面，语言生活和谐观

强调打破语言壁垒和语言不公平现象，致力推动语言资源和语言技术的全民共享，契合共享发展理念。

语言生活和谐观契合区域协调发展理念，是区域协调发展的题中之义。在推动区域协调发展过程中，语言文字管理部门须在新发展理念的指导下开展必要的语言规划与治理，让区域内的语言和语言变体和谐发展，避免出现语言问题阻碍经济社会协同发展的状况。

3.2 语言生活和谐是区域协调发展的基础

李宇明（2018）指出，语言有“通事”和“通心”之别。通事者，主要沟通信息；通心者，易生情感共鸣[10]。在区域内部，语言沟通信息的“通事”功能保证了区域民众在生产生活中信息传递顺畅无碍，而交流情感的“通心”功能则有助于区域各地民众相互理解、相互包容，保证“民心相通”。语言生活和谐是更好实现语言“通事”“通心”功能的前提，也是实现区域协调发展的重要基础。以“长株潭一体化发展”为例，根据《长株潭一体化发展五年行动计划（2021—2025年）》，该战略的实施范围包括：中心区——长株潭三市中心城区（含长沙县）；都市圈——浏阳市、宁乡市、醴陵市、韶山市、湘潭县；城市群——以长株潭三市为中心，统筹岳阳、常德、益阳、娄底、衡阳联动发展。在这一区域内，语言资源十分丰富，语言生活状况较为复杂。据《中国语言地图集（第 2 版）》（2012），区域内所使用的汉语方言包括湘语（长益片、娄邵片、衡州片），赣语（宜浏片、大通片），西南官话（常澧片），客家话（湘东片）等[11]。过去，因为区域内方言复杂多样，各地民众沟通交流受到很大阻碍，区域各地发展过程中的联动受到语言的限制。随着湖南省大力推广普及国家通用语言文字，区域各地的普通话水平大幅提升，同时，随着强省会战略的实施，长沙市在区域内部的中心地位进一步巩固，长沙方言在长株潭地区强势方言的地位逐渐凸显，区域内部交流日益便捷顺畅。此外，由于区域内语言资源丰富，国家语委开展了大规模的语言保护工作保存、抢救了濒危语言和方言。如今，长株潭地区已逐渐形成“语言及语言变体和睦相处，各得其位、各展其长、相辅相成”的语言生活和谐态势，为区域一体化发展奠定了坚实的语言基础。

4 结语

区域协调发展战略是我国增强区域发展协同性、拓展区域发展新空间、推动建设现代化经济体系的重大发展战略。语言生活和谐理念是保证纷繁复杂的社会语言生活有序发展的基本理念。论文主要探讨区域协调发展战略和语言生活和谐理念的双向互动关系，认为区域协调发展有助于推动社会语言生活和谐，而社会语言生活和谐也将反过来促进区域协调发展。在未来的发展中，语言生活和谐理念理应纳入区域协调发展战略，在保证区域内各语言和语言变体和谐发展的前提下，推动区域经济、社会、文化等的全面协调发展。

参考文献

[1] 孙久文.论新时代区域协调发展战略的发展与创新[J].国家行政学院学报,2018(4):109-114+151.

[2] 郝思斯.下好区域协调发展“一盘棋”[N].中国纪检监察报,2023-10-31(005).

[3] 周民良,刘希兰.加快构筑区域协调发展新格局的战略思考[J].甘肃社会科学,2023(2):184-195.

[4] 刘楚群.江西上饶、鹰潭、抚州、赣州语言文字使用调查研究[M].北京:中国社会科学出版社,2018.

[5] 李宇明.认识语言的经济属性,支持区域经济和自贸区(港)发展[J].语言产业研究,2021(3):15-19.

[6] 李宇明.区域语言规划与区域发展[J].广州大学学报(社会科学版),2023(5):99-111.

[7] 李晖旭.从青少年的语言态度看长株潭地区融合后的语言发展[J].山西煤炭管理干部学院学报,2015,28(2):192-194.

[8] 任杰,王立非.长三角区域语言服务竞争力指数评价与分析[J].语言文字应用,2022(2):77-87.

[9] 夏艳艳,关凤利,冯超.新时代中国区域协调发展的新内涵及时代意义[J].学术探索,2022(3):45-53.

[10] 李宇明.语言在全球治理中的重要作用[J].外语界,2018(5):2-10.

[11] 中国社会科学院语言研究所,中国社会科学院民族学与人类学研究所,香港城市大学语言资讯科学研究中心.中国语言地图集(第2版)[M].北京:商务印书馆,2012.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16078

Research on Innovation of Oilfield News Photography and Short Video Communication Strategies in the Era of Integrated Media

Zhaowei Fan

Sinopec Zhongyuan Petroleum Exploration Bureau Co., Ltd. Publicity and Cultural Center, Puyang, Henan, 457001, China

Abstract

In the era of integrated media, the communication of oilfield news photography and short video has been the trend of The Times, which has expanded more information communication channels for the media industry, improved the timeliness of news, and made up for the defects of traditional media to a certain extent. In the face of the impact, opportunities and challenges brought by the integrated media era, the staff and industrial organizations related to oilfield news and photography should constantly improve themselves to meet the higher and newer needs and promote the specialization of oilfield news and photography Industry development. This paper focuses on the innovation of oilfield news photography and the use of short videos for dissemination in the context of the integrated media era.

Keywords

integrated media era; oil field news photography; innovation; short video communication

融媒体时代油田新闻摄影创新与短视频传播策略研究

范兆玮

中国石化中原石油勘探局有限公司宣传文化中心，中国·河南 濮阳 457001

摘　要

在融媒体时代，油田新闻摄影与短视频的传播已是大势所趋，为传媒产业拓展了更多的信息传播途径，提升了新闻的时效性，同时也在一定程度上弥补了传统媒体的缺陷。面对融媒体时代带来的冲击、机遇与挑战，油田新闻与摄影有关的工作人员与产业机构都要不断改进自己，才能满足更高更新的需求，推动油田新闻与摄影的专业化发展。论文针对融媒体时代背景下油田新闻摄影创新与利用短视频进行传播展开研究。

关键词

融媒体时代；油田新闻摄影；创新；短视频传播

1 引言

随着信息技术的不断发展，短视频在融媒体时代中扮演着重要角色，并通过短小精悍的形式迅速吸引用户的注意力。然而，从内容创作到视频传播，短视频张乔乔的成功离不开对内容素材、内容制作、内容呈现方式等的精心策划，以及对传播策略的全面考量。因此，为了提高短视频的传播效果，帮助视频创作者在激烈的短视频竞争中取得优势。在传统的纸质媒介时代，油田新闻摄影对于提高新闻的传播质量，提高沟通效率，增强报道效果起着至关重要的作用。

中国摄影金像奖获得者、摄影家丁伟为了能将油田职工的辛劳展现给民众看，亲身来到油田工作现场，经过艰苦的磨炼、辛勤的汗水，换来的是用镜头记录下那些普普通通、英勇无畏的石油工人的工作状态，一线石油人的苦与乐、愁与思、孤独坚守、奉献牺牲，一幕幕全部融进他的脑海。由于传统的摄影工具的落后，拍摄的新闻会有无法涉及的部分，且并不能很好地传播给大众，就在一定程度上造成了新闻资源的浪费。因此，油田新闻摄影创新就变得尤为重要。

2 融媒体时代背景下油田新闻摄影创新方式

在融媒体时代，油田新闻摄影不仅将自身原本的功能充分利用起来，而且将其与时代特征相结合，更多地关注油田新闻摄影内容的广泛传播和共享互动，将更多的信息传递给群众。新闻摄影的传播，需要借助照相机和手机等摄像设备，有时候，由于场景的原因，在有条件的情况下，还需要借助小型摄像机和无人机等设备来获取更多的信息，抓住更细微的细节，让人们获得更多的信息。在融媒体环境下，

【作者简介】范兆玮（1986–），女，中国山东潍坊人，本科，记者，从事新闻摄影研究。

油田新闻摄影在某种程度上突破了时空的限制，打破了产业的界线，增强了新闻的真实性和有效性，增强了信息的传播效能 [1]。

3 融媒体时代油田新闻摄影创新与短视频传播特点

3.1 交互性特点

融媒体时代下油田新闻短视频呈现出短小精悍的优势，多数新闻短视频的时长在几分钟以内，受众用户就可以通过滑动手机页面来进行新闻信息获取和阅读，满足融媒体时代受众对新闻信息获取的要求。新闻短视频的内容也相对精悍，受众可以通过油田新闻短视频精准掌握新闻内容，使得新闻信息传播得到有效保障。融媒体时代油田新闻摄影创新与短视频传播最大的特点是互动性。在传统媒体中，用户长期习惯于通过报纸、电视等媒体被动获取新闻信息，忽略了自己对新闻的看法，无法得到用户的反馈。随着传统媒体与短视频的融合，信息的互动性逐渐增强，手机和电脑成为用户主动获取新闻信息的主要来源。在快节奏的时代，每个人的日常生活压力越来越大，休闲娱乐和阅读新闻的时间也越来越少。年轻人习惯于利用自己分散的时间来阅读新闻和信息，这不仅解决了用户获取信息的时间和空间限制，也增强了与用户的交流。用户可以对新闻发表评论，表达自己的观点，并通过用户获得最大的反馈。

3.2 开放性特点

随着融合媒体的不断发展，油田新闻的传播方式也在逐渐发生变化。短视频在融合媒体时代迅速崛起，进入受众视野，在新闻信息传播中具有多元化特点，有效提升了群众参与度。在智能设备的支持下，他们已经演变成短视频的生产者和传播者，增强了在线资源信息共享的能力。一方面，在传统媒体时代，新闻传播受到固定的新闻传播模式的极大限制。现在已经不受地域、文化、社会等因素的限制，不同地区的用户可以借助互联网平台随时进行信息交流，真正实现了新闻传播的开放性。另一方面，整合媒体充斥着各种类型的信息。融合媒体利用多平台的优势，整合海量、多样的信息，实现信息资源的共享。

4 融媒体时代下油田新闻摄影的挑战与机遇

4.1 媒体对新闻图片的需求量增多

一些较大的网站已经有了自己的图像频道，而新闻图像是油田新闻摄影的产品，在数量和质量上都具有很大的优势，但是由于传统纸质报纸的篇幅很少，只能给新闻图像留下了很小的空间。而融媒体的兴起，让油田新闻摄影有了更广阔的展示空间，也很好地满足了当前社会大众对信息碎片化的接收以及更喜欢读图的阅读习惯 [2]。

4.2 新闻图片的展现方式多样化

在传统媒介中，由于媒体受载体的约束，图像信息只能以一种平面的方式呈现出来。而如今，随着融媒体与互联网的发展，油田新闻摄影已有了较为成熟的技术和完备的载体，为油田新闻摄影展现出了更为宽广的空间与途径。在融媒体时代，新闻照片可以用视频化的方法，把照片与视频结合起来，再通过现场的采访、后期配音等精心制作，让画面变得更加美观，更能满足现代人的阅读需要，让新闻照片和新闻摄影的价值得到更大的发挥。

4.3 用户互动性不足

互动性是油田新闻的一个突出特点，主流媒体应充分利用短视频新闻的互动性，提升线上线下粉丝体验，提升用户对节目的忠诚度，通过反馈准确了解受众需求，通过受众互动进一步扩大节目影响力。在过去，传统媒体处于新闻垄断层，不重视受众互动。但随着融媒体的发展，用户话语权越来越强。用户不仅是新闻的生产者，也影响着新闻传播的主题。互动性在新闻传播中的作用越来越重要，双向效应也越来越突出。受众互动视角成为新闻拓展视角的延伸。但很多主流媒体在制作新闻短视频时不注重用户互动，失去用户忠诚度，导致节目定位不准确，参与度低，传播影响力有限，市场转化率低。

5 融媒体时代油田新闻摄影创新与短视频传播策略

5.1 油田新闻摄影创新途径

5.1.1 创新视觉角度

与其他新闻相比，油田新闻摄影更多的是关注视觉效果的展示，信息是以照片的形式呈现给读者的。所以，石油新闻摄影捕捉的画面应该是最典型，最能体现有效信息的时刻。人们在接收信息的时候，更喜欢采用简单的方法。因此，这就要求油田新闻摄影记者运用理智的思维来进行冷静地分析，选取最好的视角和虚实，经过对画面和人物的组合和后期的加工，努力将有价值的新闻照片呈现出来 [3]。

5.1.2 创新改革运行机制

油田新闻摄影是一种比较成熟的产业，它所建立起来的生产、经营机制是各大传统媒体报纸的核心能力之一，因此必须进行相应的变革，才能满足新媒介发展的需要。在编制和管理体制中，要按一定的次序进行划分，充实编辑体制的内容，做到统筹与生产相结合，无论是版图之间还是图文之间，都可以互动，不断激发油田新闻摄影生产的活力。

5.2 严格把控新闻短视频传播的内容

油田新闻工作者在制作和加工短视频时，要坚持不间断的内容推送，防止受众流失，并对内容进行严格的把关和审核，以吸引更多的受众对内容进行评论，新闻媒体的影响力不断扩大。随着信息技术和社交媒体平台的不断普及，任何人都可以成为短视频的制作者和上传者，特别是各种类型的内容丰富的自媒体，往往让观众不知所措。在这种环境下，传统新闻媒体面临着更加严峻的挑战。在各种短视频的发展过程中，不可避免地有负面的一面，那就是假新闻的生产。

这大大降低了媒体在受众心目中的权威。一些不法分子利用短视频带来的轻松流量，无底线地推送虚假信息，给受众造成身体、精神和财产上的伤害。新闻短视频传播的内容应当客观、真实，不得有任何虚假。只有反映新闻的真实本质，才能起到正确的引导作用。此外，一旦新闻短视频的内容出现问题，媒体应尽快处理，及时总结经验教训，促进新闻短视频的健康发展 [4]。

5.3 选取多元短视频素材

融媒体时代，新闻短视频需要深化加工新闻内容，深层次挖掘新闻中所蕴含的价值要素，从而能够为大众提供高质量的新闻内容。例如，一些短视频平台为了获得高流量，会制作和传播一些造假或者低俗的新闻内容，以此来博取受众眼球，此种猎奇方式虽然也可以吸引一些受众的目光，但是整体操作方式不规范，很容易被平台强制下架或者整改。新闻短视频的内容一定要具有正能量，需要基于优质、正向内容为核心导向，制作和传播符合社会群体真实需求的新闻内容，如在新闻短视频中可添加一些社会纪实性的新闻素材，贴近群众的现实生活，增强受众的亲切感和感官体验。同时，也可对于某一类型的新闻进行跟踪式报道，把视频分成多个合集，持续深度报道新闻短视频的跟进内容。除此以外，还可以依照用户的意愿及喜好设置多样化的功能，如精准推送，由此，可以为用户实时推送更多精准且符合用户喜好的新闻短视频内容，在此基础上可以增加用户和新闻短视频之间的黏性

融媒体时代油田新闻短视频传播过程中必须保证短视频素材的多元化，精心选择符合大众需求的短视频素材，在各种短视频素材相互配合状况下开展多元选题和新闻短视频加工制作，保证融媒体时代新闻短视频的新颖性，实现融合媒体时代对新闻短视频的要求。在融合媒体时代，选择多样化的短视频素材可以达到扩大新闻短视频受众的目的。它涉及对各种新闻事件的加工和制造，并引入评论方法，以增强观众对新闻短视频内容和相关材料新闻价值的把握。改进融合媒体时代新闻短视频在加工、制作、传播过程中可能出现的问题，以展示选择多样化短视频在新闻信息传播中的有效性 [5]。

5.4 创新新闻摄影内容和理念

为了保证油田新闻摄影工作在融媒体背景下的长远发展，对于行业的创新是极其必要的。

第一，要对当前油田新闻摄影工作者的工作理念进行改革。传统的油田新闻摄影工作者工作质量的主要衡量标准是对油田新闻事件的还原程度，对于自身专业程度的培养更加注重于在摄影技术上的提高，但缺乏对于油田新闻受众直观语言感的传播。在实际生活中，有专家指出大部分人在阅读新闻时首先关注的是文章的图片部分，根据图片内容对文章进行个人理解，而现在的上班族时间较为紧迫，图片的拍摄理念很大程度上也影响了人们的观看意愿和油田新闻质量。在融媒体的大背景下，相关的摄影工作人员首先要改变自身的思维模式，在拍摄的过程中要充分考虑观看者的想法，在保证拍摄照片符合新闻的真实性的同时也要相关受众便于观看和理解，全面优化受众的观看体验。

第二，对于拍摄的内容进行创新。融媒体背景下，通过网络很多信息可以快速进行传播，新闻工作者也更容易对受众关注的热点进行捕捉，相关新闻媒体从业人员要充分利用此优势，对于新闻受众所关注的焦点、热点进行及时采播或摄影，保证油田新闻的内容始终随着社会热点进行。通过此措施可以有效增加油田新闻的受众范围，利用自身的专业优势，做出更加优质、真实的报道，提高群众对于油田新闻的信任和关注。

6 结语

融媒体时代给各行业的发展都产生了不容忽视的正面效应，这对油田新闻摄影来说，既是机遇也是挑战。油田新闻摄影更多的是依靠传统媒介。而随着时代的发展，油田新闻摄影也要进行变革与创新。从当前油田新闻摄影的发展状况来看，整体形势是向好的，但要使油田新闻摄影向更好的方向发展，还需要大家的共同努力。

参考文献

[1] 徐明.论融媒体时代新闻摄影的创新[C]//中国新闻摄影学会第七次全国会员代表大会第十一届全国媒体总编辑新闻摄影研讨会论文集,2013.

[2] 刘君.融媒体时代给新闻摄影带来的挑战和机遇[J].新闻研究导刊,2018(19):153-154.

[3] 黄梅.探索主流媒体短视频新闻传播的建设路径[J].中国传媒科技,2020(6):66-68.

[4] 刘红雨.融媒体时代新闻摄影的变革与发展[J].新闻研究导刊,2015(14):110-111.

[5] 徐杰,赵林云.主流媒体短视频新闻的传播策略[J].青年记者,2020(8):105-107.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16079

Exploration on the Impact of Visual Narrative Styles in Children's Picture Books on Emotional Regulation

Chunyan Liang

China Academy of Art, Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

Abstract

The early stage of children's growth is a critical period, their cognitive abilities and imagination are rapidly developing. As an important medium, picture books can help children better understand the world. Firstly, the images and colors in picture books can arouse the resonance of children. By observing the colors and images in picture books, children can better understand the emotional connotation behind the story plot and have resonance. Secondly, storylines in picture books are also important sources of emotional regulation. By reflecting on and absorbing emotional experiences in picture books, children can learn to recognize and understand different emotions. This recognition and expression of emotions, which helps them better deal with emotions and interpersonal relationships, is of great significance for children's growth and development. Finally, the text in picture books is also an important tool for emotional regulation. This paper delves into the impact of visual narrative in children's picture books on emotional regulation, in order to provide useful insights for children's education and picture book creation.

Keywords

children's picture books; visual narrative; emotional regulation; influence

探究儿童绘本视觉叙事方式对情感调节的影响

梁春燕

中国美术学院，中国·浙江 杭州 310000

摘　要

儿童成长的早期阶段是一个关键时期，他们认知能力和想象力都在迅速发展。绘本作为一种重要的媒介，能够帮助孩子们更好地认识世界。首先，绘本中的图像和色彩能够引发儿童的共鸣，通过观察绘本中的色彩和图像，孩子们可以更好地理解故事情节背后的情感内涵，产生共鸣。其次，绘本中的故事情节也是情感调节的重要来源。通过对绘本中的情感体验的反思和吸收，孩子们可以学会识别和理解不同的情感。这种情感的认知和表达，帮助他们更好地处理情绪和人际关系，对于儿童的成长和发展具有重要的意义。最后，绘本中的文字也是情感调节的重要工具。论文深入探究儿童绘本视觉叙事方式对情感调节的影响，以期为儿童教育和绘本创作提供有益的启示。

关键词

儿童绘本；视觉叙事；情感调节；影响

1 引言

在阅读绘本的过程中，儿童能够接触到不同的情感情境，学会理解和接纳各种情绪。通过观察绘本中角色如何处理负面情绪，儿童可以学习到有效的情绪调节方法。此外，绘本还可以帮助儿童建立起自我安慰和放松的能力，学会在遇到困难时保持冷静和乐观的态度。绘本通过视觉叙事方式，让儿童接触和理解各种情感。通过观察和阅读绘本中的图像和故事情节，儿童能够逐渐认识到不同的情感表达方式和情感内涵。这种情感认知能力的提升，有助于他们更好地理解自己和他人的情感，进而调节自己的情绪。

【作者简介】梁春燕（1982–），女，中国浙江杭州人，硕士，从事儿童绘本、插画研究。

2 儿童绘本视觉叙事方式对情感的调节

随着儿童年龄的增长，他们逐渐意识到自己的情绪，也渐渐能够控制自己的情绪。在这个过程中，儿童绘本起着非常重要的作用。通过绘本的视觉叙事方式，儿童能够更好地理解自己的情感，从而更好地调节自己的情绪。

首先，绘本中的图像和色彩能够引发儿童的共鸣，让他们感受到角色的情感。例如，当绘本中出现阴暗的色调或者悲伤的表情时，儿童能够意识到这是悲伤的情感。这种共鸣能够帮助儿童更好地理解自己的情感，进而学会如何调节自己的情绪。其次，绘本中的故事情节也是情感调节的重要来源。通过故事情节的展开，儿童能够看到角色如何处理自己的情感，从而学习到情感调节的方法。例如，当故事中的角色遇到困难时，他们可能会感到沮丧或者愤怒。但是随着

故事的展开，他们可能会找到解决问题的方法，从而恢复平静。这种过程可以让儿童明白，遇到困难时不必过于焦虑，可以通过积极的方式去解决问题。最后，绘本中的文字也是情感调节的重要工具。通过文字的描述，儿童能够更加深入地理解角色的情感。同时，文字也能够提供一些情感调节的方法和建议，帮助儿童更好地处理自己的情绪。

通过绘本的阅读，儿童能够更好地理解自己的情感，学习到情感调节的方法，从而更好地控制自己的情绪。因此，我们应该鼓励儿童多阅读绘本，让他们在阅读的过程中健康成长。

3 儿童绘本的视觉叙事方式

3.1 色彩与情感表达

在绘本的世界里，色彩不仅仅是一种视觉享受，更是一种情感的传递工具。它像一位隐形的魔术师，悄悄地引导着孩子们的情绪和想象力，让他们在阅读的过程中，感受到故事的魅力。温暖的色调，如红色、黄色等，是绘本中最常见的色彩。它们能够传达出温馨、积极的情感，让孩子们在阅读时，感受到一种温暖和舒适。比如，当我们看到红色的火焰、黄色的太阳时，我们会想到热情、活力、希望等积极的词语。因此，绘本中的红色和黄色，往往用来描绘那些充满生机和活力的场景，激发孩子们的热情和好奇心。而冷色调，如蓝色、绿色等，则可能引发平静、安详的情感。这些色彩给人一种宁静、和谐的感觉，仿佛可以带我们进入一个安静的世界。在绘本中，蓝色的海洋、绿色的森林，常常被用来描绘那些宁静、祥和的场景，让孩子们感受到大自然的美好和生命的奇迹。通过色彩的巧妙运用，绘本能够有效地引导儿童的注意力，调动他们的情绪。色彩丰富的画面，可以吸引孩子们的目光，让他们更愿意投入到阅读中去。同时，不同的色彩也可以引发孩子们的不同情绪反应，让他们在阅读的过程中，更好地理解和感受故事的内容。总的来说，色彩在绘本中的应用，不仅能够丰富画面的视觉效果，更能够深化故事的情感内涵，提升孩子们的阅读体验。

3.2 图像与情感联想

绘本，这个被许多人视为儿童的启蒙读物，其实蕴含着丰富的情感元素。它不仅仅是一个故事的载体，更是一个情感的传递者。在这个看似简单的故事中，隐藏着深深的情感内涵，等待着我们去发现和理解。

在绘本中，图像是最重要的元素之一。它们以具象或抽象的形式存在，通过色彩、形状、线条等视觉元素，将故事的情感内容传递给读者，特别是儿童。儿童的想象力丰富，他们能够从这些图像中产生各种各样的联想，从而体验到不同的情感。例如，月亮的形象经常出现在绘本中，它代表的是夜晚的宁静和安详。当儿童看到月亮的图片时，他们可能会联想到家人的温馨，或者是自己在安静的夜晚听到的故事。这种联想使他们感受到了夜晚的宁静和安详，也让他们理解了家的重要性和家人的爱。同样，太阳也是绘本中常见的图像元素。它代表的是朝气、活力和希望。当儿童看到太阳的图片时，他们可能会联想到新的一天的开始，或者是自己在阳光下奔跑的场景。这种联想使他们感受到了朝气和活力，也让他们理解了希望的力量。所以说，绘本中的图像不仅仅是故事的载体，更是情感的传递者。它们通过具象或抽象的方式，引导儿童产生丰富的联想，从而体验到不同的情感。这种情感的体验，对于儿童的成长和发展具有重要的影响。

4 视觉叙事方式对情感调节的影响

4.1 情绪的引导与启发

绘本作为一种独特的儿童读物，其视觉叙事方式在引导儿童注意力和激发情感体验方面具有显著效果。通过观察绘本中的色彩运用和图像展示，孩子们能够更加深入地理解故事情节，从而产生共鸣并引发相应的情感反应。这种情感反应不仅有助于儿童更好地认识自己和他人的情感需求，还能进一步提升他们的情感调节能力。

首先，绘本中的视觉叙事方式能够有效地吸引儿童的注意力。相较纯文字的阅读材料，绘本中的丰富色彩和生动图像更能引起孩子们的兴趣，使他们更愿意投入阅读中去。此外，绘本中的图像往往与故事情节紧密相关，有助于孩子们在阅读过程中形成更为直观、生动的认知画面。其次，绘本中的视觉叙事方式能够启发儿童的情感体验。通过观察绘本中的色彩和图像，孩子们可以更好地理解故事情节背后的情感内涵，从而产生共鸣。最后，绘本中的视觉叙事方式能够提升儿童的情感调节能力。通过对绘本中的情感体验的反思和吸收，孩子们可以学会如何更好地处理自己的情感问题。例如，在面对困境时，他们可以从绘本中学到积极应对的方法，如保持乐观的心态、寻求帮助等。这种情感调节能力的提升对于孩子们的成长和发展具有重要意义。

4.2 情感的认知与表达

绘本作为一种视觉艺术形式，为儿童提供了一种独特的认知和表达情感的途径。它以图像为主，文字为辅，通过色彩、线条、形状等元素，构建出一个个生动、有趣的故事世界，引导儿童观察、思考，从而丰富他们的情感体验。首先，绘本的视觉叙事方式有助于儿童识别和理解不同的情感。在绘本中，作者会通过精心设计的画面，展现人物的喜怒哀乐，让儿童直观地感受到各种情感的存在。例如，当画面中的小猫咪被主人抱在怀里时，儿童可以感受到它的快乐和安心；当小鸟失去了妈妈，独自在寒冷的冬天里飞翔时，儿童可以体会到它的无助和寂寞。这些情感的体验，对于儿童来说，不仅是一种认知学习，也是一种情绪教育。其次，绘本的情感叙事也有助于提高儿童的沟通能力。在阅读绘本的过程中，儿童会被鼓励去表达自己的感受和想法。他们可以通过语言、绘画等方式，将自己的情感体验转化为具体的表达。

这不仅能够锻炼他们的表达能力，也有助于他们更好地理解和接纳自己的情绪。最后，绘本的视觉叙事方式为儿童提供了一个丰富的情感体验平台。在这里，他们可以自由探索、表达自己的情感，同时也能够在观察和思考中，学会识别和理解不同的情感。这种情感的认知和表达，对于儿童的成长和发展具有重要的意义。

4.3 情绪的调节与平衡

绘本作为一种静态的媒介，却拥有着无穷的魔力。它能够带给孩子们动态的情感体验，让他们在阅读的过程中感受到快乐、悲伤、惊喜等各种情感。这种独特的魅力，使得绘本成为儿童教育和成长过程中不可或缺的一部分。

通过观察绘本中的图像和色彩，孩子们可以学会如何调节自己的情绪。在面对负面情绪时，他们可以通过观察绘本中的积极元素来调节自己的情绪状态，从而达到情绪的平衡。绘本中的角色往往会面临各种挑战和困难，但他们总是能够勇敢地面对并最终战胜困难。这种积极向上的精神会激发孩子们的自信心和勇气，帮助他们在面对生活中的困境时更加坚定地去迎接挑战。

绘本还可以帮助孩子们提升情感调节能力。在阅读绘本的过程中，孩子们会不断地体验到各种情感的变化，这使得他们学会了如何在不同的情境下调整自己的情绪。当他们遇到挫折或者不愉快的事情时，他们会想起绘本中那些勇敢面对困难的主人公，从而找到应对问题的勇气和方法。

5 儿童绘本视觉叙事方式对情感调节的建议

儿童绘本是一种富有艺术魅力的文化产品，它以丰富多彩的图画和简洁生动的文字吸引着孩子们。这种视觉叙事方式能够激发孩子们的想象力和创造力，帮助他们更好地理解和感受故事中的情节和人物。同时，绘本中的色彩搭配和谐，形象逼真，有助于培养孩子们的审美能力。此外，绘本还能够通过故事情节传递正能量，对孩子们的情感调节产生积极作用。儿童绘本不仅能够丰富孩子们的精神世界，还能够对他们的成长产生积极影响。为了更好地发挥这种影响，建议在以下几个方面进行改进：

第一，丰富绘本的色彩表现：在创作绘本时，应充分考虑不同色彩对情感的表达作用，尽可能地丰富色彩的运用，为儿童提供更加多元的情感体验。

第二，强化图像的情感寓意：通过深入挖掘图像的情感寓意，使绘本能够更好地引发儿童的共鸣，从而提升他们的情感认知和表达能力。

第三，提高绘本的情感教育价值：在绘本的内容选择和情节设置上，应注重情感教育意义的体现，帮助儿童树立正确的情感观和价值观，进而提升他们的情感调节能力。

第四，创新绘本的视觉叙事方式：鼓励创作者尝试新的视觉叙事手法，如动态绘本、交互式绘本等，以更有效地吸引儿童的注意力，激发他们的情感体验和学习兴趣。

6 结语

儿童绘本，作为一种特殊的文学形式，以其独特的视觉叙事方式吸引着孩子们的目光。这种视觉叙事方式不仅是简单的图像展示，更是一种情感的传递和交流。研究表明，这种视觉叙事方式对儿童的情感调节有着积极的影响。儿童绘本通过生动的画面，直观地展示了故事的情节和人物的情感状态，使得孩子们能够更好地理解和感知故事情节，从而引发他们的情感共鸣。这种情感共鸣有助于孩子们建立自我情感的认知和表达，提高他们的情感理解能力。通过，儿童绘本中的视觉叙事方式，往往以孩子的视角出发，关注孩子的生活经验和情感体验，这使得孩子们能够在阅读过程中找到自我情感的投射，从而达到情感的释放和调节。这种情感的释放和调节，对于孩子们的心理健康和社会适应能力的提高具有重要的意义。因此，儿童绘本的视觉叙事方式对儿童的情感调节有着积极的影响。我们应该充分利用这一资源，为儿童提供更多高质量的绘本，帮助他们更好地理解和处理自己的情感，促进他们的全面发展。

参考文献

[1] 陈世明.儿童绘本的情感表达及教育意义[J].陕西学前师范学院学报,2019,35(1):40-43.

[2] 李艳.儿童绘本中的视觉叙事探究[J].中国出版,2018(8):50-53.

[3] 赵红霞.儿童绘本对幼儿情感教育的作用研究[D].济南:山东师范大学,2017.

[4] 王洪艳.绘本的视觉语言与儿童心理的关联研究[J].南京师范大学学报(社会科学版),2019,50(3):87-92.

[5] 王宇.儿童绘本对幼儿情感教育的意义与实践[J].黑龙江教育学院学报,2017,36(9):99-101.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16080

The Importance of Using Subtext in Drama Performance

Jiachen Zhao

Shandong University of Arts, Jinan, Shandong, 250300, China

Abstract

On the basis of previous research, this paper uses "subtext" as a clue to connect drama performance with subtext for evaluation. Subtitle is an important concept in drama performance. As an art form, drama showcases the development of the plot and characters through performance. As one of the important elements in drama, subtext serves as a bridge between actors and audiences. This paper explores the importance of subtext in theatrical performance, including enriching the inner world of characters, constructing relationships and conflicts, guiding audience thinking and improving imagination, and the role of cultural and social metaphors. By analyzing the application of subtext, one can greatly understand the depth and charm of theatrical performance, and it is also a key factor in shaping character images.

Keywords

drama; subtext; character shaping

潜台词运用在话剧表演中的重要性

赵嘉辰

山东艺术学院，中国·山东 济南 250300

摘　要

论文在前人研究的基础上，以“潜台词”为线索，把话剧表演与潜台词联系起来进行评述。潜台词是话剧表演中的一个重要概念，话剧作为一种艺术形式，通过表演来展现剧情和角色的发展。而潜台词作为话剧中的重要元素之一，扮演着连接演员与观众之间的桥梁。论文探讨潜台词在话剧表演中的重要性，包括丰富角色内心世界、构建关系和冲突、引导观众思考与想象力的提升以及文化和社会隐喻等方面的作用。通过分析潜台词的应用，可以更好地理解话剧表演的深度和魅力，更是塑造角色形象的关键因素。

关键词

话剧；潜台词；人物塑造

1 引言

说起话剧表演，便可以轻松联想出作为演员塑造台词根基的潜台词对角色塑造的影响，在表演的艺术道路上，演员可以通过利用潜台词来深度把握角色的内心活动及人生历程以便于更好地与角色融为一体，从而展现出更加生动的角色塑造，获得更为广泛的观众认同。而潜台词作为话剧中的重要元素之一，扮演着连接演员与观众之间的桥梁，演员在塑造角色时的台词往往都是以潜台词为引导下所展开的。作为一名演员，职责便是塑造出千百个不同的人物形象，在实践总结中不断探索，而其塑造人物的台词的根基便是潜台词。话剧是戏剧艺术的重要组成部分之一，在演出过程中，演员的台词技巧和潜台词表达能力直接决定了剧目的质量和观众的反响 [1]。

【作者简介】赵嘉辰（2001–），男，中国山东淄博人，在读硕士，从事表导演艺术研究。

2 潜台词在话剧表演中的定义与特点

2.1 潜台词的定义及起源

潜台词是指在言语表达中，不直接表达或隐含的意思。在话剧表演中运用潜台词可以丰富角色的内心世界，增强角色个性，使人物更加生动、真实。

首先，潜台词可以深化角色之间的关系。在话剧表演中，每个角色都有特定的性格和个性特征。通过潜台词的运用，可以展现角色之间的情感纠葛和复杂性。其次，潜台词可以丰富角色的内心世界。在话剧表演中，内心戏是非常关键的一部分。如果一名演员只是机械地将台词重复再重复出来，那么角色就会失去立体感和真实性。最后，潜台词可以插入到台词中，像一个人在发誓的时候会做出不安的动作，这种不安的动作就是潜台词，它能够帮助演员更深入地理解角色的情感和思考。

在话剧《茶馆》中，小二在服务过程中总是带有讥讽和嘲笑的口吻，暗示了他对于茶馆老板和顾客们的不满和愤怒，同时也反映出他自卑和无奈的内心状况。这样的表演方

式，更能够引起观众的共鸣和感情共振。往往一些“反话正说”“正话反说”会因为潜台词的存在而使得演员表演时话剧呈现的效果更加巧妙与可具有观赏性，潜台词也可以增强观众的参与感。观众在观看话剧的过程中，会产生很多猜测和想象。潜台词的运用可以更好地引导观众的思考和猜想，让他们更加投入和专注于角色情感的变化和剧情的发展 [2]。

2.2 潜台词的表现形式和特点

潜台词是一种间接的表达手法，经常作用于话剧表演之中。这种表现形式不是通过直接的对白来传达信息和情感，而是通过角色的行为、语气、表情、姿态等细微的线索暗示或透露出其内心的想法、感受或意图。其中的主要表现形式包括：言外之意、语气和声调、手势与表情、反差与矛盾、以及符号和象征。潜台词的特点在于其间接性和多样性，需要演员通过细腻的表演技巧来传达，并需要观众具备一定的敏感性和想象力来理解和体会其中的含义。在我们平常排练剧目的时候，常常一些愤怒的台词下面隐藏着极具脆弱的含义，就像一对热恋的情人争吵，女孩大声叫喊着男孩离开，却又在离开后独自一人默默哭泣，这种爆发式的台词之下向观众表达了不是催促男孩离开，而是不要离开，更可以把戏剧的魅力展现得淋漓尽致。

在话剧《这个杀手不太冷静》中，米兰对魏成功说的一系列伤人的华话语，如“你自己长什么样子没点数吗？”“就这样还想当演员呢？”“大家都是在耍你玩呢！”等话语，从外在看确实只是在对魏成功进行羞辱，但实则是害怕魏成功丧命于黑社会之手，选择牺牲米兰自己的清白而赶走魏成功保护他的性命周全。

在话剧《丽南山的美人》中，莫林与玛格之间的对话也可以清晰地体现出来，当莫林当着自己母亲玛格的面拥吻佩托并大声说出与之度过一个美好的夜晚，但是事实情况并非两人度过了“魂牵梦绕”的一夜，而是两人因为酒醉发生了所谓“平安夜”但是又碍于母亲玛格对莫林私人生活的种种干预，导致莫林不甘示弱地在母亲玛格面前大肆炫耀自己的恩爱与不言而喻的甜蜜经历，便急迫地说出“这个夜晚非常值得，我亲爱的佩托，真的非常值得，我们很注意，因为我现阶段还不要孩子”这样的话语，看似是说给自己的情人佩托，实则是用潜台词的方式来告诉自己的母亲玛格，我虽然四十岁了，但是我依然风情依旧，而且我不会因为你这样一个老女人就这样浪费我的一生。两人的关系就是如此的微妙，潜台词的应用在此刻显得尤为重要；同样，母亲玛格也有充满双层意味的台词，如“大姑娘不该跟小伙子鬼混”“谈过两个男人也是多余的”等台词，无不处处以潜台词来暗示莫林要给自己养老送终，也表现出手中有莫林的精神病住院证明的把柄，以此来不断用潜台词告诉莫林以及观众，莫林必须照顾自己，并且自己不会让莫林过自己的生活，同样潜台词也告诉观众二人都是自私的，都为了自己的种种私欲而不惜牺牲他人。

3 潜台词丰富内心世界

在戏剧演员的表演之中，潜台词在塑造立体和复杂的角色形象方面发挥着重要的作用，潜台词可以透露角色的真实想法和情感，潜台词可以透露出角色内心的真实想法和情感状态。通过精准的语言选择和声音表达，演员可以将角色的隐藏情感展现出来，使观众更好地理解角色的复杂性和内心世界。也同样可以表达角色的矛盾与冲突。通过言外之意和微妙的语气变化，演员可以传递角色内心的矛盾思想和情绪。观众在观看中能够感受到角色的复杂性和张力 [3]。

潜台词还可以展示角色的思考过程和内心的反思。演员可以通过暗示和间接表达来揭示角色的内心思想，使观众更好地理解角色的动机和行为。潜台词还可以通过与其他角色的互动来塑造复杂的角色形象。演员可以通过潜台词的巧妙运用，展现角色与其他角色之间的互动关系、情感纠葛和心理斗争，进一步丰富角色形象。潜台词的运用可以使角色更加立体和丰满。它能够透过言辞和情感的间接表达，使角色的形象更具深度和复杂性，让观众能够产生共鸣并更好地理解角色的内心世界。

以笔者的实践为例，在笔者亲自上场的时候，总是要对台词下面隐藏的真实含义反复琢磨，有些台词的正话反说，阴阳怪气等都是我们在台下时需要反复考虑剧作家希望向观众传达的真实意义。笔者出演的话剧《赵氏孤儿》当中有一句非常经典的台词，程婴说：“这药箱中草药宝贵，乃是小民的身家性命，还望大人刀下留情。”这句台词并非仅仅是在保护所谓的“草药”按照常理来说，丢失一箱子草药也不会丢失所谓“身家性命”但是在此之前庄姬的托孤，将赵家唯一的血脉放置在了药箱当中希望程婴借看病之由离开，但是却被屠岸大人的手下韩厥看出端倪，一旦“赵氏的孤儿”被发现，那才是真正危及了身家性命，所以在台上说这句台词的时候，一定要向韩厥隐晦地表达出孩子在这个药箱当中，希望乞求将军放过孩子也放过自己，同样这句话的潜台词也在唤起韩厥将军的良心方面起了重要作用，这句台词向韩厥表达出来了即使是笔者这样的草泽医师都能够明辨是非、判断黑白，而作为将军的你是否也愿意撕破屠岸大人的诡计遵从自己的良心呢?

4 潜台词在著名话剧中的应用

在著名话剧作品中，潜台词的运用非常重要，它能够增加角色和情节的厚度，引发观众更深层次的思考，让观众更好地理解角色和故事的真正含义。以下是一些著名话剧作品中潜台词的运用：

《提比·霍恩》是一部黑色幽默风格的话剧，其中大量运用了潜台词，让观众在幽默的表象下感受到角色内心的真实想法和情感状态。

《狮子与战象》是一部黑色幽默剧，虽然故事背景设置在美国政治选举中，但作者通过语言和行为的精细塑造，

暗示出受到选举影响的美国人的心理现状和生活状态。

《红楼梦》：在这部经典的中国小说改编的话剧中，潜台词被广泛运用于角色塑造。例如，黛玉内心敏感脆弱，但又不愿直接表露情感，她的潜台词通过语言的含蓄和行为的细微动作，暗示了她对自己处境的不满和内心的痛苦。

《茶馆》：这是中国话剧史上的一部经典之作，通过潜台词巧妙地推进了情节的发展。例如，在剧中茶馆老板贾天明通过一些潜台词的暗示，让观众感受到他对社会变革的焦虑和无奈。这些暗示性的台词为观众带来了更多的思考空间，让他们更好地理解剧中角色和情节的复杂性。

《维也纳国际奥地利剧院》：这是奥地利剧作家弗里德里希·杜伦马特的代表作之一。剧中角色间的潜台词被广泛运用于情节的推进，通过暗示和隐喻，揭示了角色内心的真实想法和复杂关系。观众需要通过角色的台词和行为来猜测他们的潜台词，从而更好地理解故事的发展和角色的变化。

《哈姆雷特》：这是莎士比亚最著名的话剧之一，《哈姆雷特》中最经典的潜台词的运用之一便是主人公哈姆雷特内心的挣扎和复杂情感。虽然他几乎没有直接说出来，但观众可以从他的语言和行为中感受到他内心的痛苦和矛盾。

在剧中，主人公哈姆雷特的潜台词通过语言和行为的细微暗示，展现了他内心的挣扎和复杂情感。观众需要通过解读他的潜台词，去理解他的冲突和矛盾，从而更深入地思考角色的性格和故事的主题。

潜台词在对话和互动的处理方面也有着举足轻重的作用，在经典契诃夫的作品《熊》中的对话和互动是非常重要的，演员需要通过生动的表演来展现角色之间的矛盾、交锋以及情感的碰撞。同时，要注意角色之间的身体语言和动作，这些都是展现角色关系和情感变化的重要手段。以笔者为例子，在课堂上笔者有幸扮演斯米尔诺夫，在朗读台词的时候笔者就受到老师的指引与提示，以“潜台词”的感觉去读台词，果然效果出奇的好，许许多多隐藏在台词之下的意思都通过情感与台词表达出来，要账其实并非斯米尔诺夫的真实目的，实则斯米尔诺夫的小心机被作者契诃夫描写得恰到好处，恰恰体现了一个男人因为一件欠几卢布的“大事情”而引出了斯米尔诺夫对波波娃的一点点“图谋不轨”。

总体来说，在著名话剧作品中，潜台词的运用是不可或缺的一部分，通过潜台词的运用，角色和情节得以更加复杂、丰富和真实地呈现，观众也能够在其中深入体验和思考。

这些案例研究表明，潜台词在话剧中起到了至关重要的作用。它们不仅加深了角色的维度和情节的复杂性，也给予观众更多的思考空间和想象力，让他们更好地投入故事中，并与角色和情节产生共鸣感受。潜台词可以通过语言、行为以及其他形式的暗示来表达角色的内心世界和情感状态，这使得角色更加真实和立体化，并且让情节更加生动和有趣。此外，潜台词还可以增加观众的参与感和共鸣感，因为观众需要通过自己的理解和想象来探索角色的内心世界和情感状态。

然而，在运用潜台词时需要注意，不能让观众感到混乱或者迷惑。潜台词需要精心设计和安排，保证其与角色和情节的主题紧密相关，同时也应该符合剧本整体风格和观众的文化背景。只有在恰当的时候运用潜台词，才能让它们真正发挥出作用，提高话剧的艺术价值和观赏性。

潜台词作为一种戏剧表现手法，在话剧领域中已经得到广泛应用，潜台词在话剧领域中有着广泛的应用，未来的研究可以从以下几个方面展望：

第一，更深入地分析未来的研究可以更加深入地分析潜台词的运用方式和特点。例如，探索不同角色之间潜台词表达的差异，或是针对不同类型的戏剧作品进行潜台词分析。

第二，同一句台词，以不同口吻语调来说出口是否有不同的甚至是相反的变化等。

5 结语

总之，未来潜台词在话剧领域中的研究可以从不同维度展开，深入探讨潜台词的运用方式、艺术风格和观众反应等方面，同时也可以将技术应用到研究中，为话剧领域的发展提供更多的启示和帮助。在我们演员自己身上，更要通过潜台词这一强力武器来武装自己，以便于更好地理解人物，理解说出口的台词的背后的含义

参考文献

[1] 赵嘉淇,何旭.论潜台词在戏剧表演中对人物塑造的重要性——以话剧《龙须沟》中“二春”为例[J].参花,2024(1):83-85.

[2] 孙善帅.谈戏剧表演中潜台词与塑造人物[J].喜剧世界(下半月),2023(4):11-13.

[3] 胡晨曦.刍议戏剧表演中演员如何运用潜台词塑造人物[J].戏剧之家,2023(5):23-25.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16081

Analysis and Innovative Reflection on the Editing Work of Radio and Television News under the Background of Media Integration

Huaifang Zhang

Integrated Media Center, Dongchangfu District, Liaocheng City, Liaocheng, Shandong, 252000, China

Abstract

Based on an in-depth analysis of the changes and challenges in broadcasting and television news editing work under the background of media integration, this paper proposes innovative thinking and response strategies. Research has found that the trend of media integration has led to complex situations in radio and television news editing work, such as information diversification, diversified dissemination channels, and fragmented reception groups. These changes not only place higher demands on the professional quality and skills of news editors, but also pose new challenges to the content form and dissemination methods of radio and television news. This paper is based on the perspective of radio and television news editors, analyzing the new characteristics, problems, and causes of radio and television news editors under media integration, and proposing corresponding innovative strategies to address these issues. Such as enhancing the media literacy of news editors, exploring diversified content innovation strategies, and cultivating future oriented news communication thinking.

Keywords

media integration; radio and television news editors; innovation strategy; diversification of information; internet technology

媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作分析与创新思考

张怀芳

聊城市东昌府区融媒体中心，中国·山东 聊城 252000

摘　要

论文在深入分析媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作的变革与挑战的基础上，提出了创新性的思考和应对策略。研究发现，媒介融合趋势使得广播电视新闻编辑工作面临着信息多元化、传播渠道多样化和接收群体碎片化等复杂情况。这些改变不仅对新闻编辑人员的专业素质和技能提出了更高的要求，也对广播电视新闻的内容形式和传播方式提出了新的挑战。论文立足于广电新闻编辑的角度，分析了媒体融合下广电新闻编辑的新特点、新问题及其产生的原因，并针对这些问题提出了相应的创新策略。如增强新闻编辑人员的媒介素养，探索多元化的内容创新策略以及培育面向未来的新闻传播思维。

关键词

媒介融合；广播电视新闻编辑；创新策略；信息多元化；互联网科技

1 引言

在信息化社会背景下，新媒体的发展和旧媒体的融合导致了媒体生态的深刻变化，广播电视新闻编辑工作也面临着前所未有的挑战。这种趋势使得广播电视新闻编辑工作在信息多元化、传播渠道多样化和接收群体碎片化的大背景下，更加跳脱传统的工作模式，步入了新的发展阶段。这一阶段不仅在新闻编辑人员的专业素质和技能上，提出了前所未有的要求，同时，广播电视新闻的内容形式和传播方式也面临着巨变。此外，媒介融合的环境下，广电新闻编辑如何拥抱互联网科技，从中寻找创新突破，也是值得深入研究的问题。因此，论文将从广电新闻编辑的角度，深入剖析媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作的挑战和变革，梳理其现状与问题，并提出对应的创新思考和策略，旨在为相关研究提供参考。

【作者简介】张怀芳（1980–），男，中国山东聊城人，本科，助理编辑，从事新闻编辑研究。

2 媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作的变革与挑战

2.1 媒介融合的概念及特性

媒介融合是指不同媒体之间的融合与交互，通过技术手段实现信息传播、内容创作和传播方式的整合 [1]。媒介融合不仅是不同媒体的相互融合，还包括了多媒体技术的应用和信息的数字化处理。媒介融合背景下的广播电视新闻编辑

工作也面临着全新的挑战和变革。

媒介融合的特性主要体现在以下几个方面。

2.1.1 多样性和个性化

媒介融合使得广播电视新闻编辑可以根据受众需求和喜好，灵活选择不同媒体进行信息传播。通过融合不同媒体的特点和优势，可以提供多样化的内容和个性化的服务。受众可以根据自己的喜好选择各种媒体进行资讯的获取和互动交流。

2.1.2 平台互通

媒介融合使得广播电视新闻编辑可以在不同平台上进行内容发布和传播。无论是传统的广播电视平台、互联网平台还是社交媒体平台，都可以成为广播电视新闻的传播渠道。这种平台互通不仅提高了传播效率，还增加了新闻的覆盖面和受众群体。

2.1.3 数据融合和智能化

媒介融合使得广播电视新闻编辑可以通过数字化技术对信息和数据进行融合处理和分析。通过大数据分析和人工智能技术的应用，可以获取更准确的受众反馈和信息分析，从而为编辑提供更有针对性的创作方向和内容推荐策略。

2.1.4 传播方式的创新

媒介融合背景下，广播电视新闻的传播方式也发生了重要变化。传统的一对多的传播方式逐渐转变为多对多的互动传播模式。受众不再只是被动接受信息，而是可以积极参与、互动和共创内容。社交媒体的兴起也使得新闻传播更加立体化和即时化。

媒介融合的概念和特性不仅改变了广播电视新闻传播的方式和媒体格局，也为广播电视新闻编辑带来了更广阔的创作空间和更多的机遇 [2]。媒介融合也带来了一系列的挑战和问题，广播电视新闻编辑需要积极应对这些变革，并寻找创新策略来推动行业的发展。

2.2 媒介融合背景下广播电视新闻编辑的工作现状

媒介融合背景下，广播电视新闻编辑的工作方式发生了深刻的变化。传统的线性编辑方式被打破，编辑需要考虑多个平台的传播需求，增加了工作的复杂性。由于互联网的普及和社交媒体的兴起，观众获取新闻的方式也发生了改变，广播电视新闻编辑需要更加注重内容的多样性和互动性。

2.3 媒介融合趋势下广播电视新闻编辑面临的挑战和问题

在媒介融合趋势下，广播电视新闻编辑面临着以下挑战和问题：

传统的广播电视新闻编辑模式难以适应多媒体时代的需求，编辑人员需要具备更广泛的专业素质和技能。

传统的广播电视新闻媒体形式和传播方式的单一性使得内容的传播受限，需要寻求更加创新的形式和方式。

面对互联网科技的快速发展，广播电视新闻编辑需要不断进行技术更新和转型，才能适应新的媒介环境。

3 广播电视新闻编辑面临问题的原因分析与创新策略

3.1 问题产生的原因分析

在媒介融合背景下，广播电视新闻编辑面临着一系列的问题。传统的广播电视新闻编辑模式相对僵化，缺乏创新和灵活性。传统的编辑团队主要以文字和视频为主要内容形式，缺乏对其他媒介形式的积极探索和应用。广播电视新闻编辑的人员专业素质和媒介素养相对薄弱，无法适应媒介融合的发展需求。缺乏对数字化技术、互联网和社交媒体的深入了解和应用，导致编辑团队无法有效利用媒介融合带来的机遇 [3]。广播电视新闻编辑面临着内容创新的问题。在媒介融合的时代，观众对新闻呈现方式和内容形式的需求发生了巨大变化，传统的广播电视新闻编辑模式无法满足观众的多样化需求。

3.2 广播电视新闻编辑人员的专业素质和媒介素养提升策略

为了适应媒介融合的发展，广播电视新闻编辑需要加强其专业素质和媒介素养的提升。广播电视新闻编辑人员应加强自身的学习和培训，不断提升自己的专业知识和技能。他们应注重数字化技术、互联网和社交媒体的学习，了解新媒体的特点和发展趋势，并灵活运用到自己的编辑工作中。广播电视新闻编辑应加强团队合作和跨界交流。他们可以通过与其他媒体编辑团队的合作，互相学习、借鉴和融合优势，共同推动媒介融合的发展。广播电视新闻编辑应注重自身的创新意识和创意思维培养。他们应积极探索新的内容形式和传播方式，敢于突破传统模式的束缚，创造出符合观众需求的新闻产品。

3.3 广播电视新闻的内容形式和传播方式的创新策略

为了应对媒介融合带来的挑战，广播电视新闻编辑应积极寻求内容形式和传播方式的创新。他们应加强多媒体化处理。多媒体化处理是广播电视新闻编辑的一个重要任务，他们应将文字、图片、音频和视频等多种元素融合到一个作品中，以丰富和多样化的方式呈现给观众 [4]。广播电视新闻编辑应注重社交媒体的应用。社交媒体已经成为现代人获取信息和交流的主要渠道之一，广播电视新闻编辑可以充分利用社交媒体的平台和工具，将新闻内容推送给更广大的观众。广播电视新闻编辑还可以探索虚拟现实技术、增强现实技术和人工智能等新兴技术在新闻编辑中的应用，以创新的方式呈现新闻内容，提升观众的体验和参与度。

在媒介融合背景下，广播电视新闻编辑面临着一系列的问题 [5]。为了应对这些问题，广播电视新闻编辑需要加强自身的专业素质和媒介素养，注重内容形式和传播方式的创新。通过这些努力，广播电视新闻编辑将能够适应媒介融合的发展趋势，为观众提供更高质量、多样化的新闻产品。

4 广播电视新闻编辑的媒介融合创新路径及其未来发展

4.1 广播电视新闻编辑的媒介融合创新路径

随着媒介融合的发展，广播电视新闻编辑需要积极探索并创新适应新的媒介环境。在媒介融合的背景下，广播电视新闻编辑应当明确自身的定位，即传统电视台需要适应多平台发布的要求，而互联网新媒体则要充分利用自身的特点与优势。

广播电视新闻编辑应该加强对互联网新媒体的熟悉和学习，利用新媒体平台进行原创内容的发布和传播，兼顾传统电视新闻节目的制作。新媒体平台能够更加灵活地传播信息，扩大报道的范围和深度，也能够更好地与受众进行互动，增强传播效果。

广播电视新闻编辑应注重用户体验和个性化需求。媒介融合的背景下，用户对新闻内容的获取方式有了更多选择。广播电视新闻编辑应当根据不同平台和受众群体的特点，提供具有个性化定制的新闻服务。通过对受众需求的精准把握，可以提高用户对新闻的参与度和忠诚度。

广播电视新闻编辑可通过与其他领域合作进行创新。在媒介融合的背景下，广播电视新闻编辑应积极与互联网、传统媒体、新技术等领域合作，进行跨界创新。例如，在新闻报道中引入大数据分析技术和人工智能等前沿技术，提高新闻报道的精准度和深度。

4.2 互联网科技对广播电视新闻编辑的影响及其应用

互联网科技的快速发展对广播电视新闻编辑产生了深刻的影响。互联网科技为广播电视新闻编辑提供了更多的创新机会和工具。

互联网科技提供了更多的新闻获取渠道。广播电视新闻编辑可以通过互联网搜索引擎、社交媒体等渠道获取各类新闻信息，并进行筛选和整合，提供更全面、真实的新闻资讯。

互联网科技促进了广播电视新闻编辑与受众之间的互动交流。通过互联网平台，广播电视新闻编辑可以与受众进行即时互动和反馈，了解受众的需求和意见，及时进行调整和改进。

互联网科技提供了更多的创新方式和工具。广播电视新闻编辑可以利用互联网科技进行数据分析、人工智能编辑等，提高新闻的精准度和效果。

4.3 广播电视新闻编辑工作的未来发展趋势与思考

在媒介融合的背景下，广播电视新闻编辑面临着新的发展机遇和挑战。未来，广播电视新闻编辑工作将呈现以下趋势：

广播电视新闻编辑将更加注重个人素养和多媒体技能。广播电视新闻编辑需要具备更广泛的知识背景，包括新闻素养、媒介素养、传播学等，还要具备多媒体技能，能够熟练运用各种媒体工具和软件。

广播电视新闻编辑将更加关注用户参与和互动。随着新媒体的崛起，用户参与和互动成了一个重要的指标。广播电视新闻编辑需要主动与受众互动，关注用户需求，不断提高用户体验，实现与受众的深度互动。

广播电视新闻编辑将更加注重内容的多样化和创新。随着媒介融合的发展，传统的新闻报道形式将被多元化和创新化取代。广播电视新闻编辑需要研究和探索新的报道方式和内容形式，提供更具吸引力和价值的新闻产品。

广播电视新闻编辑在媒介融合背景下面临着重大的变革和挑战。为应对这些变革和挑战，广播电视新闻编辑应积极探索媒介融合的创新路径，并注重提高自身的专业素养和媒介素养。广播电视新闻编辑应利用互联网科技进行创新，为受众提供更优质的新闻内容和服务。未来，广播电视新闻编辑行业将呈现出更多的机遇和发展前景。

5 结语

本研究基于媒介融合的背景，深入剖析了广播电视新闻编辑工作的转型困扰与挑战，并探索了针对这些问题的改革政策。通过实践和理论分析，发现广播电视新闻编辑工作在面临信息多元化、传播渠道多样化和接收群体碎片化等问题的同时，也孕育着巨大的改革机遇。新的挑战不仅提高了新闻编辑人员的专业素质和技能的要求，也为内容形式和传播方式的创新提供了新的思考空间。因此，提高新闻编辑人员的媒介素养，挖掘多元化的内容创新策略以及培养未来的新闻传播思维，不仅是应对新媒体综合时代的挑战，也是媒介融合趋势下广电新闻编辑工作的开展方向。此外，我们同时关注到广播电视新闻编辑的创新路径，建议广电新闻编辑应主动拥抱互联网科技，通过新型的内容创作和智能化的信息生产等方式，为广电新闻编辑工作注入新的活力。这也意味着将更大的创新空间留给广电新闻编辑，以期待其在媒介融合的新一轮改革中焕发新的活力。通过本次研究，希望能为理解和应对媒体融合背景下广电新闻编辑的发展现状及其改革策略提供参考。

参考文献

[1] 李永涛,张剑峰.媒介融合背景下的广播电视新闻编辑创新策略研究[J].新闻研究导刊,2018,9(1):72-75.

[2] 王红.媒介融合视角下的广播电视新闻内容创新[J].理论界,2020,410(3):34-38.

[3] 蒋帆.媒介融合对广播电视新闻编辑的影响及应对策略[J].中国广播电视学会年鉴,2019:152-155.

[4] 张冬梅,王博.媒介融合下的广播电视新闻编辑角色转变[J].新闻大学,2017,24(2):78-85.

[5] 吴雅洁.媒介融合下的广播电视新闻编辑思维创新[J].广播电视学刊,2020,10(5):101-105.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16082

Research on the Application of Oil Painting in Cultivating the Innovative Ability of Art Students

Haoxuan Cong

Vitebsk State University, Vitebsk, 225860, Belarus

Abstract

This study takes the application of oil painting teaching in the cultivation of art students' innovative ability as the theme, and deeply studies the role of oil painting teaching in the innovation ability of art students through educational observation method, questionnaire survey method and teaching experimental research method. The results show that the innovation awareness and skills have been significantly improved. Oil painting teaching can broaden students' thinking, guide students to get out of the inherent thinking mode, look at problems with a more experimental and exploratory attitude, and then create creative works. In addition, through the optimization of teaching content and teaching methods, students' innovation ability can be further improved. In particular, the introduction of modern technology and cross-field disciplines enables students to try the material change and expand the theme in the oil painting creation, which helps to stimulate their deeper innovation ability.

Keywords

oil painting teaching; art students innovation ability; teaching method; modern technology application; interdisciplinary discipline

油画在培养美术生创新能力中的应用研究

丛浩轩

维捷布斯克国立大学，白俄罗斯·维捷布斯克 225860

摘　要

本研究以油画教学在美术生创新能力培养中的应用为主题，通过教育观察法、问卷调查法和教学实验研究方法，对油画教学在美术生创新能力中的作用进行了深入研究。研究结果显示，在接受油画教学的学生中，其创新意识和创新技能得到了显著的提升。油画教学可以开阔学生的思维，引导学生走出固有思维模式，以更具实验性和探索性的态度去看待问题，进而创造出富有创造力的作品。此外，通过对教学内容和教学方法的优化，能进一步提升学生的创新能力。特别是引入现代技术和跨领域学科，使学生在油画创作中尝试材质的变化和主题的拓展，有助于激发其更深层次的创新能力。

关键词

油画教学；美术生创新能力；教学方法；现代技术应用；跨领域学科

1 引言

在何种环境下学生的创新能力得以最大限度地发挥，这个问题一直是教育工作者持续探索的命题。在美术教育领域，此问题的答案可能会更复杂，因为它不仅涉及教学技巧和方法，也与学生自身的情感、理解力以及对美的追求紧密相连。油画，作为一个极其强调个性表达和情感投射的视觉艺术媒介，一直被视为一个能够有效激发和培养美术生创新能力的重要教学内容。在实际教学中，我们发现，油画课程并非单纯的技术型培训，它更像是一个引人深思的问题，在引导学生进行自由表达的同时，也充分考虑了创新的要素。油画的教学过程中深入浅出的艺术思维训练，可以引导学生走出固有思维模式，以更具实验性和探索性的态度去看待问题，进而创造出别具一格的作品。

此外，通过引入现代技术和跨领域学科，也进一步丰富了油画的教学内容，为提升学生创新能力提供了更广阔的平台。例如，通过尝试不同的油画材质和主题，可以进一步挖掘学生的内在创新潜能。因此，有效利用油画作为一种教学工具，不但能激发学生的创新精神，更能进一步提高他们的创新能力。这为我们如何进一步优化美术教育提供了宝贵的借鉴。

2 油画教学与美术生创新能力的关系

2.1 油画教学的特性

油画作为一种重要的绘画艺术形式，具有独特的教学特性 [1]。油画具有丰富的表现力，可以通过运用不同的颜料、画法和材质来表达绘画主题，为学生提供广阔的创作空间。油画的学习过程需要学生具备较高的耐心和细致观察力，因为油画是一种时间较长且需要精细处理的绘画技艺。油画教

【作者简介】丛浩轩（2000–），男，蒙古族，中国内蒙古赤峰人，在读硕士，从事艺术和美学教育视觉艺术概况研究。

学也注重培养学生的色彩感知能力、构图能力和绘画技巧以及对光影和透视的把握能力。这些特性使得油画教学成为培养美术生创新能力的重要途径。

2.2 美术生创新能力的定义与重要性

美术生创新能力是指美术学习者在创作和表达过程中展现出的独创性、创新性和创造力。创新能力是人类的一项重要智能素质，包括独立思考、问题解决、创造性表达和创新思维等方面。在美术教育中，美术生的创新能力是指他们在绘画创作中能够独立思考、创新表达和创造新颖作品的能力。

美术生创新能力的重要性不可忽视。艺术是创造性的表达方式，需要有创新能力才能产生有价值的作品。美术生的创新能力不仅体现在对艺术形式和表达方式的创新，还表现在对主题、观点和情感的独到见解和表达。只有具备创新能力的美术生才能在作品中展现个性和独特的艺术魅力。

创新能力的培养可以帮助美术生跳出传统的束缚，开拓思维，拓展创作领域。艺术的进步和发展离不开创新，只有在创新中才能有力地推动美术教育的发展 [2]。培养美术生的创新能力有助于促进他们的个性发展和艺术实践，进一步提升美术教育的质量和水平。

创新能力的培养对于美术生的综合能力提升具有重要意义。艺术创作不仅仅是技术和表现形式的运用，更需要有思想的指导和创新的思维方式。通过培养美术生的创新能力，可以提高他们的观察力、分析能力、综合运用能力和批判性思维能力，进一步提升他们在创作过程中的表达能力和艺术修养。

创新能力的培养对美术生的未来发展具有重要影响。随着社会的进步和发展，创新成为各个领域的关键驱动力。具备创新能力的美术生在未来的工作和发展中将更具竞争力。他们能够推动美术教育的创新与发展，应对不断变化的艺术需求和挑战，并在创作和教学中取得更大的成就。

美术生的创新能力对于个体艺术发展、美术教育的提升以及适应社会发展需求都具有重要意义。在油画教学中，培养美术生的创新能力是一项重要任务，通过提供适当的教育环境和引导方法，帮助美术生培养创新意识、思维方式和表达能力，进而推动美术教育的创新与发展 [3]。

2.3 油画教学对美术生创新能力的影响

油画教学在培养美术生创新能力方面具有积极的影响。油画教学注重培养学生的观察和思考能力。在绘画过程中，学生需要仔细观察绘画对象，分析其形态、结构和光影变化，通过自己的观察和思考加以表达，这培养了学生的创新思维和独特的表达方式。油画教学注重培养学生的色彩感知能力。油画作为一种色彩丰富的艺术形式，学生需要通过学习和实践，掌握色彩的运用规律和表达方式，从而培养出丰富的色彩观念和创新的色彩搭配能力。油画教学还注重培养学生的构图能力和绘画技巧，通过学习各种绘画技法和构图规律，使学生能够在创作过程中运用各种手段来呈现自己的创新思想和表达方式。油画教学对美术生的创新能力有着积极和深远的影响。

油画教学与美术生创新能力密不可分。油画教学的特性和其对美术生的影响使得它成为培养美术生创新能力的重要教学手段。通过油画教学的实践和优化，可以进一步提升美术生创新能力，激发学生的艺术潜能，培养创造性思维，为美术生的未来发展打下坚实基础。

3 油画教学在培养美术生创新能力的实证研究

3.1 研究对象和研究方法的选择

在本章中，将通过实证研究来探究油画教学对于美术生创新能力的具体影响。选择了一所艺术学院作为研究对象，其中包括了油画教学作为必修课程的学生群体。通过观察和调查这些学生在油画教学中的表现以及对创新能力的影响，可以有效地评估油画教学对美术学生创新能力的促进作用。

为了收集相关数据，采用了多种研究方法。使用了问卷调查的方式，以了解学生们对于油画教学的认知和体验，并通过统计和分析获得定量数据 [4]。进行了课堂观察，记录了学生在实际教学过程中的表现和行为，以获取定性数据。还进行了个别面谈，以深入了解学生对油画教学对创新能力的看法和理解。

3.2 油画教学实践过程中美术生创新能力的表现

在实证研究中，观察到油画教学对美术生创新能力的积极影响。在油画教学过程中，学生们展示了较强的创造性思维和想象力。通过学习和实践油画技巧，学生们可以自由地表达自己的观点和想法，并通过创新性的方式来展现艺术作品。

在油画教学中，学生们培养了积极的问题解决能力。面对绘画过程中的困难和挑战，学生们学会了主动思考和寻找解决方案，通过实践和不断尝试来克服困难。这种积极的问题解决思维，为他们今后面对各种创新挑战提供了强大的支持。

油画教学还提升了美术生的观察能力和感知能力 [5]。通过学习艺术史和欣赏名家作品，学生们更好地理解了艺术的内涵和表达方式。这种观察和感知能力的培养，为他们在创作中寻找灵感和形成独特的视角提供了有力的支持。

3.3 油画教学效果分析与讨论

通过对实证研究结果的分析和讨论，可以得出以下结论：

油画教学对美术生创新能力的影响是显著的。通过油画教学，学生们在艺术创作中展示出了更高的创造力和想象力以及解决问题的能力。

油画教学并非只是培养了学生们的绘画技能，更重要的是培养了他们的创新能力和思维方式。通过对色彩、质感、

构图等要素的学习，学生们能够将这些知识融入自己的创作中，形成独特的风格和个性。

油画教学还能够促进美术生的自我表达和情感表达能力。通过油画创作，学生们可以更好地诠释自己的情感和思想，使其作品更加有深度和内涵。

油画教学在培养美术生创新能力中具有重要作用。通过实证研究的数据和分析，可以更好地理解油画教学对美术生创新能力的具体影响，并为进一步优化油画教学策略提供参考。

4 优化油画教学策略提升美术生创新能力

4.1 优化油画教学内容以提高学生的创新能力

在培养美术生的创新能力的过程中，优化油画教学内容起到了关键作用。教师应该设计具有挑战性和启发性的教学任务，通过引导学生进行主动思考和探索，激发他们的创新潜能。例如，可以设计一些探索新材料、创作新主题的作业，让学生在实践中不断尝试和创新。教师还可以在教学中引入一些跨学科的知识，如心理学、设计思维等，以拓宽学生的思维视野和创新思维方式。教师应该为学生提供充足的机会进行自主创作和表达，鼓励他们大胆尝试和表达个人独特的观点和想法。

4.2 利用现代技术应用于油画教学中

随着科技的快速发展和普及，将现代技术应用于油画教学中可为美术生的创新能力提供更大的发展空间。教师可以利用数字画板、虚拟现实等技术设备，为学生创造全新的学习环境和体验，从而激发他们的创造力和创新思维。例如，通过模拟油画创作场景的虚拟现实设备，学生可以更加直观地了解和掌握油画创作的过程和技巧，培养他们的观察力和创想力。教师还可以利用互联网和社交媒体等技术平台，鼓励学生通过分享和交流创作成果，拓展他们的艺术创新思维。

4.3 引入跨领域学科思维，提升美术生的创新能力

为了培养美术生的创新能力，教育者可以引入跨领域学科思维，将不同学科的知识和思维方法融入油画教学中。通过与其他学科的跨界合作，美术生可以接触到更多不同领域的知识和经验，拓展他们的思维方式和创新思维。例如，可以与科学、工程学等学科进行合作，探索油画材料性质与化学反应的关系，从而创造出全新的绘画效果。教师还可以鼓励学生参与多学科的课程项目，培养他们的综合能力和跨学科思维，从而提升他们的创新能力。

通过优化油画教学内容，应用现代技术和引入跨领域学科思维，可以有效提升美术生的创新能力。教育者在教学中要注意激发学生的主动性和创造性，鼓励他们尝试和表达个人观点，为他们提供多样化的学习资源和机会。教师还应不断创新教学方法和策略，以适应不同学生的需求和潜力，从而有效培养美术生的创新能力。

5 结语

本研究通过实证分析，深入探讨了油画教学在培养美术生创新能力中的重要性和作用。结果表明，接受油画教学的学生，其创新意识和创新技能得到了显著提升。油画教学能够开启学生的思维，引导他们跳出传统的思维模式，用更多的实验性和探索性的方式去思考问题，充分激发创意潜力。尤为重要的是，我们发现教学内容和教学方法的优化，如引入现代技术和跨领域学科，能够有助于进一步提升学生的创新能力。尤其学生在油画创作过程中尝试材料变更和主题拓宽，可以激发其更深层次的创新能力。然而，本研究主要聚焦在油画教学与美术生创新能力的关系，对于其他艺术形式如素描、版画等在培养美术生创新能力中的作用并未进行深入研究，这也是本研究的一项局限。在未来，有待进一步研究其他艺术形式对美术生创新能力的培养效果进行比较和综合研究，以期能对美术教学的优化提供更全面的参考依据。

总体来说，油画教学在培养美术生创新能力中发挥了重要作用，本研究对此进行了系统的研究和探讨，以期为美术教学的优化和美术生创新能力的提升提供理论参考和实践指导。

参考文献

[1] 张露,黄征.美术教育中创新能力培养的必要性[J].美术教育研究,2021,32(1):33-38.

[2] 刘佳.油画教学中培养艺术创新能力的探究[J].艺术教育研究,2020,37(12):50-55.

[3] 宋曼丽.油画课程教学在培养大学生创新能力中的作用研究[J].艺术百家,2018(9):77-80.

[4] 田鸿飞.跨学科融合视角下的油画教学实践——以中外著名美术学院的教学改革为例[J].美术创作研究,2019(6):109-113.

[5] 张静.教学内容与方法优化在提高美术生创新能力中的作用分析[J].美术教育研究,2019,35(10):35-41.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16083

Research and Analysis of News Communication Models in the Era of Integrated Media

Li Du

Integrated Media Center, Haidian District, Beijing City, Beijing, 100037, China

Abstract

In the environment of integrated media, the reform of information communication channels and the innovation of news production and release have brought profound impact on the mode of news communication. Based on this background, this study adopts modern communication theory and relevant empirical research methods to systematically explore the news communication mode in the era of integrated media. The results show that in the era of integrated media, the creation and dissemination of news is no longer limited to a single media form, but crosses and merges among various media forms, forming an all-media news production and dissemination mode. This mode not only breaks the time and space restrictions of traditional news communication, but also makes news release three-dimensional and diversified. More importantly, it triggers a comprehensive reform of the main body, content, channel and receiving mode of news communication. Therefore, we believe that news organizations should actively embrace the era of integrated media, and take the production and dissemination of all-media news as the main direction of future development, so as to fully meet the growing information needs of audiences.

Keywords

integrated media era; news communication mode; all-media news production; information needs; communication theory

融媒体时代下的新闻传播模式研究探析

杜丽

北京市海淀区融媒体中心，中国·北京 100037

摘　要

在融媒体环境下，信息传播渠道的变革以及新闻制作、发布的创新对新闻传播模式带来了深刻影响。该研究基于此背景，采用现代传播理论以及相关实证研究方法，系统探讨了融媒体时代下的新闻传播模式。结果表明，融媒体时代，新闻的创作和传播不再局限于单一媒体形式，而是在多种媒介形式间进行交叉和融合，形成了全媒体的新闻制作和传播模式。这种模式不仅打破了传统新闻传播的时间和空间限制，使新闻发布具有立体化、多元化的特征。更重要的是，引发了新闻传播的主体、内容、渠道和接收方式的全面变革。因此，我们认为新闻组织应积极拥抱融媒体时代，并将全媒体新闻制作和传播作为未来发展的主方向，充分满足受众日益增长的信息需求。

关键词

融媒体时代；新闻传播模式；全媒体新闻制作；信息需求；传播理论

1 引言

进入新的媒介环境，信息传播发生了深刻变革。融媒体时代，突破了传统新闻传播模式的局限，新闻的创作和传播模式越来越倾向于多媒体形式的交叉和融合，这引发了一个新的问题：在融媒体环境下的新闻传播模式是什么样的？对此，我们选取了融媒体环境下的新闻传播模式为研究对象，希望通过对这一问题的探讨，有助于我们更好地理解和适应融媒体时代的新闻传播特征，把握新闻传播的发展趋势。为此，我们采用现代传播理论和实证研究方法，全面解析了在融媒体环境下的新闻传播模式并阐述了这一模式带来的影响，以期对新闻传播模式的研究和实践提供理论推动和实践指导。

【作者简介】杜丽（1974–），女，中国山西长治人，本科，编辑，从事社会科学研究。

2 融媒体时代的新闻传播环境

2.1 融媒体环境下的信息传播渠道变革

在融媒体时代，信息传播渠道发生了重大变革[1]。传统媒体形式，如报纸、电视和广播，已逐渐融合为数字化媒体，包括在线新闻网站、微博、微信公众号等。这些新媒体平台提供了更加便利和即时地获取信息的途径，使新闻内容能够以更快的速度传播给更广泛的受众。社交媒体的流行也给信息传播带来了新的变革，用户可以通过社交平台分享、评论和转发新闻内容，进一步扩大了新闻的传播范围和影响力。

2.2 易变的新闻制作和发布方式

随着融媒体时代的到来，新闻制作和发布方式发生了巨大的变化。传统的新闻制作和发布方式受到了极大的挑战和冲击，易变性成为融媒体时代下新闻行业的重要特征。

融媒体时代下的新闻制作方式发生了变革。过去，新闻制作主要依赖于传统媒体，如报纸、电视台和广播等。在融媒体时代，新闻制作渠道变得多样化和灵活性增强。新闻从采集、编辑、制作到发布的整个过程可以在不同平台上进行。例如，记者可以使用智能手机进行现场采访，并实时将视频、图片和文字发布到新闻网站、社交媒体平台和移动应用程序上。这种易于获取和快速传播的特点使新闻传播的范围和速度大大提高。

新闻发布方式的变化也是融媒体时代下的显著特点。传统的新闻传播主要通过报纸、电视台和广播等媒体进行，而在融媒体时代，新闻可以通过多种渠道发布，如微博、微信和视频分享平台等。新闻传播媒介的多样性使得新闻可以更加精准地传达给目标受众，实现了大众个性化需求的满足 [2]。社交媒体平台的兴起也为个人发布新闻提供了更多的机会。每个人都可以通过个人博客、社交网络等渠道发布自己的观点和新闻，从而赋予了公众对新闻的参与性和话语权。

新闻制作和发布方式的易变性给了新闻机构和从业者更大的挑战和机遇。新闻从业者需要不断学习和适应新的技术和工具，熟悉新闻制作和发布方式的规律和技巧。这意味着他们不仅需要具备传统的新闻素养，还要具备数字化、网络化和多媒体制作的技能。新闻机构也需要加大对新闻从业者的培训和引进新技术的投入，以提高新闻的质量和时效性。

融媒体时代下的新闻制作和发布方式具有很强的易变性。传统的媒体渠道正在受到新技术和新媒体的冲击，新闻制作和发布的方式正在不断变革。新闻从业者和机构需要积极应对这些变化，更新观念，提高技术水平，以适应新闻行业的发展，保持新闻的传播力和影响力。

2.3 融媒体环境对新闻传播的影响

融媒体环境对新闻传播产生了深远影响。新闻传播的时效性得到大幅提升，新闻可以以实时的方式呈现给受众，用户可以随时随地获取最新的新闻信息。融媒体环境下的信息传播更加门槛降低，个人和非传统媒体也可以成为新闻的发布者和传播者，使新闻传播更加多元化和民主化。新媒体平台提供了更多的互动机会，用户可以通过评论、点赞、分享等方式参与到新闻传播中，形成更加开放和多样化的舆论氛围。

3 融媒体时代下的新闻传播模式

3.1 全媒体新闻制作和传播模式的形成

融媒体时代的新闻传播模式是在技术进步和媒体发展的推动下逐渐形成的。在过去，媒体的发展主要是线性传播模式，即由少数媒体机构向广大受众传递信息。随着信息技术的发展和互联网的普及，传统媒体逐渐被新兴媒体所取代，传播过程变得更加复杂和多样化。全媒体新闻制作和传播模式应运而生，它将多种媒体形式集成在一起，形成全方位、多层次的传播网络 [3]。

全媒体新闻制作和传播模式的核心是信息内容的多层次制作和传播。新闻媒体不再局限于传统的报纸、广播、电视等形式，还包括了网络、社交媒体、移动终端等新兴媒体平台。通过这些平台，人们可以随时随地获取新闻信息，并可以通过不同的媒体形式进行互动和参与。传统媒体和新兴媒体之间的互动和融合，使得新闻信息的传播更加灵活和立体化。

3.2 传统新闻传播的时间和空间限制的打破

在融媒体时代，传统新闻传播的时间和空间限制被打破。过去，新闻媒体的传播受限于纸质媒体的发行时间和电视台的节目安排，信息传播存在时间延迟和空间限制。在融媒体环境下，新闻信息可以通过互联网随时发布和传播，无论是文字、图片还是视频，都可以实时更新和沟通。

时间限制的打破使得新闻信息的传播更加及时和迅速。人们可以通过手机、电脑等终端设备实时接收新闻信息，不再需要依赖传统媒体的出版周期 [4]。这种随时可得的特点改变了人们获取新闻的习惯和方式，使得新闻传播更加便捷和高效。

空间限制的打破更加方便了信息传播的扩散 [5]。在融媒体时代，人们可以通过网络平台发布和共享新闻信息，信息可以突破地域限制，传播范围更广。不仅如此，人们也可以通过社交媒体进行互动和讨论，形成信息传播的多元化和交互性。

3.3 新闻传播的主体、内容、渠道和接收方式的变革

融媒体环境的变革对新闻传播的主体、内容、渠道和接收方式都产生了深远影响。

新闻传播的主体发生了变化。过去，新闻传播主要由媒体机构来决定和控制，而在融媒体时代，个人和群体可以通过社交媒体等渠道参与到新闻传播中来，成为新闻传播的一部分。这种多元化的传播主体使得新闻传播更加民主化和平等化。

新闻内容发生了变革。融媒体时代的新闻内容更加丰富、多样化，不仅包括文字、图片和视频，还包括用户生成的内容和互动参与的活动。传统的新闻报道形式正在向互动性更强、个性化更突出的方向发展，以满足不同受众的需求和兴趣。

新闻传播的渠道发生了变化。传统的报纸、广播、电视等媒体形式逐渐向网络、社交媒体等新媒体形式转变。新闻媒体利用互联网和移动终端的普及，通过各种渠道将信息传递给受众，实现全方位、多通道的传播。

新闻传播的接收方式发生了变革。在融媒体时代，人们可以通过多种终端设备获取新闻信息，如手机、电脑、平板等，这使得信息获取更加个性化和自由化。人们也可以通过社交媒体等平台进行实时互动和评论，增强了新闻传播的参与性和社交性。

融媒体时代下的新闻传播模式正经历着巨大的变革。全媒体新闻制作和传播模式的形成、传统新闻传播时间和空间限制的打破以及新闻传播的主体、内容、渠道和接收方式的变革，都为新闻传播带来了前所未有的机遇和挑战。

4 面临融媒体环境变迁的新闻组织应对策略

4.1 新闻组织应拥抱融媒体时代的必要性

在融媒体时代，新闻组织面临着前所未有的挑战和机遇。传统的新闻传播方式和模式已经无法满足当代社会快速变化的信息需求和用户多样化的消费习惯。新闻组织必须拥抱融媒体时代，适应新的信息传播环境。

新闻组织需要整合各种媒体平台，包括纸质媒体、电视、广播、网络和移动设备等，实现全媒体的运营和传播。

新闻组织应积极采用新技术和创新的方式来进行新闻制作和传播。例如，利用大数据分析和人工智能技术，可以更准确地了解用户的兴趣和需求，为其提供个性化的新闻推荐。

4.2 全媒体新闻制作和传播作为发展的主要方向

在融媒体时代，全媒体新闻制作和传播模式成为新闻组织发展的主要方向。全媒体新闻制作是指不再受时间和空间的限制，将新闻报道、采访、编辑和传播等环节整合在一起，形成一个无缝的工作流程。全媒体新闻的传播方式也更加多样化和灵活，不再依赖于单一的传统媒体平台。

为了实现全媒体新闻制作和传播，新闻组织需要进行组织架构和流程的变革。需要建立一个跨部门协作的工作模式，打破传统的职能分工和部门壁垒。通过统一的平台和工具，不同部门的工作人员可以实现信息的共享和协同工作。新闻组织还需要加强技术支持和人员培训，提升工作人员的综合能力和适应新媒体环境的能力。

4.3 充分满足用户日益增长的信息需求的策略

融媒体时代，用户对新闻的需求不再满足于简单的信息传递，更加注重深度和个性化的新闻内容。新闻组织需要制定相应的策略，充分满足用户日益增长的信息需求。

新闻组织应加强对新闻编辑和报道质量的把控，提供准确、客观、有深度的新闻内容。通过严格的事实核查和专业的报道技巧，新闻组织可以树立起良好的信誉和形象，吸引更多的用户。

新闻组织需要积极拓展新的内容形式和传播方式，如长视频、微信公众号、短视频等以及与社交媒体的融合。通过多样化的内容形式和灵活的传播方式，新闻组织可以更好地吸引年轻用户和移动互联网用户。

新闻组织还应加强与用户的互动和参与，倾听用户的声音和反馈。通过开展在线调查、主题讨论、用户参与报道等活动，新闻组织可以更好地了解用户的需求和兴趣，提供更加符合用户期待的新闻产品。

面临融媒体环境变迁，新闻组织应拥抱新的传播环境，采取全媒体新闻制作和传播模式，充分满足用户的信息需求。通过积极调整策略和加强创新，新闻组织可以在融媒体时代中保持竞争力，并为用户提供更好的新闻服务。

5 结语

论文系统性地探讨了融媒体环境下新闻传播模式的变革及其深层次影响。通过实证研究发现，在全媒体环境下，新闻创作和传播模式已经从传统的单一形式，转向了多元化和立体化的全媒体传播。这种变革不仅打破了传统新闻的时间和空间限制，更引发了新闻传播主体、内容、渠道和接收方式的全面变革。尽管全媒体新闻传播模式在一定程度上满足了受众的信息需求，但仍存在诸多挑战和问题。如何实现与众多媒体渠道的完美融合，如何维护新闻准确性、公正性，如何在满足受众需求的同时保持新闻价值等问题，都是值得我们进一步研究和探索的课题。在融媒体时代，新闻工作面临着新的挑战和机遇，我们需要深入理解和娴熟运用全媒体新闻传播模式，以更好地服务社会，满足受众的多元化信息需求。

参考文献

[1] 张晓霞,郑文涛.融媒体环境下的新闻传播模式变革探析[J].新闻与写作,2019,29(2):134-138.

[2] 陈晓天,罗炳辉,杨雨.数字融媒体环境下新闻编辑的新理念和新要求[J].新闻界,2021,44(7):312-316.

[3] 蒋红,崔永利.融媒体环境下新闻传播学界面重塑探析[M].北京:中国传媒大学出版社,2020.

[4] 钟子龙,张磊.全媒体时代新闻传播模式的变革与应用[J].新媒体研究,2020,6(1):27-31.

[5] 王华,陈陵.融媒体环境下的新闻传播模式及其社会影响[J].新闻研究导刊,2021,32(11):23-28.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16084

Comparative Research on College Chinese and Applied French

Lushan Han

Xi'an FanYi University, Xi'an, Shaanxi, 710105, China

Abstract

As an important part of mother tongue education, college Chinese focuses on cultivating students' language expression ability, reading comprehension ability and cultural accomplishment; Applied French, on the other hand, is a foreign language subject that emphasizes the practical use of the language and intercultural communication skills. There are similarities and differences between college language and applied French in many aspects. In terms of teaching objectives, college Chinese pays attention to mother tongue education, while applying French pays attention to the practical application of foreign language. In terms of teaching content, the university language emphasizes classical literary works and cultural knowledge, while the application of French pays more attention to daily communication and business communication. In terms of teaching methods, college Chinese is usually taught in a variety of ways, while applying French pays more attention to practice and application. This paper aims to explore the similarities and differences between college Chinese and applied French in terms of teaching objectives, teaching contents and teaching methods by means of comparative research, in order to provide useful enlightenment for future subject development and teaching reform.

Keywords

college Chinese; applied French; study

大学语文与应用法语的比较研究

韩卢姗

西安翻译学院，中国·陕西 西安 710105

摘　要

大学语文作为母语教育的重要组成部分，注重培养学生的语言表达能力、阅读理解能力和文化素养；而应用法语则是一门外语学科，强调语言的实际运用和跨文化交际能力。大学语文与应用法语在许多方面存在异同。在教学目标方面，大学语文注重母语教育，而应用法语则注重外语实际运用。在教学内容上，大学语文强调经典文学作品和文化知识，而应用法语则更注重日常交际和商务沟通。在教学方法上，大学语文通常采用多种方式教学，而应用法语则更加注重实践和应用。论文旨在通过比较研究的方法，探讨大学语文与应用法语在教学目标、教学内容、教学方法等方面的异同，以期为未来的学科发展和教学改革提供有益的启示。

关键词

大学语文；应用法语；研究

1 引言

大学语文与应用法语在教学目标上的差异主要表现在语言学习的目的上。大学语文注重培养学生的母语运用能力和文化素养，以传承和弘扬中华文化为目标；而应用法语则更注重培养学生的外语实际运用能力和跨文化交际能力，以满足国际交流和合作的需要。然而，两者也有共同之处，即都强调语言学习的实际应用和文化交流的重要性。

2 大学语文与应用法语的教学目标比较

大学语文课程主要关注提高学生的母语运用能力和文化素养。在全球化的背景下，学生需要具备扎实的母语基础，才能更好地理解和传承中华优秀传统文化。通过学习古代文学、现代文学、修辞学等课程，学生可以深入了解中华文化的精髓，培养对传统文化的热爱和民族自豪感。此外，大学语文课程还注重培养学生的文化自信心，使他们在国际交流中能够自信地表达自己的观点和看法。

应用法语课程则更注重培养学生的法语实际运用能力和跨文化交际能力。随着中法经济贸易往来的不断加深，掌握法语对于中国学生来说具有重要的现实意义。通过学习法语语音、语法、词汇、阅读、写作等课程，学生可以掌握法语的基本技能，为将来在国内外从事相关工作打下坚实的基础。同时，应用法语课程还强调跨文化交际能力的培养，使学生能够在不同文化背景下进行有效沟通，提高国际交往能力[1]。

大学语文与应用法语两门课程在教学目标上有着显著的区别，但都致力于培养学生的语言运用能力和跨文化交际能力。总之，大学语文和应用法语课程虽然侧重点不同，但

【作者简介】韩卢姗（2002–），女，中国河北唐山人，从事语文与文学研究。

都旨在培养学生的语言能力和跨文化交际能力。这两门课程相辅相成，共同为学生的未来学习和职业发展奠定基础。

3 大学语文与应用法语的教学内容比较

大学语文与应用法语课程是两门截然不同但同样重要的学科。前者注重培养学生的文化素养、文学鉴赏能力以及语言表达能力，而后者则更侧重于提高学生在实际生活中运用法语进行沟通的能力。在大学语文课程中，学生们将学习到一系列经典的文学作品，如古典诗词、现代小说和戏剧等。通过对这些作品的深入阅读和分析，学生们不仅能够领略到中华民族悠久的文化底蕴，还能够培养自己的审美情趣和人文关怀。此外，大学语文课程还会涉及一些文化知识，如历史、哲学、艺术等，使学生们在掌握语言表达的同时，也能够更好地理解中华文化的内涵。相较之下，应用法语课程更加注重实用性。课程内容涵盖了日常交际、商务沟通、旅游接待等领域，旨在帮助学生在实际场景中灵活运用所学的法语知识。通过这门课程，学生们不仅能够提高自己的法语口语水平，还能够增强跨文化沟通能力，为今后在国际舞台上展示中国风采打下坚实的基础。大学语文与应用法语课程各有特色，相辅相成。大学语文课程为学生提供了丰富的文化知识和深厚的人文底蕴，使他们在了解中华优秀传统文化的同时，也能够具备较高的语言表达能力；而应用法语课程则着重培养学生的实际运用能力，使他们能够在不同场合熟练地运用法语进行有效沟通。这两门课程的结合将为学生未来的发展奠定坚实的基础 [2]。

4 大学语文与应用法语的教学方法比较

大学语文与应用法语的教学方法有着显著的差异。在大学语文课堂中，教师通过讲解、讨论和互动等方式传授知识，帮助学生理解文学作品的内涵和艺术价值。这些教学方法注重培养学生的思维能力和审美观念，使他们能够更好地欣赏和创作文学作品。相比之下，应用法语的教学方法更加注重实践和应用。情景模拟、角色扮演和任务驱动等教学方式使学习者置身于真实的语言环境中，通过参与和体验来学习和运用法语。这种教学方式不仅能够提高学生的口语表达能力，还能帮助他们更好地适应法国的文化和社会环境。

总之，大学语文和应用法语的教学方法各有特点。前者强调理论知识的传授和文化素养的培养，后者注重实践能力的培养和跨文化交流能力的提高。因此，在选择学习方法时，应根据个人兴趣和需求进行选择 [3]。同时，在大学语文课程中，也可以适当引入一些实际应用性的教学方式，如情景模拟、角色扮演等，以增强学习的趣味性和实用性。

5 大学语文与应用法语的课程评价比较

课程评价在教学过程中占据了举足轻重的地位，它对于学生的学习成果和教师的教学效果具有深远的影响。以大学语文和应用法语为例，两者的课程评价方式各具特色，但都旨在全面评估学生的学习水平和能力。大学语文的课程评价主要分为平时成绩和期末考试两部分。平时成绩主要关注学生的出勤率、作业完成情况等方面，这些因素能够反映学生对课程的投入程度和学习态度。期末考试则以笔试形式为主，主要考查学生对文学作品的阅读理解能力和写作表达能力。这种评价方式旨在培养学生的文学素养和审美情趣，使他们能够在欣赏文学作品的过程中提高自己的语言表达水平。相比之下，应用法语的课程评价更加注重实际应用能力的考核 [4]。为了适应全球化的发展，法语教育逐渐从传统的语法、词汇学习转向实际应用能力的培养。因此，应用法语的课程评价通常采用口试、情景模拟、任务完成等多种形式，以考查学生在实际场景中运用法语的能力。这种评价方式有助于提高学生的沟通能力和解决问题的能力，使他们能够在跨文化交际中更好地发挥自己的专业优势。

大学语文和应用法语的课程评价各有侧重，但都在努力培养学生的综合能力和素质。在教学过程中，教师应当根据学生的实际情况和需求，灵活运用不同的评价手段和方法，以提高教学质量和效果。同时，学生也应当认识到课程评价的重要性，积极参与课堂活动，努力提高自己的学习能力和综合素质。只有这样，才能在激烈的竞争中脱颖而出，为自己的未来铺设坚实的基石。

6 大学语文与应用法语的教学建议

第一，建议大学语文与应用法语课程加强合作与交流，共同开展教学研讨和课程建设，促进学科交叉融合。在全球化的大背景下，语言交流与理解的能力越来越被重视。因此，我建议我们的大学语文和应用法语课程加强合作与交流，共同开展教学研讨和课程建设，以此促进学科交叉融合。首先，我们可以设立一些跨学科的课程项目，如“中法文化交流”或者“文学翻译”，让学生在学习语言的同时，也能了解到两种文化的差异和交融。其次，我们可以组织定期的教学研讨会，邀请教师们分享他们的教学经验和教学方法，以此提高教学质量。最后，我们还可以建立课程资源共享平台，让教师们可以互相借鉴和学习。在课程建设方面，我们可以尝试引入更多的实践环节。例如，我们可以设置模拟商务谈判、新闻采访等实际场景，让学生在实践中提高他们的语言应用能力。同时，我们也可以考虑引入一些新的教学技术，如在线教学、虚拟现实等，以此丰富教学方法，提高学生的学习兴趣。总的来说，通过加强大学语文和应用法语课程的合作与交流，我们不仅可以提高学生的语言学习能力，也可以培养他们的跨文化交际能力。这对于他们未来的职业发展无疑是非常有益的。

第二，针对不同学生的需求和兴趣，可以开设具有特色的选修课程，如“文学与文化”“语言与传播”等，以满足学生的个性化发展需求。在当前的教育环境中，我们认识到每个学生都是独特的，他们的需求和兴趣各不相同。因此，

为了满足学生的个性化发展需求，我们提供了一系列的特色选修课程。“文学与文化”课程将引导学生深入探索各种文学作品，理解其背后的文化内涵，提升他们的人文素养和文化认知。这门课程将为学生提供一个理解和欣赏世界各地文化的平台，培养他们的全球视野和跨文化交流能力。“语言与传播”课程则旨在帮助学生掌握有效的沟通技巧，提高他们的语言表达能力。通过学习这门课程，学生将能够更好地表达自己的想法和观点，提高他们的语言组织和逻辑思维能力。

第三，在教学过程中，教师的角色不再仅仅是传授知识，而应该更多地引导学生自主学习。教师可以通过设计和组织各种活动，激发学生的学习兴趣和热情，培养他们的自主学习能力。同时，教师也应该重视团队合作精神的培养，鼓励学生进行小组讨论和合作项目，让他们在合作中学会相互尊重、互相帮助，提高团队协作能力。此外，随着全球化的发展，跨文化交流能力的重要性日益凸显。教师应该在教学中注重培养学生的跨文化交流能力，让他们了解和尊重不同的文化，提高他们在不同文化背景下的交流和合作能力。这不仅有助于他们更好地适应社会，也有助于他们未来的职业发展。教师在教学过程中应该注重培养学生的自主学习能力、团队合作精神和跨文化交流能力，以培养出更具竞争力的人才。

第四，学校应当加大对大学语文与应用法语课程的投入，提供丰富的教学资源和良好的教学环境，为提高教学质量和效果提供有力保障。首先，学校应该购买更多高质量的教科书和参考资料，以便教师能够更深入地教授课程内容，学生也能够更好地理解和掌握知识。其次，学校应该提供更多的实践机会，如语言实验室、模拟联合国等活动，让学生有机会实际应用所学的语言知识。此外，学校还应该定期举办语言文化节，让学生有机会了解不同的文化和历史背景。最后，学校应该改善教学环境，如提供更舒适的教室、更新的电脑设备等，以提高学生的学习效率和满意度。通过这些措施，我相信我们的大学语文和应用法语课程的教学质量和效果将得到显著提高。同时，这也将有助于培养学生的全球视野和跨文化交流能力，为他们的未来发展打下坚实的基础[5]。

第五，在当今快速发展的时代，教育的重要性不言而喻。我们必须时刻保持敏锐的洞察力，不断总结教学经验，以期更好地满足时代的需求。为此，完善教学评价机制显得尤为重要。这不仅有助于我们更准确地了解学生的学习情况，也有助于我们及时发现并改正教学中的问题。同时，我们也应积极调整教学方法和手段，使之更加符合现代教育的发展趋势。例如，我们可以利用现代科技手段，如网络、多媒体等，丰富教学内容，提高教学效果。此外，我们还应该注重培养学生的实践能力和创新精神，以适应社会的发展需要。我们应该以提高教学质量为核心，以服务于人才培养和社会发展为目标，不断探索和创新，努力提升我们的教育教学水平。只有这样，我们才能培养出更多具有时代责任感和创新能力的人才，为中国的社会发展做出更大的贡献。

7 结论

通过比较研究，我们可以发现大学语文与应用法语在教学目标、教学内容、教学方法和课程评价等方面存在着明显的差异。在实际教学中，我们可以互相借鉴对方的优点和长处。例如，大学语文中注重培养学生的文化素养教育，这一点可以应用于法语教学中，以帮助学生更好地理解法语所蕴含的文化内涵。同样地，应用法语的实际应用能力培养也可以应用于大学语文教学中，以提高学生的语言运用能力。旨在培养具有国际视野和跨文化交际能力的综合性人才。

参考文献

[1] 王婷.大学语文与应用法语的教学比较研究[D].杭州:浙江大学,2019.

[2] 郭蕊.大学语文与高等法语的教学改革与实践[J].中国法语专业教学研究,2018(1):15-20.

[3] 赵洁.大学语文与应用法语教学特点与模式的探索[J].教育现代化,2020,7(43):164-166.

[4] 王明阳.大学语文与应用法语课程融合的实践与思考[J].语文建设,2021(11):77-78.

[5] 王丽娟.大学语文与应用法语课程衔接的探讨[J].中国大学教学,2019(6):43-47.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16085

The Value and Significance of English and American Literature Translation in the Era of Globalization

Borui Wang

Xi'an FanYi University, Xi'an, Shaanxi, 710105, China

Abstract

The process of globalization makes the cultural exchanges between countries more frequent. As an important part of world literature, British and American literature has its influence all over the world. The unique charm and profound connotation of British and American literary works play an important role in improving people's cultural quality and aesthetic taste. However, language and cultural differences have become a major obstacle to non-English readers to appreciate the charm of British and American literature. Therefore, English and American literary translation is particularly important in the context of globalization. Good translators can accurately and vividly convey the charm of British and American literature to non-English readers, allowing them to understand and appreciate British and American literature in depth across linguistic and cultural barriers. At the same time, the translation of American and American literature is also helpful to promote the exchange and integration of different cultures and promote the process of globalization. English and American literary translation plays a crucial role on the stage of globalization.

Keywords

British and American literature; translation; value; significance

英美文学翻译在全球化时代的价值与意义

王泊睿

西安翻译学院，中国·陕西 西安 710105

摘　要

全球化的进程让各国之间的文化交流更为频繁，英美文学作为世界文学的重要组成部分，其影响力遍布全球。英美文学作品的独特魅力和深刻内涵，对于提升人们的文化素养和审美情趣具有重要作用。然而，语言和文化的差异成为阻碍非英语读者领略英美文学魅力的一大障碍。因此，英美文学翻译在全球化的背景下显得尤为重要。优秀的翻译工作者能够准确、生动地将英美文学作品的魅力传递给非英语读者，让他们能够跨越语言和文化的障碍，深入理解和欣赏英美文学。同时，英美文学翻译也有助于推动各国文化的交流和融合，促进全球化的进程。英美文学翻译在全球化的舞台上扮演着至关重要的角色。

关键词

英美文学；翻译；价值；意义

1 引言

英美文学翻译在当今全球化的环境下，发挥着不可忽视的作用。首先，它打破了语言壁垒，使不同文化背景的人们能够理解和欣赏英美文学作品，从而增进了国际的文化交流与理解。其次，英美文学翻译有助于传递和保护英美国家的文化价值。通过翻译，这些独特的文化元素可以传播到世界各地，丰富全球多元文化的发展。最后，英美文学翻译也对经济发展具有推动作用。一方面，它可以促进旅游、教育等相关产业的发展；另一方面，高质量的文学翻译可以提高国家的软实力，增加国际影响力。然而，我们也应看到英美文学翻译面临的挑战，如如何保持原文的精神和风格，如何处理文化差异等。因此，我们需要不断提升翻译人员的专业技能和文化素养，以确保英美文学翻译的质量和发展 [1]。英美文学翻译在全球化时代具有深远的影响和重要的价值，值得我们深入研究和探讨。

【作者简介】王泊睿（2002–），男，中国陕西西安人，本科，从事计算机辅助翻译研究。

2 英美文学翻译对全球文化交流的影响

2.1 打破语言障碍

通过英美文学的翻译，我们可以实现文化和语言的交流，打破地域与国界的壁垒。在全球化的背景下，这一过程显得尤为重要。英美文学作为西方文化的瑰宝，包含了丰富的历史、社会和人文信息。然而，语言的差异往往成为我们理解和欣赏这些作品的难题。这时，翻译就显得至关重要。它不仅帮助我们理解原作的意思，更能让我们深入了解其背

后的文化和社会背景。例如，莎士比亚的戏剧作品，虽然在英国有着深远的影响力，但对于不熟悉英语和英国历史的读者来说，可能会感到难以理解和欣赏。通过优秀的翻译，我们可以将这些复杂的情感和思想转化为易于理解的语言，让更多的人能够领略到莎士比亚的魅力。

文学翻译也有助于推动文化交流和多样性发展。每个国家和地区都有其独特的文化和历史[2]，而英美文学作品的翻译可以让这些差异性得以展现。这不仅能够增进不同文化之间的相互理解，也能够丰富我们的知识和视野。此外，翻译也为全球范围内的文化交流搭建了坚实的平台。在这个平台上，我们可以分享知识、思想和经验，共同推动人类社会的进步与发展。英美文学的翻译是一项重要的文化工作。它不仅能够帮助我们跨越语言障碍，深入了解英美文化、社会和历史背景，更能够加强各国人民之间的相互理解，推动文化多样性发展，为全球范围内的文化交流搭建了坚实的平台。

2.2 传递文学价值

英美文学作品，如同一座座文化宝库，蕴藏着丰富的人文精神和艺术价值。这些作品通过翻译的桥梁，得以跨越国界，传播到世界各地，为全球读者提供了一道道精神的盛宴。一方面，英美文学作品的传播有助于提升全球读者的审美水平。每部作品都是作者心血的结晶，无论是深沉的思考，还是独特的创新，都为读者提供了全新的审美体验。通过阅读，读者可以欣赏到英美文学的美，从而提高自己的审美水平。另一方面，英美文学作品的传播也有助于提升全球读者的文化素养。作品中的人物、情节、主题等元素，都反映了英美社会的历史、文化、价值观等方面的内容。通过阅读，读者可以了解到不同的文化背景，从而提升自己的文化素养。优秀的翻译不仅能够准确传达作品的内容，还能够保持原作的风格和韵味，使全球读者能够更好地理解和欣赏英美文学作品。因此，我们应该重视翻译工作，提高翻译质量，让更多的英美文学作品得以在全球传播。

2.3 推动文化交流

英美文学翻译是一种文化交流的重要方式，它不仅促进了不同国家和民族之间的相互理解，也为全球文化多样性的传播做出了重要贡献。通过阅读英美文学作品，人们可以更深入地了解其他国家和民族的历史、文化和社会观念，进而拓宽视野，增强跨文化意识。一方面，英美文学翻译可以帮助我们了解其他国家和民族的历史。英美文学作品往往反映了其所处时代的历史背景和社会环境，通过阅读这些作品，我们可以了解到这些国家和民族的历史变迁和发展过程。这对于我们理解世界历史具有重要的参考价值[3]。另一方面，英美文学翻译也可以帮助我们了解其他国家和民族的文化。我们可以深入了解这些文化的内涵和特点。这不仅有助于我们理解和欣赏其他文化，也有助于我们反思和丰富自己的文化。通过阅读这些作品，我们可以了解到这些社会的观念和价值观，从而增强我们的跨文化意识和全球视野。英美文学翻译是一种有效的文化交流方式，它可以让我们了解其他国家和民族的历史、文化和社会观念，从而增强我们的跨文化意识和全球视野。

3 全球化时代对英美文学翻译提出的新挑战

随着全球化时代的加速发展，英美文学翻译面临着一系列新的挑战和机遇。在多样化的读者群体和文化语境下，如何保证译文的准确性和流畅性，以及如何保持原作的文化特色和艺术价值，成为翻译工作的重要课题。同时，随着数字化和网络技术的普及，英美文学作品的传播方式和读者阅读习惯也在发生改变。这要求翻译者不断更新翻译理念和技术手段，以适应时代发展的需求。

3.1 打破语言障碍，促进文化交流

翻译，作为一种跨文化交流的重要手段，具有无可替代的地位。它如同一座桥梁，连接着不同语言、文化和历史的两端。特别是英美文学的翻译，更是为全球范围内的读者们提供了一种深入理解和接触英美文化的途径。英美文学，作为世界文学的重要组成部分，其丰富的作品和深厚的文化底蕴，吸引着全球各地的读者。然而，语言的障碍却往往阻止了他们深入阅读和理解。这时，翻译就显得尤为重要[4]。通过翻译，读者可以跨越语言的壁垒，深入探索英美文学的内涵，了解英美社会的历史背景和文化传统。翻译不仅可以帮助读者更好地理解英美文学，还可以促进不同国家和地区人民之间的相互理解。每一篇译文都是对源文的重新创作，同时也是对目标语文化的再创造。这种再创作和再创造，使得源文和目标语文化得以在新的语境中重新诠释和展现，从而加强了各国人民之间的相互理解和尊重。此外，翻译还有助于推动文化多样性的发展。在全球化的背景下，文化多样性的保护和发展显得尤为重要。通过翻译，不同的文化可以得到传播和交流，从而实现文化的共享和发展。同时，翻译也可以帮助人们更好地认识和欣赏自己的文化，增强文化自信。

3.2 传递文学价值，丰富世界文库

英美文学，作为全球文学的重要组成部分，拥有无法忽视的艺术价值和深厚的人文精神。它不仅是艺术的瑰宝，更是人类文化的载体，通过翻译的力量，这些文学作品得以跨越语言和文化的鸿沟，在全球范围内广泛传播。翻译是英美文学走向世界的重要桥梁。优秀的翻译不仅能够准确传达原文的意义，更能在语言的转换中保留其原有的艺术魅力和文化内涵。通过翻译，英美文学的魅力得以跨越国界，让全球各地的读者都能接触到这些优秀的文学作品，提升他们的审美水平和文化素养。英美文学的传播和发展也为世界文学的发展注入了新的活力。它推动了文学的创新和发展，为全球文学创作提供了丰富的素材和灵感。同时，英美文学的传播也促进了全球文化的交流和融合，使不同国家和地区的读

者能够在阅读中找到共鸣，增进对彼此文化的理解和尊重。英美文学以其独特的艺术价值和人文精神，通过翻译的力量，在全球范围内传播开来，为全球读者提供了丰富的精神食粮，提升了他们的审美水平和文化素养，也为世界文学的发展注入了新的活力。

3.3 推动翻译产业，促进经济发展

全球化进程的加速，为翻译行业带来了前所未有的机遇。在这个信息爆炸的时代，英美文学翻译作为其中的重要组成部分，已经成为翻译行业中不可或缺的一环。这不仅为翻译行业创造了巨大的市场需求，也为翻译人才的培养和就业提供了广阔的空间。首先，英美文学翻译的需求正在不断增长。随着全球化的推进，各国之间的交流越来越频繁，英美文学作为世界文学的重要组成部分，其影响力也在不断扩大。这使得对英美文学翻译的需求也在不断增长，为翻译行业的发展提供了强大的动力。其次，英美文学翻译的发展也促进了相关文化产业的发展。翻译不仅仅是语言的转换，更是文化的传递。通过英美文学的翻译，可以让更多的人了解和欣赏到英美的文化，从而推动了相关文化产业的发展。最后，英美文学翻译还对全球经济产生了积极影响。一方面，翻译行业的发展带动了教育、出版等相关产业的发展，为全球经济的增长作出了贡献。另一方面，通过对英美文学的翻译，可以促进国际的文化交流，增强各国之间的理解和友谊，为全球经济的稳定和发展创造了良好的环境。

3.4 提升国际影响力，塑造国家形象

文学作品作为一个国家文化的精髓和灵魂，无疑是展现一个国家历史、传统和社会价值观的重要窗口。英美文学，作为全球最具影响力和知名度的文学流派之一，其深度和广度都是无可比拟的。当我们翻译英美文学作品时，实际上我们是在为其他国家搭建一座通往英美文化的桥梁。这不仅有助于其他国家更深入地了解英美文化的内涵和特点，还有助于提升英美国家的国际地位和影响力。在全球化的背景下，跨文化交流的重要性日益凸显，而文学作品的翻译正是实现这一目标的有效途径。同时，英美文学的引入也为其他国家的文学创作提供了宝贵的借鉴和灵感。英美文学作品中丰富的人物描绘、复杂的情节结构和深刻的主题思考，都为其他国家的作家提供了创作的素材和启示。这种跨文化的创作互动，无疑会推动各国文学的创新与发展，使其更加多元化和国际化。

4 英美文学翻译在全球化时代的展望

在全球化的时代背景下，英美文学翻译的价值与意义不言而喻。它不仅促进了各国人民之间的文化交流，传递了文学价值，丰富了世界文库，还推动了翻译产业的发展，提升了国际影响力。未来，随着全球化的不断深入和科技的不断进步，英美文学翻译将面临新的机遇与挑战。为了更好地发挥其价值与意义，我们应关注以下几个方面：一是加强跨文化交流与合作，促进世界各国对英美文学的共同关注与欣赏；二是提高翻译质量与水平，确保译文准确传达原著的思想与风格；三是借助现代科技手段，拓展传播渠道与受众范围；四是培养更多的专业翻译人才，满足市场需求。只有这样，我们才能更好地发挥英美文学翻译在全球化时代的价值与意义，为推动世界文化多样性和谐共处贡献力量 [5]。

5 结语

在全球化时代中，英美文学翻译的重要性日益凸显。它不仅作为桥梁，连接了不同文化背景的人群，促进了全球文化交流和理解，还使全球读者有机会接触和深入了解英美文化。英美文学作品通过翻译跨越语言的鸿沟，成为世界各地读者的精神享受和思想启迪。英美文学翻译对国家文化软实力的提升和经济的推动也具有积极作用。它使得国家的文化底蕴得以传播，提高了国际的文化影响力，从而提升了国家的文化软实力。在全球化的背景下，英美文学翻译的价值和意义不可忽视。它是文化交融的重要工具，是提升国家文化软实力和推动经济发展的有效途径。我们应该充分认识到这一点，加大对英美文学翻译的支持和投入，使其在全球化进程中发挥更大的作用。

参考文献

[1] 赵淼.英美文学翻译在全球化时代的价值与意义[J].广东蚕业,2023,57(3):60-61.

[2] 王晓燕.全球化背景下英美文学翻译的影响因素[J].语文建设,2022(30):87-89.

[3] 王峰娟.全球化语境下英美文学翻译的多元化发展[J].语文建设,2023(5):83-85.

[4] 李莉.全球化背景下英美文学翻译的现状与未来[J].文化学刊,2023(5):123-125.

[5] 张志勇.英美文学翻译中的文化差异及应对策略[J].语文建设,2023(4):89-91.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16086

Research on the Inheritance of Traditional Chinese Culture in Chinese Language and Literature

Miaomiao Long

Xi'an FanYi University, Xi'an, Shaanxi, 710105, China

Abstract

Chinese language and literature, as the root of Chinese culture and the source of wisdom, is not only the essence of traditional culture, but also its unique artistic expression. It carries the wisdom, thoughts, and emotions of ancient people, serves as a bridge between the past and the future, and is also a link to maintain national spirit. In its strokes, we can glimpse the profound changes in history and feel the profound cultural heritage. As an important carrier of Chinese culture, the development status of Chinese language and literature to a certain extent reflects the cultural landscape of the entire nation. Today, the rapid development of technology has brought about the impact of cultural diversity, and Chinese language and literature are facing many challenges. At the same time, it also has a new opportunity to showcase the charm of traditional Chinese culture on the stage of globalization. The paper starts with the important value of Chinese language and literature, analyzes the current development status of Chinese language and literature, and further explores its role in the inheritance of traditional culture, with the aim of promoting traditional culture through the study of Chinese language and literature.

Keywords

Chinese language and literature; Chinese traditional culture; inheritance; research

汉语言文学对中华传统文化的传承研究

龙妙妙

西安翻译学院，中国·陕西 西安 710105

摘　要

汉语言文学作为中国文化之根、智慧之源，不仅是传统文化的精粹，更是其独特的艺术表现形式。它承载着古代人民的智慧、思想和情怀，是连接过去与未来的桥梁，也是维系民族精神的纽带。在它的笔墨间，我们得以窥见历史的沧桑巨变，感受文化的深厚底蕴。作为中华文化的重要载体，汉语言文学的发展现状在一定程度上反映了整个民族的文化面貌。当今，科技的飞速发展带来了文化多元化的冲击，汉语言文学面临着诸多挑战。同时，它也拥有着新的机遇，那就是在全球化的舞台上，展现中华传统文化的魅力。论文从汉语言文学的重要价值入手，分析汉语言文学发展现状，进一步探讨其在传统文化传承过程中的作用，以期通过研究汉语言文学弘扬传统文化。

关键词

汉语言文学；中华传统文化；传承；研究

1 引言

现阶段，中国经济繁荣发展，对文化建设逐渐加强关注和重视，将传承和弘扬中华传统文化作为改变社会文化环境，提高人们文化修养的重要路径 [1]。中华传统文化在中国历史发展中逐渐积淀形成，历史悠久、传统优良、内涵深刻且具有鲜明的民族特色，同时在千年传承中渗透到社会和生活的方方面面。汉语言教学承载着丰富的中华传统文化，充分发挥其作用，使传统文化重新焕发光彩与自信。

【作者简介】龙妙妙（2001–），女，中国陕西商洛人，本科，从事汉语言文学研究。

2 汉语言文学对中华传统文化传承的价值

2.1 加深学生对中华传统文化的理解

文字是记录历史、文化、民俗、情怀的主要形式，汉语言文学中不仅有诗词歌赋、文学小说，更有家国情怀、文化礼仪、风情民俗，是后代了解历史、传承文化的重要依据和参考 [2]。汉语言文学通过理论知识的指引，深入精神和文化领域，感受优秀文化和高尚情操的熏陶，其中语言知识领域和文学知识领域课程使学生了解文化的形成和发展，找寻文化起源，探究历史背景，对文化的认知不止停留在表面，而深入到文化内核，感受不同时期的语言和文化。汉语言文学专业是扩大中华传统文化影响力和感染力的主阵地，以学

生为基础传承和弘扬中华传统文化。

2.2 提高中华传统文化传承的系统性和完整性

当前，汉服文化热潮涌动，文创产业崭露头角，引领人们重新聚焦中华传统文化。然而，人们在欣赏汉服华美、购买文创产品时，往往只停留在表面，未能深入挖掘传统文化的内涵。这种情况下，汉语言文学便发挥了不可替代的作用。

汉语言文学不仅是语言和文学的交汇，更是一座蕴含着丰富传统文化宝藏的宝库。它以系统化、精细化的理论体系，指引人们探索传统文化的每一个角落，真正触及文化的核心，接受全面而深刻的传统文化教育。通过汉语言文学的学习，人们可以深入了解传统文化的精髓，避免因片面认知而产生误解，从而对传统文化的传播形成积极影响。汉语言文学不仅帮助个人掌握和传承传统文化，更能对整个文化环境产生正面引导。它让学生在学习过程中逐渐领悟传统文化的独特魅力，增强文化自信心和自觉性。通过汉语言文学的传播，传统文化得以在更广阔的领域得到普及和传承。学生们将所学知识付诸实践，亲身参与文化的传承过程，使中华优秀传统文化得以薪火相传、生生不息 [3]。

2.3 强化学生文化自觉和文化自信

随着中国经济的转型升级，文化与经济的发展步伐开始出现不平衡，中华传统文化的传承面临着一系列挑战。在传播过程中，一些珍贵的文化遗产逐渐消失，甚至被遗忘在历史的角落。与此同时，多元文化的冲击让年轻一代学生对传统文化产生了迷茫和疏离感，文化自信的缺失成了一个不容忽视的问题。这不仅影响了他们对传统文化的自觉学习和理解，还制约了文化价值的充分展现，给社会文化的发展带来了不小的阻力。

汉语言文学专业成为守护和传承中华传统文化的重要堡垒。它不仅为学生提供了语言和文学的知识，更引导他们深入探索传统文化的精髓。在汉语言文学的世界里，学生可以接触到古人的智慧结晶，感受那些跨越千年的文化魅力。通过系统的学习和研究，学生能够重新审视和认识传统文化，在深入了解的过程中培养起对传统文化的热爱。汉语言文学专业的教育不仅关注知识的传递，更致力于培养学生的文化自信和自觉。它让学生明白，传统文化不仅仅是历史的积淀，更是当今社会发展的重要支撑。只有深入学习和理解传统文化，才能真正发挥其价值，为未来的文化发展奠定坚实的基础。学生在汉语言文学的学习过程中，不仅能够提高自身的文学修养和文化素质，更能够在传统文化的熏陶下全面发展，成长为既有深厚文化底蕴又有现代视野的人才。

3 汉语言文学在中华传统文化传承中存在的问题

3.1 汉语言文学课程缺乏专业化

汉语言文学和传统文学作品，如同璀璨的明珠，熠熠生辉，承载着千年的文化积淀，是传递专业知识、传承传统文化的重要载体。它们不仅是学术研究的宝贵资料，更是培养人才、塑造品格的重要养分。而中华传统文化的传承和发扬，需要一批批既专又精的人才，以此为基石，铺就文化传承的道路。汉语言文学专业的教育，目前涵盖了多个领域，既有中国古代文学的瑰宝，亦有现代汉语和当代文学的精髓，同时融入了外国文学和语言学概论的元素。这种广泛的知识覆盖，犹如一片茂密的森林，为学子们提供了丰富的养料。然而，在这有限的教学时光里，学生们如同疾风骤雨中的小舟，既要航行在知识的海洋中，又要抵御各种诱惑与挑战。他们向着复合型人才的目标迈进，却难以对中华传统文化进行通晓和精深的研究。这就导致了传统文化在专业领域中某些内容或特质的遗失，从而在一定程度上影响了中华传统文化的完整传承和发展 [4]。

3.2 学生传承文化缺乏责任心

汉语言文学专业对学生的要求颇高，不仅需要学生具备扎实的文学基础，还要具备良好的人文素养。该专业的教学内容专业性强，涵盖面广，涉及古今中外文学、语言学等多个领域。然而，由于课程内容较为深奥，不少学生在选择课程时往往对汉语言文学心生敬畏，缺乏传承传统文化的自觉性和责任感。在当今时代背景下，各种文化思潮相互激荡，汉语言文学专业的学生容易受到外界因素的干扰和其他文化的冲击。一些学生信念不坚定，对学习缺乏热情，过于追求享乐，沉迷于手机和网络游戏，导致学业成绩不理想，更谈不上肩负起传承传统文化的使命和责任。这种消极的态度和做法使得学生在学习中难以深入理解传统文化的内涵和价值，更无法完成继承和发扬传统文化的历史重任。

4 汉语言文学传承中华传统文化的路径

4.1 完善汉语言文学课程体系

中华传统文化的繁花似锦需要完备的课程体系来承载，而在这片沃土中，汉语言文学专业充当着不可或缺的角色。为了让这朵文化之花绽放得更加绚烂，我们应致力于完善汉语言文学课程体系，设立专门研究传统文化的课程。这不仅有助于实现传统文化传承和普及的系统性和完整性，还能够为汉语言文学注入更为深厚的文化底蕴。

高校需提高对汉语言文学专业的重视，并将其重要性在学生和教师中进行深入普及。我们要在汉语言文学专业中设立独立的中华传统文化课程，为学生提供宽广的学习平台和空间，让他们接受专业的、深化的传统文化教育。这些课程将引领学生们在文化的海洋中遨游，深入挖掘传统文化的精髓，使他们在学习的过程中获得心灵的滋养。此外，我们还应将传统文化渗透到其他各科目中，潜移默化地达到教育和传承的目的。借助多样化的教学方式，使学生在耳濡目染中感受到传统文化的魅力。同时，基于学校实际情况和学生需求，将汉语言文学与开发校本课程相结合，建立起具有学

校特色的多元化课程。这不仅能够丰富课程内涵，还能有效推进传统文化的传播。

4.2 扩大汉语言文学学生基础

在中华传统文化的传承之路上，青年学子肩负着无可替代的历史使命。他们的力量与热情，无疑是推动传统文化向前发展的关键。为了扩大汉语言文学的受众基础，让更多学生领略到传统文化的深厚底蕴，我们应以他们为中心，从多个维度入手，激发他们对汉语言文学的兴趣。

首先，我们要通过多种渠道推广汉语言文学，使其在学生中的影响力不断扩大。在校园里，我们可以根据学生的兴趣和需求，开展一系列社团活动。例如，可以成立汉服社团，引领汉服文化潮流，让学生通过亲身参与，感受传统服饰的魅力。此外，还可以组织诗词朗诵、书法比赛等活动，让学生在实践中感受汉语言文学的韵味。其次，我们还要鼓励学生们积极参与汉语言文学活动，让他们在活动中增强文化自信和责任意识。我们可以邀请专家学者举办讲座，让学生们更深入地了解传统文化；还可以组织学生参观历史古迹，让他们在实地感受传统文化的厚重。通过这些活动，学生们不仅能够提升自己的文化修养，还能在参与中获得心灵上的满足。最后，我们还应充分利用现代技术手段，创新汉语言文学的教学方式。随着互联网技术的发展，多媒体教学已经成为一种趋势。我们可以利用多媒体技术，将汉语言文学的教学内容以更加生动、形象的方式呈现出来，激发学生的学习兴趣。同时，我们还可以借助互联网平台，为学生提供更多学习资源和学习机会，让他们随时随地都能沉浸在传统文化的海洋中。

总之，在中华传统文化的传承过程中，我们要充分发挥学生的主体作用。通过多种途径推广汉语言文学、鼓励他们参与相关活动、创新教学方式等手段，让学生们在领略传统文化魅力的同时，增强文化自信和责任意识。只有这样，我们才能真正将中华传统文化传承下去，让其在新时代焕发出新的光彩 [5]。

4.3 创新汉语言文学教学方式

随着互联网技术的发展，教学与技术的融合成为提高教学质量和成效的重要途径，在此背景下，汉语言文学教学应适应时代发展，转变理念，创新形式，加强多媒体在教学中的运用，并以此为契机，提高汉语言文学的趣味性和吸引力，引导学生积极参与教学并完成教学目标，最终实现对中华传统文化的继承和发扬。此外，课堂教学只是学生学习生涯的一部分，应利用现代技术，使学生可以随时随地进行有选择性的学习，通过构建信息化知识平台为教学延伸创造条件。学生通过平台搜集相关知识，并根据平台整合的内容完善知识体系，扩大知识面并将碎片化的时间有效利用起来，相对于传统守旧的教学模式，这种方式更适合学生成长需求。同时知识平台的推广有助于扩大传统文化传播范围和深度，使传统文化渗透到人们生活中 [6]。

5 结语

汉语言文化，作为中华传统文化的重要组成部分，蕴含着丰富的历史、哲学、道德和艺术内涵，是中华民族智慧的结晶。它不仅承载着中华民族的记忆，更传承着中华民族的精神内核。汉语言文化的教学，应当与时俱进，紧跟时代步伐，以满足学生需求为己任，充分展现传统文化的魅力。在汉语言文化的教学过程中，应将学生作为主体，发挥其主观能动性，引导他们深入挖掘传统文化的精髓。通过学习古典文献、诗词曲赋等形式多样的汉语言文学作品，学生在感受传统文化魅力的同时，能够扎实文字功底，提高文学素养。同时，课堂教学应注重培养学生的综合素质，让他们在了解传统文化的基础上，增强文化自信，为发扬传统文化奠定坚实基础。

在当今时代背景下，我们更应充分认识中华传统文化的教育意义和传承的必要性。随着全球化的深入发展，各种文化交融碰撞，中华传统文化面临着前所未有的机遇与挑战。只有深入挖掘传统文化的内涵，使其与现代社会相适应，才能让中华传统文化焕发出新的生机与活力。总之，汉语言文化教学是传承中华传统文化的重要途径。我们应该不断创新教学方式，激发学生的学习热情，让他们在感受传统文化魅力的同时，扎实文字功底、培养文学素养、提高综合素质、增强文化自信，为中华传统文化的传承与发展贡献力量。

参考文献

[1] 闵玉红.汉语言文学对中华传统文化的传承研究[J].散文百家(理论),2021(12):142-144.

[2] 时佳.汉语言文学对中华优秀传统文化传播的积极作用剖析[J].长江丛刊,2021(1):167-168.

[3] 邓玉红.汉语言文学对中华传统文化传播的作用思考[J].山西青年,2022(12):282.

[4] 靳喜娜.汉语言文学对中华传统文化传播的作用分析[J].青年文学家,2022(15):64-65.

[5] 贺南辉.汉语言文学与中华传统文化传承思考[J].汉字文化,2023(2):73-74.

[6] 王星雨.汉语言文学专业教育中的中华传统文化教育研究[J].语文建设,2023(8):45-47.

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16087

Discussion on the "Marginal Aesthetic Imagery" in "Wanderers"

Haoxiang Kan

Northeast Normal University, Changchun, Jilin, 130000, China

Abstract

The image of the "wanderer" explained by Benjamin is closely related to the fragmented stream of consciousness state of modernity. Based on this, "wanderers" can wander at the edges of different "fields" and distance themselves from the "home field", thereby obtaining ultimate empowerment through the interaction and transformation of "in and out observation"; and this unique perspective of observation also provides a "new media roaming" perspective for the creation and appreciation of movies. Therefore, in the current research and interpretation of "wanderers", we should always maintain a dynamic and open concept. Because despite the changing times, the wandering souls that inhabit the edges will never be extinguished.

Keywords

wanderer; marginal; in and out observation; aesthetic imagery

试论"漫游者"中的"边缘性美学意象"

阚浩翔

东北师范大学，中国·吉林 长春 130000

摘　要

本雅明所阐释的"漫游者"形象与现代性碎片化的意识流状态紧密相关。据此，"漫游者"可在不同的"场域"边缘处游走，并与"主场"拉开距离，以此于"出入离观"的交互与转化中获得终极赋权；而这种独特的观察视域也为电影的创作提供了一种"梦幻诗性漫游"的视角，并由此将受众导引至一种"新型媒介漫游"的美学观照之中。因此，当下我们面对"漫游者"的研究与解读也应始终保持一种动态化的开放观念。因为尽管时代在变化，但栖息在边缘处的漫游者灵魂却永远也不会熄灭。

关键词

漫游者；边缘性；出入离观；美学意象

1 引言

"漫游者"起初是 1863 年由波德莱尔在《现代生活的画家》中首次提出，他将画家贡斯当丹·居伊命名为"现代都市的漫游者"。对此，本雅明在《波德莱尔笔下的第二帝国的巴黎》一书中将这一概念与"现代性撕裂体验"之间做出了比较描绘。其中，漫游意象"具有由每个人在追逐利益时的那种不关心他人的独来独往而来的空虚，他们用外来的、由陌生物引发的构想来填补这种空虚"[1]，并以此凝望着当代城市映像中的时刻发生的"现实幻象"。

2 "碎片整合"中的"边缘场域"

1962 年底至 1927 年初，本雅明在莫斯科停留期间曾写过一本《莫斯科日记》，在本书中他以一种"相面师"的琐碎视角将现实中的非常规事物加以描绘，并以"蒙太奇快闪"的形式记录了当时莫斯科的都市碎片化印象。

在整体的论述中，本雅明并没有使用"韦伯式"的理论结构，而是以一种"抽离性"的印象去俯瞰大都市的真实生活碎片；并以一种近乎基督教"弥赛亚式"的审美救赎来趋近"漫游者"的视角，而这正是本雅明对"理想感知主体"的一种对象化表达。

"城市漫游者"的真正引人注目之处，在于他们以一种极具反思性的游离态度在主流文化之外的边缘中所建构出的"第三空间"观照视域。这体现在"漫游者"在对待"现代性矛盾"的实施态度，往往是通过"凝神"与"想象"两重展开的，并借由此建构出一种"边缘化的视角"，以此来实现对于现实矛盾缺失所带来的填补、反抗与追寻。

2.1 "漫游者"的幻灭与超越

瑞典导演伯格曼在评价自己的电影时所言："我们生活在一个以自我为中心的幻觉中。但是，在这个充实生活的中央，却有一个巨大的空洞和上帝的幻灭。在我的电影中，刻画正是这种空洞，以及人类通过不断地创造来填补这个空洞。"[2] 对此，他在《第七封印》中所展现的经典情节"骑士与死神之对弈"正是这一意象的典型代表。

【作者简介】阚浩翔（1997–），男，中国吉林白山人，硕士，从事艺术学理论研究。

在这种塑造中，所表现的正是一介凡人对主流信仰的大胆宣战。在这一刻，主人公似乎感觉到自己游离于天地的规则之外，迫切地想要打破一切“传统信念”所造成的束缚，进而在知识中获取一种自我觉醒的力量。为此，他自言自语：“为什么我无法杀死心中的上帝，为什么他要以这种痛苦的方式存在于我心中。”在这种反复追问中，基于现实与幻境交替的反抗思维也在这种幻灭与想象中得到了破茧成蝶的精神升华；而观众在整个观影过程中恰恰能以此观照自身的生存境遇，达到思想上的抽离性超越。

2.2 游离在“边缘处”的眺望

在“现代性碎片化”的这一场域中，“漫游者”所营造的美学意象并不能等同为“城市的游手好闲者”。虽然二者同样追求一种“城市的边缘性”，然而“漫游者”的主体却并非被异化的仅仅停滞于“边缘处”的存在。

因此，当美国哲学家爱德华·索亚在讨论这一范畴时，也借助了某些规定性的概念逐步将其扩大化，其中一个重要的据点是“边缘性空间”。

对此，美国思想家蓓儿·瑚克斯这样评论：“我所说的边缘性不是要丢开或放弃的东西，而是一种要在其中逗留，并坚持使之平衡的地方，因为它提升了一种可以反抗的能力，同时又提供了可能的激进视角。并且通过这个视角，我们可以眺望、创造、想象以达其他新世界。”

从这个角度来看，漫游者借此所达成的“边缘性的眺望”更像是一段“旅程式”的整理、反思与回溯。这种美学范式也常常出现在伯格曼的电影题材中，纵观他的电影会发现：一种借由“旅途”意象所达成的“内时间意识思考”过程，并以魔幻现实的手法将人的“梦”与现实中的“边缘场域”相链接，并通过“漫游”的视角来思考一些哲学问题。

譬如在电影《野草莓》中有如下剧情：伊萨克教授在路上搭载了两位少年，一位是神学专业的学生，一位是医学专业的学生，他们以各自不同的立场争论上帝的存在。而车上的另一位女孩则让他回想起了自己的初恋情人，进而他开始借由一种碎片化思路开始逐步反省自身。总体审视，这种游离旁观且介乎于生命体验“出入之间”的想象与心理蒙太奇，确与“漫游者”的特殊视角相契合。

在这种沉思性的转向中，“漫游者”不懈追寻与表现的正是一种进可攻退可守的“空间立足点”，而这种设置虽也立足于一定的“边缘性”，然而它却是一种被动建构而非被动生成的；并且因其既可面向未来又可回溯过去的自由性，致使其兼有中国传统哲学“和而不同，外圆内方”的流动创造性。

反观“城市游手好闲者”则不同，他们的生存立场通常是一种“二元对立式”的决绝态度，并以此宣誓与“现代性”入侵下的城市生活相隔绝。这种看似强硬的态度却极容易被同化，恰与中国传统哲学的“和而不同”智慧相左。

3 边缘漫游下的“出入离观”

“漫游者”在回避着“二元对立”的态度，并试图在流动的自由中寻求一种“抽离性的抉择”，并以此在“第三空间”中延展自己的想象。

3.1 “场域”的交互与转化

在“城市漫游者”的哲学视域之下，又有了一种更为内在性的表现：即它是在“可知与未知”“真实与幻影”间徘徊，同时近乎意识流的“独立时空场”，亦是一个由情绪、经验、诸多事件的“碎片化”交织中共同构成的“生活空间”。

基于此，“漫游者”得以在中心与边缘的相互作用下，获得一种链接本我的内在支撑，并且借由此空间场的支撑，他们也可以“将真实与想象包含在内，又将二者融合并超越生成一个实际的社会空间意义，摒弃了二元对立，依靠多方协商而成，并具有转换生成新的外观和意义的潜能动力”[3]。

3.2 “边缘”的“距离”与“掌控”

对于“空间边缘性”的定义亦关乎内时间意识现象学。这种“边缘性”亦与“距离意识”的营造息息相关，即在城市之“真实边缘空间”的基础上建构一种“心理边缘空间”，以此来达成一种超越二元对立化的美学观照。

在此方面，20 世纪心理学美学家布洛曾喻举过一个“海上遇雾”的例子：“譬如海上行船时遇见了大雾，当所有人都烦闷不堪时，‘你’却摆脱了上述的情境，突然发现了海雾奇异的美。”对此，布洛举例所说的正是一种对“心理距离”把控后的“抽离性观照”，而这恰恰与漫游者的“边缘性”观照有着异曲同工之妙。

同时，在迷惑与痛苦交织的现实境遇中，往往顿悟的刹那就来自“距离”的介入，而“距离极限”的保持，既“太近”亦不能“太远”。对此，中国近代美学家王国维就曾主张：“诗人对宇宙人生须入乎其内，又须出乎其外。入乎其内，故能写之，出乎其外，故能观之。”[4] 这种视域，亦与“漫游者”介于出入之间的“边缘性观照”有着同样的美学链接。

然而，这种于“边缘处”对主流的反观性凝视无疑是一种“反中心式”的“亚文化思维”，形成于既成权力中心之外的反抗地带，又能以一种意识流式的想象中及时整合当代社会中的“碎片化”，进而一步步获得“自我赋权”的能力。

4 “意象”链接的电影呈现

伴随着后现代主义的广泛思潮，“意象”在现代性碎片化的时代背景下，亦呈现在艺术创作的缩影之中，甚至随着当下生活节奏的不断加快和信息化社会环境的影响而进入了电影创作的语境之中，成为“意识流创作范式”的组成机制。电影作为一种具有商业和艺术双重属性的特殊艺术品，注重的是观众的接受方式，从而适应后现代文化的审美方式和快节奏的信息传播规律；而碎片化语言在影视作品中的频繁使用，正迎合了当下人们面对生活意象种种迷思后的

“自我解惑”需求。

4.1 “梦幻化漫游”中的梦与诗性

意大利电影《海上钢琴师》就是一部以“边缘性”视角叙述的“漫游视野影片”。本片以复杂多变的叙事结构完成了一种跨时空交互叙事，现在的事件与过去的画面不断交织演绎，而海上场景亦与陆地的景象迭奏转场。作为故事的主要讲述人麦克斯，正是以一种“抽离性”的漫游者观看思路，时而置身事外，时而参与其中，以“边缘性”的视角展示“边缘化”的人物情节，并以此带领观众完成了一种奇特的“时空媒介漫游”，而这种创作模式也逐步在现代中国的电影中得到了呈现。

对此，当代中国亦经常会使用“隐喻”介入叙事之中，以此完成对现实与记忆的情节的模糊化处理。譬如在《地球最后的夜晚》中就有一段“白猫吃苹果”的片段。若细分析，这段情节虽然毫无章法且冗长突兀，然而却像一种独特的“隐含召唤结构”。在叙事中这段紧接罗纮武得知万绮雯骗局后，彻底明白了自己与白猫皆是被其利用的工具人，最终目的仅仅是帮助其逃离凯里而已，是故此时他对一切都不再抱有希望，而影片在叙事上也需要一个特别的突破口来建构一种“边缘化”的情绪支点让观众在疑惑中完成一种“情绪漫游”的媒介体验。同时，影片亦混淆现实与记忆的时空设置，使观众在分不清事件地点，甚至分不清此刻所表现的是主人公的记忆，还是片中人对于现实的错乱化随想；而借由此，这种“召唤结构”被思索的空间又被进一步加深了。

4.2 碎片化影视中的“媒介漫游”

在这种思路的引导下，人物的塑造与视听语言的衔接有时会显得更为干脆，尽管会给观众一种零碎的感觉，但是在音乐的配合下，这种散碎的心灵化链接却有着极强的情绪感染力。甚至当下的意识流电影会将多个零散、琐碎的故事情节予以拼贴，并在此基础上省略因果关系，在一种非常规化的“边缘性特殊视角”中给人以耳目一新之感。譬如将现实与记忆的情节做出“打乱重组式”的切割处理，再将主人公的人生经历故事用蒙太奇的手法剪辑。这种接受模式也在无形中符合了一种“碎片化媒介漫游”的美学特质，在这一视点下，电影已然成为某种新型载体，在景观化和虚拟化的新型空间中以稍纵即逝的感觉体验，为“媒介漫游者”提供了更为广阔的发展空间。并且，“这种在时间维度上对过去、对旧人的探寻，转化为一种借助摩托车、公共汽车、火车或步行在空间中穿行的形象”[5]，不同意象间的动态穿梭与链接，也将生活的诸多“边缘角落”赋予了美感。

因此，虽然在当下的时代中，类似古典主义的“漫游”于互联网时代的拟像化的空间内并没有太多生存空间，然而“漫游”似乎也在以一种空旷式的视觉体验逐步通达受众的内心。

5 结语

综上所述，虽然时至今日，“波德莱尔式”的“漫游者”已随资本社会的降临而随风逝去，然而作为“漫游者”的“边缘性意象”却一直在以“新媒介”的载体延展着它的美学想象。尤其在视听语言的多元化表现中，通过“寻梦”与“追忆”的抽象形式，能以一种无序化的“写意”状态完成对现实、记忆与梦境的链接，并由此为观影者提供了通向“媒介漫游者”边缘空间”的思想延展可能。

可以说，“波德莱尔式漫游意象”的消亡并不代表着整个“漫游者”美学意象的消亡，相反，在现代性碎片化的视域下，面临新媒体时代的不断更新迭代，来自不同时期的漫游者们都在以自己的方式寻找着那份特有的“边缘空间”，并以此链接到更为广博的“眺望与想象”。

参考文献

[1] [德]瓦尔特·本雅明.发达资本主义时代的抒情诗人[M].王才勇,译.南京:江苏人民出版社,2005.

[2] 张秋.中产阶级的审慎魅力[M].南昌:江西教育出版社,2010.

[3] 张林.“第三空间”下的旅游音乐表演[J].中央音乐学院学报,2023(3):45-55.

[4] 王国维.人间词话[M].北京:人民文学出版社,2008.

[5] 张慧瑜.《地球最后的夜晚》:影像自觉与新的文化经验[N].中国电影报,2019-01-16(002).

 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v3i2.16088

Analysis and Implementation of Print-on-Demand Technology Platform for Paper Media

Yanchao Fu

Dezhou Daily, Dezhou, Shandong, 253000, China

Abstract

With the continuous maturity of mobile Internet technology, the business model of the media industry has also changed, showing a development trend of digitalization and networking. Therefore, an "Expert Group on the Transformation and Development of traditional Media" composed of Chinese enterprises in the press, printing and packaging industries held a "Summit on the reform and Development of traditional Media" in Beijing. "Print on Demand technology" is a business centered on the personalized needs of customers. The system can provide technical support for the digital transformation of traditional printing enterprises. Taking paper media printing technology platform as an example, this paper expounds its construction idea, basic structure and technical realization. On this basis, a set of customized printing system is constructed to provide "one to one" personalized service for printing media. Reduce printing and manufacturing costs, improve productivity, expand the scale of business.

Keywords

paper media; printing on demand; personalized customization; digitization

纸媒按需排版设计印刷技术平台的分析与实施

付颜超

德州日报社，中国·山东 德州 253000

摘　要

随着移动互联网技术的不断成熟，传媒产业的经营模式也随之改变，呈现出数字化和网络化的发展态势。因此，由中国新闻业、印刷业、包装业等企业共同组成了“传统媒体转型发展专家小组”，并在北京召开了“传统媒体改革发展高峰会议”。“随需打印技术”是一项以客户个性化需求为中心的业务，该系统可以为传统印刷企业的数字化转型提供技术支持。论文以纸媒打印技术平台为例，阐述了其建设思路、基本架构和技术实现。在此基础上，构建一套定制化的印刷系统，为印刷媒体提供“一对一”的个性化服务。降低印刷制造费用，提升生产力，扩大经营规模。

关键词

纸媒；按需印刷；个性化定制；数字化

1 引言

随着科学技术的不断发展，人类的生活方式、消费习惯也在不断改变。报纸这一最有代表意义的传统媒介，正在进行一次深刻的变化。在新形势下，面对读者需求的变化和市场竞争模式的变化，传统报纸的发展面临着许多挑战。在传统的报纸生产中，为了适应新的市场环境和读者的需求，一般情况下，根据客户的特定要求，采取订单驱动的生产模式。这种生产模式比较粗放，导致报刊媒体的产能过剩和发行量不足。面对这样的局面，传统的报纸媒体开始尝试一种新的媒体生产模式。“按需印刷”是指纸质媒体以用户的个性化需求为中心，通过技术手段，将用户的个性化需求从生产者转移到用户的个性化需求上，从而实现用户个性化需求的个性化定制。这种生产方式可以最大程度地满足消费者的需求，提高市场的效率和竞争力，具有“按需”和“定制”两大基本特性 [1]。

【作者简介】付颜超（1977–），男，满族，助理工程师，从事印刷工程技术研究。

2 印刷技术概述

2.1 印刷技术概念

印刷技术的形成可以追溯到 20 世纪 90 年代后期，随着人类社会进入了新的文明发展时期，数码打印的产生与应用成了一个具有里程碑意义的事件，与此同时，数码打印技术的发展也逐渐趋于成熟。在功能实现方面，印前处理是数字印刷技术的核心与基础，其作用是把所需的文本信息输入数字印刷装置，实现对文本信息的准确识别、有效抽取与有效印刷 [2]。目前，数码打印技术还处于由低端到高端的发展过程中，还有待于进一步的完善。数字打印技术是现代包装印刷技术发展的必然趋势。

2.2 印刷工艺特征

2.2.1 是有效的

相对于传统印刷技术，数字印刷技术更具高效性，它构成了一种全新的数字化版面，使印刷流程得到了进一步的简化，印刷效率得到了极大的提升。同时，该数字化打印系统能够接受个性化和多样化的打印指令，并根据用户的实际需要，实现整个打印过程的自动化 [3]。

2.2.2 便利性

在文档格式上，数码打印技术的应用范围更广泛，对文档的要求也不太严格，可以支撑多个格式文档的打印工作。这种方法既能减少或节省对图文资料的处理时间，又能满足多种印刷需要，具有较强的实用价值。

2.3 印刷工艺过程

数字印刷技术的最大特征就是便捷性，它的实际应用过程比较简单，也就是对纸文件、印刷品进行扫描后，将得到的数据信息输送到文件接收站，在这一过程中，用户可以输入文字，订购重印文件，或者提交电子文件与网络文件等。接着进入到完整的电子稿件加工环节，经过光栅图像处理和打印，就完成了全部的打印工作。操作者只需要按照系统的有关程序，一个一个地去做每一步的工作就可以了 [4]。

3 新形势下的纸媒现状及概述

3.1 纸媒现状

数字媒介的兴起，从根本上改变了传统媒介的生存环境。报刊发行量的急剧下滑、广告市场的动荡、读者的阅读习惯的变化、数字科技、移动网络的迅猛发展等都对传统纸质媒体造成了极大的冲击。当前，中国大部分的报纸传媒都在积极地进行着自身的转型与升级，以增强自身的竞争能力，以应对不断变化的市场环境。

3.2 按需印刷技术概述

根据客户的个人需要，对打印内容、打印设备、打印物料等进行合理的配置，为客户提供“一对一”的个性化定制服务，以达到客户对高质量、高效率、低成本、低风险的打印需要 [5]。

3.3 排版设计印刷特点

一是文章的标题、副标题要以引起读者的注意为首要目的；标题要简洁，突出，容易读懂。二是要有一个合理的版式，要有整齐的排列，大小，字体，行距等都要保持一致，好的版式才能不让人看花眼。三是颜色的使用要有一定的视觉冲击力，这样可以让整个网页看起来更加漂亮，更加吸引人。配以色彩丰富的图画，特别是配有详细图画的图画，更能激发读者的阅读兴趣，加深记忆。四是对稿件的质量有较高的要求。稿件的印制质量，将直接影响读者对媒介的评价。在印刷过程中，必须对印品的色彩进行控制，以保证印品的质量。五是版面设计是与作品内容密切相关的，应依据作品的内容，选用适当的版式，如标题、文字、插图等。与此同时，在文章中，句子的长度、文章的段落长度，空格大小，字体大小等等，都要根据文章的内容，作出相应的调整。这将有助于读者更好地读懂。总结而言，纸张媒体的排版设计与印刷内容是纸张媒体创作中不可缺少的两大要素，好的排版设计与印刷品的品质，不但可以提升阅读者的阅读感受与记忆力，也可以提升读者对纸张媒体的认同与评价。

4 技术平台建设思路与架构

《印刷业“十二五”发展规划》提出，要在全国范围内，建立起一个多层次，多元化，产业链完整，以大型印刷企业为主体，一个以中小型印刷企业为主，中小型印刷企业为辅，形成一个多层次、多元化、全产业链的印刷工业体系。如何利用互联网技术与平台，搭建纸媒应需印刷技术平台，整合各种纸媒资源，因此，如何有效地降低成本、提升效益，是当前报纸、出版业实现数字化转型的重要课题。根据《印刷业“十二五”发展规划》中“以网络为基础的新型印刷形态，推动印刷业的结构调整与转型升级”以及《关于加快推进报业转型升级发展的意见》（中办发〔2015〕10 号）的要求，本项目拟搭建以中国大印刷企业为中心的纸媒体应需印刷技术平台，并在此基础上，通过对该技术平台的深入研究，实现对该领域的深入研究。

4.1 纸媒按需印刷框架

需求式印刷由三个相关的主体组成：使用者（读者）、供货商（出版社）和制造单位（印厂、快印中心）。读者作为图书的最终使用者，通过网络进行购书和订书。出版社是图书资源的供应商和经营者，它不仅要支持纸质出版，同时也要确保其对版权的控制。与传统的批量生产书籍的方式相比，应需印刷是小批量、个性化地就近分布生产，所以，在远端生产的过程中，如何利用数字化工作流程系统来实现及时投产和有效的物流管理是其关键。

4.2 纸媒按需印刷技术平台

4.2.1 数据规范化、碎片化处理平台

数字出版的一个重要组成部分就是出版资源信息的标准化。因为多年来，出版资源都是分散处理的，所以存在着多种存储方式（样书、胶片、介质存储等）和不同的格式，因此，要实现后面所有处理模块的规范，就必须对 PDF 格式进行统一处理，规范化后进行碎片化处理，将以页面为基础的描述，分解为页面元素，目的是适合于各类电子媒体和移动终端的页面重组。在纸媒发布到制作端的过程中，对纸媒进行超安全处理，对纸媒内容进行单元化、分页重组，以确保数据资源的安全性，以适应将来的出版需求。

4.2.2 出版社数字资质

经过碎建、储处理后的出版数字资源，能够被分割为结合在子媒体、移动终端上的电子媒体、话研生的纸张媒体。纸媒仿生源要通过纸媒发布平台进行远程发布与制作在将这本书递交到纸媒发行平台之前，首先，你要确认你所写的

东西是对的，而且整个书都是对的（你可以把它打印出来）。工艺控制就是保证各个远端的输出一致。因为不同的远程生产单元有不同的设备配置方案，所以除了要保证元素的正确性和色彩的一致性外，还要对图书的页序逻辑进行规定，以便远程生产的过程进行重新编排。

4.2.3 纸媒发布平台

本项目提出了一种基于“按需制造”的分布式制造流程，即利用“版权控制”“加密”等手段，对纸本图书的数字化资源进行远程定向分发，并对其加工流程进行描述，从而实现图书的自动化配制与流程制造。

4.2.4 按需生产数字化工作流程系统平台

在需要时打印的一方，生产订单会被下载，此外，还将提供版权信息和数字材料。由于每个生产端的生产设备不同，因此，从出版社纸媒发布平台传送过来的图书工艺仅仅是一个逻辑结构，必须将其与生产端的设备描述结合起来，自动形成一个适合于生产端的生产工艺包，并在数字化工作流程系统的统一管理下，完成具有版权控制的数字印刷及后工序处理。并在此基础上，利用一本一码的可变数据，实现了智能物流和生产跟踪的集成。

4.2.5 按需印刷生产 ERP 系统

在按需印制的本地化处理中，建立一套完整的信息化管理体系是十分必要的。将 ERP 系统与数字化工作流程系统有机地结合在一起，能够对每个作业的每个生产环节进行监视，实现从作业提交到拼版折手，到印刷输出，到装订裁切，到即时缓冲库存，到物流衔接的任意一个节点，直至整本书完成。在该过程中，通过对每个过程的任务分配和信息反馈，实现对整个过程的管理。

4.2.6 出版商资讯管理系统

本系统的主要功能是在纸质文件的处理上，与传统的图书管理系统没有什么区别。利用这个系统，可以完成图书的选题、策划、校验、发布等传统的工作，而要进行更新的则是在新兴媒体上，对同源的数字出版资源的获取、生产、管理和发布。

5 纸媒按需印刷技术具体应用

5.1 软包的使用

近几年来，软包装正逐步替代传统的硬塑料包装，给数码印刷行业带来了难得的发展机会。便捷高效的性能优势，大大扩大了数码印刷的适用领域，提高了用户对专用包装盒及标准包装盒的使用率。通过对数字印刷技术在实践中的应用的考察与分析，可以发现其在节省与降低成本上具有显著的优越性，在印刷质量符合规范的情况下，能够很好地保证印刷速度与印刷成本。由此可以看出，数字印刷技术在软包装印刷行业中有着非常可观的发展前景，其创新拓展的空间也是非常大的。

5.2 应用于标记

产品种类的增加，使新产品的更新速度大大提高，从而使市场的竞争更加激烈。在食品、医药、工艺品等行业，都需要更高的包装和印刷技术。在这种情况下，包装风格在不断地更新，随着技术革新的频度越来越高，包装印刷业必须充分了解市场形势，重视商标印刷，积极探索新的发展路径。对于标签的印刷，一个产品的供货商在设计，印刷等方面都会有一些个人化的要求。创建一个有特色的产品，必须符合企业快速有效地生产和处理的标准。产品标志是企业形象的直观体现；在一些特殊情况下，如重大活动、节假日等，供货商为了推销自己的商品，经常会举办各种形式的促销活动。而要进行这样的活动，就必须向参加活动的人分发大量的、各式各样的试用品，即便是礼物的数量不多，总体生产规模不大，也要对产品的包装和标签的印刷质量进行严格的控制，以保证它们能够达到宣传和促销的核心要求。

6 结语

总结而言，随着新科技的涌现，为传统纸质媒体提供了多元化的选择，而“点印”则是一个切实可行的发展方向。这个平台的建立和使用，将使报纸的生产和经营方式发生根本性的变化，给传统报纸向数字报纸的转变带来了新的机遇。针对这种情况，论文从“模式”“技术”“管理”三个方面，对高校图书馆进行了研究，并给出了相关的对策。只有在构建了完整的技术支持与管理架构后，才能将应需性印刷的生产过程与生产管理体系真正联系起来，并取得良好的效果。目前，我们正对出版社发行平台进行测试，并与整个系统进行连接，最后将会完成本文所计划的纸质媒体按需打印。

参考文献

[1] 吕理哲.印刷企业转型需要全新的视角[J].印刷杂志,2013(3):1-4.

[2] 佚名.安徽桐城:印刷包装产业逐步转型升级[J].中国包装,2015(2):22.

[3] 王勤.2014年我国印刷业总产值增长5.3%[N].中国新闻出版广电报,2015-09-30(02).

[4] 许腾.浙江产业转型升级的影响因素研究[D].杭州:浙江工业大学,2012.

[5] 温思雅.企业升级研究现状探析与未来展望[J].现代经济探讨,2015(1):53-57.