

# 文化艺术创新 · 国际学术论坛

*Cultural and Artistic Innovation · International Academic Forum*

文化艺术创新 · 国际学术论坛  
Cultural and Artistic Innovation · International Academic Forum

Volume 3 · Issue 9 · September 2024 · ISSN 2811-0064(Online)



中文刊名：文化艺术创新·国际学术论坛

Serial Title: Cultural and Artistic Innovation ·  
International Academic Forum

ISSN: 2811-0064 (网络)

ISSN: 2811-0064(Online)

出版语言：华文

Language: Chinese

期刊网址：https://ojs.s-p.sg/index.php/cai

URL: https://ojs.s-p.sg/index.php/cai

出版社名称：新加坡协同出版社

Publisher: Synergy Publishing Pte. Ltd.

## 《文化艺术创新·国际学术论坛》征稿函

### Database Inclusion



Creative Commons



China National Knowledge  
Infrastructure



Google Scholar



MyScienceWork

### 版权声明 / Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据 Creative Commons 国际署名-非商业使用 4.0 版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原文作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱 /E-mail: contact@s-p.sg

官方网址 /Official Website: www.s-p.sg

地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819



#### 期刊概况:

中文刊名：文化艺术创新·国际学术论坛

ISSN: 2811-0064(Online)

出版语言：华文

期刊网址：https://ojs.s-p.sg/index.php/cai

出版社名称：新加坡协同出版社

#### 出版格式要求:

- 稿件格式：Microsoft Word
- 稿件长度：字符数（计空格）4500以上；图表核算200字符
- 测量单位：国际单位
- 论文出版格式：Adobe PDF
- 参考文献：温哥华体例

#### 出刊及存档:

- 电子版出刊（公司期刊网页上）
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 中国知网（CNKI）、谷歌学术（Google Scholar）等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

#### 作者权益:

- 期刊为 OA 期刊，但作者拥有文章的版权；
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；
- 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；
- 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

#### 评审过程:

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。

文化艺术创新  
· 国际学术论坛

Cultural and Artistic Innovation ·

International  
Academic Forum

Volume 3 Issue 9 September 2024

ISSN 2811-0064 (Online)

副主编

许 岑 / Cen Xu

编 委

陶 辉 / Hui Tao

杨 喆 / Zhe Yang

成 帅 / Shuai Cheng

刘 华 / Hua Liu

- 1 词汇触发视域下的同传模式研究——以《共建“一带一路”：构建人类命运共同体的重大实践》白皮书发布会汉英同传为例  
/ 郭梦涵
- 4 基于 Kano 模型的智慧旅游技术与服务特性分类研究  
/ 殷悦 潘荣焕
- 9 多模态符号协同在汉语违愿语义建构中的作用研究  
/ 尹睿
- 12 民间文学艺术作品的保护路径  
/ 郭娅丽
- 15 深耕农文旅融合 走山区多民族地区独特的振兴之路——以中国广西壮族自治区胜各族自治县赋能乡村振兴打造“龙胜样本”为例  
/ 沈丹健
- 18 新媒体语境下播音主持语言的艺术性分析  
/ 蔡若凡
- 21 科技馆怎样传播科学文化提高公民素质  
/ 李文君
- 24 传统文化保护与旅游发展策略的研究——以黄酒文化旅游发展为例  
/ 张博涵
- 27 目的论视角下《大卫·科波菲尔》译本对比分析——以董秋斯和张谷若译本为例  
/ 马雪纯
- 30 论钢琴演奏中的内心听觉及其培养  
/ 刘东升
- 33 浅谈国家图书馆视听读者活动的品牌化建设  
/ 韩晔瞳
- 36 大数据时代背景下新闻编辑能力重构分析  
/ 荆利
- 39 艺术作为触媒因子：中东铁路文化景观遗产的活化策略  
/ 朱吉勇
- 43 融媒体时代新闻采访与写作技巧的创新路径  
/ 李雪
- 1 Research on Simultaneous Interpreting Mode from the Perspective of Lexical Triggering—Based on SCIO Press Conference on the *The Belt and Road Initiative: A Key Pillar of the Global Community of Shared Future* White Paper  
/ Menghan Guo
- 4 Research on Classification of Smart Tourism Technology and Service Characteristics Based on Kano Model  
/ Yue Yin Ronghuan Pan
- 9 Research on the Role of Multimodal Symbol Collaboration in the Semantic Construction of Chinese Violation of Wishes  
/ Rui Yin
- 12 The Protection Path of Folk Literature and Art Works  
/ Yali Guo
- 15 Deeply Cultivating the Integration of Agriculture, Culture, and Tourism, and Taking the Unique Path of Revitalization in Multi-Ethnic Mountainous Areas—Taking Sheng Ethnic Autonomous County in Guangxi Zhuang Autonomous Region, China as an Example to Empower Rural Revitalization and Create a “Longsheng Sample”  
/ Danjian Shen
- 18 Artistic Analysis of Broadcasting and Hosting Language in the Context of New Media  
/ Ruofan Cai
- 21 How to Spread Scientific Culture and Improve Citizen Quality in Science and Technology Museums  
/ Wenjun Li
- 24 Research on the Protection of Traditional Cultural and Tourism Development Strategies: A Case Study of Huangjiu Culture Tourism Development  
/ Bohan Zhang
- 27 Comparative Analysis of the Translation of *David Copperfield* from the Perspective of Skopos Theory—Taking the Translation of Dong Qiusi and Zhang Guroo as an Example  
/ Xuechun Ma
- 30 Discussion on the Inner Hearing and Its Cultivation in Piano Performance  
/ Dongsheng Liu
- 33 Discussion on the Branding Construction of Audio-visual Reader Activities in National Library  
/ Yetong Han
- 36 Refactoring Analysis of News Editing Ability in the Era of Big Data  
/ Li Jing
- 39 Art as a Catalyst: Strategies for the Revitalization of the Railway Cultural Landscape Heritage in the Middle East  
/ Jiyong Zhu
- 43 The Innovation Path of News Interview and Writing Skills in the Era of Financial Media  
/ Xue Li

# Research on Simultaneous Interpreting Mode from the Perspective of Lexical Triggering—Based on SCIO Press Conference on the *The Belt and Road Initiative: A Key Pillar of the Global Community of Shared Future* White Paper

Menghan Guo

Tianjin International Studies University, Tianjin, 300204, China

## Abstract

From the perspective of lexical trigger theory, this study combines it with the study of simultaneous interpretation, further explains and improves the lexical trigger theory, and constructs a lexical trigger simultaneous interpreting model that includes structural trigger and semantic trigger. Structural priming encompasses collocational, grammatical, and textual priming, while semantic priming includes conceptual, connotative, cultural, and pragmatic priming. By exploring the application of this SI model in practice, the study aims to assist interpreters in reducing cognitive load, clarifying logical relationships, maintaining semantic coherence, and improving translation efficiency under conditions of limited cognitive resources and time constraints. Additionally, this research provides new perspectives on Lexical Priming Theory and simultaneous interpretation studies.

## Keywords

lexical priming theory; simultaneous interpreting; structural priming; semantic priming

## 词汇触发视域下的同传模式研究——以《共建“一带一路”：构建人类命运共同体的重大实践》白皮书发布会汉英同传为例

郭梦涵

天津外国语大学，中国·天津 300204

## 摘要

本研究从词汇触发理论视角出发，将其与同声传译研究结合，进一步解释和完善词汇触发理论，构建包括结构触发和语义触发两方面的词汇触发同传模式。结构触发具体包括搭配、语法和篇章的触发；语义触发具体包括概念意义、内涵意义、文化意义和语用意义的触发。本研究通过探索该同传模式在同传实践中的运用，以期帮助同传译员在认知资源有限、时间紧迫的情况下降低认知负荷、理顺逻辑关系、保持语义连贯、提高翻译效率，并为词汇触发理论和同传研究提供新视角。

## 关键词

词汇触发理论；同传；结构触发；语义触发

## 1 引言

词汇触发 (Lexical Priming) 是 Hoey 在其著作《词汇触发：有关词汇和语言的新理论》中提出的一种新的词库和语言理论。Hoey 认为词汇触发指的是“词具有与他词共现于特定语境的功能”，即词与词之间意义、语用和语法方面的联系<sup>[1]</sup>。Hoey 认为语法是词汇组织的结果，词汇才是复杂有系统的结构，因此词的搭配可以对词汇的语法、语义、社会情境和文本特征提供解释<sup>[2]</sup>。

词汇触发理论发展至今已有近 20 年。近年，不少学者

对多种语言中具体的词汇的触发机制分类作了很多探讨。目前在话语分析、修辞研究、二语习得与教学和翻译研究等方面，都能看到该理论的应用。但相较于笔译，基于词汇触发理论的口译研究目前较少，尤其是同传方面。

## 2 词汇触发理论

词汇触发理论的核心是，触发是“推动语言使用、语言结构和语言变化的驱动力”。词汇触发假设涵盖以下 10 个范围<sup>[3]</sup>：与特定词汇的触发，是为搭配 (collocates)；与特定语义的触发，是为语义联想 (semantic association)；与特定语用的触发，是为语用联想 (pragmatic association)；与特定语法功能的触发，是为类连接 (colligation)；下义词与同义词在搭配、语义联想和类连接方面各有不同；一词多义时，各义项的搭配、语义联想以及类连接都各

【作者简介】郭梦涵 (2000-)，女，中国河北沧州人，在读硕士，从事英语同声传译研究。

有不同；触发的每个词在使用中都具有一个或多个语法角色，是为语法分类（grammatical categories）；在话语中，每个词都参与或避免某种衔接关系，是为篇章搭配（textual collocations）；在话语中，每个词都通过触发而出现在特定的语义关系中，是为篇章语义联想（textual semantic associations）；在话语中，每个词都通过触发而出现在或避免某些特定的位置，是为篇章类连接（textual colligations）。

### 3 词汇触发理论下的同传模式构建

#### 3.1 模式建构论证

词汇触发理论基于心理学中的触发机制，而同声传译的认知负荷具有“走钢丝”<sup>[4]</sup>的特点。若采用词汇触发理论视角研究同传语料，或许可以直接揭示口译员的双语触发机制，进而理解在高认知负荷下口译员的词汇选择和句子搭建原理。由于认知资源紧张，口译员往往倾向于使用脑中首先触发的翻译，从而节省认知负担<sup>[5]</sup>。因此，同传模式下的翻译可以更清晰地展示口译员双语触发体系的形成、启动和运作机制。

Hoey 将“词汇触发”定义为当人们通过在口语和书面语中不断见到这个词而习得它时，它就逐渐带有当时的情境和上下文的涵义，人们关于它的知识包括了它在特定情境下与某些词共现的事实。Hoey 指出搭配触发受到社会环境、人际环境、语域、文体等环境的影响，搭配不是词汇永久不变的特征。因此从理论上说，词汇触发理论可以作为理论框架，而 Hoey 所列的词汇搭配、语义关联、语用关联等各项可以作为实施语言对比研究的参照点，同时也可以用来比较译文的翻译策略<sup>[6]</sup>。

#### 3.2 模式维度分析

本研究将建构词汇触发理论下的同传模式，分为结构触发和语义触发两部分。结构触发是指触发同传译员在目标语中搭建结构的过程，如需要采取关联词取舍、多重定语切分、无主句转换、时态外显化等策略。结构触发具体包括搭配触发、语法触发、篇章触发。语义触发是指，触发同传译员在目标语中进一步解释、阐明语义的过程，如需要采取隐喻意译、预测和总结性归纳等策略。语义触发具体包括概念意义触发、内涵意义触发、文化意义触发、语用意义触发。

### 4 词汇触发同传模式运用

本文语料取材于国新办的举行《共建“一带一路”：构建人类命运共同体的重大实践》白皮书发布会汉英同传录音和平行文本，中文来自官方新闻稿包括白皮书内容介绍和答记者问，英文为校正后的转写，录音共约 50 分钟。该白皮书以系统全面介绍共建“一带一路”倡议提出 10 年来的丰硕成果，阐明中国推动共建“一带一路”高质量发展、同各国一道携手构建人类命运共同体的决心和行动。

#### 4.1 同传结构触发

例 1：原文：引领构建了全球互联互通新模式、引领开辟了共同繁荣发展新道路、引领探索了全球治理体系变革新方案，形成了物畅其流、政通人和、互利共赢、共同发展的

良好局面……

译文：...let the building of a new global connectivity pattern open up a new part of common prosperity and development, and then the exploration of a new scheme for the transformation of the global governance system, has created favorable conditions, smooth flow of goods, political and human harmony, mutual benefit and moving results and common prosperity and development.

此处原文句式动宾排比并列成分较多，从结构上触发同传译员在短时间内将以动作描述状态的中文转化处理为英文中的形容词加名词的组合，尽量保持简洁而精准地表述出共建“一带一路”以互联互通为核心，破除各种壁垒，畅通内外循环合作成效以及国家政策、法令等能够全面贯彻落实，政治事务运转顺畅有效，人人各得其宜，上下一心，团结融洽的状态。

例 2：原文：共建“一带一路”根植历史、因应现实、展望未来，不是中国一家的独奏，而是共建国家的合唱，已经成为构建人类命运共同体的重大实践平台。

译文：BRI is not a solo performance by china, but a chorus of participating countries and has become a major practical platform for building a community with the shared future of mankind.

“一带一路”建设秉持的是共商、共建、共享原则，不是封闭的，而是开放包容的，当同传译员听到“不是中国一家的独奏”时，“不是……而是……”这个关联结构便被触发，进而帮助同传译员预测接下来可能出现的对应部分，并选取“not...but...”结构搭建句子。通过运用“合唱”比喻国家间的相互合作，揭示了“一带一路”倡议的核心要义，指出“一带一路”是“共商共建共享”的新型合作模式，是优势互补、互利共赢的可持续合作路径，将推动共建人类命运共同体，使各国人民“各美其美，美美与共”。

例 3：原文：农业、科技交流合作不断深化，信息技术产业合作方兴未艾……

译文：Our cooperation in areas like agriculture, scientific and technological cooperation have been deepened ...

“方兴未艾”这个成语其中“方”意为正在，“兴”指发展或兴旺，“未”表示尚未，“艾”则是指结束、停止。整个成语形象地描绘了事物如同初升的太阳，正处于上升阶段，前景广阔。该成语还被广泛用于描述各种新兴事物、行业发展、社会趋势等，强调了事物的活力与潜力，在商业、科技、教育等领域，提醒人们关注和把握新兴事物的发展机遇。此处“不断深化”和“方兴未艾”意思相近，于是触发同传译员在听到“不断深化”时先将信息暂存，用“our cooperation in areas like”这个结构统领句式，进而输出整合后的“农业”“科技交流合作”“信息技术产业合作”三部分信息，最终用现在完成时“have been deepened”将原文中隐藏的时态外显化，表现出这些领域的合作正蓬勃发展，且尚未达到顶峰或结束之意。

#### 4.2 同传语义触发

例 1：原文：……打造了“鲁班工坊”“光明行”、菌草技术等一批“小而美”合作品牌……

译文：...and developed many small but smart corporation

projects like Luban Workshop, Brightness Action and Juncao technology...

作为中国对外合作的流行语，“小而美”是与大型基建等“高大上”项目相对应的概念，指的是投入金额小、聚焦民生和社区需求的小型工程。新时代以来，特别是在共建“一带一路”走深走实的新阶段，“小而美”项目的战略地位进一步提升，日益成为中国国际发展合作与对外援助的优先事项。“小而美”背后的内涵和文化意义触发同传译员将“小而美”处理为“small but smart”，不仅做到了语义适切描述这些合作品牌和工程因其高技术而尽精微、因其普惠性而至广大、因其人性美而民相亲的特点，还兼顾押韵。

例2：原文：……以高标准、可持续、惠民生为目标，取得了实打实、沉甸甸的重大历史性成就。

译文：...and with the goals of high standards, sustainability and benefits to the people, achieving solid and historic achievements...

例3：原文：……统筹解决口岸、通关、运输线路各环节的“卡点”“堵点”，不断夯实国际合作基础。

译文：...address bottlenecks in border passes customs clearance and other sectors and lay a solid foundation for international cooperation.

例2和例3有相同之处，在此一起讨论。例2中的“实打实”和“沉甸甸”意思相近，符合中文叠用的表达习惯，由此触发同传译员听到两个词时选择合并处理为“solid”；例3中的“卡点”“堵点”同样如此，都是表示“阻碍”之意，由此触发同传译员听到两个词时选择合并译为英文中的对等词“bottlenecks”。这样的触发机制和处理方式，有效降低同传译员在短时间内注意力高度集中的认知负荷，并提高翻译效率。

例4：原文：……都取得了实打实的成果，可以用“三个携手”来概括。

译文：We also have good outcomes and results. I think we can summarize them in the following three aspects.

这里的“三个携手”是一种隐喻，指的是“三个方面的合作”。当听到“三个携手”时触发同传译员将其中的隐含意思进一步解释出来并引出下文。

例5：原文：一是覆盖范围广泛。国际陆海贸易新通道以重庆和新加坡作为“双枢纽”，对内以南宁、成都、昆明、贵阳等西部重要城市为“多支点”，对外通达120个国家和地区的465个港口，成为中西部地区联通世界的重要通道。

译文：The first is that it has a wide geographical coverage, the land sea trade corridor centers on two hubs, China's Chongqing and Singapore. It has connected many major cities in the western part of China, including Nanning, Chengdu, Kunming, etc. And they can reach 20 countries and regions. It has ultimately becomes an important channel to connect China's western regions with the world.

原文“双枢纽”和“多支点”在结构上是一致的，但搭配不同——“作为双枢纽”“以……为‘多支点’”，这决定了同传译员要在短时间内切分意群，并进行句式转化。所以当同传译员首先听到多个并列出现的西部城市名时首

先将信息暂存，因为此时上一句意群已完整结束，此情况触发同传译员处理为另起一句，并将“以……为‘支点’”进行句式转换，且及时调整语序，从而保持语义完整连贯。

## 5 词汇触发汉英同传模式作用

该模式可以帮助同传译员应对认知资源有限和时间紧迫的挑战，从而提高翻译效率和质量。

通过词汇触发汉英同传模式，帮助译员在听到特定词汇时迅速激活相关的知识和翻译策略，降低了认知负荷，帮助译员在听到关键词汇时，预测讲话者的意图和信息，让译员提前做好准备，增强对话语内容的理解，提高翻译的准确性和流畅性，并有助于译员识别和理顺语句中的逻辑关系，从而保证翻译内容的结构和语义连贯性。

词汇触发模式允许译员根据特定词汇的出现迅速调整翻译策略，以应对不同类型的信息和话语风格。这种灵活性提高了翻译的适应性和准确性。

## 6 结语

本研究对词汇触发理论进行了进一步的解释和完善，结合同声传译领域，构建词汇触发同传模式，具体包括结构触发和语义触发两方面，使得同传译员在翻译过程中及时调整相应翻译策略。通过在同传实践中运用该模式，研究表明它能够有效帮助译员在认知资源有限、时间紧迫的情况下降低认知负荷，理顺逻辑关系，保持语义连贯，并提升翻译效率。此模式不仅为词汇触发理论和同传研究提供了新的视角，还为优化同声传译过程提供了切实可行的理论支持。

论文结合词汇触发理论进行了初步探索，虽取得了一些发现，但也不可避免地存在一些不足。本研究所使用的翻译语言语料相对较少。不同语境下的语言特征和用词习惯可能影响研究结果的普遍性，因此需要在更广泛的语料基础上进行进一步验证。虽然理论上的探索该模式提供了初步支持，但缺乏足够的实际应用案例来验证其在真实翻译环境中的有效性。未来的研究应包括更多的实地实验和实践验证，以评估该模式在不同类型的翻译任务中的表现和效果。当前的研究主要集中在理论探讨上，如何将词汇触发理论有效地转化为实际操作中的具体策略和工具仍需进一步探讨。

## 参考文献

- [1] Gile, Daniel. Basic Concepts and Models for Interpreter and Translator Training[M]. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins, 2009.
- [2] 李力.《词汇触发:有关词汇和语言的新理论》评介[J].外语教学与研究,2006(3):231-233.
- [3] 李德超,杨晓琳.基于语料库的“more and more”及其触发环境研究:词汇触发理论的视角[J].北京第二外国语学院学报,2017, 39(1):116-126+137.
- [4] Hoey Michael. Lexical Priming: a new theory of words and language[M]. Oxon/New York: Routledge, 2005.
- [5] 张泉,李德超.词汇触发视角下同声传译的词汇翻译模式——以“问题”为例[J].中国翻译,2021,42(1):147-153.
- [6] 葛晓华.翻译与语言发展:“词汇触发”理论视角及其分析[J].外语与外语教学,2014(4):15-20.

# Research on Classification of Smart Tourism Technology and Service Characteristics Based on Kano Model

Yue Yin Ronghuan Pan\*

Kookmin University, TED Graduate School, Seoul, 100-744, South Korea

## Abstract

With the rapid development of smart tourism, understanding and classifying different tourism technologies and service characteristics is crucial to improving tourists' experience. Based on the Kano model, this paper explores the impact of smart tourism technologies and service characteristics on tourists' satisfaction by classifying different smart tourism service characteristics. Through questionnaire surveys and data analysis, this paper classifies smart tourism technologies and service characteristics into necessities, expected goods, attractive goods, and undifferentiated goods, and puts forward corresponding improvement suggestions. The results show that innovative technologies such as augmented reality experience and interactive entertainment facilities have a significant effect on improving tourists' satisfaction, while basic payment and security functions are mainly necessities to meet tourists' basic needs.

## Keywords

smart tourism; Kano model; technology and service characteristics; classification research

## 基于 Kano 模型的智慧旅游技术与服务特性分类研究

殷悦 潘荣焕\*

国民大学 TED 大学院, 韩国·首尔 100-744

## 摘要

随着智慧旅游的快速发展,理解和分类不同的旅游技术与服务特性对于提升游客体验至关重要。论文基于Kano模型,通过对不同智慧旅游服务特性的分类研究,探讨了智慧旅游技术与服务特性对游客满意度的影响。通过问卷调查和数据分析,论文将智慧旅游技术与服务特性分类为必需品、期望品、魅力品和无差异品,并提出相应的改进建议。研究结果显示,增强现实体验和互动娱乐设施等创新技术对提升游客满意度具有显著作用,而基础支付和安防功能则主要作为必需品满足游客基本需求。

## 关键词

智慧旅游; Kano模型; 技术与服务特性; 分类研究

## 1 概述

### 1.1 研究背景

随着信息技术的进步,智慧旅游已经成为旅游行业的重要趋势。通过智能化的旅游技术与服务,游客可以享受更便捷、高效的旅游体验随着信息技术的飞速发展,旅游业逐渐进入了“智慧旅游”时代。智慧旅游的核心在于利用现代信息技术,如物联网(IoT)、大数据、人工智能(AI)和云计算等,提升旅游资源的整合效率和游客体验<sup>[1]</sup>。智慧旅游系统通过提供导航、导览、支付、安全、客服、娱乐等一系列智能化服务,为游客的行程安排、景点浏览、消费支付和

安全保障提供了极大的便利性。这种基于数字化、智能化的旅游服务模式,不仅改变了传统旅游的运行模式,还提升了游客的互动体验和满意度。然而,尽管智慧旅游系统在全球范围内得到了迅速推广,其功能的多样性和复杂性也带来了新的挑战。不同的游客对智慧旅游系统的需求各不相同,有些人重视功能的便利性,有些人则更看重服务的创新性和互动性。因此,如何有效识别和满足游客的多样化需求,成为智慧旅游系统设计和优化的关键。针对这一问题,Kano模型为分析和理解用户需求提供了一个有效的理论框架。通过识别不同功能在用户满意度中的作用,可以帮助智慧旅游系统的开发者和运营者更好地优化系统设计,从而提升用户体验。

### 1.2 研究意义

本研究的意义在于通过Kano模型对智慧旅游系统的不同功能进行分类和分析,以揭示其对用户满意度的影响。这项研究不仅在理论上丰富了智慧旅游和用户需求分析的研究

【作者简介】殷悦(1993-),女,中国河南驻马店人,博士,从事数字媒体艺术研究。

【通讯作者】潘荣焕(1968-),男,韩国首尔人,博士,教授,从事智能设计研究。

究,还在实践中为智慧旅游系统的设计和优化提供了重要的指导。首先,论文通过 Kano 模型对智慧旅游功能需求的分类,有助于更好地理解哪些功能对提升用户满意度具有关键作用<sup>[2]</sup>。例如,导航和导览功能可能是用户体验的基础保障,而娱乐功能则可能在提升满意度和增强用户黏性方面发挥更大的作用。这些发现可以为旅游业的从业者提供参考,使他们在开发和推广智慧旅游系统时,能够更有针对性地满足用户的核心需求。其次,研究结果为智慧旅游系统的个性化和差异化服务设计提供了理论依据。随着用户需求的日益多样化,智慧旅游系统不再只是简单的功能集成,而是需要通过定制化的服务满足不同用户群体的需求。本研究的发现可以帮助相关从业者在设计 and 推广智慧旅游系统时,依据用户对不同功能的需求属性,提供更个性化的服务,从而提升整体用户满意度。最后,论文的研究结果也为政策制定者提供了重要的参考。随着智慧旅游在全球范围内的推广,如何制定合适的政策和标准,确保智慧旅游系统的功能满足用户需求,是政策制定者面临的重要问题。通过本研究,政策制定者可以更好地了解用户在智慧旅游系统中的实际需求,进而制定更加合理和有效的政策,促进智慧旅游的健康发展。

## 2 文献回顾

### 2.1 智慧旅游的概念与发展

智慧旅游的概念源自“智慧城市”的理念,是指通过集成先进的信息通信技术(ICT),如物联网(IoT)、大数据、人工智能(AI)、云计算和移动互联网等,构建数字化、网络化、智能化的旅游生态系统。智慧旅游不仅涵盖了旅游资源的数字化管理、信息的实时共享和游客的智能服务,还包括旅游产业链上各个环节的优化和整合。智慧旅游系统通过集成物联网、移动互联网、大数据和云计算等前沿技术,能够实时获取游客的行为数据,并基于这些数据进行分析和预测,从而为游客提供个性化的服务和精准的营销建议。随着全球旅游业的蓬勃发展,智慧旅游的应用场景变得愈加广泛。例如,基于位置服务(LBS)的智能导览系统可以为游客提供实时的导航和景点信息;虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术则为游客带来了沉浸式的体验,让他们能够在虚拟空间中探索景点;而智能支付系统的普及使得无现金支付成为现实,提升了游客的消费体验。这些创新技术的应用不仅提升了游客的满意度,也促进了旅游业的创新发展和效率提升,同时更是一个能够提供高度互动性和个性化服务的创新载体<sup>[3-5]</sup>。

### 2.2 Kano 模型在用户需求分析中的应用

Kano 模型由狩野纪昭在 20 世纪 80 年代提出,最初用于制造业产品的用户需求分析,随后逐渐扩展到服务业和信息系统等各个领域。该模型通过用户对不同功能的满意度和不满意度的关系,识别出用户需求的类别,并为产

品和服务的设计提供方向。它通过将用户需求划分为必备型(Must-be)、期望型(One-dimensional)、魅力型(Attractive)、无差异型(Indifferent)和反向型(Reverse),帮助企业和服务提供者识别哪些需求是基础性需求,哪些需求可以通过提升来极大地提高用户满意度。在旅游业,Kano 模型的应用已经显示出其强大的解释力。例如,研究者们利用 Kano 模型分析了酒店服务、航空公司服务、旅游 App 功能等方面的用户需求,发现了一些基础需求(如干净的房间、准点的航班)和魅力需求(如个性化的房间布置、机上娱乐系统)的显著影响。在智慧旅游的背景下,Kano 模型能够帮助识别哪些功能是游客认为不可或缺的(如导航和安全功能),哪些功能则能够带来意想不到的惊喜(如 AR 体验和智能客服),从而更有针对性地进行系统设计和功能优化<sup>[6-8]</sup>。

### 2.3 智慧旅游功能的用户需求研究现状

在智慧旅游的研究中,尽管对技术实现和服务创新的关注较多,但对用户需求的深入分析相对较少。现有研究主要集中在智慧旅游系统的技术架构、服务模式和应用案例方面。尽管有一些研究尝试探讨游客在使用智慧旅游系统时的整体满意度,但对用户需求的研究还是多停留在描述性分析层面。仅有少数研究尝试通过定量分析方法来探讨智慧旅游系统中的不同功能如何影响用户满意度。然而,随着智慧旅游功能的逐步丰富和多样化,用户对这些功能的需求也变得更加复杂。这种复杂性表现在不同功能对于不同用户群体的吸引力和满意度影响上。例如,有研究表明,游客对导航和导览功能的需求更倾向于稳定性和准确性,而对娱乐功能的需求则更加注重创新性和互动性。此外,用户的背景、偏好和旅游目的等因素也会影响他们对智慧旅游系统的不同功能的需求属性。在这种背景下,利用 Kano 模型对智慧旅游功能需求进行分类和分析,具有重要的研究价值。通过对用户满意度和需求属性的深入理解,可以为智慧旅游系统的设计和优化提供更具针对性的指导,以便更好地满足用户的多样化需求进而提升用户体验,也同时达到提高系统用户接受度和市场竞争力的目的<sup>[9-11]</sup>。

### 2.4 智慧旅游系统的技术挑战与发展趋势

除了用户需求的分析,智慧旅游系统在技术实现和功能集成方面也面临诸多挑战。例如,在处理海量游客数据时,如何确保数据的安全性和隐私性是一个亟待解决的问题。此外,由于智慧旅游系统涉及多个技术平台和服务提供者的协同工作,如何实现各平台之间的数据互通和功能集成,也是系统设计中的一大难点。未来随着人工智能和 5G 技术的进一步发展,智慧旅游系统将朝着更加智能化、个性化的方向发展。例如,通过机器学习算法分析游客的行为数据,可以实现更加精准的个性化推荐服务;通过 5G 网络的高速传输,可以实现 AR、VR 等高带宽应用的无缝体验。此外,随着区块链技术的应用,智慧旅游系统有望实现更高的透明度和安全性,确保游客的数据隐私和交易安全<sup>[12-14]</sup>。

### 3 研究方法

论文采用 Kano 模型对智慧旅游的服务特性进行分类研究。通过设计问卷调查,收集游客对不同服务特性的反馈数据,并根据 Kano 模型的计算公式对数据进行分析。我们根据研究主题以及张凌云等人的研究成果将测量项目设计为导航、导览、支付、安防、客服、娱乐六个维度<sup>[15]</sup>。每个维度下包括多个具体的测量指标。

#### 3.1 问卷设计

问卷设计包括两个部分,第一部分为用户的基础信息统计,第二个部分基于六个关键维度,包括导航、导览、支付、安防、客服和娱乐。每个维度包括三个测量指标,共 18 项测量项目。每项测量项目要求受访者评价其满意度和不满意度,从而通过 Kano 模型分析得出相应的分类结果。

#### 3.2 数据收集

我们通过问卷星和携程旅游平台两个模块收集问卷,共发放了 220 份问卷样本,回收有效样本 200 份。在问卷发放和数据回收的过程中充分保护用户隐私,并为了增加用户参与实验的积极性,我们与携程旅游平台达成协议,在确保问卷真实有效的情况下,由携程赞助给被试者一张 100 元的大额机票减免券。最终样本覆盖了不同年龄段、性别、学历和旅游经历的游客,以保证数据的多样性和代表性,这样的调查结果可以有效避免共同方法偏差问题,使调查结果更准确<sup>[16]</sup>。具体数据见表 1。数据处理使用 SPSSAU 进行统计分析,包括信度分析、巴特利特球形检验、平均值、标准差计算以及 Kano 模型分类。

表 1 基础信息统计

变量	分类	统计
年纪	< 18	9%
	18~24	26%
	25~34	31.5%
	35~44	20.5%
	45~54	8%
	> 55	5%
性别	男	49%
	女	51%
教育水平	高中及以下	19.5%
	专科	30.5%
	本科	42%
	研究生及以上	8%
旅游经历	一季多次	21%
	半年多次	28.5%
	一年多次	39.5%
	较少	11%

### 4 数据分析

我们对相关数据进行整理和收集,并使用 SPSSAU 软

件进行了信度分析和巴特利特球形检验,我们根据相关指导原则认为, $\alpha > 0.7$  被认为一致性信度良好; $P < 0.05$  被认为拒绝原假设,说明变量之间存在显著的相关性,适合进行因子分析<sup>[17]</sup>。具体检测结果见表 2。

表 2 信度分析

测试类型	结果
Cronbach's $\alpha$	0.844
Bartlett's Test Statistic	349.23
P-value	0.000

结果表明  $\alpha$  值为 0.844, 大于标准值; P 值为 0.000, 小于标准值, 这证明本研究具有良好的信度, 并且适合因子分析。

在量化方面我们采用了 Likert5.0 量表, 被试者可以回答由 1~5 的五个数字, 分别表示非常不认同、不认同、中立、认同、非常认同五个程度, 详见表 3。

表 3 问卷示例

问题	非常不认同	认同	中立	认同	非常认同
智慧旅游具备“实时导航方便”的功能, 你的认同度是					
智慧旅游不具备“实时导航方便”的功能, 你的认同度是					

传统的 Kano 模型中一般采用 A、M、I、O、Q 五种对照结果, 但基于我们研究的主题, 均是在旅游服务中提供相关或周边服务, 均为正向效应, 最坏的结果就是游客不需要这项服务, 因此几乎不会出现反向体验, 基于这样的研究结果, 我们在对照表中去掉了 Q 这个结果, 这样可以使研究结果更清晰, 也可以使研究过程简便化, 具体对照结果见表 4, 测量项目统计见表 5。

表 4 评价结果分类对照表

功能 / 服务	负向问题					
	1	2	3	4	5	
正向问题	1	A	A	A	A	O
	2	M	I	I	I	M
	3	M	I	I	I	M
	4	M	I	I	I	M
	5	R	R	R	R	—

A: 魅力属性; O: 期望属性; M: 必备属性; I: 无差异属性

我们根据 Kano 的具体应用和公式的指导原则, 在 SPSSAU 中计算 S 和 D 值, 并且我们根据 Madzik 等人的研究结果, 合理规避在具体研究中多余的对照选项, 以提高 Kano 计算的准确性<sup>[18]</sup>。具体结果见表 6。

$$S (\text{满意度}) = (A+O) / (A+O+M+I)$$

$$D (\text{不满意度}) = (O+M) / (A+O+M+I)$$

表 5 测量项目统计

维度	指标	问项	平均满意度	标准差	分类结果
导航	Navi1	实时导航功能方便	4.22	0.84	O
	Navi2	导航信息准确	4.08	0.91	O
	Navi3	导航界面易于操作	3.82	0.98	M
导览	Gui1	智能导览系统全面	4.26	0.81	O
	Gui2	导览信息易懂	4.19	0.85	O
	Gui3	导览系统符合预期	3.91	0.92	I
付款	Pay1	无现金支付方便	4.37	0.73	M
	Pay2	支付过程流畅	4.33	0.78	M
	Pay3	支付方式多样化	4.16	0.86	M
安防	Sec1	安全提示及时	4.03	0.89	O
	Sec2	安全措施足够	4.01	0.92	I
	Sec3	安全技术可靠	4.13	0.83	M
客服	Ser1	客服响应及时	3.88	0.94	I
	Ser2	客服回答准确	3.84	0.97	I
	Ser3	客服体验满意	3.89	0.95	I
娱乐	Ent1	AR 体验有趣	4.49	0.71	A
	Ent2	互动娱乐设施有趣	4.42	0.74	A
	Ent3	虚拟导游提供新体验	4.58	0.66	A

表 6 S-D 矩阵分析结果

指标	D	S	指标	D	S
Navi1	1.06	3.85	Sec1	1.03	3.86
Navi2	0.98	4.00	Sec2	0.85	4.30
Navi3	1.03	3.92	Sec3	1.05	3.81
Gui1	0.90	4.20	Ser1	0.99	3.97
Gui2	1.08	3.94	Ser2	1.05	3.89
Gui3	0.95	4.02	Ser3	1.03	3.88
Pay1	1.01	3.93	Ent1	1.07	3.81
Pay2	1.20	3.70	Ent2	1.25	3.60
Pay3	1.01	3.95	Ent3	1.04	3.90

根据 S 和 D 的指导原则，我们可知，当 S 高，D 高时，属于期望属性 (O)；当 S 高，D 低时，属于魅力属性 (A)；当 S 低，D 低时，属于无差异属性 (I)；当 S 低，D 高时，属于必备属性 (M)。在此基础上，我们将计算的数值以散点图的形式分布在二维坐标象限上，纵坐标为满意度，横坐标为不满意度。论文在这里做出特殊说明，由于目前大部分 Kano 的文章在散点图分布的环节并没有对哪里是坐标零点做出特殊说明，因为根据指导公式计算得来的 S 和 D 值均为正值，是无法产生传统意义上的负值坐标的，因此本文提出寻找一个中值作为零点，以我们的散点分布为例，我们的值域在横向坐标上大致分布在 0.8~1.4 之间，纵向坐标大致分布在 3.5~4.4 之间，因此我们选取 (1.1, 3.45) 为坐标系原点来划分我们的四个属性分布。但这种想法可能受限与一些功能属性极端接近的情况，会导致属性划分很模糊，例如两个坐标值极其接近的点却被划分在了不同的功能属性象限中，因此我们还需要参考原本的 S 和 D 的指导原则来综

合判断。具体散点分布图见图 1。

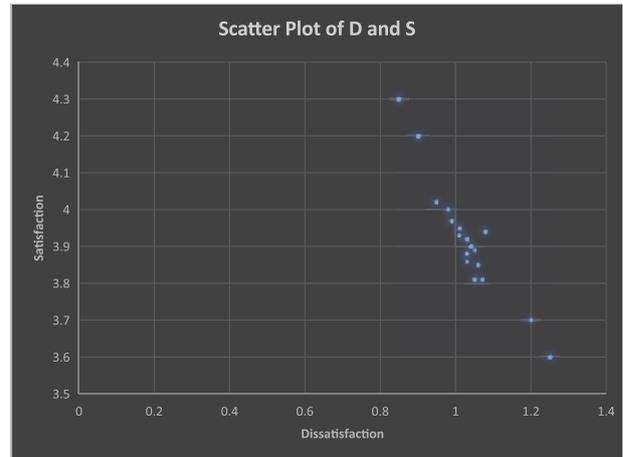


图 1 坐标分布结果

## 5 结论

根据以上测量项目统计结果以及 Kano 模型的 Satisfaction 和 Dissatisfaction 计算，可以得出以下结论。

### 5.1 导航和导览维度的关键性

导航和导览维度中的多个功能，如实时导航功能、智能导览系统等，被分类为 One-dimensional (O)。这意味着这些功能的改进直接关系到用户的满意度提升。用户期望这些功能不仅能够满足他们的基本需求，还能在使用过程中提供出色的体验。通过提升这些功能的准确性和操作便捷性，可以显著提高用户对智慧旅游系统的总体满意度。因此，在设计和开发智慧旅游服务时，这些功能应被视为优先优化的领域，以确保在竞争激烈的旅游市场中脱颖而出。

## 5.2 付款和安防维度的基础保障

付款和安防维度中的功能如无现金支付、安防措施等被归类为 **Must-be (M)** 类。这表明用户对这些功能的要求非常高，它们被视为基本服务，而不是可选项。虽然这些功能的出色表现并不会显著增加用户的满意度，但如果它们的表现低于用户预期，则可能导致严重的不满。因此，智慧旅游系统在设计过程中，必须确保这些基础功能的可靠性和易用性，以避免潜在的用户流失。这些功能的存在和无障碍运行是用户选择智慧旅游平台的重要前提。

## 5.3 客服维度的相对次要性

客服维度中的项目，如智能客服的响应及时性和准确性，主要被分类为 **Indifferent (I)**。这意味着用户对于客服功能的感知影响较小，即便其表现优异，也无法显著提升整体满意度。因此，企业可以将资源更多地分配给用户更加重视的功能维度，减少在智能客服方面的过度投入。然而，这并不意味着可以忽视客服质量，而是应保持其在行业标准线上的同时，将更多精力投入具有高满意度影响的功能上。

## 5.4 娱乐维度的创新与吸引力

增强现实 (AR) 体验、互动娱乐设施等被归类为 **Attractive (A)** 类功能，这些功能为用户提供了额外的价值，极大地增强了智慧旅游系统的吸引力。这类功能不仅能够吸引更多的用户，还能为用户创造独特的旅游体验，增加他们的满意度。虽然这些功能不是用户的必需项，但其创新性和趣味性使其成为提升用户体验的关键因素。因此，智慧旅游系统应积极引入和推广此类具有创新性和互动性的娱乐功能，以在市场中占据领先地位。

综上所述，智慧旅游系统的成功在于对用户需求的精准把握和功能的有效分配。通过对 **One-dimensional** 和 **Attractive** 类别功能的优化，可以显著提升用户满意度，并在竞争中脱颖而出。同时，应确保 **Must-be** 类别功能的可靠性，避免因基础功能的缺失或不足导致用户的不满。最终，资源的合理分配将有助于在满足用户基本需求的同时，创造出出色的用户体验，为智慧旅游的进一步发展奠定坚实基础。

## 参考文献

- [1] Ye B H, Ye H, Law R. Systematic review of smart tourism research[J]. Sustainability, 2020,12(8):3401.
- [2] 张凌云,黎巛,刘敏.智慧旅游的基本概念与理论体系[J].旅游学刊,2012,27(5):66-73.
- [3] Gajdošik T, Orelová A. Smart technologies for smart tourism development[C]//Artificial Intelligence and Bioinspired Computational Methods: Proceedings of the 9th Computer Science On-line Conference 2020, Vol. 2 9. Springer International Publishing, 2020:333-343.
- [4] Gretzel U, Sigala M, Xiang Z, et al. Smart tourism: foundations and developments[J]. Electronic markets, 2015,25:179-188.
- [5] Li Y, Hu C, Huang C, et al. The concept of smart tourism in the context of tourism information services[J]. Tourism management, 2017,58:293-300.
- [6] Mikulić J, Prebežac D. A critical review of techniques for classifying quality attributes in the Kano model[J]. Managing Service Quality: An International Journal, 2011,21(1):46-66.
- [7] Xu Q, Jiao R J, Yang X, et al. An analytical Kano model for customer need analysis[J]. Design studies, 2009,30(1):87-110.
- [8] Sharif Ullah A M M, Tamaki J. Analysis of Kano-model-based customer needs for product development[J]. Systems Engineering, 2011,14(2):154-172.
- [9] Hu H, Li C. Smart tourism products and services design based on user experience under the background of big data[J]. Soft Computing, 2023,27(17):12711-12724.
- [10] Buhalis D, Amaranggana A. Smart tourism destinations enhancing tourism experience through personalisation of services[C]//Information and Communication Technologies in Tourism 2015: Proceedings of the International Conference in Lugano, Switzerland, February 3-6, 2015. Springer International Publishing, 2015:377-389.
- [11] Li Y, Hu C, Huang C, et al. The concept of smart tourism in the context of tourism information services[J]. Tourism management, 2017,58:293-300.
- [12] Akdu U. Smart tourism: issues, challenges and opportunities[J]. The Emerald handbook of ICT in tourism and hospitality, 2020:291-308.
- [13] Wang X, Zhen F, Tang J, et al. Applications, experiences, and challenges of smart tourism development in China[J]. Journal of Urban Technology, 2022,29(4):101-126.
- [14] 梁军,黄莺.从数字城市到智慧城市的技术发展机遇与挑战[J].地理信息世界,2013.
- [15] Hamid R A, Albahri A S, Alwan J K, et al. How smart is e-tourism? A systematic review of smart tourism recommendation system applying data management[J]. Computer Science Review, 2021, 39:100337.
- [16] Kock F, Berbekova A, Assaf A G. Understanding and managing the threat of common method bias: Detection, prevention and control[J]. Tourism Management, 2021,86:104330.
- [17] Kline P. An easy guide to factor analysis[M]. Routledge, 2014.
- [18] Madzík P. Increasing accuracy of the Kano model-a case study[J]. Total Quality Management & Business Excellence, 2018,29(3-4):387-409.

# Research on the Role of Multimodal Symbol Collaboration in the Semantic Construction of Chinese Violation of Wishes

Rui Yin

The School of Literature and Journalism and Communication, Inner Mongolia Minzu University, Tongliao, Inner Mongolia, 028043, China

## Abstract

This paper studies the construction and understanding of Chinese unintended semantics from the perspective of multimodal discourse analysis. A comparison was made between the advantages and disadvantages of single modal and multimodal semantic research in Chinese, and a “multimodal interactive integration” analysis model was proposed. The paper points out that different auxiliary modal symbols play four roles in interpreting, reinforcing, highlighting, and supplementing the core modal symbols. The effect of integrating multiple modal symbols together for semantic representation is better than the sum of the effects of representing several modal symbols separately. Studying the semantics of Chinese disobedience from a multimodal perspective can enhance the richness of information expression; Can improve the listener’s contextual perception ability; It can help the listener determine the degree of unintended semantics.

## Keywords

multimodal symbols; unintended semantics; analysis mode

## 多模态符号协同在汉语违愿语义建构中的作用研究

尹睿

内蒙古民族大学文学与新闻传播学院, 中国·内蒙古 通辽 028043

## 摘要

论文通过多模态话语分析的视角对汉语违愿语义的建构和理解进行研究。对比了单模态和多模态汉语违愿语义研究的优劣,提出了“多模态互动整合”分析模型。论文指出不同辅助模态符号对核心模态符号起着诠释、强化、凸显和补充四种作用。多种模态符号协同整合在一起进行表义的效果要好于几种模态符号单独表义的效果之和。从多模态角度对汉语违愿语义进行研究可以提高信息表达的丰富程度;可以提高听话人的语境感知能力;可以帮助听话人来确定违愿语义的程度。

## 关键词

多模态符号; 违愿语义; 分析模型

## 1 引言

随着互联网即时通讯技术的迅猛发展,语言和文字等传统信息传递工具已经不能满足人们多元化和个性化的表达需求。和以往通过文字文本和语音这类单一模态构建语义的方式不同,综合使用静态图片、动态图像、表情符号、文字、语音和身体语言构建的多模态语篇已经成为当下人们沟

通交流的主要类型。

汉语违愿语义作为汉语语义表达中的重要组成部分,其语义建构和识别已经呈现出多模态的趋势。不同模态之间往往互相配合、互相融合、互相作用、综合表现在违愿意义的建构和表达上。汉语违愿类语义范畴的多模态语言学研究是指使用多模态互动理论和多模态资源对汉语中与预期愿望相反的表达进行的多模态互动研究。作为语言学研究重要领域的“多模态语言学”已经引起了学界的关注。违愿类语义范畴是指在特定的语境中,说话人使用特定的符号形式,针对谈及的某类事物,提出与自己或听话人的主观愿望相违背的观点时所表达的意义构成的范畴。

**【基金项目】**2022年度内蒙古自治区直属高校基本科研业务费项目“汉语违愿类语义范畴的多模态语言学研究”的研究成果;2024年度内蒙古自治区教育科学规划课题“数智化背景下《语言学概论》课程多模态教学模式研究”的研究成果。

**【作者简介】**尹睿(1982-),男,蒙古族,中国内蒙古通辽人,博士,讲师,从事句法语义学、理论语言学研究。

国内学者关于多模态语言的研究主要集中在两个方面:一是多模态语言学理论建设方面,如张德禄、胡瑞云(2019)证明了在多模态话语的建构中应该加强对符号系统及其符号的供用特征的研究。黄立鹤、张德禄(2019)认为多模态

正向着探索人类多模态互动的脑机制、行为规律等基础性研究以及多模态应用性研究两个方向拓展。冯德正(2017)探讨了多模态语篇分析的基本问题。二是使用多模态语言学理论对语言事实进行个案研究,如李战子、范冰冰(2021)从多模态分析的角度,对多模态图库在教学中的应用进行了探讨。以往的研究均没有涉及汉语违愿类语义范畴的多模态语言学研究这一课题。下面我们将通过构建一个多模态汉语违愿语义理解和分析的模型讨论多模态协同在汉语违愿语义建构和表达中是如何发挥作用的。

## 2 以听觉模态为主导的汉语违愿语义研究

研究汉语违愿语义,首先要理解汉语违愿语义是什么。违愿语义是与说话人的立场、态度紧密相连的,通过无感情倾向的话语表达违背自己心理意愿的话语意义。这种用来表达违背说话人心理意愿的话语意义在表义范围上大小不一,表义层次上梯度明显。为便于研究,我们把这类语义划分为一个范畴进行探讨,称为违愿语义范畴。现代汉语中表达违愿语义的方式较多,第一类是通过包含违愿语义的词语来直接表达;第二类是通过部分话语标记来表达违愿语义,如:

例1:这话让你问的,没头没脑的。

例2:咱俩谁跟谁啊,这嗑让你唠的!

以上两个例句可以概括为“这N(让X)V”的变式。

事实上,现代汉语中存在着两种“这N(让X)V”,一种是可以独立使用的,如:

例3:“莽不见霜不老,麦不吃风不黄”,这话说得的确不错。

例句3中的“这话说得的”与后面的句子成分构成了一定的句法结构关系。需要解释的是,我们一般倾向于把“这N(让X)V”看成一个整体,表达哪种语义需要考察“这N(让X)V”后面的谓语来确定。还有一种是可以独立使用的,如:

例4:这路让他们修的,一个暑假都没修利索。

“这路让他们修的”与句子后面的成分不构成句法结构关系,因此属于可以独立使用的一类,这类独立使用的类型可以表达违愿语义。通过例4我们能够发现,第二类“这N(让X)V”表达的是违背说话人心理意愿的话语意义。而句子中构成这一表达式的各个成员都没有这样的语义。这就造成了“这N(让X)V”和构成这一表达式的各个语法单位之间存在着表义上的不一致。以听说为主的单一模态的语言分析并不能很好地解释“这N(让X)V”违愿语义从何而来,也没有对如何理解这一变式的违愿语义作出说明。

## 3 以多模态为主导的汉语违愿语义研究

通过不同学者对“多模态”这个概念下的不同定义,我们可以总结出“多模态”的共性:其一是要有两种以上不同类型的模态符号出现在言语活动出现的场合;其二是出现

在言语活动场合的多种类型的模态符号必须具有表意功能。

相对于之前传统的单一模态的汉语违愿语义研究,多模态信息交流可以同时使用多种模态符号,提高了信息的表达的丰富程度。例如,通过同时利用文本和表情图片,从而帮助听话人准确识别这类同形多义表达式的违愿语义。图1和图2都是能够表达违背说话人心理意愿的表情图片,如果能够和例句5和例句8搭配使用,听话人就可以很容易地分别出哪一种是可以独立使用并且能够表达违愿语义的话语类型。



图1 表达违背说话人心理意愿的表情



图2 表达违背说话人心理意愿的图片

从多模态角度对汉语违愿语义进行研究的另一大优势是可以提高听话人的语境感知能力,从而更好地理解汉语违愿语义。所谓语境是指言语活动发生时所存在的场合,即包括上下文语境和物理语境这样的外显性语境,也包括说话人和听话人的社会地位、文化知识和交际目的这样的内涵式语境。图3和图4是当下较为流行的GIF动画表情,它们属于图像模态范畴,是外显性语境的一种。外显性的语境要求有一定的物质外壳做依托,让交际双方都好把握。图3和图4通过动画卡通形象来表示抽象的违愿语义,对言语交际双方建构和理解违愿语义的促进作用比较明显。



图3 表达违背说话人心理意愿的动画



图4 表达违背说话人心理意愿的动画

运用多模态的方法对汉语违愿语义进行研究的第三大优势是可以帮助听话人来确定违愿语义的程度。违愿语义程

度是语言中的隐含信息，它反映了说话人的情感态度。和其他语义类型一样，违愿语义也可以根据违背说话人心理意愿程度的不同而分为不同的梯度。一般来说，违愿语义可以分为轻度违愿、中度违愿和重度违愿。以往依靠单一模态很难区分同形多义语言结构的违愿语义程度。如：

例 5：就算是回来得晚，也不能睡到这个时候呀！你也是，不该那么惯着她。这孩子就好耍赖皮。

例 6：你也是的，为什么要去医院检查？你真是自讨苦吃，完全没有脑筋，你太可怜了。

例 7：为了买一张回老家的火车票，我在购票大厅排了一夜的队，他可好，出去喝了半宿的酒，还把自行车给弄丢了。

例 5、例 6 和例 7 都是表达违愿语义的句子，但是表达违愿语义的程度却各有不同。如何把握说话人要表达的违愿语义程度，目前却没有统一的评判标准。通常来说只能依靠听话人经年累月培养起来的语感去判断。即便是以汉语作为母语的人的语感水平也是参差不齐的，而对那些以汉语作为外语的留学生来说，通过汉语语感来判断违愿语义强弱程度则是极其困难的事情了。图 5、图 6 和图 7 展示的是不同汉语违愿语义的程度，可以看得出来这些图像模态寓意丰富，可以帮助听话人更好地话语内容和违愿语义的强弱程度。



图 5 表达轻度违愿语义



图 6 表达中度违愿语义



图 7 表达重度违愿语义

#### 4 多模态汉语违愿语义理解和分析模型

国内外学者将多模态话语分析应用在了多种不同的领域，并取得了较为重要的成果。但是，使用多模态话语分析方法对汉语违愿语义的研究却略显不足。研究多模态协同在汉语违愿语义建构中的作用既是研究多模态汉语违愿语义的理解和分析。多模态协同在汉语违愿语义建构中的作用可以体现为“多模态互动整合”分析模型，如图 8 所示。

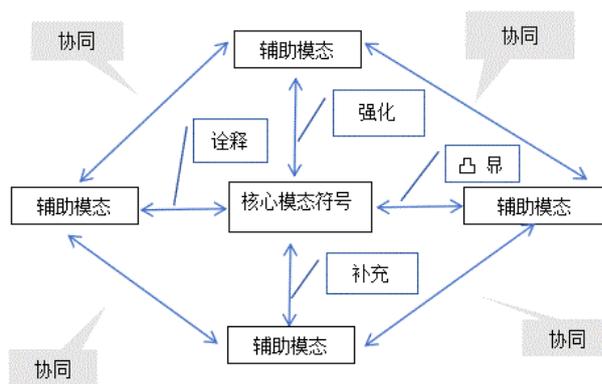


图 8 “多模态互动整合”分析模型

在图 8 中，处于中心位置的长方形代表核心模态符号，即主模态符号。主模态符号可以是语言、文字、图片、身体语言、视频和动图等构成。分布在核心模态符号周围的标识“辅助模态”字样的四个长方形象征性地代表语言、文字、图片、身体语言、视频和动图等多模态符号中的一种。核心模态符号与辅助模态符号之间的关系由双向实线箭头表示，根据不同模态之间的协同互动类型，可以把这种关系归为诠释关系、强化关系、补充关系和凸显关系四类。四种辅助模态之间的协同关系用由双向实线箭头表示。通过图 8 中的这些协同互动关系我们可以发现：①采用多模态协同的方式建构汉语违愿语义，要根据语境选择一种模态符号作为核心模态符号。核心模态符号与其他一种或多种辅助模态符号共同参与汉语违愿语义的构建。②多种模态符号协同整合在一起进行表义的效果要好于几种模态符号单独表义的效果之和，这应当看作是一种新的表意方式。③不同模态符号的发送和接收是通过不同的感觉器官进行的，属于不同的信号类型。不同的信号类型传递到人的大脑的路径也不相同，对语义的理解所起的作用是不同的。不同辅助模态符号对核心模态符号起的作用可以分为诠释作用、强化作用、凸显作用和补充作用四种。

#### 参考文献

- [1] 张德禄,胡瑞云.多模态话语建构中的系统、选择与供用特征[J].当代修辞学,2019(5):12.
- [2] 黄立鹤,张德禄.多核并行架构:多模态研究的范式、路径及领域问题之辨[J].外语教学,2019,40(1):6.
- [3] 李战子,范冰冰.多模态教学图库的构建及课堂应用——以中美聚焦网图文类别分析为例[J].北京科技大学学报:社会科学版,2021,37(5):7.
- [4] 冯德正.多模态语篇分析的基本问题探讨[J].北京第二外国语学院学报,2017,39(3):1-11+132.

# The Protection Path of Folk Literature and Art Works

Yali Guo

Xizang Minzu University, Xianyang, Shaanxi, 712000, China

## Abstract

The difficulty in protecting the copyright of folk literature and art works lies in the ambiguity and complexity of the creators and inheritors. From its origin, it may be a collective subject, and later dissemination, inheritance, and creative transformation may involve subjects from different regions and cultural backgrounds. On the other hand, the attributes of folk literature and art works are complex, and they are a combination of public and private interests. It is difficult to fully protect them from the perspective of public or private law alone. Therefore, the protection of its relevant legal rights and interests requires a clear understanding of the boundary of the attributes of folk literature and art works, and the exploration of specialized layered legislative protection.

## Keywords

folk literature and art; copyright; layered protection

# 民间文学艺术作品的保护路径

郭娅丽

西藏民族大学, 中国·陕西 咸阳 712000

## 摘要

民间文学艺术作品的著作权保护难点一方面在于创作主体、继承主体的不明确性和复杂性。从其产生源头就可能是一个集体性的主体,到后来的传播、传承、再创造性转化,都可能涉及不同地域、不同文化背景的主体。另一方面,民间文学艺术作品的属性复杂,其是公益性和私益性的交叉,仅从公法或私法的角度难以全面保护。因此,对其相关法律权益的保护需要明晰民间文学艺术作品的属性边界,需要探索专门性的分层式立法保护。

## 关键词

民间文学艺术; 著作权; 分层保护

## 1 引言

为有效加强民间文学艺术作品的法律权益保护,论文突破传统的著作权保护限制,提出民间文学艺术作品的专门性分层立法保护。首先,厘清民间文学艺术作品的属性和基础概念,确定民间文学艺术作品立法保护的特点。其次,找到民间文学艺术作品保护的表达形式复杂、创作主体复杂、边界区分模糊三个痛点,针对痛点进行有效分析,提出专门性分层立法保护的必要性。最后,从民间文学艺术作品保护的客体、权利主体、权利内容、权利期限四个方面具体论述民间文学艺术作品专门性分层立法保护的细节。

## 2 民间文学艺术作品的属性

### 2.1 民间文学艺术作品的基础概念

民间文学艺术作品,不同于传统意义上的著作权作品或者知识产权作品。其基础概念限定为民间文艺——在某一

群体或众多个人之间创作产生并经长期演化而逐渐得以在民间社群或族群内被广泛传播的传统艺术,包括民间故事、民间诗歌、民歌民乐、民间舞蹈和戏剧等表现形式。比如流行于闽南地区的布袋戏、流传于豫晋地区的打铁花、黔北地区的民间绝技——独竹漂。

### 2.2 民间文学艺术作品的特性

首先,民间文学艺术作品具有集体性。主要是在于其创作主体不是简单的一个或者两个以上自然人组合以及普通的法人创作,而是不特定群体的智慧结晶,作品整体融合了创作群体丰富的思想、语言、动作。

其次,民间文学艺术作品具有口头性。主要是在于其流传的方式是依靠广大群众的口口相传,没有具体的传播介质或者载体。

最后,民间文学艺术作品具有传承性和变异性。主要是在于其流传过程中,不同地区和不同文化背景的群体会在传承的基础上,结合当地的特色进行情节的增删、人物的替换、方言的改变等。比如云贵川流行的山歌,很大程度上具有相似性,但地区之间的方言歌唱曲调就有所改变,所讴歌的事物也有所不同<sup>[1]</sup>。

**【作者简介】**郭娅丽(2000-),女,中国云南曲靖人,在读硕士,从事法律(法学)研究。

## 2.3 民间文学艺术作品的层次划分

民间文学艺术作品的层次划分,首先要明确民间文学艺术作品保护的三个递进法律问题——民间文学艺术公有领域保护、私人领域保护以及再创作的保护。三个递进的法律问题将民间文学艺术作品的保护划分为三个层次:源生层的民间文学艺术初始作品、发展层的民间文学艺术改编作品、整理改编利用层的民间文学艺术派生作品。

## 2.4 民间文学艺术作品的保护属性

民间文学艺术作品的三个层次划分为其分层次保护提出了思路——对于民间文学艺术初始作品开展“固本”传承,依据其特有的公益和私益交叉性,构建惠益共享与知情同意的模式,对来自团体创造性的民间文学艺术标注来源以及固本培元;对民间文学艺术改编作品进行“限制”保护,保护发展传承者的创新性思维和集成者的归纳等有限权利;对民间文学艺术派生作品进行“边界”保护,即明确初始作品与派生作品之间的权益界限,划定派生作品权利主体的限定利益。

## 2.5 民间文学艺术作品的专门性

民间文学艺术作品的专门性,是指在构建法律保护时,应当在其现有的著作权和知识产权保护体系之外,建立专门的立法保护。因为民间文学艺术具有公益性和私益性的价值冲突,单靠私法性质的著作权难以保护,依靠公法性质的法律保护又显得不伦不类。由此需要明晰公益性与私益性的交替范围和界限范围,探索一套适合民间文学艺术保护的专门法律秩序体系<sup>[2]</sup>。

# 3 民间文学艺术作品保护的困境

## 3.1 民间文学艺术资源的表达形式复杂

民间文学艺术资源的表现形式大致分为两类:一类是具有明确形式、具体载体的表现方式;一类是不具有明确形式、无特定载体的表现方式。比如流行于云贵川地区的山歌、俏花灯,在过去送郎调、赶马调、报恩调等老调子的基础上,经过许多山歌歌唱演奏家的创作,又增添了灯笼调、昆明花灯小调等新调子。这些调子的表达形式可以是专业艺术家的演唱,也可以山歌影视剧的形式表达,还有民间百姓的口头相唱。云南民间山歌在表达形式上基本以歌唱的形式表现,或者以对唱的形式表现,但其具体表达的内容却是不断演变的,每个人都有每个人的表达内容。这一点上和视听作品类似,曲可以变、词也可以变,但不同于视听作品,云南山歌更属于普通大众的消遣方式,因此利用版权来保护将很容易导致公益性和私益性的失衡<sup>[3]</sup>。

## 3.2 民间文学艺术作品的创作主体复杂

民间文学艺术作品的创作主体的复杂导致其初始作品难以纳入著作权保护范围内。民间文学艺术的初始创作,是在某一群体或众多个人之间创作产生并经长期演化而逐渐得以在民间社群或族群内被广泛传播的传统艺术。就如陕北

的扭秧歌起源于插秧耕田的劳动生活,不断吸收农歌、菱歌和民间武术、民间杂技及曲艺等各种形式的基础上发展、演变而来的,反映了不同时期陕北人民的劳作情况和生活态度;再比如东北的二人转也是来自当时大面积的农业人口闯关东带来的各色各样的杂技绝活的一种自然野生状态的杂糅民间艺术形式。可见,民间文学艺术的创作主体不是简单的法人,或者自然人,而是具有年代传承的不同时期的自然人,或者具有不同地域背景文化的自然人之间的相互融合。对于民间文学艺术的创作主体,需要整合不同时期、不同地域背景文化的主体,对于其著作权的保护,不可能把每一个主体都纳入进来,进而需要构建民间文学艺术作品的分层保护。

## 3.3 社会公众对民间文学艺术转化利用的合法边界缺乏准确认识

民间文学艺术的初始作品不是专业的艺术家、作曲家创造的,而是广大的劳动人民群众所创造的。其是一种依靠人民群众在劳作间歇、日常生活中的方言俗唱、口口相传的故事进行表达的艺术。民间文学艺术源于民间集体也走向民间集体,不同于其他艺术作品,其没有很高的艺术壁垒性,而是符合普通大众最基本的审美艺术。其受众的主体是普通的底层百姓,“转化合理利用”“著作权保护”等专业性的法律知识对于他们来说几乎是盲点。在很多民众心中,他们只是利用民间广泛流传的艺术为生活增添乐趣,是大家普遍默认的共同艺术财富,并不是属于某个集体或者属于某个单一主体,因此对于民间文学艺术的转化利用的合法边界自然就缺乏准确认识。而这一点,也给民间文学艺术的保护增添了难点,即人文关怀的问题,知识产权法如何寻找平衡点、如何体现法律的温度。

# 4 民间文学艺术作品专门立法的实现路径

民间文学艺术的创作、发展、传承具有层次性,其权利主体也就具有多元性。民间文学艺术作品不同于一般作品的群体集中性、民族区域性和延续发展性,决定了其著作权保护的主体主体的不确定性、权利内容的不明晰性和维权救济的不完善性,也正是由于这些不确定性和不明晰性导致了民间文学艺术作品依靠著作权保护的尴尬困境。所以在构建民间文学艺术专法专章保护的体系时,应当考虑民间文学艺术作品与现有体系之下的著作权作品的联系和其本身的性质,明确其作品的具体属性才能在专门立法保护中更有针对性<sup>[4]</sup>。

## 4.1 专门立法保护的客体

明确专门立法保护的客体包含两个,即民间文学艺术的作品和表现形式。著作权保护的客体就是只针对作品,而不是表现形式。而民间文学艺术是作品与表现形式的融合,依靠著作权保护就会出现保护客体不全面的困境。比如剪纸技艺——一幅剪纸图画可以归纳为著作权的美术作品,但其

保护的本质是针对这一美术作品的设计、构造、独特性和创造性进行保护,并不能体现我们想要保护“剪纸”技艺这一初衷。由此,民间文学艺术专门立法保护一定是区别于现有的著作权法保护的,其保护的客体不单单是“作品”这一成果,更需要去保护“艺术表现形式”这一项客体,这样才能有效保护民间文学艺术中的传统节庆习俗、技法、风格等无形的创作形式及有形的智力成果。

#### 4.2 专门立法保护的主体

明确民间文学艺术专门立法保护的主体为源生主体、整理主体和改编创作主体。要确定民间文学艺术作品的保护权利主体,需要先明确民间文学艺术作品的创作过程。开始,某地区或某社群的一个或数个不知名的自然人互相融合自己的想法、动作、语言等创作出作品的原始版本并予以传播,后人在此版本基础上进行增删、修改,逐渐产生了一个个后续版本,在世代相传过程中,版本得到不断更新,表现形式不断发展变化。因此,民间文学艺术的权利主体是复杂多元化的,包括最初创作的源生主体,包括延续传承的整理者和改编者。而源生主体、整理者、改编者也不仅仅是一个人,可能是某一个家族甚至是某一个地域的民族群众集合。所以,在民间文学艺术专门立法保护的实现路径中,需要将保护的主体分层为源生主体、整理者和改编者,以及平行方向上还要进行族群、地域的分层保护。这样才能够平衡民间文学艺术的公益价值与私益价值<sup>[5]</sup>。

#### 4.3 专门立法保护的主体内容

明确专门立法保护的主体内容为民间文学艺术权利主体的财产权。不管是源生创作的主体、继承发展的主体还是改编整理的主体,在界定的范围内,都享有对该民间文学艺术作品的精神权利和经济权利。对于保护的财产权内容可以参考著作权的权利内容。需要注意的是,在进行权利内容划分时应当分层对应到相应的权利主体上,比如对于改编权,某些源生权利主体并不乐意他人随意改编作品,以免影响公众对原作品的信任和评价,这样的改编权就需要考虑到源生主体、整理者、改编者的权利属性。

#### 4.4 专门立法保护的期限

明确民间文学艺术的权利保护期限。民间文学艺术的权利保护期限也应当分层设立,不仅需要考虑到公共服务层面的保护期限和私益层面的保护期限,也应当考虑相应权利主体的创作、继承发展、改编整理的保护期限。对于私益层面和权利主体的保护期限设定可以参考著作权的保护期限进行合理的有限设定,公益层面的保护期限应当随社会的发

展而无限。这样才能有效促进民间文学艺术的传播和利用,推动传统文化的传承和弘扬,让民间文学艺术展现“民间”百态。此外,在设定保护期限时,还应当注意到权利的保护期限与主体的存续时间没有必然联系。因为民间文学艺术作品的来源社群可能长期存在,但确定权利保护期限时需要考虑各主体的利益,既需要保护权利主体的私益权也要兼顾公有领域的效用,否则将影响公众获取和利用相关文化艺术作品。

构建民间文学艺术作品的专法保护体系,需通过“利益平衡”和“保护分层”意识来应对开发过程中发生的价值冲突和规则冲突。客体需要分作品和表现形式两层,作品的保护体系可以融合现有的著作权作品保护知识;而表现形式需要将抽象的感知和表达通过法条转化为具体的规章制度。权利主体和权利内容需分为源生、传承、整理改编等层面,对其进行有限保护和区分独创性、在先作品表达与划定合理边界保护。权利期限需分为私有和公有两层面,私有应当坚持财产权私益化,避免给予权利主体永久的保护期限;公有应当坚持公共文化属性,为传承保护民间文学艺术排除期限障碍,使其艺术价值能够丰富社会大众的精神世界,保证族群和地域文化得到源远流长。

## 5 结语

民间文学艺术作品保护的专门立法应当兼具私法和公法的性质,私法性规则和公法性规制并存。其关键在于厘清民间文学艺术保护的三对冲突,即公共性资源与作为特定社群或传承人的私有性财产适用冲突、保障公共服务文化与鼓励衍生作品创新创造者之间的价值冲突、商业性民间文艺演出发展与公益性民间文艺传承保护之间的冲突,针对这些冲突,达到专门立法的完善。

### 参考文献

- [1] 胡开忠.中国特色民间文学艺术作品著作权保护理论的构建[J].法学研究,2022,44(2):131-153.
- [2] 青明洋.民间文学艺术作品著作权保护探析[J].法制与社会,2020(21):14-15.
- [3] 易玲.表演者权视阈下民间文学艺术表达保护路径探析[J].法律科学(西北政法大学学报),2022,40(4):126-137.
- [4] 陶乾.民间文学艺术作品的分层保护——民间文学艺术专门立法的实现路径[J].知识产权,2023(8):74-90.
- [5] 王倩.民间文学艺术衍生作品的认定和保护——以民歌《玛依拉》案为视角[J].法律适用,2023(10):91-100.

# Deeply Cultivating the Integration of Agriculture, Culture, and Tourism, and Taking the Unique Path of Revitalization in Multi-Ethnic Mountainous Areas—Taking Sheng Ethnic Autonomous County in Guangxi Zhuang Autonomous Region, China as an Example to Empower Rural Revitalization and Create a “Longsheng Sample”

Danjian Shen

Cultural Museum of Longsheng Ethnic Autonomous County, Guilin City, Guangxi Zhuang Autonomous Region, Guilin, Guangxi, 541700, China

## Abstract

The report of the 20th National Congress of the Communist Party of China emphasizes: “Adhere to shaping tourism with culture and promoting culture with tourism, and promote the deep integration of culture and tourism.” It can be said that agriculture, culture, and tourism complement each other. In recent years, Longsheng Autonomous County (hereinafter referred to as Longsheng) has adhered to cultural revitalization as the “highlight” of implementing the rural revitalization strategy, identified the integration point of the “cultural bond” and “economic bond” of rural revitalization, and continuously improved the “vitality value” of rural industrial development by using culture to assist agriculture and tourism to enrich agriculture. This paper explores why it is necessary to promote the integration of agriculture, culture, and tourism, what is the integration of agriculture, culture, and tourism, how to integrate agriculture, culture, and tourism, what is the current situation, and what “fortresses” need to be broken through in the future by building cultural and tourism brands and promoting the prosperity and development of agriculture, culture, and tourism industries. Aim to explore how to better tap into the cultural heritage of multi-ethnic mountainous areas, integrate the development of cultural and tourism industries, and drive high-quality development of local agricultural economy.

## Keywords

integration of agriculture, culture, and tourism; rural revitalization; multi ethnic mountainous areas

## 深耕农文旅融合 走山区多民族地区独特的振兴之路——以中国广西壮族自治区胜各族自治县赋能乡村振兴打造“龙胜样本”为例

沈丹健

广西壮族自治区桂林市龙胜各族自治县文化馆, 中国·广西桂林 541700

## 摘要

党的二十大报告强调：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。”可以说，农业、文化与旅游是相辅相成的。近年来，龙胜各族自治县（以下简称龙胜）坚持把文化振兴作为实施乡村振兴战略的“重头戏”，找准乡村振兴“文化纽带”和“经济纽带”的融合点，通过以文助农、以旅富农，不断提升乡村产业发展“活力值”。论文通过打造文旅品牌，推动农业及文化事业、文旅产业繁荣发展，探讨为什么要推动农文旅融合、农文旅融合什么和农文旅怎么融合，现状如何，未来需要突破哪些“堡垒”。旨在探索山区多民族地区如何更好挖掘自身文化底蕴，融合发展文旅产业，带动地方农业经济高质量发展。

## 关键词

农文旅融合；乡村振兴；山区多民族地区

## 1 引言

【作者简介】沈丹健（1987-），女，中国广西龙胜人，本科，馆员，从事群众文化研究。

2024年的国家政府工作报告中，明确提出“大力发展文化产业”，积极培育“文娱旅游”等新的消费增长点<sup>[1]</sup>。

在高质量发展模式的引领下，文化和旅游融合发展已经成为现阶段建设文化强国和旅游强国的重要任务。习近平总书记也指出，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美，陶冶心灵之美<sup>[2]</sup>。这为文旅融合指明了方向，提供了根本遵循。论文以龙胜各族自治县赋能乡村振兴打造“龙胜样本”为例，主要从文旅“为何融、怎么融、需如何做到可持续”三个方面进行相应的探讨。

## 2 以龙胜为例的山区多民族地区为什么要走且必须走农文旅融合的乡村振兴之路

广西壮族自治区桂林市龙胜各族自治县地处越城岭山脉西南麓的湘桂边陲，是湘西南、黔东南与四川进入广西之咽喉与物资集散地，全县辖4乡6镇共119个行政村，居住有苗、瑶、侗、壮、汉等民族，总人口17万人，其中少数民族人口占总人口的80%以上，是我国南方最早成立的少数民族自治县，是全国仅有的两个各族自治县之一，是红军长征中较早进入的少数民族聚居区，是党的民族政策首次成功实践的地方，是长征国家文化公园广西段建设的重要节点之一。全县总面积2538平方公里，森林覆盖率达到82.61%，山地面积占全县土地面积的87.2%。龙胜共有耕地26.63万亩，其中梯田22.8万亩，分布在海拔200至1450米之间的各个乡镇中，梯田落差大，层级多，层级最多达1100多级，耕种历史达2300多年，享有“世界梯田原乡”“全球重要农业文化遗产地”等美誉。

在享誉世界级美称的巨大光环下，龙胜大力发掘自身优势，坚定发展文化搭台旅游唱戏之路；整合文化特色发展，持续巩固“绿水青山就是金山银山”实践创新基地成果，持续以农文旅产业为推手赋能乡村振兴，不断做强“世界梯田原乡”品牌、做大“康养圣地”业态、做优“民族团结之窗”形象。2023年龙胜入选“全国首批文化产业赋能乡村振兴试点县”，并先后荣获“全国民族团结进步模范县”“中国文化旅游大县”“中国生态旅游县”“全国休闲农业和乡村旅游示范县”“全国森林旅游示范县”“中国品牌节庆示范基地”“全国绿水青山就是金山银山实践创新基地”等称号。所谓“靠山吃山”龙胜在这得天独厚的旅游资源中，在多民族传统融合的民族文化海洋里，在这天然的大氧吧孕育出品质上独一无二的农产品，因此这样一条“农文旅融合”之路应运而生。

## 3 以龙胜为例的山区多民族地区怎样更好、更快、更强地走出农文旅融合的乡村振兴之路

### 3.1 制定一套激励政策，强化农文旅融合的保障

龙胜坚持把旅游业，特别是把休闲农业和乡村旅游作为调整农业经济结构，促进农民增收和改善民生的富民产业，出台了《龙胜各族自治县促进文旅产业发展奖励暂行办法》《龙胜各族自治县进一步加快服务业发展若干措施实施

细则》《龙胜各族自治县乡村振兴乡村建设项目以奖代补实施方案（试行）》等政策，将农文旅产业深度融入国民经济与社会发展、资源保护、城乡建设等各项规划，设置每年不低于1000万元的旅游专项资金，并创新“党旗引领+金融先锋”投融资模式，从政策、土地、资金等方面为农文旅产业保驾护航。这一系列政策出台，已经在融合之路上初见成效，农民纷纷加入“文化旅游”的行列，耕农之余，也能吃上旅游饭。

### 3.2 探索一套经营模式，激发农文旅融合的活力

一是旅游企业主导经营模式。以龙头企业为主导，对旅游景区进行整体包装，统一管理，统一运营，群众以土地集体入股或参与等方式进行合作，形成了“一田生五金”的农文旅融合发展模式。例如，龙脊镇红瑶大寨、平安壮寨、龙脊古壮寨等少数民族村寨与旅游公司合作，将梯田、民族村寨等资源入股，开发龙脊梯田风景名胜，以“种田就是种风景，入寨即可赏风情”的理念，将沿线片区打造成一个以梯田稻作农耕文化为主体，集自然景观与壮、少数民族风情等人文景观相结合的风景区，让群众享受入股红利。二是“党支部+公司+农户”经营模式。充分发挥党员“领头雁”作用，推出“党支部+公司+农户”经营模式，大力发展乡村休闲旅游，辐射带动群众搭上了农文旅结合的“致富快车”。三是“村集体经济+”经营模式。变零散为整，团结群众因地制宜发展优势产业和特色产业，延伸产业链、打造供应链、提升价值链，有力推动特色效益产业同村级集体经济融合发展。如大寨村让村民以梯田集体入股的方式开展合作，成功打造出了独具“龙脊”特色的集体经济发展模式，村集体经济实现跨越式发展，2023年大寨村村集体经济收入达725万元，大寨村集体经济联合社获评自治区级示范性农村集体经济组织。2024年将会进一步提高。

### 3.3 打造一批示范区，形成农文旅融合的精品

大力推进乡村旅游基础设施建设和农村基础设施建设，建成了金竹民宿体验区、黄洛瑶寨长发风情区、大寨红瑶梯田观赏区、广南大糯开发与草龙传承体验区等休闲农业与乡村旅游示范区，形成了“一路梨花上南山”“一路稻花上龙脊”“一湾碧水进温泉”“一曲红歌唱侗乡”“一路探宝进三门”五条旅游精品线路。有序推进建设一批各具特色的乡村振兴示范样板，一批农业美、文化美、生态美、生活美、宜居宜业宜游的乡村振兴示范典型涌现出来。龙脊镇金江村被评为“中国美丽休闲乡村”，龙脊镇获评广西生态特色文化旅游示范镇，六漫村获评第三批全国乡村治理示范村，广南村、平野村、六漫村、大寨村、周家村获评广西生态特色文化旅游示范村。

### 3.4 树立一批优质品牌，释放农文旅融合的红利

充分发挥龙胜农耕文化、民族文化、红色文化、自然生态的资源特质，做足农耕、民族、红色、康养与旅游融合文章，通过把深厚的民族文化底蕴开发成为旅游产品，实现

民俗变瑰宝,促进农民增收。被誉为“百节之县”和“中国品牌节庆示范基地”的龙胜,以其独特的民俗文化、民族风情为看点,推出“龙脊梯田国际文化旅游节”“长发节”“开耕节”“晒衣节”“侗年节”等特色鲜明各式各样的民俗旅游品牌活动和多个常态化民俗演出项目,着力打造“多民族生态博物馆”旅游品牌。通过把民族村寨打造成旅游景点,把民俗风情搬上舞台,把民族服饰和民族工艺品开发成旅游产品,推出红色研学培训主题线路等一系列的融合升级举措的实施,有力推动了全县乡村旅游经济的稳步发展,也为广大群众开辟了新的增收渠道。

### 3.5 培育一批特色农产品,夯实农文旅融合的支撑

依托富硒资源,加强“三品一标”特色农产品开发力度,通过加工企业、手工作坊等主体,着力开发打造富硒百香果、猕猴桃、龙脊辣椒等富硒系列农产品,树立起健康生态的旅游形象。龙胜将红瑶民族蓄发的传统习俗与现代科技相结合,大力发展长发“全链条”产业。通过对“龙参米”进行品牌包装和市场推广,打造龙脊梯田稻米及淘米水系列产品使龙脊梯田大米真正实现由“卖大米”到“卖生态米”再到“卖稻米深加工产品”的转变,提高产品附加值,有力保障当地农民持续增收。还发挥罗汉果特色主导产业优势,构建罗汉果一、二、三产融合发展模式,利用乡村振兴衔接资金建设名特优产品展示中心。让富硒资源和健康资源成为游客“看得见、品得着、带得走”的旅游产品。

## 4 深度融合发展,走可持续性道路

在如今龙胜的农文旅融合道路上已经走上了有自己特色的道路,接下来如何做到可持续发展,进一步让当地加快增收增益的步伐是更需要我们探讨的问题。

### 4.1 提炼“文化符号”塑造龙胜品牌

进一步做足民族、农耕、红色、康养与旅游融合文章,通过把深厚的民族文化底蕴开发成为旅游产品,实现民俗变瑰宝,促进农民增收。依托中国品牌节庆示范基地、龙脊国际梯田文化旅游节等载体,推动“长发节”“晒衣节”“跳香节”等民俗旅游品牌做出长效系列文旅活动,让已经打好黄洛瑶寨长发演艺、红瑶民俗表演等多个常态化民俗演出项目进一步文化艺术提升,不仅保留当地民族特色也要满足人们日益增长的艺术审美需求,让群众不间断在家门口获得“旅游收益”。

### 4.2 创新“文旅兴农”串联融合业态

践行“两山”转化理念,走出一条“打梯田牌、赚梯田金”的文旅赋能乡村振兴好路子。龙胜龙脊梯田景区引导群众树立“水稻就是风景线,梯田就是金饭碗”的观念,切实做好保护和利用这“两篇大文章”,产生了“梯田入股享股金、梯田保护获奖金、梯田流转有租金、梯田务工赚薪金、梯田旅游挣现金”的“一田生五金”发展路子。2023年龙

脊梯田景区9个村寨年终旅游分红1100余万元。接下来,更要挖掘梯田上民族农耕文化,结合梯田壮阔如画的世界级美景,打造一台富有梯田人家文化的大型实景演出,让客人不仅想来看梯田,看了梯田又能了解本民族文化的同时留下来品当地美食、住当地品牌民宿,体验不一样的“人生”。实现梯田一年四季吸引游客络绎不绝地来,长租久住不间断的经济业态,实现当地农民不断增收。

### 4.3 深挖“红色+”建强旅游体系

因地制宜发展“红色+”旅游产品。通过“红色+农耕旅游”“红色+民族文化”“红色+生态龙胜”文章,创建“公司+基地+农户+民宿+旅游”的发展模式。

### 4.4 融合科技赋能,塑造数字农文旅新格局

大力推进5G通信基站、新技术基础设施建设向文旅景区景点覆盖延伸,在龙脊梯田景区开通“5G+云游梯田”,智慧体验全天候直播龙脊梯田景区实时高清画面。推动智慧娱乐建设,培育“云演艺”“云节庆”,推动“龙脊梯田国际文化旅游节”等民俗节庆活动“上云端”,带动各类节庆、赛事活动线上线下融合发展。积极参加全国各地文旅打卡点评选、主题网络活动;打造中国长发科技馆、非遗工坊、红瑶服饰传承基地等特色文旅IP。不断促进升级优化原有的“山海梯田音乐节”实现系列直播活动,成为农文旅特色的民族村寨音乐节IP,打开直播增收的流量密码。

### 4.5 延伸产业链条,拓展增质增效新空间

龙胜县中国长发科技馆将红瑶民族蓄发的传统习俗、洗发护发的传统技艺与现代科技相结合,吸引社会资本投入,发展长发“全链条”产业,开发出“红瑶淘米水”洗发护发、护肤面膜等产品,2023年实现营业收入1.1亿元,为周边群众解决就业岗位300多个,走出了一条卖生态致富米、卖长发洗发护肤产品、卖长发“风景”等多种收益的好路子。接下来拓宽销售渠道,走进直播平台“大咖直播间”实现线上线下相结合,线上促线下,以品质取悦广大顾客的循环销售模式<sup>[1]</sup>。

## 5 结语

总之龙胜将坚定不移沿着习近平总书记指引的方向勇毅前行,学习当下最先进典型经验,全力以赴推动打造桂林世界级旅游城市民族文化旅游示范区建设取得突破性进展,努力在文化产业赋能乡村振兴中打造“龙胜样本”,不断深耕农文旅融合,为乡村发展注入新动能。

### 参考文献

- [1] 李强.2024年国务院政府工作报告[EB/OL].<http://cctv-cmpny.net/minsheng/91537.html>(2024.3.12).
- [2] 习近平.在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话[J].当代党员,2020,63(19):3-6.
- [3] 王建政.浅析文化馆在群众文化实践中的职能与发挥[J].大众文艺,2016(2):21-22.

# Artistic Analysis of Broadcasting and Hosting Language in the Context of New Media

Ruofan Cai

Zhangzhou Changtai District Integrated Media Center, Zhangzhou, Fujian, 363000, China

## Abstract

In recent years, the development of all kinds of new media technology, they and the traditional media fusion, promote the whole media industry into the context of new media, for broadcasting host personnel put forward higher requirements, especially in the aspect of broadcasting language art, broadcasting host with more serious and rigorous attitude to participate in the development of the industry, flexible and natural diversified problems, constantly enrich their professional skills, improve their comprehensive quality, with more artistic vision language to spread important information content, get more audience recognition and support. This paper explores the artistic characteristics of broadcasting and hosting language in the context of new media, and further puts forward effective ways and countermeasures to enhance the artistry of language.

## Keywords

new media context; broadcasting and hosting; artistic language

# 新媒体语境下播音主持语言的艺术性分析

蔡若凡

漳州市长泰区融媒体中心, 中国·福建漳州 363000

## 摘要

近些年来, 各类新媒体技术的发展方兴未艾, 他们和传统媒体不断融合, 推动整个传媒行业进入了新媒体语境下, 对于播音主持人员提出了更高的要求, 特别是在播音主持的语言艺术呈现方面, 要求播音主持人员以更加认真和严谨的态度参与到行业的发展过程中, 灵活而自然地应对多元化的问题, 不断充实自身的专业技能, 提高自身的综合素养, 以更具艺术视野的语言来传播重要的信息内容, 获得更多受众的认可和支 持。论文探索新媒体语境下播音主持语言的艺术性特征, 进一步提出增强语言艺术性的有效路径和对策。

## 关键词

新媒体语境; 播音主持; 艺术性语言

## 1 引言

在新媒体语境之下, 播音主持人员所使用的语言具有一定的艺术性特点, 包括真实性、音正性以及创造性、时尚性、个性化等, 这些艺术性语言让播音主持的内容更有吸引力, 受众的粘附力更强, 节目的播出质量更高。也正因此, 对新媒体语境下增强播音主持语言艺术性效果的路径进行分析至关重要, 可以让播音主持行业的发展更加稳定。

## 2 新媒体语境下播音主持语言的艺术性特点

### 2.1 真实性

真实性是传媒行业一以贯之的基本要求和主体特点, 这在传统媒体时代以及新媒体时代都是重要的要求, 是播音主持人员工作效果得以保证的前提和基础。在播音主持行业

中, 对于新闻线索和消息的处理是常见的情况, 很多新闻线索及内容可能不会成为最终的正式新闻报道, 但如果新闻消息内容失真或者是使用太过于夸大的语言表述, 那么必然会导致传播的质量和效果受到极大的影响, 严重时还可能会对受众产生误导, 产生不必要的社会舆论。在当前新媒体语境之下, 信息传播的速度更快, 对于播音主持人员自然也提出了更高的要求, 需要播音主持在使用艺术方面更加严谨、认真和专业, 始终遵循真实性原则, 不能随意任性修改新闻的内容, 让自身语言艺术的基本要求得以展现<sup>[1]</sup>。

### 2.2 音正性

新媒体时代到来之后, 很多传统的媒体受到了极大的冲击和压力, 特别是电视以及广播媒体被新媒体分流, 但是传统的媒体仍旧以其独特的优势而受到受众的信赖和支持认可, 而受众也经常会通过传统的媒体去获得权威的新闻报道, 获得自己想要的关 键内容。在多元化的新闻报道中播音主持人如果自己的发音不标准, 音正性不足, 那么带来的新

【作者简介】蔡若凡(1994-), 女, 中国福建漳州人, 本科, 二级播音员, 从事播音与主持艺术研究。

闻播报效果必然会产生不良的影响,最重要的是影响到了受众的视听体验。而在当前的新媒体语境之下,作为优秀的播音主持工作人员需要有较强的专业技巧,有认真严谨的钻研精神和态度,要对自己的工作负责,不断提高自己的能力,发音时要保证字正腔圆,铿锵有力,流畅舒适,让相关的播音主持信息得到顺利完美的传播,因此在播音主持语言中,音正性也是独特的艺术特征。

### 2.3 创造性

在新媒体语境之下,播音主持人员可以在语言艺术中展现一定的创新力,但这种创新力绝对不是投机取巧,也不是舍本逐末,不能在自身功底不够扎实的前提之上做随意的创新。也就是说播音主持的语言首先需要具备扎实的功底,有独特的音色,有正确的发音,播报的新闻信息可以迅速被受众所获取和理解,受众甚至能产生情感上的共鸣。播音主持人自身应该对播送的新闻信息内容进行深入的了解,掌握其中的细节,尽量创造出更加生动有趣、丰富幽默的妙语,进而吸引受众的注意,拉近和受众之间的距离,让播音主持事业焕发出新的生机和活力,也更具影响力。

## 3 增强新媒体语境下播音主持语言的艺术性难题

### 3.1 语言功底不足

新媒体的快速发展为更多人员创造了就业岗位,很多行业中的人才进入门槛偏低,对于播音主持这样一个有着较高职业素养的行业来说,扩充人才队伍需要经过严格的筛选,而有一些从业人员可能并未经过专业的训练,功底不扎实,只是有一定的语言基础知识就参与到了行业中,他们的语言基本功存在着不足,比如说发音不标准,吐字不清晰,或者是存在语法错误,都会影响到新媒体语境之下播音主持语言艺术性的表达<sup>[2]</sup>。

### 3.2 语言使用单一

对于播音主持人员来说,要适应新媒体语境之下的新变化和新要求,就需要对他们的语言风格进行转化,因为当前受众对于信息的接受方式以及审美标准已经产生了显著的变化,多元化的表达方式更容易获得受众的青睐和认可,而很多播音主持在语言表达方面存在着单一性的问题,可能他们只会采用一种或几种表达方式,缺乏灵动性,这就限制主持人在节目中的表现力提升,节目的影响力也相对薄弱。

### 3.3 受众互动较少

过去传统的播音主持模式限制了主持人以及受众之间的互动,大多情况下只是主持人单面的信息传输,受众的及时互动需求以及个性化体验需求自然难以得到满足。而新媒体语境之下互动的手段更加丰富多元,比如说社交媒体评论,弹幕交流,实时反馈等都可以作为互动的媒介和基础,但一些播音主持人员对于这些手段的应用仍然不够灵活,导

致很多互动信息无法被及时看见,有效的建议无法被及时筛选和回应,互动的效果严重不良。

### 3.4 情感元素薄弱

新媒体语境下部分播音主持人员忽视了情感元素的融入,他们在语言的选择上相对单一古板,平淡无奇,缺乏感染力,也难以触动受众的内心,导致播音主持语言应有的艺术性效果偏弱,还有一些播音主持人员虽然意识到了情感元素的重要性,但在具体的体现和表达方面却捉襟见肘,他们可能会刻意的追求情感效果的呈现,而舍本逐末,忽视了情感表达的最终目的以及真实性要求,这不仅无法真正吸引和打动受众,还可能会造成反面作用。

## 4 增强新媒体语境下播音主持语言的艺术性路径

### 4.1 不断增强语言功底

新媒体语境之下对于播音主持人员提出了更高的要求,播音主持语言是否具有艺术性影响的是节目的播出质量,从宏观上也会影响到整个行业的发展以及社会的评价,因此要增强播音主持语言的艺术性成效,就需要从业人员在工作中更加认真负责,不断充实自己的头脑,丰富自己的经验,获得更全面,更详细的认知及了解,利用多元化的技能更新自己的知识储备,提高其文化素养和综合素养。还应该在日常生活以及工作中始终保持一颗平常心,在播音主持工作中不必刻意甚至于过度的追求节目的时尚性以及博眼球,不能哗众取宠,而是要注重多使用艺术性的语言以及个性化的播音主持风格,产生正向效应,传播积极的思想和正确的言论,弘扬社会主义核心价值观,作为正能量传播的践行者。广播电视媒体单位也需要着重关注,对于播音主持从业人员的技能考核,要定期选拔优秀的人才,掌握从业者的能力水平及缺陷不足,督促其进行改进和提升。行业内部要形成一种积极向上的风向,对播音主持人员的语言内容及风格进行规范,对言谈举止进行规范,让自身语言艺术性效果得到提升。

### 4.2 合理运用口语化语言

新媒体语境之下,公众对于信息内容有了更加多元化的选择,而新媒体节目的播音主持人也纷纷展现出了灵活多变、独特个性的播音主持风格,呈现出了不同的节目特色,这让播音主持的节目获得了更多受众的喜爱和追求,让传统的广播电视节目播音主持受到了冲击和影响,在传媒行业中一些具有口语化表达特点的电视访谈类节目受到了大众的喜爱和关注。包括《天天向上》《杨澜访谈录》《鲁豫有约》都是人们耳熟能详的节目内容,他们的播音主持人有着极高的语言艺术水平,在播音主持过程中都能够有清晰的思路,流畅的逻辑,用精辟的语言,条理清晰的讲述出重点和细节,而使用的语言又具有口语化的特点,让公众清晰易懂,和公众联系紧密。与此同时,优秀的播音主持人员在节目制作以及播出的过程中可以对语言进行主观的调整,在实际播出时

融入一定的感情色彩,让节目的内容更加充实立体,更具吸引力,营造出独特的节目氛围,进而呈现出更流畅优质的播出效果。因此新媒体语境之下,播音主持人员要向这些优秀的金牌主播不断学习,在播音主持过程中注重口语化,亲民性的风格,语言融入和灵活的应用,让节目效果更好。有些领域中播音主持所使用的语言可以时尚潮流,跟随时代发展的特点,融入一些网络流行语或者是配合热门话题,让语言的呈现更加贴近于受众的现实生活,迎合受众的喜好,但又不会太过于花言巧语,让整个节目的时代特色更加鲜明,也更加年轻化<sup>[1]</sup>。

#### 4.3 增强和受众之间互动

进入新媒体时代之后,媒体行业发展有了一项典型的特征,是受众在获取信息的过程中不再处于被动地位,而是处于主动地位,他们可以根据自己的需求寻找信息,受众成为信息传播链条中关键的一个环节,比方说受众对于信息内容的点赞,浏览,转发,评论都是传播信息的重要途径,是他们表达自己观点的重要方法。因此,在新媒体语境之下,播音主持语言要呈现艺术性效果,更需要注重和受众之间的互动,建立相互之间的紧密连接,更充分地掌握受众的需求,获得受众的反馈,对播音主持人员的语言风格及内容进行调整,最终呈现出的节目效果也会更加贴合受众的口味。首先,要实现和受众之间的互动,就需要注重新媒体平台的及时互动功能的应用,比如说可以通过弹幕让受众在节目播出过程中发表自己的观点和看法,而播音主持人员根据弹幕信息来了解受众的反馈,对节目的内容进行调整,对语言风格进行尝试和探索,最终呈现出的播音主持节目可能会更具有针对性和吸引力,也更有发展的空间。其次,可以在播音主持节目中设置专门用于互动的环节,比如说观众问答活动,观众投票活动,观众抽奖活动都能吸引受众在观看播音主持节目时积极主动地参与节目过程,这些环节让播音主持节目更有趣味性,也更接地气,还让受众感受到了自己在节目中拥有一定的参与价值和被重视,让受众更加关注节目。最后,要注重情感共鸣,可以通过语言表达来和受众建立紧密的情感关系,这样受众能感受到来自主持人对于他们的热忱和关切,拉近主持人员以及受众之间的距离,受众更愿意参与互动节目,效果会更好。播音主持语言的艺术性离不开互动,因为通过互动让播音主持人看到也了解到了不同受众的爱好和习惯,对他们的语言风格进行调整和升级,使之更具感染力,同时受众所提出的一些反馈也让播音主持人员的创作灵感得到了激发,表现力得到了增强,播音主持人在节目中可以更加灵活自如和从容的应用多元化的语言技巧,展示出自己的艺术能力以及才华,还是通过和受众之间的互动,

播音主持人看到了自己所创造的节目中存在的缺陷及不足,后续方便他们采取措施进行改进和应对,让整个播音主持节目艺术性更高。

#### 4.4 融入个人情感元素

在人类社会,情感是一种互通的重要语言,情感跨越了不同的地域,不同的文化界限,能触及人内心的最深处,让人产生共鸣。而在新媒体语境下,播音主持工作中融入情感元素可以实现语言艺术性的有效增强,让语言更层次立体,也更具深度,受众在观看节目接收信息时,感受到了主持人工作的热情和真诚,愿意在节目中投入更多的精力,也建立起了受众和主持人之间的情感连接。表达播音主持的情感时要注意情感的适度性,不要盲目煽情或者是过度冷漠,物极必反,主持人需要根据节目氛围创造以及受众的情绪高低调节情感表达的强度以及表达的方式,对情感进行恰当的拿捏,同时对情感的表达需要真诚自然,不要矫揉造作,要用一些有凝聚力和感染力的语言来和受众建立共鸣。此外,情感的表达也可以借助于多元化的形式进行呈现,比如说对语调的调整,对语速的调整以及句子停顿的时机,配合肢体语言,都可以让情感的表达更加立体和鲜明,富有感染力。新媒体语境下情感互动完全可以做到及时和准确,比如说借助于新媒体平台的及时互动功能,让受众在节目播出环节表达自己的想法和观点,让主持人按照受众的反馈对情感表达方式进行调整,最终呈现出更加优质高效的节目效果,也可以通过主持人讲述个人经历、真实故事等途径和受众建立共鸣,让节目的吸引力更高,还可以在播音主持节目中设置情感引导的环节,比如说情感分享或者是情感问答,鼓励受众参与到其中,拉近主持人和受众之间的情感距离,让情感互动进入到高潮,这样的播音主持语言效果更加生动感人,在艺术呈现方面也更有发挥的余地。

### 5 结语

新媒体语境之下开展播音主持工作往往要求主持人员具备较高的职业素养和个人能力,了解对于播音主持语言艺术性的要求,在实际工作中主动提高自身技能,融入情感元素,增强和受众的互动,并使用灵活多变的语言呈现出更具艺术性的播音主持效果,吸引更多受众。

#### 参考文献

- [1] 陈天颖.新媒体语境下播音主持语言的艺术性[J].西部广播电视,2021,42(14):176-177+187.
- [2] 冯莞莹.关于新媒体语境下播音主持语言的艺术性探讨[J].参花(上),2021(3):47-48.
- [3] 索南草.探究新媒体语境下播音主持语言的艺术性[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(2):84-85.

# How to Spread Scientific Culture and Improve Citizen Quality in Science and Technology Museums

Wenjun Li

Karamay Science and Technology Museum, Karamay, Xinjiang, 834000, China

## Abstract

As an important platform for regional science and culture communication, the science and technology museum has effectively improved the scientific literacy and cultural quality of citizens through diversified exhibitions, educational activities and interactive experience. This paper aims to discuss the communication strategy and practical effect of the science and technology museum, and analyze how to promote the popularization and application of scientific knowledge by innovating the exhibition content, strengthening science education and holding science and technology activities, so as to improve the comprehensive quality of citizens. Research has found that science museums have played a positive role in promoting local scientific and cultural development and enhancing public awareness of science and technology. However, there is still a need to continuously optimize exhibition content and educational forms to meet the needs of science popularization work in the new era.

## Keywords

science and technology museum; science and culture communication; citizen quality; popular science education; science and technology activities

## 科技馆怎样传播科学文化提高公民素质

李文君

克拉玛依科学技术馆, 中国·新疆 克拉玛依 834000

## 摘要

科技馆作为地区科学文化传播的重要平台, 通过多样化的展览、教育活动及互动体验, 有效提升了公民的科学素养与文化素质。论文旨在探讨科技馆的传播策略与实践效果, 分析其如何通过创新展览内容、强化科普教育、举办科技活动等方式, 促进科学知识的普及与应用, 进而提高公民的综合素质。研究发现, 科技馆在推动地方科学文化发展、增强公众科技意识方面发挥了积极作用, 但仍需持续优化展览内容与教育形式, 以适应新时代科普工作的需求。

## 关键词

科技馆; 科学文化传播; 公民素质; 科普教育; 科技活动

## 1 引言

在党的二十届三中全会上,《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中强调了教育、科技、人才的重要性,提出了统筹推进教育科技人才体制机制一体改革的要求。科技馆作为科普教育的重要场所,其使命不仅仅是普及科学知识,更是弘扬科学精神、提升公民科学素质的重要途径<sup>[1]</sup>。科技馆通过举办各类科普活动、讲座和展览,激发公众尤其是青少年对科学的兴趣,培养他们的科学思维 and 创新能力。这些活动有助于公众掌握科学知识,同时也为社会的科技进步和创新发展奠定了坚实的基础。为更好地实施科教兴国战略、人才强国战略和创新驱动发展战略,全面促进科学技术普及,加强国家科普能力建设,

科技部组织起草了《中华人民共和国科学技术普及法(修改草案)》,向社会公开征求意见。这一举措体现了国家对科学普及工作的重视,以及对科普人员激励机制的完善。在新时代背景下,科普工作被赋予了新的内涵和要求<sup>[2,3]</sup>。《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》中指出,科普是国家创新体系的重要组成部分,强调了科普与科技创新同等重要的位置,提出了构建社会化协同、数字化传播、规范化建设、国际化合作的新时代科普生态。因此,论文旨在深入探讨科技馆如何更有效地传播科学文化,提高公民科学素质。

## 2 面临的挑战

### 2.1 科普资源分配不均

科技馆在科普教育方面发挥了积极作用,但在资源分配上仍然存在一些问题。城乡之间的科普资源分配不均是一个突出的问题(图1)。城市中的科技馆通常拥有更先进的设

【作者简介】李文君(1967-),男,中国山东聊城人,在职硕士,高级政工师,从事科普教育、科技文化传播研究。

施和更丰富的科普活动，而农村地区的科技馆则往往设施简陋、活动单一。这种差异导致了城市和农村居民在接触和体验科学的机会上存在显著差距，影响了科普教育的公平性<sup>[4]</sup>。不同区间的科普资源分配也存在不均衡现象（图2）。例如，经济条件较好的地区有更多的可能参观科技馆，而经济条件较差的地区则可能因为经济压力而无法提供这样的机会。



图1 城乡居民科学素质发展状况



图2 东西部科学素质发展状况

## 2.2 科普形式单一

随着当今时代科技的日新月异与迅猛进步，广大公众对于科普知识传播形式的需求正经历着前所未有的多样化转变。长久以来，传统的科普活动形式，诸如科普讲座、科普展览等，在普及科学原理、传递科技新知方面确实扮演了举足轻重的角色，为提升全民科学素养奠定了坚实的基础。然而，面对社会大众日益增长的多元化需求，这些传统的科普手段逐渐显现出其局限性，显得力不从心，难以全面覆盖并满足公众对科普形式更加新颖、丰富、互动化的深切期望。

## 2.3 科普人才短缺

科普工作因其涵盖的广泛科学领域和深入的专业知识，自然而然地对其从业者提出了较高的专业性要求。这不仅体现在对科学原理的准确理解上，还涉及如何将这些复杂的知识以通俗易懂的方式传达给公众的能力。然而，当前许多科技馆在科普人才队伍建设方面却面临着不容忽视的短缺现象<sup>[5]</sup>。这种人才缺口不仅限制了科技馆在科普教育活动中所

能提供的服务质量和深度，还在一定程度上削弱了科普教育的整体效果，使得公众在获取科学知识、提升科学素养的道路上遇到了不必要的障碍。

## 2.4 政府投入力度不够

虽然“十四五”期间科技馆体系建设取得了一定成绩，但实体科技馆建设和发展不平衡，中小科技馆服务能力相对薄弱，科技馆优质科普资源有效供给不足，全国科技馆资源共享不足等问题仍然存在。科技馆的运行和发展需要稳定的经费支持，但目前一些地区的科技馆经费投入不足，影响了科普活动的质量和频率，制约了科技馆服务能力的进一步提升。

## 3 科技馆的传播科学文化的策略

### 3.1 更新科普教育理念

科技馆作为社会教育的新领域，不仅承载着科学成果的展示功能，还提供了培训与实验的实践平台。传统上，科技馆侧重于静态的展示方式，这在一定程度上限制了观众的参与互动。而现代科技馆应当转型为教育课堂与实验基地，对正规教育体系形成有益的补充，通过形象生动的展示手法，激发孩子们的探索精神与创造力，引导他们成为知识的积极探求者。科技馆需在科学性、趣味性、创新性和探索潜能等方面，对展品与展览进行持续优化，以全面而深入地展现科学原理及其实际应用。科技馆教育也面临着一定的局限性，尤其是固定展览的高昂成本及较低的更新频率，这在一定程度上制约了受众的广泛性。因此，科技馆应当采取“主动服务”的策略，举办新颖独特、成本效益高且时效性强的临时展览，以此拓宽科普知识的传播渠道。科技馆还应积极组织科普培训与公益讲座活动，涵盖职业技能培训、特长兴趣培养以及面向广大公众的科普宣讲，旨在提升公众的科学素养，充分履行其社会教育的职责与使命。

### 3.2 创新展览内容

科技馆倾力打造创新与趣味兼具的展览内容，将地方风貌与科技的最新成果相融合，细心设计一系列主题鲜明、高互动性的科普展示。例如，借助虚拟现实（VR）及增强现实（AR）等前沿科技，构筑沉浸式的科普体验空间，让观众得以在虚拟情境中探秘宇宙的奥秘、亲身感受科学原理，极大地点燃了公众，尤其是青少年群体，对科学的热情与探索的渴望。同时，科技馆持续刷新展览素材，确保科普资讯的时效性与准确性，满足各年龄层观众的学习需求。

### 3.3 强化科普教育

科技馆不仅扮演着科学成就展示的角色，更是一个促进科学教育的互动舞台。科技馆凭借组织科普研讨会、科学实验工作坊、科技暑期训练营等多元化的活动形式，把深奥的科学知识转化为引人入胜的实践体验，助力公众，特别是青少年，深化对科学知识的理解与掌握，并在此过程中锻炼他们的科学逻辑思维与创新能力。另外，科技馆还主动携手

学校及社区，推行“科普校园行”“科普社区行”等项目，将科普教育资源拓展至更广大的受众群体，显著增强了科普教育的普及程度与影响力。

### 3.4 举办科技活动

科技馆着力于促进科技与社会的深度融合，借由定期开展的科技比拼、创意挑战赛、科普展览启动仪式等多元化活动，为科技领域的专家、学子及广大民众搭建了一个展现成果、碰撞思想的平台。这些活动不仅展示了科技创新的前沿动态，还点燃了公众对科技创新的热情与参与意愿，加速了科技成果的商业化进程与应用落地。与此同时，科技馆还诚邀国内外知名科学家与科普专家，举办学术论坛与讲座，提升本地区的科技文化素养。

### 3.5 优化科普资源配置

基于政府政策的引领，广泛汇聚社会各界的积极参与，致力于科普资源在城乡及各社会群体间的均衡分配优化，确保科普教育的公平性和普及性获得实质性保障。高度重视与学校、社区及其他相关组织的合作互动，通过打造多样化的合作模式，不断拓展科普教育的传播途径，创新其展现形式，进而切实增强科普教育的覆盖广度与社会影响力，使更多民众能够接触到优质的科普服务。

### 3.6 创新科普形式

借助现代科技的飞速进步，积极探索一系列更加丰富多彩、形式多样的科普传播方式，满足公众日益多元化的科普信息接收需求。涵盖在线科普课程、精炼有趣的科普短视频以及寓教于乐的科普游戏等多种渠道。高度重视科普内容的创意策划与精良制作，力求通过新颖独特的视角、生动形象的呈现手法，来大幅提升科普教育的吸引力和实际成效，使科普知识更加深入人心，激发公众对科学的浓厚兴趣和探索热情。

### 3.7 加强科普人才培养

科技馆的蓬勃兴盛离不开专业人才的培育与智慧的注入。组织专业培训至关重要，提升员工的知识储备与技能水平，强化其综合素养，从而灵活应对多样化的工作需求与挑战。通过专业培训，紧跟科学教育的发展趋势，更新教育观念，提升科普教育的品质。科技馆之间应深化学术交流与技能切磋，携手共进。科技馆的发展渴求多学科、跨领域的高学历、高素质技术人才。然而，人才短缺与流失问题却不容忽视。对此，需加大社会公开招聘力度，吸引并引进专业技术人才，同时妥善解决编制安排、薪酬待遇以及技术职称评定等问题，有效遏制人才流失。高度重视与高等院校、科研

机构等权威学术机构的紧密合作，共同构建科普人才的深度交流机制与资源共享平台，通过这种跨领域的协同合作，进一步推动科普人才队伍的壮大与优化，从而有效提升科普教育的整体质量与水平，为科普事业的蓬勃发展注入源源不断的活力。

### 3.8 加大政府调控

鼓励地方财政设立专项资金用于支持科技馆体系建设发展，建立合理的经费投入与预算支付政策，保障科技馆经费随事业发展同步增长。全面落实《中华人民共和国科学技术普及法》和《中华人民共和国公共文化服务保障法》，支持各级政府将科技馆体系纳入当地公共文化服务体系建设，推动制定《科技馆条例》。鼓励社会力量以投资、捐赠、资助等方式参与科技馆体系建设与发展，吸引社会资金投入，建立多元经费筹措机制。

## 4 结语

科技馆作为地区科学文化传播的核心阵地，通过不断更新展览内容、持续强化科普教育的力度以及精心策划并举办各类科技活动，已经显著地提升了公众的科学素养与文化层次。这些成功的实践不仅为地区科学文化的繁荣发展注入了源源不断的活力，也为全国范围内的科普工作提供了极具参考价值的宝贵经验。展望未来，科技馆在科普事业上的征程仍然任重道远。为了更好地适应新时代科普工作的需求与挑战，科技馆需要进一步优化科普资源的配置，积极探索并实践更多新颖有效的科普方式，同时，加大对科普人才的培养力度，打造一支高素质、专业化的科普人才队伍。只有这样，科技馆才能持续地为促进地区乃至整个国家的科技进步与创新贡献出更大的力量。

### 参考文献

- [1] 周伶俐.浅析科技馆发展与青少年展览教育形式的探索[J].科技风,2020(5):246-246.
- [2] 刘萱,任鹏.弘扬科学精神 传播科学思想——现代科技馆体系实现科学文化价值引领的思考[J].自然科学博物馆研究,2022(1):18-24.
- [3] 周锦童.科技馆在传播科学文化中的价值与作用[J].采写编,2023(4):181-183.
- [4] 萧文斌,罗静婷.科技馆文化与科技融合的探索与思考[J].广东科技,2023,32(3):77-80.
- [5] 陈鹏.浅析科技馆科普工作对群众文化的提升作用[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2023(8):137-140.

# Research on the Protection of Traditional Cultural and Tourism Development Strategies: A Case Study of Huangjiu Culture Tourism Development

Bohan Zhang

Fudan University, Shanghai, 200433, China

## Abstract

As an essential part of traditional Chinese culture, Huangjiu has a long history. With the rise of the cultural tourism industry and the increasing demand from consumers for cultural experiences, Huangjiu cultural tourism has gradually become a significant segment of the tourism market. This paper aims to explore brand building and marketing strategies for Huangjiu cultural tourism, enhancing the brand influence and market competitiveness. The study analyzes the current state and development trends of Huangjiu cultural tourism, proposing brand-building strategies from the perspectives of product innovation, cultural excavation, resource integration, and market promotion. Furthermore, in line with the contemporary market environment, the research proposes multi-channel marketing strategies. Through systematic brand building and effective marketing, Huangjiu cultural tourism can attract the attention of both domestic and international tourists, achieving the dual goals of cultural heritage preservation and economic benefits. The findings provide valuable guidance and references for practitioners in the Huangjiu cultural tourism industry and offer insights for further promoting the modern dissemination of traditional Chinese culture.

## Keywords

Huangjiu culture; traditional culture protection; tourism development strategies

## 传统文化保护与旅游发展策略的研究——以黄酒文化旅游发展为例

张博涵

复旦大学, 中国·上海 200433

## 摘要

黄酒文化是中国传统文化的重要组成部分, 具有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。随着文化旅游产业的兴起和消费者对文化体验需求的增加, 黄酒文化旅游逐渐成为旅游市场中的热门板块。论文旨在探讨黄酒文化旅游的品牌塑造与市场推广策略, 提升黄酒文化旅游的品牌影响力和市场竞争力。研究分析了黄酒文化旅游的现状和发展趋势, 从创新产品、文化挖掘、整合资源等方面提出品牌塑造的策略, 并提出多渠道市场推广方式。通过系统的品牌塑造和推广, 黄酒文化旅游能够更好地吸引国内外游客的关注, 实现文化传承与经济效益的双重目标。研究结果为黄酒文化旅游产业的相关从业者提供了有益的指导和参考, 也为进一步推动中国传统文化的现代化传播提供了借鉴。

## 关键词

黄酒文化; 传统文化保护; 旅游发展策略

## 1 引言

黄酒作为中国传统的发酵酒类之一, 拥有数千年的历史、深厚的文化内涵、独特的酿造工艺以及丰富的养生价值, 使其不仅仅是一种饮品, 更是一种文化象征和地域标志。近年来, 随着文化旅游的兴起和消费者对文化体验需求的增加, 黄酒文化保护与旅游融合发展备受关注。通过将黄酒文化与旅游产业相结合, 不仅促进黄酒产业的转型升级, 提升

区域经济和文化的的影响力, 也能够加强中国非物质文化的传承和弘扬。论文将分析黄酒文化的发展与保护、产业发展现状与面临的问题, 并系统探讨黄酒文化旅游品牌的塑造和推广路径, 为黄酒文化旅游产业的健康发展提供切实可行的策略建议, 也为推动中国传统文化的现代化发展贡献一份力量。

## 2 黄酒文化的概述

### 2.1 黄酒文化的起源与历史

黄酒的起源可以追溯到中国的新石器时代, 是中国历史悠久的传统酿造酒类, 被誉为“古代酒中的活化石”, 是

【作者简介】张博涵(1991-), 男, 中国黑龙江双鸭山人, 在读硕士, 从事旅游管理研究。

中国的特色文化之一。最初，黄酒作为祭祀天地、祖先的重要祭品，在古代的宗教仪式和礼仪活动中占据着核心地位，被视为沟通人与神灵的重要媒介。这一传统在《诗经》和《礼记》中有着大量的记载，显示了黄酒在祭祀活动中的重要性。随着历史的发展，黄酒的酿造技艺不断完善，其用途也从祭祀逐步扩展到人们的日常生活中。战国时期，黄酒开始成为贵族宴饮和士大夫之间联谊的重要媒介，唐宋时期，黄酒的消费进一步普及，成为民间广泛饮用的酒类<sup>[1]</sup>。

## 2.2 黄酒传统文化的传承与发展

现代社会中，黄酒作为中国特有的传统酒类，依然在一些地方受到人们的喜爱。黄酒文化不仅是中国酒文化的代表，也是中华民族非物质文化遗产的重要组成部分，它既反映了古代中国人的生活智慧和艺术追求，也在一定程度上记录了社会发展的变迁。随着旅游业的发展，黄酒文化逐渐被赋予新的生命力。通过黄酒文化节、黄酒博物馆、黄酒文化主题旅游等形式，黄酒文化得到了更广泛地传播，尤其在浙江绍兴、江苏镇江等传统黄酒产区，更是备受推崇。

## 2.3 黄酒文旅发展的重要性

黄酒文化具有深厚的历史和内涵，基于文化旅游产业发展，将发展旅游产业与传统文化传承有机结合，具有一定的现实意义。其重要性不仅在于推动经济增长，还有助于中国传统文化的传承和弘扬。黄酒承载了丰富的历史和文化内涵，其酿造技艺和饮用习俗是中华民族文化的重要组成部分。通过发展黄酒文化旅游，可以有效地展示和传播这些宝贵的文化遗产，提高公众对黄酒文化的认知和理解，从而推动黄酒酿造技艺的保护和传承，同时也为当地黄酒企业提供新的市场机遇，推动产业转型升级，增强区域经济的竞争力。

## 3 黄酒文化旅游产业发展现状及面临的问题

黄酒文化旅游产业近年来得到了较大的关注和发展，依托黄酒悠久的酿造历史和深厚的文化底蕴，黄酒文化旅游产业逐渐发展起来。本节将探讨黄酒文化旅游产业发展的现状与面临的问题。

### 3.1 黄酒文化旅游产业发展现状

黄酒文化旅游产业主要集中在传统黄酒产区，如浙江绍兴、江苏镇江、山东即墨、福建福州等地。这些地区凭借丰富的黄酒资源和深厚的文化积淀，逐步形成了以黄酒为核心的文化旅游产业链。例如，绍兴市通过“绍兴黄酒”品牌推广黄酒文化，已经建立了较为完善的黄酒文化旅游体系，包括黄酒博物馆、黄酒文化园、黄酒节庆活动等，形成了一定的知名度。

黄酒文化旅游产业逐步走向多样化发展，提供了多种旅游体验，包括黄酒博物馆参观、黄酒酿造体验、品酒活动、黄酒文化节等。一些地方还结合当地的民俗文化，将黄酒文化融入节庆活动、传统戏剧表演、手工艺制作等，丰富了游客的文化体验。此外，各地政府和黄酒企业通过举办各种黄

酒文化节、黄酒品鉴会等活动，积极推广黄酒文化旅游。例如，绍兴黄酒节、镇江黄酒文化节、即墨老酒文化节等活动，每年都吸引大量游客，带动了地方旅游经济的发展。

### 3.2 黄酒文化旅游产业发展面临的问题

尽管黄酒文化旅游产业在一定程度上有很大发展，但从品牌建设、文化挖掘、资源整合等方面还存在一定挑战。

第一，品牌认知度和市场推广不足。虽然黄酒文化在中国有着深厚的历史，但在现代社会中，黄酒的品牌认知度和接受度不如葡萄酒和白酒。黄酒文化旅游的市场推广力度还不够，宣传形式比较传统，对黄酒文化旅游产品宣传不到位，缺乏全国性、系统化的品牌推广理念和策略。

第二，产品同质化与创新不足。目前许多黄酒文化旅游产品存在同质化问题，主要集中在参观酒厂、博物馆和品鉴会等传统形式；而且关于黄酒文化的介绍较为肤浅，例如在黄酒与当地气候地理特征、生活思维方式，以及水文化、饮食文化等方面的挖掘力度不够，缺乏创新性和多样化的产品设计，这种同质化、缺乏深度的旅游体验使得黄酒文化旅游在吸引游客方面面临一定的局限，难以形成持续的吸引力和游客回访率<sup>[2]</sup>。

第三，市场竞争与资源整合不充分。随着旅游业的发展，黄酒文化旅游面临来自其他类型文化旅游项目的激烈竞争。黄酒文化旅游资源分布较为分散，尚未形成规模产业，并且缺乏统一的规划理念。由于各地区资源整合不充分，不同地区之间合作不足，难以形成规模效应和协同发展。

## 4 黄酒文化与旅游发展策略

黄酒文化旅游产业的发展需要系统规划，培育消费群体，创新产业升级，推动黄酒文化旅游产业高质量发展。本节将从品牌定位、创新设计、区域合作以及市场推广等角度，探讨黄酒文化旅游品牌塑造及推广的有效策略。

### 4.1 明确品牌定位，讲好品牌故事

黄酒文化旅游品牌应围绕其独特的文化内涵进行定位，如“古老的酿造技艺”“健康与养生”“历史与传承”等，提炼黄酒文化的核心价值，明确品牌在市场中的定位，从而区别于其他酒类文化旅游品牌。通过塑造品牌代言人或虚拟形象，赋予黄酒品牌一个人性化的形象，可以选择历史人物如陆游、苏轼等与黄酒有渊源的文化名人作为品牌文化代言。同时，围绕黄酒的起源、酿造历史、历史人物与故事进行品牌故事的讲述，使其更容易与消费者产生情感共鸣，增强品牌的文化厚度和故事性。

### 4.2 创新产品设计，挖掘文化内涵

充分结合地方特色，深挖黄酒的文化内涵，提高黄酒文化旅游产品的创新性。以绍兴为例，品牌可以融入江南水乡的风情，将乌篷船、青石板路、古桥等地域元素与黄酒的醇厚历史结合。同时，可以利用鲁迅、王羲之等历史文化名

人作为文化符号,依托当地特有的酿造工艺和传统节庆,将民俗文化、历史名人等元素融入黄酒文化旅游产品中,丰富产品文化内涵,增强旅游体验感,打造出既有文化传承又具地方韵味的黄酒文化旅游线路,让消费者在体验中感受黄酒的独特魅力<sup>[1]</sup>。

### 4.3 进行资源整合,加强区域合作

黄酒文化旅游产业需要联手合作形成有机整体,优化资源配置,实现资源共享和优势互补,形成规模效应,推动黄酒文化旅游的区域发展。进一步整合各地区的黄酒资源和文化特色,提升黄酒文化旅游的整体竞争力。各地政府和相关企业应积极建立跨区域的黄酒文化旅游联盟,通过制定统一的发展战略和合作机制,打破区域壁垒,实现资源的有效流动和共享。联盟内的成员可以共同策划和推广黄酒文化旅游线路,将绍兴、镇江、即墨、福州等各具特色的黄酒文化体验点串联起来,形成覆盖更广的旅游网络。

### 4.4 精准定位市场,扩大营销渠道

根据不同的游客需求,将黄酒文化旅游的市场细分为多个目标群体,如热衷传统文化的中老年人、关注健康养生的消费者、喜爱深度文化体验的年轻人,以及国际游客等。针对不同的目标市场,制定差异化的推广策略。例如,对年轻人可以强调黄酒的时尚和创新元素,对中老年人则突出黄酒的养生功效,对国际游客则可以推广黄酒的文化底蕴和独特体验。充分利用互联网和新媒体平台,如微博、微信、抖音等宣传黄酒文化旅游,并邀请知名美食博主、旅游达人体验黄酒文化旅游线路,通过他们的受众扩展品牌影响力。积极开展跨界合作,与高端餐厅、酒店合作,推出黄酒文化主题餐饮和住宿体验项目,如黄酒配餐、黄酒主题套房等,提升品牌形象,吸引高端客户群体。

## 5 黄酒文旅产业未来展望

黄酒文化旅游产业作为一种结合传统酒文化与现代旅游体验的新型产业,具有广阔的发展前景。未来,随着消费升级、文化自信的增强以及旅游需求的多样化,将推动黄酒

文化旅游产业不断发展。未来黄酒文化旅游将进一步丰富产品线,

包括开发黄酒主题公园、黄酒温泉度假村、黄酒文化村等新型旅游项目,提供集休闲、娱乐、文化体验于一体的综合性旅游服务,并针对不同人群的定制旅游产品,如家庭亲子游、情侣浪漫游、老年养生游等。同时,将黄酒文化与美食、养生、艺术、时尚等元素相结合,推出黄酒美食节、黄酒养生游、黄酒文化艺术展等活动,满足游客的多样化需求。此外,随着中国文化在国际上的影响力不断增强,黄酒文化旅游也将积极拓展国际市场。通过参加国际旅游展览、举办黄酒文化交流活动、与海外旅行社合作等方式,吸引更多国际游客体验黄酒文化,推动黄酒文化的国际传播,进一步提升黄酒文化的全球知名度和影响力。

## 6 结论

黄酒文化旅游作为传统文化与现代旅游的结合体,展现了巨大的发展潜力和市场价值。通过有效的品牌塑造与市场推广策略,黄酒文化旅游不仅能够提升自身的品牌影响力和竞争力,还能推动黄酒文化的传承与创新。论文研究围绕深度挖掘黄酒文化内涵、注重地域特色、创新产品设计、整合区域资源等,提出黄酒文化旅游品牌塑造和市场推广路径。未来,黄酒文化旅游需要进一步加强品牌建设,注重高质量的游客服务和体验,拓展国际市场,推动黄酒文化走向世界。通过持续的创新和优化,黄酒文化旅游必将在中国乃至全球旅游市场中占据更加重要的位置,为中国传统文化遗产的弘扬和经济社会的可持续发展贡献力量。

### 参考文献

- [1] 张曼.基于旅游者需求的黄酒文化旅游研究——以浙江绍兴为例[J].绍兴文理学院学报(人文社会科学),2020,40(1):67-71+120.
- [2] 黄燕.黄酒文化与绍兴市文旅产业发展战略研究[J].现代营销(经营版),2020(10):56-58.
- [3] 章卓君.大湾区背景下从体验经济角度对绍兴黄酒文旅产业的发展探究[J].中国商论,2021(5):7-39.

# Comparative Analysis of the Translation of *David Copperfield* from the Perspective of Skopos Theory—Taking the Translation of Dong Qiusi and Zhang Guruo as an Example

Xuechun Ma

Xinjiang University, Urumqi, Xinjiang, 830046, China

## Abstract

*David Copperfield* is a work by Charles Dickens, a famous British writer. This paper selects some representative examples of sentences from Dong Qiusi's translation and Zhang Guruo's translation, and carries out an in-depth comparison and analysis of the two translations in terms of word usage and sentence structure according to the three basic principles of skopos theory. This paper aims to explore how these two translators practice and implement the three basic principles of skopos theory: the skopos rule, the coherence rule and the fidelity rule in the process of translation. Through a careful comparison of the two translations, this paper seeks to show how translators make adaptive adjustments in language use to achieve the best translation effect while preserving the essence of the original text.

## Keywords

*David Copperfield*; skopos theory; Dong Qiusi; Zhang Guruo

## 目的论视角下《大卫·科波菲尔》译本对比分析——以董秋斯和张谷若译本为例

马雪纯

新疆大学, 中国·新疆 乌鲁木齐 830046

## 摘要

《大卫·科波菲尔》这部作品出自英国知名作家查尔斯·狄更斯之手。论文特别选取了董秋斯译本与张谷若译本中的一些具有代表性的例句, 依据目的论的三项基本原则, 对两个译本在用词和句式构造上进行了深入的比较与分析。论文旨在探讨这两位译者在翻译过程中, 是如何具体实践并实现目的论的三大核心原则: 目的性原则、连贯性原则及忠实性原则的。通过对两个译本的细致对比, 论文力图揭示译者在保持原文精髓的同时, 如何在语言运用上做出适应性调整, 以达到最佳的翻译效果。

## 关键词

《大卫·科波菲尔》; 目的论; 董秋斯; 张谷若

## 1 《大卫·科波菲尔》及其译本介绍

《大卫·科波菲尔》(*David Copperfield*)是查尔斯·狄更斯(Charles John Huffam Dickens)笔下的一部半自传体长篇小说, 不仅是英国现实主义文学的瑰宝, 更是作者情感倾注的结晶, 被其深情地誉为“心中最宠爱的孩子”。《大卫·科波菲尔》全书匠心独运, 采用第一人称叙述视角, 深刻融入作者狄更斯个人生活之精髓, 细腻描绘主人公大卫于逆境中自强不息的成长轨迹。这一文学巨制, 不仅深刻映射了19世纪维多利亚时代英国社会的广阔图景, 更以细腻的笔触和宏大的叙事, 展现了那个时代的生活风貌与社会变

迁, 为后世学术研究提供了宝贵的资料与深刻的思考维度。

该作品的中译本肇始于20世纪初, 1908年林纾将其引入中国文学以后。《大卫·科波菲尔》的重译、再版在中国就一直非常活跃。截至2019年, 中国各类版本的《大卫·科波菲尔》出版总数已达一百种之多, 包括全译本、缩译本、改写本、英汉对照读本、插画本等多种类型以满足不同读者群的阅读需要。著名翻译家董秋斯和张谷若的译本影响力较大, 且在读者中流传较广。论文将在目的论视角下, 以1950年出版的董秋斯译本与1980年出版的张谷若译本(以下简称“董译”和“张译”)为例, 选取典型句子, 分析两译本在词语翻译和句子翻译上的不同。

【作者简介】马雪纯(2000-), 女, 回族, 中国新疆阜康人, 在读硕士, 从事英语笔译研究。

## 2 译者简介

董秋斯, 是中国当代杰出翻译家。其翻译生涯跨越近

半个世纪,勤勉不辍,数百万言译作广布,涵盖《大卫·科波菲尔》《战争与和平》等文学巨著及《土敏土》《杰克·伦敦传》等传记作品,更有《红马驹》等译作被奉为经典,历经岁月洗礼仍受推崇。初涉文坛,董秋斯以进步办刊人身份活跃,后受鲁迅先生精神感召,矢志翻译事业,其生平事迹与翻译成就,至今仍为学界楷模,启迪后人。

张谷若以翻译英国文学作品而闻名,尤其是在文学翻译领域享有很高的声誉。其译作《苔丝》与《还乡》,源自英国文学巨匠托马斯·哈代之笔,问世即在我国翻译界引起轰动,展现其非凡译艺。除却翻译成就,张谷若亦深耕英国语言文学教育与研究,曾任北京大学、辅仁大学及国际关系学院等高等学府教授之职,贡献卓著。

### 3 目的论概述

德国学者赖斯(Katherina Reiss)提出不同文本的翻译原则和评价标准,为目的论奠定了基础。赖斯的学生弗米尔(Hans J. Vermeer)对该理论进行深入研究,认为翻译必须遵循三个总体原则:目的性原则(skopos rule)、连贯性原则(coherence rule)、忠实性原则(fidelity rule)。

目的性原则是核心原则。目的原则是指翻译应能在译文语情景和文化中,按译入语接受者期待的方式发生作用。因此,译者在翻译时首先要明确的就是翻译目的是什么。

连贯性原则指译文必须符合语内连贯的标准,在连贯性指导下帮助译者实现译文的连贯。译文在目的语中具有实际意义,译文接受者必须能读懂译文。

忠实性原则指原文与译文之间应该存在语际连贯一致。这相当于其他翻译理论所谓的忠实于原文,但与原文忠实的程度和形式既取决于译者的翻译目的,也取决于译者对原文内容的理解程度,可以随目的不同而变化。

### 4 目的论视角下《大卫·科波菲尔》的两个中译本的差异

在目的论视角下,我们将从词语、句子方面对董译本和张译本进行对比分析,探析两个译本在词语和句子表达上的不同,期待更好地指导文学翻译。

#### 4.1 词语翻译

例一: I was born with a caul\* ... guineas.

I was born with a caul: the caul is the membrane with encloses the foetus before birth. It was superstitiously believed that the possessor of a caul was safe from drowning ... at fifteen guineas.

董译:我带着一层胎膜<sup>(1)</sup>降生……。

①这是过去英国人的一种迷信。初生婴儿头上带有一层薄膜,……。

张译:我出生的时候,带有头膜<sup>(2)</sup>……。

②胎膜是缘子宫内长的一层坚韧纤维薄膜,头膜是胎膜的一部分,为有的婴儿生时所带(北京叫“白帽子”,主不吉祥)……。

这是开篇的第一章大卫本人所说的话。原文中狄更斯

也对“caul”这个词写了注释,且说明了“caul”是包裹出生婴儿的一层膜。董译本直接将其译为了胎膜,而胎膜是指围绕在胎儿周围的一层薄薄的膜,与羊水一起,构成胎儿的生长环境,起到保护作用。读者在读到这里时会产生歧义,会打断阅读的流畅性。而张译本将其译为了“头膜”,且在注释也有说明“头膜是胎膜的一部分”,读者在阅读到此处时并不会产生歧义,且译文内容更流畅连贯。因此,张译本先对原文进行分析理解,深入挖掘作者的写作意图,再进行翻译。将作者原文的表达内容完全忠实地表达给读者,既不会打断读者阅读的流畅性,也不会造成理解歧义。

例二:“What! My flower!” ... him.

董译:“什么?我的花儿!……”

张译:“哟,我的花花大少!”……

这是毛奇尔小姐在给斯蒂福思理发时两人的对话。毛奇尔小姐称呼他为“my flower”,因为他处于上层阶级,过着奢侈的生活,外表英俊,但其实内心卑劣、桀骜不羁、性情暴躁,喜欢和女生待在一起。他用自己的容貌来吸引女性和她在一起,先是对表妹达特尔小姐造成了伤害,后来在艾米莉已订婚的前提下诱拐艾米莉又将她抛弃。“flower”的字面意思为“花”,但若直接翻译会使译文生硬。董译本将其译为“花儿”,也表达出了这是毛奇尔小姐对斯蒂福思的昵称或者说戏称。而张译本将其译为“花花大少”,既保存了原文的词汇意义,又把作者暗指斯蒂福思花花公子式的不负责任的生活作风淋漓尽致地表现出来了。因此,张译本的“花花大少”更贴近原文,读者会更容易理解。

例三:“Now let me hear some more about the Crorkindills,” ... yet.

董译:“现时再让我听一点饿鱼吧,”……。

张译:“这阵儿你再给我讲一讲鲑鱼吧,”……。

这是大卫家的女仆辟果提说的话,辟果提没上过学,所以不知道鳄鱼的正确发音。文中的“crorkindills”就是“crocodile”,为了显示辟果提不识字且文化程度低,作者狄更斯特别新创一个词“crorkindills”读者读到此处可以非常直观地感受到画面感,非常好地体现了狄更斯的写作风格。“crorkindills”就是一个拼写错误的单词。在翻译这个词时就要格外注意,既要表达出辟果提不识字的人物特点,又要让读者感受到其中的幽默风趣。董译本的“饿鱼”只是将其为了“鳄”的同音字“饿”。但在汉语中,有许多字都是同音不同形,因此聊天时发出同音字说明发音是对的,并不能很好的符合原文的句意,也不能将原文的风格很好的表现出来。董译本的“饿鱼”只考虑到了“crorkindills”的字面意思,未能结合原文的情境和句意,对字词的理解不够妥当;但也表达出了辟果提想要转移关于结婚的话题;张译本在董译本的基础上,既准确译出了“crorkindills”的字面意思,又表达出了辟果提不想再继续“结婚”的这个话题,还有作者想要表达的辟果提文化水平低、不识字的人物特点。因此,张译本先对原文进行分析理解,深入挖掘作者的写作意图,再进行翻译。将作者原文的表达内容完全忠实地

表达给读者，既不会打断读者阅读的流畅性，也不会造成理解歧义

## 4.2 句子翻译

例一：“I am most ... the Cathedral.”

董译：“我听了十分开心。”密考伯先生说道。“我们上一次见面是在坎特布雷。我可以说得典雅一点，在那因乔赛而不朽的、为古昔远方巡礼者所灰机的宗教大厦的阴影中——简而言之，”密考伯先生说道，“在那礼拜堂的比邻。”

张译：“我听到这个话太高兴了。”米考伯先生说。“咱们上次是在坎特布雷见面的，是在那座宗教大厦的廊庑之下，如果我可打比喻说的话，那座因乔赛而名垂不朽，那座古代往日、天涯海角的人都来朝谒的”——简而言之，”米考伯先生说，“就在那座大教堂附件那一块儿，会面的”

这是大卫在特莱得先生家再次遇到米考伯先生时大卫说的话。米考伯先生有文采，虽学问不大，但不管与谁讲话，也不论处于什么情境，都喜欢用文绉绉和书面化的词语。狄更斯特意在这段话中也用了如“figuratively”“edifice”“immortalized”“resort”等这样在口语中较为生僻且较为书面化的词语，侧面突显米考伯先生的人物特点。董译本直接进行直译，虽将原文的字面意思译出，也体现了说话者的言语风格。而张译本在此基础上，有意在译文中也选用一些大词如“廊庑之下”“名垂不朽”“天涯海角”“朝谒”等等，准确再现了米考伯先生偏爱大词长句的学究式的风格。因此，张译本的译文不仅流畅通顺，读者也易于理解，还生动还原了原文内容，相比较董译本来说，张译本更好。

例二：“He came in here, ” ... fact.”

董译：“他来到这里，”……。

张译：“他上我们这儿来，”……。

这是大卫被继父送到寄宿学校时，在途中进过的一个旅馆里，服务员给大卫端来一杯麦酒还说道有一位先生因为喝麦酒而死亡的事。服务员当时处于下层阶级，受教育程度不高，因此吐字发音也不清晰标准，较为口语化。董译本译出了“He came in here”的字面意思，也将服务员想要告诉大卫一位先生喝麦酒导致死亡的事情，但句子整体的翻译并不符合服务员的说话口吻且较为生硬。而张译本的翻译符合服务员的说话方式，用了口语化的表达，忠实与原文的风格。

例三：How well ... the floor.

董译：我记得多么清楚，那是怎样的一天！我嗅见弥漫在那地方的雾；我从中间看见幽灵似的白霜；我觉出我那蒙霜的头发又湿又冷地落在我脸上；我张望课室中朦胧的景象，这里那里有一支溅泪的蜡烛照亮那多雾的早晨，学生们吹指头和在地板上跺脚时呼出的气在那彻骨的寒冷中缭绕，冒烟。

张译：那一天的光景，我记得太清楚了！我现在还能嗅到那天四处弥漫的雾气；我现在还能看到皑皑的白霜，像懂懂的鬼影一样，从雾气中出现。我现在还能觉到我那沾有霜凌的头发，湿漉漉地披散到颊上，我现在还能看到，那个狭长的教室，呈现一片暗昏的深远景象，只有零零落落的几

支蜡烛，光焰跳抖，在雾气沉沉的早晨里照着；我现在还能看到那些学童，都又往手上呵气，又在地上跺脚，他们喘的气在潮湿的寒气中，像烟一样，缭绕蜿蜒。

这是原文第九章第三段的内容，这章主要讲述了大卫生日的当天克里克太太告诉他自己的母亲去世了。狄更斯特意在开篇写了这一段较为凄惨的景物描写，一刚面为了烘托气氛和说明大卫此时的心境，另一方面为了后续大卫知道自己母亲的死讯而做铺垫。而狄更斯在小说中许多出多有景物描写，一以此来达到营造或者烘托某种氛围的作用。狄更斯在原文中用了许多形容词，如“hoar”“rimy”“sputtering”“foggy”等词语，描写出了诗一般的意境。庄译本在翻译时多为直译，也可说是在逐字翻译，非但没有描写出和原文本一样的意境美，也没有营造出那种凄惨悲凉的氛围。而张译本在翻译时多用三字词和四字词，如“皑皑的白雪”“懂懂的鬼影”“零零落落的”“缭绕蜿蜒”，将原作者想要表达的凄惨悲凉的氛围淋漓尽致的表现出来了。张译本非常巧妙的运用了“以景衬情”的手法，翻译后的译文也更有中文的意境美。张译本不仅达到了让读者读懂文章的目的，还做到了忠实原文内容，且翻译的译文也使译者更易接受。

## 5 结语

每位译者在翻译时由于翻译目的的不同，采用的翻译方法和译文风格也会有所不同。两位译者的译本都各有千秋，都将目的原则作为首要原则，译文内容连贯。但在忠实性原则下，二者因为对原文内容的理解不同，所翻译的译文也有不同。因此，译者经过目的论三原则分析认为张谷若先生译文更好。

## 参考文献

- [1] 查尔斯·狄更斯·大卫·科波菲尔[M].董秋斯,译.北京:商务印书馆,1981.
- [2] 查尔斯·狄更斯·大卫·考坡菲[M].张谷若,译.天津:天津人民出版社,2010.
- [3] 陈茜·狄更斯《大卫·科波菲尔》在中国的传播与研究[J].名作欣赏,2023(20):78-80.
- [4] 郭秋香.浅析《大卫·科波菲尔》中人物语言的翻译[J].时代文学(双月上半月),2008(2):157-158.
- [5] 贺海瑞,高存.《大卫·科波菲尔》的重译研究[J].兰州教育学院学报,2019,35(4):141-142+145.
- [6] 李颖.浅谈《大卫·科波菲尔》董秋斯译本与张谷若译本之间的差异[J].商场现代化,2010(15):184-185.
- [7] 王莺莺.浅析大卫科波菲尔中的语言特色[J].才智,2018(4):184-185.
- [8] Dickens, C. David Copperfield[M]. Shanghai: Shanghai World Book Publishing Company, 2016.
- [9] Hans, J. Vermeer, Skopos and Commission in Translational Action[M]. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press, 1989.
- [10] Reiss, K. & H. Vermeer. Towards a General Theory of Translation Action: Skopos Theory Explained[M]. London, New York: Routledge, 2014.

# Discussion on the Inner Hearing and Its Cultivation in Piano Performance

Dongsheng Liu

School of Music and Dance, Nanchang Vocational University, Nanchang, Jiangxi, 330500, China

## Abstract

Piano performance is a comprehensive art, and in piano performance, inner hearing is very important for the performer. It is a psychological process of the performer before performing, mainly manifested as the performer's analysis, understanding, and imagination of the music through inner auditory perception, and then through mental processing, combining the imagined images and emotions in their mind with the content expressed in the music, and emitting them through the piano. Inner auditory perception is a type of 'musical imagination' generated in the brain. The cultivation of inner auditory perception can help performers better grasp the overall style and emotional connotation of the music, and improve their performance level. This paper analyzes and studies the meaning, formation process, and cultivation methods of inner auditory perception in piano performance, hoping to provide some help and reference for piano enthusiasts.

## Keywords

piano performance; inner auditory perception; cultivation strategy

## 论钢琴演奏中的内心听觉及其培养

刘东升

南昌职业大学音乐舞蹈学院, 中国·江西 南昌 330500

## 摘要

钢琴演奏是一门综合性艺术,而在钢琴演奏中,内心听觉对演奏者来说是十分重要的。它是演奏者在进行演奏前的一个心理过程,其主要表现为演奏者通过内心听觉对乐曲的分析、理解与想象,然后经过思维加工,把脑海中所设想的形象、感情与乐曲所表达的内容结合起来,并通过钢琴发出。内心听觉是由大脑中所产生的一种“音乐想象”。内心听觉的培养能够帮助演奏者更好地把握乐曲的整体风格与情感内涵,提高演奏水平。论文通过对钢琴演奏中内心听觉的含义、形成过程及培养途径等方面进行分析研究,希望能够为广大钢琴爱好者提供一定的帮助与借鉴。

## 关键词

钢琴演奏; 内心听觉; 培养策略

## 1 引言

在演奏过程中,演奏者如果没有对乐曲进行深入分析,就无法从整体上把握乐曲的风格,也就无法更好地把握作品的情感内涵。如果演奏者能够做到对乐曲的全面分析,就能够通过内心听觉了解到作曲家所要表达的思想情感,从而更好地把握住作品的整体风格。内心听觉对演奏者来说是十分重要的,因为它是演奏者进行思维加工的重要过程。演奏者只有在思想上对作品有了更深层次的理解与认识,才能够在演奏过程中更好地展现出作品的内在情感与内涵。同时,内心听觉也是演奏者进行乐曲演奏的心理基础。演奏者只有具备了良好的内心听觉,才能够从内心上深入理解作品中所要表达的思想情感,从而在演奏过程中更好地把握乐曲情绪。

【作者简介】刘东升(1970-),男,中国山东人,本科,二级演奏员,从事钢琴研究。

## 2 内心听觉的含义

音乐表演是一种综合性的艺术,它包括了歌唱、器乐演奏以及舞蹈等形式,同时又存在着极大的差异性。而内心听觉作为音乐表演中重要的组成部分,在整个音乐表演中具有十分重要的作用。首先,它能够帮助演奏者更好地了解乐曲,让演奏者更好地把握乐曲的整体风格和情感内涵,提高演奏水平。其次,内心听觉能够帮助演奏者更好地处理音乐作品中所出现的各种问题。例如,在演奏乐曲时出现困难、节奏不准确以及旋律不连贯等问题时,演奏者就可以通过内心听觉来对作品进行重新分析,从而让作品更好地表现出来。最后,内心听觉能够帮助演奏者对乐曲中的情感进行更好地处理,让情感融入演奏中去。

## 3 内心听觉的作用

### 3.1 提高演奏效率

在钢琴演奏过程中,演奏者需要通过大脑对音乐作品

进行分析和理解,然后再把这种理解与演奏融合起来。但由于人的大脑容量有限,在音乐表演过程中难免会出现一些记忆上的错误或遗漏,导致演奏者对乐曲的理解出现偏差。而内心听觉一方面可以帮助演奏者在演奏过程中不出现任何错误或遗漏,提高演奏效率。另一方面,能够使演奏者更好地把握作品的风格与情感内涵。在钢琴演奏过程中,演奏者需要将内心听觉与音乐作品结合起来才能更好地表现作品的内涵。例如,在演奏《土耳其进行曲》时,内心听觉可以帮助演奏者将乐曲中所蕴含的情感与音乐作品相融合,从而使整个作品更加生动形象。例如在演奏《英雄》时,内心听觉可以帮助演奏者更好地理解乐曲所要表达的情感与主题思想。而当音乐作品中出现一些技术问题时,内心听觉也能帮助演奏者更好地处理这些问题。

### 3.2 内心听觉对钢琴演奏能力提高作用

在钢琴演奏中,演奏者内心听觉可以帮助演奏者更好地把握乐曲风格与内容,并对其进行很好地分析、理解与想象。音乐演奏者只有具备良好地内心听觉能力才能更好地将乐曲表达出来,使观众更好地理解并接受乐曲所要表达出的内容及情感内涵。因此,在钢琴演奏中,内心听觉对演奏者来说是十分重要且必要的。它是演奏者在进行钢琴演奏前必须具备并高度重视起来且需要不断加强和培养起来的一种能力。内心听觉是演奏者在进行钢琴演奏时所具有或可能具有很强能力之一,其可以使演奏者在钢琴演奏时更好地把握乐曲风格与情感内涵等方面,并将其很好地表现出来。

### 3.3 内心听觉具有强大的记忆功能

在钢琴演奏过程中,由于许多技术问题需要长时间不间断地进行练习才能逐渐掌握。这就导致演奏者在演奏时常常会出现心理紧张、情绪紧张等不良情绪,从而使其无法集中注意力进行演奏。当内心听觉进入到一定阶段时,就可以帮助演奏者自动控制不良情绪对演奏的影响。例如在演奏《悲怆》时,内心听觉会让演奏者始终保持一种平静的状态去进行演奏。当内心听觉处于良好状态时,就能够使演奏者更加轻松地演奏出这首作品,而当内心听觉出现问题时就需要加强练习来解决问题。

### 3.4 帮助演奏者更好地表达情感

情感是音乐作品的灵魂,它不仅能够从情感层面激发出演奏者的演奏热情,而且还能够有效提升演奏者的音乐表现力。所以,钢琴演奏者不仅需要具备高超的演奏技巧,而且还要具备良好的内心听觉。只有当内心听觉和演奏技巧都达到一定水平时,才能够真正实现情感与技巧的完美融合,从而使音乐作品更具感染力与艺术感染力。内心听觉对钢琴演奏者来说是非常重要的,因为它不仅可以帮助演奏者更好地把握乐曲整体风格,而且还能够帮助演奏者更好地表达出作品的情感内涵。同时,内心听觉也是钢琴演奏中不可或缺的一项内容,因为它能够帮助演奏者更好地把握乐曲节奏与旋律。所以,钢琴演奏中一定要高度重视内心听觉这一重要内容。

## 3.5 帮助演奏者提高音乐表现力

演奏者在对乐曲进行演奏时,如果没有进行深入思考,就无法从内心上理解和感受音乐的内涵,也就无法在演奏过程中表现出音乐的情感。在钢琴演奏中,演奏者如果能够通过内心听觉对乐曲进行深入分析,就能够更好地理解乐曲的情感内涵,并在此基础上对作品进行创作。演奏者只有有了良好的内心听觉能力,才能够更好地体会作品的内涵和情感,能够在演奏过程中将音乐作品展现得更加完美。通过内心听觉去感受音乐、理解音乐,是一种全新的思维模式。在这种模式下,演奏者可以从内心上感受音乐作品所要表达的情感和内涵,从而在演奏过程中更好地表达出音乐作品的内在情感和内涵。同时,演奏者还能够将自己的情感融入音乐作品中去,增强音乐表现力。

## 4 内心听觉形成的过程

### 4.1 音乐感觉的形成阶段

音乐感觉是指听觉器官对声音的感知、辨别以及对音乐材料的音响结构与音响特征的感知和认识。音乐感觉是一切音乐学习过程的基础,其包括三个基本方面:一是听觉器官对声音的识别;二是听觉器官对声音进行分析、理解与判断;三是对声音进行再现与表现。因此,演奏者只有具备了良好的听觉能力,才能在演奏过程中进行内心听觉。

### 4.2 听觉信息的加工阶段

演奏过程中,演奏者要根据对音乐材料的理解,将其转化为符合音乐逻辑与旋律线特征的音符。对于钢琴演奏来说,乐谱上所标写出的音符是以一定顺序排列好的,演奏者必须通过对乐谱进行仔细地阅读、理解、分析与判断才能获得乐谱上所规定的音符。在进行钢琴演奏时,演奏者要把演奏者个人的演奏技巧、风格与情感融入乐曲中去,使之与乐曲产生共鸣。同时,演奏者还要将自己对于乐曲整体风格与内容上的理解融入自己对乐谱内容上的认识中去,使之与演奏时所表达出的情感相统一。

### 4.3 内心听觉活动阶段

内心听觉是指演奏者在演奏之前对乐谱上所写出音符进行想象,并通过内心听觉与内心音乐相结合而形成了自己对音乐形象与情感内容的理解。在进行钢琴演奏时,演奏者需要调动自己所有器官去感受音乐,去想象乐曲中所表达出的形象与情感内容。这就需要演奏者具备一定的音乐素养及良好的音乐想象能力。因此,在演奏前,演奏者要对所要演奏作品有一个深刻、准确地理解,将乐曲所要表达出的形象与情感内容传达给听众。

## 5 培养内心听觉的途径

对于钢琴演奏中内心听觉的培养,我们首先要做的就是将演奏者的内心声音与外界声音相互结合。在演奏之前,演奏者应该积极地参加音乐会或者是观摩音乐会,聆听音乐会上优秀的演奏家对音乐的理解。与此同时,演奏者还

要深入了解作曲家及其时代背景,认真倾听作曲家本人对于乐曲的构思以及其内心情感与思想。这样才能帮助演奏者更好地进行内心听觉的培养,准确把握乐曲的风格及内涵。此外,在演奏之前,演奏者还需要对所演奏的作品进行反复地聆听,并做好详细的笔记,把自己所听到的、听到的东西记录下来。这样,才能够真正地掌握乐曲。

### 5.1 反复地聆听作品

反复聆听作品是培养内心听觉的重要方法之一,也是提高演奏者对音乐作品理解能力的重要手段。在日常生活中,演奏者应该选择一些与自己所演奏的作品风格相符合的作品进行反复地聆听。当演奏者听到自己喜欢的旋律时,可以尝试着将其弹奏出来;如果演奏者对乐曲中所要表现的情感不理解,可以将其再多听几遍。这样可以帮助演奏者更好地体会作品所要表现的情感。此外,在反复聆听作品的过程中,还可以对作品进行深入地分析,了解乐曲中的结构以及节奏等。通过对这些细节的分析,可以帮助演奏者更好地了解乐曲,从而对其进行准确地把握。此外,还可以通过反复聆听来检验自己对于乐曲的理解程度。

### 5.2 丰富自身的知识储备

知识是人们在社会生活中获取的一切信息的总和。丰富自身的知识储备,有助于演奏者在演奏时将各种信息准确地、全面地传递给听众,使听众产生共鸣。同时,丰富的知识储备还有助于演奏者在演奏时更好地将自己的情感融入乐曲中,从而使得整个演奏过程更加丰富。在日常生活中,我们可以通过多看一些音乐方面的书籍、报刊等来不断充实自身的知识储备。例如,我们可以多看一些音乐理论方面的书籍,了解有关音乐理论方面的知识;我们还可以多看一些关于钢琴演奏技巧方面的书籍,了解各种钢琴演奏技巧。此外,我们还可以多看一些关于钢琴演奏方面的书籍。只有当演奏者具备了足够丰富的知识储备时,才能够更好地诠释一部优秀的钢琴作品。

### 5.3 培养良好的心理素质

内心听觉是演奏者在进行钢琴演奏时心理活动过程中所产生的一种“音乐想象”。这种想象是演奏者对乐曲进行

分析、理解后再加上自己对乐曲进行想象后形成的一种内心感觉。内心听觉在钢琴演奏过程中是十分重要的,它能够帮助演奏者更好地把握乐曲中所表现出的情感内容与形象特征。因此,演奏者必须有良好的音乐素养及良好地心理素质。在进行钢琴演奏过程中,良好的心理素质也是至关重要的。演奏者在进行钢琴演奏时,必须保持一个平和的心态,并且在演奏时要有足够的耐心和信心。良好的心理素质能够帮助演奏者克服紧张、怯场等问题。只有当演奏者具有良好的心理素质时,才能在演奏时更好地发挥自己,使自己的演奏更加完美。此外,良好的心理素质还能够帮助演奏者更好地应对突发事件。例如,在进行一场钢琴比赛时,如果遇到了突发事件,比如音响设备故障、评委的评判等等,就必须保持冷静。如果出现了这样的情况,就需要演奏者沉着冷静地处理问题,并且能够很好地控制自己的情绪。只有这样才能使自己的演奏达到完美。

## 6 结语

钢琴演奏中,演奏者内心听觉的形成是一个复杂的过程,它需要演奏者具有较高的音乐素养,同时还需要不断进行练习。因此,演奏者要在平时加强对音乐的练习,不断提高自己的音乐素养。同时,在平时要多听音乐会、多看优秀作品,以培养自己的音乐敏感性,提高内心听觉。同时在进行钢琴演奏时,演奏者要尽量减少自己内心听觉的干扰,培养自己独立思考和独立判断的能力,加强自身对于乐曲情感及风格等方面的理解。最后还需要演奏者对自己弹奏中存在的问题进行及时纠正。只有这样才能更好地提高钢琴演奏水平。

### 参考文献

- [1] 王祖越.钢琴演奏心理素质的培养[J].艺术评鉴,2017(12).
- [2] 李卓妹.钢琴演奏者如何具备良好的心理素质[J].音乐时空,2015(19).
- [3] 杨泽.论钢琴演奏者的修养[J].四川戏剧,2015(1).
- [4] 王旭东.钢琴演奏者心理因素对演奏的影响[J].戏剧之家,2016(1).
- [5] 孙晓杨.钢琴演奏者的心理素质培养小议[J].黄河之声,2016(20).

# Discussion on the Branding Construction of Audio-visual Reader Activities in National Library

Yetong Han

National Library of China, Beijing, 100081, China

## Abstract

This paper makes an in-depth discussion on the branding of audio-visual reader activities in the National Library. This paper expounds the development status of audio-visual service of National Library in resource construction, service form evolution and activity innovation, and points out its shortcomings in brand awareness, content innovation and service flow. Through the brand case of "Audio-visual Reading Exchange", the practical achievements and experience of the National Library in the branding construction of audio-visual reader activities are shown, and the development direction of the future branding construction is forecasted, emphasizing the importance of learning from excellent cases, continuously enriching content, optimizing service process, expanding communication channels, and innovation-driven and integrated development. This paper aims to provide a reference for other libraries and promote the innovative development of library services in our country.

## Keywords

library; audiovisual reader activities; branding construction

## 浅谈国家图书馆视听读者活动的品牌化建设

韩晔瞳

国家图书馆, 中国·北京 100081

### 摘要

论文对国家图书馆视听读者活动的品牌化建设路径展开深入探讨。详细阐述了国家图书馆视听服务在资源建设、服务形式演变及活动创新等方面的发展现状,指出其在品牌意识、内容创新、服务流程等方面存在的不足。通过“光影音阅汇”这一品牌案例,展示了国家图书馆在视听读者活动品牌化建设中的实践成果与经验,并展望了未来品牌化建设的发展方向,强调借鉴优秀案例、持续丰富内容、优化服务流程、拓展传播渠道及创新驱动与融合发展的重要性。论文旨在为其他图书馆提供借鉴和参考,共同推动中国图书馆服务的创新发展。

### 关键词

图书馆; 视听读者活动; 品牌化建设

## 1 引言

现代图书馆的功能强调“藏用结合,以用促藏”。视听文献资源可以借助声音和影像技术来增强信息的表现力,能更好地提升感官体验并满足现代人群的文化娱乐需要。越来越多的公共图书馆开始重视和发掘馆藏视听资源在改善用户体验和提升服务效能中的巨大价值,通过多种渠道和方式为读者提供内容丰富、各具特色的视听文化内容。

数智时代,图书馆从被动提供资源到主动推广资源,成为了阅读推广、内容营销的主体。近年来,国家图书馆在视听读者活动的开展方面取得了显著成效,但仍面临品牌意

识不足、缺乏内容创新、服务流程烦琐等问题。论文将以国家图书馆为例,深入探讨其视听读者活动的品牌化建设路径以及未来发展方向,为其他图书馆提供借鉴和参考,共同推动中国图书馆读者服务的创新发展。

## 2 国家图书馆视听服务的发展及问题分析

### 2.1 国家图书馆视听资源建设现状

目前,国家图书馆拥有音像制品和电子出版物相关视听馆藏资源 70 余万册件以及自建、外购共 19 个音视频数据库提供在线欣赏;建立起涵盖音乐、电子书、讲座、电影、电视剧、纪录片等多种类型的视听资源体系。已经完成国家图书馆视听中心、“国图公开课”“影音视听资源智慧化服务平台”等多个视听服务专项建设<sup>[1,2]</sup>。

### 2.2 国家图书馆视听服务沿革

20 世纪 90 年代,随着 CD、VCD 光盘的出版发行,丰富了市场需求,音像市场开始蓬勃发展。当时国家图书馆音

【作者简介】韩晔瞳(1982-),男,中国北京人,硕士,副研究馆员,从事图书馆视听服务、阅读推广、影视编导研究。

像资料组的读者服务形式如下。

### 2.2.1 个人视听服务

设立专门的个人视听室，为读者提供监视器和耳机等设备，由工作人员根据读者的需求在设备间通过录音、录像设备为读者播放音视频节目。2000年，将个人视听室设备更换成计算机，利用丰富的数字化馆藏资源，为读者提供视频点播服务，即VOD点播。

### 2.2.2 集体视听服务

通过电视和投影设备播放影视作品。另外接受单位预约，可包场观影、学习。

### 2.2.3 参考咨询服务

为读者查找需要的音乐选曲及影视片段，并复制成录音录像带或光盘，方便读者使用保存。当时整个社会的版权意识薄弱，此项服务存在一定问题。

### 2.2.4 建立音像资料俱乐部（会员制）

将部分音像资料提出进行开架外借，定期向会员推荐馆藏优秀的经典音乐专辑、影视作品，并举办音乐沙龙，由本组人员或会员自己担任主讲，每期一个主题，培养了一批固定的用户群。

2017年以来，随着国家图书馆总馆北区正式面向社会开放，国家图书馆视听读者服务已逐步从传统的馆藏借阅模式向互动沉浸的智慧化空间服务转变。在服务形式方面，国家图书馆视听服务空间通过设立导览体验区、直通借阅区、主题活动区等，积极引入数字技术，打造集视听欣赏、阅读交流、知识分享于一体的多功能空间。在活动创新方面，典藏阅览部结合节假日、纪念日等时间节点，不断推陈出新，举办了一系列深受读者喜爱的线上线下活动。例如，“馆员荐书”通过专业馆员的精心挑选与推荐，引导读者发现优质图书资源，促进了阅读文化的传播。

## 2.3 面临的问题与挑战

尽管国家图书馆的视听服务发展取得了显著成效，但仍面临诸多问题与挑战<sup>[1]</sup>。从读者活动开展情况来看，活动品牌意识不足、缺乏系统性和长期性的品牌战略，导致活动辨识度和吸引力不强；活动内容的创新和多样性仍显不足，易导致读者兴趣的减少和参与度的降低；现有服务流程较为烦琐，读者体验不佳，制约了活动的推广与普及；专业人才的匮乏也是一大难题，许多活动无法得到高水平的策划和执行，影响活动的质量与效果。上述问题亟须通过品牌化建设加以解决，以提升服务质量和读者满意度。

## 2.4 品牌化建设的必要性

品牌化建设在图书馆视听读者活动开展中的重要性主要表现在以下几个方面：品牌化能够提升活动的知名度和认知度，使更多读者了解并参与到图书馆的视听活动中，形成良性循环<sup>[4]</sup>；品牌化有助于规范和提升活动的整体质量，通过统一的标准和流程，保障活动的专业性和一致性；品牌化建设可以增强读者对图书馆的归属感和认同感，培育忠实的

读者群体；品牌化使图书馆在文化服务市场中具有竞争力，能凝聚更多的读者、合作者和宣传力量，吸引更多社会资源和合作机会，从而提升服务水平和影响力，有助于塑造新时代图书馆包容、开放、积极进取的新形象。

## 3 国家图书馆视听读者活动品牌化建设的实践

### 3.1 品牌意识与服务定位的确立

为了给读者提供内容丰富、形式多样、成效持续的视听阅读体验，在多年的精心策划与不懈努力下，国家图书馆典藏阅览部于2018年创立了“光影音阅汇”视听读者活动品牌并通过一系列创新举措实现了品牌的树立与建设。

“光影音阅汇”以“书影共读，载文传声”为核心理念，旨在通过多元化的阅读分享活动，深入挖掘纸本与音像文献之间的内在联系，为读者提供贯通联觉的视听阅读体验。品牌视觉识别系统由卷帙、光影、音符三种元素组合为“无限希望”造型，配色和外轮廓拓展沿用了国家图书馆馆徽的“国图蓝”和圆角方形，定位准确且具有较强的辨识度、文化内涵和结构统一性（见图1）。

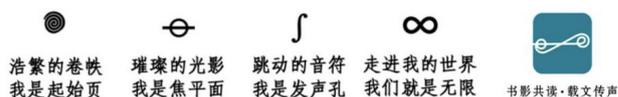


图1 “光影音阅汇”VI元素构成

### 3.2 丰富活动内容与形式

“光影音阅汇”活动主题覆盖科技、艺术、文史、体育、健康等多个领域，以国家图书馆视听服务空间为线下服务阵地，主题策划、书目遴选、场地布置、主持出境、宣传外联均由馆员直接执行。通过邀请部委领导、行业领军人物等作为馆藏赏析会嘉宾，确保活动内容的权威性和吸引力。同时，积极与中国中医科学院、中央歌剧院等组织机构合作，引入优质资源，丰富活动内涵。细化视觉识别系统设计，打造“黑胶文化节”“馆藏文旅行”“科学星档案”“运动星档案”等多个视听读者活动栏目矩阵。2018年以来，通过专业、深入的馆藏揭示，形成50余项1900余条馆藏推荐目录，共举办线上线下各类读者活动近70场，实现了开拓馆外活动服务阵地、特殊群体服务等新的突破，积累了大量的实践经验<sup>[5]</sup>。

### 3.3 强化品牌传播与互动

“光影音阅汇”线上活动注重品牌传播与读者互动，充分利用新媒体平台，发布由馆员自发撰写的活动推文和拍摄制作的阅读推广短视频作品，宣传设计、视频制作方面始终保持产品级、播出级品质，确保“期期有看点、场场有馆藏”。疫情防控期间更是灵活运用虚拟演播室技术，打造沉浸式虚拟阅读空间，突破时空限制，为读者提供丰富多彩的线上服务。于央视新闻、北京卫视、抖音、新浪微博等融媒体平台累计发布直播、录播活动、系列推文和活动视频近百期，收到读者参与录制音视频作品千余件，许多读者通过在

线留言的方式对活动表示了肯定和赞赏。

### 3.4 拓展品牌合作与影响力

“光影音阅汇”在品牌建设过程中，注重拓展品牌合作与影响力。结合世界读书日、科技活动周、服务宣传周等重要文化节日，持续加强与纸论文献典藏及阅览科组的深入合作，与典藏阅览部“四季童读”“馆员荐书”“文献共享借阅”等重点品牌项目紧密结合，精心策划、推陈出新。每年固定举办的“黑胶文化节”“馆藏文旅行”“科学星档案”还临时举办“听典籍故事·学防疫妙招”等极具时效性的专项活动。同时，积极寻求与社会出版机构、文化企业和主流媒体的公益合作，进一步扩大品牌的知名度和影响力<sup>[6]</sup>。

## 4 未来发展计划

### 4.1 借鉴其他图书馆优秀阅读推广案例

国际和国内图书馆同行的优秀阅读推广案例为我们的活动品牌建设提供了丰富的经验。英国的“暑期阅读挑战赛”、美国的“一书一城”、德国的“阅读起步”等优质的阅读推广活动，突破了对图书馆服务方式与边界的传统界定；中国“邻里图书馆”“天一约书”等优秀营销案例也在国际上获得认可；中国黑龙江省黑河市图书馆围绕“智慧阅读·声临其境”主题，精心策划了一系列视听活动。活动不仅涵盖了经典文学的有声书朗读、电影音乐鉴赏，还创新性地引入了VR技术体验区，让读者能够身临其境地感受书中世界。

### 4.2 持续丰富活动内容和形式

丰富的活动内容能够吸引更多读者参与，增加品牌的吸引力，尤其是以活动主题为引领，促进不同载体阅览、收藏部门的紧密合作，将馆藏音像实体文献资源与纸本资源有机融合起来，进行一站式、线上线下互为补充的综合阅读推广。未来，“光影音阅汇”将持续结合文化热点和社会需求，适时推出视听馆藏赏析会、纸本音像一站式阅读等多种形式的读者活动，满足不同读者群体的需求，了解读者偏好，及时调整活动形式和内容，提高活动的受欢迎程度<sup>[7,8]</sup>。

精准的品牌定位有助于锁定目标读者群体，提升品牌的辨识度和影响力<sup>[9]</sup>。未来，“光影音阅汇”将继续发挥自身资源优势和特色，进一步吸引目标读者群体。同时，细化品牌之下各子栏目视觉形象的适应性调整，促进服务矩阵的构建，形成独特的品牌辨识度。

### 4.3 服务流程的优化及改进

服务流程的优化及改进对于视听读者活动品牌化建设至关重要<sup>[10]</sup>。“光影音阅汇”将逐步确立标准化、高效化的服务流程，涵盖从活动预约、签到参与，到后期反馈与评价的各个环节。通过明确流程操作细则与责任分工，确保活动的顺利进行与管理的延续性和有序性。开发专属的预约报名系统，使读者能够方便快捷地在线完成活动预约；利用二维码签到技术，简化现场签到流程，提升入场效率。

此外，“光影音阅汇”还将定期组织工作人员参加专业技能培训与服务理念教育，提升其业务能力与品牌意识，

激发其工作热情与创造力，确保服务质量的持续提升与品牌形象的良好塑造。

### 4.4 传播渠道的持续拓展

拓展品牌活动的传播渠道是品牌化建设的重要一环。“光影音阅汇”将充分利用现代传播媒介，如官方微信、抖音、小红书以及北京青年报“清流视频”等平台，通过定期发布优质内容、举办线上互动活动等方式，增强与读者的粘性和互动性，使品牌形象深入人心。

### 4.5 读者满意度与社会效益评估机制的建立

未来，“光影音阅汇”将进一步通过问卷调查、开展读者座谈会等方式，广泛收集读者对活动的建议，并将改进成果及时反馈给读者。通过对比品牌化建设前后的读者数量、活动参与度、社会关注度等指标的变化情况，直观展示出品牌化建设带来的积极效应和存在的不足，为“光影音阅汇”的发展提供有力的数据支持和决策依据，同时，也能够为其他图书馆在品牌化建设方面提供有益的参考和借鉴。

## 5 结语

数智时代背景下，读者活动的品牌化建设已成为提升图书馆服务质量和影响力的重要途径。通过论文的探讨与分析，我们可以看到国家图书馆在视听资源建设与服务创新方面取得的显著成效，但在读者活动开展方面仍需不断加强品牌化建设，以应对新时代带来的挑战与机遇。未来，“光影音阅汇”将继续借鉴国内外优秀案例，不断丰富活动内容，明确品牌定位，优化服务流程，拓展传播渠道，推动更高层次的发展，为构建书香社会、推动文化繁荣做出更大贡献。同时，也期待更多图书馆加入品牌化建设的行列中来，共同推动中国图书馆事业的蓬勃发展。

## 参考文献

- [1] 孙晓梅.浅析读者服务及图书馆信息化建设[J].商业文化,2021(29):98-99.
- [2] 张炜,敦文杰.国家图书馆影音视听资源智慧化服务的实践与思考[J].图书馆,2022(7):37-43.
- [3] 李沁娟,宋亚玲.图书馆品牌活动的档案建设研究[J].兰台内外,2022(8):55-57.
- [4] 马恩启.新时代少儿图书馆读者活动的品牌建设[J].人文之友,2019(1):89-90.
- [5] 王丽芬.读者服务及图书馆信息化建设探究[J].办公室业务,2022(14):101-103.
- [6] 张慧媛.浅谈图书馆读者服务创新[J].数码设计(上),2019(6):8-9.
- [7] 李智祥.图书馆读者服务浅谈[J].中文信息,2019(1):60-61.
- [8] 丁金艺.浅谈县级图书馆如何提升读者服务质量[J].黑河学刊,2019(1):183-184.
- [9] 马赵扬.民国时期国家图书馆读者服务变迁[J].才智,2021(8):147-149.
- [10] 曾彦俊.浅谈县级图书馆提升读者服务质量的策略[J].数码设计,2021,10(9):100-101.

# Refactoring Analysis of News Editing Ability in the Era of Big Data

Li Jing

Lushan County Rongmedia Center, Pingdingshan, Henan, 467300, China

## Abstract

With the continuous development and progress of information technology, the arrival of the era of big data has changed the traditional news business form. The previous requirements of the ability and accomplishment of news editors cannot meet the current industry, which also puts forward new requirements and standards for the ability of news editors. To meet the development of the era and the actual needs of the audience, this paper is based on the era of the background of big data, specific analyzes the big data background the necessity of news editing ability reconstruction, and analyze the problems under the background of big data news editing ability, big data under the background of the news editor should establish data consciousness, cultivate data literacy, and constantly improve the application of big data technology, with innovation ability and the fusion ability of conclusion, provide reference for news editing work.

## Keywords

big data; news editing ability; reconstruction; analysis

## 大数据时代背景下新闻编辑能力重构分析

荆利

鲁山县融媒体中心, 中国·河南 平顶山 467300

## 摘要

随着信息技术的不断发展与进步,大数据时代的到来改变了传统新闻业态,以往新闻编辑的能力素养要求已经不能满足现今的行业,这也对新闻编辑能力也提出了新的要求与标准。为满足时代的发展与受众的实际需求,论文立足于大数据时代背景下,具体分析了大数据时代背景下新闻编辑能力重构的必要性,并分析大数据背景下新闻编辑能力存在的问题,最后得出大数据时代背景下新闻编辑应当树立数据意识,培养数据素养,并不断提升对大数据技术的应用能力,同时具备创新能力与融合能力的结论,为新闻编辑工作提供参考借鉴。

## 关键词

大数据; 新闻编辑能力; 重构; 分析

## 1 引言

新闻编辑工作对新闻行业发展与创新具有十分重要的意义与作用,新闻编辑的能力与水平直接影响到新闻的质量、传播力以及影响力。大数据时代的到来改变了人们获取信息的方式,受众对新闻报道也提出了更高的要求。同时,大数据时代对新闻资源结构、新闻业务方向、新闻的表现方式等都产生了一定的影响,这对新闻编辑来讲既是挑战也是机遇。因此,在大数据时代背景下,传统媒体的新闻编辑要转变个人角色定位,对自身能力进行重构,要积极主动树立数据意识,培养数据素养,并掌握大数据应用的相关知识,提高对技术的应用能力,时刻保持创新意识,将内容与技术进行融合创新,全面提升新闻的可读性和吸引力。论文将从

【作者简介】荆利(1967-),女,中国河南鲁山人,本科,高级编辑,从事广播电视新闻、编辑研究。

大数据时代背景下新闻编辑能力重构的必要性、大数据时代背景下新闻编辑能力存在的问题以及大数据背景下新闻编辑能力重构策略三个方面进行具体分析。

## 2 大数据时代背景下新闻编辑能力重构的必要性

### 2.1 适应时代发展需要 提高新闻质量

传统新闻编辑在信息采集上往往依靠外界提供、自己外出寻找新闻线索等方式,并对收集起来的新闻素材、信息线索进行采访、编辑、制作等。内容主要以社会发展相关真实事件为依据,借助文字、音频、视频等形式展开细致编辑和介绍。这种传统编辑方式存在内容缺乏广泛性与吸引力,且时效性不强等问题。通过提升新闻编辑的数据分析能力、处理能力和应用能力,首先可以提高新闻的时效性和准确性。新闻编辑在获取新闻线索,或者在编辑新闻事件报道时,其真实性、准确性和及时性是非常重要的。新闻编辑可以利

用大数据平台对相关信息或者事件的线索进行数据整合,例如:政府官方数据、社交媒体上个人对线索发布的实时动态,并利用地理信息系统获取相关内容,这样新闻编辑获取的信息更为全面,并且可以从中捕捉到新闻点,在第一时间进行发布,保证了新闻报道的及时性、多角度和全面性,满足了受众对新闻事件的时效性、全面性、准确性要求。其次,通过新闻编辑能力重构可以深入挖掘新闻的内涵与价值。新时代下受众对新闻的深度与价值提出了更高的要求。通过对新闻编辑能力的重构,其利用大数据技术可以搭建完整而系统的新闻链条,对新闻内容进行优化,用数据讲故事,用数据增强新闻的深度与广度,使其信息更加精简,同时凸显内容价值,从而全面提升新闻质量与水平。

## 2.2 满足新时代受众需求 提升新闻传播力与影响力

新时代下,受众获取信息的渠道逐渐增多,且内容丰富、形式多样化,传统新闻报道已经无法满足受众的实际需求,媒体融合后的新媒体已成为当下人们获取信息的重要途径,比如:我们河南省鲁山县融媒体中心“云上鲁山”客户端,其形式和内容十分丰富,有新闻、专题、直播、视听、问政、便民等版块外,仅新闻就分今日推荐、快新闻、在现场、看直播、听广播等形式,深受人们的青睐。那么,在媒体融合的当下,就要求我们的新闻编辑:一方面,通过不断整合自身的专业能力与技术能力,可以不断丰富新闻的表现形式,例如插入图片、图表、视频、新闻链接等,让新闻可视化,增强受众的视觉感受,提升新闻的新颖力,提高受众对新闻的关注度。同时,新闻编辑可以利用大数据技术筛选出受众关注的热点话题,在“流量”当先的时代背景下紧紧抓住受众眼球,满足受众对新闻的实际需求。另一方面,新闻编辑可以采用大数据技术,深入探索和充分了解受众对新闻内容、形式的喜好,并利用广播、电视、报纸、新媒体客户端等不同平台的优势和特点,丰富新闻内容,创新新闻表现形式,增强受众的阅读体验和观看体验,吸引更多的不同年龄、不同阶层的关注,从而不断拓展新闻的传播力与影响力。

## 3 大数据时代背景下新闻编辑能力存在的问题

### 3.1 缺乏数据意识

当前,一些新闻编辑人员受广播、电视、报纸等传统观念的影响较深,他们习惯于传统新闻的采编以及制作流程,在当今媒体融合中对现代化、技术化的编辑意识不强。首先,一些新闻编辑人员对大数据平台的认识和理解不够深入,不够到位。他们仍浅显地认为大数据的主要作用即处理海量的数据,从数据中进行筛选和应用,提高新闻的时效性和准确度,但是没能够将大数据更加专业化、智能化的技术进行深入的学习和实践,对技术的理解还停留在表面。同时,一些新闻编辑常常会依靠“经验”进行工作,他们过分依赖于“经验”,从而导致最终的新闻并未达到应有的传播效果。其次,一些新闻编辑在对大数据平台的应用上缺乏应有的严

谨意识。面对海量的信息以及线索,如何能够在众多信息中筛选出准确且有价值的内容成为重点,对此,一些新闻编辑并未建立严谨的把关意识,在对信息的辨别能力上依旧有待提升。

### 3.2 缺乏应用和实践能力

当前,一些新闻编辑对大数据技术的应用能力有待加强,并未实现“人机协同”。一方面,新闻编辑在筛选出相关信息后,缺乏对信息内容的二次审核与校验,他们过度依赖于平台技术,一些非常容易出现同质化的内容也被编辑其中,这就需要新闻编辑需要对其进行二次,甚至多次校验,保证信息提取的准确度。同时,过度依赖技术平台,也会导致新闻缺乏一定的个性化特质,导致新闻创作缺乏新颖性,从而影响新闻的质量和新闻的传播力。另一方面,新闻编辑对技术的掌握不够全面。当前,大数据为新闻业提供了更加广阔的平台,可是新闻编辑仅仅停留在基础的技术运用上,没有对大数据技术进行全面、深入的应用,例如在新闻形式的表现上、对数据的整体整合上,以及个性化新闻的定制上,都并未实现对大数据技术的深入应用。这也会导致最终的新闻缺乏一定的感染力和冲击力。

### 3.3 缺乏创新能力

大数据时代背景下,要求新闻编辑要学会运用平台和技术对新闻进行创新、融合,但是当前新闻编辑能力在这一方面还有待提升。新时代下,信息多元化的传播渠道、多样化的受众需求对新闻编辑提出了一定的挑战,这就需要新闻编辑要在大数据的支持下不断革新理念、创新新闻内容、新闻形式以及传播渠道,从而适应新闻的发展趋势和受众的实际需求。可是,当前长期从事广播、电视、报纸的新闻编辑依旧侧重于传统的新闻叙事、传统的新闻表达,在语态表达上、形式展现上缺乏一定的创新力,这也成为当前新闻编辑面临的主要问题之一。

## 4 大数据时代背景下新闻编辑能力重构策略

### 4.1 树立数据意识 培养数据素养

新闻编辑不但参与新闻选题、采写、修改、发布的全过程,同时还承担了内容的加工制作,实现了从采集、制作到发布的全流程参与,在大数据时代背景下,要求新闻编辑要时刻具备数据意识,并将其贯穿到工作流程始终。首先,建立“数据为王”思维。传统编辑从搜索信息线索、到选题策划和内容生产、发布大多依赖往日的经验和专业敏锐度,这样的方式不仅时效性低,且存在一定的客观性偏差。因此,新闻编辑要时刻具备数据意识,将编辑流程与大数据技术相融合,使其技术贯穿到编辑的每一个流程当中去,这样才能够实现新闻编辑流程的智能化、专业化,不断提高新闻的时效性、准确性。其次,要培养新闻编辑的数据素养。海量的信息为新闻编辑提供了广泛的线索和新闻选题,但是新闻编辑要不断提升对信息的辨别能力和分析能力。面对海量的信

息,新闻编辑要通过技术平台筛选出来的内容进行二次校验,从舆论方向、语言表达、信息完整、逻辑思维等方面进行校验和解读,保证其信息以及内容生成思想的正确性,内容的完整性以及逻辑的清晰性。最后,还要学会对隐私内容的辨别与保护以及著作权归属等信息,要对其进行进一步的核实与分析,保证新闻内容的专业性。因此,新闻编辑要时刻提升自身的数据素养,学会从全面、客观、正确的角度去看待与分析筛选出来的数据信息以及自动生成的文本内容,从根本上保证新闻内容的方向性、准确性和专业性。

#### 4.2 提高能力维度 掌握专业技术

传统新闻编辑与大数据时代背景下,新闻编辑最大的区别即技术的应用,所以新闻编辑要不断提高自身的能力维度,掌握大数据技术,这样才能够将其运用到实际的编辑工作当中去,创作出高水平、有质量的新闻。

一方面,掌握技术化专业知识。新闻编辑要深入学习大数据是什么、为什么用、怎样用,要充分了解大数据的基础技术原理和实际作用,掌握大数据技术对新闻编辑工作的作用与价值是什么。例如,新闻编辑工作当中要采用哪些系统设备,不同的技术工具对新闻编辑工作的作用分别是什么,这样能够有效提高编辑工作的实际效率。

另一方面,掌握技术的实际应用并实践。

第一,数据的采集与分析能力。新闻编辑要拓宽信息资源获取渠道,利用大数据平台根据新闻内容方向或者新闻选题,在其相关的专业网站上、社交媒体上、微博、论坛上等进行同步信息提取,尤其在时时发生的新闻上,同步信息的提取和筛选可以在第一时间掌握新闻的发展动态,并及时对其信息进行整合与处理,为受众提供更为全面、准确的报道。同时,要学会运用大数据分析功能,即数据清洗、数据处理、数据挖掘功能的应用,要对采集筛选到的信息进行自动分类、情感分析以及实体识别等,提高新闻分析的精准度和效率,也有助于后期实现对受众的精准投放。

第二,新闻内容可视化。新闻编辑要学会利用大数据平台对新闻进行可视化处理,例如以数据图表、图片或者视频的方式出现,将文字与图表或者视频相结合,既提高了受众的可读性,也对其内容进行丰富、多元化的呈现。同时,还要学会虚拟现实、增强现实等技术,创造出更具沉浸感的新闻作品。这样大大满足了受众的实际需求,也提高了新闻本身的质量与水平。

第三,从“问卷回收”到“全息画像”。传统新闻编

辑对受众的需求往往依靠问卷调查或者直接采访等方式获取,大数据时代背景下新闻编辑要利用技术平台学会“跟踪”受众的线上行为轨迹,例如:点击率、停留时间、互动频率等多维度数据,挖掘出受众的真实偏好和潜在需求。这种利用大数据平台深度洞察的方式,不仅限于个体层面,还可以通过聚类分析功能,识别出不同群体的共性特征,这样在今后的新闻创作当中能够更具方向性和指引性。

第四,深度挖掘,实现“跨媒介叙事”。大数据为探索跨媒介叙事提供了重要平台,新闻编辑要学会利用大数据平台,通过算法匹配用户兴趣,并在不同的平台中将同一新闻以不同的形式进行呈现,甚至还可以实现跨平台新闻线的连续性,这大大提高了新闻的新颖力,也提升了新闻在不同平台的传播力与影响力。

#### 4.3 提升创新能力 实现融合应用

新时代下新闻编辑要不断提升创新能力,通过大数据平台以及技术的融入表现形式、信息采集等方面持续创新,提高新闻的传播力与影响力。新闻编辑将大数据融入地图界面当中,让受众了解新闻事件与事件发生地之间的位置关系,通过创新表现形式能够帮助受众快速建立信息之间的联系。这样不仅提高了新闻的报道深度,同时还能够实现从微观视角到宏观视角的解读,便于受众从全局上了解事件的整体成因以及发展。新媒体编辑还可以采用人工智能与可视化相结合的方式,将新闻以更具科技感和新奇度的方式吸引受众关注。同时,将传感器、大数据、AR、VR等智能技术进行充分融合,实现不同程度的场景化呈现,为受众带来多元化、个性化的新闻体验。

### 5 结语

随着时代的发展与进步,受众对新闻的要求与标准也在逐步提升,这就要求新闻编辑要重塑自身能力,通过增强数据意识、掌握专业技能、提升创新能力三个方面不断提升新闻的制作水平与质量,适应时代发展趋势,满足受众实际需求,从而更好地实现新闻在新时代的创新性发展。

#### 参考文献

- [1] 洛桑顿珠.大数据背景下广播电视新闻编辑工作创新路径[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(14):121-123.
- [2] 李根标.大数据时代新闻记者编辑工作的智能化路径[J].新闻传播,2024(13):103-105.
- [3] 司华.大数据时代记者编辑工作的“智能化生产”路径[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(12):88-90.

# Art as a Catalyst: Strategies for the Revitalization of the Railway Cultural Landscape Heritage in the Middle East

Jiyong Zhu

Manzhouli Russian Language Vocational College, Manzhouli, Inner Mongolia, 021400, China

## Abstract

This paper explores the role of art as a catalyst in the revitalization strategy of railway cultural landscape heritage in the Middle East. The Middle East Railway was founded at the beginning of the 20th century as an extension of the Siberian Railway in our country and has extremely high historical, cultural and artistic value. However, with the development and changes of society, the cultural landscape heritage of railway in the Middle East is facing many challenges, including the destruction of physical environment, the aging of historical buildings and the loss of cultural memory. By analyzing the characteristics, status quo and artistic value of the railway cultural landscape heritage in the Middle East, this paper aims to propose the activation strategy based on art as a catalyst. These strategies can not only effectively protect and utilize the heritage of the Middle East railway cultural landscape, but also enhance the public's sense of identity and participation in this historical heritage, so that it can be revitalized and vibrant. Finally, the paper looks forward to the future research direction, emphasizes the importance of interdisciplinary cooperation and the necessity of further deepening research.

## Keywords

art; catalyst; railway; cultural landscape heritage; activation strategy

# 艺术作为触媒因子：中东铁路文化景观遗产的活化策略

朱吉勇

满洲里俄语职业学院，中国·内蒙古 满洲里 021400

## 摘要

论文探讨了艺术作为触媒因子在中东铁路文化景观遗产活化策略中的作用。中东铁路始建于20世纪初，是西伯利亚铁路在我国境内的延伸，具有极高的历史、文化和艺术价值。然而，随着社会的发展与变迁，中东铁路文化景观遗产面临诸多挑战，包括物理环境的破坏、历史建筑的老化以及文化记忆的流失等问题。论文通过分析中东铁路文化景观遗产的特点、现状及其艺术价值，旨在提出基于艺术作为触媒因子的活化策略。这些策略不仅能够有效保护和利用中东铁路文化景观遗产，还能增强公众对这一历史遗产的认同感和参与感，使其重新焕发生命力和活力。最后，论文对未来研究方向进行了展望，强调了跨学科合作的重要性和进一步深化研究的必要性。

## 关键词

艺术；触媒因子；铁路；文化景观遗产；活化策略

## 1 引言

中东铁路作为连接中国东北地区与俄罗斯远东地区的重要交通大动脉，具有重要的历史背景和文化意义。中东铁路的历史可以追溯到19世纪末和20世纪初，1903年全线通车以来，它在经济、军事以及文化交流和遗产传承方面发挥了重要作用。然而，城市化进程和现代化建设对中东铁路

沿线传统文化景观造成了严重的侵蚀，很多具有历史价值的车站、桥梁和建筑物已经被拆除或改建，许多文化景观遗产处于静默状态，导致了设施的破坏和文物的遗失。因此，为了保护 and 传承中东铁路的文化景观遗产，有必要探讨并采取有效的活化策略，让其发挥更大的社会和经济价值。

## 2 中东铁路文化景观遗产概述

### 2.1 中东铁路文化景观遗产的特点

中东铁路（Chinese Eastern Railway, CER）始建于19世纪末至20世纪初，是由沙俄和清政府联合建立的重要铁路线。它不仅是一条跨国铁路干线，而且贯穿了多种文化、社会和经济背景的区域，形成了一系列独具特色的文化景观遗产。这些遗产具有以下几个突出的特点：

【基金项目】2021年内蒙古自治区高等学校科学研究项目（项目编号：NJSY21251）；2020年满洲里俄语职业学院科学研究基金项目（项目编号：2020MYK02）。

【作者简介】朱吉勇（1982-），男，中国河南南阳人，硕士，副教授，从事油画语言研究。

第一,多元文化融合特征。中东铁路接续西伯利亚铁路,沿线汇聚了中国、俄罗斯、朝鲜、日本等多民族、多文化的元素。这种多元文化背景使得铁路沿线的建筑、城市规划和居民生活方式都具备了显著的文化交融特征。例如,哈尔滨作为中东铁路最重要的节点城市之一,其城市内现存的大量俄式建筑、犹太教堂、日本风格的街区,都充分体现了这一特点。第二,建筑风格和城市规划特征鲜明。中东铁路沿线的建筑多采用俄罗斯新艺术运动和折衷主义风格,结合了西方建筑的形式美感和东方建筑的精致装饰。城市规划方面,中东铁路带来的殖民地式开发模式,使得沿线城市具备了明显的近代欧洲城市的特征。例如,哈尔滨的老城区布局明显受到圣彼得堡和莫斯科的影响,街道宽敞,建筑富有装饰性。第三,独特的艺术价值。中东铁路沿线的建筑、高架桥、火车站等工程不仅具有功能性,更富有艺术美感。以哈尔滨为例,圣索菲亚教堂、老道外区的大量木结构建筑,以其独特的艺术风格和建筑技术,成为该地区独特的文化符号。

中东铁路文化景观遗产是独特的历史、文化和自然的交织体,具有多元文化融合、显著历史价值、独特建筑风格和重要艺术价值。这些特点为学术研究提供了丰富的素材,也为遗产的保护和活化策略提供了重要的参考依据。

## 2.2 中东铁路文化景观遗产的现状

中东铁路文化景观遗产历史悠久,承载了丰富的历史与文化信息,但其现状却不容乐观。截至目前,中东铁路全线共遗存有约300多处车站、桥梁、隧道等物质遗存。这些物质遗存中最为代表性的建筑物包括哈尔滨站、满洲里站、大连站等。哈尔滨站作为中东铁路的核心节点之一,在建筑风格上体现了中西合璧的特点,并保存了当时先进的工程技术。然而,长时间的自然和人为因素侵蚀导致部分遗存建筑出现了不同程度的老化和损毁。中东铁路文化景观遗产的现状虽然令人担忧,但各方努力也取得了一定改善。未来的保护和活化工作需要更多社会关注和支持,同时还需借鉴国内外成功经验,建立更完善的管理和保护机制。只有这样,才能在传承历史文化的同时,推动中东铁路文化景观遗产的可持续发展。

## 2.3 中东铁路文化景观遗产的艺术价值

中东铁路沿线的建筑风格多样,反映了不同历史时期的建筑艺术特点。中东铁路建造的时间跨度较长,从19世纪末到20世纪初,沿线的许多建筑融入了欧亚多种建筑风格,如俄罗斯的北方建筑风格、日本的和式建筑以及近代中国的中西结合建筑。一些主要车站如哈尔滨站、满洲里站等,呈现出独特的建筑风貌。这些建筑通过其独特的外观设计和建筑细节,展现了当时建筑师的设计理念与区域文化的深度融合。

中东铁路贯穿了东北三省多个自然和人文景观区,其沿线风景秀丽,成为铁路文化景观遗产的重要组成部分。中东铁路本身的路径选择和沿途风光,使其成为摄影、绘画等

多种艺术形式的灵感来源。许多艺术家和摄影师通过中东铁路这一主题,创作出大量具有艺术价值的作品,展现了自然景观与人文景观交相辉映的美学特征。中东铁路文化景观遗产还蕴含着丰富的文化内涵和社会记忆。这一铁路不仅是交通基础设施,更是见证了东北地区的开发和近现代社会发展的重要历史见证。包括日伪时期的建筑遗存、苏联军队驻扎时期的设施等,都为研究东北地区的历史提供了宝贵的实物资料。这些文化遗产通过艺术的表现形式,如文献纪录、历史剧创作等,展现出厚重的历史感和广泛的社会意义。

中东铁路文化景观遗产在建筑风格、自然景观、历史文化以及现代艺术结合等多方面体现出其独特的艺术价值。通过对其深入研究和保护,可以更好地理解和传承这一宝贵遗产,同时也为艺术创作提供了丰富的灵感源泉。

## 3 艺术作为触媒因子的理论基础

### 3.1 艺术的多元性与包容性

艺术的多元性与包容性是当代艺术理论中的两个重要概念,反映了艺术表达形式的多样性和艺术对不同文化和社会观念的容纳和融合能力。艺术作为一种表达和交流的媒介,包括传统的绘画、雕塑、音乐、舞蹈和戏剧等形式,也涵盖了现代的装置艺术、行为艺术、数字艺术等新兴形式。这种多元性不仅体现在艺术的形式上,还体现在艺术内容和主题的多样性上。艺术作品可以表达各种主题,如政治、宗教、社会问题、个人情感和自然景观等。

在全球范围内,艺术呈现出不同文化和社会背景下独特的表现形式和审美观念。西方艺术与东方艺术在表现形式、审美观念和创作方法上存在明显差异,彰显了艺术的多元性。例如,西方艺术强调个人表达和自由创作,注重个体的独特性和独创性,而东方艺术则强调对自然和宇宙的把握和表达,注重内在灵性的追求。这些不同的表现形式和审美观念丰富了艺术的形式和风格,使之更具多样性。它们丰富了艺术的形式和内容,促进了不同文化之间的交流与理解,推动了社会的多样性和包容性的发展。在中东铁路文化景观遗产的活化过程中,充分利用艺术的多元性和包容性,能够实现遗产保护与现代艺术发展的有机结合,促进文化遗产的传承和创新。

### 3.2 触媒因子的概念与特性

触媒因子(Catalyst Factor)是指在化学反应中,能够显著增加或减慢反应速率,而本身在反应前后保持不变的物质。在文化景观遗产的活化过程中,触媒因子可以理解为那些能够激活、突出和增强景观遗产价值的要素及手段。触媒因子的基本特性使它成为文化景观遗产活化中一种重要的理论工具和实践策略。触媒因子本身不参与最终产物的形成,只是在反应过程中提供必要的动力和条件。类比到文化景观遗产活化中,触媒因子可以是一种具有影响力的艺术项目或活动,它们通过引入新颖的艺术形式、提供高质量的文

化体验等方式，为景观遗产注入新的活力和魅力。

通过艺术作为触媒因子的应用，可以激发景观遗产的潜力，提升公众对文化景观遗产的认知和参与度，推动经济和社会发展。了解和应用触媒因子的理论与特性，有助于为中东铁路文化景观遗产的活化策略提供创新思路和有效方法，实现其文化与社会价值的最大化。

### 3.3 艺术作为文化景观遗产活化的触媒

艺术在文化景观遗产的活化过程中扮演着至关重要的角色，其不仅通过美学和创造力的介入赋予景观新的生命，还能有效促进公众与遗产之间的情感联系和认同感。作为触媒因子，艺术具有独特的多样性和表现力，使其能够在文化景观遗产的保护、传承和开发过程中发挥重要作用。

艺术在文化景观遗产活化中的作用体现在其能够提升景观的审美价值和吸引力。通过各类艺术手段，如雕塑、壁画、装置艺术等，可以在现有景观中注入新的元素，从而增加景观的视觉冲击力和吸引力。例如，在法国里昂的Presqu'île区，通过引入大型壁画和城市艺术项目，这一历史悠久的地区得以重新焕发活力，成为了一个重要的文化旅游目的地。艺术还能够在文化景观遗产的教育和传播中发挥重要作用。通过各种形式的艺术活动，如艺术展览、表演和工作坊，可以增强公众对文化景观遗产的认知和感知。通过艺术的介入，不同文化背景的人们可以找到共鸣，从而促进文化的交流与融合。艺术作为触媒因子，还能够为文化景观遗产带来可持续发展的动力。通过创新的艺术设计和生态艺术项目，可以在不破坏遗产本体的前提下，实现生态与文化的双重保护。例如，在纽约的高线公园项目中，通过结合艺术与生态景观设计，将废弃的铁道线路改造为富有艺术气息的城市绿地，不仅保护了工业遗产，还为城市居民提供了一个休闲和文化体验的空间。随着不断创新和多学科交叉研究的深入，艺术在文化景观遗产活化中的应用前景将更加广阔。

## 4 中东铁路文化景观遗产的活化策略

### 4.1 基于艺术的景观改造和生机策略

在中东铁路文化景观遗产活化过程中，艺术作为触媒因子，可以有效促进景观的改造和生机的恢复。通过融合多种艺术形式，中东铁路文化景观遗产可以获得新的生命力，吸引更多的公众关注和参与。这一部分将从以下几个方面详细探讨基于艺术的景观改造和生机策略：

景观改造的核心在于通过艺术手段提升景观的审美价值和文化内涵。中东铁路文化景观包括大量的铁路设施、建筑和周边自然环境，这些元素本身具有丰富的历史和艺术价值。通过雕塑、绘画、装置艺术等手段，可以将这些元素重新解读和展示。通过结合生态艺术，中东铁路文化景观可以实现人与自然的和谐共生。以中东铁路沿线的某个自然保护区为例，可以引入生态艺术家设计生态廊道和绿色景观，利

用植物造景和生态雕塑，将铁路与自然环境有机结合。这不仅提升了景观的美学价值，也有助于改善区域的生态环境。例如，俄罗斯符拉迪沃斯托克的中东铁路铁路公园，每年都会举办名为“铁路之夜”的艺术节，吸引了成千上万的游客和艺术爱好者。通过这些活动，铁路遗产不仅成为了观赏对象，还成为了文化交流和创造的平台。通过艺术与文化景观的有机结合，可以实现历史、文化和现代艺术的深度融合，从而使中东铁路文化景观遗产焕发出持久的生命力。

### 4.2 艺术活动与公众参与

艺术活动在文化景观遗产的活化过程中发挥着至关重要的作用。作为一种有效的触媒因子，艺术活动不仅能够提高公众的文化素养，还能增强与遗产地之间的情感连接，从而促进遗产的保护与发展。在中东铁路文化景观遗产的活化策略中，艺术活动的设计应该充分考虑公众的参与和体验，以实现最佳效果。

艺术活动的举办形式多样化，可以通过举办展览、表演、互动装置、社区工作坊等多种方式来吸引公众的参与。通过这些艺术活动，公众可以通过亲身体验文化遗产，增加对中东铁路文化景观遗产的了解与认同。例如，可以组织艺术展览，展示中东铁路的历史照片、文物等，引发公众的兴趣与思考。同时，可以进行艺术表演，如音乐会、舞蹈演出等，通过艺术的表现形式，向公众传递中东铁路文化景观遗产的价值与魅力。公众参与度是衡量艺术活动成功的重要指标。

艺术活动与公众参与在中东铁路文化景观遗产的活化过程中扮演着重要角色。通过多样化的艺术活动、公众参与度的提高以及艺术教育的推广，可以增强公众对中东铁路文化景观遗产的认知和参与意识，最终实现遗产的保护与发展。未来，我们应该不断探索新的艺术活动形式和公众参与模式，为中东铁路文化景观遗产的活化注入新的活力。

### 4.3 公共艺术与景观联动

公共艺术与景观的联动是文化景观遗产活化中一个不可忽视的重要环节。通过公共艺术的介入，可以为文化景观注入新的活力，吸引公众的注意力，增强遗产地的文化氛围和艺术感染力。公共艺术包括雕塑、壁画、装置艺术、光影艺术、园林艺术等多种形式，每一种形式都可以根据文化景观的具体特点进行定制化设计，以更好地契合遗产地的历史背景和文化内涵。例如，建于1926年的中俄铁路技工学校（后为日本警户队），现为满洲里市的中东铁路博物馆，在展示中东铁路历史的公共艺术作品中，结合当地的历史文化背景进行创作，受到了游客的高度赞赏。

公共艺术与景观联动的另一个关键点是互动性与参与性。互动性与参与性的艺术作品可以增强游客的体验感和参与感，使他们不仅是被动的观赏者，更成为遗产地活化的积极参与者。例如满洲里市一道街的俄式木结构建筑，以前是员工宿舍，现在改造为现代艺术博物馆，每年定期举办各种艺术节和展览活动，吸引了众多的艺术爱好者和游客，推动

了当地文化创意产业的蓬勃发展。

公共艺术与景观联动不仅能够提升文化景观遗产的审美价值和文化内涵，还能促进其可持续发展，带动地方经济和文化传播。确保艺术作品与文化景观的有机结合，从而实现中东铁路文化景观遗产的有效活化。

## 5 结语

艺术作为触媒因子，不仅能激发文化景观活化的积极性和创造力，还能为文化遗产的可持续发展提供坚实的支持，有助于实现中东铁路文化景观遗产的长久保存与活力再现。

## 参考文献

- [1] 赵彩雯,朱吉勇.呼伦贝尔地区建筑文化遗产“木刻楞”的美学分析[D].天津:天津美术学院学报,2021.
- [2] Майстровская Мария Терентьевна, Чжао Цайвэнь. Пути динамичной реновации городского культурно-ландшафтного наследия в регионе Хулун-Буир[J]. ВЕСТНИК РГХПУ, 2023(2).
- [3] 万渝凡.人工智能视域下艺术创作问题探究[D].烟台:烟台大学,2024.
- [4] 田皓文.鲁道夫·阿恩海姆视觉一形式美学研究[D].西安:陕西理工大学,2024.
- [5] 房倩格.文化生态学视野下新媒体艺术演化动力机制研究[D].济南:山东财经大学,2024.
- [6] 董丽慧.当下何以永恒:以莱因哈特的多重艺术时间为例[J].文艺研究,2024(5).
- [7] 王曦.“实践论”转向与当代艺术危机的应对方式[J].文艺争鸣, 2024(5).

# The Innovation Path of News Interview and Writing Skills in the Era of Financial Media

Xue Li

Information Network Center of New Media Department of XPCC Daily, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

## Abstract

In the context of the era of financial media, the current news interview and writing methods should not only retain the characteristics and advantages of traditional media, but also need to conform to the actual needs of the current public. In the context of the new era, the great challenge of traditional news is that in order to enhance the adaptability of the industry and the era of financial media, and adhere to the development goal of keeping pace with The Times while actively responding to the development challenges, the journalists are required to maintain the sense of innovation. In the process of actively practicing the path of reform and innovation, this paper takes the era of financial media as the background, explores the characteristics of news interview and writing under the background of financial media era, and summarizes the effective path of innovative writing skills combined with the innovative methods of news interview, in order to provide reference and reference for relevant practitioners.

## Keywords

the era of financial media; news interview; writing strategy

## 融媒体时代新闻采访与写作技巧的创新路径

李雪

兵团日报社新媒体部信息网络中心, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

## 摘要

在融媒体时代背景下,当前的新闻采访和写作方式除了需要保留传统媒体的特点和优势之外,还需要与目前大众的实际需求相符合。在传统新闻面临新时代背景下的巨大挑战是,为了增强行业与融媒体时代的适应性,在主动应对发展挑战的同时坚持与时俱进的发展目标,要求新闻工作者能够保持创新意识。在主动践行改革与创新路径的过程中,论文以融媒体时代为背景,通过探索融媒体时代背景下新闻采访与写作的特点,结合新闻采访的创新办法总结创新写作技巧的有效路径,以期为相关从业人员提供参考与借鉴。

## 关键词

融媒体时代; 新闻采访; 写作策略

## 1 引言

随着融媒体时代的到来,新闻行业在不断变革的过程中面临着前所未有的挑战。为了充分满足读者的新要求和新闻需求,需要在改进传统的新闻采访与写作方式的基础上,针对当前时代背景下新闻传播的具体要求,加强对新方法的探索和应用,确保新闻采访与写作技巧的创新性。在实现新闻行业发展过程中,既能够提供有益的指导和启示,也对持续发展目标的实现具有关键指导意义。

## 2 融媒体时代新闻采访与写作的特点

在融媒体时代背景下,新兴媒体借助广播、互联网、电视等多重媒介,充分发挥传统媒体和新媒体的优势。结合

单一化的传统媒体发展形势,融媒体是在数字网络技术的支撑作用下,在传播发展的过程中依赖于各种网络途径,并在终端当中发挥平台、途径、技术等多方面的优势。融媒体信息的传播具有高效性和及时性,借助丰富的信息来源,不仅能够满足大众在日常对信息方面的需求,还能够在拓宽途径的同时,增加相关专业人士对专业信息的了解和掌握,使媒体的功能与价值得到了充分的发挥。对于传统的采访方式而言,在深入挖掘社会各方面信息的过程中存在一定的局限。为了实现新闻工作的持续发展,确保高质量新闻得到有效传播,加强对新闻采访与写作技巧的创新势在必行。

## 3 融媒体时代的新闻采访创新

### 3.1 多平台采访技术的应用

作为新闻采访的关键渠道之一,新闻工作者可以利用社交媒体平台。在获取信息、观点和见解时,不仅能够与公众之间保持互动,也可以形成实时性的工作模式,尽快

【作者简介】李雪(1981-),女,中国四川渠县人,本科,编辑,从事新闻采访、访谈节目策划主持研究。

发现潜在的新闻线索。在社交媒体中，新闻工作者与读者之间所建立的联系更加紧密，便于新闻工作者更好地了解读者的需求。基于及时的反馈，在调整新闻内容时，可以更好地满足读者在信息方面的需求。在社交媒体平台中，基于互动性功能的融入，新闻工作者不仅可以分享新闻内容，也能够增强与读者之间的互动，使新闻报道传播力度更大，也能够增强读者的参与度<sup>[1]</sup>。

在融媒体时代背景下，新闻采访工作的重点在于体现实时性和即时性。在多种移动设备和实时通讯工具的支持下，使采访和报道等工作的开展具备实时化的特征。在传递新闻内容时，不仅可以采用图片、文字、音频、视频等多种形式，也可以确保读者快速接收。基于生动直观的新闻内容表达，可以满足读者在信息即时性方面的需求。除此之外，采用实时化的采访和报道方法，新闻工作者可以从现场直接获取信息，在提供客观准确的新闻报道内容时，随着信息的传递可以减少失真和误解的情况。

在新闻采访阶段，新闻工作者可以充分利用虚拟现实技术即 VR 技术。基于身临其境的感受，使读者能够借助新闻工作者的引导从而被带到新闻现场，结合事件的发生和发展，增强读者的亲身感受。在 VR 技术的支持下，读者尽管处于家中或者办公室，也能够获取与远在他处的事件的相关信息时，获得沉浸式的体验，从而增加读者在新闻报道过程中的参与度。对于增强现实技术即 AR 技术的使用，通过结合真实环境和虚拟信息，使新闻的呈现方式更加丰富。例如，在 AR 技术的作用下，读者所看到的增强现实的新闻内容，一般会借助手机或者平板电脑，采用扫描二维码的方式可以获取与新闻事件相关的信息，如文字信息、图片信息、视频信息等等。基于生动沉浸式的新闻体验，采取更多的新闻展示办法，运用多样化的解释方法，提高读者的参与感。

### 3.2 混合现实技术在新闻采访中的应用

混合现实技术是真实世界和虚拟世界的结合，将真实环境作为基础，随着虚拟信息的增添，或者可以在虚拟环境的建立基础上将真实信息添加其中。在新闻采访的过程中，形成了更为新颖的创作空间和创新空间。通过 MR 技术，新闻工作者在整理现场情况之后，可以转换成三维图像的形式，通过实时传输，由观众接收。观众在观看时可以获得身临其境的感受，使其自身置身于新闻的现场。通过 MR 设备加强观众与现场的互动，在提供信息的同时也可以提出相应的问题，此时的采访深度与广度均能够得到增加。

对于 MR 技术的使用，可以改变传统的信息传递方式，既可以使用文字、图片和视频，也能够丰富采访表现形式时促进信息的转化，以三维图像和动画的展现方法，获得更加生动立体的新闻内容，从而增强观众的观看体验，确保信息更好的传递。在 MR 技术的帮助下，新闻工作者在收集和整理新闻采访过程中获得的信息时，能够从海量信息内容中筛选出关键内容，采用可视化的形式，在呈现信息的过程

中，便于新闻工作者更好地理解，在深入分析信息的同时，促进新闻采访效率和质量的同步提升。

### 3.3 数据驱动的采访方法

在新闻采访过程中，新闻工作者可以运用大数据分析工具。在分析海量数据时，从中挖掘出关键内容，掌握新闻的发展趋势，以及其中的热点话题和关键词。借助大数据技术帮助新闻工作者了解读者的兴趣和需求，使其在提供新闻采访内容时更有方向，并对新闻采访内容的制作加以明确。在发现潜在性的新闻线索和故事时，使整篇报道更加全面和深入。

对于可视化数据和信息图表的使用，是在转化复杂数据之后，使其能够形成易于理解的形式，确保信息传达的便利性。新闻工作者通过对统计数据、调查结果和研究发现的整合，借助数据可视化和信息图表功能，在面向读者展示信息时，以图表、图像和动画的形式展现，采取可视化的数据呈现方式，形成直观的新闻表达内容且通俗易懂，但却能够提供更加深入的解读与分析，帮助读者了解新闻报道中的事实和数据，从而增强新闻的可读性与可信度<sup>[2]</sup>。

在新闻采访中，加强对人工智能辅助采访技术的运用。在处理大量文本信息时，新闻工作者可以借助自然语言处理技术和机器学习技术，基于自动化的分析结果能够快速提取出关键信息，帮助新闻工作者掌握新闻线索。通过技术筛选的方式在整理大量信息的同时，有利于采访效率的提升。通过发挥人工智能辅助采访技术的多方面功能，如信息搜索、内容生成、编辑校对等，可以有效保障采访质量。例如，采用 AI 自动生成的方式，在减轻新闻工作者工作负担时，为其提供多样化的新闻摘要、标题和推荐标签等材料，并且可以形成准确一致的新闻内容。

## 4 融媒体时代的新闻写作创新

### 4.1 加强深入报道，强化专业性

读者的新闻阅读需求在融媒体时代背景下产生了变化。所以，新闻工作者在写作转型阶段，应对速度方面提出较高的要求。新闻工作者在了解新闻事件的过程中，需要站在真实视角，保障事件描述更加客观。既要迎合读者要求，也需要保障写作的专业度。因此，新闻工作者需要站在更深层次的角度，在报道新闻内容的过程中，结合新闻事件背后的核心价值，需要将其提取出之后，完成对文字的撰写，确保能够打动读者的内心，使读者在阅读内容时能够达成情感共识，从而新闻写作的影响力也得到了增强，在融媒体时代背景下促使新闻写作初步转型任务顺利完成。

例如，对于一次新闻事件的报道，需要新闻工作者在大致梳理事件的基础上，将其中与新闻事件无关的内容全部剔除。在撰写新闻内容时，需要采用简练的语言，通过简单撰写过程，既要吸引读者眼球，也是要紧抓关键点进行详细描述。读者在阅读时既能够掌握事件的结果，也能够明确产

生结果的原因。因此,新闻工作者需要尽可能地对语言凝练,保障遣词造句的专业性并且通俗易懂。针对反映的社会现象,需要在报道中深入解读,从而形成更为专业的新闻报道内容<sup>[1]</sup>。

#### 4.2 以事实为出发点,创新驱动传播

在融媒体时代背景下,通过对新闻形式和内容的不断创新,新闻工作者需要把握好转型的度,避免出现一味迎合热点的情况,减少生硬跟风。当前,网络用语、流行词语不断变化,热点和新梗话题持续产生。针对部分话题而言,在社会层面的影响力相对较大,所以新闻工作者需要做好严格把关,避免采用随意轻佻的表述方法,减少受众的厌烦,减弱不同受众的反感情绪,从而增强媒体的公信力。

随着海量信息的不断增加,对于新闻事件真相的还原其难度相对较高。所以,对新闻工作者的专业素养和专业知识的储备提出了更高的要求。除了需要树立更加专业的意识之外,还需要注重对自身采访能力的提升。在新闻写作中,若能够融入新思想和新观点,与呈现的方式和表达的方法紧密相关。通过贴近民生完善选题,能够增强新闻作品的吸引力。在新闻写作中应避免空话套话,将事实作为关键出发点,其中增加新颖的观点,保障论证的充分性,采用清新的文风,并运用活泼的呈现方式,使新闻内容更加生动,所以更容易受到受众的青睐与欢迎。

#### 4.3 融合网络媒体,提高互动交流

互联网发展速度日益加快,在涌现大量 APP 软件时,基于多种新闻阅读方式和形式,在新闻媒体时代变革层面带来了有效推动作用,从而全面进入了融媒体时代。在融合网络媒体传播介质时,新闻工作者需要对内容趣味性的增强引起重视,采取丰富的新闻播放方式,达到吸引读者眼球的效果。新闻媒体工作者通过与读者之间保持良性互动,在积极交流的同时,借助更为便捷的网络媒体方式,并为读者予以积极地鼓励,使其能够在留言平台中提出相应的建议或修改意见。在拉近读者与新闻之间的距离时,促进新闻写作转型效率的提升,并且能够更加契合读者的需求。

例如,在转变纸质写作形式时,新闻工作者可以在多个视频软件中通过注册个人账户或者公司账号的方式,根据不同账号的特点深入分析,完成对相应新闻事件稿件的撰

写。例如,部分网络软件以视频作品为主,新闻媒体工作者可以采用视频播放的形式,辅助文字解读,保障内容撰写言简意赅。比如对于公众号这一传播介质而言,主要是以文字描述新闻的形式,所以需要采用优美的文笔,保障遣词精练,从而能够吸引读者进行阅读,提高新闻的点击量。结合融合网络媒体的多种表现形式,新闻媒体工作者在充分分析的基础上,通过与读者的交流和互动,能够选出更加合适的方法进行写作,加强新闻对读者的吸引力。

#### 4.4 改革写作形式,提高视觉效果

新闻播报形式严肃,在融媒体时代背景下,为了增强良好视觉体验,新闻工作者应采取新颖有趣的写作模式,可以通过对文字颜色的变换,采取多样化的排版方式,避免纯文字带来枯燥沉闷的阅读效果,而是需要采用灵动、充满活力的表达方法,满足读者在新闻事件表述方面的创新需求。

以排版工作为例,新闻工作者可以采用更加有趣的排版方式,增添并灵活运用新闻图片,同时加入线条和色彩,形成美观生动的版面,有利于版面视觉效果的提升,从而促进传统写作形式的转型升级,既能够符合融媒体时代的新闻写作要求,也可以促使新闻事件传播广度的增加。

### 5 结语

在融媒体时代发展中,面对新闻行业的机遇和挑战,要求相关从业人员能够保持适应性,坚持与时俱进的发展原则,加强对先进技术的运用,并打造全新的媒介环境。在提高自身采访与写作能力的同时,加强对多平台采访技术的运用,采取数据驱动的采访方法,并运用多媒体写作形式,既可以保障新闻报道的创新性,也能够形成真实客观的新闻内容时,借助个性化推荐系统,增强读者的参与性,形成个性化的新闻体验。

#### 参考文献

- [1] 肖建斌.融媒体时代新闻采访与写作技巧的创新路径[J].卫星电视与宽带多媒体,2023(17):130-132.
- [2] 雷景韬.融媒体时代新闻采访与写作技巧的创新路径分析[J].卫星电视与宽带多媒体,2022(23):126-127.
- [3] 陈月飞.融媒体时代新闻采访与写作技巧的创新路径探索[J].世纪之星:交流版,2021(2):2-3.