



Volume 4
Issue 03

March 2025

ISSN 2811-0064(Online)

文化艺术创新 · 国际学术论坛

Cultural and Artistic Innovation · International Academic Forum



文化艺术创新 · 国际学术论坛 Cultural and Artistic Innovation · International Academic Forum

Volume 4 · Issue 3 · March 2025 · ISSN 2811-0064(Online)

SYNERGY
PUBLISHING PTE. LTD.

Tel: +65 65881289
E-mail: contact@s-p.sg
Website: ojs.s-p.sg



中文刊名: 文化艺术创新·国际学术论坛

Serial Title: Cultural and Artistic Innovation ·
International Academic Forum

ISSN: 3060-8805 (纸质) 2811-0064 (网络)

ISSN: 3060-8805(Print) 2811-0064(Online)

出版语言: 华文

Language: Chinese

期刊网址: <https://ojs.s-p.sg/index.php/cai>

URL: <https://ojs.s-p.sg/index.php/cai>

出版社名称: 新加坡协同出版社

Publisher: Synergy Publishing Pte. Ltd.

《文化艺术创新·国际学术论坛》征稿函

Database Inclusion



Google Scholar



Crossref



China National Knowledge
Infrastructure

版权声明 /Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料,除另作说明外,作者有权依据 Creative Commons 国际署名-非商业使用 4.0 版权对于引用、评价及其他方面的要求,对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时,必须注明原文作者及出处,并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱 /E-mail: contact@s-p.sg

官方网址 /Official Website: www.s-p.sg

地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819



期刊概况:

中文刊名: 文化艺术创新·国际学术论坛

ISSN: 3060-8805(Print) 2811-0064(Online)

出版语言: 华文

期刊网址: <https://ojs.s-p.sg/index.php/cai>

出版社名称: 新加坡协同出版社

出版格式要求:

- 稿件格式: Microsoft Word
- 稿件长度: 字符数(计空格)4500以上;图表核算200字符
- 测量单位: 国际单位
- 论文出版格式: Adobe PDF
- 参考文献: 温哥华体例

出刊及存档:

- 电子版出刊(公司期刊网页上)
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 中国知网(CNKI)、谷歌学术(Google Scholar)等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益:

- 期刊为 OA 期刊,但作者拥有文章的版权;
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档;
- 以开放获取为指导方针,期刊将成为极具影响力的国际期刊;
- 为作者提供即时审稿服务,即在确保文字质量最优的前提下,在最短时间内完成审稿流程。

评审过程:

编辑部和主编根据期刊的收录范围,组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审,并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登,提供高效、快捷、专业的出版平台。

文化艺术创新
· 国际学术论坛

Cultural and Artistic Innovation ·

International
Academic Forum

Volume 4 Issue 3 March 2025

ISSN 3060-8805 (Print) 2811-0064 (Online)

副主编

许 岑 / Cen Xu

编 委

陶 辉 / Hui Tao

杨 喆 / Zhe Yang

成 帅 / Shuai Cheng

刘 华 / Hua Liu

王昱涵 / Yuhan Wang

- 1 基于“一带一路”倡议下中华优秀传统文化数字化传播策略研究
/ 朱庆毅 刘玥言
- 4 抽纱工艺的历史脉络梳理及其美学价值考量
/ 田雅 李振芳
- 7 陶瓷文化文创产品设计初探
/ 林苗 周诗林
- 10 大数据下沂蒙红色旅游景区营销创新模式研究
/ 黄钰欣 万寅佳
- 13 悟道千里，百炼成空——从作者心理投射视角分析孙悟空人物形象
/ 段松然
- 16 从自身创作实践谈如何让艺术创作“深扎”扎得下、扎得深、扎得实
/ 杨静
- 19 新媒体环境下广电工程的转型与融合发展路径探索
/ 王林周
- 22 华兹华斯与胡适在文学革命观念上的比较研究
/ 杜林 杜鑫 唐于人
- 26 玄禅思想对中国山水画家创作理念的影响研究
/ 成帅
- 29 套彩剪纸的艺术魅力与创新探索
/ 曹宏霞
- 33 少儿馆志愿服务中青少年志愿者的动机与激励机制研究
/ 谷惟墨
- 36 基于数字化图书资源赋能科学教育与群众文化协同发展的策略研究
/ 刘一鸥
- 39 林周县历史文化产业发展的路径与策略研究
/ 它青多杰
- 42 刍议建筑投影艺术在城市外部环境中的应用
/ 廖丹
- 45 大运河沿线文物资源的保护与利用策略研究 - 以浙江地区为例
/ 徐露晨
- 48 乡村振兴战略下农村群众文化活动的现状、问题与对策
/ 戚寅山
- 51 论村上春树的战争观——以《刺杀骑士团长》的战争叙事为中心
/ 张佳洋
- 54 基于句式分析的汉语连动句德语翻译策略研究
/ 汪洋 俞俊杰 卞晨僖
- 57 英国主流报纸语料库社交媒体成瘾的话语分析
/ 朱月皎
- 61 批评话语分析视域下政治演讲的话语策略研究
/ 石磊
- 65 视觉叙事框架下《黑神话：悟空》动画中人物形象建构
/ 王文卿
- 69 构式语法观下的“XX 刺客”构式探析
/ 袁林举 杜成奥
- 73 塞尔言语行为理论下《素食者》中英慧的心理剖析
/ 林怡

- 1 Research on the digital communication strategy of Chinese excellent traditional culture under the initiative of “Belt and Road”
/ Qingyi Zhu Yueyan Liu
- 4 The historical context of the drawing process and the consideration of its aesthetic value
/ Ya Tian Zhenfang Li
- 7 Preliminary Exploration into the Design of Ceramic Cultural and Creative Products
/ Miao Lin Shilin Zhou
- 10 Research on the Innovative Marketing Model of Yimeng Red Tourism Scenic Spots under the Background of Big Data
/ Yuxin Huang Yinjia Wan
- 13 Enlightenment thousands of miles, hundred tempered into empty—Analyze the characters of Sun Wukong from the perspective of the author’s psychological projection
/ Songran Duan
- 16 From their own creative practice How to make artistic creation “deep”, deep and solid
/ Jing Yang
- 19 Exploration of the transformation and integration development path of radio and television projects under the new media environment
/ Linzhou Wang
- 22 The comparative study of Wordsworth and Hu Shi on the concept of literary revolution
/ Lin Du Xin Du Yuren Tang
- 26 Study on the influence of Xuanzen thought on the creative idea of Chinese landscape painters
/ Shuai Cheng
- 29 The artistic charm and innovative exploration of set color paper-cut
/ Hongxia Cao
- 33 Study on motivation and incentive mechanism of young volunteers in children’s school volunteer service
/ Weimo Gu
- 36 Research on Strategies to Empower the Coordinated Development of Science Education and Mass Culture Based on Digitalized Book Resources
/ Yiou Liu
- 39 Research on the development path and strategy of historical and cultural industry in Linzhou County
/ Taqingduojie
- 42 The application of architectural projection art in urban external environment is discussed
/ Dan Liao
- 45 Research on the protection and utilization strategy of cultural relic resources along the Grand Canal—Take Zhejiang province as an example
/ Luchen Xu
- 48 The current situation, problems and countermeasures of rural mass cultural activities under the rural Revitalization strategy
/ Yinshan Qi
- 51 On Haruki Murakami’s view of war—focuses on the war narrative of *The Assassination of the Knight Leader*
/ Jiayang Zhang
- 54 A Study on German Translation Strategies of Chinese Conversational Sentences Based on Sentence Analysis
/ Yang Wang Junjie Yu Chenxi Bian
- 57 An discourse analysis of social media addiction in a corpus of UK mainstream newspapers
/ Yuejiao Zhu
- 61 A Study on Discourse Strategies of Political Speeches in the Perspective of Critical Discourse Analysis
/ Lei Shi
- 65 Character Image Construction in *Black Myth: Goku* Animation under Visual Narrative Framework
/ Wenqing Wang
- 69 An Analysis of ‘XX Assassin’ Constructions from the Perspective of Constructive Grammar
/ Linju Yuan Cheng’ao Du
- 73 A Psychological Analysis of Yeong-hye of *The Vegetarian* From the Perspective of Searle’s Speech Act Theory
/ Yi Lin

Research on the digital communication strategy of Chinese excellent traditional culture under the initiative of “Belt and Road”

Qingyi Zhu Yueyan Liu

Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong, 266555, China

Abstract

With the promotion of the Belt and Road “ initiative, cultural exchange and communication have become an important way to promote mutual understanding and cooperation among countries. This paper discusses the strategies and paths of the digital communication of the excellent traditional Chinese culture under the framework of the “Belt and Road” initiative, and analyzes the application status and challenges of the digital technology in the cultural communication. Through literature research and case analysis, this paper puts forward strategies such as content innovation, localized communication, adaptive communication channel selection, audience interaction and government support, aiming to provide operable theoretical and practical guidance for the international communication of Chinese culture. The research shows that the digital communication provides unprecedented opportunities for the excellent traditional Chinese culture to go to the world, but the challenges of technical, language and cultural differences still need to be overcome in the process of cross-cultural communication.

Keywords

“Belt and Road”; Chinese excellent traditional culture; digital communication; cultural strategy; globalization

基于“一带一路”倡议下中华优秀传统文化数字化传播策略研究

朱庆毅 刘玥言

青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266555

摘要

随着“一带一路”倡议的推进,文化交流与传播成为促进国家间相互理解与合作的重要途径。本文探讨了基于“一带一路”倡议框架下,中华优秀传统文化数字化传播的策略与路径,分析了数字化技术在文化传播中的应用现状与挑战。通过文献研究与案例分析,本文提出了内容创新、本土化传播、适应性传播渠道选择、受众互动与政府支持等策略,旨在为中华文化的国际传播提供可操作性强的理论与实践指导。研究表明,数字化传播为中华优秀传统文化走向世界提供了前所未有的机遇,但在跨文化传播的过程中仍需克服技术、语言与文化差异等挑战。

关键词

“一带一路”; 中华优秀传统文化; 数字化传播; 文化战略; 全球化

1 引言

2013年中国提出的“一带一路”倡议,已成为推动国际经济合作与文化交流的重要战略框架。随着全球化进程的加快,文化作为国家软实力的重要组成部分,在国际间的传

播显得尤为重要。“一带一路”倡议下,中华优秀传统文化的传播不仅有助于增强文化认同感,还能促进国家间的民间交流与合作。数字化技术的兴起,为文化传播提供了全新的平台与方式,使中华文化能够在全球范围内得到更广泛的传播。研究数字化传播策略,可以为政府和文化机构在推动“一带一路”文化交流方面提供理论支持与实践指导,提升中华文化的国际影响力。

【课题项目】2024年山东省大学生创新创业训练计划项目《基于“一带一路”倡议下中华优秀传统文化数字化传播策略研究》(项目编号: S202413320033)

【作者简介】朱庆毅(2006-),女,中国四川宜宾人,本科,从事传统文化、视觉传达设计研究。

2 数字化传播与“一带一路”倡议的关系

“一带一路”倡议不仅着眼于经济合作,还重视文化的共同繁荣与交流。随着全球化进程的加速,文化在“一带一路”倡议中的作用愈加突出,特别是在促进民间交流、推

动文明互鉴方面,中华文化的传播与传承显得尤为重要。文化不仅是各国之间沟通的桥梁,也是增强国家间相互理解和信任的纽带。中华文化,作为世界上最古老的文明之一,蕴含着丰富的历史底蕴与哲学思想,其传播不仅是文化自信的体现,更是实现世界多元文化共生的关键[1]。

在这一背景下,数字化传播作为新兴的传播手段,打破了传统文化传播的地域和时间限制,为中华文化的全球传播提供了前所未有的机会。数字技术的迅速发展,使文化内容的传播方式变得更加丰富多彩,尤其是在数字平台的支持下,文化传播更加生动、互动、个性化。数字化传播不仅能够提升文化的传播效果,还能够让更多人参与其中,形成更广泛的文化互动。例如,短视频、在线展览、虚拟现实等形式,已成为文化传播的重要载体,它们通过直观、生动的方式展示文化的多样性和独特性。

尤其是虚拟现实技术,它通过沉浸式的体验,使人们能够身临其境地感受中华文化的魅力。例如,借助虚拟现实技术,全球观众可以在屏幕前“参与”中国传统节日的庆祝活动,体验到春节、端午、中秋等节日的氛围和习俗,感受中国传统节日背后的深厚文化积淀。这种互动性和沉浸感,不仅增强了文化传播的效果,还促进了跨文化理解和交流,推动了不同文明之间的互鉴与共享。

3 中华优秀传统文化的数字化传播现状与挑战

近年来,中华优秀传统文化在数字化传播方面取得了一定的成效,特别是在推动文化走向全球方面取得了显著进展。随着科技的迅猛发展,数字化技术逐渐渗透到各个领域,文化传播也不例外。国内许多文化机构,如故宫博物院、国家图书馆等,积极利用数字化技术开展了丰富的文化传播活动,这些活动不仅通过线上展览、虚拟导览等方式,让观众无需亲临现场也能感受中华文化的博大精深,还通过直播讲解、互动平台等形式,与观众进行深度互动,吸引了全球大量观众的关注与参与[2]。例如,故宫博物院的线上展览和数字化文物展示,让世界各地的人们都能方便地了解中国历史、艺术和文化遗产。

此外,数字平台如抖音、B站等也成为文化传播的重要渠道。许多文化创意内容,如传统艺术、民间故事、节庆习俗等,通过这些平台迅速传播,吸引了国际观众的兴趣。这些平台不仅为中华文化提供了更广阔的展示空间,也促进了文化的多元化表达,使其能够在全球范围内获得更多的关注与认同。

另外,语言障碍是文化传播中不可忽视的另一个问题。不同国家和地区的观众在接受文化内容时,往往因为语言不同而产生理解上的障碍。即使使用翻译或字幕,也难以做到完全准确地传达文化的深层含义。不同语言和文化体系的差异,使得一些文化细节和隐含意义可能在翻译过程中丧失或发生偏差。因此,如何通过有效的本土化传播,确保中华文化在全球范围内能够被准确理解和接受,是文化传播中面临

的一个重要难题。

4 数字化传播策略的设计与实施路径

4.1 内容创新与本土化

中华传统文化在数字化传播中不仅要保持其深厚的历史底蕴,还需进行创新与本土化处理,以适应全球观众的多元需求。首先,借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新兴技术,可以为传统文化赋予更加现代化、沉浸式的展示方式。比如,通过虚拟现实技术重现中国古代宫廷的日常生活,观众可以身临其境地体验历史场景,增强文化体验感与互动性[3]。此外,短视频、游戏化内容等形式也能使中华文化的传播更加贴近当代年轻人的兴趣和审美,更加生动活泼。例如,在中东地区,可以注重展示中国传统的建筑艺术和诗词文化,以符合当地人对美学的理解;在东南亚地区,则可以着重于中国的节庆文化与食物文化,这些都能帮助中华文化更好地与各国文化相融合。

4.2 传播渠道的选择

数字平台在文化传播中的作用不可忽视,不同平台有不同的传播特点和受众群体,因此选择合适的渠道至关重要。例如,短视频平台如TikTok、YouTube等,在传播年轻受众中具有巨大的潜力。短小精悍的内容形式,能够迅速吸引用户的注意力,并引发广泛的讨论和分享,使中华文化以更轻松、娱乐化的方式传播到全球。而社交媒体平台如Facebook、Twitter等,则适合开展互动型的文化传播活动,通过在线讨论、文化问答等形式与观众建立深度联系。通过精准选择平台,可以更好地触及不同的受众群体,并确保传播效果最大化。

4.3 受众互动与参与

数字化传播的一个显著特点是其高度的互动性,这种互动性能够增强受众的参与感和认同感。在数字化平台上,观众不仅是文化内容的接收者,还是参与者和传播者。通过线上文化活动、直播讲解、虚拟展览等形式,观众能够实时参与互动并获得反馈,进一步加深对中华文化的理解与感受。例如,直播平台上,文化专家可以与全球观众进行实时互动,回答问题、解说文化背后的故事,这种即时互动方式能够有效拉近文化与受众之间的距离。此外,社交媒体平台上的评论、转发、点赞等功能,也能激励观众积极参与到文化传播中,形成良性互动的传播生态。这种互动不仅有助于文化的传播,还能帮助调整和优化传播内容,确保它更好地满足受众的需求。

4.4 政府与文化机构支持

政府和文化机构在推动中华传统文化数字化传播中发挥着至关重要的作用。政府应通过制定相关政策,提供资金支持和保障,为数字化文化传播提供政策指导与资源保障。例如,可以鼓励文化企业利用数字技术进行创新性文化项目的开发,推动文化创意产业的发展,支持文化产品的跨国传播。同时,政府可以通过合作与“一带一路”沿线国家的文

化机构，共同推动跨国文化平台建设，提供更多展示中华文化的机会。通过政府和文化机构的共同支持，可以为中华优秀传统文化的数字化传播提供更为坚实的基础，推动文化软实力的提升和国际影响力的扩大。

5 案例分析：成功的数字化文化传播模式

5.1 故宫博物院的数字化传播模式

故宫博物院作为中国传统文化的重要代表，其数字化传播模式已经成为全球关注的焦点。通过虚拟展览、3D建模、数字化修复等高科技手段，故宫博物院成功地将中国传统文化带入了全球观众的视野。故宫博物院已经完成了90多万件馆藏文物的数字化，建立起庞大的数字故宫资源库，超过10万件文物的高清影像已经向社会公布。这些数字化的文物不仅为研究者提供了便利，也为公众提供了深入了解中国传统文化的机会。此外，故宫博物院还推出了多款“故宫出品”App，累计下载量超过700万次，通过这些应用，观众可以随时随地欣赏故宫的藏品，感受中华文化的魅力。故宫博物院的数字化建设经历了六个阶段，形成了数字故宫社区的形态，囊括了管理、保护、展示、研究、教育的各项功能，实现了文物信息数据化、监测信息数据化、内部服务数据化、对外宣传数据化、文化创意产品销售数据化[4]。这些举措不仅让故宫的文物“活起来”，也让故宫建筑“走出去”，为公众提供了更为生动、立体的博物馆文化服务。

5.2 孔子学院的数字化文化推广

孔子学院作为推广中华文化和中文教育的全球性机构，通过数字化平台的使用，成功地将文化传播的边界扩展到了世界各地。孔子学院在世界各地设立，通过线上课程、文化活动等形式，推广中文和中华文化，使得文化传播不再受地域限制，触及更多受众。数字化平台使得孔子学院能够跨越地理界限，为全球学习者提供便捷的中文学习资源和中华文化体验，增强了中华文化的全球影响力和吸引力。

5.3 数字平台的文化传播

在数字化时代，平台如TikTok、B站等成为中华传统

文化传播的重要渠道。通过这些平台，中华优秀传统文化的创意短视频吸引了全球观众的关注。这些短视频以其独特的创意和表现形式，展现了中华文化的多样性与深度，使得中华文化在全球范围内得到了更广泛的传播和认知。这些平台为中华文化提供了一个跨国传播的窗口，使得文化内容能够迅速传播到世界各地，同时，受众可以通过评论、分享等方式参与到文化传播的过程中，形成互动。这种传播方式不仅提高了文化内容的可访问性，还能够通过社交媒体等平台实现快速的口碑传播，增强文化的互动性和参与感[5]。

6 研究总结

本文深入分析了在“一带一路”倡议框架下，中华优秀传统文化如何利用数字化传播策略实现全球范围内的有效传播。研究表明，数字化传播技术的发展为中华文化的全球传播带来了前所未有的机遇。这种传播方式不仅能够突破传统的地域限制，还能够跨越语言和文化的障碍，使得中华文化得以在全球范围内得到更广泛的传播和认知，从而显著提升中华文化的全球影响力。

总之，数字化传播为中华文化的全球传播提供了新的机遇和挑战。通过内容创新、本土化传播、适应性传播渠道选择等策略，可以有效克服技术不平衡、语言障碍等问题，推动中华文化的广泛传播，提升中华文化的全球影响力。

参考文献

- [1] 刘君, 张春英. 融媒视域下省区对外传播策略探析: 以吉林面向东北亚传播为例[J]. 青年记者, 2023(2): 71-73.
- [2] 滕杜娟. 数字媒体时代中国国际话语权的争夺契机、现实困境及应对策略研究[J]. 国际公关, 2021(8): 139-141.
- [3] 张兵. 数字时代国际传播基本内涵的多重变迁及创新路径研究[J]. 对外传播, 2023(4): 71-75.
- [4] 史安斌, 童桐, 朱泓宇. 全球媒体文化中的“第三文化人”: 平台世界主义视域下国际传播的一种创新路径[J]. 北京航空航天大学学报(社会科学版), 2023, 36(5): 105-110.
- [5] 孙吉胜. 数字时代“一带一路”倡议的国际传播[J]. 当代世界, 2023(9): 11-16.

The historical context of the drawing process and the consideration of its aesthetic value

Ya Tian Zhenfang Li

Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong, 266555, China

Abstract

This paper aims to explore the historical development process and its aesthetic value. Through the origin of drawing process, development, analysis in different historical periods and regional characteristics and evolution, reveal the drawing process in pattern design, needle technique, material and color collocation interpretation of its aesthetic connotation, show the traditional craft unique artistic charm and the significance of inheritance and development in modern society. The study of the historical development and aesthetic value of the spinning process is helpful to deeply understand the whole picture of this traditional craft and provide a theoretical basis for its inheritance and innovation. It is helpful to excavate the profound heritage behind the traditional craft, and to explore the path of its continuation and innovation in the modern society. It provides the theoretical basis and innovative ideas for the inheritance and development of this traditional craft.

Keywords

yarn drawing technology; historical context; aesthetic value

抽纱工艺的历史脉络梳理及其美学价值考量

田雅 李振芳

青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266555

摘要

本文旨在深入探讨抽纱工艺的历史发展进程及其所蕴含的美学价值。通过对抽纱工艺起源、发展脉络的梳理, 分析其在不同历史时期和地域的特色与演变, 揭示抽纱工艺在图案设计、针法技艺、材质与色彩搭配等多方面解读其美学内涵, 展现这一传统工艺独特的艺术魅力及其在现代社会中传承与发展的意义。对抽纱工艺的历史发展与美学价值进行研究, 有助于深入了解这一传统工艺的全貌, 为其传承与创新提供理论依据。有助于挖掘传统工艺背后的深厚底蕴, 探寻其在现代社会延续与创新的路径。为传承和发展这一传统工艺提供理论依据和创新思路。

关键词

抽纱工艺; 历史脉络; 美学价值

1 引言

抽纱工艺作为一种传统的手工技艺, 以其精致细腻的针法, 独特的艺术风格和优美典雅的图案, 在纺织艺术领域独树一帜且在世界手工艺史上占据着重要地位。它不仅承载着丰富的历史文化内涵, 还展现出独特的美学价值, 是人类艺术宝库中的一颗璀璨明珠。

【基金项目】2024年国家级大学生创新创业训练计划项目“抽纱工艺的历史发展和美学价值探析”(项目编号: 202413320020)。

【作者简介】田雅(2004-), 女, 中国江苏盐城人, 在读本科生。

2 抽纱工艺的历史发展

2.1 起源

抽纱工艺起源于古老的民间刺绣与编织技艺。早在远古时期, 人类已经开始在兽皮, 树叶等原始材料上进行简单的编织与穿刺装饰, 以满足基本的审美与实用需求。在中世纪的欧洲, 民间妇女也已开始运用简单的针线在织物上进行装饰性的刺绣与编织, 以美化家庭用品 [1]。在埃及, 古希腊和古罗马等文明中, 也已经出现了类似抽纱的基础技法, 如简单的编织, 挑线和镂空等工艺, 这些技法主要应用于衣物装饰, 宗教用品制作等方面, 这些早期的尝试为抽纱工艺的形成奠定了基础。

2.2 发展与传播

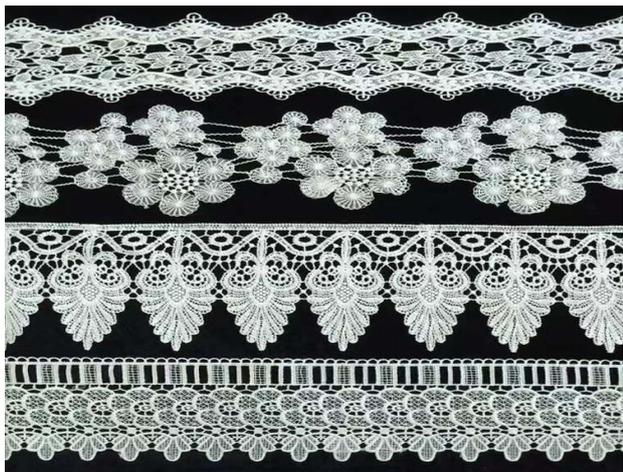
2.2.1 欧洲的繁荣

随着欧洲纺织业的发展, 抽纱工艺逐渐走向成熟。在16-19世纪的文艺复兴和巴洛克时期, 基督教文化盛行,

宗教艺术对抽纱工艺产生深远影响，抽纱工艺得到了极大的推广与应用。例如，在哥特式建筑风格的教堂中，精美的抽纱制品被用于装饰祭坛，窗帘和神职的法衣等，其图案多以宗教故事，圣经人物和象征基督教教义的符号为主，如十字架，天使，圣母等。抽纱工艺在世界各地形成了各自的特色风格，如意大利的威尼斯蕾丝以其华丽精致著称，威尼斯城流行一种抽纱，万缕丝，是用亚麻布或棉布等材料，根据图案设计将花纹部分的经线或纬线抽去，然后加以连缀，形成透空的装饰花纹或运用雕绣和挑补花等，制成各种台布、窗帘、盘垫、手帕、椅靠和服饰等日用品。

2.2.2 传入中国

19世纪60年代，文艺复兴时期，人文主义兴起，人们对生活品质和艺术审美的追求达到了新的高度。抽纱作为“舶来品”传入中国，主要是西方国家殖民入侵的产物。[2]中国丰富的劳动力资源和悠久的纺织刺绣传统为抽纱工艺的本土化发展提供了良好条件。中国工匠在吸收欧洲抽纱工艺的基础上，结合本土的刺绣针法和图案风格，形成了具有中国特色的抽纱产品。例如，山东的烟台抽纱以其精美的图案和细腻的针法闻名遐迩，其将西方抽纱的图案设计与中国传统花卉，龙凤等元素相结合，形成了独特的艺术风格，产品远销海外。潮汕抽纱，常熟花边，萧山花边，山东花边成为传统绣花工艺重要分支。在这一过程中，不同地区的文化元素相互交融，抽纱工艺也吸收了各地的特色文化，形成了更加多元的风格。



图二 山东抽纱花边

2.3 现代变迁

进入20世纪后期，随着工业革命的深入和现代纺织技术的飞速发展，抽纱工艺面临着巨大的挑战。机器生产的纺织品大量涌现充斥市场，使得传统手工抽纱工艺的市场份额逐渐缩小。抽纱工艺以其独一无二的手工质感和艺术魅力，满足了消费者对个性化，高品质产品的需求[3]。在全球化的背景下，抽纱工艺的国际交流与合作日益频繁，各国的抽

纱艺术家相互学习，启发，共同推动着抽纱工艺在当代社会的创新与发展。

3 抽纱工艺的美学价值

3.1 图案之美

3.1.1 题材多样

抽纱工艺的图案题材广泛，包括花卉、动物、人物、几何图形等。花卉图案是抽纱中常见的题材，不同的花卉如玫瑰，百合，牡丹等，各自具有独特的象征意义和审美内涵。几何图案则以简洁的线条和规则的形状构成，如图形，方形，三角形，菱形等，通过巧妙的组合和排列，营造出对称，均衡，节奏等形式的美感，展现出抽纱工艺的理性与秩序之美。

3.1.2 构图精美

抽纱图案的构图注重对称与均衡，遵循着美学基本原则，同时又富有变化。对称式构图使图案呈现出稳定，庄重的美感，左右或上下两侧图案完全相同或呈镜像对称，常见于传统风格的抽纱作品中，而均衡式构图则通过元素的巧妙分布，营造出活泼，灵动的视觉效果。通过对图案元素的巧妙组合与排列，营造出和谐、优美的视觉效果。自由式构图不受过多规则限制，图案元素自由组合，穿插，能够充分展现创作者的想象力和个性，营造出自然，随性的艺术氛围。在一些大型抽纱作品中，还采用了多层次的构图方式，使画面更加丰富饱满。形成强烈的节奏感和韵律感，引导观赏者的视线在图案间自然流动，产生美的享受。

3.2 针法之美

3.2.1 精细入微

抽纱工艺运用了多种针法，如平针、锁针、扣针、勒丝等，每种针法都有其独特的效果。如平针绣法可用于大面积的填充和平整的线条勾勒，使图案表面光滑平整，锁针绣法则能形成紧密的边缘，常用于轮廓勾勒和装饰线条的制作。工匠们通过精湛的技艺，将这些针法巧妙地结合运用，使抽纱作品呈现出细腻、精致的质感，在织物上绘制出精美绝伦的图案，例如，在一些高档抽纱手帕上，细小的针法如繁星般密布，展现出极高的工艺水准。广东潮州和汕头一带的传统手工艺品，选料多为优质亚麻布、加纱布、法丝布、竹丝布、玻璃纱等。其针法复杂多变，要有十字绣花、挖旁布、贴布、抽丝、万里丝及钩针通花等。其中尤以钩针通花最具特色。这是以一种特制钢钩针绕引白纱线或色线织出的花边。[4]

3.2.2 节奏与韵律

在抽纱过程中，工匠们通过一针一线穿梭，将自己的情感与创造力融入作品之中。不同针法的交替使用和线条的疏密变化，在抽纱作品中形成了独特的节奏与韵律。这种节奏与韵律仿佛是一首无声的音乐，使观赏者在欣赏作品时能够感受到一种内在的和谐与美感。这种人与作品之间的情感纽带，也是抽纱工艺美学价值的重要体现。

4 抽纱工艺在现代社会中的传承与发展

4.1 面临的挑战

4.1.1 市场需求萎缩

现代快节奏的生活方式和消费观念的转变,使得传统抽纱工艺品的市场需求大幅减少。随着年轻人消费观念向快餐化的转变,现在的欧洲人都不喜欢熨烫衣物,而手工抽纱品均以棉、麻为原料,经水洗容易起皱,要熨烫过才好看。但机制品很多都选用了化纤原料,不易起皱,就不需熨烫,价格便宜,用旧了扔掉,再买新的。这种快餐式的消费观念促使机制品迅速占据市场。机制品的价格优势也使手工制品的产量越来越少。因此,由于产量少、价格高、使用麻烦,手工制品就不易普及化。[5]消费者更倾向于购买价格低廉、生产效率高的工业纺织品。抽纱工艺主要依赖于小众的高端定制市场和文化艺术收藏领域,生存空间受到挤压。

4.1.2 传承人人才匮乏

抽纱工艺的学习周期长、难度大,且经济效益相对较低,导致愿意从事抽纱工艺传承与学习的年轻人越来越少。传承人才的断层现象严重威胁着抽纱工艺的生存与发展。传承艺人的老龄化严重。

4.1.3 技术创新需求

需要积极面对,并不断去吸收国内外最新科技成果即新材料、新工艺、新技术、新艺术,强化并发展中国抽纱织物的服用功能和视觉艺术效果。这是对中国抽纱织艺术提出的新的历史课题,要求抽纱织艺术要改进工艺方法,创新针法,将工艺技术和现代科技有机结合,生产出能够反映现实题材并融入新思想和新艺术表现形式的具有中国传统精神的抽纱织艺术,去不断适应社会发展和满足人们不断提高的审美要求。

4.2 传承与发展策略

4.2.1 创新设计

将抽纱工艺与现代设计理念相结合,开发出符合现代审美和生活需求的抽纱产品。例如,在图案设计方面,可以融入现代流行元素,抽象艺术风格等,使抽纱作品更符合当代人的审美需求;在产品形式上,突破传统的手帕,桌布,服饰装饰等应用范围,扩展到现代家居软装,时尚配饰,文创产品等多个领域,如抽纱元素的灯具,手机壳,手袋等,为抽纱工艺开辟新的市场空间。并且抽纱不仅是一种来样加工、面向出口的手工艺生产,而且是一种中西方手工艺文化交流的产物,其中包含文化的冲突、选择和共鸣,在传入、吸收的同时,也在艺术形态、工艺构成、文化内涵等方面融入了我国的工艺传统和造物智慧,实现了工艺本体意义上的融会与交流。

4.2.2 教育与培训

加强抽纱工艺的教育与培训,在学校、社区等开展相关课程和培训活动,培养具有创新能力和实践技能的专业人才。同时开展面向社会大众的抽纱工艺培训活动,提高公众对抽纱工艺的认知与兴趣,营造良好的文化传承氛围,培养更多的传承人才。此外,通过文化展览,民俗活动,非遗传承人进校园等方式,加强抽纱工艺的文化传播与交流,让更多人了解和喜爱这一古老工艺。

4.2.3 文化旅游融合

利用抽纱工艺的文化魅力,开发与抽纱相关的文化旅游项目。如建立抽纱工艺博物馆、工作室参观体验等,通过旅游带动抽纱工艺的传播与发展。

4.2.4 技术与材料

借助现代科技手段,改进抽纱工艺的生产工具和制作技术,提高生产效率和产品质量。例如,利用数字化设计软件辅助图案设计和针法模拟,开发新型的抽纱材料或对传统材料进行改良,增强其耐用性,功能性等,同时,探索其他材料的结合应用,如将抽纱与金属,木材皮质等材料组合,创造出新颖独特的质感对比和艺术效果。

5 结论

抽纱工艺作为一种历史悠久的传统手工技艺,在其漫长的发展历程中展现出了丰富的历史文化内涵和独特的美学价值。从起源于民间的简单刺绣与编织,到在欧洲的繁荣发展和在中国的本土化创新,抽纱工艺不断演变与传承。其图案之美、针法之美、材质与色彩搭配之美,共同构成了抽纱工艺独特的艺术魅力。然而,在现代社会中,抽纱工艺面临着诸多挑战。通过创新设计、教育与培训、文化旅游融合,技术与材料等策略的实施,可以促进抽纱工艺的传承与发展,使其在现代社会中焕发出新的生机与活力,继续为人类的物质文化生活增添绚丽多彩的艺术魅力,成为连接过去与未来,传统与现代的文化纽带。年轻一代应重视和保护这一珍贵的文化遗产。

参考文献

- [1] 王斌 广东潮汕抽纱工艺的发展现状分析及对策研究 [中国知网 2016.05.15 09 273-274]
- [2] 殷波 从山东抽纱看近现代中西传统工艺的交流发展 [中国知网 2020.06.15 03]
- [3] 刘燕妮 戴薇薇 中国四大抽纱的传统手工艺特征及结构比较研究 [中国知网 2023.03 09]
- [4] 姚君洲 潮汕抽纱织物的考察分析 [中国知网 2014.01.13 71-74]
- [5] 柯宇丹 试论对潮汕抽纱工艺的保护与传承 [中国知网 2010.01 030 125-128]

Preliminary Exploration into the Design of Ceramic Cultural and Creative Products

Miao Lin¹ Shilin Zhou²

1. Jingdezhen Art Vocational University, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

2. Jingdezhen Huoshichang Ceramic Culture Development Co., Ltd., Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

Abstract

Against the backdrop of globalization and consumer upgrading, the integration of traditional culture and modern design has become the core trend in the development of cultural and creative industries. As a brilliant treasure of Chinese civilization, how to achieve innovative transformation in the design of cultural and creative products in ceramic culture has become an important issue that urgently needs to be solved. This article takes the pattern elements of Qing Dynasty official clothing and the design practice of modern ceramic cultural and creative brand ZUMI as typical cases, and explores the application path of traditional ceramic culture in contemporary design from multiple dimensions such as semiotics, material innovation, and market strategy. Research has shown that through precise extraction and redesign of pattern elements, active cross disciplinary integration, and the use of modern media for transformation, ceramic cultural and creative products can fully meet the diverse aesthetic and functional needs of modern consumers while adhering to the cultural core. This article aims to provide solid theoretical support and practical reference for the inheritance and innovation of ceramic culture, and to help ceramic culture shine more brilliantly in the new era.

Keywords

ceramic culture; Cultural and creative design; The patterns of official clothing in the Qing Dynasty; Semiotics; ZUMI brand

陶瓷文化文创产品设计初探

林苗¹ 周诗林²

1. 景德镇艺术职业大学, 中国·江西 景德镇 333000

2. 景德镇火石场陶瓷文化发展有限公司, 中国·江西 景德镇 333000

摘要

在全球化与消费升级的大背景下, 传统文化与现代设计的融合已成为文化创意产业发展的核心趋势。陶瓷文化作为中华文明的璀璨瑰宝, 如何在文创产品设计中实现创新蜕变, 成为当下亟待破解的重要课题。本文以清代官服补子纹样元素以及现代陶瓷文创品牌 ZUMI 的设计实践为典型案例, 从符号学、材料创新、市场策略等多个维度, 深入探究传统陶瓷文化在当代设计中的应用路径。研究表明, 通过对纹样元素的精准提取与再设计、积极开展跨领域融合以及借助现代媒介进行转化等方式, 陶瓷文创产品能够在坚守文化内核的同时, 充分满足现代消费者对于审美与功能的多元需求。本文旨在为陶瓷文化的传承与创新提供坚实的理论支撑和切实可行的实践参考, 助力陶瓷文化在新时代绽放出更为绚烂的光彩。

关键词

陶瓷文化; 文创设计; 清代官服纹样; 符号学; ZUMI品牌

1 引言

陶瓷文化作为中华文明的关键载体, 其历史源远流长, 可追溯至新石器时代。作为“中国”的鲜明象征(China一词便源于瓷器), 陶瓷不仅承载着精湛绝伦的工艺技术, 更蕴含着深厚丰富的文化符号与独特的审美价值。然而, 在工业化与快消文化的猛烈冲击下, 传统陶瓷正逐渐陷入市场边缘化的困境。如何借助文创设计这一有力手段, 激活陶瓷文化的当代生命力, 已成为学界与产业界共同聚焦的热点问题。

基于此, 本文紧密结合清代官服补子纹样研究再设计与 ZUMI 陶瓷文创品牌的实践案例, 深入探讨陶瓷文化在文创产品设计中的创新路径。通过理论与实践的深度交融与交叉分析, 力图揭示传统元素在现代设计中的转化逻辑, 进而总结其文化价值与市场潜力, 为陶瓷文化的传承与创新贡献有益的参考。

2 文献综述与理论基础

2.1 清代官服纹样的符号学意义

清代官服补子作为区分官员品级的显著标志性纹饰, 其设计巧妙融合了满汉文化, 具有极为鲜明的等级象征与极高的文化辨识度。文官补子多以禽鸟纹为主, 寓意文治; 武

【作者简介】林苗(1995-), 女, 中国广东湛江人, 助教, 从事雕塑研究。

官补子则以兽纹为主，象征武功。纹样中的龙、凤、云纹等元素，不仅是权力与天命的象征符号，更深刻体现了清代社会的审美取向与制度特征。以文官一品补子为例，其图案为仙鹤，仙鹤在中国传统文化中一直象征着高雅、长寿与吉祥，生动体现了文官的德高望重；而武官一品补子为麒麟，麒麟所具有的强大力量与威严，恰如其分地彰显了武官的勇猛与卓越功绩。这些纹样元素绝非仅仅具有装饰性，它们承载着丰富厚重的文化内涵，是清代社会政治、文化、审美等多方面因素相互交融的集中体现。

2.2 现代文创设计的理论框架

文创设计的核心要义在于对“文化符号的再编码”。依据符号学理论，传统元素需历经提取、简化、重组等一系列步骤，方能转化为契合现代语境的设计语言。此外，跨领域融合（诸如材料创新、数字技术应用等）与市场导向策略，是提升产品竞争力的关键所在。在实际的设计过程中，设计师需要从传统文化的丰富宝库中精准提取具有代表性的符号元素，对其复杂的形态进行简化处理，保留核心特征，随后将这些简化后的元素依照现代设计逻辑进行重新组合，使其能够充分符合现代消费者的审美需求。与此同时，跨领域融合能够为文创产品注入全新的创意与独特的体验，而市场导向策略则能够切实确保产品在市场上获得成功推广。

3 研究方法

3.1 文献分析法

本研究精心梳理清代官服纹样的历史文献以及结合 ZUMI 品牌的设计理念，以此深入了解传统陶瓷文化与现代文创设计的相关理论与实践经验。历史文献广泛涵盖了清代的典章制度、服饰志、绘画作品等，通过对这些文献的深入研究，能够较为全面地把握清代官服纹样的历史演变、文化内涵、制作工艺等多方面的详细信息。

3.2 案例研究法

选取清代补子纹样首饰设计、ZUMI 陶瓷精酿啤酒、陶瓷文化服饰作为具体研究案例，深入剖析其设计逻辑。对于清代补子纹样再设计，从纹样提取、形态简化、材质创新等多个关键方面入手，研究如何成功地将传统纹样转化为现代文创产品，深入探讨其在载体创新、叙事重构、市场策略等方面的创新实践。

3.3 归纳演绎法

通过对多个陶瓷文创设计案例的系统归纳，总结出陶瓷文创设计的共性规律与创新模式。同时，运用演绎法将这些规律与模式应用于不同的设计情境中，验证其可行性与有效性，从而为陶瓷文化文创产品设计构建具有普遍指导意义的理论框架与实践方法。

4 案例分析：传统元素的现代转化

4.1 清代补子纹样的文创应用——纹样提取与形态简化

在将清代补子纹样应用于文创设计时，首要步骤便是

进行纹样提取。设计师需要从众多繁杂的补子纹样中精准筛选出具有代表性的符号，如仙鹤、麒麟等，并完整保留其核心寓意。这些符号不仅具有极高的文化辨识度，更能够精准传达出清代文化的独特特色。通过精准提取，能够确保文创产品准确无误地承载传统纹样所蕴含的深厚文化内涵。传统的清代补子纹样造型极为复杂，细节丰富多样。为了契合现代审美需求，需要对其进行形态简化。设计师运用抽象化处理等多种手法，将传统纹样的形态进行分解与重新构建，提取最具特征的部分，并与现代几何图形有机结合。例如，将龙纹的龙头轮廓、龙身曲线等与几何图形巧妙融合，设计出既保留龙纹文化内涵，又符合现代消费者对简洁、时尚追求的陶瓷摆件。

4.2 材质创新

在现代文创产品设计中，材质创新为产品增添了独特的魅力。传统陶瓷材质具有温润的质感和悠久的历史文化底蕴，但为了满足消费者对产品多样化的需求，设计师积极尝试将陶瓷与其他材质相结合。以陶瓷与银饰结合为例，陶瓷的温润与银饰的光泽相互映衬，产生出独特而美妙的艺术效果。通过巧妙的工艺设计，将银饰作为陶瓷摆件的底座或装饰配件，不仅显著提升了产品的艺术价值，还增强了其实用性。

4.3 叙事重构——ZUMI 品牌的陶瓷文创实践

为增强消费者对产品的文化认同感，ZUMI 品牌采用叙事重构策略。ZUMI 品牌独具匠心地以“陶瓷+精酿啤酒”为切入点，选用精酿啤酒瓶作为文化传播媒介，以新的包装形式获得了市场的喜爱，成功实现了载体创新。例如，运用青花“过墙龙”纹样的啤酒瓶附加丰富的历史故事，详细介绍“过墙龙”技法源自雍正青花瓷，并讲述其历史演变、制作工艺及在当时社会文化背景下的特殊意义。精酿啤酒在年轻消费群体中具有较高的市场占有率，将传统陶瓷文化与啤酒瓶相结合，能够借助啤酒的消费场景，使陶瓷文化更广泛地触达年轻消费者。通过在啤酒瓶表面巧妙运用青花“过墙龙”、粉彩“万花不落地”和“世界杯蹴鞠图”等传统纹样进行再设计与装饰，将啤酒瓶精心打造成具有浓郁文化气息的艺术品，成功将传统陶瓷文化融入现代快消品的消费场景。通过这种方式，消费者在欣赏和使用产品时，能够深切感受到中国传统文化的博大精深，进而增强对品牌的认同感与忠诚度。ZUMI 品牌精准定位年轻群体，制定了行之有效的市场策略，吸引年轻消费者的关注，也是为传统文化进行新的活化研究，让更多的年轻人爱上中国传统文化。如下图所示。

5 创新路径与挑战

5.1 符号转化

符号转化是陶瓷文化文创设计创新的重要路径。设计师需要深入挖掘传统陶瓷文化中的符号元素，如纹样、造型、色彩等，并进行精准解读与深入分析。以 ZUMI 品牌对“万花不落地”纹样的处理为例，将传统复杂的纹样进行扁平化

处理,保留陶瓷粉彩花卉的基本形态与布局特点,去除繁琐细节,运用现代设计软件与色彩搭配理念,使纹样呈现出简洁、时尚的视觉效果,为传统符号注入新的生命力与文化内涵。



图 1、2、3 清代官服补丁纹样再设计首饰《饰补》

5.2 跨领域融合

跨领域融合为陶瓷文化文创设计带来了无限可能。ZUMI 品牌还尝试将陶瓷与服装领域的融合,如将陶瓷元素以印花、刺绣、配饰等形式应用于服装设计中,使服装兼具现代时尚感与陶瓷文化气息。陶瓷与数字艺术领域的结合,通过开发基于陶瓷文化的虚拟现实游戏、数字展览等,为消费者带来全新的艺术体验,拓展了陶瓷文化的传播渠道与应用范围。随着科技的不断进步,3D 打印、丝网印刷等技术在陶瓷文创设计中的应用日益广泛。3D 打印技术能够实现复杂陶瓷造型的精准制作,突破传统手工制作的限制,为消费者带来全新的视觉与触觉体验。丝网印刷技术则能提升纹样复刻的精度与生产效率,保证产品质量的一致性与稳定性,降低生产成本,有力推动陶瓷文化文创产业的发展。如下图所示。



图 4、5、6 ZUMI 陶瓷文创精酿啤酒与陶瓷文化服饰



图 7 ZUMI& 阿尔山联名·雪村桂花小麦精酿

5.3 实践中的挑战

陶瓷材料具有易碎、成本高的特点,这给大规模生产

带来了极大的困难。易碎的特性增加了产品运输与保存的难度,高成本则限制了产品的市场竞争力。因此,迫切需要探索新的材料或改进现有材料的性能,以克服陶瓷材料的局限性。另外就是文化认知断层,年轻消费者对传统符号的陌生性,导致文化认知断层。传统陶瓷文化中的符号元素对于年轻一代来说,可能缺乏直观的理解与感受。因此,需要通过教育性营销等多种手段,加强对年轻消费者的文化传播与教育,提高他们对传统陶瓷文化的认知与理解。

5.4 同质化竞争

市场上涌现出大量仿古文创产品,同质化竞争异常严重。许多文创产品在设计上缺乏创新,只是简单地模仿传统样式,难以吸引消费者的关注。因此,需要通过差异化设计,挖掘独特的文化元素,运用创新的设计手法,打造具有个性与特色的陶瓷文创产品,在竞争激烈的市场中脱颖而出。

6 结论

陶瓷文化文创产品设计的核心在于巧妙平衡传统与现代、文化与商业的关系。ZUMI 品牌通过对清代官服补丁纹样首饰设计、陶瓷文创精酿啤酒、陶瓷文化服装案例分析,深入挖掘纹样的深层文化寓意,避免设计流于表面。加强对传统文化的研究,准确把握传统符号的内涵与价值,将其巧妙地融入现代设计中。同时,拓展应用场景:突破传统器皿形式,积极探索陶瓷在智能家居、数字艺术等领域的应用可能性。随着科技的发展与人们生活方式的改变,陶瓷文创产品应积极拓展新的应用场景,满足消费者多样化的需求。在将来,将尝试加强跨界合作,联合艺术家、技术团队与营销专家,打造全产业链创新模式。通过跨界合作,整合各方资源,实现设计、技术、市场的有机结合,推动陶瓷文化文创产业的可持续发展。

展望未来,陶瓷文创设计应以“文化自信”为坚实根基,通过持续创新推动传统文化走向世界。在全球化的时代背景下,将中国传统陶瓷文化与现代设计理念深度融合,打造具有国际影响力的陶瓷文创品牌,让陶瓷文化在新时代焕发出新的蓬勃活力。

参考文献

- [1] 花语聪.清代补丁纹样在故宫文创设计中的应用研究[D].长春工业大学,2024.
- [2] (美)约翰·费斯克.理解大众文化[M].王晓钰,宋伟杰译.北京:中央编译出版社,2001.27.
- [3] 厉以宁.消费经济学[M].北京:人民出版社,1984.116.

Research on the Innovative Marketing Model of Yimeng Red Tourism Scenic Spots under the Background of Big Data

Yuxin Huang Yinjia Wan

Shandong Jiaotong University, Jinan, Shandong, 250357, China

Abstract

With the development of big data and digital technology, smart tourism has become an important way to enhance the efficiency of tourism services and management. Taking the Yimeng Red Tourism Area as an example, this paper explores the application of technological innovation and smart management in the transformation and upgrading of red tourism. The research finds that there are problems such as lagging smart construction of the scenic area, incomplete management system, and unbalanced regional development. Therefore, a solution based on big data is proposed, including smart facility construction and service innovation, and a "Red Yimeng" smart operation platform is constructed to optimize the tourist experience and improve the efficiency of information dissemination. The research emphasizes that big data technology can promote the digital integration of red tourism resources, facilitate cultural inheritance and industrial development, and endow red tourism with new vitality.

Keywords

Big data; Smart tourism; Red tourism; Digital technology; Scenic area management

大数据下沂蒙红色旅游景区营销创新模式研究

黄钰欣 万寅佳

山东交通学院, 中国·山东 济南 250357

摘要

随着大数据和数字技术的发展,智慧旅游已成为提升旅游服务与管理效率的重要途径。以沂蒙红色旅游景区为例,探讨技术创新与智慧管理在红色旅游转型升级中的应用。研究发现,景区智慧化建设滞后、管理体制不完善、区域发展不均衡等问题。为此,提出基于大数据的解决方案,包括智慧设施建设、服务创新等,并构建“红色沂蒙”智慧运营平台,优化游客体验,提升信息传播效率。研究强调,大数据技术可推动红色旅游资源的数字化融合,促进文化传承与产业发展,赋予红色旅游新的活力。

关键词

大数据; 智慧旅游; 红色旅游; 数字技术; 景区管理

1 引言

自2008年维克托·迈尔-舍恩伯格和肯尼斯·库克耶提出“大数据”概念以来,其迅速在各行业广泛应用,旅游业也不例外。红色旅游凭借其独特价值在现代旅游业中占据

重要地位。

2023年政府工作报告强调“强化科技创新”和“发展数字经济”,为智慧旅游带来新机遇。临沂市作为沂蒙精神发祥地,拥有12家红色旅游景区和两大旅游演艺品牌,被列为全国红色旅游重点城市。然而,智慧景区建设仍面临挑战,如研究分散、体系不完善、技术及人才不足等问题,制约了沂蒙红色旅游的智慧化发展。

在此背景下,红色旅游不仅是文化与产业的创新,更是革命精神的传承。应抓住智慧旅游机遇,利用大数据与红色旅游深度融合,探索文化与经济协同发展的新路径,为红色旅游注入更多内涵与活力。

【基金项目】本文为2024年度山东省大学生创新创业计划项目“沂蒙红色旅游景区智慧化提升策略研究”研究成果(项目编号:S202411510120)。

【作者简介】黄钰欣(2005-),女,中国山东威海人,本科,从事沂蒙红色旅游景区智慧化研究。

【通讯作者】万寅佳(1986-),女,中国山东济南人,硕士,教授,从事沂蒙红色旅游景区智慧化研究。

2 数字化浪潮下旅游业发展的新方向

2.1 数字技术提升运营效率

5G、VR、人工智能助力红色旅游升级，实现资源数字化与高效利用。旅游APP、微信公众号、小程序优化预约订票系统，提升服务效率。后疫情时代，景区引入人脸识别，实现无接触消费，保障安全并优化体验。光影演艺、虚拟互动等丰富旅游产品，推动文化传播。大数据与机器学习精准营销，降低成本，增强企业竞争力。

2.2 数据共享驱动模式升级

大数据推动旅游业从封闭走向开放，满足游客从观赏到体验、学习的需求，打破传统模式边界，促进产业协同发展。共享数据增强资源联动，拓展产业升级空间，丰富游客选择与体验。

2.3 智能化引领消费升级

智慧旅游依托大数据，实现智能导览、个性化行程定制、实时路况预警，优化出行规划，提升效率。基于大数据的目的地筛选、酒店推荐帮助游客合理安排行程。旅游评论、交通分析成为决策依据，精准信息推送提升便捷性与智能化体验。

2.4 数字技术塑造沉浸式体验

VR、AR创新红色旅游展示方式，让游客从“参观者”变“参与者”，增强情感共鸣。数字化技术助力红色文物永久保存与传播。在线平台支持行程定制、点评分享，游客由“消费者”转为“生产者”，推动资源循环利用与共享经济发展。

3 沂蒙红色旅游景区的概况和问题

3.1 沂蒙红色旅游景区概况

沂蒙红色旅游景区数量丰富，历史遗迹的开发较为深入，且红色文艺作品取得了长足进展。基于沂蒙红色旅游景区智慧化发展现状，并结合SWOT分析得出沂蒙红色旅游景区各个景点的优势，劣势。

3.2 沂蒙红色旅游景区旅游营销上存在的问题

3.2.1 智慧化建设不足

沂蒙红色旅游景区智慧化建设滞后，仍依赖传统游览模式，智能技术应用不足。历史解说以人工为主，数字化支持缺乏，游客体验单一。虽引入部分VR、AR技术，但未充分利用大数据和人工智能提升沉浸感，技术应用效果不显著，市场竞争力较弱。

3.2.2 管理体制不顺

景区资源分布广泛，各县区管理体制差异大，缺乏统一规划，资源整合效率低。旅游路线设计困难，景区间交通不便，影响游客体验。管理方式传统，缺乏现代化工具，导致管理效率低下，服务质量未达预期。

3.2.3 景区发展不均衡

景区发展水平参差不齐，部分景区设施完备，服务质量高，而其他景区设施简陋，服务水平低。这种不均衡导致整体市场竞争力受限，难以形成统一品牌形象。知名景区吸引大量游客，其他景区难以分流，影响整体吸引力。

4 大数据背景下红色旅游的模式创新

4.1 智慧设施方面

4.1.1 Wi-Fi 网络覆盖

为景区提供全覆盖Wi-Fi，不仅方便游客上网，还能收集游客数量、停留时间、活动区域等数据，助力大数据分析。景区可借此优化布局、调控高峰期网络带宽，并基于数据推送个性化服务，提升游客体验。

4.1.2 多媒体展示

通过大数据分析游客在多媒体系统中的互动行为，优化展示内容和布局。景区可调整信息推送方式，增强游客对红色历史的参与感和教育效果。VR等数字技术还能根据游客偏好提供定制化沉浸体验。

4.1.3 自助设备

自助售票、闸机系统可利用数据分析购票趋势，预测高峰期，优化人力调配，提升运营效率。自助贩卖设备亦可通过数据分析消费需求，优化商品供应与布局。

4.2 智慧管理方面

4.2.1 升级“红色沂蒙”智慧运营平台

“红色沂蒙”智慧运营平台将助力景区数字化管理与精准运营。平台集成景区推广、线路规划、后勤服务等功能，依托大数据分析游客行为，优化资源配置，提高管理效率。基于游客历史数据，平台可提供个性化线路推荐、智能导游服务及优化游览路线，提升游客体验。同时，平台可实时调整运营策略，合理调度景区车辆、住宿等后勤资源。

4.2.2 优化景区视频监控管理

视频监控除安全管理外，还可用于游客流量监测和服务优化。实时数据采集可识别人流密集区域，助力流量调度，避免拥堵，提升游览体验。突发事件时，系统可精准定位游客，确保安全。

4.2.3 建设智慧停车管理系统

智慧停车系统利用大数据实现自动化管理，提升停车效率。实时采集停车数据，提供空余车位信息，引导游客快速停车，减少等待时间。停车数据分析可帮助景区优化停车场布局，预测高峰时段，合理调整运营策略。

4.2.4 完善票务管理系统

智慧票务系统支持门票自动售卖与验票，提升运营效率。系统实时统计销售数据，分析游客消费习惯、流量分布，优化票务策略，包括票价调整、优惠设置、销售渠道优化等。票务系统还可与移动支付、智能导览等功能整合，实现购票

至入园全流程智能化,减少游客等待时间,提升游览体验。

4.3 智慧服务方面

4.3.1 优化微信公众号与大数据应用

景区可借助微信公众号与大数据技术提升游客体验。通过分析游客偏好、历史行为,精准推送景区资讯、活动安排及优惠信息。整合线上预约系统,实时监测流量趋势,动态调整预约名额,避免人流聚集,优化游览体验。同时,微信公众号可收集游客反馈,助力景区优化服务和营销策略。

4.3.2 升级线上预约与数据分析

景区需整合官网、微信公众号、旅游APP等多渠道预约平台,提升便利性。借助大数据预测游客需求,调整预约容量,防止拥挤或资源浪费。实时更新演出、活动信息,增强游客规划能力,并基于游客数据提供个性化推荐,提高运营效率和体验。

4.3.3 智能导游系统升级

智慧导游结合大数据,提供个性化导览体验。通过二维码、电子导览设备,根据游客位置和兴趣推送讲解内容,降低人工讲解成本。系统可智能推荐相关景点,推送语音或视频讲解,实现自动化导览。持续数据分析有助于优化导览内容与设备配置,确保服务精准、高效。

4.4 智慧产品方面

4.4.1 升级VR全景体验

沂蒙红色旅游景区应推动VR全景产品升级,运用先进VR技术、3D建模和数据分析,为游客打造沉浸式互动体验。通过官网和手机应用,游客可全景浏览景区,并使用手势、触屏等方式互动,增强真实感。现有VR产品画质较低、体验感差,需优化升级,引入最新技术,丰富解说、图像和视频内容,提高互动性和沉浸感。

4.4.2 丰富红色艺术展示

沂蒙地区红色文化资源丰富,如支前队伍、红嫂故事、孟良崮战役等,为文艺创作提供深厚素材。景区应深挖历史元素,创作或改编红色作品,并结合实景演出,让游客身临其境感受革命精神。同时,借助大数据和互联网,通过景区大屏、官网、社交媒体等多渠道展示,让游客随时欣赏红色作品,增强文化体验。

4.4.3 优化电子讲解

电子讲解系统应精准呈现历史事件,同时增强互动性和趣味性。讲解内容需深入挖掘红色文化,确保历史准确性和教育价值。增加互动环节,如历史人物言论、群众反馈、

问答等,让游客更深入理解红色文化,提升参与感和教育效果。

4.5 智慧宣传方面

4.5.1 提升景区信息数字化管理与传播效率

沂蒙红色旅游景区应加强数字化管理,确保在线信息的准确性和时效性。通过大数据优化百度、360等搜索引擎内容,确保权威信息优先展示,并清理无效或误导性信息,减少游客筛选成本。结合短视频平台兴起,景区可精准制作游客关注的短视频,在抖音、快手等平台发布,解答常见问题,满足游客即时搜索需求。

4.5.2 升级“红色沂蒙”门户网站智能服务

优化门户网站,整合红色景区信息,实现一站式查询与预约。大数据分析可优化预约系统,避免重复预约,提高管理效率。游客无需跳转平台,即可完成行程规划,提升使用体验。

4.5.3 精准营销新媒体与自媒体内容

借助大数据,优化新媒体营销策略。与新浪、腾讯、今日头条等平台合作,精准发布景区动态、活动信息,并在抖音、微博、小红书等社交平台投放定向内容,提升互动性与传播范围,扩大景区影响力。

4.5.4 借助大数据优化旅游平台推广

景区应与携程、飞猪等合作,利用大数据提升曝光率。根据游客兴趣搜索历史推荐相关信息,实现精准推广。同时,实时数据反馈可优化服务质量,使游客更便捷地获取信息并完成预订。

参考文献

- [1] 刘建平,陈金丹,范晓倩.数字技术赋能红色旅游高质量发展的作用机理与路径探索[J].湖南财政经济学院学报,2024,40(01):91-99.
- [2] 张立堂.沂蒙红色旅游景区智慧化提升策略研究[D].西北师范大学,2023.
- [3] 曾庆红,王玲.大数据背景下红色旅游营销创新模式研究——以大连市旅顺口区为例[J].商业经济,2020,(01):67-69.
- [4] 王文跃.数智赋能义乌红色文旅深度融合的实践路径探究[J].漫旅,2023,10(18):7-9.
- [5] 卢双鹏.智慧旅游背景下红色旅游发展现状及对策研究——以巴中市、达州市为例[J].农村经济与科技,2017,28(21):103-105.
- [6] 白鹏飞,程思语,陈妙.全域旅游视域下延安红色旅游创新发展对策分析[J].延安职业技术学院学报,2019,33(03):79-82.
- [7] 袁桂亭,宋玉浩,袁永久.我国红色文化资源数字化建设[J].继续教育研究,2024,(02):108-112.

Enlightenment thousands of miles, hundred tempered into empty—Analyze the characters of Sun Wukong from the perspective of the author's psychological projection

Songran Duan

Southwest University for Nationalities, Duyun, Guizhou, 610000, China

Abstract

In the eyes of most readers of *Journey to the West*, the character of Sun Wukong reflects on the embodiment of the spirit stone, showing the unique beauty of nature and primitive nature. However, the fact is not the case, and literary works are ultimately created by people. Ordinary people, the characters in the work are more or less affected by the author's own cognition —Xiang Yu life is not emperor but in this discipline, because sima qian sincerely hope to give a complete tragic overlord; Li Guang life is far less than a glory of a battle, but his reputation as a flying general is more immortal than any general in history, the reason is that flying general Li Guang is the heart of the hero model, he projected his inner world to the layout of the article, between the lines. This paper will combine the life experience of Wu Cheng'en, the author of *Journey to the West*, and try to analyze the character image of Sun Wukong from the perspective of the author's psychological projection.

Keywords

Wu Cheng'en; Sun Wukong; psychological projection

悟道千里，百炼成空——从作者心理投射视角分析孙悟空人物形象

段松然

西南民族大学，中国·贵州都匀610000

摘要

在大多数《西游记》的读者看来，孙悟空的性格特质与其灵石化身相映成趣，展现出独特的自然与原始之美。然而，事实却不尽如此，文学作品终归是由人创作的。凡人所著，作品中的人物塑造或多或少都会受到作者自身认知的影响——项羽一生未曾称帝却位列本纪，只因司马迁真心希望给悲情的霸王一场圆满；李广一生建功实绩远不及卫霍一场战役之荣，但他飞将军的名声却比历史上任何将军都更为不朽，其中原因不过是，飞将军李广是史官司马迁心中的英雄典范，他将自己的内心世界投射到了文章的布局谋篇、字里行间。本文将结合《西游记》作者吴承恩之生平经历，试从作者心理投射角度分析孙悟空的人物形象。

关键词

吴承恩；孙悟空；心理投射

1 溯神猴之源

鲁迅先生在其论述中指出，明代作家吴承恩在编撰《西游记》时，借用了无支祁这一神话人物的神异与迅捷特质，以此来塑造孙悟空这一角色的形象。针对这一议题，胡适提出孙悟空的形象可能源自印度史诗《罗摩衍那》中之神猴哈奴曼的观点^[1]，从而引发了关于孙悟空是否为本土原创角色还是外来文化影响的论争。除上述观点外，还有“佛典说”“释悟空说”以及“羌族图腾说”，特别是后者常被称作“西王

母说”，进一步丰富了这一文化现象的讨论维度。

在文学创作中，猿猴的形象往往超越其自然状态，通过作者的创造性想象力或特定的叙事目的被显著放大，由此生成了一种与现实世界中的猿猴截然不同的艺术形象。总体上，可以将其大致归类为以下两类。

1.1 猿猴形象的人格化

人格化与拟人化的区别在于，拟人化侧重于赋予非人类实体（如动物）以人类的特性和行为，使其保留基本的生物属性，但本质上仍被视为非人类存在；而人格化则进一步地将这些实体完全转变为人类形态或身份，尽管它们可能在外观或某些行为上保持原始特征，但在概念上已不再是其原始物种，而是异质化为人类角色，如《封神演义》中的哮天

【作者简介】段松然（2005-），女，布依族，中国贵州都匀人，本科，从事中国古代文学研究。

犬——虽保留了其基本的犬类特性却作为二郎神的心腹具备超乎常人的神力，这反映了人格化与拟人化在文学创作中对非人类角色进行艺术处理的不同策略。

唐传奇《补江总白猿传》作为早期作品，已然展现出显著的艺术特色，其文本运用了丰富的辞藻与想象，成功地扩展了故事的情节与情感波澜，标志着这一文学体裁在叙事技巧与审美追求上的初步成熟。文中所述之白猿栖息于一处被翠竹与佳木覆盖的独特环境之中，其外貌出众，形似美髯长者，身高超过六尺，身着白衣，手执拐杖，偕同众女性一同出现。其体魄坚如铁石，双目炯炯有神，拥有足以致命的力量，即便是百人持械也无法将其制服。白猿喜好焚香，常阅读木简书籍，直至生命终结前，亦表达了“天意如此，非汝所为”的感慨。此类豪言壮语，犹如项羽之“天之亡我，我何渡为！”般彰显其卓尔不群的高傲与孤绝，其中蕴含着深刻的悲剧意味。该作品运用了富于浪漫主义色彩的艺术手法，塑造了一位融合了仙灵之气、妖魅之态与书卷之韵的猿猴角色。至此，对猿猴的形象描绘转向精细，其性格特征亦展现出多层次的复杂性。

1.2 猿猴形象的智化

动作迅疾、力量非凡，是人类自古以来对于猿猴这一物种的基本认知与幻想的核心元素。东汉文献《吴越春秋》中有一则关于善剑白猿的故事。这只白猿能够随袁公挥动剑法且剑术达到精确无误的境界，该作品着重描绘了白猿迅捷无比、武力卓绝的特性，将其塑造为一个浸染着浓厚道家哲学气息的剑士形象。据唐代文献《潇湘录》所载，有一位猿化的渔者，其见解卓越且口才出众，曾论及古代钓鱼大师姜子牙与严子陵的垂钓事迹，皆被载入史册，被视为隐士的象征，以此强调钓鱼活动不仅为一种生活技能，更蕴含着深邃的人生哲学与隐逸文化的精髓。此言彰显出一种深刻的人生智慧，即在世间行事，往往追求的并非实质的成果（鱼），而是社会的认可与名声（名）。这一见解呈现了一种对社会现象的洞悉，仿佛是一位通达世故的智者所言。

2 探汝忠匠心

吴承恩赋予了孙悟空一个兼具宗教象征意义与道德教育功能的喜剧英雄身份，使其成为《西游记》中最具魅力与影响力的角色之一。在孙悟空这一经典文学形象的建构中，“英雄化”与“喜剧化”策略构成了其深入人心、历久弥新的两大关键因素。通过这些艺术手法的巧妙运用，孙悟空不仅得以彰显其非凡的英雄特质，同时也展现了其独特的幽默与诙谐，从而成功赢得了广泛的读者喜爱与历史赞誉。

2.1 英雄化

孙悟空这一角色鲜明地体现了早期神话中英雄形象的两大核心特质——非凡的出身与显著的外貌特征。其中，孙悟空的外貌与众不同，表现为半人半兽的形态，其身体特征类似猿猴，双眼能放射出耀眼的金色光芒，这一特点承袭了

古代神话中英雄通常具有的超自然外观。同时，孙悟空的出身背景也颇为独特，这在传统神话中属于创新之处，为他的英雄形象增添了神秘与传奇色彩。

孙悟空为吸收天地之灵气，日月之精华的灵石所化，无父无母，天地生成，出生即灵气十足。在众多猿猴中，他首先发现了水帘洞，判断其为绝好的安身之处，并以基本的道德说教，让群猴拥戴其为王，随即分派君臣佐使，初显其组织才能和领袖风范。天生地养的灵气也让美猴王获得了拜师学艺的机会，当他向菩提祖师介绍自己是个石猴时，祖师“闻言暗喜”，即使知道他顽劣异常，因其天赋慧根，也愿收他为徒。

吴承恩在创作中显著拓展了孙悟空这一角色的“神通”范畴。冯保善先生在其研究中，详尽地考证并分析了诸如“如水火不坏”“刀剑不伤”“火眼金睛”“七十二般变化”以及“分身术”等神通技艺，在汉译佛典文献中有其具体的表述和记载。^[2]冯先生指出，孙悟空的种种超凡能力与佛教经典中频繁出现的神通故事之间存在着明显的对应关系，这并非简单的偶然现象，而是揭示了两之间潜在的联系与相互影响。

2.2 喜剧化

孙悟空和猪八戒都是《西游记》中的两大喜剧人物，与猪八戒不同的是，孙悟空还是一位顶天立地的大英雄。表面上看，孙悟空身上的喜剧性弱化了“英雄”本应具有悲剧性和崇高性，使他成为英雄中的一个“异类”，实则这种喜剧性给他的形象注入了更为丰富的审美内涵，这也是孙悟空常常被现代各种媒介解构的主要原因^[3]。孙悟空的喜剧性主要表现在奇特的形貌和滑稽的言行上还表现在取经路上孙悟空与猪八戒间的相互打趣儿。孙悟空常称猪八戒为“呆子”，而猪八戒常在背后称他的猴哥为“弼马温”，师兄弟俩常互相不对付，可在彼此有难时却总是毫不犹豫地挺身而出——悟空被师傅念紧箍咒时八戒总是第一个站出来求情，悟空因被师傅误解几次赌气回花果山都是八戒只身将师兄连哄带骗请他回到唐僧身边，他们二人的互动为孙悟空的人物塑造平添了几分喜剧色彩，也为漫漫取经路增添了良多趣味。

3 觅吴心投射

吴承恩的一生恰似他的作品一般，波澜起伏，跌宕生姿，故而不难将《西游记》中的情节和吴承恩之人生历程联想对照。

3.1 天生我才难大用，虚负凌云壮志才

吴承恩家祖籍安东（今江苏省涟水县），父亲是商人，十分希望儿子能考取功名，为他取名承恩，字汝忠，意思希望他能读书做官，上承皇恩，下泽黎民，做一个青史留名的忠臣。

吴承恩没有辜负父亲的殷切期望，自幼勤奋好学，过

目成诵。精于绘画、书法、填词、围棋，喜欢看神仙鬼怪、狐妖猴精之类的书，如《百怪录》《酉阳杂俎》等小说或者野史。当时的名人朱应登虽自恃才高，但见到吴承恩后却极为欣赏，说吴承恩能够读尽天下的书，把自己私藏的一半书籍送给吴承恩。

然而，天资聪颖的吴承恩却没能平步青云，官运亨通。七年间，三次科举，均以落第告终。吴承恩倍感失意，他寄情于文，开始创作《西游记》，后因故中断，至其五十岁左右也仅完成了《西游记》的前十几回。然而就是这前十几回，便能隐隐看见吴承恩前半生的影子……吸天地之灵气，汲日月之精华。傲来国山上的，那块灵石不知哪一天破裂，“生出”了一只不凡的石猴。他胆力超群，聪慧无比，很快融入了花果山的猴群，又第一个进入了水帘洞，给猴群找到了一片洞天福地，被拥立为花果山大王。这与吴承恩少有盛才，备受重视的人生序曲颇为相似。

后来的故事，每个人都很熟悉，那个大闹蟠桃宴的齐天大圣，以一己之力将天宫搅得天翻地覆，潇洒一时，可终究还是败倒在法力无边的如来佛祖手下，成了五行山下的百年囚徒。这恰与嘉靖四十五年，年逾六十岁的吴承恩终以贡生的资格升为长兴县丞，但在任仅两年便被人诬为贪污入狱，被释放后罢官而去的经历颇为相似。同样是天生英才，同样是盛名一时，却难以觅得属于自己的一方天地，在无数的打压下，离最初的理想愈来愈远，不得不屈从于不公的宿命。

3.2 寄情笔墨遣烦忧，腾云入海享自由

由于官场的失意，生活的困顿，吴承恩加深了对封建科举制度、黑暗社会现实的认识，决定运用志怪小说的形式来表达内心的不满和愤懑^[1]。吴承恩自言：“虽然吾书名为志怪，盖不专明鬼，实记人间变异，亦微有鉴戒寓焉。”他自知自己已是局中人，是此生难再逆风翻盘之人，所以他将破局的希望留给了他笔下的主人公——孙悟空。

五行山下的五百年是那样难熬，没有生灵相伴，没有美味的桃子，更没有动弹身体的自由，所以孙悟空才会对解救他的唐僧如此感恩戴德，比起孙悟空的师父菩提老祖，唐僧不过是一个手无缚鸡的凡人，远不值得孙悟空“俯首称徒”，但他给了孙悟空的自由，将他从五百年可怕的孤寂中拯救，让他一身的本领再次有了用武之地，再次让“齐天大圣”的名号响彻三界，这对于当了五百年囚徒的孙悟空而言已是最大的善缘，只可惜的是被困于黑暗官场的吴承恩却没能等来属于他的唐僧……

在对现实社会产生巨大的失望后，吴承恩辞官退隐，放浪形骸，不再为功名苦恼，亦不再为案牍烦忧。他开始为

自己的人生构思一种不可能的活法，降妖除魔，惩恶扬善，可肉体凡胎的他又如何做到？于是，他便将这天马行空的幻想编进了《西游记》，让孙悟空替他完成这不可思议的理想。他笔下的精怪千姿百态，性格各异，有貌美娇艳的玉面狐狸、铁扇公主，有凶神恶煞的黑熊精、黑鱼精，每个妖怪为祸一方的原因和方式也各有不同，有的本为仙人坐骑，因顽劣下凡作乱；有的本是小妖，修炼成精，自立门户，称霸一方。吴承恩笔下的精怪从不只是吃人的魔鬼，他们充满心计却又不乏情谊，每一个妖精鬼怪都是独一无二的存在，他们诱骗唐僧上当的手段千奇百怪，与孙悟空抗衡的法宝各有玄妙，如金刚琢，又名“金刚套”，能套诸物，曾收走悟空的金箍棒、哪吒的诸兵器等，是不惧水火的克星。还有紫金红葫芦和紫金铃，具有强大的迷惑和毒害之效，曾让孙悟空头疼不已。

吴承恩凭借丰富的想象与丰厚的志怪文录储备，创作出了惊险刺激，妙趣横生的取经故事，更赋予了其笔下的孙悟空以睿智果敢，法力超群，走完了这有喜有忧，精彩纷呈的十万八千里，代替自己冲破了这百无聊赖的寂寂人生。

4 结语

“悟道千里，百炼成空。”这句话，既适用于半生致力于科举，却在官场上一生寂寂无名甚至饱受欺凌的吴承恩，于他而言半生悟道科举，到头来却只是大梦一场空；而对于孙悟空而言，却是悟道取经万里路，百炼成佛心志空，这里的空指“宁静无挂碍”，守护唐僧取得真经的孙悟空，再也不用担心生命的有限，也再也不用忧虑如来会再将自己压到五行山下，千百年后他终于为自己的内心寻得一方净土，即使这片净土来自他起初并不认可的佛家，他也甘之如饴，大抵是“斗战胜佛”的名号听起来并不逊色于“齐天大圣”吧。吴承恩用笔墨成就了悟空，悟空也反过来成就了他，让大明官场里那个遭人轻视的无名小官成了中国文学史上不朽的小说作者。吴承恩官运亨达、建功立业的梦落空了，但他笔下的悟空却永远立体鲜活，为一次又一次的读者编织了一个天上真的除暴安良、善恶分明的齐天大圣的梦。

参考文献

- [1] 丰竞.孙悟空的原型及其取经形象的嬗变[J].江苏第二师范学院学报,2024,40(04):17-24.
- [2] 冯霞.在有层次的活动中推进名著阅读[J].语文建设,2019(19):29-30
- [3] 冯霞.名著阅读之背景剖析[J].课程教材教学研究(中教研究),2020,(Z2):76.
- [4] 伏娟.“学习仿写”专题教学实录及反思[J].课程教材教学研究(中教研究),2020,(Z2):73-76.

From their own creative practice How to make artistic creation “deep”, deep and solid

Jing Yang

Jingyang County Cultural Center, Xianyang, Shaanxi, 713700, China

Abstract

Artistic creation should be deeply rooted in the people and life, which is the only source and direction for literary and art workers to create art. This paper, combined with the author's own music creation practice, expounds from three aspects: deep link of heart, true expression of love, and hard work, and proposes that literary and art creators should have “quiet” and “clean” moral character and self-personality. Strict pursuit of their own artistic conscience, but also need to master excellent artistic skills. Only when the works are fully and delicately expressed with the highest virtue, the highest pure love and the highest true feeling, and there is a higher artistic pursuit for the works, can the “deep dive” be deeply rooted, deeply rooted and firmly rooted, and can high-quality works of art be continuously created for the new era and the people.

Keywords

artistic creation; Take root in the people; Take root in life; Heart link; Expression of love

从自身创作实践谈如何让艺术创作“深扎”扎得下、扎得深、扎得实

杨静

泾阳县文化馆，中国·陕西 咸阳 713700

摘要

艺术创作要深深地扎根人民、扎根生活，这是文艺工作者艺术创作的唯一源泉和唯一方向，本文结合作者自身音乐创作实践，从心的深链接、爱的真表达、功夫过得硬三个方面进行阐述，对文艺创作者提出了要具备“静”与“净”的德行品格和自我人格，严苛地追求自己的艺术良知，同时需要掌握过硬的艺术功底。只有作品用至善之德、至纯之爱、至真之情进行充分细腻的表达，对作品有更高的艺术追求，才能让“深扎”扎得下、扎得深、扎得实，才能为新时代党和人民群众不断创作出高品质的艺术作品。

关键词

艺术创作；扎根人民；扎根生活；心的链接；爱的表达

1 引言

习近平总书记文艺工作座谈会上说：“文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。”大道至简，质朴的话揭示了艺术创作之本，只有让艺术创作深深地扎根于人民的情怀，扎根于生活的土壤，才能创作出无愧于时代，真正触动人心的优秀作品。艺术创作，从来都不是一件轻而易举的事情，它要求作者不仅要有深厚的艺术功底，更要具备对生活的深刻洞察和对情感的细腻捕捉。多年的音乐创作实践使作者深刻体会到，这份洞察和捕捉完全取决于自己是否能躬身入局，这颗心是否能沉得下。只有将自己献给作品，用自己的这颗心与作品的所有环节、所有的要素进行心的深链接、爱的真表达，用至善之德、至纯之爱、至真之情进行充分细腻的表达，同时掌握过硬的艺术功底，才是决定这份“深扎”是否扎得

下、扎得深、扎得实的关键。

2 心的深链接，让“深扎”扎得下

心的链接，是心与万物相连，心与万物可连。关键在于“深”，什么是深链接？怎样才能深链接？要想做到“深”，一是心要静。《大学》中言：知止而后有定，定而后能静。静就是心能沉下来，有定力，不浮躁，不急躁，不敷衍。心有静气，有定力，则正气护佑，“水静极则形象明，心静极则智慧生。”心静可以使创作灵感自然幻化，自然涌现。而没有静气定力，心是急躁的，浮躁的，不能保持一颗平常心、平静心，也定会在纷繁世事中随波逐流，是非难辨，不要说创作，就连基本的立身都难以达到。二是心要净。《道德经》中说：有之以为利，无之以为用。心无杂念，心无邪念，去掉功利心，去除小我，拔掉心头的杂草，扔掉杂七杂八的东西，空出来的地方，才是心安顿的地方，无用生大用，

做到“心净”的人，干干净净做事，干干净净做人，有准则、有原则、有担当、有态度、有信念，这份坦荡和纯净会让艺术创作底气十足。所谓相由心生，内心纯净看到的、听到的、感受到的也是纯净的，创作需要作者有一颗简单纯净的大爱之心、无我之心和忘我之心，去除外在所谓的光彩、地位、头衔和荣誉，只有扑下身子以朴实的态度才能让我们对生活有深刻的洞察和对情感的细腻捕捉，才能更加敏锐地发现真善美，表达真善美。因此可以说，心的深链接是有静气的、有定力的、不浮躁的、没有杂念的、没有功利的、去除小我的、忘我的……只要心朝着“静”和“净”的方向都是深链接，达到一点，链接就深一点，达到的越多，链接就越深。当然，这个“深”完全取决于创作者功力的大小，只有把这些作为创作者日常修行的功课，觉知、自省、慎独，用“静”与“净”时时深链接修正校正自己，才能在作品中展现深刻的内涵与独特的审美力量。由此可见，心的深链接体现的是对艺术创作者德行品格和自我人格的高度要求，唯有先立身、立德，及其严苛地追求自己的艺术良知，才有创作出称得上“优秀”艺术作品的前提条件。

对于艺术创作，心的深链接应该是多元、多角度、多层面的。从大的方面讲，我们的心应时刻与国家的发展脉搏、时代的前行步伐深入链接，让艺术创作扎根于中国大地。个人之于国家和时代，如滴水之于江海，个人之力虽微，然能聚合于国家时代之中，则能成其大。艺术创作者应勇当时代先锋，与国家时代同呼吸共命运，把讲政治放在首位，这并不是一句大话空话，因为一旦政治方向偏航，文艺作品创作便从根本上失去了意义。与党同心、与时俱进、与民同乐，用艺术创作的力量积极助推中国式现代化建设，助推中华民族伟大复兴，这是艺术创作者使命之所在，我们就是要用作品来证明“此心昭昭，日月可鉴”。作者创作《花开的时间》正值国家脱贫攻坚取得阶段性进展、乡村振兴开局之时，作品迎合了广大群众、扶贫工作者的共同心声；创作《共同之路》是国家再次把“共同富裕”作为重大议题之时，作品激发了人民群众对美好生活的更高追求；创作《归乡》是在乡村振兴大背景下，作品抒发了人们对故土的眷恋，热爱家乡、回归家乡、建设家乡的呼唤。这些主题顺应了国家时代的要求，因此与人民群众的情感产生强烈共鸣，收到了很好的社会效应。创作实践证明唯有与国家时代深链接，才能始终在党的文艺路线和政策指引下进行艺术生产创作，确保与党在思想上同心、在政治上同向、在行动上同行，用有思想、有情怀、有风骨的艺术精品，诠释“我自岿然不动”的坚定信念和“乱云飞渡仍从容”的文化自信。唯有与国家时代深链接，才能用正确的思想信念把握好主题，讲好中国故事、中国人民的故事、中国共产党的故事和新时代正在发生的故事，让党的主张成为时代最强音。习近平总书记说过：“文运同国运相牵，文脉同国脉相连。实现中华民族伟大复兴，是一场震古烁今的伟大事业，需要坚忍不拔的伟大精神，也

需要振奋人心的伟大作品。”习近平总书记的这些重要论述，把文运和国运、文脉同国脉紧密联系在一起，把文艺事业在国家建设和社会发展中的地位提到了一个前所未有的政治高度，为市场经济条件下文艺事业的发展指明了前进方向，成为开创新时期文艺工作新局面的政治纲领和行动指南。

其次，我们的心要时刻与社会生活和人民群众感受深深链接。“问渠那得清如许？为有源头活水来。”丰富的社会生活体验，人民的情怀，这是文艺创作唯一的源头活水。哲学经典三问放在艺术创作中依然成立，“我是谁？”——我是为人民服务的艺术工作者；“从哪里来？”——我从生活中来，从人民群众中来；“到哪里去？”——艺术作品要回到人民中去。人民不仅是文艺创作的表现主体，更是我们服务的对象，从人民中来，到人民中去，为人民创作，为人民发声。文艺创作者要时刻把人民放心上，且带着“身入、心入、情入”的信念深入到实际的生活真听、真看、真感受，虔诚地向生活学习、向民间学习，体悟生活本质，吃透生活底蕴，把珍贵的原始素材读懂读透，取其精髓再和自己的音乐创作相融合，方能书写人民生生不息的奋斗史诗，忠实记载人民群众的伟大实践，歌颂劳动者的丰功伟绩，反映普通百姓的喜怒哀乐，展现人民的精神风貌。创作《花开的时间》之时，作者刚从扶贫第一线回到工作岗位，担任了一年时间的扶贫第一书记，词作者也是当地扶贫工作的总队长，我们的亲身经历，给了我们真实的创作环境，情感体验，成为创作的丰富的生活源泉，作品完全是我们心底真实情感的流露，是很难忘的一次创作经历。创作《小小泾阳西红柿》这首关于泾阳产业的作品时，词曲作者并没有单纯从西红柿入手，而是从年轻人崇尚出游，人们崇尚绿色食品，从文化和旅游相结合的独特视角，把一首产业宣传作品写成了一首阳光活泼、朝气蓬勃、动感时尚俱足的作品，歌曲一经推出，青春洋溢、朗朗上口的旋律让这首作品立即引起社会的广泛共鸣。艺术创作实践说明脚下的泥土有多厚，作品中的情感就有多浓，只有从中国的泥土里生长出来的作品，才能和群众产生共鸣，只有打造中国烟火气的艺术作品，才能真正打动人、感染人、影响人，成为扎实过硬的思想性艺术性俱佳的优秀作品。

心的深链接，让我们文艺创作者时刻保持心境“静”与“净”的清醒，时刻保持为国家、时代、生活和人民创作的方向；心的深链接，让我们的初心与归宿无比明朗，让我们创作的作品无比的踏实、质朴、充满力量。

3 爱的真表达，让“深扎”扎得深

爱的表达，就是情感的流露，其核心都是爱，所谓“爱之深，情之切”。爱是人类通用的语言，这种爱不是肤浅的简单表达，《大学》中开篇有言：大学之道在明明德，在亲民，在止于至善。艺术创作亦是如此。文艺创作的大道是弘扬真善美，弘扬社会主义核心价值观，这是“明明德”，文艺创

作的初心和归宿是人民，这是“亲民”，艺术创作要表达的是真诚的情感，这是“至善”。因此，让作品“深扎”扎得深，需要创作者具有至善之德、至纯之爱、至真之情，只有这样才能在作品中体现出爱的真表达。每部作品从选题、构思到呈现，都体现着作者个人情感与社会生活题材之间的深刻联系。大雕塑家罗丹说过“艺术即感情”，创作者对艺术作品投入的情感和精力，将直接反映到作品中，并决定其水平和成就。一个真正的艺术家，必须全身心地投入创作中，将自己的情感、思考、感悟融入作品之中，才能创作出具有生命力、感染力的艺术作品。而那些缺乏情感投入的作品，即便技巧再高超，也难以打动人心，更无法成为真正的艺术。这种全情投入需要的就是“真”，真实，真诚，率真，纯真，可以说，“真”是创作的灵魂。因为作者的感情就是作品的感情，就是大众的感情，作品唯有用真诚真情先打动作者本人，才能打动大众，“要让音乐回归人性”，作品只有具有打动人心的力量，才能真正为人民、为社会带来精神滋养。

每个作品都是创作者用爱和真情哺育的孩子，它们是一个个鲜活的、有灵魂的生命体，我们唯有把自己的这颗真心交给它们，把满心的爱给予它们，用深情呵护培养它们，才能让真挚的爱结出硕果。

4 功夫过得硬，让“深扎”扎得实

音乐创作不仅需要心的深链接、爱的真表达，更需要扎实的艺术功底来支撑。因为每首作品都是由两个“我”共同完成的，一个是心怀天下、感情饱满的诗人，一个是一丝不苟、工于技术的匠人。艺术创造的最高境界是要创作出情理之中、意料之外的作品，艺术创作应由情感来启动，但在情绪特别激动时会语无伦次，更何况作曲这种技术性很强的活动，再简单的音乐都要有理性的掌握，“我们不是用理性来扼杀感性，而是为了将情感表达得更加完美。”所以，艺术创作是一个艰辛甚至痛苦的过程，需要“感性”与“理性”的因素共同完成。

艺术创作者应在理论与技术等方面不断提升自己的专业素养，如参加创作学习培训、向业内专家请教、与同行交

流切磋、关注时代前沿艺术作品等，努力寻找每首作品不同的气质，打造独特的审美特点，勇做涛头立的弄潮儿。作者在《花开的时间》结尾的设计上，采用了三次“花开的时间”的重复，三次转调的变化，以三级音离调收尾，层层递进，层层变化，在听觉上运用技术手段给人一种视觉上繁花开放的动态形象，在调式运用和情感共鸣上实现了高度的统一，给人一种憧憬和希望，效果非常好。在《小小泾阳西红柿》和《泾阳一起来》的创作中，把 rap 说唱与音乐糅合，电声乐队与传统音乐交织，让作品秀出时尚青春的光彩。当然，要想创作更好的作品，就需要在技术功底上再下功夫，在全面的理性思考上再下功夫，在创造力和想象力上再下功夫，才能不断提升每部作品的社会价值、文化价值、思想价值和艺术价值，才能让“扎根”扎得更实。

5 结语

习近平总书记说：“要把提高质量作为文艺作品的生命线，不断提升作品的精神能量、文化内涵、艺术价值。”这要求创作者要有更高的艺术追求，我们需不断追问自己：我的心是否时刻与国家、与时代的脉搏同跳动，与人民紧紧相连？我的心是否保持了“静”和“净”的境界，彻底摒弃了躁动和灰尘？我的爱是否至纯至善，我的情是否至真至诚？我的技术是否过硬？每一次追问对于艺术创作者来说，都是一次精神的洗礼，都是“苟日新，日日新，又日新”的成长，都是作品精益求精向上的力量。扎根生活、扎根人民是我们文艺作品唯一的素材来源，为生活而歌、为人民而作是我们文艺作品唯一的追求方向。

心的深链接，爱的真表达，功夫过得硬，让这个根扎得下、扎得深、扎得实，这正是通往高质量优秀文艺作品的康庄大道，我们也许还差得很远，但只要走，“虽不中，不远矣”。

参考文献

- [1] 习近平.在文艺工作座谈会上的讲话[J].求是,2024.20:
- [2] 赵季平.“深扎”是艺术创作之本[N].光明日报, 2016.9.9: 11版
- [3] 关仁山.时代的呼唤,人民的心声[N].光明日报, 2016.9.9: 11版
- [4] 高为杰.音乐创作——情与理的博弈[R].2017.12.8

Exploration of the transformation and integration development path of radio and television projects under the new media environment

Linzhou Wang

Huainan Radio and Television Station, Huainan, Anhui, 232001, China

Abstract

With the rapid development of new media technology, traditional radio and television projects are facing unprecedented challenges and opportunities. Starting from the characteristics of the new media environment, this paper discusses the transformation path of radio and television engineering, and puts forward the strategy of the integrated development of radio and television and new media. By analyzing the current difficulties of radio and television engineering in technology, management, content production and other aspects, and further discussing how to promote the deep transformation and cross-border integration of radio and television engineering through technological innovation, system reform and platform integration. Finally, this paper summarizes the development direction of broadcasting engineering in the new era, and puts forward policy suggestions in order to provide theoretical support and practical guidance for the future development of the broadcasting industry.

Keywords

new media environment; radio and television engineering; transformation; integrated development; technological innovation

新媒体环境下广电工程的转型与融合发展路径探索

王林周

淮南市新闻传媒中心, 中国·安徽 淮南 232001

摘要

随着新媒体技术的快速发展,传统广电工程面临着前所未有的挑战和机遇。本文从新媒体环境的特点出发,探讨了广电工程的转型路径,并提出了广电与新媒体融合发展的战略。通过分析当前广电工程在技术、管理、内容生产等方面的困境,并进一步探讨了如何通过技术创新、制度改革以及平台整合等手段,推动广电工程的深度转型与跨界融合。最后,本文总结了广电工程在新时代背景下的发展方向,并提出了政策建议,以期为广电行业的未来发展提供理论支持和实践指导。

关键词

新媒体环境; 广电工程; 转型; 融合发展; 技术创新

1 引言

随着互联网及移动通信技术的不断进步,新媒体已经渗透到社会生活的各个领域,特别是在传播方式、受众需求、内容消费等方面,广电行业面临着巨大的变革压力。广电工程作为传统媒体的重要组成部分,其发展模式和技术路线受到了来自新媒体竞争和技术替代的强烈冲击。在这样的背景下,广电工程的转型与融合发展成为行业内外普遍关注的核心问题。本文旨在探讨如何在新媒体环境下实现广电工程的创新与转型,推动其与新媒体的深度融合,并通过多角度分析提出切实可行的路径和方法。

2 广电工程面临的挑战与机遇

2.1 新媒体环境的特点与影响

新媒体的崛起,特别是移动互联网的普及,极大地改变了传统的媒介传播方式。信息传播的时效性、互动性、个性化及碎片化特点,使得传统广电工程在内容创作、受众传播及服务模式等方面面临巨大压力。同时,新媒体技术的不断进步,如5G技术、人工智能、大数据分析等,也为广电工程带来了新的发展机遇。面对这些挑战与机遇,广电行业亟须进行技术、内容、管理及制度上的全面变革。

2.2 广电工程的技术瓶颈与发展困境

尽管传统广电工程在国内外已经取得了一定的成就,但随着新媒体平台的崛起,传统广播电视的技术瓶颈愈加明显。首先,广播电视的基础设施建设和传播方式相对固定,难以满足用户对信息随时随地获取的需求。其次,广播电视

【作者简介】王林周(1984-),男,中国安徽肥东人,本科,工程师,从事广播电视工程研究。

内容生产和传播的单向性无法适应用户的互动需求。而且，广电行业缺乏足够的技术创新和平台融合，导致在与互联网平台、社交媒体等方面的竞争中处于劣势。

2.3 新媒体融合的潜力与前景

随着网络平台与广电行业合作日益紧密，新媒体与传统广播电视的融合潜力巨大。尤其是在内容生产、分发渠道及商业模式上，融合发展能够产生更多创新可能性。例如，广电工程可以通过与互联网平台的合作，共享内容资源，拓展受众群体，进而提升节目内容的多元化和互动性。此外，技术的融合也能够增强传播效率和用户体验，例如AR、VR技术在广电工程中的应用，为观众带来了全新的沉浸式观看体验。

2.4 新媒体与广电行业融合中的挑战与应对

尽管新媒体与传统广播电视的融合潜力巨大，但在实际操作中也面临着许多挑战。首先，技术标准的不统一和平台之间的兼容性问题，可能导致内容的流畅传输和无障碍播放受到影响。例如，不同平台对高清视频格式、数据传输速率等的要求不同，可能会导致广电行业与互联网平台的合作存在技术瓶颈。其次，广电行业和新媒体平台在运营模式、盈利模式和用户服务等方面存在差异，如何协调和整合这些差异，以实现资源共享和优势互补，仍然是一个亟待解决的问题。

2.5 内容创新与多元化发展

在新媒体环境下，用户对内容的需求变得更加多样化和个性化。传统的广播电视内容生产方式已无法完全满足用户的多元需求。因此，广电工程的内容创新成为行业发展的关键所在。广电行业应积极推动内容的多元化发展，不仅要注重传统的新闻、娱乐、文化等内容生产，还应关注年轻群体、特定兴趣群体等细分市场的需求。例如，广电行业可以通过深度挖掘地方特色、文化多样性等内容，形成有特色的节目形式，吸引更多观众。同时，跨平台内容的整合也是一项重要的发展方向，广电行业可以通过与互联网平台的合作，将传统电视节目与网络平台的互动节目结合起来，实现内容的无缝衔接和资源的最优化配置。

2.6 用户体验与互动性提升

新媒体时代，用户的参与感和互动性日益成为衡量媒体成功的重要标准。在传统广播电视中，观众的观看是被动的，难以参与到节目的互动中。而新媒体平台的互动性、社交性和个性化特点，则使得用户能够参与到内容创作和传播的过程中，增强了用户的沉浸感和归属感。因此，广电行业要想在新媒体环境中获得成功，就必须大力提升用户体验，增强内容的互动性和参与感。

广电行业可以通过多种方式提升用户的参与感。首先，广播电视可以借助社交媒体平台，开展实时互动活动，例如通过直播、投票、弹幕等形式，激发观众的参与热情。其次，可以结合人工智能、大数据等技术，精准分析用户的兴趣爱

好和观看习惯，推送个性化的节目内容，提升用户黏性和满意度。此外，虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的应用，也为提升用户体验提供了新的可能。例如，通过VR技术，广电行业可以为用户带来更为沉浸式的观看体验，让观众身临其境地感受节目内容，增加节目对观众的吸引力。

3 广电工程转型的关键路径

3.1 技术创新驱动转型

技术创新是广电工程转型的核心驱动力，尤其是在新媒体环境的背景下。随着科技的不断发展，新一代信息技术，如5G、人工智能、大数据、云计算等，已成为推动广电行业转型的关键因素。

首先，5G技术的引入，极大地提升了广电行业在内容制作、传输和实时互动方面的能力。5G的超高速数据传输和低延迟特性，使得广电行业能够更好地实现高清、超高清内容的实时直播和传播。无论是体育赛事直播，还是大型活动的实时转播，5G技术都能够提供流畅地观看体验，大幅度提升观众的沉浸感。此外，5G还为广电行业带来了更多的创新应用，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等，这些技术的结合使得传统的广播电视节目更加生动、互动，能够带给观众更多元化的观感体验。

人工智能（AI）和大数据技术的应用，使得广电行业在内容制作、观众分析及传播效率方面取得了突破。人工智能可以在内容创作中提供技术支持，例如通过自然语言处理（NLP）生成新闻报道、自动剪辑视频等，提高内容生产效率。而大数据技术的引入则可以帮助广电行业精准分析观众需求，通过对用户行为数据的收集与分析，定制个性化的节目推荐和推送服务，提升观众的参与感与忠诚度。

3.2 内容多元化与个性化生产

内容是广电行业的生命线，随着用户需求的日益个性化，内容的多元化和个性化生产已成为广电工程转型的重要因素。新媒体环境下，传统广电行业的单一内容生产模式已无法满足观众日益变化的需求，因此，广电行业亟需打破原有的内容壁垒，开展多元化、个性化的内容创作。

内容生产的多元化表现为节目类型的丰富化，不再局限于新闻、娱乐、体育等传统节目形式，而是涵盖了更多细分领域的内容，如短视频、直播、纪录片、网络综艺等。这些新型内容形式的出现，满足了观众不同的观看需求和偏好，同时，也为广电行业带来了更多的市场机会。

在个性化生产方面，大数据与人工智能技术为广电行业提供了精准分析观众行为和偏好的能力。通过对海量观众数据的分析，广电行业能够细分不同观众群体，设计出符合他们需求的个性化节目。例如，一些视频平台通过观看记录、点赞、评论等数据，对用户进行精准标签化，进而推送符合用户兴趣的节目。对于广电行业来说，个性化内容的生产不仅能够提升观众的黏性，还能通过精确的观众定位提高节目

收视率和市场份额。

3.3 跨行业融合与协同创新

广电行业的转型不仅仅是技术和内容的转变，还包括跨行业的融合与协同创新。在新媒体环境中，广电行业面临着来自互联网公司、社交媒体、电商平台等多方的竞争与合作压力。为了在这一竞争激烈的市场中占据优势，广电行业需要加强与其他行业的融合合作，形成跨行业的协同创新。

首先，广电行业可以通过与互联网平台的合作，共享内容资源，形成互补优势。例如，广电行业拥有丰富的内容制作经验，而互联网平台则在分发、社交互动方面有着明显优势。通过合作，广电行业能够将其传统的广播内容通过互联网平台进行广泛传播，并借助互联网平台的精准推送技术，扩大内容的受众群体。与此同时，互联网平台也能借助广电的品牌效应，提升其内容的可信度与影响力。

其次，广电行业与电商平台的合作也是一种创新的商业模式。例如，结合短视频和直播带货的形式，广电可以在其节目中融入电商元素，为品牌商提供广告推广的渠道，同时为观众提供购买平台。通过这种跨界合作，广电行业不仅能够为观众提供更丰富的观看体验，还能从中获得新的收入来源。

4 广电工程与新媒体的深度融合

4.1 广播电视与互联网平台的合作模式

互联网平台与广电工程的深度融合，一方面是传统媒体利用互联网平台扩展其影响力，另一方面也是新兴媒体借助传统广播电视的品牌效应提升其可信度。具体而言，广电可以通过互联网平台进行内容传播，推动广播电视节目在多平台的同步播放；同时，互联网平台也可以借助广电的制作能力，提升其内容生产的质量和规模。

4.2 社交媒体与广电内容互动

社交媒体的互动性为广电行业带来了前所未有的机遇。广电内容可以通过社交平台进行传播和讨论，增强与观众的互动性。通过社交媒体的数据分析，广电行业能够更加精准地掌握观众的需求，及时调整内容策略，并实现观众对节目的实时反馈与影响。这种互动性不仅增加了节目的受欢迎度，也提高了节目的内容创新性和市场竞争力。

4.3 创新商业模式与产业链整合

广电行业与新媒体的融合发展还应注重商业模式的创

新和产业链的整合。例如，广电可以通过与电商平台的合作，利用其内容资源开设直播带货等新兴业务，增加盈利来源；同时，广电可以将其丰富的内容与新媒体平台的技术优势结合，推出新的付费订阅服务、内容付费模式等，打造多元化的盈利渠道。

5 广电工程转型与融合发展的策略建议

5.1 政策支持与行业引导

政府在广电工程转型与融合发展的过程中，发挥着至关重要的作用。政府应制定相关政策，推动广电行业加大对新技术的投入和研发，加强与互联网平台的合作，优化行业资源配置。同时，政策应鼓励广电行业探索新的商业模式，并提供政策激励，促进产业创新。

5.2 人才培养与技术研发

广电工程的转型离不开人才的支持。在技术不断更新的背景下，广电行业应注重培养具有跨界整合能力的专业人才。通过加强与高校、研究机构的合作，推动技术研发，培养能够理解新媒体趋势并具备技术开发能力的复合型人才，为广电行业的创新和转型提供动力。

6 结语

随着新媒体环境的不断变化，广电工程的转型与融合发展已经成为行业的必然选择。通过技术创新、内容多元化、跨行业融合等路径，广电行业能够实现自身的可持续发展，并在新的市场环境中占据一席之地。未来，广电行业应紧跟科技发展步伐，加强与新媒体的深度融合，打造具有竞争力的创新型广电生态系统。

参考文献

- [1] 陆月兵,刘晨鸣,叶志强.人工智能技术在智慧广电建设中的应用模式研究[J].中国有线电视,2021,(02):120-123.
- [2] 深化创新驱动加强引领支撑奋力开创智慧广电发展新局面——国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷在CCBN2021主题报告会上主旨演讲[J].广播电视信息,2021,28(06):12-16.
- [3] 朱咏雷.深化创新驱动加强引领支撑奋力开创智慧广电发展新局面——在CCBN2021主题报告会上主旨演讲[J].中国有线电视,2021,(06):568-572.
- [4] 广播电视规划院智慧广电研究项目组.智慧广电建设升级方案总体架构研究[J].广播与电视技术,2022,49(01):11-14. DOI:10.16171/j.cnki.rtbe.20220001001.

The comparative study of Wordsworth and Hu Shi on the concept of literary revolution

Lin Du¹ Xin Du² Yuren Tang¹

1. Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650500, China

2. Kunming Xishan Changshui Experimental Middle School, Kunming, Yunnan, 650228, China

Abstract

This paper compares the literary revolutionary concepts of Wordsworth, the British romantic poet in the 19th century, and Hu Shi, the pioneer of the Chinese new culture movement in the 20th century, and discusses the commonalities of the two in challenging the tradition, returning to the truth and embracing the public, as well as the different propositions formed due to the differences in historical background and cultural context. It is found that Wordsworth's poetical revolution takes nature as the way of salvation, trying to counter the alienation of industrial civilization through emotional purification and language; Hu Shi's literary revolution takes enlightenment as the ultimate goal, transforming the vernacular movement into a tool of ideological liberation and social mobilization. The similarities and differences between the two reflect the diversified exploration of human nature, nature and reality in different social change periods, and provide an important perspective for understanding the path of literature modernization.

Keywords

literary revolution; comparative research; Wordsworth; Hu Shi

华兹华斯与胡适在文学革命观念上的比较研究

杜林¹ 杜鑫² 唐于人¹

1. 云南师范大学, 中国·云南 昆明 650500

2. 昆明市西山长水实验中学, 中国·云南 昆明 650228

摘要

本文通过比较19世纪英国浪漫主义诗人华兹华斯与20世纪中国新文化运动先驱胡适的文学革命观念,探讨两者在挑战传统、回归真实、拥抱大众等方面的共性,以及因时代背景和文化语境差异形成的不同主张。研究发现,华兹华斯的诗学革命以自然为救赎之道,试图通过情感净化与语言返璞对抗工业文明的异化;胡适的文体革命则以启蒙为终极目标,将白话文运动转化为思想解放与社会动员的工具。二者的异同反映了文学在不同社会变革期对人性、自然与现实的多元探索,为理解文学现代化路径提供了重要视角。

关键词

文学革命; 比较研究; 华兹华斯; 胡适

1 引言

文学革命往往是时代转型的先声与文化嬗变的缩影。18世纪末,英国浪漫主义先驱华兹华斯在《抒情歌谣集》序言中,以“强烈情感的自然流露”^[1]颠覆新古典主义的矫饰传统。一个世纪后,中国新文化运动旗手胡适在《文学改良刍议》中,以“提倡白话文”解构文言文体系的桎梏^[2]。尽管时空悬隔、文化异质,两者革新者均以语言载体的革命为支点,撬动各自文学传统的深层结构,并在“反叛古典”的表象下,隐含着对文学现代性内核的殊途同归的探索:华兹华斯通过回归自然与直觉,试图疗愈工业化进程中的人性

异化;胡适则以白话文为载体,将文学革新转化为社会启蒙的工具。本研究通过平行对比两者的文学革命观念,深刻揭示了文学传统现代转型中动态平衡,为跨文化视阈下的文学现代性研究提供了新的理论视角。

2 研究现状

华兹华斯与胡适的文学革命思想分别作为英国浪漫主义运动与中国新文学运动的核心理论,学界普遍关注两者在语言革新、文学民主化、文化现代性建构等层面的关联性与差异性,试图通过比较揭示中西文学现代化进程的互动逻辑。在语言革新层面,黄维樑(1988)认为,胡适的自由诗理论虽受美国意象派启发,但其对“口语化”的强调与华兹华斯的语言观存在深层呼应^[3];王光(2011)指出华兹华斯主张“散文的语言”,胡适强调“自然的音节”,两者的

【作者简介】杜林(2003-),女,中国云南曲靖人,本科,从事国际中文教育研究。

语言革新主张均以“反传统雅言”为起点^[4]，追求语言的自由化与民主化，具有内在一致性。在文学民主化层面，学界普遍认为，两者的语言革新主张均具有鲜明的民主化倾向，华兹华斯通过平民语言打破贵族文学垄断，胡适则以白话文推动文学大众化。王颖、刘伟（2010）的研究进一步指出，这种民主化诉求在华氏作品中表现为对乡村生活的诗意呈现，在胡适处则转化为对市民阶层话语权的争夺^[5]。在文化现代性层面，王春（2004）指出，华兹华斯的语言革新属于浪漫主义对启蒙理性过度发展的反拨，旨在通过回归自然语言重建诗歌的感性维度^[6]，而胡适的白话文运动则是中国现代化进程中“文学革命”的组成部分，承载着改造民族文化与启蒙大众的双重使命^[7]。

既有研究虽在语言革新、文学民主化、文化现代性建构等层面取得丰硕成果，但对二者文学革命观念的系统性比较仍缺乏整合，本文尝试突破单一视角的局限，揭示中西方文学现代性革命的深层机制。

3 文学革命动因与观念比较分析

华兹华斯与胡适的文学革新实践均产生于剧烈的社会转型期，其文学革命观念的形成与相应时代的历史语境密不可分。18世纪末至19世纪初的英国，工业革命的浪潮席卷全国，机械化生产重塑了城乡结构，城市化进程加速了传统农业社会的解体，而社会阶层的剧烈重组与自然景观的消逝，催生了华兹华斯对工业化异化的深刻反思，他的诗歌通过讴歌田园自然与平民生活，试图在机械文明的喧嚣中重建人性的诗意栖居。与之形成鲜明的是20世纪初的中国：列强侵略下的民族危机、军阀割据的政治乱局、封建礼教的文化桎梏，共同构成了胡适倡导文学革命的现实土壤。新文化运动以“民主”与“科学”为两大旗帜，在西方现代性冲击与传统文化的断裂中，胡适将白话文运动视为破除文言垄断、唤醒民众思想的关键策略。二者的文学革新虽指向不同的文化命题——华兹华斯试图以自然对抗工业文明的异化，胡适旨在以语言革命推动社会启蒙，却共同印证着文学革命与时代之间深刻的共生关系。

3.1 华兹华斯的文学革命观念

首先，所有的好诗都是强烈情感的自然流露。华兹华斯（图1-1）所示强调情感和直觉在文学创作中的重要性，认为诗歌应该源于内心的真实感受和直觉的启示，而不是机械地遵循传统的文学规范。他主张诗人应该成为“自然之庙”的领悟者和表达者，通过直觉和情感来感知自然的美和真理。其次，诗必须用平常而真实的自然语言写成。华氏主张采用“人们真正使用的语言”，其《咏水仙》等作品以清新质朴的口语突破新古典主义的雕琢文风^[8]，诗歌的语言应该接近人们日常生活中使用的语言，这样才能更好地表达诗人的情感和思想，让普通人也能理解和欣赏诗歌的美。另外，华兹华斯强调诗歌应该自然流畅，避免使用过多的修辞手法和华

丽的修饰，应该直接、简洁地表达诗人的情感和思想，让读者能够直接感受到诗歌所要传达的内在意义。再者，诗的作用在于使读者获得敏锐的判别、好坏、高下的能力。华氏将诗歌定义为“审美感知的淬炼”，强调读者从被动接受转向主动生产意义^[9]，诗歌的本质是一场认知革命，它通过审美感知的淬炼、隐喻思辨的激活与价值立场的塑造，将读者从被动的信息接收者转化为主动的意义生产者。诗歌常常具有隐喻和象征性，需要读者通过自己的思辨和想象来理解和解释，通过欣赏诗歌，读者可以培养对美的敏感度和鉴赏能力。

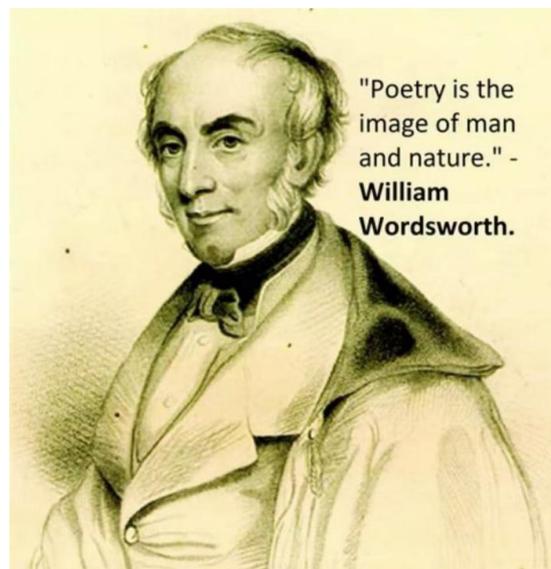


图 1-1 华兹华斯图

3.2 胡适的文学革命观念

首先，提倡白话文运动。以白话为文学正宗，主张用白话取代文言文，从根本上否定了文言文承载的文化霸权，将白话与“国语”等同^[10]（图1-2）所示，认为白话才是真正能够表达民众思想和情感的语言，强调文学的通俗性与普及性，希望文学能够为广大民众所理解和接受，打破知识阶层对文学的垄断。其次，主张文学内容的现实性与实用性。胡适强调文学要贴近现实生活，反映社会的实际状况和人们的真实经历，提倡文学作品揭示社会矛盾、问题，引起人们对现实的关注和思考，文学可以传播新思想、新理念，起到启迪民众、推动社会进步的作用。另外，推动文学形式的创新。胡适倡导“诗体解放”，其《尝试集》融合传统诗韵与西方自由体^[11]，推动文学形式的多元化发展，他反对传统文学的严格格律和形式限制，提倡自由表达，倡导作家真实地表达自己的内心感受和思想，摒弃虚假和做作。

4 文学革命观念的共性

4.1 挑战传统

两人都主张打破传统诗歌语言的陈腐规范。华兹华斯在《抒情歌谣集》序言中批判新古典主义的“诗意辞藻”，提倡“采用人们真正使用的语言”，这种语言观源于他对自

然本质的哲学思考——他认为诗歌应揭示普遍真理，而真理的载体应当是未经雕琢的自然语言^[12]。胡适则提出“务去烂调套语”和“自然的音节”，主张以白话取代言文，认为“做诗如说话”。

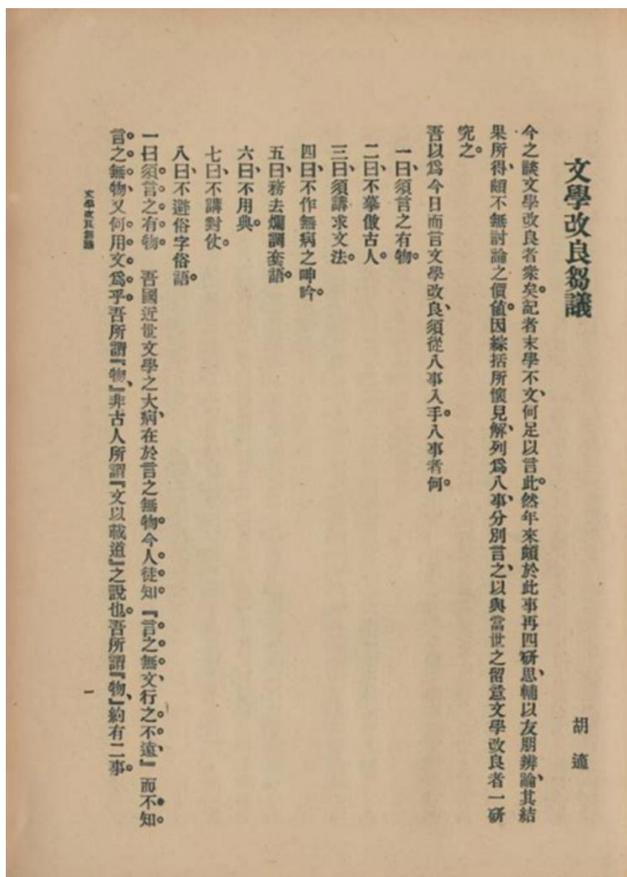


图 1-2 《文学改良刍议》图

4.2 回归真实

华兹华斯在《抒情歌谣集》序言中提出“诗歌是强烈情感的自然流溢”，主张以直觉体验消解新古典主义的修辞矫饰，其诗学实践通过捕捉“平静回忆中的情感”与自然意象的交融，试图在工业化浪潮中重构人性本真的诗意维度。与之形成张力的是胡适的“写实主义”诉求，他将文言文的形式主义斥为“死文学”，白话文学不仅是语言工具的革新，更是承载“社会脓疮”与“民众疾苦”的载体^[13]。

4.3 拥抱大众

华兹华斯与胡适的文学革新实践均以消解精英主义壁垒、推动文学大众化为核心目标，致力于消除文学与大众的隔阂。华兹华斯通过乡村巡回朗诵、廉价出版物发行等渠道，使诗歌走出沙龙与学院，渗透至农民、工匠等底层群体；胡适则依托《新青年》等平台，结合白话教科书编纂与平民教育运动，将文学从士大夫的书斋推向市井街巷，胡适的白话文革命本质上是思维范式的转换——通过编纂白话教科书、倡导平民文学，他成功将文学从士大夫的“书斋政治”中解放，使其成为塑造国民精神的重要载体^[14]。

5 文学革命观念的差异

5.1 文学体裁的侧重点

华兹华斯以诗歌为主要载体，以《抒情歌谣集》为代表，注重诗歌的韵律和节奏。胡适以散文、杂文为主要载体，以《文学改良刍议》为纲领，推动社会变革，这种载体差异深刻反映出浪漫主义诗学与中国新文化运动不同的问题意识。

5.2 文学功能的定位

华兹华斯的语言革新服务于诗歌情感表达，他认为诗歌应捕捉“平静中回忆的情感”，通过自然意象实现自我情感的净化与升华，强调通过回归自然实现人性救赎；而胡适的白话文运动具有明确的社会改造意图和社会功用，试图通过语言革命推动思想启蒙。

5.3 文化语境的制约

华兹华斯的革命根植于英国浪漫主义对工业文明的反思，其文学观以“自然”为核心，认为工业化导致人性异化，主张通过回归自然恢复人的完整性。而胡适的文学革命则正处于中国现代化转型期，受到实用主义哲学和西方文艺复兴双重影响，文学革命以社会进化论为基础，文学观具有鲜明的实用主义倾向。相较于华兹华斯的哲学思辨，胡适的理论更具工具理性，强调文学服务于社会革命。

6 结论

华兹华斯与胡适的文学革新实践，展现了文学现代性转型的多元路径及其内在张力。作为英国浪漫主义与中国新文化运动的代表人物，二者虽共享“挑战传统”“回归真实”“拥抱大众”的革新精神，其差异却深刻映射了东西方现代性经验的根本分野：华兹华斯的诗学革命以自然为救赎之道，试图通过情感净化与语言返璞对抗工业文明的异化；胡适的文体革命则以启蒙为终极目标，将白话文运动转化为思想解放与社会动员的工具。这种差异本质上源于二者所回应的时代命题——前者是对工业化进程中人性危机的哲学反思，后者则是传统文化现代化转型困境的策略性突围。二者的比较研究表明，文学革新始终是文化主体在历史语境中的创造性回应。它既需要直面传统的积弊，又需在断裂与延续之间构建新的表达范式；既需承载个体精神的自由舒展，又需回应集体性的时代焦虑。文学现代性的真正价值，不在于对传统的全盘否定或对异域模式的简单移植，而在于通过语言与形式的创造性转化，实现本土文化基因与现代精神诉求的深度融合。这一发现不仅为跨文化文学研究提供了方法论启示，更对当代文学如何在数字化与全球化浪潮中保持人文内核具有重要的现实意义。

参考文献

- [1] 张璐.从《抒情歌谣集序言》看华兹华斯的创作主张[J].安徽文学(下半月),2010(5):39-39.DOI:10.3969/j.issn.1671-0703.2010.05.025.
- [2] 童龙超.赵元任与五四新诗运动的发生[J].文艺争鸣,2017(9):24-30.

- [3] 黄维樑.五四新诗所受的英美影响[J].北京大学学报(哲学社会科学版),1988(5):27-40.
- [4] 王光和."自然的音节"与"散文的语言"——略论华兹华斯对胡适白话诗理论的影响[J].广州大学学报(社会科学版),2011,10(4):62-66.DOI:10.3969/j.issn.1671-394X.2011.04.012.
- [5] 王颖,刘伟.华兹华斯与中国现当代文学[J].时代文学,2010(12):43-44.DOI:10.3969/j.issn.1005-4677.2010.12.023.
- [6] 王春.华兹华斯诗歌语言的创新性[J].外语教学,2004,25(1):92-95.DOI:10.3969/j.issn.1000-5544.2004.01.022.
- [7] 王光和.西方文化影响下的胡适文学思想[D].首都师范大学,2009.
- [8] 苏宝英.英国诗人华兹华斯的诗歌语言风格——以《咏水仙》为例[J].语文建设,2016(11):85-86.DOI:10.16412/j.cnki.1001-8476.2016.11.046.
- [9] 周昱彤.从文学接受的角度看华兹华斯的诗学理论[J].文化学刊,2022(1):158-161.
- [10] 夏晓虹.胡适与梁启超的白话文学因缘[J].安徽师范大学学报(人文社会科学版),2006,34(5):504-508. DOI:10.3969/j.issn.1001-2435.2006.05.002.
- [11] 李悦.胡适早期白话诗的传承与变革[J].嘉应学院学报,2011,29(6):62-66.DOI:10.3969/j.issn.1006-642X.2011.06.013.
- [12] 李秀莲.华兹华斯自然诗哲学思想初探[J].外国文学研究,1993(3):54-59.
- [13] 庄森.胡适的文学进化论[J].华南师范大学学报(社会科学版),2005(5):74-81.DOI:10.3969/j.issn.1000-5455.2005.05.012.
- [14] 高玉.语言变革与中国文学现代转型[D].湖北:华中师范大学,2000.DOI:10.7666/d.y360673.

Study on the influence of Xuanzen thought on the creative idea of Chinese landscape painters

Shuai Cheng

Tianjin Academy of Fine Arts, Tianjin, 300402, China

Abstract

in the context of the traditional culture and art depth fusion, this paper focuses on the influence of the Chinese landscape painting idea, the Chinese landscape painting to the bud to the modern development, analyzes the xuan zen thought closely related, expounds the xuan zen thought promote landscape painters in aesthetic artistic conception, ink, spiritual state shape the core of the creative idea, through ZongBing, wang wei, ni e-chan painter example, detailed analysis of xuan zen thought is how to reflect its influence. It is found that the Xuanzen thought enriches the connotation of landscape painting, promotes the evolution of its style, and helps to provide reference for the creation of contemporary landscape painting. The inheritance of traditional art and culture and the cultivation of modern aesthetic consciousness are of great significance in the long course of artistic development.

Keywords

Xuan Zen thought; Chinese landscape painting; creative idea; aesthetic artistic conception

玄禅思想对中国山水画家创作理念的影响研究

成帅

天津美术学院, 中国·天津 300402

摘要

在传统文化与艺术深度融合的大背景下, 本文着眼于玄禅思想对中国山水画家创作理念所产生的影响, 对中国山水画从魏晋萌芽到近现代发展的脉络进行整理, 分析了其与玄禅思想的密切关联, 阐述了玄禅思想推动山水画家在审美意境营造、笔墨表现、精神境界塑造等创作理念方面发生的核心转变, 通过宗炳、王维、倪瓒等画家的实例, 详细分析玄禅思想是如何体现其影响的。研究发现, 玄禅思想丰富了山水画的内涵, 推动其风格的演变, 有助于为当代山水画创作提供借鉴, 传统艺术文化的传承以及现代审美意识的培养, 在艺术发展的漫长历程中具有重大意义。

关键词

玄禅思想; 中国山水画; 创作理念; 审美意境

1 引言

在玄禅思想与中国山水画这一领域, 国内外学者已取得诸多成果, 国外学者大多从跨文化角度出发, 对玄禅思想于山水画里所展现出的独特东方审美意趣进行探究, 国内学者则针对诸如宗炳、王维等画家个案, 深入探究其创作和玄禅思想之间的联系, 阐释玄禅对山水画意境营造、笔墨技法的影响。当下研究还存在一些不足, 对于玄禅思想相互交融对山水画创作理念产生影响的系统性梳理有所缺乏, 大多是单独探讨玄或禅其中一种思想, 从时代语境来看, 针对玄禅思想给予当代山水画创作的深层启示研究还不够深入, 基于此本文将着眼于玄禅思想对中国山水画家创作理念的影响, 梳理脉络、挖掘内涵, 期望能填补相关空白, 为山水画

创作与研究提供新的思路。

2 中国山水画发展脉络梳理

中国山水画的发展与玄禅思想息息相关, 深受不同时代哲学思想的影响, 魏晋以前, 山水画尚处萌芽阶段, 多以人物衬托山水, 技法较为青涩, 整体处于奠基时期, 魏晋时期, 玄学广泛流行, 士人崇尚自然, 在此背景下, 山水画逐渐走向独立发展道路, 画家们借山水抒发超脱情怀, 其构图与笔墨开始呈现出自然之态, 朝着自觉艺术形态不断发展(见图1)。

隋唐时期, 国力强盛且文化呈现多元态势, 青绿山水画于此阶段趋于成熟, 其画面色彩绚烂, 金碧辉煌, 在技法与风格方面也变得更为丰富多样, 而宋元禅宗蓬勃发展, 并与玄学相互交融, 受此影响, 画家们格外注重内心感悟, 使得山水画迎来成熟全盛阶段, 这一时期, 水墨山水画成为主流, 画家们追求“逸笔草草, 不求形似”的境界, 进一步

【作者简介】成帅(1994-), 男, 中国河北张家口人, 在读硕士, 从事中国画山水研究。

提升了画作的意境。明清及近现代，尽管时代发生变迁，西方文化不断传入，但玄禅思想依旧得以传承，画家们有的致力于复古溯源，有的尝试中西融合创新，通过这些方式丰富了山水画的形式与内涵，彰显出山水画强大的生命力。



图1 山水创作《流云》

3 玄禅思想影响下山水画家创作理念核心转变

玄禅思想影响下，中国山水画家创作理念出现了深刻的根本性转变，这一转变在审美意境营造、笔墨表现创新和画家精神境界塑造三个关键维度得以体现，在审美意境营造上，玄学空灵意境让画家营造出超脱尘世、悠远缥缈的画面空间，传达对宇宙人生的玄思，禅宗的静逸意境引领着画家去追寻内心的宁静，凭借山水展现出澄净、静谧的境界，二者交融后极大提升了山水画的感染力，使观者沉浸于深远的意蕴之中。从笔墨表现来看，玄学的自然随性给予笔墨自由洒脱的风格，让笔墨挣脱刻板程式，禅宗直指人心，使得画家通过笔墨直抒胸臆，不拘泥于外形，这一创新拓宽了画面的表现力，让笔墨成为画家情感与思想的生动载体。在精神境界塑造方面，玄学超脱世俗助力画家挣脱世俗的羁绊，以旷达的心境观照山水，禅宗明心见性促使画家深入内心探寻，净化精神，提升境界，为创作注入深度，让山水画蕴含更为厚重的人文精神（见图2）。

4 玄禅思想影响山水画家创作理念的具体案例分析

4.1 宗炳与《画山水序》

南朝宋的宗炳是重要的山水画家与理论家，其《画

山水序》乃山水画理论的奠基之作，深受玄禅思想浸染，玄学倡导回归自然，宗炳一生钟情山水，“栖丘饮谷三十余年”，到了晚年“卧以游之”，借助绘画亲近自然、领悟玄理，在《画山水序》里，他提出“山水以形媚道”的观点，其中的“道”蕴含着玄学所倡导的自然之道，这体现出他对自然本质的尊崇。禅宗心性论着重强调心的主导作用，而宗炳主张通过观画达到“畅神”境界，从而获得精神上的愉悦，这与禅宗注重内心体验的理念相符，宗炳凭借自身的创作实践，把玄禅思想融入山水画理论之中，开启了后世画家借景抒情、以画悟道的先河，对中国山水画创作理念的发展产生了深远影响。



图2 山水创作《长云攀山飞瀑流》

4.2 王维及其山水画作

王维的山水画作深受玄禅思想熏陶，是二者交融的典范，玄学自然观使他倾心自然，隐居辋川别业时，所作《辋

川图》以细腻笔触描绘出辋川清幽山川，其中溪流、山峦、屋舍尽显自然之美，营造出超脱空灵的意境，符合玄学理念。禅宗的心性论与顿悟学说，对王维的创作心境和表达方式产生了深远影响，以《山居秋暝》为例，这首诗画一体的作品，“空山新雨后”等诗句营造出清新宁静的画面，诗人通过描绘此景，传达出内心的静谧祥和，充分展现了“明心见性”“无念为宗”的思想，王维借助山水画作，把玄禅思想转化为独特的艺术语言，在诗画创作中追求精神解脱与心灵自由。他的这种创作方式，为后世画家提供了灵感范例，引导山水画更加注重意境与心灵的表达。

4.3 倪瓒绘画风格与思想

倪瓒身处元末乱世，玄禅思想对其绘画产生了深刻影响，玄学“越名教而任自然”，让他憎恶尘世、憧憬自然。《渔庄秋霁图》采用简洁的三段式构图，近处枯树、中间留白湖水、远处远山，营造出空灵荒寒之感，这是其超脱世俗精神的外化，传达出他对现实的疏离与对自由的追寻。受禅宗“心性本净”“即心即佛”思想的熏陶，倪瓒尤为注重内心感悟，他以“逸笔草草，不求形似，聊以自娱耳”来评价自己的画作，如《六君子图》，六株树木姿态各异，倪瓒用极简笔墨直抒胸臆，表达对万物的洞察与超逸，倪瓒把玄禅思想巧妙融入笔墨与意境之中，其画作别具一格，堪称追求精神境界与个性表达的楷模，对后世文人山水画产生了深远影响。

5 玄禅思想影响下山水画家创作理念的当代价值与启示

5.1 对当代山水画创作的借鉴意义

玄学与禅宗思想对当代山水画创作具有深远意义，在节奏快速且功利化的现代社会，受其启发，部分画家回归创作本心，例如李可染汲取玄学亲近自然的观念，深入开展写生活活动，在《漓江胜境图》中融入对自然的敬畏感悟，以浓重笔墨绘出层次多样、意境壮阔之景，这启发当代画家从自然获取灵感，避免创作程式化。在追求创新的进程中，禅宗“直指人心”助力画家打破传统束缚，如吴冠中，在《春如线》系列里通过点、线、面营造出抽象意境画面，从而直抒内心，当代山水画创作可借助玄学与禅宗思想，平衡传统与现代、自然与自我的关系，提升精神内涵，在多元艺术语境中彰显独特价值。

5.2 对传统艺术文化传承的价值

玄禅思想对于传统艺术文化的传承具有极其重要的意义，当下许多艺术项目凭借玄禅思想来重塑传统魅力，例如故宫举办的“意境山水”特展，挑选蕴含玄禅意境的古

代山水画，拿黄公望的《富春山居图》来说，此画细腻地描绘了秋景，展现出自然的空灵与静谧，借助山水传递哲理，通过现代技术让观众身临其境，激发大众对传统山水画以及玄禅文化的兴趣，助力古老艺术重焕生机。部分院校同样把玄禅思想融入教学之中，像是中国美院，开设讲座进行解析，将其融入课程体系，引导学生领会名家画作的精神内涵，学生们主动从中汲取养分，进行创新传承，使得玄禅思想不断为艺术创作提供滋养，推动传统艺术文化代代相传，巩固其在多元文化格局里的地位。

5.3 对现代审美意识培养的启示

玄禅思想对现代审美意识培养有着深刻启发，助力大众构建起更具内涵的审美认知，在建筑设计领域，以安藤忠雄的“水之教堂”作为典型例子，它运用清水混凝土与简洁线条，使自然力量得以流动，契合玄禅意境，让人们体会到超脱尘世之美，进而启发人们对空间与精神体验的关注。在当代艺术展览中，一些装置艺术汲取玄禅元素，例如通过枯木、流水搭建而成的装置，以极简形式展现生命哲理，引导观众超脱表象，从内心去感知艺术，提升现代审美意识的精神维度。

6 结语

本文深度剖析了玄禅思想对中国山水画家创作理念的影响，山水画与玄禅思想息息相关，从其发展脉络可见，在不同时期呈现出独特风貌，玄禅思想推动着创作理念核心的转变，助力画家在审美意境的营造、笔墨的表现以及精神境界的塑造等领域实现突破，打造出富有内涵的作品，通过宗炳、王维、倪瓒等画家案例，清晰展现玄禅思想在创作中的具体呈现与深远影响。于当代而言，玄禅思想对山水画创作回归本真、创新拓展，以及传统艺术文化的传承、现代审美意识的培育，皆有着不容忽视的价值，未来期待更多艺术家从玄禅思想中汲取养分，创作出兼具传统底蕴与时代精神的佳作，让中国山水画在全球艺术舞台绽放更耀眼光芒，持续推动艺术文化交流与发展，以艺术之力滋养人类精神世界。

参考文献

- [1] 李奕璇. 禅宗“空”“相”思想对中国传统绘画的影响研究[J]. 青年文学家, 2025(3).
- [2] 薛雅惠. 道家思想对日本中世禅林题画诗创作的影响研究[J]. 文教资料, 2024(22).
- [3] 丁晓洁, 郝科. “道家”与“禅宗”思想对中国画的影响浅析[J]. 湖北经济学院学报: 人文社会科学版, 2007, 4(6):2.

The artistic charm and innovative exploration of set color paper-cut

Hongxia Cao

Yulin Shanbei Bori Culture Industry Co., Ltd., Yulin, Shaanxi, 719000, China

Abstract

This paper takes Shaanxi Northern set of color paper-cut as the research object, discusses its artistic characteristics and innovative significance. Through literature research and case analysis, this paper expounds the birth background, development context and artistic characteristics of colorful paper-cut. The study found that the set of color paper-cut in the use of color, design and craft techniques to show a unique charm, greatly enhance the northern Shaanxi paper-cut art expression. At the same time, colorful paper-cutting also plays an important role in cultural communication and industrial development. However, its complex production process and inheritance dilemma remain major challenges for future development. This paper proposes to promote the innovation and development of colorful paper-cut by strengthening the training of talents, combining modern scientific and technological means and digging deeply into the cultural connotation.

Keywords

Northern Shaanxi paper-cut; Set color paper-cut; Artistic characteristics; Innovate; Cultural inheritance

套彩剪纸的艺术魅力与创新探索

曹宏霞

榆林市陕北婆姨文化产业股份有限公司, 中国·陕西 榆林 719000

摘要

本文以陕北套彩剪纸为研究对象,探讨其艺术特色与创新意义。通过文献研究和案例分析,阐述了套彩剪纸的诞生背景、发展脉络及艺术特征。研究发现,套彩剪纸在色彩运用、造型设计和工艺技法等方面展现出独特魅力,极大地提升了陕北剪纸的艺术表现力。同时,套彩剪纸在文化传播和产业发展方面也发挥着重要作用。然而,其复杂的制作工艺和传承困境仍是未来发展的主要挑战。本文建议通过加强人才培养、结合现代科技手段和深入挖掘文化内涵等途径,推动套彩剪纸的创新发展。

关键词

陕北剪纸; 套彩剪纸; 艺术特色; 创新; 文化传承

1 引言

陕北剪纸作为中国民间艺术宝库中的璀璨明珠,扎根于黄土高原深厚的文化土壤,历经千余年的传承,以其质朴的造型、浓郁的生活气息和独特的艺术风格闻名遐迩。在时代浪潮的推动下,陕北剪纸不断探索创新路径,套彩剪纸这一新兴形式应运而生,为古老的剪纸艺术注入了全新活力,拓展出一片独具魅力的艺术新天地。本文旨在探讨套彩剪纸的艺术特色与创新意义,以期为这一传统艺术的传承与发展提供新的思路。

2 套彩剪纸的诞生背景与发展脉络

传统陕北剪纸多以单色呈现,以红纸为主要载体,凭

借一把剪刀在纸上创造出丰富多样的生活情趣,传达着百姓对生活的热爱与祈愿。然而,随着社会发展与文化交流的日益频繁,人们审美观念逐渐多元,对剪纸艺术的表现力有了更高追求。剪纸艺术进入市场后,传统小窗花剪纸的形式不能满足顾客要求,市场销售面太窄。

案例1:那是上世纪80年代,地点:陕北婆姨剪纸艺术社,某单位要给国务院总理创作一幅《总理与人民心连心》的作品,画幅1.2米×0.8米,当时的陕北听都没有听过有这么大的剪纸作品,顾客的需求就是企业发展的方向,所以开始创作大幅剪纸作品,当时市面上还没有质量好的大红纸,只好去报社找了两张大红封面纸拼在一起,经过半个月的努力陕北剪纸史上第一幅大作品终于创作成功了,但没有人能装裱,只好拿去北京故宫博物院,化了三千元才装裱完成,从此大幅剪纸作品走向高潮,成为剪纸创作的主体,但问题又来了,创作的纸上那去买,作品创作出来后不能每一幅作

【作者简介】曹宏霞(1955-),女,中国陕西榆林人,高级工艺美术师,从事民间剪纸艺术的创作经营研究。

品都拿到北京去装裱,所以去北京买各种渲纸,又在北京学习剪纸的装裱和购买各种装裱辅料,从此大幅剪纸作品成为销售的主体,先后创作了许多大幅作品:创作了十二米长的老榆林全景图,填补了老榆林600多年历史原貌的空白,2023年此作品参加了意大利威尼斯第十九届世界建筑双年展,展期六个月.创作了九米长的陕北民歌家乡情,将流传了千年的陕北民歌的根留在了榆林,2008年北京奥运会,陕北民歌礼品册被指定为中国体育军团礼品,作品走向全世界,作品还被美国总统奥巴马夫人、韩国总统、澳大利亚总理、罗马尼亚总理,我国的三任总书记两任总理收藏.

案例2:随着社会发展与文化交流的日益频繁,人们审美观念逐渐多元,对剪纸艺术的表现力有了更高追求,单色剪纸已不能满足各阶层人士的需求,套彩剪纸顺势而生,它起源于民间艺人对色彩丰富性的大胆尝试,早期只是在单色剪纸基础上添加少许其他颜色装饰,经过不断实践与改进,逐渐发展成一套独特的创作体系,将中国画的构图和诗、书法、印章融为一体成为全国独一无二的剪纸艺术形式.套彩剪纸从最初在陕北地区小范围流传,到如今在全国乃至国际艺术舞台早已名扬天下,套彩剪纸的发展历程见证了民间艺术自我革新、与时俱进的强大生命力。

3 套彩剪纸的艺术特色

套彩剪纸在色彩运用、造型设计和工艺技法等方面展现出独特魅力。在色彩运用上,套彩剪纸最大的亮点在于其绚丽多彩的色彩组合。色彩是根据随类赋彩的方法,对画作中的物进行色彩纸的添加,有些色彩是根据陕北人生活中的色彩进行安排,有些色彩是意象色彩,这样的色彩应用形成具有极强的陕北地方烙印。这种套色纸的技法不是纸上的色彩理论再现,而是根植于陕北这块神奇的土地上所成长起来的陕北人所具有的感知。

在造型设计上,套彩剪纸在陕北剪纸基础上对形体物象从写实中得来并进行夸张提炼,又融入了新的设计理念。造型简洁而生动,注重以形传神,以神表意^[1]。以蓝花花系列中的(图1)《出嫁》这幅画为例:一头毛驴在上坡中身上披着大花被子,一个出嫁的姑娘离家时悲痛欲绝全身软的连驴都爬不上去,一条小狗咬住拴驴的绳子不让走,驴回头看着新娘,眼中滚下了泪珠,这就是以形写神以神传意,(图2)《送亲路上》沙梁是从写生中创新出来的抽象形,(图3)《出逃》运用45度角来表现出逃时的速度之快沙梁上的月亮中有一对小鸟望着这一对出逃的恋人,整个作品象中国画的写意极其生动传神。

这些图是套彩剪纸的发展历程,(图4)是陕北第一幅套彩作品,(图5)是陕北第一幅创作的套彩作品,(图6)套彩剪纸的新应用——陕西省运动会吉祥物。



图1 《出嫁》



图2 《送亲路上》



图3 《出逃》



图4 陕北第一幅肖像作



图5 第一幅大幅



图6 套彩剪纸的应用

在工艺技法上,套彩剪纸的创新极其艰难套彩剪纸与传统方法截然不同。传统的方法是一层一层叠加而成,不能装裱成画轴,只能装在玻璃框中。而新的套彩剪纸技法是:首先将画幅设计好,然后用剪刀将全部画稿剪成线稿和鱼网一样,是一整幅,这要求创作者具备精湛的剪纸技艺,确保线条流畅、造型准确(图7)。接着在轮廓线下面套色纸,

两色相交处就在极细的轮廓线下面，全幅画只有一层。每一步都需全神贯注，稍有偏差便会影响整体效果。这种复杂工艺不仅考验艺人的手工技巧（图8、图9），更体现了他们对艺术的执着与匠心。这种工艺极其繁杂，工序较多，一幅作品要几个月才能完成。《拜堂》作品用了八个月才完成（图11），所以用套彩技法的人极少。



图7 剪好的线性作品



图8 创作过程



图9 快完工的作品

上面是套彩剪纸的创作过程：

4 套彩剪纸的创新意义

套彩剪纸极大地丰富了陕北剪纸的艺术表现力。传统单色剪纸主要依靠线条与造型传达情感，而套彩剪纸借助色彩语言，能更生动地描绘场景、塑造形象、表达氛围。无论是热闹的陕北秧歌场景，还是宁静的陕北窑洞风光，套彩剪纸都能通过色彩与造型的完美结合，将其栩栩如生地展现出来，让观众获得更强烈的艺术感染力^[2]。这种技法使陕北剪纸从单纯的民间手工艺向更高层次的艺术创作迈进，走进了大雅之堂。套彩剪纸可以创作任何形式的作品，（图10、图11、图12），使剪纸艺术不再局限在单色窗花之中，不受任何约束而走向了大千世界，为剪纸艺术的发展做出了极大的贡献。

在文化传播方面，套彩剪纸发挥着独特作用，几十年来每年参加国家级的大展，其绚丽色彩与新颖形式更容易吸

引大众目光，尤其是年轻一代和国际受众。共获得几十个金奖银奖，联合国教科文组织授予：世界杰出手工艺品徽章，当套彩剪纸作品在各类文化展览、艺术交流活动中亮相时，能迅速引发关注与兴趣，成为传播陕北文化的有力载体。独特的陕北文化给世人一种神秘的感觉，它让更多人了解到陕北地区独特的民俗风情、历史文化，促进地域文化随着旅游事业的发展在全球范围内的交流与传播，提升陕北文化的影响力与知名度。

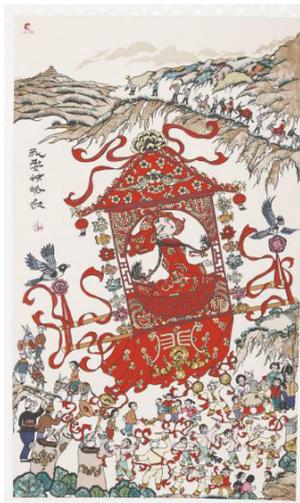


图10 《我要结婚了》



图11 《拜堂》



图12 《穿红鞋》

从产业角度看，套彩剪纸为陕北剪纸产业注入新动力源。其独特艺术魅力催生了更多市场需求，衍生出一系列文创产品，如套彩剪纸装饰画、书签、文具、服饰等。这些产品不仅满足了消费者对个性化、艺术化商品的需求，还为当地手艺人带来更多就业与增收机会，推动了陕北剪纸产业从传统手工作坊模式向产业化、规模化方向发展，促进地方经济与文化产业协同发展。

5 套彩剪纸面临的挑战与未来展望

尽管套彩剪纸取得了显著发展，但也面临诸多挑战。

复杂的制作工艺导致创作周期长、产量低，难以满足大规模市场需求。且对艺人技艺要求极高，传承难度较大，面临后继无人的困境。套彩剪纸需在坚守艺术品质的基础上，积极探索创新发展之路。首先，应加强人才培养，通过学校教育、师徒传承等多种方式，培养更多掌握套彩剪纸技艺的专业人才。其次，可以借助现代科技手段，如数字化设计、激光切割等，提高生产效率，降低制作成本，同时保持艺术特色^[3]。此外，还应进一步挖掘陕北文化内涵，不断创新设计，推出更多高质量、富有创意的套彩剪纸作品与文创产品。通过这些努力，让这一创新艺术形式在新时代持续绽放光彩，续写陕北剪纸的辉煌篇章。

6 结论

套彩剪纸作为陕北剪纸艺术的创新形式，在色彩运用、

造型设计和工艺技法等方面展现出独特魅力，极大地提升了陕北剪纸的艺术表现力。它不仅丰富了民间艺术的表现形式，还在文化传播和产业发展方面发挥着重要作用。然而，面对复杂的制作工艺和传承困境，套彩剪纸的未来发展仍需多方努力。通过加强人才培养、结合现代科技手段和深入挖掘文化内涵等途径，套彩剪纸有望在新时代焕发新的生机，为陕北剪纸艺术的传承与发展开辟新的道路。

参考文献

- [1] 中国剪纸文化传承的困境与对策分析. 尚卫红;张胜旺. 文化学刊,2025(01)
- [2] 海伦剪纸：“纸上生花”的非遗瑰宝. 王艳利;万希龙;毕丹. 奋斗,2024(24)
- [3] 非遗传承语境下的剪纸艺术传承路径思考[J]. 李文剑. 中国造纸,2024(06)

Study on motivation and incentive mechanism of young volunteers in children's school volunteer service

Weimo Gu

National Library, Beijing, 100081, China

Abstract

This paper mainly studies the participation motivation and incentive mechanism of young volunteers in children's school volunteer service. Through the comprehensive analysis of relevant literature, combined with the actual investigation, this paper reveals the motivation of young people to participate in the voluntary service of children's centers, including personal growth, social communication, interests and so on. At the same time, it deeply explores the effective incentive mechanism for these motivations, such as material incentive, spiritual incentive, development opportunity incentive, etc., which provides theoretical support and practical guidance for children's schools to better attract, manage and retain young volunteers and improve the quality of volunteer service. In addition, it is also important to study the combined effects of different incentive mechanisms and their adaptability in different scenarios. According to the operation characteristics of children's centers and the dynamic needs of young volunteers, flexible adjustment of incentive strategies can further tap the potential of youth volunteer service and help children's centers build a more perfect and efficient volunteer service ecosystem.

Keywords

material incentive; Spiritual stimulation; Development opportunity incentive; Personal growth

少儿馆志愿服务中青少年志愿者的动机与激励机制研究

谷惟墨

国家图书馆, 中国·北京 100081

摘要

本文主要研究少儿馆志愿服务中青少年志愿者的参与动机与激励机制。通过对相关文献的综合分析, 结合实际调研, 揭示了青少年参与少儿馆志愿服务的动机, 包括个人成长、社会交往、兴趣爱好等。同时深入探索了针对这些动机的有效的激励机制, 如物质激励、精神激励、发展机会激励等, 为少儿馆更好地吸引、管理和留住青少年志愿者, 提高志愿服务质量提供了理论支持与实践指导。此外, 研究不同激励机制的组合效应及在不同场景下的适应性, 也至关重要。依据少儿馆的运营特点与青少年志愿者的动态需求, 灵活调整激励策略, 能进一步挖掘青少年志愿服务的潜力, 助力少儿馆构建更完善、高效的志愿服务生态体系。

关键词

物质激励; 精神激励; 发展机会激励; 个人成长

1 引言

随着社会的发展, 志愿服务在社会生活中的作用日益突出。少儿馆是儿童阅读、学习、娱乐的重要场所, 少儿馆的各项服务需要志愿者的参与来完善服务内容、提高服务质量。青少年是志愿服务的重要力量, 青少年参与少儿馆志愿服务不仅可以为少儿馆带来活力, 而且青少年自身的成长也对其有积极意义^[1]。了解青少年参与少儿馆志愿服务的动机, 建立有效的激励机制, 更能激发青少年志愿服务的热情, 增强志愿服务的持续性与质量^[2]。本研究研究青少年志愿服务

在少儿馆志愿服务的动机, 并根据其动机探索与之相对应的激励机制。研究中运用了文献研究法, 梳理国内外相关理论和研究成果, 收集有关志愿者动机与激励机制的相关研究成果; 还运用问卷调查法和访谈法, 对参与少儿馆志愿服务的青少年进行调研, 收集一手数据, 为研究提供实证依据。

2 青少年志愿者参与少儿馆志愿服务的动机分析

2.1 个人成长动机

2.1.1 自我提升

青少年在成长过程中, 自我提升的需要是非常强烈的。众多青少年主动承担少儿馆志愿服务, 以锻炼自己多个关键性的能力为主要目的。从沟通能力层面看, 在与少儿的沟通中, 志愿者要想法精准、清晰。再如绘本讲解环节, 志愿者

【作者简介】谷惟墨(1987-), 女, 中国黑龙江肇源人, 硕士, 馆员, 从事图书馆研究。

要把故事生动、易懂地讲给少儿听,使他们明白其中的含义,这是一个极为考验志愿者语言表达能力^[9]的过程。志愿者在组织活动,如少儿创意绘画比赛时,不仅要事先为之精心设计流程,从场地的布置、材料的准备到活动环节的设置,还要在活动过程中处理好如材料不足、少儿突发情绪等各种情况,全方位地锻炼了他们的组织能力与应变能力。根据美国心理学家阿尔伯特·班杜拉的社会学习理论,个人的学习与成长是通过观察和实践进行的,参与少儿馆志愿服务提供了许多实践情境,帮助青少年在实际活动中不断提高自我。

2.1.2 价值观塑造

志愿服务为青少年提供了一个向社会贡献的桥梁,有力地促进了社会责任感与使命感的增强。志愿者在少儿馆帮助少儿阅读,看到少儿们从懵懂到逐渐掌握阅读技能,对知识产生了浓厚的兴趣,这样的成长蜕变使志愿者感受到了一种成就感。正如一位长期从事少儿阅读辅导的志愿者所言:“看到孩子们从对书籍的陌生到主动问及下一次阅读活动时间的满足感,让我深刻地体会到自己的付出,知道奉献的价值。”这样的经历有助于青少年树立正确的价值观,明白个人价值与社会价值的内在联系,知道通过自己的努力能给他人和社会带来积极的改变。

2.1.3 丰富履历

身处竞争激烈的现代社会环境中,青少年已经敏锐地感知参与志愿服务经历对自身履历的重要价值。无论是在升学申请中,高校更加重视学生的综合素质与社会责任感,还是在未来就业时,用人单位对员工要求具备团队协作和社会服务精神,志愿服务经历都可以成为突出个人独特优势的突出亮点。以一些知名高校的自主招生为例,有较多的志愿服务经历的学生在同等条件下往往更具竞争力。有些青少年希望通过少儿馆的志愿服务,体现自己的社会责任感和团队精神,为自己日后的成长铺平道路,在激烈的竞争中脱颖而出。

2.2 社会交往动机

2.2.1 拓展人际关系

少儿馆志愿服务犹如一个充满活力的社交磁场,是青少年结识志同道合伙伴的最佳平台。志愿者们在志愿服务中为组织少儿活动、整理图书等而共同努力,交流经验,分享创意想法,结下深厚的友谊。与此同时,与少儿及其家长的频繁交往,使他们的交往面进一步扩大。有志愿者感慨:“我在这些地方结识了很多同样有爱心的朋友,一起给孩子们准备一些有趣的活动,一起探讨如何更好地引导孩子们读书,这种因一个目标而结成的好朋友可贵。而且与家长们的交流也让我学到很多教育和沟通的技巧。这种多样化的交往丰富了青少年的人际交往经验,促进了青少年社会交往能力的提升。”

2.2.2 融入社会

青少年正处于从学校进入社会的关键期,参与少儿馆志愿服务为其了解社会运行机制开辟了一扇窗户。他们通过

和少儿家长、图书馆工作人员和其他社会人士的接触,真切地感受到不同人群的需求与期望。志愿者在与少儿家长交流教育经验时,能够从中发现社会对教育的重视焦点与期望方向,进而能够更好地调整自身认知,适应社会生活。譬如志愿者在了解到家长迫切需要培养孩子阅读习惯的情况下,可以更加有针对性地设计阅读推广活动,志愿者自身也逐渐融入社会教育体系这一庞大网络中,增强了社会归属感。

2.3 兴趣爱好动机

2.3.1 热爱阅读与教育

有的青少年热衷于读书、热爱教育,少儿馆的丰富图书、多样的教育活动就如置身于他们私人的乐园。他们热衷于把自己对读书的爱好传播给少儿,对少儿阅读进行耐心地指导,精心组织阅读分享会、读书比赛等活动,充分满足自己在阅读和教育方面的探索欲望。一名热爱文学的志愿者兴奋地说:“在少儿馆和孩子们一起沉浸在书的世界里,享受着那些精彩的故事,感受到文字的强大魅力,让我能尽情地释放自己热爱阅读的情绪,每次活动都会让我很满足。他们在此过程中实现兴趣延伸,也获得了传播知识的快乐与成长。”

2.3.2 对儿童群体的喜爱

对儿童群体的由衷喜爱是青少年参与志愿服务的又一重要驱动力。孩子们天真烂漫的笑容,鲜活的思维,像阳光一样感染志愿者。志愿者在陪伴少儿做手工、游戏的过程中,能从中感受简单纯粹的快乐。例如,在一场少儿手工制作活动中,看到孩子们发挥奇思妙想,将普通材料变成精美的手工作品,志愿者们也被孩子们的创造力和热情所打动,从孩子们的成长与进步中获得了满满的快乐与满足,这种情感体验进一步促使他们积极投身于少儿馆志愿服务。

3 少儿馆志愿服务中青少年志愿者激励机制的构建

3.1 物质激励

3.1.1 提供必要的物资支持

少儿馆为志愿者提供必要工作装备是构建激励机制的基础环节。统一的志愿者服装,其意义远不止于外观的整齐划一。带有少儿馆独特标志的服装,如同一张鲜明的名片,志愿者身着它在馆内服务时,能迅速让少儿及其家长识别其身份,不仅便于沟通交流,更让志愿者自身清晰的意识到自己代表着少儿馆的形象,从而增强使命感与责任感。工作手册则是志愿者的行动指南,详细记载了服务流程、常见问题解答以及少儿馆的规章制度等内容,使志愿者在面对各类工作场景时能够有据可依,极大地提升工作效率。

3.1.2 适当的补贴与奖励

对于在志愿服务中表现优异的青少年志愿者,给予适当物质奖励具有显著的激励作用。书籍作为奖励,既契合少儿馆的文化氛围,又能满足青少年对知识的追求,一本与阅读、教育或个人兴趣相关的书籍,对志愿者而言是一份兼具

实用价值与精神意义的礼物。学习用品,如优质的笔记本、绘图工具等,不仅可以用于志愿者自身的学习,还能在志愿服务中发挥作用,例如在辅导少儿学习或组织手工活动时使用。文化礼品,像印有少儿馆特色图案的书签、钥匙扣等,具有独特的纪念价值,能让志愿者在日常生活中时常回忆起在少儿馆的美好服务经历。考虑到志愿者在服务过程中产生的交通、餐饮等费用支出,给予一定补贴是合理且必要的。这一举措直接减轻了志愿者的经济负担,让他们在无后顾之忧的情况下全身心投入志愿服务,同时也充分体现了少儿馆对志愿者付出的尊重与认可,激励他们持续积极参与服务。

3.2 精神激励

3.2.1 表彰与荣誉

设立丰富多样的表彰机制是精神激励的关键举措。月度优秀志愿者称号,能让志愿者在较短周期内获得认可,激发他们持续保持良好表现的动机。通过在少儿馆内显著位置的公告栏张贴获奖者照片与事迹,路过的少儿、家长以及其他工作人员都能看到,形成一种直观的激励氛围。在官方网站、社交媒体平台公布年度杰出志愿者名单,可以将表彰影响力扩大到更为广泛的社会层面,让志愿者获得来自社会各界的认可与尊重。志愿服务证书作为志愿者服务期满的重要见证,其设计可以结合少儿馆的特色,如标志性建筑、少儿喜爱的卡通形象等,使之更有纪念意义。这是对志愿者服务时间与贡献的正式认可,也是他们成长过程中的一份荣誉,在以后的升学、就业等场合都可以成为彰显个人品质与能力的有力证明。

3.2.2 情感关怀与反馈

少儿馆工作人员与志愿者之间的情感沟通非常重要。定期组织志愿者交流活动,为志愿者提供一个交流经验、倾诉心声的平台。在交流活动中,工作人员认真听取志愿者在服务过程中遇到的问题、提出的意见、建议,如对活动流程优化、少儿需求满足等的想法,及时给予反馈与解决方案。不仅使志愿者体会到自己付出的重视,也使少儿馆的服务工作不断改进。志愿者生日或者特别的节日时,给志愿者一份温馨的祝福和一个小礼物,如一张手写贺卡、一个做成的小蛋糕等,这些看似无形的事情,却能在志愿者心间激起一股暖流,让志愿者感到少儿馆这个大家庭的温暖,加强对少儿馆的归属感和忠诚度,更加坚强地投身志愿服务。

3.3 发展机会激励

3.3.1 培训与技能提升

针对志愿者的不同需求和兴趣,开设不同的培训课程是帮助志愿者成长、提高服务质量的有效途径。儿童心理学

培训课程,通过对儿童心理发展阶段、特点及常见心理问题的应对方法的系统讲解,使志愿者能深入了解少儿的心理世界,从而在与少儿互动时更加得心应手,更好满足少儿心理需求。活动策划与组织培训,从活动主题构思、流程设计、现场执行与把控,全方位提升志愿者的活动组织能力,使他们能策划出更有吸引力、更符合少儿特点的活动。阅读指导技巧培训,重点关注如何指导少儿有效阅读、培养阅读兴趣等方面,帮助志愿者成为少儿阅读路上的优秀引路人。这些培训经历不仅为志愿者目前的服务工作提供强有力的支持,而且会对志愿者个人成长及未来的发展产生积极深远的影响,在今后从事教育、文化等相关行业时具有更大的竞争力。

3.3.2 晋升与责任拓展

对于长期积极参与且表现优良的志愿者,给予晋升的机会,是对其能力与贡献的认可。担任志愿者团队的组长,要负责团队成员的任务分配、协调沟通、工作监督等工作,能很好地锻炼志愿者的组织协调沟通能力。如成为项目负责人,则需要从项目的策划、筹备到实施全程负责,全面提高其领导能力和解决复杂问题的能力。志愿者能够在更大的平台上发挥自身优势,通过更多责任的承担,实现个人价值的更大化。同时,在参加志愿者团队管理工作中,他们所积累的管理经验和领导经验,将为他们以后的职业发展和个人成长奠定坚实的基础,满足他们自身不断进取的个人发展要求,激励他们在志愿服务过程中不懈发光发热。

4 结论

本研究对少儿馆志愿服务中青少年志愿者的动机与激励机制进行了深入研究。通过理论分析与实证研究,厘清了青少年参与志愿服务的动机主要表现在个人成长、社会交往与兴趣爱好等方面。针对这些动机,构建物质激励、精神激励和发展机会激励相结合的激励机制。同时通过实证研究发现了现有激励机制存在的问题,并提出了改进建议。有效的激励机制能够更好地激发青少年志愿者的参与热情,提高志愿服务的质量和持续性,这对少儿馆的发展和青少年的成长都具有重要意义。

参考文献

- [1] 文立辉. 公共图书馆志愿者的人本管理之路[J]. 文化产业, 2024, (28): 136-138.
- [2] 林红宣, 刘东. 公共图书馆志愿者服务管理模式探索——以大连市少年儿童图书馆为例[J]. 河南图书馆学刊, 2021, 41 (02): 138-140.
- [3] 孙建丽. 少儿馆小志愿者管理的实践与思考[J]. 图书馆建设, 2019, (S1): 116-118+129.

Research on Strategies to Empower the Coordinated Development of Science Education and Mass Culture Based on Digitalized Book Resources

Yiou Liu

Kunming Science and Technology Center, Kunming, Yunnan, 650021, China

Abstract

At present, the digital tide is reshaping the form of knowledge dissemination. Libraries are no longer just places for storing books physical space, and their resource forms and service boundaries are expanding with technological innovation. Science education emphasizes the cultivation of rational thinking, while mass culture focuses on the richness of spiritual life. Although the two seem to be different in field, they share the core goal of "cultivating people with culture". In reality, many areas science education resources on school systems, while community cultural services often limit themselves to entertainment activities, resulting in a disconnection between knowledge dissemination and social needs. How to a cross-domain resource sharing platform with the openness and diversity of digital library resources has become a key starting point to solve this contradiction. This paper attempts to explore the of integration from a practical level, seeking a balance point that can not only stimulate the vitality of science education but also enhance the connotation of mass culture

Keywords

digital library resources; science education; mass culture; collaborative development; resource sharing.

基于数字化图书资源赋能科学教育与群众文化协同发展的策略研究

刘一鸥

昆明科普中心, 中国·云南昆明 650021

摘要

当前, 数字化浪潮正重塑知识传播的形态。图书馆不再仅是实体空间的藏书场所, 其资源形态和服务边界随着技术革新不断拓展。科学教育强调理性思维的培养, 群众文化则关注基层精神生活的丰富性, 二者看似领域不同, 却共享“以文化人”的核心目标。现实中, 许多地区的科学教育资源集中在学校体系, 而社区文化服务又常局限于娱乐活动, 导致知识传播与社会需求之间存在断层。如何借助数字化图书资源的开放性和多样性, 搭建跨领域的资源共享平台, 成为破解这一矛盾的关键切入点。本文试图从实践层面探索两者融合的可能性, 寻找既能激发科学教育活力, 又能增强群众文化内涵的平衡点。

关键词

数字化图书资源; 科学教育; 群众文化; 协同发展; 资源共享

1 引言

我国数字化图书资源建设历经十余年发展, 已形成覆盖全国的数字图书馆网络。但资源利用效率不均的问题依然突出: 中小学科学课程缺乏动态数字化素材支持, 社区文化活动中科普内容占比不足 20%, 大量优质数字资源闲置在专业机构数据库中。这种割裂状态既制约了全民科学素质提升, 也限制了基层文化服务的深度。近年政策层面持续强调

“推进公共文化数字化”, 但具体实施中仍存在协同机制缺失、服务与需求错位等障碍。例如, 某省级图书馆虽建成百万册电子书库, 却因未能与当地学校课程衔接, 导致师生使用率不足 5%。这提示单纯的技术投入并不等同于效能提升, 关键在于构建跨系统的资源流通生态。在实践层面, 我们通过智能映射算法的应用、场景化知识产品的分层设计以及分布式云存储技术的运用, 构建了跨系统资源共享平台。这些具体方案不仅展现了技术赋能的创新性, 同时也确保了与广大群众的认知水平相契合, 真正实现了科技与文化的有效融合。

【作者简介】刘一鸥(1989-), 女, 中国云南建水人, 馆员, 本科, 从事图书资料编撰出版、科学普及等研究。

2 图书资源应用与群众文化发展的融合难点

2.1 资源供给与基层需求的结构性失衡

数字化图书资源在城乡、机构、群体间的分布呈现显著差异，导致群众文化服务难以获得有效支撑。经济发达地区依托财政优势可快速搭建数字图书馆平台，引进海量科普数据库与互动学习系统，但部分偏远县域仍依赖传统纸质图书流转，数字资源更新周期长达半年以上。资源类型上，娱乐消遣类电子书籍占比超60%，而前沿科技、健康知识等与群众生活密切相关的专题内容不足15%。层级分配矛盾同样突出：高校及科研机构集中采购专业数据库，访问权限限制在学术圈层内，社区图书馆受限于采购经费，数字资源多停留在经典文学、历史传记等基础领域。群众文化教育活动中的科学教育元素长期薄弱，例如乡村文化站组织的讲座仍以戏曲教学、手工制作为主，缺乏数字化科普资源的导入渠道。资源错配现象进一步加剧基层文化服务的形式化倾向，部分数字化项目因内容脱离居民实际需求，沦为“点击量考核工具”。

2.2 内容形态与受众认知的适配断层

数字化图书资源的呈现方式尚未突破传统阅读框架，难以适应多元化群体的认知习惯。中老年群体普遍反映电子书检索流程复杂，科普视频的字幕速度与专业术语理解门槛较高；青少年虽熟悉数字设备操作，但对系统化科学资源的利用率不足，更倾向于碎片化短视频浏览。资源开发过程中，知识分类标准偏重学科体系而非应用场景，例如将航天技术资料归入“航空航天”专题，却未提炼出航天育种、气象观测等人们关注且感兴趣的衍生知识点。内容交互性不足的问题尤为明显，超过80%的数字图书仍以PDF扫描件形式存在，缺乏动态图表、模拟实验、动画演示等可视化功能。

2.3 技术赋能与基础设施的落地鸿沟

数字资源传输对网络环境与终端设备的高要求，在实际推广中形成多重阻碍。部分乡镇地区4G网络覆盖率不足60%，居民使用手机访问数字图书馆时频繁出现卡顿，线上科普直播参与率较城区低43%。适老化改造进展缓慢，多数数字平台未配备语音导航、字体放大等基础辅助功能，间接剥夺了老年群体的数字阅读权益。资源存储方面，基层文化站点普遍采用外接硬盘或本地服务器备份，数据丢失风险较高，某县级图书馆曾因硬盘损坏导致五年内积累的电子农技资料全部损毁。

2.4 协同机制与利益主体的动力缺失

科学教育机构与群众文化部门尚未形成稳定的资源互通机制，跨系统协作多依赖临时性行政指令。教育体系内开发的精品科普课程受版权保护限制，无法直接接入公共文化服务平台，文化部门采购的数字资源又因缺乏教学适配性，难以被学校纳入正式课程体系。绩效考核导向差异加剧了协同困境：教育机构以学生成绩为评估重点，文化部门侧重活动参与人次统计，双方在资源共建共享领域缺乏共赢价值锚

点。市场化运营探索面临瓶颈，出版社担心电子书免费开放影响纸质销量，数据库商要求的高额授权费用超出基层财政承受能力。

3 数字化图书资源赋能科学教育与群众文化协同发展的策略

3.1 构建跨系统的资源共享平台

以图书资源数字化开发为核心，建立多维度知识整合机制，打通教育体系与文化机构的资源壁垒。基于《中国图书馆分类法》与基础教育课程标准，构建“学科知识-文化主题”双轴标引体系，将科学教材知识点与地方非遗文献、科普专题资源进行语义关联。例如，将初中生物学“生态系统”章节与地方志中的湿地保护史料、数字博物馆的物种3D模型库智能匹配，形成可支撑课堂教学与社区科普活动的融合资源包。开发智能资源调度系统，突破传统机构间的权限壁垒。建立分级授权机制，允许中小学通过教育专网定向获取科研机构的实验数据可视化资源，同时开放文化站定制化提取地方特色文献中的科学元素。针对版权保护与资源共享的矛盾，创新“有限开放”模式：对受知识产权保护的学术著作，开发章节级片段化服务接口，允许文化场馆在科普展览中调用关键论述；对公共领域文献，采用EPUB3标准进行增强型数字化开发，嵌入交互式问答模块与情景化学习路径。

3.2 开发场景化知识产品矩阵

建立用户需求驱动的资源生产体系，通过大数据分析不同区域、年龄群体的知识消费特征。针对城乡差异设计双轨制内容方案：城市社区重点开发智能家居安全、金融防诈等专题资源包，农村地区侧重制作土壤改良技术、农产品电商运营等可视化教程。内容形态创新采用分层设计策略，基础层保留原始学术资料的完整性与权威性，应用层开发情景剧、互动测试等轻量化衍生品，拓展层则融入地方戏曲、民俗活动等文化载体。知识转化团队需包含学科专家、教育设计师、非遗传承人三类角色，将新的科学技术原理转化为皮影戏叙事脚本，把微生物学知识改编成广场舞动作口诀。建立动态反馈回路，在数字阅读平台嵌入埋点监测系统，实时捕捉用户在AR科普展项中的停留时长、交互频次等行为数据，结合季度性的线下访谈调研，形成内容迭代的决策依据。

3.3 图书资料数字资源包建设的整合开发与教育服务功能拓展

通过自然语言处理技术对多样化的数字资源进行语义标注，构建一个涵盖科学教育与文化服务的多维标签体系，从而实现教育服务功能的有效拓展。利用实体识别算法，提取教材中的知识点、文化活动主题与图书资源之间的关联，形成可视化的知识拓扑图。例如，将初中物理中的“浮力定律”知识点与龙舟文化中的船体设计原理以及科技馆的AR浮力实验视频进行智能关联，精准实现教育目标与文化场景

的融合。

此外,部署分布式索引系统,使读者用户能够通过语音提问、手写公式等多模态检索方式,自动触发跨库资源的聚合,进一步提升数字化图书资源教育服务的便捷性。基础层面上,实施馆藏珍本的高清扫描与OCR识别技术,利用对抗生成网络修复破损文献图像;在结构层面,开发学科知识元自动抽取系统,将图书内容解构为可重组的知识单元,以适应不同人群的教育需求;而在交互层,引入数字孪生技术,将农业科技图书转化为虚拟种植沙盘,同时将历史典籍转化为沉浸式剧本杀场景,增强学习体验的趣味性和互动性。

3.4 创建长效协作制度框架

一是制定跨部门资源协作白皮书,明确教育部门在文化赋能方面的指标,以及文化部门在科学传播方面的考核权重。这将有助于形成明确的目标导向,确保各部门在资源数字化过程中能够协同合作。二是建立省级数字资源统筹委员会,该委员会下设资源调配、质量监督和权益协调三个专项小组,实行季度轮值主席制,以确保资源的高效配置和使用。通过统筹管理,能够更好地整合各类数字化图书资源,提升其利用效率。三是知识产权管理创新,采用贡献度积分体系,鼓励科研机构开放数据。例如,每开放1TB的专业数据可获得相应积分,用于兑换文化系统的特色数字馆藏使用权。这种激励机制将促进更多优质数字资源的共享与利用。四是建立资源使用效益的量化评估模型,将中小学科学课程中数字资源的引用频次、社区文化活动中的科普内容占比等40项指标纳入政府绩效考核。这将为资源的有效使用提供量化依据,推动各方在数字资源建设中的积极性。五是探索市场化补偿机制,允许企业在公益广告中嵌入科普资源以换取税收减免,同时文化公司开发的付费精品课程需按比例反哺公共资源库。这种市场化机制将为数字资源的可持续发展提供资金支持。六是建立争议仲裁快速通道:针对资源共建中的版权纠纷和数据归属等问题,设置60日内办结的专项调解程序,以保障协作机制的运行效率。通过快速解决争议,可以减少资源共享过程中的摩擦,促进合作的顺利进行。

3.5 推动社区参与式资源共建机制

建立基层文化需求采集网络,在每个社区设置数字化建议箱,通过语音输入、图画标记等低门槛方式收集群众知识需求。开发简易化的资源创作工具包,包含动画模板生成器、交互课件编辑器等模块,使具备基础计算机操作能力的居民即可参与内容生产。设立资源众创激励基金,对点击量超过10万次的民间创作科普视频给予著作权认证与物质奖励。组建跨代际的创作小组,引导退休教师与青少年合作将

生活经验转化为数字化教程,例如将传统腌制工艺制作成包含化学原理分析的互动电子手册。建立本土化知识验证机制,邀请农业技术员、民间工匠组成评审团,对群众提交的种植经验、手工技法类资源进行实证检验,通过后方可纳入正式资源库。开发地域特色资源传播平台,利用方言语音合成技术将科普内容转换为地方语言版本,通过村村通广播系统进行每日定时播报。建立资源更新生态闭环,将群众在使用过程中产生的改进建议、实操案例自动导入资源优化系统,形成持续迭代的良性循环。

4 总结

针对这些症结,研究构建了从平台建设、资源包开发到制度保障的完整策略体系,特别是社区参与式共建机制的提出,为破解基层数字化图书资源供需矛盾提供了新思路。随着5G网络普及和人工智能技术的深化应用,数字化图书资源的交互性与个性化服务能力将迎来质的飞跃。探索区块链技术在资源确权与流通中的深度应用,构建更具弹性的知识产权管理体系,开发基于情感计算技术的自适应学习系统,使数字资源能够动态调整呈现方式以匹配用户认知状态,建立全国性资源效能监测网络,实时追踪科普内容从数字平台到基层实践的转化路径。政策制定者需着力培育跨界复合型人才队伍,完善数字素养培育体系,使技术工具真正转化为文化治理能力。只有当数字化图书资源成为连接理性思维培育与人文精神滋养的纽带,科学教育与群众文化的协同发展才能实现从形式融合到价值共生的跨越。

参考文献

- [1] 葛春玲. 新形势下群众文化健康发展研究[J]. 新闻文化建设, 2021, (07): 94-95.
- [2] 贾磊. 电子书众筹:网络圈群中著作权保护的实然困境和应然路径[J]. 出版发行研究, 2021, (01): 63-70.
- [3] 李方博. 西宁市群众文化艺术活动交流中心建筑设计研究[D]. 西安建筑科技大学, 2020.
- [4] 孙海波. 新形势下基层图书馆与群众文化工作关系的构建[J]. 文化创新比较研究, 2020, 4 (07): 179-180.
- [5] 王新芝. 图书资料管理的改革与创新路径选择[J]. 国际公关, 2020, (02): 188.
- [6] 张伟锋. 城乡基本公共文化服务均等化测评及推进路径研究[D]. 武汉大学, 2019.
- [7] 栗书伟. 天津市基层公共文化资源整合利用问题研究[D]. 天津商业大学, 2018.
- [8] 耿丽波, 韩冰. 新形势下基层图书馆与群众文化工作的关系构建[J]. 办公室业务, 2017, (07): 166.

Research on the development path and strategy of historical and cultural industry in Linzhou County

Taqingduojie

Xizang University, Lhasa, Tibet, 850000, China

Abstract

Linzhou County, as an important agricultural and cultural county in Tibet Autonomous Region, has a unique and rich historical and cultural resource endowment. This paper systematically sorted out the current characteristics of historical and cultural resources in Linzhou County, deeply analyzed the opportunities and challenges faced by its industrial development, and innovatively proposed a "three-dimensional integrated" development model, that is, to build a collaborative development system of "cultural heritage protection - industrial integrated development - rural revitalization and enabling". The research shows that Linzhou County should base on the characteristics of resources, establish a diversified development strategy system through digital protection, cultural and tourism integration, agricultural and cultural mutual promotion, and realize the creative transformation and innovative development of historical and cultural resources. This study not only provides theoretical support for the high-quality development of cultural industry in Linzhou County, but also provides a practical model for the development of cultural industry in other counties of Tibet.

Keywords

Linzhou County; Historical and cultural industry; Three-dimensional integration; Cultural and tourist integration; Rural revitalization

林周县历史文化产业发展的路径与策略研究

它青多杰

西藏大学, 中国·西藏 拉萨 850000

摘要

林周县作为西藏自治区的重要农业和文化大县,其历史文化资源禀赋独特而丰富。本文通过系统梳理林周县历史文化资源的现状特征,深入分析其产业发展面临的机遇与挑战,创新性地提出"三维一体"的发展模式,即构建"文化遗产保护-产业融合发展-乡村振兴赋能"的协同发展体系。研究表明,林周县应立足资源特色,通过数字化保护、文旅融合、农文互促等路径,建立多元化的发展策略体系,实现历史文化资源的创造性转化和创新性发展。本研究不仅为林周县文化产业高质量发展提供理论支撑,也为西藏其他县域的文化产业发展提供可借鉴的实践范式。

关键词

林周县; 历史文化产业; 三维一体; 文旅融合; 乡村振兴

1 引言

林周县位于西藏自治区中部,拉萨河上游流域,地理坐标介于东经 $90^{\circ} 50' - 91^{\circ} 50'$,北纬 $29^{\circ} 45' - 30^{\circ} 30'$ 之间,平均海拔3850米。作为拉萨市的重要农业和文化大县,林周县历史文化资源呈现出鲜明的区域特色:一是宗教文化积淀深厚,以热振寺为代表的藏传佛教文化遗产价值突出;二是农耕文明特色鲜明,形成了独特的农牧文化体系;三是自然与人文景观交融,构建了"寺林共生"的生态文化景观。近年来,随着乡村振兴战略的深入实施,林周县历史文化产业发展面临新的机遇与挑战。如何在保护优先的前提下,实现历史文化资源的活化利用,推动文化产业

与旅游、农业等产业的深度融合,成为促进区域经济高质量发展的重要课题。

2 林周县历史文化资源禀赋分析

2.1 物质文化遗产的系统性保护

林周县作为西藏自治区重要的历史文化富集区,其物质文化遗产呈现出系统性、多样性和完整性的显著特征。根据2024年最新文物普查数据显示,全县不可移动文物点共计212处,构建了以全国重点文物保护单位热振寺为核心,14处自治区级文物保护单位为骨干,25处县级文物保护单位为基础的三级文物保护体系。这些文物遗存时间跨度从吐蕃时期延续至近现代,类型丰富多样:在宗教建筑方面,始建于1056年的热振寺不仅是藏传佛教噶当派的祖寺,其措钦大殿、拉章等建筑群更保存着大量具有极高艺术价值的壁画和佛教造像,堪称藏传佛教建筑的杰出代表;在古墓葬方

【作者简介】它青多杰(1991-),藏族,男,中国青海共和人,硕士,从事中国少数民族史研究。

面,朗那岗古墓群作为吐蕃时期的典型遗存,出土的陶器、金属器等随葬品为研究当时的社会生活和丧葬习俗提供了重要实物资料;在历史建筑方面,保存完好的传统藏式民居和宗政府遗址等建筑,则生动展现了林周县从古代部落时期到封建农奴制时期再到社会主义新西藏的历史发展脉络。特别值得注意的是,这些文物遗存不仅单体价值突出,更形成了完整的文化序列,共同构成了反映林周县历史文化的实物见证体系。当前,通过实施热振寺整体保护工程、建立文物数字化档案、完善日常巡查机制等措施,林周县已构建起较为完善的文物保护体系,为历史文化资源的可持续利用奠定了坚实基础。

2.2 非物质文化遗产的活态传承

林周县非物质文化遗产的保护与传承工作呈现出活态化、系统化的特点,形成了较为完整的非遗保护体系。目前,全县共拥有5项市级非遗项目和12项县级非遗项目,这些项目涵盖了传统手工艺、民俗节庆、表演艺术等多个领域,构成了一个立体多元的非遗文化生态系统。在传统手工艺方面,林周陶瓷制作技艺作为代表性项目,其历史渊源可追溯至吐蕃时期,至今仍保持着传统的制作工艺和独特的民族风格,产品兼具实用性和艺术性,是藏族传统工艺的活态见证。民俗节庆方面,"金达啦"儿童节和帕邦塘廓节等特色节庆活动,不仅保留了古老的仪式流程,更承载着藏族人民的价值观念和生活方式,成为展现藏族传统文化内涵的重要窗口。表演艺术领域,藏戏、民歌等艺术形式以其独特的唱腔、服饰和表演程式,生动展现了林周地区特有的文化审美和艺术表达。近年来,林周县通过建立传习所、开展非遗进校园、举办展演活动等措施,使这些非遗项目在保持本真性的同时,也实现了创造性转化和创新性发展。特别值得一提的是,当地通过"非遗+旅游"的模式,将非遗展示与旅游体验相结合,既增强了非遗的可见度和影响力,也为乡村振兴注入了文化动能。这种活态传承的模式,不仅让古老的非遗焕发新生,更使其成为促进民族团结、增强文化自信的重要载体。

2.3 自然与人文的有机融合

林周县最突出的资源特色在于宗教文化与自然景观的高度融合。热振国家森林公园是这一特色的典型代表,公园内千年古柏林与热振寺建筑群相得益彰,形成了独特的"寺林共生"景观体系。此外,黑颈鹤自然保护区等生态资源也为发展生态文化旅游提供了良好基础。

3 林周县文化产业发展现状与挑战

3.1 产业发展现状

林周县历史文化产业发展呈现出稳中向好的态势,在文物保护、文旅融合和非遗活化等多个领域取得显著成效。在文物保护方面,近年来重点实施了热振寺整体修缮工程,对寺内古建筑群进行了系统性保护修复,同时运用三维扫

描、数字化建模等现代技术建立了完整的文物数字档案,使这一重要文化遗产得到科学有效的保护。文旅融合发展成效尤为突出,依托丰富的文化资源,成功打造了以热振寺为核心的宗教文化朝圣游、以黑颈鹤自然保护区为特色的生态观鸟游等差异化旅游产品,形成了"春观鸟、夏避暑、秋赏景、冬民俗"的全季旅游格局,带动年接待游客量实现年均15%以上的稳定增长。非遗活化利用方面,通过建立唐卡传习所、藏香制作工坊等10余个非遗传承基地,创新开展"非遗+研学""非遗+体验"等新型业态,不仅有效促进了传统工艺的活态传承,更带动了当地群众就业增收。特别值得一提的是,林周农场旧址的保护利用项目,将红色文化与乡村旅游有机结合,成为西藏自治区文旅融合示范项目[1]。这些发展成效表明,林周县已初步探索出一条符合当地实际的文化产业发展路径,为后续高质量发展奠定了坚实基础。

3.2 面临的主要挑战

林周县历史文化产业发展仍面临诸多结构性挑战,这些制约因素相互交织,形成了阻碍产业高质量发展的瓶颈。首要问题是产业发展不均衡,文化旅游一枝独秀,2023年数据显示文旅收入占文化产业总收入的78%,而文化创意、数字文化等新兴业态占比不足5%,产业结构呈现明显的单一化特征。基础设施短板突出表现为"三不足":旅游接待设施不足,全县星级酒店仅3家,床位总数不足800张;交通可达性不足,主要景区支线公路等级偏低,旺季通行能力严重受限;公共服务设施不足,游客中心、智慧导览等配套服务亟待完善。人才匮乏问题尤为严峻,全县文化产业从业人员中,具有大专以上学历者仅占21%,专业运营管理人才缺口达60%以上,特别是缺乏既懂藏文化又具备现代经营理念的复合型人才。资源整合度低的问题更为深层,各类文化资源分属不同管理部门,存在"条块分割"现象,导致宗教文化、生态文化、农耕文化等优质资源难以形成协同效应。这些挑战的根源在于产业规划的系统性不足、市场主体的培育不充分以及创新发展动能的欠缺,需要通过体制机制创新和系统性解决方案来突破发展瓶颈[2]。

4 林周县历史文化产业发展路径

林周县历史文化产业的高质量发展需要以重点工程为抓手,通过示范引领带动整体提升。首要推进热振寺文化生态保护区建设,以"宗教文化+自然生态"为核心,规划建设面积达50平方公里的保护区,重点实施古建筑修缮、千年古柏林保护、朝圣路线优化三大项目,打造藏传佛教文化与高原生态和谐共生的国家级文化地标。同步启动林周非遗工坊集群打造工程,在县域内布局"一核三区"的非遗产业空间结构:以县城为中心建设非遗展示体验核,在热振、松盘、边交林三个乡镇分别建立唐卡、藏香、黑陶专业工坊区,形成集生产、展示、研学、销售于一体的非遗产业链。着力培育藏乡文化体验带,沿G561国道串联10个特色文化村落,

开发藏式民宿、农牧体验、民俗展演等特色项目,构建全长60公里的文化体验廊道。创新构建数字文化创新平台,投资建设林周文化大数据中心,开发"云游热振"VR体验系统,打造数字非遗展示馆,推动文化资源数字化转化和网络化传播。这四大重点工程预计总投资3.5亿元,建成后将带动就业2000人以上,年增文化产值1.2亿元,形成"保护-传承-创新-发展"的良性循环机制。

5 林周县历史文化产业发展策略

林周县历史文化产业要实现高质量发展,必须构建系统化、多维度的策略支撑体系。在政策保障方面,亟需制定《林周县文化产业发展五年专项规划》,明确"一核两带三区"的空间布局,配套出台文旅用地、财税优惠等10项扶持政策,设立5000万元文化产业引导基金,形成"政府引导+市场运作"的投融资机制。发展环境优化重点实施三大工程:投资2.3亿元改造提升景区连接道路,建设智慧旅游服务平台,严格执行生态红线管控,确保开发强度控制在环境承载力范围内[3]。市场主体培育采取"内外兼修"策略:对内设立文化企业孵化器,重点扶持20家本土小微企业;对外引进3-5家知名文旅企业,培育50个文化合作社等新型经营主体。人才支撑体系构建"三位一体"培养模式:实施"非遗传承人薪火计划",建立传承人梯队;与西藏大学合作定向培养30名文化产业管理人才;开展从业人员轮训,年培训量达1000人次。营销推广突出品牌化、数字化:打造"圣洁林周·文化净土"区域品牌,构建"两微一抖"新媒体传播矩阵,策划热振文化节、黑颈鹤摄影季等年度营销活动。通过这五大策略的协同实施,预计到2025年可实现

文化产业增加值年均增长20%,带动就业5000人以上,真正将文化资源优势转化为产业发展优势。

6 结论与展望

本研究基于林周县历史文化资源禀赋和产业发展现状,创新性提出的"三维一体"发展模式,为西藏县域文化产业发展提供了可复制的系统解决方案。该模式通过文化遗产保护、产业融合发展、乡村振兴赋能三个维度的协同推进,构建了"保护-利用-发展"的良性循环机制。实证研究表明,这一模式在热振寺文化生态保护区试点项目中已取得显著成效,文物保护完整率提升至95%,周边村民人均收入增长35%,验证了其科学性和可行性。

展望未来,林周县历史文化产业发展将呈现四大趋势:首先,数字化转型将全面加速,预计到2025年,重点文物数字化覆盖率将达100%,VR/AR技术应用普及率超过80%;其次,产业融合将持续深化,文化旅游、文化创意、文化农业等跨界融合新业态占比将提升至40%以上;第三,发展质量将显著提升,文化产业增加值年均增速有望保持在20%以上,对GDP贡献率突破8%;最后,带动效应将不断增强,预计可创造就业岗位8000个,带动3万农牧民增收致富。

参考文献

- [1] 苏欣雨.期待更多年轻人与非遗"双向奔赴"[N].陕西日报,2025-03-13(012).
- [2] 熊忠辉,刘丽霞.融合创新:文化产业高质量发展的路径[J].声屏世界,2023,(22):9-12.
- [3] 牛乐.非物质文化遗产的修辞学阐释[J].民族艺术,2025,(01):76-86.

The application of architectural projection art in urban external environment is discussed

Dan Liao

Chongqing Institute of Foreign Trade and Economics, Chongqing, 401520, China

Abstract

The effective application of architectural projection art in the external environment of the city can better activate the historical memory, reshape the urban image, stimulate the night economy, and provide more help for cultural communication and economic development. It is very necessary to clarify the application path of architectural projection art in the external environment combined with the actual local situation, and this article will also focus on this. It mainly discusses the application value, application principle and application path of architectural projection art in the external environment of the city. It is hoped that the discussion and analysis of this article can provide more references and references for relevant staff, better play the advantages of architectural projection art, and provide more help for urban development.

Keywords

urban projection art; Urban external environment; Application path; Urban development

刍议建筑投影艺术在城市外部环境中的应用

廖丹

重庆对外经贸学院, 中国·重庆 401520

摘要

建筑投影艺术在城市外部环境中有效应用可以更好地激活历史记忆、重塑城市形象、拉动夜间经济,为文化传播和经济发展提供更多的助力,结合地方实际情况明确建筑投影艺术在外部环境中的应用路径是十分必要的,本篇文章也将目光集中于此,主要从建筑投影艺术在城市外部环境中的应用价值、应用原则、应用路径三个方面展开论述,希望通过本篇文章的探讨和分析可以为相关工作人员提供更多的参考和借鉴,更好地发挥建筑投影艺术的优势,为城市发展提供更多的助力。

关键词

城市投影艺术; 城市外部环境; 应用路径; 城市发展

1 引言

建筑投影艺术最早诞生于20世纪末,是在3D Mapping技术与激光投影技术发展后的新艺术表达形式,最开始单纯的是应用于商业广告,后来逐步拓展到文化遗产、社会治理等多个领域,明确建筑投影艺术在城市外部环境中应用的价值、原则及路径更好地突出建筑投影艺术的艺术优势和艺术

【项目】2024年河南聚慧智能科技研究院教育部供需对接就业育人项目“应用型本科环境设计专业产教融合人才培养计划”阶段性研究成果(项目编号:2024121111120);重庆对外经贸学院2024—2025年度科学研究项目“人工智能在景观设计中的应用研究”阶段性研究成果(项目编号:KYSK2024046)。

【作者简介】廖丹(1998-),女,中国重庆人,硕士,从事建筑投影与新媒体艺术研究。

特色,为地方可持续发展提供更多的助力。

2 建筑投影艺术在城市外部环境中的应用价值

建筑投影艺术在城市外部环境中的应用价值具体体现在如下几个方面。首先,建筑投影艺术的应用可以为城市文化遗产与历史传承提供更多的助力和保障,成为城市文化的“时空穿梭机”。在建筑投影艺术的加持下凝固的建筑不仅可以成为人们生产生活的重要物质基础,同时也可以让建筑开口说话,再现历史文化和历史场景,突出城市的历史底蕴。例如罗马万神殿就通过动态投影的方式向人们展示了古罗马的祭祀场景,为文化遗产与发扬提供了更多的助力。我国也采用了这种方法,例如丽江古城则在历史建筑上采用了建筑投影艺术,再现了纳西族东巴文字,配合民族音乐,为纳西族文化的传承提供更多的助力,同时也通过建筑投影艺术,强化了游客的文化体验和旅游体验,在提高文化传播率同时也带动了旅游经济发展。

其次,建筑投影艺术在城市外部环境中有效应用可以

更好地打造城市特色，建立城市品牌，让更多人可以感受到城市文化，突出城市形象。例如巴黎埃菲尔铁塔则借助建筑投影艺术开展了时尚主题投影秀，每年吸引的游客数以百万计，在媒体曝光等多重因素的影响下，巴黎时尚之都的城市标签牢牢印刻在人们心中。再如中国深圳也采用了投影灯光秀，以改革开放40年为主题，让更多人了解了中国的发展和变化^[1]。

最后，建筑投影艺术在城市外部环境中有效应用可以更好的推动夜间经济发展，成为夜间经济引擎。夜间文化是地方城市在发展旅游业过程中必须着重和关注和重视的内容，而建筑投影艺术则可借助投影技术来构建新的消费场景，使夜间客流量明显提升。例如成都太古里则通过光影奇境项目使夜间客流量提升了35%，杭州西湖则通过印象西湖光影路线打造了夜游经济的新IP，使周边的酒店入住率明显提升，大大提升了夜间消费潜力，为城市的经济发展提供新的思路和新的方向。由此可见建筑投影艺术在城市外部环境中有效应用是十分必要的，这可以为城市文化传承、城市形象塑造和经济发展提供更多的助力，而想要更好的发挥建筑投影艺术的优势，将其有效应用于城市外部环境中，在建筑投影艺术应用的过程中就需遵循如下几点原则。

3 建筑投影艺术在城市外部环境中的应用原则

首先，应当坚持量体裁衣原则，建筑投影艺术是借助空间与光影投放于建筑物上的艺术，从这一点上来看，建筑投影艺术的应用必须充分考量建筑本体的特点，坚持量体裁衣原则确保投影内容投影设计与建筑本体相互映衬、深度契合才可以达到更好的表现效果，保障视觉和谐，更好的突出地方特色和投影主题。例如科隆大教堂则采用了宗教主题投影，根据科隆大教堂哥特式建筑的垂直韵律，将圣经故事以光影雕刻的方式呈现出来，和建筑物的尖拱、飞扶壁相互映衬。再例如上海豫园的上元灯会投影则是采用了数字灯笼，将其叠加于明清建筑群中，突出其传统韵味又增添了现代美感。

其次，在建筑投影艺术应用的过程中应当坚持生态共生原则，使其与城市环境相互融合，相互衬托，形成有机整体。例如日本冲绳海滨酒店更好地突出了临海的特色，将海浪、珊瑚等相应元素借助建筑投影艺术融入到建筑立面，使建筑物与海景、建筑投影内容与环境充分融合，相得益彰，在虚实结合下强化游客的度假体验，再例如香港维港灯光秀采用了动态调光技术，根据《城市光环境标准》要求在晚上10点以后自动调低灯光亮度，以此来实现城市建筑投影与周边环境的有机融合^[2]。

最后，建筑投影艺术在城市外部环境中应用应当坚持可持续发展原则。既要金山银山又要绿水青山是现阶段我国经济发展过程中必须牢牢把握的发展方向，而建筑投影艺术在应用的过程中需要大量能源来完成光影雕刻，这时则必须

充分考量投影艺术在应用过程中的能源损耗问题和环境保护问题，开发新能源，降低能耗，进而更好地减少建筑投影技术在城市外部环境应用过程中所产生的的成本资源损耗，为人类社会可持续发展奠定基础。例如米兰世博会的垂直森林投影系统则采用了太阳能供电，大大降低了能耗，而德国柏林墙遗址公园的互动投影则采用了风力发电系统，解决了设备驱动性能源的供给问题。

4 建筑投影艺术在城市外部环境中的具体应用策略

4.1 规划引导先行

城市建筑艺术在城市外部环境中有效应用对于城市的文化交流、经济发展都会起到至关重要的影响，在这样的背景下，坚持规划先行，调节规划引导保证城市建筑投影艺术应用的科学性有效性是十分必要的，可从如下几点着手对建筑投影艺术的使用规划作出适当调整，最大化的降低其负面影响，突出其优势和特长^[3]。

首先，在城市建筑投影艺术应用的过程中需做好开发强度的平衡和分析，关注城市投影艺术在拉动夜间经济发展的重要功能同时也必须充分考量在城市投影艺术应用过程中可能引发的光污染问题。通过出台文件政策做好经济发展与环境保护的协调。同时遵循量体裁衣原则在建筑物建设过程中考量到建筑投影的实际需求，留出投影载体，以此来从建设规划、光环境管理等多个维度来做好开发强度的平衡。例如深圳地区在城市投影艺术应用的过程中除了需要考量到了预留投影载体问题以外，还颁布了《光环境分级控制标准》，根据不同地区的区域特质来确定照度上限，如商业区照度上限为50lux，而居住区的上限则为20lux，在拉动经济发展的同时最大化的降低对于地方居民所产生的影响。

其次，在规划设计的过程中应当考量文化传承交流甚至创新的实际需求，充分利用地方的历史文物遗迹加强文化保护，借助建筑投影艺术来突出地方的文化底蕴，树立城市标签。例如北京中轴线申遗保护规划中就明确指出，建筑投影的内容应当经过文化遗产专家评审，在保证数字叙事的同时为文化传承发扬提供更多的助力^[4]。

最后，在规划建立的过程中需充分考虑生态补偿问题，有效降低城市建筑投影艺术应用过程中所带来的能源损耗和光学污染，始终坚持经济发展与环境保护并重的理念。例如杭州市在城市照明规划中明确指出了想要开展投影项目则必须根据投影项目的规模缴纳生态修复基金，这些生态修复基金将会用于城市绿化建设当中，以此来实现光影工程和生态保护的动态平衡。

4.2 做好技术创新和场景融合

首先，在城市摄影技术艺术应用的过程中去充分考量投影项目及形式与场景的适配性。想要通过城市投影艺术的应用来为文化传承交流、城市标签建立及经济发展提供更多

的助力,就必须充分应用地标性建筑及历史文化建筑,而这些建筑的结构存在着鲜明的差异因此在技术创新与场景融合的过程中首先需要做的则是突破建筑形态限制,以建筑形态为中心对建筑投影艺术作出适当的调节和优化,例如悉尼歌剧院通过3D扫描建模的方式控制误差,使光影与建筑贝壳结构完美融合有效,避免在投影过程中出现投影区域空缺等相应问题影响叙事的完整性和视觉表达效果。此外,在设计分析的过程中还需要充分考量,曲面结构是否会出现视觉变形问题,对建筑投影内容及表现形式作出适当的调节和优化^[5]。

其次,需做好互动技术的开发,互动技术的应用可以更好地强化游客的体验感,更好地留住人群,进而带动经济发展并推动文化交融,而在互动技术开发的过程中需结合建筑物特性及地方文化特性来确定互动内容和互动程序,在此基础上还需充分考量公共安全对互动技术做出智能化调节。例如柏林墙遗址公园则通过城市投影艺术的应用来更好地吸引游客,但是考量到游客密度过高、互动过于频繁很容易会出现踩踏事故,因此设置了压力感应投影及人群密度监测,当监测的密度数值超过安全阈值范围时,系统则会自动降低互动灵敏度,以此来避免游客过多或部分游客过于投入与投影和互动当中出现踩踏事故。

最后,在城市投影艺术应用与开发的过程中应当做好绿色材料的开发与管理,更好的兼顾表现需求及环境保护需求。例如米兰世博会的垂直森林投影系统则引入了光伏玻璃幕布,在保障发电效率的同时也保障了夜间投影的清晰度并延长了幕布的使用寿命,一举多得^[6]。

4.3 推动社会参与

为了更好地突出城市文化和城市特色,在城市建筑投影艺术应用的过程中还应整合社会力量,推动社会参与,收集更多的意见和看法,为建筑投影艺术的表现形式优化、内容优化方法、优化作出提供更多的参考与借鉴,可抓住如下几个关键点做出调整。

首先,需建立公众参与的长效机制,即面向社会征收更多的设计意见和看法,对城市建筑投影设计作出针对性调节。例如新加坡则开展了智慧城市共创计划,设计了年度市民提案大赛,优秀作品可以获得创作基金并采纳应用于实践当中,以此来保障本土化的创新活力,突出本土化特色。

其次,需以提升地方居民的认同感和归属感为中心做好创新,相关部门可以在确定建筑投影艺术的设计主题的基础之上通过与地方居民沟通交流的方式来汲取更多的元素、故事,为脚本创作内容创作提供更多的信息参考。较具代表

性的则是伦敦东伦敦码头区的投影项目邀请了原住民参与脚本创作,将码头工人奋斗史转化为沉浸式光影趋势,大大提高了社区认同感。

最后,在公众参与下城市建筑投影艺术可以较好地反馈地方特色,但是需要注意的则是不同国家、不同地区人们的文化信仰、生活习惯、民风民俗存在着较大的差异在,突出本土化特色的同时也需要充分考量游客能否理解的问题,侧重提高教育转化率,为文化的输出交流提供更多的助力,而在这个过程中可通过适当的讲解方法优化来提高文化宣传效果。例如巴黎光影学院项目则与罗浮宫合作,在建筑投影的过程中植入文物的3D模型,配备二维码,让观众可通过扫码来了解对应的文物历史,提高教育转化率。此外,为了更好的保障文化输出效果,让更多人了解本地文化、喜爱本地文化,在城市建筑投影艺术应用的过程中相关单位还需做好商业发展与文化保护之间的平衡,提高对地方文化、传统文化的保护力度。例如上海豫园在上元灯会投影项目中与非遗传承人进行合作,由非遗传承人根据非遗项目来开发数字灯笼纹样,以此来有效避免过于关注商业化进而导致文化符号失真的问题,而光影项目所产生的项目收益也需拨出一定比例用于传统文化保护及传承当中,为文化的传承保护、发展发扬提供更多的助力。

5 结语

建筑投影艺术在城市外部环境中有效应用可以更好地树立城市标志、拉动城市经济、推动文化交融,是地方实现可持续发展的重要保障,在城市建筑投影艺术应用的过程中需始终坚持量体裁衣原则、生态共生原则和可持续发展原则,紧抓规划建设、技术创新、群众参与等相应关键点科学应用城市建筑投影艺术,突出其优势和特长。

参考文献

- [1] 周子帆,赵中建. 建筑投影艺术在城市文化形象塑造中的应用研究[J]. 建筑与文化, 2024, (12): 283-284.
- [2] 王梦鸽. 数字媒体艺术与建筑景观设计的融合[J]. 建筑科学, 2023, 39(11): 184.
- [3] 林培琼. 文化认同视角下投影艺术介入大鹏古城空间叙事研究[D]. 深圳大学, 2023
- [4] 张景玉. 建筑投影秀在景区标志性建筑中的设计研究[D]. 哈尔滨师范大学, 2023.
- [5] 孙昊. 交互式建筑投影艺术设计研究[D]. 哈尔滨师范大学, 2023.
- [6] 占镒瑕,傅凯莉,顾艺. 基于生态设计的建筑表皮投影研究[J]. 设计, 2023, 36(07): 110-112.

Research on the protection and utilization strategy of cultural relic resources along the Grand Canal—Take Zhejiang province as an example

Luchen Xu

Zhejiang Provincial Institute of Cultural Relics and Archaeology, Hangzhou, Zhejiang, 310012, China

Abstract

As an important part of the world cultural heritage, the protection and utilization of the cultural relics resources along the route is faced with practical challenges such as the contradiction between urban and rural development, excessive commercialization and the imperfect management mechanism. From an interdisciplinary perspective, this study systematically puts forward strategies such as improving regulations and policies, strengthening the coordination of law enforcement, innovating restoration technology, scientifically planning tourism and developing cultural products, so as to build a comprehensive governance system of “protection priority, rational utilization, science and technology enabling, and multiple co-governance”. Through hierarchical management and control, digital monitoring, traditional craft activation and other paths, to explore the symbiotic mechanism of historical and cultural heritage and contemporary urban development, to provide theoretical support and practical paradigm for the sustainable protection and value transformation of linear cultural heritage.

Keywords

Grand Canal; Zhejiang section; cultural relics protection

大运河沿线文物资源的保护与利用策略研究—以浙江地区为例

徐露晨

浙江省文物考古研究所, 中国·浙江 杭州 310012

摘要

浙江段大运河作为世界文化遗产的重要组成部分,其沿线文物资源的保护与利用面临城乡发展矛盾、过度商业化及管理机制不完善等现实挑战。本研究以跨学科视角,系统提出完善法规政策、强化执法协同、创新修复技术、科学规划旅游及开发文化产品等策略,构建“保护优先、合理利用、科技赋能、多元共治”的综合治理体系。通过分级管控、数字监测、传统工艺活化等路径,探索历史文化遗产与当代城市发展的共生机制,为线性文化遗产的可持续保护与价值转化提供理论支撑与实践范式。

关键词

大运河; 浙江段; 文物保护

1 引言

大运河浙江段承载着漕运文化、水工智慧与地域文明,其沿线文物资源构成中华文明活态传承的重要载体。随着城镇化进程加速,文物保护面临历史遗存破损、环境风貌割裂、管理体制滞后等现实挑战。本研究立足浙江段运河特性,系统分析文物资源现状与保护困境,从法规建设、技术修复、文旅融合等维度提出策略体系,旨在协调遗产保护与区域发展关系,激活文物资源的当代价值,为大型线性文化遗产的

可持续保护与创新利用提供科学依据。

2 大运河沿线文物资源的现状分析

浙江段大运河沿线文物资源丰富多样,类型包括水工设施、古建筑群、历史街区、传统村落及非物质文化遗产等。杭州拱宸桥作为京杭大运河标志性建筑,保存相对完好,周边形成了以运河为特色的文化景观带。嘉兴乌镇历史文化名镇通过古镇保护与旅游开发相结合的模式,成功实现了文物活化利用。湖州南浔古镇的江南园林与民居建筑群也展现了独特的运河文化风貌。然而通过实地考察发现,浙江段运河文物保护与利用仍存在诸多问题。首先部分古建筑、古码头等历史遗存由于长期缺乏维护,出现不同程度的破损情况^[1]。

【作者简介】徐露晨(1988-),男,中国浙江淳安人,硕士,馆员,从事文物和文化遗产保护研究。

其次，文物保护与城市发展之间矛盾突出，特别在城市快速扩张的地区，文物周边环境遭到破坏，视觉景观受到干扰。以某古镇为例，大量商业店铺进驻历史街区，原住民逐渐搬离，传统生活方式消失，造成“有形无魂”的问题。

3 大运河文物资源保护与利用的策略

3.1 完善地方性法规与政策框架

构建分级管控体系需要从立法层面确立保护框架。浙江省通过专项条例划定遗产区与缓冲区边界，对核心区域实施严格建设限制，在缓冲地带推行风貌协调审查机制。地方立法机关在制定细则时嵌入动态调整条款，允许根据河道变迁或考古发现更新保护区划。在具体实施中形成“规划先行、评估介入、动态监管”的闭环流程，建设项目审批前需经文化遗产影响评估，重点审查施工方案对地下遗存和景观视廊的潜在影响。针对历史城区特殊需求，增设核心监控区制度，明确河道两侧特定范围内禁止高层建筑与工业开发，通过容积率转移补偿平衡保护与发展的矛盾。建立跨部门联席会议制度，定期组织水利、文物、规划等部门联合审查重大项目，确保保护要求融入城乡建设全周期。

政策执行需配套长效保障机制，设立省级遗产保护专项资金，采用政府注资与社会捐赠结合的筹资模式，探索土地出让收益反哺文物修缮的创新路径。制定税收优惠政策引导企业参与保护，对采用传统工艺修复古建筑的企业减免增值税。推动保护条款纳入土地出让合同，要求开发商履行考古勘探义务并承担遗址展示成本。完善公众参与渠道，开设线上文化遗产监督平台，鼓励市民举报违规施工行为，形成全民守护的制度环境。通过立法授权基层文物部门执法权限，配备具备专业资质的巡查队伍，对破坏文物的行为实施顶格处罚^[2]。

3.2 增强文物保护法的地方适应性与执行力

提升法规落地效能需依托跨部门协作平台搭建、常态化巡查机制创新、数字化技术赋能三大路径。在行政架构层面整合文旅、规划、生态环境等部门职能，成立文化遗产保护联合办公室，每月召开联席会议协调文物修缮、土地征收、环境治理等事务，避免因权责模糊导致的推诿延误。例如古建筑修缮工程需同步办理文物审批、施工许可、消防验收等手续，联合办公室通过“一窗受理”模式将审批时限压缩40%。日常管理中推行“网格化巡查+智能监测”双轨制，将运河沿岸划分为若干责任网格，由专职文保员每周两次检查墙体开裂、排水堵塞等问题，同时在水闸、古桥等关键点位安装位移传感器与湿度探头，数据实时回传至省级监管平台，系统自动生成结构健康评估报告。针对突发性损毁事件开发应急预案库，当监测到驳岸倾斜度超过安全阈值时，平台即刻触发预警并调取邻近区域的抢险队伍、工程车辆、修复材料储备信息，实现1小时内人员到场、24小时内制定抢修方案。这种“人力+科技”“预防+应急”的立体化

管理模式，显著提升文物保护的响应速度与处置精度。

可以参考宁波市文物局积极探索全市文物安全工作的新路径，通过管理系统重塑、流程再造和效能提高，实现了全覆盖的安全隐患排查，有效守牢了文物安全底线。以临海市古城墙保护为例，该市依托《浙江省文物安全工作全面提升三年行动计划》，整合了文物安全智治系统和基层治理平台，创新实施了“纵向多跨文物安全治理闭环”和“横向多跨文物安全治理闭环”的双重管理模式。通过建立数字化体检标准，临海市文物部门对古城墙进行了全面的安全评估，从管理能力、防护能力、环境影响和本体病害四个维度进行了风险等级评定。体检发现墙体部分区段存在结构松动风险后，系统自动触发了预警，并通过“智联协同组件”将信息分发至相关部门。当地文物部门根据《不可移动文物安全感知终端布设规范》，在古城墙关键节点安装了位移传感器和湿度探头，实时监测墙体状态。结合“文物安全巡查任务闭环流程”，文保员定期巡查上报，形成了“人工检查+技术监测”的双重保障机制。一次暴雨后，系统检测到城墙某段排水不畅，监测数据实时传输至市级文物安全智治系统。系统触发了预警并自动生成了处置任务，通过横向协同机制，排水系统维护单位在24小时内完成了整改，有效避免了雨水浸泡对古城墙的持续损害。临海市文物安全数字化管理实践充分体现了浙江省“整体智治、量化闭环”的理念，通过数字技术赋能传统文物保护工作，实现了文物安全风险的精准识别、高效处置和系统管理，为全省文物安全保障提供了可复制的经验^[3]。

3.3 修复技术与环境调节技术的发展与创新

文物修复需遵循最小干预原则，优先采用传统工艺与现代科技结合的复合型方案。针对砖木结构建筑，首先对倾斜或变形的梁架进行力学分析，利用传统打伞工具缓慢调整受力角度，通过杠杆原理逐步矫正至原始状态，过程中避免使用金属构件强行固定，防止破坏木构榫卯结构。替换腐朽木材时，需从同树种老料库中筛选纹理、密度相近的原材料，经手工刨削后采用传统鱼鳔胶黏合，并在新构件表面涂刷由老砖粉、矿物颜料调制的仿古涂料，使新旧部位色泽过渡自然。地面修复需铲除后期浇筑的水泥层，按原工艺重新铺设青石板，板间缝隙填充石灰与糯米浆混合物以增强防水性；同步疏通被堵塞的暗渠，沿墙基开挖导水沟并埋设陶制排水管，引导雨水汇入运河，解决建筑内部潮湿问题。驳岸加固采用分层修复法，外层用糯米灰浆填补风化裂隙，中层植入松木桩增强抗剪力，底层以竹编网兜装填卵石堆叠成护坡，既恢复传统水工技艺，又提升抗洪能力。生物防治方面，研发以苦参碱、印楝素为主要成分的植物提取液，定期喷涂于木构件表面形成防虫膜，同时引入白蚁天敌如螻蛄等昆虫建立生态平衡，减少化学药剂对古建筑微环境的破坏。

3.4 文化遗产旅游的科学规划

构建全域旅游空间需整合水陆交通网络，开发双

层观光游船串联沿岸码头遗址,船舱内嵌透明玻璃地板展示水下考古成果,甲板设置全景摄像头供游客生成动态航行轨迹图。历史街区改造中植入沉浸式叙事装置,通过地面投影还原古代市集场景,游客踩踏特定区域可触发全息影像演绎商船卸货场景。设计多感官体验路线时,在古桥安装振动传感器捕捉脚步频率,联动音响系统播放对应年代的漕运号子声。研学基地创新采用“时间胶囊”概念,将考古现场转化为开放式实验室,青少年可通过显微观察台分析陶瓷碎片纹样,使用3D建模软件复原残损文物形态。夜间经济打造中运用智能光控技术,根据人流密度调节遗产建筑泛光照明亮度,河道两侧安装低干扰地灯指引游览路径,同步开发AR寻宝游戏激发探索兴趣^[4]。

3.5 创新文化产品的开发与地方品牌建设

文创开发需从符号提取、功能转化、渠道拓展三阶段递进,首先对运河沿线纹样、建筑构件、水工工具等元素进行数字化采集,建立三维模型数据库,设计师从中抽取拱桥曲线、船槽形态等特征,转化为灯具、茶具等日用品的设计语言。虚拟体验项目需搭建混合现实交互系统,游客佩戴AR眼镜后,手机摄像头识别古桥石雕纹饰即触发全息投影,展示当年漕工拉纤、货物交易的动态画面。数字平台建设需整合景区导览、票务预约、文创电商等功能,开发AI导览助手,根据游客停留时长与点击行为自动推荐个性化路线,同步接入手作体验、夜游船票等产品的即时预订系统。特色商品研发注重材料创新,例如将蓝印花布工艺与抗菌纤维结合制作文创口罩,或利用运河淤泥烧制陶器,底部镌刻沿岸地名形成系列收藏品。品牌塑造需策划年度主题事件,联合沿线城市举办水上国际艺术节,邀请舞者在漕船甲板表演现代舞,运河两岸设置露天画廊展示流域城市摄影作品,通过全球直播提升品牌辐射力^[5]。

4 对未来研究的展望

未来研究的深化应沿着理论构建、技术革新与机制创新三条轴线展开,形成多维联动的学术探索框架。首先需构建跨区域协同治理理论模型,针对大运河作为超长线性遗产的特性,突破行政区划壁垒,探索省际协同立法与利益分配机制。可借鉴河北省构建的“省际协调机制”及国外运河遗产廊道管理经验,研究流域内生态补偿、文化资源共

享等制度设计,推动建立长三角区域大运河保护联盟。其次应深化智能监测技术体系研究,结合杭州“数智运河”系统的多维度数据采集经验,开发融合卫星遥感、物联网与人工智能的预测性保护模型,重点突破劣化机理模拟、风险阈值设定等关键技术,实现从被动修复向主动干预的范式转变。第三需拓展活态传承路径研究,结合北京大运河博物馆的数字展演实践与龟兹石窟数字光影技术,探索沉浸式叙事、虚实共生等新型阐释方式,构建兼顾历史真实性与当代审美需求的表达体系。第四要创新文旅融合模式,参考重庆“巴渝文物”VR交互系统与通州运河5A景区创建经验,研究文化遗产旅游流量承载模型与体验价值评估体系,开发兼顾文化传播与生态承载力的可持续旅游产品。最后应加强社会参与机制研究,结合杭州“义仓卡”公众参与模式与非遗传授经验,构建政府引导、市场运作、社群共建的多元治理网络,探索文化遗产价值转化的社会创新路径。这些研究方向需依托跨学科交叉平台,通过持续跟踪评估与迭代优化,形成具有普适性的线性文化遗产保护理论框架与实践指南。

5 结语

大运河浙江段保护实践显示文化遗产传承需多维协同治理。通过完善法规、科技监测、创新修复技术和科学规划文旅融合,形成“保护-修复-利用”循环。未来应深化跨区域协作,强化公众参与,推动保护从政府主导向多元共建转变。在数智化与文化创新驱动下,大运河保护将为传统文化创造性转化提供样本,促进人与自然、历史与现代和谐共生。

参考文献

- [1] 盛存奎,王建设,赵阳阳.大运河沿线文化景观遗产的保护研究——以济宁段为例[J].文物鉴定与鉴赏,2024,(23):18-21.
- [2] 陈宁.大运河地域文化节点城市跨域文物资源空间构建及整体性保护研究[D].华东理工大学,2022.
- [3] 吴慧慧.京杭大运河沿线乡村传统文化空间格局及保护策略研究[D].天津大学,2022.
- [4] 钱升华,邵波.大运河天津段历史文化遗产保护利用探析[J].城市,2021,(06):53-61.
- [5] 孟雅萱.基于资源禀赋的大运河河北段沿线建筑遗产综合评价研究[D].天津城建大学,2023.

The current situation, problems and countermeasures of rural mass cultural activities under the rural Revitalization strategy

Yinshan Qi

Xiongbi Town People's Government, Shizong County, Qujing, Yunnan, 655701, China

Abstract

As a major policy to promote the comprehensive rural development, the rural revitalization strategy is of great significance for promoting the rural economic development, improving the rural living conditions and improving the quality of farmers. Under this strategic framework, the development of rural mass cultural activities is not only an important way to improve rural spiritual civilization, but also an effective way to enhance farmers' sense of gain and happiness. However, there are many problems in the process of carrying out the current rural mass cultural activities, which restrict the full play of its role. This paper analyzes the current situation of rural mass cultural activities under the current rural revitalization strategy, discusses the problems, and puts forward the optimization countermeasures. The research shows that the measures of improving the participation of cultural activities, strengthening the integration and utilization of cultural resources, strengthening the construction of grass-roots cultural culture and talent training are of great significance for promoting the sustainable development of mass cultural activities in rural areas.

Keywords

rural revitalization strategy; rural mass cultural activities; status quo; problems; countermeasures

乡村振兴战略下农村群众文化活动的现状、问题与对策

戚寅山

师宗县雄壁镇人民政府, 中国·云南曲靖 655701

摘要

乡村振兴战略作为国家推进乡村全面发展的一项重大政策,对于促进农村经济发展、改善农村生活条件和提升农民素质具有重要意义。在这一战略框架下,农村群众文化活动的开展,不仅是提升农村精神文明的重要途径,也是增强农民获得感、幸福感的有效途径。然而,当前农村群众文化活动的开展过程中存在诸多问题,制约了其作用的充分发挥。本文通过分析当前乡村振兴战略下农村群众文化活动的现状,探讨其面临的问题,提出优化对策。研究表明,提升文化活动的参与度、加强文化资源的整合与利用、加强基层文化建设和人才培养等举措,对于推动农村群众文化活动的可持续发展,具有重要意义。

关键词

乡村振兴战略;农村群众文化活动;现状;问题;对策

1 引言

乡村振兴战略的实施,不仅着眼于农村经济发展和基础设施建设,还强调了精神文明建设,尤其是群众文化活动的重要性。文化作为乡村振兴的重要组成部分,是促进农民精神生活、提升乡村整体文化素质的关键因素。近年来,随着乡村振兴战略的推进,农村群众文化活动在丰富农民文化生活、增强乡村凝聚力等方面发挥了积极作用。然而,由于资金、设施、人才等多方面因素的影响,农村群众文化活动在具体实施过程中仍然面临诸多困境。本文旨在深入探讨

乡村振兴战略背景下农村群众文化活动的现状、问题及其对策,提供有效的思路与建议,以为推动农村文化发展和乡村振兴战略的深入实施提供理论支持和实践指导。

2 乡村振兴战略下农村群众文化活动的现状

2.1 文化活动的普及程度逐步提高

乡村振兴战略实施后,农村群众文化活动得到了不同程度的重视。国家和地方政府通过加大投入,推动文化设施的建设与完善,为农村居民提供了更多参与文化活动的机会。从文化广场、文化站到农家书屋、文艺院团等设施的建设,农村的文化氛围不断得到改善。同时,农村群众参与文化活动的意愿和实际参与度也逐渐提高,特别是在节庆、文艺演出等活动的组织下,越来越多的农民开始参与到文化活

【作者简介】戚寅山(1975-),中国云南曲靖人,本科,馆员,从事群众文化研究。

动中，推动了农村文化的发展。

2.2 政府支持力度逐步加大

在政策层面，政府加大了对农村文化活动的支持力度。通过资金补助、政策引导等方式，鼓励农村基层组织和文化团体开展丰富多彩的群众文化活动。乡村振兴战略明确提出要加强农村文化建设，推动文化活动的多样化和全覆盖。各级政府逐步认识到，文化建设不仅是提升农村居民文化素质的重要途径，也是推动乡村振兴的内在动力。因此，越来越多的政策和资金投入到了农村文化活动的推动中，有效促进了文化事业的发展。

2.3 文化活动的形式逐渐多样化

近年来，随着互联网技术的迅猛发展，农村群众文化活动的形式也逐渐多样化，突破了传统的局限。除了传统的文艺演出、书法绘画、民间艺术等活动，现代化的网络文化活动和远程教育也逐步进入农村地区。例如，通过互联网直播、线上教育平台等方式，农民可以足不出户便参与到各类文化活动中，甚至能在线学习艺术技能、参加文化讲座、参与线上交流等。这些线上活动有效弥补了传统文化活动在时间和空间上的限制，尤其在疫情期间，线上文化活动的普及更加深入人心，为农村地区的农民提供了更为便捷的文化交流平台，进一步推动了农村文化活动的普及和发展，同时也为农民带来了更多的文化享受和提升机会，推动了文化现代化的进程。

3 乡村振兴战略下农村群众文化活动存在的问题

3.1 资金投入不足

尽管近年来政府加大了对农村文化活动的投入，但从整体来看，农村文化活动的资金支持仍然存在较大的不足。在一些经济条件较为落后的地区，财政资金紧张成为制约文化活动持续开展的主要障碍。许多地方的文化设施建设仍显滞后，基础设施不完善，特别是在一些贫困地区，文化活动的开展和基础设施建设的资金需求未能得到有效满足。这直接影响了农村文化活动的质量和覆盖面，导致文化活动无法持续稳定地开展。此外，部分地方的文化活动支持过于表面化，仅依赖临时的资金安排，缺乏长远规划和持续的资金保障。即使短期内取得一些成效，但缺乏持续投入和稳定资金支撑的文化活动，往往因资金问题而无法实现预期的效果，活动难以持续，导致文化活动的影响力和普及率不足。

此外，在很多地方，资金的管理与分配不够透明，存在资金使用上的浪费和低效问题。一些地方的资金使用缺乏严格的监督，导致资金在分配和使用过程中未能高效配置，影响了文化活动的实际效果。为了有效推动乡村振兴战略下的文化活动，政府应当通过建立更加完善的资金管理机制，确保文化资金的合理使用。同时，建议增加地方财政的支持力度，建立长期稳定的资金投入体系，确保农村群众文化活动的可持续发展。

3.2 文化资源匮乏，人才短缺

乡村振兴战略下，尽管政府和社会各界逐渐加大了对农村文化活动的关注，但农村文化资源的匮乏仍然是一个普遍存在的问题。许多农村地区的文化活动受限于当地的资源条件和文化背景，很多地方的活动内容较为单一，形式也较为传统，缺乏创新和多样性。传统的民间艺术、手工艺和习俗等文化资源，因时间推移和外来文化的影响，许多地方已逐渐消失或逐步式微，造成了文化活动的单一化。此外，农村文化活动的组织和执行也存在着资源配置不合理的问题，许多地方缺乏专业的文化团队和设施，导致文化活动的开展效果有限。

另一方面，农村地区文化人才的短缺，也是制约文化活动发展的关键因素。许多地方的文化活动依赖外部文化资源和专业人员支持，缺乏本土文化人才的参与。这种外部人员支撑模式无法保证活动的持续性，也使得文化活动缺乏地方特色和深度，难以真正吸引农民的参与。一些地方的文化工作者往往没有专业背景，缺乏有效的策划和组织能力，也没有深入了解农村文化传统和农民需求的能力，从而影响了文化活动的质量和实效。因此，人才短缺导致的文化活动持续性差、地方特色弱等问题，严重制约了农村群众文化活动的有效开展。

3.3 文化活动的参与度较低

尽管近年来随着乡村振兴战略的推进，农村群众文化活动的参与度有所提升，但依然存在部分农民对文化活动缺乏兴趣和积极性的情况。特别是在经济较为贫困、生活压力较大的地区，农民往往将更多的精力和时间放在生计问题上，对于文化活动的参与热情较低，文化活动的吸引力不足。在这些地区，许多农民尤其是中老年群体，往往对现代文化活动形式缺乏兴趣，对传统的文艺演出、书法绘画等活动并不热衷，导致他们的文化需求得不到有效满足。

此外，部分农村地区的文化活动形式较为单一，缺乏创新和互动性。例如，许多地方的文化活动依然局限于传统的舞蹈、歌曲和民间戏曲等内容，缺少现代元素的结合，缺乏对农民文化需求的有效引导。文化活动的组织往往集中在节庆日、集市等特定时段，这些活动虽然能够吸引一定的参与，但不能长期保持农民的关注。加之，部分活动缺乏互动性和参与性，导致农民的参与热情逐渐消退，活动效果也难以得到充分体现。为了提升文化活动的参与度，需要通过多样化、创新性的活动形式，增强农民的参与感和归属感，从而提高他们的参与热情。

4 推动乡村振兴战略下农村群众文化活动的对策

4.1 加大资金投入，保障文化活动的可持续性

为确保农村群众文化活动的长远发展，必须加大资金投入，确保文化活动的可持续性。政府应通过设立专项资金、建立稳定的资金支持体系，确保文化活动的顺利开展。同时，

地方政府应加强对资金的管理和使用监督,确保资金的合理分配与高效使用。在资金投入的同时,社会力量、企业等也应积极参与到农村文化活动中,通过多元化的资金来源,推动农村文化事业的发展。此外,政府应鼓励引导社会资本投资农村文化项目,形成政府和社会共同推动的局面,确保文化活动的持续性和广泛性。可以设立相关基金,专门用于支持农村文化活动的开展,解决文化活动经费不足的问题,推动文化建设的长远发展。

4.2 加强文化资源整合与本土文化的挖掘

农村文化资源的整合与本土文化的挖掘,是推动农村文化活动发展的关键所在。政府应加强对农村地区文化资源的调查与整合,开发和利用地方特色的文化资源,推动文化活动的多样化和本土化。同时,要注重对农村传统文化的保护与传承,通过创新方式结合现代技术与文化活动形式,使其焕发新的生命力。例如,可以通过数字化手段保存和传播民间艺术、传统手工艺等,结合线上平台进行推广,增加其在现代社会的影响力。通过地方特色文化项目的挖掘与开发,能够使农村文化活动更加贴近农民生活,满足农民日益增长的文化需求,提升其文化参与感和满意度。

4.3 培养和引进文化人才,提升文化活动的质量

农村文化活动的可持续发展离不开高素质的文化人才。为了提升文化活动的质量,必须加强文化人才的培养和引进。地方政府和相关机构应通过举办培训班、文化交流等方式,提高农村基层文化工作者的专业素质和业务能力,帮助他们更好地策划和组织文化活动。同时,积极吸引外部文化人才到农村工作,为农村带来新鲜的文化理念和创新的 forms。在人才引进的同时,也要加大对本土文化人才的培养,鼓励和支持本土文化工作者进行深入的文化研究与创作,推动农村文化活动的质量提升。通过持续的文化人才培养和引进,能够提高农村文化活动的质量和影响力,为乡村振兴战略的实施提供更加坚实的文化支撑。

5 结语

乡村振兴战略为农村群众文化活动提供了巨大的发展

机遇,但与此同时,资金、资源和人才的短缺等问题仍然制约着文化活动的可持续发展。要有效解决这些问题,政府需要加大对农村文化活动的投入,尤其是要加强对偏远地区和贫困地区的支持,确保文化活动的公平性与普及性。此外,整合现有的文化资源,挖掘地方特色文化,形成具有地域特色和群众基础的文化项目,是提升农村文化活动吸引力和参与度的重要途径。通过将本土文化与现代文化相结合,激发农民对文化活动的兴趣和认同感,从而提高他们的参与积极性。

在提升农村文化活动的质量和影响力方面,除了资金投入,还需注重人才的培养与引进。地方文化人才的短缺,特别是基层文化工作者的专业能力不足,是制约农村文化活动的瓶颈。为此,需要通过定期的培训和外部人才的引入,进一步提升基层文化工作者的文化素养和组织能力,使他们能够更好地推动文化活动的开展。

农村文化活动不仅能够提升农民的文化素养和幸福感,还能够增强乡村的凝聚力,促进乡村社会的和谐发展。丰富多样的文化活动为农村带来了精神层面的满足和生活质量的提升,使农民在物质富足的基础上,获得了更高的精神满足感和认同感。在乡村振兴战略的实施过程中,文化活动作为提升农村整体文明水平的重要载体,将继续发挥不可替代的作用。通过文化活动的推广和深化,不仅能够促进农村精神文明建设,还能推动乡村的全面发展,助力乡村振兴战略的实现。因此,加强农村文化建设,提升文化活动的质量与普及度,是实现乡村振兴目标的重要任务。

参考文献

- [1] 曾进.乡村振兴视域下乡风文明建设路径多维探析[J].公关世界,2025,(06):7-9.
- [2] 苏健玮.乡村振兴背景下的海口市农村集体经济审计模式创新研究[J].山西农经,2025,(05):67-69.
- [3] 丁丽华.乡村振兴背景下群众文化建设策略研究[J].参花,2025(08):150-152.
- [4] 王秀杰,余家林.释放农村消费潜力的思路和对策[J/OL].中国流通经济,1-12[2025-03-29].

On Haruki Murakami's view of war—focuses on the war narrative of *The Assassination of the Knight Leader*

Jiayang Zhang

School of Foreign Languages, Shanxi University, Taiyuan, Shanxi, 030006, China

Abstract

this theory to the assassination of text analysis object, by combing the history of the history of the war narrative, points out that “the author” chun-shu murakami although with a lot of ink describes the Nanjing massacre, to a certain extent, played the role of awakening readers, historical memory promotes the reflection of Japanese readers, but at the same time the text of the characters show strong consciousness of the victims. This theory holds that focusing on violence and criticizing violence is one of the main motives of Haruki Murakami's creation of *The Assassination of the Knight Leader*. To some extent, the work reflects Haruki Murakami's sense of responsibility and historical responsibility, but the text also points out that his criticism of Japan's war of aggression against China is not complete.

Keywords

Haruki Murakami; violence; system; view of war

论村上春树的战争观——以《刺杀骑士团长》的战争叙事为中心

张佳洋

山西大学外国语学院, 中国·山西太原 030006

摘要

本论文以《刺杀骑士团长》为文本分析对象, 通过梳理文本中的历史战争叙事, 指出“作者”村上春树虽然用大量笔墨对南京大屠杀进行了详细描述, 在一定程度上起到了唤醒读者历史记忆的作用, 促进了日本读者对日本侵略历史的反思, 但同时文本对出场人物的刻画却表现出浓重的受害者意识。本论认为关注暴力、批判暴力是村上春树创作《刺杀骑士团长》的一个主要动机, 作品在一定程度上体现出村上春树的担当意识和历史责任感, 但是文本同时指明了其对日本侵华战争的批判并不彻底。

关键词

村上春树; 暴力; 体制; 战争观

1 引言

2017年2月, 日本作家村上春树的第14部长篇小说《刺杀骑士团长》问世, 由新潮社出版发行。小说超过千页, 由64个章节构成, 分为一、二两卷, 第一卷题为“显现的理念篇”, 第二卷题为“变化的隐喻篇”^[1]。初版共印刷了130万部, 刊行仅3天内就售出48万部。在日本掀起了争相阅读的狂潮和文艺批评家的广泛关注。

早在《奇鸟行状录》中, 村上春树就已经开始立足当代日本社会对二战历史和战争暴力进行了回溯, 并发掘出历史与当下的对应。在新作《刺杀骑士团长》中, 他不仅用大量笔墨对南京大屠杀进行了详细描述, 并借出场人物之口犀

利地指出具体的被杀人数不论是10万还是40万, 都无法改变其大屠杀的性质。村上的这种勇气和良知的确值得敬佩和赞赏^[2]。不仅如此, 他进一步拓宽了写作视角, 增添了历史素材, 把欧洲的反纳粹行动和德国纳粹的恐怖统治也纳入其文本, 从而将日本侵华战争置于世界史中, 使小说具有了更为宏大的世界观, 从更为整体的角度重现了二战史实。这在一定程度上起到了唤醒读者历史记忆的作用, 促进了日本读者对日本侵略历史的反思。但是细读文本, 就会发现村上春树对战争暴力的反思不够彻底, 主要表现在受害者意识浓重、竭力与日军侵华暴行划清界限等方面。本论以文本中深受战争暴力损毁的雨田具彦和雨田继彦为分析对象, 通过梳理战争暴力元素和战争叙事, 得出村上春树并未构建起批判性的战争观和历史认识。

【作者简介】张佳洋(1990-), 女, 中国山西运城人, 在读博士, 助教, 从事日语语言文学、对外翻译研究。

2 雨田具彦的创伤体验

雨田具彦出身富裕地主家庭，早年以油画天赋闻名。1936年赴维也纳深造，1939年二战前夕回国后突然转攻日本画^[3]。因肺病及家庭庇护免于服兵役，整个战争期间隐居阿苏町潜心创作，其间淡出公众视野。战后却以新进日本画家身份复出。其性格在留学后发生巨变：从玩世不恭变得沉默寡言。“雨田具彦在历史激烈漩涡中连续失去了无比宝贵的人，自己也负心灵创伤。”表明雨田具彦性格的转变源于至亲之死以及战时的留学经历：雨田具彦的弟弟继彦是天才钢琴家，1937年被强征入伍参与南京大屠杀，1938年回国后自杀。同年末，具彦在维也纳参与反纳粹暗杀行动失败，其后具彦被遣送回国，而他的女友及其他同伴都被残忍杀害。

先后痛失胞弟及女友这样的文本设置，很容易诱使读者认为雨田具彦是受害者，从而对其产生恻隐之心^[4]。但事实果真如此吗？虽然雨田具彦没有真正参加过战争，也没有杀过人，但具彦在暗杀行动失败后仍能幸存的原因：“大约一年半之前刚刚缔结了日德反共产国际协定，日本和纳粹德国的联系日益强化。因此，两国都有力图避免发生妨碍这一友好关系事件的情由……加之他的父亲是大地主，是具有政治话语权的权势人物——不可能将这样的人偷偷干掉。”却指明了具彦的父亲与日本法西斯之间有着千丝万缕、无法撇清的联系。其次，雨田具彦的弟弟雨田继彦参加了侵华战争，文本中详细记录了其在南京大屠杀中残忍杀害中国无辜百姓的罪行：“没办法砍中要害，到处是血，俘虏痛苦地百般挣扎，场面实在惨不忍睹……结果，他一共砍了三次俘虏脑袋。为了练习，要一直砍到习惯为止。”综上，雨田具彦作为侵略者家族一员，本应在逻辑上背负对中国人民愧疚和赎罪的自觉，但留学经历及弟弟的自杀带给他的痛苦感受不仅压过了应有的罪恶感，还逐渐变成一种浓重的受害者意识：“实际他心中想必也有什么死掉了……雨田具彦在历史激烈漩涡中连续失去了无比宝贵的人，自己也负心灵创伤。他因此怀有的愤怒和哀伤想必是极为深重的^[5]。那是无论如何也无法对抗世界巨大潮流的无力感、绝望感。其中也有单单自己活下来的内疚。”

至此可以看出雨田具彦对于战争有着发自内心的痛恨，但仅限于自己在这段历史中所受到的创伤及对于“无谓”死去的亲人的负罪感，而并非对于被侵略国人民的负罪感^[6]。村上在1995年和日本著名心理学家河合雄对谈时曾指出：“归根结底，日本最大的问题，就是战争结束后没有把那场战争的压倒性暴力相对化，人人都以受害者的面目出现，明里暗里以非常暧昧的言辞说‘再不重复这一错误了’，而没有哪个人对那个暴力装置负内在责任。”村上这句话似乎指明了日本及日本人应当正视历史，要为这场侵略战争负起责任，但这样的文本设置却将加害者变成受害者，使读者在阅读中的实际感受与作者的创作意图相差甚远。日本战败后的

反战与和平主义主要建立在‘受害者意识’之上，村上在潜意识层面也许同样无法摆脱日本国民的这一共通意识。

3 战争对雨田继彦的损毁

1937年6月，极具音乐天赋的雨田继彦被征兵送往中国参加侵华战争，1938年回国后自杀。继彦所属的“熊本第六师团”从上海到南京一路烧杀抢掠，无恶不作^[7]。在惨绝人寰的南京大屠杀中，雨田继彦在上级军官的命令下杀害了中国无辜百姓：

“上级军官递军刀给叔父，要他砍战俘脑袋。叔父当然不愿意做那种事。但若违背上级军官的命令，事情可就非同小可，单单制裁是不能了事的。因为在帝国陆军里面，上级军官的命令就是天皇的命令。”

叔父事后吐了……因此遭到周围士兵嘲笑，骂他是窝囊废，被上级军官用军靴狠狠踢在肚子上。谁也不同情……叔父一开始就不可能成为合格士兵，天生就不是那块料。他是为悠扬弹奏肖邦和德彪西而出生的人，不是为砍人头而出生的人。”

“一旦被投入军队那样的暴力性系统之中，又被上级军官下达命令，哪怕再讲不通的命令、再无人性的命令，我恐怕都没有坚强到明确说NO的程度。”

通过这段描述，可以看出日本式的伴随着暴力的绝对服从这种内在结构，外化出来便是日本士兵在战争中令人发指的兽行，以及日本军队中伴随着暴力的绝对服从体制对个体人的戕害。

林少华在《作为斗士的村上春树》中曾指出：“村上春树和大江健三郎都对日本过去以军国主义这一形式表现出来的极权主义造成的暴力与邪恶，尤其是对那场侵略战争采取了批判战斗的姿态……村上2008年3月接受共同社采访时再次明确表示：战争期间，长官叫杀俘虏是不能说No的，对吧？日本人在战争中干了这种事情^[8]。而日本人对此事的真正的自省之念，我认为还没有出现。”村上在此虽然对日本法西斯采取了批判的态度，但是细读文本就会发现村上的批判虽然尖锐，但视线仍聚焦在日本国内而没有投向真正的受害国：早在《奇鸟行状录》中，村上就借执行杀死中国人命令的中尉之口指明了日本军队中的绝对服从：“无聊的命令！时至今日杀了这伙人又能解决什么呢！已经没有飞机，没有战舰，像样的兵差不多死光了……再增加尸体数量也没什么意义。但命令总是命令。我作为军人，什么样的命令都必须服从”中尉的话只是强调了即便服从上级命令，也不能解决日本已没有飞机、没有战舰、像样的兵也差不多死光了的现实问题。这种对绝对服从的暴力体制的追问，纠缠于对日本国有无益处，与被日本法西斯蹂躏的被侵略国无关^[9]。在新作《刺杀骑士团长》中，村上对绝对服从的暴力体制的批判存在同样的内在逻辑：“继彦叔父因战争体验而心灵深受伤害，神经分崩离析——在任何人眼里这都明明

白白是自杀原因。毕竟，一个除了弹一手好钢琴别无他想的二十岁青年被投入死尸累累的南京战场。若是现在，会被认定为精神创伤，但当时是彻底的军国主义社会，根本没有那样的术语和概念。而仅仅以性格懦弱、没有意志力、缺乏爱国精神处理了事。在当时的日本，那种‘软弱’既不被理解，又不被接受，单单作为家族耻辱而埋葬在黑暗之中。如此而已。”这段话直接指明军队中伴随着暴力的绝对服从体制，是导致雨田继彦自杀的决定性因素，强调了体制之恶对个人的损毁。关于诺门坎战役，村上春树曾表示：“那大概是因为，在某种意义上那场战争的始末‘实在太日本式、太日本人式’了，几乎没有人对无数士兵在‘日本这个封闭组织中被作为无名消耗品’谋杀掉负责任，甚至吸取教训都无从谈起。”在此村上又对战争罪恶和体制之恶提出了严厉的拷问，但他仍无法摆脱“日本人”的民族立场^[10]。

村上不仅通过强调“体制与个体”加害与被害的对应关系来渲染雨田继彦的悲剧色彩，还赞扬了雨田继彦敢于结束自己生命的“担当”和“勇气”，为其增添了英雄的光环：“但后来他能够磨快剃刀自行了断生命来给自己一个交代。在那个意义上，我认为叔父决不是懦弱的人。对于叔父，自绝性命是恢复人性的唯一方式。”雨田继彦作为侵略者，自愿也好被逼无奈也罢，他都实际参与了南京大屠杀并虐杀了无辜的中国百姓，而且“为了练习，要一直砍到习惯为止。那就像是作为士兵的通过仪式^[11]。说是通过体验这种残忍战场面才能成为合格士兵。”暗示出在上级命令下砍死的中国老人仅仅是一个开端，其在中国战场杀的人远不止这一个，在这个意义上，雨田继彦本应在思想上背负着对中国受害者的赎罪意识，但是自己被逼杀人时的痛苦感受，压过了一切罪恶感，反而逐渐演变成一种浓重的受害者意识^[12]。在遗书中反复强调军令难违，并对自己杀人时不受同情受到其他士兵嘲讽和上级辱骂踢打的痛苦无助进行了浓墨重彩的描写，与对被杀无辜中国百姓悲惨境遇的轻描淡写形成了鲜明的对比。文本中传达出来的浓重的受害者意识、掩盖犯罪事实，极力与战争暴行划清界限的倾向以及对二战罪犯的美化等等在某种程度上使日本人受到疗愈的同时，“却让中国读者感到这样的历史叙事显然与否认或掩盖侵略战争事实的

言论具有某种内在的同构性。”

4 结语

在《刺杀骑士团长》中，村上春树虽然用大量笔墨对南京大屠杀进行了详细描述，在一定程度上起到了唤醒读者历史记忆的作用，促进了读者对日本侵略历史的反思。但是细读文本，就会发现村上春树对战争暴力以及战争带给中国人民的灾难反思得并不彻底，主要表现在受害者意识浓重、竭力与日军侵华暴行划清界限、并没有彻底摆脱日本人的民族文化立场。综上，村上春树并没有构建出批判性的战争观和历史认识。

参考文献

- [1] 村上春树. 刺杀骑士团长. (林少华译) [M]. 上海: 上海译文出版社, 2018
- [2] 林少华. 村上春树和他的作品 [M]. 宁夏: 宁夏人民出版社, 2005
- [3] 刘研. 日本“后战后”时期的精神史寓言——村上春树论 [M]. 北京: 商务印书馆, 2016
- [4] 齐格蒙·鲍曼. 现代性与大屠杀. (杨渝东, 史建华译) [M]. 南京: 译林出版社, 2011
- [5] 汉娜·阿伦特. 极权主义的起源. (林骧华译) [M]. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2014
- [6] 小森阳一. 村上春树论——精读《海边的卡夫卡》. (秦刚译) [M]. 北京: 新星出版社, 2007
- [7] 黑古一夫. 村上春树——转换中的迷失. (秦刚, 王海蓝译) [M]. 北京: 广播电视出版社, 2008
- [8] 林少华. 暴力是打开日本的钥匙——解读杰·鲁宾《倾听村上春树》 [J]. 中国图书评论, 2006 (12)
- [9] 祝然. 两场剥皮: 管窥莫言与村上春树作品中的“暴力审美” [J]. 东北亚外语研究, 2014 (4)
- [10] 张小玲. “暴力”的意义——以《奇鸟行状录》和《檀香刑》为中心 [J]. 东北亚外语研究, 2014 (4)
- [11] 刘研. 记忆的编年史: 村上春树《奇鸟行状录》的叙事结构论 [J]. 东疆学刊, 2010, 27 (1)
- [12] 尚一鸥. 村上春树的文学创作与灾难讲述——新作《刺杀骑士团长》论 [J]. 东北师大学报 (哲学社会科学版) 2018年第6期

A Study on German Translation Strategies of Chinese Converbial Sentences Based on Sentence Analysis

Yang Wang Junjie Yu Chenxi Bian

Civil Aviation Flight University of China, Guanghan, Sichuan, 618307. China

Abstract

Chinese converbial sentences occupy an important position in Chinese expression due to their unique structure, but it is not common in German. The article is based on sentence structure analysis, attempting to seek theoretical explanations and practical basis for the accurate expression of Chinese converbial sentences in German translation at the grammatical level. In the process of Chinese-German translation, the sentence structure type of Chinese converbial sentences can be determined based on different characteristics, and corresponding German sentences can be sought to match. Then, the sentence structure can be adjusted according to the German verbs, so that the translation is both faithful to the grammar and semantics of Chinese converbial sentences and in line with the expression habits of German.

Keywords

Chinese converbial sentences; German translation; sentence structure analysis

基于句式分析的汉语连动句德语翻译策略研究

汪洋 俞俊杰 卞晨僖

中国民用航空飞行学院, 中国·四川广汉 618307

摘要

汉语连动句以其独特的结构在汉语表达中占据重要地位,然而这种结构在德语中并不常见。文章以句式分析为基础,试图为汉语连动句在德语翻译过程中的准确表达寻求语法层面的理论解释和实践依据。在汉德翻译过程中,可以先根据不同的句式特点确定汉语连动句的句式类型,寻求匹配对应的德语句式,再根据德语动词配价调整句式,使译文既忠于汉语连动句的语法和语义,又符合德语的表达习惯。

关键词

汉语连动句; 德语翻译; 句式分析

1 引言

汉语是一种分析性语言,缺乏形态变化^{[1][2]}(胡以鲁, 1923)。至今现代汉语语法研究不断发展,形成了多个研究方向,包括语法理论体系的构建、语法现象的跨语言比较等。因此,从多个角度对比汉语和其他外语的语法特点,从语言根源上寻求异同,进而为翻译方法和翻译技巧提供全新的分

析视角及有力的理论依据便成为可能。

连动句并非汉语独有的特点,但因其自身的句式结构与其他印欧语言有所不同而受到语言学家的广泛关注。赵元任在《国语入门》最早提出“连动式”的概念,他在书中将其称为“动词结构的连用式”,并将其作为汉语语法的一种重要句法结构进行分析。后由李荣编译并改名为《北京口语语法》出版,进一步明确了“连动式”的概念和分类^[3]。同年,《中国语文》杂志上连载的《语法讲话》也借鉴了赵元任的句法结构理论,将“连动式”列为汉语的主要句法结构之一^[4]。因此,本文以汉语连动句为研究对象,尝试通过逐类分析不同类型连动句的句式特点,寻求匹配对应的德语动词,然后再根据德语动词配价调整句式,为汉语连动句的德语翻译寻求句法语法层面的理论解释和实践依据。

【基金项目】2024年中国民航飞行学院“铸牢中华民族共同体意识”专项:民航国际化进程中空乘人员跨文化交际能力培养与评估体系建构及应用研究(项目编号:24CAFUC08014)。2024年四川省大学生创新训练计划项目:民航法规文本多语互译平行语料库研究(项目编号:S202410624090)。

【作者简介】汪洋(1981-),男,副教授、硕士生导师,从事英语翻译及教学研究。

2 汉语连动句的识别

汉语中有各种动词连用的句式,但并非所有此类的句式都为连动句^[5](张敏,2024)。因此,识别汉语连动句是要解决其翻译问题的首要步骤:

例 1: a: 我去超市买酒。b: 我请他喝酒。

例子 a 为连动句, 其句式特点是句子中包含两个或多个动词, 动词之间没有关联词, 且每个动词都可能都有自己的宾语或补语, 但它们共同围绕一个中心语义展开, 表达一个完整的意思。即所有动词的发出者为同一个主语, 句子中间不能有停顿, 结构可大致归纳为“S + V1 + V2”。例子 b 为兼语句, “请”直接作用于“他”, “他”是“喝”的施事, 所以“他”既是第一动词的宾语, 也是第二动词的主语。即动词的发出者不是同一个主语, 同样句子中不能有停顿, 结构可大致归纳为“S1 + V1 + S2 + V2”。

3 汉语连动句的分类

吕叔湘(1980)在《现代汉语八百词》中, 将连动句划分出以下类型: 1. 句子中的动词有先后、目的、方式或者趋向的关系(以下简称为“一类连动句”); 2. 句子中的动词从正反两面论证同一件事(以下简称为“二类连动句”); 3. 句子中的动词具有相同的受事(以下简称为“三类连动句”); 4. 句子中, 第一动词带有宾语, 第二动词一般为复合动词表述事情的结果(以下简称为“四类连动句”); 5. 句子中动词为同一个动词, 动词间由“也”“都”“就”等副词连接(以下简称为“五类连动句”)^[6]。下文将分别就这五类连动句的句式分析, 探讨其在德语翻译中的技巧方法和注意事项。

3.1 一类连动句

此类句子中动词间有相互关系, 主要分为以下几种:

例 2:

a: 他打开窗户眺望远方。(V2 为 V1 紧接下来的后置动作)

b: 他打车接我。(V2 为 V1 的目的)

c: 他笑着走进教室。(V1 为 V2 的方式)

d: 他过去吃早餐。(V1 具有方向, 为 V2 作铺垫)

虽然这类句子结构上 V1 都是 V2 的先置动作, 但从时间角度上分析, 这 4 类句子的动作在时间间隔上有所不同。a 句中 V2 紧接着 V1 发生, b 句中 V2 发生的时间点取决于 V1 动作长度, c 句中 V1 伴随着 V2 同时发生, d 句中 V2 发生的时间点同样取决于 V1 动作长度。这为句子的区分提供了不同维度的论证^[7](王银, 2022)。两个动作发生的时间有异, 在德语翻译时就应有不同的用词选择, 这在下一章进行详细阐述。

3.2 二类连动句

此类句子中, V1 为肯定语气, V2 为否定语气。动词不一样, 从正反两面论证同一件事, 且 V2 更多的是对 V1 进行补充说明, 加强 V1 的语气:

例 3: 他拽着我不放。

与一类连动句不同的是, 此类句子受事为同一对象, 且 V2 后因受事相同的缘故而不再赘述动作对象, 表现为“S + V1 + O + V2”结构。

3.3 三类连动句

与二类连动句类似, 受事也是同一对象, 但 V1 和 V2

均为肯定语气, 同样是两个不同的动词。但与二类连动句不同的是, V1 是 V2 动作的铺垫, V2 是整个句子最终目的:

例 4: 我找老师问问。

该类结构也可以概括为“S + V1 + O + V2”, 二类连动句动作侧重在 V1, 而该类则侧重在 V2。而且从时间角度上分析, 二类连动句动作同时发生, 而三类连动句则有先后顺序。

3.4 四类连动句

不同于前 3 类连动句, 四类连动句中 V2 的宾语是主语本身, 因此可以直接省略, 而紧接着第三动词, 表示 V1 带来的结果, 且 V1 和 V2 为相同的动词:

例 5: 他看这电影看哭(自己)了。

这类句子的结构可概括为“S + V1 + O + V2 + V3”。但 V2 后并非一定为 V3, 也可以是表示结果的形容词:

例 6: 他吃冰淇淋吃坏(肚子)了。

这类结构一般含有因果关系。

3.5 五类连动句

这类句子与四类连动句相似, V1 和 V2 同样也是同一个动词, 但 V1 并没有支配实质的宾语。如果上文对 V2 的宾语有所提及, 则 V2 的宾语也可一并省略:

例 7: 你想也能想到(这个结果)。

V1 和 V2 间由副词连接, 句子一般含有假设关系, 该类结构可以概括为“S + V1 + Adv. + V2”。

4 德语中相应的翻译

汉语中兼语句由有限范围内的动词(一般为“致使”类、“存现”类动词等)描述动作发生过程, 但连动句的动词没有像兼语句动词一样具有明显的属性, 即连动句的动词更加丰富多样。因此相比兼语句, 连动句的翻译要更加灵活多变。一个句子中出现两个甚至多个谓语动词的情况鲜见于德语中, 所以汉语中的连动句直接翻译成德语显然不可行。因此译者需要调整句式结构, 同时要充分利用德语动词的配价关系, 使汉语连动句中第二动词在德语中能够以其他方式呈现, 亦要使汉语原文中因关联词的省略而隐含的意义在译文中显现。

4.1 一类连动句的德语翻译

由上述章节中可看出, 一类连动句并没有如后 4 类连动句具有既定的句式结构, 因此则要根据 V1 和 V2 后是否存在宾语, 以及其语义判定到底采用何种德语句子结构进行翻译。首先是(2) a 类型的句子, V1 和 V2 分别支配两个不同宾语, 且有先后顺序, 那么在翻译成德语时则可以使用连词“und”将其连接:

例 8: Er hat das Fenster geöffnet und dann in die Ferne geschaut.

为强调此处“und”并非表示并列关系, 增加“dann”一词可避免译文的歧义。对于(2) b 类型的句子, 因其表示目的, 且 V1 和 V2 均由相同主语发出, 那么在德语中可以使用由“damit”引导的方式状语从句或者使用“um...zu”结构进行翻译, 因此具有两种可行句式:

例 9: a: Er hat ein Taxi gerufen, damit er mich abholt.

b: Er hat ein Taxi gerufen, um mich abzuholen.

因为主语相同, 所以按照德语使用者的习惯, 其更倾向于使用 b 句进行表述, 减少主语的重叠使用。(2) c 类型的句子中 V1 表示方式, 在德语中一般可以使用第一分词表示方式或者主语的状态:

例 10: Er kommt lächelnd ins Klassenzimmer.

而(2) d 类型的句子有一个明显的特征, V1 为运动动词, 此类动词只有“来”和“去”, 德语中对应的动词则是“kommen”和“gehen”。这两个动词并非情态动词, 但也可以直接支配第二动词, 因此(2) d 翻译成德语时并不需要作出过多的句式结构调整:

例 11: Er geht das Frühstück essen.

虽然这类句子符合语法, 但德语使用者并不会使用这种句式表达。译者此时可使用介词“zu”表示动作的方向与目的, 不具体翻译 V2, 动词的意义由读者从名词本身以及对上下文进行推理而领会:

例 12: Er geht zum Frühstück.

相对于例 11, 这种句式更符合德语使用者的表述习惯。

4.2 二类连动句的德语翻译

这类结构难以在德语中找出相应的句型, 译者需要在汉语句子中发掘 V1 和 V2 是否存在某种联系。如前所述, V2 一般只是 V1 的补充说明, 译者可以将 V2 转换为修饰 V1 的副词, 那么德语中则可以翻译为:

例 13: Er packt mich eng an.

这类连动句的翻译需要译者迅速联想出可以替代 V2 的副词, 例如句(13)中将“抓着……不放”转换为“紧紧抓着……”, 翻译过程中具有一定的挑战性。

4.3 三类连动句的德语翻译

虽然句(4)这类结构与二类连动句一样具有相同的受事, 但二类连动句中, 动作侧重在 V1, 而这类连动句的动作则侧重在 V2, 对此译者可以有如下的处理方式:

例 14: a: Ich werde meinen Lehrer finden und ihn danach fragen.

b: Ich werde meinen Lehrer danach fragen.

a 句对 V1 和 V2 均作出具体的翻译, 可以看出因语法的刚性需求, V2 前需要添加连词“und”以及第四格“ihn”, 句子显得冗长。由于句子中 V2 是最终目的, 而 V1 只是对 V2 的铺垫, 那么在翻译中可以将 V1 删略不译, 使句子结构更加简洁。

4.4 四类连动句的德语翻译

例 5 和例 6 存在因果关系, 所以相对于前 3 类句子, V1 和 V2 的关系更为明朗, 此类句式处理难度较低, 同时因为是因果句, 所以翻译的句式可以有更多选择。虽然原文 V2 动作返回主语本身, 但德语译文中并不需要因此生硬地使用反身代词对此进行说明, 以句(5)为例, 句式可有:

例 15: a: Er weint, denn er hat diesen Film gesehen.

b: Er weint, weil / da er diesen Film gesehen hat.

c: Er hat diesen Film gesehen, deshalb / deswegen

weint er.

d: Er hat diesen Film gesehen, weshalb / weswegen er weint.

e: Er weint wegen des Films.

a、b 句以“因为”作为连词, c、d 句以“所以”作为连词, 均可完整表述原文意思, 但这 4 种处理方式均使译文变得冗长。e 句则用“wegen”表原因, 省略了“看”这一动词, 而使主语的动作更侧重在“哭”上, 整体意思依然完整, 但使句子结构更加简洁, 因此 e 句译文更佳。

4.5 五类连动句的德语翻译

例 7 中, V1 和 V2 的关系含有假设的意义, 且为同一个动词, 虽然动词之间的关系也较为清晰, 但这种句式结构并不存在于德语中, 所以处理过程有一定难度。若仍然采用简洁的句式, 则可以翻译为:

例 16: Du kannst dir dieses Ergebnis vorstellen.

意思则变为“你可以想象出这个结果”, 原文中隐含的假设意义并没有体现在译文上, 因此译者应将其处理为条件状语从句:

例 17: Das Ergebnis ist klar, falls du daran gut gedacht hast.

此句意思为“如果你有好好考虑, 结果已经很明显了”, 虽然句式与原文相差甚远, 但其体现出了原文中的含义, 因此相较于句(16), 此句译文更佳。

5 结论

由于汉语和德语的语法体系存在较大差异, 德语中并没有与汉语连动句直接对应的句式结构。这一差异在中德翻译实践中带来了诸多困难, 使得翻译者在处理汉语连动句时需要格外谨慎。本文系统分析了汉语连动句的句式结构, 在理解其内在的逻辑关系和语义表达方式的基础上, 充分考虑德语动词的配价关系以及德语句式结构的特点, 选择不同的动词搭配及配价关系, 使之在连动句的德语翻译过程中确保译文的准确性和通顺性。语际翻译并非仅仅是简单的词语替换, 而是一个需要综合考虑多种因素的复杂过程。因此, 对不同语言之间的句式对比分析具有重要的理论和实践意义, 它能够帮助翻译者更好地理解 and 处理语言之间的差异, 从而提高翻译的质量和效果。

参考文献

- [1] Friedrich von Schlegel. Über die Sprache und Weisheit der Indier[M]. Heidelberg: Mohr und Zimmer, 1808
- [2] 胡以鲁, 国语学草创[M]. 北京: 商务印书馆, 1923: 72.
- [3] 赵元任, 北京口语语法[M]. 北京: 中国青年出版社, 1952: 165
- [4] 中国科学院语言研究所语法小组, 语法讲话[M]. 北京: 商务印书馆, 1952:112.
- [5] 张敏, 基于认知语用视角的现代汉语连动句分析[J]. 中国民族博览, 2024 (09): 217-219.
- [6] 吕叔湘, 现代汉语八百词[M]. 北京: 商务印书馆, 1980: 553.
- [7] 王银, 母语为英语和韩语的学习者连动句偏误及对比研究[D]. 广东: 广东外语外贸大学, 2022.

An discourse analysis of social media addiction in a corpus of UK mainstream newspapers

Yuejiao Zhu

Australian National University, Canberra, 2601, Australian

Abstract

This study employs a corpus-based approach to analyze discourses surrounding social media addiction in UK mainstream newspapers. Drawing on 211 articles from three major British newspapers, the research utilizes Sketch Engine for collocation and concordance analysis to reveal recurring discursive frameworks that construct social media addiction as a public health issue, social crisis, and byproduct of technological manipulation. Findings demonstrate that media coverage predominantly employs negative narratives emphasizing the multidimensional harm of social media addiction to physical/mental health and social wellbeing while attributing causation to both individual behaviors and social media platforms' technological mechanisms.

Keywords

social media addiction, media discourse, corpus linguistics, collocation analysis

英国主流报纸语料库社交媒体成瘾的话语分析

朱月皎

澳大利亚国立大学, 澳大利亚·堪培拉 2601

摘要

本研究采用语料库方法对英国主流报纸中社交媒体成瘾进行话语分析。研究基于三大主流报纸的211篇报道,借助Sketch Engine进行搭配与索引行分析,揭示社交媒体成瘾作为公共健康问题、社会危机以及技术操控后果的复现性话语模式。研究发现,媒体报道惯用负面叙事,强调社交媒体成瘾对身心及社会的多重危害,并将其成因归因于个体行为以及社交媒体平台的技术机制。

关键词

社交媒体成瘾; 媒体话语; 语料库语言学; 搭配分析

1 引言

Web 2.0 技术将互联网转型为动态参与式数字生态,推动以用户生成内容为核心的社交媒体爆发式增长。英国作为高度数字化社会(2022年互联网普及率98%,84.3%人口使用社交媒体),16-64岁用户日均6.2小时在线,其中1.8小时专注社交媒体(Datareportal, 2022)。这催生了社交媒体过度依赖现象。本研究通过分析英国主流媒体报道,试图解码社交媒体成瘾在新闻中的话语建构。

2 社交媒体成瘾研究中的关键议题

2.1 术语变体及其真实性

网络成瘾研究存在术语混用现象,包括“网络成瘾”“社交媒体成瘾”“社交网络网站(SNS)成瘾”等。网络成瘾作为宏观概念,涵盖广义和特定应用场景的成瘾行为。社

交媒体指以内容创建与社会互动为核心的平台,包括微博、SNS等。本研究选取社交媒体成瘾作为术语,因其能涵盖SNS及之外的多种社媒平台形式。此外,将社交媒体成瘾从网络成瘾中剥离,便于针对性的分析。

学界对社交媒体成瘾的看法亦有分歧。有学者认为互联网风险被夸大并导致“技术恐慌”。而另一派主张必须区分正常的高频网络使用与成瘾行为,并指出这种成瘾风险可能演变为一场公共健康危机(Stanley, 2018: 1)。

2.2 作为病理与社会文化双重现象

病理学视角下,社媒成瘾表现为失控性使用、社会参与度降低、社会关系中断等特征(APA, 2013)。成瘾会损害个体身心健康,使个体脱离真实社交场域,导致人际关系异化和联结弱化。(Sbarra et al., 2019)

社媒成瘾的原因复杂。个体的个性因素、心理和社会需求可能诱发成瘾行为(Sun & Zhang, 2021)。此外,集体行为会迫使个体屈从于社会规范(Ho et al., 2017)。其他诸如地缘政治压力、社交活动剥夺以及娱乐选择匮乏等因素,

【作者简介】朱月皎(1993-),女,中国河南平顶山人,在读博士,从事句法语义和语料库语言学研究。

也在助推社媒成瘾 (Mahamid & Berte, 2019)。这一成瘾性还可能归因于科技公司通过算法操控与交互设计构建的成瘾系统 (Lundahl, 2021)。

如上所述, 社交媒体成瘾的病理和社会文化维度是相互关联的, 但其精神病学定义和日常使用应保持区分。个体对社交媒体成瘾的描述未必符合医学诊断, 但它反映了这一社会文化现象在语言层面的概念化。

2.3 语料库基础上话语分析

话语作为一种社会实践, 主要通过特定社会政治历史背景中的言语表达来塑造人们对现实的认知 (Foucault, 1972)。本质是依靠复现的语言模式, 反映特定社群的共享知识与价值判断 (Stubbs, 2001)。新闻话语因为具有引导舆论、建构议题的能力显得尤为重要。它可以主导公众关注焦点, 还可以通过强调或者弱化某些内容, 激活特定的解读范式 (Kim et al., 2012)。

既有研究考察发现, 媒体倾向于利用夸张数据引发公众恐慌 (Lundahl, 2021)。新自由主义语境下, 新闻将个体描绘成调控失能的责任主体, 强化个体污名化叙事 (Vanden & Mohr, 2021)。但现在将焦点转向平台, 批评其制造技术陷阱, 引发社会危机 (Lundahl, 2021)。此外, 对成瘾的批判与“数字断联”的呼吁折射出深层的社会价值观, 包括对在竞争性生存的推崇, 降低生活节奏的诉求, 以及摆脱因互联网导致工作生活失衡状态的渴望 (Vanden & Mohr, 2021)。

上述研究虽然基于语料库数据, 但几乎集中于定性而非定量研究。本研究将采用语料库方法, 融合定量和定性研究, 通过搭配和索引行分析, 探讨自然语境下社媒成瘾的话语建构。

3 方法论

本研究基于 Nexis Advance UK 数据库构建专用语料库。我们采用检索式“social media w/s addict*”, 确保“social media”和“addict”共现于同一语句, 并涵盖“addict”的所有派生式。基于谷歌趋势数据显示英国对社交媒体成瘾的关注度在 2018 年之后保持稳定, 且确保数据体量在可控范围, 时间限定为 2019 年 1 月 1 日到 2022 年 1 月 1 日。

我们选取《卫报》《每日电讯报》和《泰晤士报》三家最具发行量和公信力的主流大报。根据以上设定的标准, 检索出 288 篇文章, 去重清洗后共含 211 篇文档, 上传至 Sketch Engine 进行分析。

本文采取搭配分析和索引行分析。以 addiction, addicted to 和 addictive 为节点词, 分别生成 247、64 和 110 条索引行。搭配词提取设定跨距为 ± 5 , 并过滤频率低于 5 次或者分布少于 3 个文档的词条。统计指标采用默认设置, 最终的搭配词按照 LogDice 值排序。我们选取“addiction”的前 50 个, “addicted to”和“addictive”各前 20 个搭配词, 过滤虚词、标点、重复项, 仅保留内容词。最终将搭配词按照语义归结

为八大主题, 包括“网络相关成瘾”“其他类型成瘾”“当前局势”“危害”“受害者”“原因”“措施”“其他”。

4 研究发现与讨论

我们聚焦于“social media”及其与“addiction” (成瘾) 的搭配, 共检索到 55 条索引行。索引行显示, 社交媒体成瘾的报道语义基调多为负面: 一方面它被建构为危险和风险源, 另一方面强调其有害后果。此外, 索引行突显了社媒成瘾的普遍性特征。许多索引行试图解释成瘾原因, 既指向如“人格障碍”“自我疗愈手段”等个体因素, 也涉及如“作为商业模式的一个功能”等市场驱动因素。下文将依托搭配词的分类, 对涉及的核心主题进行深度阐释。

4.1 社会危机叙事与相反论调

“current situation” (当前局势) 类别的搭配词表明, 社交媒体成瘾在英国媒体受到显著关注, 常被贴上“问题、麻烦”等负面标签。搭配词“increase/rise” (增长) 的使用反映这一问题日益普及的趋势。社交媒体成瘾的大肆蔓延与其不断增强的成瘾性密切相关。这种成瘾的表现通过诸如“黏着屏幕”“无法停止刷屏”等短语呈现。这些例子突显了成瘾引发的强烈失控感, 而这种对抗的失效性加剧公众对这一问题的焦虑情绪。

除了普遍性与不可抗性之外, 社交媒体成瘾还引发了人们对恶劣行为的担忧。例如, 社交媒体沦为“被欺凌者合理化欺凌行为”的温床, 儿童面临网络霸凌风险。此外, 各个平台持续涌现“国家支持的煽动性言论、群体愤怒”等负面情绪。这些攻击和误导性言论会破坏网络环境的和谐氛围, 激化冲突甚至加剧仇恨。

负面叙事很大程度上塑造了报道的整体基调。然而, 相反声音虽然微弱, 但并非完全缺席。例如, 心理学家 Przybylski 等提出了怀疑观点, 指出目前尚无可靠研究能确凿证明过度使用社交媒体会导致不良后果。他甚至质疑“过度”这一标签的合理性 (Przybylski et al., 2013)。另有观点主张, 社交媒体成瘾是技术发展的必然产物, 因为它给人提供便宜而人们自愿买单。因此, 成瘾现象不应该背负道德包袱。更有辩护者强调工作及其他现实需求使网络在线具有必要性 (Vernon, 2020), 认为社会应该接纳屏幕主导生活的现实。这些对立观点可以根据其立场分为三个层次: 怀疑主义——旨在缓解公众恐慌; 中立主义——将社媒成瘾视为技术进步的必然结果; 接受主义——将社媒成瘾视为生活的必然组成。

4.2 成瘾危害与易感群体

新闻报道的另一核心主题是对社媒成瘾危害性的话语建构。“Harm” (损害) 类的搭配词显示, 社交媒体成瘾对健康尤其心理健康造成负面影响, 其破坏性还扩展到关键社交技能的丧失、孤立和逃避主义的滋生。然而, 尽管新闻报道总是强调社交媒体成瘾带来的损害, 却鲜少探讨其深层

动因,仅有少数例子提供了相关线索,比如“害怕被社交圈排斥”“因浏览 Instagram 上的完美生活陷入抑郁”。前者对应“错失恐惧症”(Fear Of Missing Out)的概念,即个体因担忧缺席可能错失有益体验而持续追踪社交动态的表现(Przybylski et al., 2013)。后者则强调通过与他人的理想化再现形象比较而引发嫉妒心理,导致自我价值感贬损。

较之危害本身,媒体更关注易受影响的群体。“Victim”(受害者)类别搭配词显示,“儿童,青少年,青春期群体,年轻人”等词经常与“addicted to”(上瘾)搭配,通常作为施事者出现。媒体透露出强烈忧虑的重要原因是青少年成瘾率激增,甚至蔓延至五岁的儿童之下。对此,新闻报道呼吁及时干预,以防造成更多的不良后果。

对青少年群体的高度关注源于数字设备使用年龄日趋低龄化的现实。青少年已成为社交媒体使用的主力军,大量未获得官方许可的低龄儿童也涌入这些平台,他们日均投入各平台的时长已经远超合理阈值。他们认知发展尚不成熟且缺乏自控能力,导致他们极易受到外部有害因素的侵蚀。此外,同龄人压力、网络霸凌以及隐私泄露风险的叠加作用,进一步使年轻人成为最易受害的群体。

4.3 双重社会主体的责任归属

新闻话语中,成因解析与治理路径构成了两个相互关联的核心主题。“Reason”(原因)类别的搭配词显示,“设计”“技术”和“算法”等词汇与“addictive”(上瘾)高频共现,表明成瘾是开发者故意操控的结果。部分报道披露了增加用户依赖性的具体策略,包括“推荐算法持续推送同类内容”“无限滚动或自动续播机制”以及“诱惑性界面设计”。这些策略与学界研究的论断形成呼应,即定制化内容和游戏化社交功能是社交媒体成瘾的驱动要素(Martin & Murphy, 2017)。

公众对这些操控策略的认识使科技公司成为舆论批判的焦点。为了深入探究,我们使用“social media companies/firms”(社交媒体公司)提取66条索引行。分析结果显示,科技公司经常因为将利润凌驾于用户安全之上与儿童保护缺位被控失职。其责任通过“科技公司需担大责”“必须共担责任”等表述反复强化。为了规范公司行为并确保他们履行责任,报道中提出了系列措施,包括实施经济制裁,如征税、征收专项费和罚款;还有推动实现网络危害法案的倡议;媒体还敦促公司采取具体行动,如移除成瘾技术,禁用推广有害内容的算法等。

尽管公司责任被反复强调,“Measure”(措施)类别更多关注官方行动。“官方”与“成瘾”共现表明,社交媒体成瘾已被纳入公共卫生系统的考虑范畴。“治疗”和“中心”搭配指向提供心理支持的医疗机构。“英国国民健康服务体系”与“addiction”(成瘾)共现,显示了政府开设成瘾治疗中心并提供治疗的努力。尽管官方机构在努力挽救现状,他们仍然难以抗衡科技公司激进的推广策略,这种无力感体

现在类似“英国国民健康服务体系正在迎接挑战,但不应该仅由我们来收拾残局”这样的表述中。

尽管报道将责任焦点对准企业与官方,但家长、学校等主体并未被完全豁免。鉴于他们在媒体报道中处于边缘地位,本研究暂未纳入分析。整体而言,呼吁追责企业和官方干预的论调,与Lundahl(2021)提出的“社交媒体成瘾的语言建构存在历时性转向”的论断形成呼应,共同塑造了该议题的认知转型。

5 结论

本文基于语料库对社交媒体成瘾的新闻话语进行研究,反映出社交媒体成瘾日益引发公众关注,其负面结果成为普遍关切的现实。研究突显青少年受到的严重冲击,表明了解决危害的迫切需求。对成瘾成因的探析明确了科技公司应该承担的责任,同时强调官方在解决问题中的关键作用。尽管语料库的规模有限,可能影响部分结论的普适性,但是本研究的多数发现与既有研究形成呼应。本文所提取的主题为理解社交媒体成瘾的主导认知框架与主流叙事提供了重要洞见,未来研究可以采用更大规模的语料库为这些论点提供更强有力的支撑,并提取更多值得关注的主题。

参考文献

- [1] American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (DSM-5)*. Arlington: American Psychiatric Publishing.
- [2] Datareportal.(2022). *Digital 2022: The united kingdom*. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-united-kingdom#:~:text=The%20United%20Kingdom's%20population%20in,of%20the%20population%20is%20male>.
- [3] Foucault, M. (1972). *The Archaeology of Knowledge*. London: Tavistock Publications.
- [4] Ho, S. S., Lwin, M. O., & Lee, E. W. J. (2017). Till logout do us part? Comparison of factors predicting excessive social network sites use and addiction between Singaporean adolescents and adults. *Computers in Human Behavior*, 75, 632–642.
- [5] Kim, S. H., Han, M. & Choi, D. H. (2012). Attribute agenda setting, priming and the media's influence on how to think about a controversial issue. *International Communication Gazette*, 74(1), 43–59.
- [6] Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction: A literature review of empirical research. *International Journal of Environmental and Public Health*, 8(9), 3528–3552.
- [7] Kuss, D. J. & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International journal of environmental research and public health*, 14(3), 311.
- [8] Lundahl, O. (2021). Media framing of social media addiction in the UK and the US. *International Journal of Consumer Studies*, 45(5),

- 1103-1116.
- [9] Mahamid, F. A. & Berte, D. Z. (2019). Social media addiction in geopolitically at-risk youth. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 17(1), 102-111.
- [10] Martin, K. D., & Murphy, P. E. (2017). The role of data privacy in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45, 135–155.
- [11] Przybylski, A., Murayama, K., DeHaan, C. R. & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848.
- [12] Sbarra, D. A., Briskin, J. L. & Slatcher, R. B. (2019). Smartphones and close relationships: The case for an evolutionary mismatch. *Perspectives on Psychological Science*, 14(4), 596–618.
- [13] Stanley, T. (2018, April 23). Social media has become a public health issue—And it’s killing us all. *The Telegraph*. <https://www.telegraph.co.uk/news/2018/04/23/social-media-has-become-public-health-issue-killing-us/>
- [14] Stubbs, M. (2001). *Words and Phrases: Corpus Studies of Lexical Semantics*. Oxford: Blackwell Publishers.
- [15] Sun, Y. & Zhang, Y. (2021). A review of theories and models applied in studies of social media addiction and implications for future research. *Addictive behaviors*, 114, 106699.
- [16] Vanden Abeele, M. M. & Mohr, V. (2021). Media addictions as Apparategeist: What discourse on TV and smartphone addiction reveals about society. *Convergence*, 27(6), 1536-1557.
- [17] Vernon, P.(2020, October 19). Hiking? Too wet. Wild swimming? Brrr. I’d rather be online than go out. *The times*.

A Study on Discourse Strategies of Political Speeches in the Perspective of Critical Discourse Analysis

Lei Shi

Yanshan University, Qinhuangdao, Hebei, 066000, China

Abstracts:

Accompanied by the deep development of economic globalisation and political multipolarity, international discourse has become an important tool for measuring the international status of countries. Political speech, as one of the ways of presenting political discourse, contains strong ideological characteristics. Critical discourse analysis is widely used to study political discourse, and the discourse strategies in the discourse reveal the power relations and ideology behind the discourse. Based on Fairclough's three-dimensional model theory, this study collects and collates eight publicly delivered speeches to study political speeches at three levels: textual practice, discursive practice and social practice. The study found that: (1) American, People, America and other words appeared frequently in the speeches; the speeches had the highest use of modal verbs; (2) the speeches used intertextuality to promote the value of 'America First'; and (3) the researcher often took the responsibility-avoidance approach to the problem that was difficult to solve. Discourse strategies. This study enriches the research on speech discourse and critical discourse analysis, and provides readers with some help in reading and understanding political discourse critically.

Keywords

critical discourse analysis; political speech; discourse strategies; power; ideology

批评话语分析视域下政治演讲的话语策略研究

石磊

燕山大学, 中国·河北 秦皇岛 066000

摘要

经济全球化和政治多极化纵深发展, 国际话语权成为衡量各国地位的重要工具。政治演讲作为政治话语的呈现方式之一, 蕴含着浓厚的意识形态特征。批评话语分析广泛应用于研究政治语篇, 研究语篇中的话语策略揭示话语背后的权力关系和意识形态。本研究基于Fairclough的三维模型理论, 收集整理八场公开发表的演讲, 从文本实践、话语实践和社会实践三个层面对政治演讲进行研究。研究发现: ①American, People, America等词高频出现在演讲中; 演讲中对于中情态动词的使用最多; ②演讲中使用互文性来宣传“美国优先”价值观念; ③对难以解决的问题, 研究者常采取责任逃避的话语策略。本研究丰富了演讲话语和批评话语分析的研究, 为读者批判地阅读和理解政治语篇提供一定的帮助。

关键词

批评话语分析; 政治演讲; 话语策略; 权力; 意识形态

1 引言

国际政治关系日益紧张的环境下, 国际话语权成为衡量国家地位的重要工具, 受到社会高度关注。国家间对国际话语权的明争暗斗反映着国家对于国际地位和利益的追求。因此, 如何理解政治话语, 如何通过语言来探求暗含在语言表面下的意识形态, 权力关系等内容成为学界重点关注的问题。批评话语分析(Critical Discourse Analysis, CDA)将语言视为社会实践, 关注权力间的关系(Fairclough, 1989)。通过分析语言特征和文化背景来揭示深层的含义和

意识形态斗争。对政治话语的研究, 研究者大多借助CDA理论去探查话语同权力间的联系、国家形象和权力的建构(黄 et al., 2024), 较少关注话语策略的使用。本研究以公开发表的演讲为研究对象, 聚焦于唐纳德·约翰·特朗普和约瑟夫·罗宾内特·拜登, 收集八篇语料建库并借助软件AntConc进行分析, 依据批评话语分析理论, 通过研究演讲语篇的话语特征来发现话语中暗含的话语策略。

2 理论框架

Fairclough(1989)提出将语言作为社会实践的基本思想, 基于此建立了CDA核心理论框架, 并阐明了语言、意识形态和权力如何辩证地相互作用。

Fairclough认为语言是一种社会实践形式, 它既是社会构建的过程, 也是文本的副产品。文本的产生和解读, 以及

【作者简介】石磊(2001-), 男, 中国河北张家口人, 硕士, 从事社会语言学、话语分析研究。

话语的社会条件，构成了社会互动的整个过程。他提出了一个三维框架，包括：描述（Description）：分析文本的语言特征（词汇、语法、连贯性和文本结构的语言元素和组织）；解释（Interpretation）探讨文本生成、传播和接收之间的关系，以及话语结构如何反映社会结构；阐释（Explanation）：分析话语作为社会冲突和权力的一部分，明确语言、意识形态和权力之间的联系。

CDA 着重探讨语言与社会变革及干预的联系，从更具体的社会活动出发，将话语视为社会实践，批判性地审视其语言特征及社会、历史和文化背景（辛斌、高小丽，2013）。话语关注人们如何与世界建立联系，同样人们与世界建立联系的方式也会受到社会和个人身份以及社会中的人际关系的影响。

在 CDA 研究中，意识形态是描绘与权力支配和剥削有关的关键特征。意识形态总是通过语言表达这一事实决定了它的社会性，即意识形态不是个人而是社会问题，通过识别语言作为具有社会特征的中介来反映人们的生活过程（辛斌，2005）。

3 研究设计

3.1 语料收集

为更好地发现话语特征和话语暗含的策略，本研究选取乔·拜登和唐纳德·特朗普的八篇重要演讲（数据来源：www.whitehouse.gov）作为研究语料，通过收集整理将文本转化为语料库，转录后的总话音量接近 34100 个字符。

3.2 研究方法

本研究采用量化分析和质性分析相结合的方法，使用 Fairclough 的三维模型作为理论框架，通过语料库应用程序—AntConc，将语料库进行处理。基于量化方法，对语料进行清洗处理，人工标注无意义和重复词汇并将其进行筛选后统计语料高频词、情态动词等语言特征。借助 KWIC Tool 查询高频词出现的上下文内容，选择代表性的样本进行分析。基于质性方法，分析主要从批评话语分析理论框架中的“描述”“解释”和“阐释”的角度进行。通过分析这些文本，本研究希望回答以下两个研究问题：

- ①政治演讲具有怎样的语言特点？
- ②语言特点反映着何种价值观和话语策略？

4 讨论

4.1 描述

4.1.1 词频

文本的基础组成部分是词汇。词汇搭配是构建演讲的一部分。说话者通过搭配在话语的主题之间建立社会联系。然而，根据 Fairclough（2006）的观点，话语具有复杂且矛盾的结构。语言也可能反映说话者的意识形态，进一步反映话语主体之间的权力动态。从这个角度来看，词频常常被视为词汇分类的基本单元。在去除功能词的前提下，对自建的

语料库进行词汇的提取和频率分析。全文共有单词 34117 个，其中出现频率超过 30 次的单词如下：

表 4-1 演讲词频表（部分）

Word	Hits	Word	Hits
American	348	Future	51
People	296	Child	50
America	200	Law	48
Nation	191	Protect	46
Country	162	Challenge	43
United	121	Power	42
States	81	Citizen	37
Job	80	Fight	33
Live	67	Drug	31
Family	51	Worker	30

依据表 4-1，在演讲中，出现频率最高的前六个词包括：American、People、America、Nation、Country、United；出现频率分别为：348 次、296 次、200 次、191 次、162 次、121 次。在演讲中，此类表达集体、整体、人民、团结的词汇的反复出现，是政治话语常用的表达手段。演讲者通过大量多次的重复，向听众不断地灌输集体意识，将演讲者和听众绑定在一起，意图获取更多的支持。同时，在表 4-1 中还存在着诸如“job、live、law、drug、worker”等词汇，这些词汇象征着美国社会关注的热点问题，如劳工问题、毒品问题，法律问题等，这些词汇的频繁出现意味着演讲者有意提及社会问题，意图通过在演讲中涉及这些大众广泛关注的问题，拉近演讲者和听众的距离，进而获得听众的支持和选票。

4.1.2 情态功能

情态指的是说话者对于所谈主题的有效性或可信度做出的判断，或在要求中要求听话者承担义务，或在建议中表达说话者的个人意愿。对情态动词的强调旨在评估情态动词在口语社会关系中的重要性以及它们对现实表现的影响，以衡量公共话语中表达的思想的亲合力水平（Halliday，1973）。

表 4-2 情态动词词频表

Categorization	Word	Frequency	Proportion
High	Must	67	123 (21.6%)
	Need	46	
	Has/Had to	9	
Middle	Will	248	289 (51.3%)
	Should	21	
	Would	20	
Low	Can	107	156 (27.4%)
	May	23	
	Could	23	
	Might	3	
	Dare	0	

根据表 4-2，中情态动词占据了演讲全文中的情态动词

的51.3%，共289个；低情态词共156个，占全文情态动词27.4%；高情态词共123个，占全文情态动词21.6%。

例1:

I will always level with you.

I will defend the Constitution.

I will defend our democracy.

I will defend America.

I will give my all in your service thinking not of power but of possibilities.

演讲者使用中情态动词以避免其演讲过于绝对。演讲者使用“will”（将）、“would”（将会）和“should”（应该）来对未来进行预测，从而使演讲显得不那么主观。

例1：演讲者通过使用“will”来向听众表达自己的态度和意愿，表明自己愿意与听众坦诚相待，捍卫民主，捍卫美国。借助“will”来拉近演讲者和听众的亲密度，将双方利益联系在一起，更好地获取听众的支持和认可，进而满足演讲者的利益需求。

使用低情态动词表达了一些理性和客观的观点，这些情态动词占有所有动词的27.4%。“Can”（可能）和“could”（可能）与某事发生的可能性或某人完成某事的能力相关。

例2：A cry for survival comes from the planet itself. A cry that can't be any more desperate or any more clear.

例3：I believe we can and we will. We're seizing this moment. And history, I believe, will record: We faced and overcame one of the toughest and darkest periods in this nation's history — the darkest we've ever known.

相对于低情态词的理性和中情态词的客观，高情态词的使用表达着说话者强烈的主观感情和意愿。说话者在使用高情态词时，往往会忽略其话语的可实现性和可行度，而更多地关注其话语对于情绪的作用。

例4：We are, and must always be, a land of hope, of light, and of glory to all the world. This is the precious inheritance that we must safeguard at every single turn.

4.2 解释

CDA的研究重点是语言与社会实践之间的密切关系。作为一种社会实践，说话者借助互文性来创造活动、生成意义并实现目标。为了揭示隐藏在言语中的意识形态，分析话语中的互文性是至关重要的。

例5：From this day forward, a new vision will govern our land. From this day forward, it's going to be only America first — America first.

例6：I ran for President because I knew there were towering new summits for America just waiting to be scaled. I knew the potential for our nation was boundless as long as we put America first.

这些例句中反复出现的主题“美国优先”是一种策略

性的互文性工具，它与美国例外主义和不干涉主义的更广泛的社会政治叙事产生共鸣。这个短语是政策立场的明确表现，已经成为特朗普任期的基石。这种口号的使用不仅旨在团结国内支持，而且还将美国定位为一种方式，这表明对美国的国际参与进行重新评估，旨在将国内利益置于首位。

4.3 阐释

社会实践是一个协作过程，其中非话语元素（如物质环境、人际关系和价值体系）与话语方面相互作用。一方面，言语受到多种形式的社会现实的冲击，因为它依赖于它们，并且因为它们的话语中反映和重新浮现。另一方面，话语是一种至关重要的社会活动，也是创造社会现实的关键方式。根据Fairclough的观点，作为一种政治活动的话语，发展、维持并改变权力关系，以及随着时间的推移，权力关系能够掌控的集体实体（如阶级、群体、社区）。话语作为一种意识形态活动，从不同的权力关系视角构建、培养、维持并改变世界的意义。据表4-1，在演讲语料库中，“American”（美国）、“people”（人民）和“America”（美国）是出现频率最高的三个词，几乎出现了850次。这些词语的高频使用展现了演讲者对“美国优先”的信仰，以及他们代表人民的立场。“American”和“America”的重复使用，一方面强调了政府和社会的意识形态，另一方面反映了身份建构的过程（孙秀丽，2021）。

近年来，美国开始推行单边主义和帝国主义的外交政策，对中国发起了贸易战，并与欧盟和其他国家和地区的贸易问题升级。除了经济落后问题外，枪支和毒品的滥用严重影响了美国社会。然而，相互制衡的政治体系、日益极化的政治生态、无孔不入的利益集团以及难以克服的种族歧视使得美国的枪支管制变得具有挑战性。因此，在演讲中，演讲者经常避免提及相关话题。根据表4-1，“Justice”“Peace”和“Safety”仅出现了11次，而“Commitment”和“Promise”仅出现了9次。同样，根据表4-2，演讲中的情态动词的使用同样反映了演讲者的言辞策略，即避开那些无法令人满意解决的话题，避免绝对性的承诺。在政治上，这种回避被称为“责任规避”（方付建，2014），意味着通过使用策略避免可能的责任归属。指责可能会破坏个人或组织的声誉，并导致特定公职人员的权力、财务和工作安全损失。因此，在演讲中避免提及或尽可能少地涉及这些难以解决的社会问题成为演讲者的首选策略。在演讲中，演讲者对于难以解决的社会性问题进行避实就虚的处理，通过降低讨论频率、使用中情态动词等办法来避免讨论问题或模糊化处理，降低在演讲过程中引起听众的不满和触发对演讲者不利的可能性。

5 结论

演讲中高频出现的词汇如“American、People、America、Nation、Country、United”体现了政治话语中对集体意识的强调，旨在通过重复使用这些词汇来加强听众

的国家认同感和团结意识。而中情态动词的高频使用,如“will”“would”和“should”,表明演讲者倾向于使用较为客观的语言来表达未来行动的承诺,从而避免显得过于主观或绝对。通过情态动词的不同量值的使用,演讲者展现了其对命题或提议的态度和看法,这反映了其个人意愿和判断,同时也体现了其意识形态。通过“美国优先”等互文性表达的使用,演讲者与更广泛的社会政治叙事产生共鸣,这不仅是一种政策立场的表现,也是对国际角色的重新定位。在面对难以解决的社会问题时,演讲者倾向于避免直接提及,采取责任规避的策略,减少争论的可能性,并通过承诺来获得支持。政治话语作为一种社会实践,不仅反映了现有的权力关系,也参与了权力关系的构建、维持和改变。政治演讲中的语言使用揭示了政治话语的复杂性,其中包含了对集体意识的强调、对社会问题的策略性关注、情态动词的巧妙使用以及意识形态的体现。此外,演讲中的互文性、身份建构和责任规避策略进一步展示了话语与社会现实之间的密切联系。

参考文献

- [1] Fairclough, N. 1989. *Language and Power* [M]. London and New York: Longman.
- [2] Fairclough, N. 1992a. *Critical Language Awareness* [M]. London and New York: Longman.
- [3] Fairclough, N. 2006. *Language and Globalization* [M]. London: Routledge.
- [4] Fairclough, N. & R. Wodak. 1997. *Critical discourse analysis* [A]. In T. van Dijk (ed.). *Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction* [M]. London: Sage Publications.
- [5] Halliday, M. A. K. 1973. *Explorations in the Functions of Language* [M]. London: Edward Arnold.
- [6] Huckin, T., Andrus, J., & Clary-Lemon, J. 2012. *Critical Discourse Analysis and Rhetoric and Composition*. *College Composition and Communication*, 64(1), 107-129.
- [7] 黄璨, 赵洲晔, & 周桂香. 2024. 国内批评话语分析研究现状及热点变化趋势的可视化分析. *哈尔滨学院学报*, 45(11), 106-112.
- [8] 方付建. 2014. 问责制下的责任规避现象研究. *广东行政学院学报*, 26(5), 11-15.
- [9] 孙秀丽. 2021. 基于语料库的能源企业身份建构的批评话语分析. *山东外语教学*, 42(5), 21-30.
- [10] 辛斌. 2005. *批评语言学:理论与应用*[M]. 上海:上海外语教育出版社.
- [11] 辛斌 & 高小丽. 2013. 批评话语分析:目标、方法与动态. *外语与外语教学*, 4, 1-5, 16.

Character Image Construction in Black Myth: Goku Animation under Visual Narrative Framework

Wenqing Wang

College of Foreign Languages, Changchun University of Science and Technology, Changchun, Jilin, 130022, China

Abstract

This study takes the visual narrative framework as a theoretical guide to analyse the characteristics of the narrative structure in the animation *Six Kinds of Love*, a chapter of *Black Myth: Wukong*. It is found that the design of the animation in terms of filming perspective, colour tones, character presentation and layout is well designed to achieve multiple emotional interactions among the viewers, the images and the characters in the picture. The article explores a new theoretical application path for the study of Guochuang animation video, which is also of great significance for telling a good Chinese story and promoting our classic masterpieces.

Keywords

visual narrative; new visual grammar; image construction; animation

视觉叙事框架下《黑神话：悟空》动画中人物形象建构

王文卿

长春理工大学外国语学院，中国·吉林 长春 130022

摘要

该研究以视觉叙事框架为理论指导，分析《黑神话：悟空》章节动画《六样情》中的叙事结构特征。研究发现，该动画在拍摄视角、色彩色调、人物呈现、版面布局等方面的设计很好地实现了观众、图像及图中人物的多元情感互动。文章为研究国产动画视频探索出了一条新理论应用道路，也对讲好中国故事、发扬我国经典名著有着重要意义。

关键词

视觉叙事；新视觉语法；形象建构；动画

1 引言

当前我国正大力弘扬中华优秀传统文化，动画就是传播优秀传统文化的一种重要的传媒方式。中国动画电影在故事编写上参考借鉴传统故事文本，融入时代性元素，并凭借现代先进的制作技术，将叙事性的时间与视觉性的空间相结合。今年八月份上线的国产游戏《黑神话：悟空》，一经发行就迅速在全球范围内爆火。与游戏一同制作的章节动画短片《六样情》也得到了广泛传播和一致好评。这对于在国际上传播中国故事，塑造中式魅力有着重要意义。

作为典型的多模态语篇，国内学者从语言学角度对国创动画的研究分为两大方面：一是多聚焦于言语层面，比如对字幕翻译的研究等；二是从认知隐喻角度进行分析。目前尚未发现多模态图文方面的研究。基于此，本文以 Painter 等人提出的视觉叙事理论为理论框架，以《黑神话：悟空》

动画短片第一话《看见》为语料展开分析。本文旨在深入了解该动画中的视觉叙事特征，以及各叙事层面协同配合对叙事效果产生的影响，进而分析动画中的人物形象，为今后创作更好的国产动画提供借鉴。

2 理论框架

Painter 等人于 2013 年提出了视觉叙事分析框架，是对 Kress&Van Leeuwen 的视觉语法的继承和发展。冯德正将其发展归纳为两个方面：“首先是研究对象的扩展；其次是理论框架的完善”。也就是说，视觉叙事理论的研究对象包括静态的多模态语篇外，还涉及动态的复杂的多模态语篇；此外，在视觉语法框架中考虑到情感因素，关注作者、图像人物角色和读者多方的互动关系增加了情感介入、人物表征、事件关系等子系统。

视觉叙事分析框架包含人际意义系统，概念意义系统和组篇意义三大系统。本研究将基于此框架展开分析。

3 语料选取

《黑神话悟空》的爆火代表了中国游戏产业的一次重

【作者简介】王文卿（1998-），女，中国山东菏泽人，硕士，从事英语语言与应用研究。

大突破，也成功在国际上传播中国故事，塑造中式魅力。文章选取其章节动画短片《六样情》中较有代表性的第一话《看见》为语料，展开视觉叙事分析。深入了解该动画中的视觉叙事特征，以及各叙事层面协同配合对叙事效果产生的影响，进而分析动画中的人物形象，为今后创作更好的国产动画提供借鉴，也对讲好中国故事、发扬我国经典名著有着重要意义。

4 视觉叙事分析

研究以视觉叙事理论为理论框架来对所收集的动画语料进行定量和定性分析，以保证研究的客观性；同时采用等距抽样法以提高分析结果的整体性。本研究以帧为单位，用Premiere Pro软件对短片《看见》进行切分。该视频共生成动画截图232帧；对其中重复的画面及模糊的过渡画面进行剔除，共得到截图73帧。然后用Maxqda对筛选好的截图进行人工标注，统计各子系统所出现的频次和占比；最后选取有代表性的动画截图并对其进行质性分析。

该动画里涉及的模态有视觉、文字和听觉三种模态。各模态相辅相成，推进故事情节的发展。为了让研究更聚焦，本文暂不对听觉模块做分析。

4.1 人际意义分析

这里将结合人际意义系统下的聚焦、情感、氛围三个子系统来分析。因视觉极差子系统尚不完善，暂不做分析。

4.1.1 聚焦系统

根据图中的人物和读者是否有互动，可以将聚焦系统分为两个方面：接触和旁观。根据读者观察图像的视角又可以划分为有中介（主观视角）和无中介（客观视角）。有中介视角是指观众通过图像人物的视角观察图中事物，也就是观众和图中角色的视角一致；若视角不一致，则为无中介视角。

表1 《看见》动画中人际意义系统分布情况

分类	聚焦系统			情感系统			氛围系统						
	接触	旁观	主观	客观	鉴赏类	移情类	个体类	高色度	低色度	暖色调	冷色调	自然	抽象
频数	5	68	13	60	7	66	0	15	58	29	44	72	1
占比	6.8%	93.2%	17.8%	82.2%	9.6%	90.4%	0	20.5%	79.5%	39.7%	60.3%	98.6%	1.4%

如表1所示，该动画中旁观视角的比例高达93.2%。旁观视角的使用可以扩大观众和角色的社会距离，让观众跳出具体故事情节，对故事有一个客观的评价和看法。动画中有几处采用的是接触视角，是通过画面中人物和观众的眼神接触来刻画故事中的人物性格，给予观众直观的感受。

此外，画面的客观视角占比居多。这是为了让观众在没有语言的情况下对故事场景有一个完整的了解，给予观众以全知视角。旁观类图像和无中介视角所占比例较高，说明动画中以纪实性元素为主。此外，主观视角在动画中也有少

量呈现。多用于故事的重要阶段，强调某一事件或画面，来增强故事的沉浸感，以达到更好的共情效果。

4.1.2 情感系统

Painter等人在传统人际意义的基础上增加了情感介入的概念。根据读者是否对图像产生情感上的共鸣，可以把情感系统分为介入和异化。根据读者投入的情感程度不同，其可以划分为鉴赏类、移情类与个体类，冯德正又称之为最简风格、类化风格和自然风格。

从情感系统看，动画中多为移情类情感介入方式，即采用类化风格的图像来展现角色形象。该介入风格比鉴赏类介入风格刻画出更多的人物细节，人物具有更多的辨识度，也更能传递人物情感；相比个体类风格能给观众更多的想象空间。这样有助于观众与画面中的人物共情。

4.1.3 氛围系统

氛围是指视觉叙事中颜色所构建的情感基调。根据图像中颜色的使用可以分为激活和未激活。前者为彩色画面，能够激活情感氛围。后者为黑白画面，一般来说不能营造情感氛围。激活可以细分为色度、色调和自然度三个维度。

从氛围系统看，该动画均为彩色图像，整体的画面饱和度和度较低，多为低色度，色彩较为灰暗，表现出克制压抑的情绪氛围；多为冷色调，营造出消极的情感氛围，与故事中人物的结局走向相相应；自然度适中，给观众一种真实又异于现实生活的体验场景。

4.2 概念意义分析

冯德正指出，Painter等人对概念意义框架进行的扩展有三，一是关注叙事中人物的表征方式及关系，二是超越小句单位、聚焦事件之间的联系，三是包括不同图像的情境变化关系。概念意义系统分为人物表征、事件关系和背景关系三个子系统。

4.2.1 人物表征

根据人物呈现的完整程度，人物表征可分为完整表征和部分表征。完整表征即图中人物展现出了面部特征，明确构建人物身份；而部分表征呈现的是人物的部分身体部位或者轮廓，以部分来代表人物整体，形成转喻关系。如图1所示，此处为金池端详唐僧的袈裟的情节。这里以部分转喻整体，用部分表征来刻画金池的手部细节，以体现金池半人半妖的状态，揭露出其内心的邪恶和黑暗。

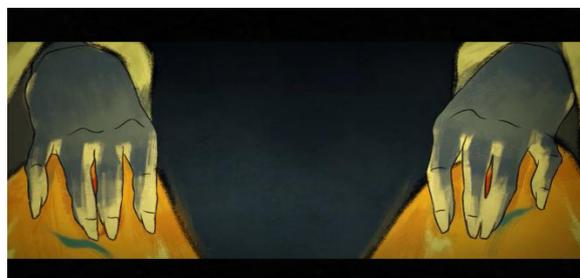


图1

4.2.2 事件关系

根据不同事件之间的关系，事件关系可以分为展开和投射两部分。根据事件发生的先后顺序，可将展开分为先后和同时。投射指一幅图中的事件为另一幅图中人物的所见或所想，进一步可以分为真实事件投射和想象事件投射。如动画中悟空来向观音菩萨请教的情节。上一秒展现的是悟空一脸疑惑的特写画面，下一秒镜头一转切换到悟空视线中菩萨的画面，后一秒为前一秒画面的真实投射。

4.2.3 背景关系

背景关系关注的是相邻时间的情境的延续性与变化。如果事件发展过程中情境发生了变化，画面中的人物和事件会发生改变，那么背景也会随之变化；反之，如果情境没有发生变化，画面中会使用相同的背景，或者变换视角。图2由低向高拍摄背影的镜头给观众极强的视觉震撼，金池走在最前面，众僧纷纷跟随其后，更展现出金池的地位之高。而图3是远镜头侧面拍摄，金池站处于受万人敬仰的高处地位，心中的自豪感油然而生。两幅图虽从不同的视角拍摄，但展现的都是同一个情境，画面中的人物和背景均没有发生改变。这样更从多方位展现人物所处的场景，给观众更深刻的情感共鸣。



图2



图3

4.3 组篇意义分析

Painter把传统视觉语法中信息值框架改为版面布局框架，并结合图文关系框架，提出了组篇意义系统。该系统研究叙事语篇中图像与文字的布局关系，可以分为融合和互补两个子系统。

融合是指在图文布局中，语言是图像的一部分。分为扩展和投射两种语义关系。扩展即图文各有自己的意义，相互联系。而互补是指语言和图像在版面布局中各占一部分空

间，可以分为三个部分来研究。整个动画中采用的都是无边框设计，给观众更沉浸式的体验感。大部分片段为图画和音乐相辅相成，只在动画的结尾处出现了几句人物对白。图文版面布局为图文融合，呈现的是包含关系。文字以字幕的方式呈现出来，图片包含着文字，文字丰富着图片的内涵。画面全景无边框地呈现着竹林和瀑布的自然景观，极具禅意。

5 人物形象分析

本文将对本动画中主要人物金池展开人物形象分析。

动画中金池的片段可以分为三部分：第一部分为幼年金池与黑熊精相遇。该部分整体为低色度，冷色调。从对金池的手部进行部分表征，到采用主观视角引领观众的视线来到树林深处，再到金池遇到黑熊精，画面色度变高。第二部分为金池从沙弥成长为住持长老。这里画面的色度调高，冷暖色调交叉。在众僧攀登高阶的场景中，用部分表征对金池的鞋子特写，圆头鞋变为尖头鞋，象征着金池的身份地位攀升。采用远景镜头及不同视角呈现出金池一步步青云直上，众僧跟随其后的场景。第三部分为金池对唐僧的袈裟起了贪念。画面色彩暗淡，多为冷色调。多处特写金池仔细端详宝贝袈裟时的面部特征：两眼通红，面露贪色。金池那黑暗的身影化作黑熊的形状，逐渐被疯狂的贪念吞噬，继而欲望之火燃烧了整个寺院，也断送了金池几百年来修为。

金池虽日日礼佛，但他的修炼并不诚心。贪念在他与黑熊的勾结中逐渐膨胀。金池的故事就是给我们每个人敲响的警钟，这也是这部动画的本意所在，旨在弘扬廉洁自律、知足常乐的中华优秀传统文化价值理念。

6 讨论

视觉叙事分析框架对于分析多模态叙事结构特征，解读图文叙事深层内涵有着深远意义。从人际意义系统方面来看，该动画主要使用旁观视角来扩大观众和角色的社会距离，可以让观众跳出具体故事情节，从而对故事有一个客观的评价和看法。画面的客观视角占比居多，给予观众以全知视角。动画中擅长运用情感系统，多为移情类情感介入方式，保留足够多的人物细节和辨识度的同时，给予观众一定的想象空间。从氛围系统看，该动画均为彩色图像，通过低饱和度、冷色调的画面来表现出压抑和消极的情感氛围，给观众一种真实又异于现实生活的沉浸式体验场景。从概念意义系统方面来看，动画较多使用完整表征明确构建人物身份，又在关键剧情中着重使用部分表征突出人物细节。故事按先后顺序逐渐展开，将人物的前因后果娓娓道来。使用不同的拍摄视角多方位展现人物所处的场景，给观众更深刻的情感共鸣。从组篇意义系统方面来看，图文版面布局为图文融合，图片包含着文字，文字以字幕的方式呈现出来。全景无边框的画面结合远近交替的拍摄镜头给观众一种身临其境的沉浸体验。通过在拍摄视角、色彩、人物呈现、版面布局等方面的设计，该动画很好地实现了观众、图像及图中人物的多

元情感互动，构建了主人公金池长老利欲熏心的人物形象。从少年到暮年，从一无所有到德高望重，再到自取灭亡，金池长老抛物线般的人生历程给观众以强烈的视觉和心灵震撼。动画中文字模态、图像模态和听觉模态协同配合，将佛教教义和中华优秀传统文化价值观念得以呈现，实现了动画对观众的教育启迪作用。此外，该动画将传统中华元素时代化，有助于中华文化的弘扬和传播。

7 结语

本研究以视觉叙事为理论框架，对《黑神话：悟空》动画短片中第一话《看见》展开分析，研究该动画中的多模态叙事结构特征、对意义传达的影响，进而分析动画中的人物形象，动画背后所要传达的价值观。研究表明，该短片在拍摄视角、色彩、人物呈现、版面布局等方面的设计很好地实现了观众、图像及图中人物的多元情感互动。通过对动画中金池老人物的构建，传达了团队的创作意图，实现了对于观众的教育价值。此外，该动画以故事化的形式对中华优秀传统文化价值理念视觉符号进行编码，将中华优秀传统文

化价值理念与新媒体动画元素有机融合，从而推动中华文化走出去，提高我国在国际上的文化影响力。本文拓宽了视觉叙事框架的适用范围，对于国创动画视频的研究探索出了一条新理论应用道路。本研究不涉及视觉极差子系统和听觉模块的分析。

参考文献

- [1] Painter, Clare, James R. Martin, and Len Unsworth. Reading visual narratives: Image analysis of children's picture books. Equinox Publishing Ltd, 2013.
- [2] Kress G R , Van Leeuwen T .Reading Images: The Grammar of Visual Design[M].Routledge,1996.
- [3] 冯德正.视觉语法的新发展:基于图画书的视觉叙事分析框架[J].外语教学,2015,36(03):23-27.
- [4] 陈冬纯,陈芝敏.基于新视觉语法的英汉儿童绘本叙事结构比较研究[J].西安外国语大学学报,2019,27(04):36-41.
- [5] 谢妮妮.《格林童话》中图文关系的逻辑语义扩展探讨[J].外语教学,2014,35(01):21-25.

An Analysis of ‘XX Assassin’ Constructions from the Perspective of Constructive Grammar

Linju Yuan Cheng'ao Du

Xinjiang Normal University, Urumqi, Xinjiang, 830017, China

Abstract

Buzzwords are not only the wind vane of language use, but also the microcosm of social psychology and language development trend. The birth of the construct ‘XX assassin’ is a direct result of the cognitive metaphorical mechanism of Chinese language, which was first expressed as ‘ice-cream assassin’. Subsequently, through simulation and analogy and frequent use, this expression has been gradually expanded to form a variety of ‘XX assassin’ sentences. This paper examines and analyses the expression ‘XX assassin’. In particular, it will discuss three aspects: composition, semantic-pragmatic features and causal mechanism.

Keywords

composition; “XX assassin”; metaphorical mechanism

构式语法观下的“XX 刺客”构式探析

袁林举 杜成奥

新疆师范大学, 中国·新疆 乌鲁木齐 830017

摘要

流行语不仅是语言使用的风向标,更是社会心理和语言发展趋势的缩影。“XX刺客”这一构式的诞生,是汉语认知隐喻机制作用的直接结果,该构式其最初的表现形式为“雪糕刺客”。随后,通过仿拟类推和频繁的使用,这一表达方式逐渐扩展,形成了多样的“XX刺客”句式。本文对“XX刺客”这一表达进行考察和分析。具体将从构成成分、语义语用特点以及成因机制等三个方面展开探讨。

关键词

构式; “XX刺客”; 隐喻机制

1 引言

2022年夏季“雪糕刺客”在网络上突然走红,并逐渐成为了一种新兴的语言现象。^[1]其目前的发展势头强劲,已形成了具有广泛影响力的构式结构。该构式以“刺客”为后缀,结合不同的前缀“XX”,如“雪糕刺客”“酒店刺客”等,用于戏谑地描述那些价格高昂、出人意料或具有“刺客”般突然袭击特性的商品或服务。目前相关研究借助构式语法理论对“XX刺客”进行了深入分析,从构式理论、构式鉴定、语义类型组成等多个角度探讨了其形式与意义的结合,以及在社会文化背景下的传播与运用。此外,研究还关注了该构式的生成机制,包括隐喻认知机制的影响和交际表达创新的需要等,进一步丰富了网络流行语的研究视角。但在语义和语用的角度研究较少。基于人民网、央视网、百度、知乎、抖音等平台收集的89条语料,本文将构建一个“XX

刺客”小型语料库。同时,结合知网相关文献,从构式语法的视角出发,对“XX刺客”这一表达进行考察和分析。具体将从构成成分、语义语用特点以及成因机制等三个方面展开探讨。

2 构式语法观下的“XX 刺客”

构式语法是由美国语言学家乔治·莱考夫(George Lakoff)等学者在20世纪90年代初期提出的,它定义了一种语言理论,认为语言中的构式是形式与功能的配对,每个构式都有其独特的意义和用法。构式语法研究的是语言中的固定模式,构式的意义不能从构成成分即形式或意义中推导出来。

《现代汉语词典》中“刺”在现代汉语词典里的本意是:1、扎入,用尖利的东西刺。2、指“杀”和兵器的锋刃。3、指责、揭发。4、探取;采取。5、插入;钻进。“客”在现代汉语词典里的解释为1、来宾、宾客。2、旅客;旅居他乡的人。3、从事某种活动的人4、外来的盗寇或敌人。5、门客,食客。“刺客”的最初起源于春秋战国时期,表示是

【作者简介】袁林举(1998-),男,中国河南周口人,在读硕士,从事中国少数民族语言文学研究。

以某种政治原因而对目标人物进行刺杀的人。

在上述“雪糕刺客”“酒店刺客”中“刺客”已经丧失以上所要表达的“对目标人物进行刺杀的人”意义。这里的“刺客”转变为价格和商品的高度不适配和危害人的身体健康为主。在构式语法下上述例子由变项“雪糕”“酒店”以及常项“刺客”组成。“XX刺客”构式中的常项“刺客”的本意和变项“XX”组合无法直接推导出“XX刺客”的意义，只有将变项“XX”替换为所要用的词语“雪糕”“酒店”才能理解其所要表达的含义。

3 “XX刺客”的构成成分分析

3.1 “刺客”在构式中的成分意义分析

上文简单提到“刺客”的意义已经发生转变结合语料，我们大致可以将“刺客”解读为“价格”“健康”“安全”这三种。

例1：有网友遭遇了几十甚至上百元的“酸梅汤刺客”：去中药店忘了说直接抓药方，中医就配了祛湿的酸梅汤和中药奶茶，但是令我没想到的是，它为什么这么贵！酸梅汤70！奶茶65！两个一共135！（人民网2023-09-11）

在例1中，构式成分由常项“刺客”和变项“酸梅汤”组成。“酸梅汤”本意为一种吃的食物，在此构式中其本意不变。常项“刺客”由原来的“目标人物进行刺杀的人”转变为价格的不合理超出正常人所接受的正常商品价格。

例2：“血脂刺客”——低密度脂蛋白胆固醇（LDL-C）据耿召华教授介绍，近年来，我国心血管疾病患病人数持续增加，其中低密度脂蛋白胆固醇（LDL-C，俗称坏胆固醇）升高，是动脉粥样硬化性心血管疾病的重要危险因素之一。（人民网2023-10-17）

在例2中，构式成分由常项“刺客”和变项“血脂”构成。“血脂”本意为血浆中中性脂肪和脂质。在此构式中“血脂”的本意不发生变化。常项“刺客”转变为是否健康，

例3：清华大学学生制作短视频，提醒广大青年学生提防“爱情刺客”，防范网络诈骗；（教育部2023-04-15）

例3中的构式成分由常项“刺客”和变项“爱情”在此构式中变项“爱情”本意为男女双方基于一定的客观现实基础和共同的生活理想。常项“刺客”转变为破坏这种现实基础和共同的生活理想。

3.2 “刺客”在构式中的成分隐喻分析

例4：无冰不夏天？小心“肠胃刺客”（搜狐网2022-07-19）

例5：当求职遇到“面试刺客”，这些问题不得不防！（知乎2022-10-09）

例6：近年来“切糕刺客”的事件层出不穷，还有网友戏称“一刀下去马云落泪，两刀下去建林心碎”，可见“切糕刺客”有多令人闻风丧胆。（百度2024-05-04）

例4中的常项“刺客”被用来喻指潜在的威胁或危险，

它从一个具体的人变成了一种抽象的概念，即任何可能导致肠胃不适的因素，如不卫生的食物、过量的冷饮等。

例5中的常项“刺客”一词被抽象化，不再指具体的个体，而是用来形容某些事物的特性或行为的特点。这里，“刺客”映射到了面试过程中的某些问题。

例6中的常项“刺客”一词被用来形容一种特定的商业行为或策略，而不是指具体的人。“刺客”在这里映射到了一种突然的、往往带有欺骗性的销售手段，这种手段让消费者在不知不觉中遭受经济损失。

这些问题被比喻为刺客，因为它们出其不意、难以应对，可能会对人们经济、身体以及心理造成伤害。

4 变项“XX”的构成成分分析

变项“XX”的构成成分非常丰富，本节将语音、词类两个方面进行探析。

4.1 音节

基于收集到的87条有效语料，可以发现在“XX刺客”构式中，“XX”双音节最多为75条，占比为84.3%，双音节和多音节共14条占比为15.7%。

双音节：

例7：一支洞洞铅笔售价近20元，一支米菲宝珠笔（水性圆珠笔）售价50元……新学期开始，不少家长在给孩子置办文具时纷纷感慨：躲过“雪糕刺客”，却没躲过“文具刺客”！（人民网2022-09-01）

例8：此外，烧烤、麻辣烫也是出现“包装刺客”的重灾区。（中国青年报2023-09-12）

多音节：

例9：为严厉打击“水电气刺客”违规加价行为，保障居民合法权益，当天上午，来自市市场监管局、福田区有关单位、福田区水电燃气供应企业及省市主流媒体的320名代表首先在福田区皇岗社区文化广场集结，举行了简短而庄重的启动仪式暨福田区誓师大会。（人民网2023-12-04）

4.2 词类

例10：“球票刺客”？堪比世界杯半决赛票价的友谊赛值吗？（人民网2023-04-23）

例11：买榴莲，最怕遇见“榴莲刺客”，即看着很大、掂着很重，但里面的果实很小，甚至是空包。（人民网2024-07-10）

例12：机效率对新能源汽车耗电量的影响最大，堪称“耗电刺客”，合理使用它才能保障新能源汽车的续航更持久。（人民网2024-06-03）

基于收集到的语料，在“XX刺客”构式中，“XX”由名词和动词组成，其中名词最多占比约为87%，名词中又分为食物名词，如：榴莲、雪糕、话梅等，以及物品名词，如：文具、机票、球票等。动词占比约为13%。“XX”为动词的如“耗电刺客”等。

5 “XX 刺客”的语义和语用

5.1 “XX 刺客”的语义

5.1.1 “XX 刺客”的隐蔽性:

“隐蔽性”是由于语言具有一种源远流长的文化背景的、能传达信息的语音组合体系，它与社会有着一个同步发展的意义体系。^[2]语言的隐蔽性体现在语境依赖和文化差异上，使得话语背后的真实意图并非一目了然，需要听者根据情境和文化背景进行解读，这种特性既增强了语言表达的丰富性和灵活性，也增加了沟通的复杂性和理解上的挑战。

例 13: 这种糕点、面包中常见的防腐剂，竟是“隐形刺客”？（人民网 2024-10-03）

在这个例子中，“XX 刺客”指的是食品添加剂中的防腐剂。其隐蔽性体现在以下几个方面：普遍性：防腐剂广泛存在于各种食品中，人们习以为常，往往不会对其产生警觉。潜在危害：虽然短期内可能不会对健康造成显著影响，但长期摄入可能对身体健康构成威胁。

例 14: 究竟是谁，在公民个人信息领域当着“刺客”？（人民网 2023-12-07）

隐蔽性分析：在这个例子中，“XX 刺客”指的是侵犯个人信息的个人或组织。其隐蔽性体现在，1. 隐私侵犯：个人信息被非法收集、使用往往是在用户不知情的情况下进行的，具有很强的隐蔽性。2. 技术性：利用高科技手段进行数据窃取或滥用，使得普通用户难以察觉。3. 后果严重：个人信息泄露可能导致财产损失、信用受损等严重后果。4. 责任难以追溯：由于网络匿名性和技术复杂性，很难确定谁是真正的幕后“刺客”，增加了追责的难度。

5.1.2 “XX 刺客”的评判性

本文将人对事务的主观态度与判断称为评判。“XX 刺客”的评判是指“XX 刺客”构式有表达人们主观态度的语义特征。本文将评判性分为肯定性评判和否定性评判。

例 15: 摇滚乐身为大众音乐的乐种，它试图扮演着「社会检视者」的功能，这张专辑「讥讽」了文明的变化，「刺激」了人们重新认识摇滚音乐人的社会探险，我直观地认为这张作品的曲风应该叫作「讽刺摇滚」，黑豹极可能是新世代的「摇滚刺客」，尖子心的乐队带领着时代反叛精神，继续冲向大众心魂！（央视网 2017-05-04）

“摇滚刺客”在这个语境中被用作一种赞扬，它肯定了摇滚乐队（黑豹）在社会文化中的作用和影响力。这里的“刺客”并不是指实际的暗杀行为，而是比喻乐队像刺客一样精准地击中了社会问题的要害，具有强烈的冲击力和影响力。

例 16: 近日，有市民游客爆料，浙江杭州西湖存在手划船“刺客”现象，标准收费为 150 元（人民币，下同）一小时，但实际“缩水”到半小时左右。（2023-04-17）

“手划船刺客”在这个例子中是一种否定性评判的表

达，它通过“XX 刺客”这个构式，揭露了旅游服务中的欺诈行为，并对这种行为进行了批判。这种评判性的表达方式，体现了人们对于不公平商业行为的主观态度和判断，旨在引起公众的关注和监管部门的介入，以改善服务质量和维护消费者权益。

5.2 “XX 刺客”的语用

“XX 刺客”构式具有评判性隐蔽性和负面性因而可以发挥其特有的语用特征，主要从适用范围、情感表达和交际效果三个方面来分析。

5.2.1 适用范围

例 17: “五一”期间海南严查“旅游刺客”哄抬价格最高罚款 300 万元（人民网 2023-04-28）

例 18: “柠檬茶刺客”价格堪比买一送一的星巴克。（微博 2024-10-25）

基于“XX 刺客”的语义特征，人所进行表达的主观说明或者评判的语境都可以使用“XX 刺客”构式，在例 21 中“XX 刺客”被使用在官方书面语中。例 22 “XX 刺客”使用在网络交流表达中。

5.2.2 交际效果

例 19: 夏日戏水 警惕泳池“刺客”腺病毒（人民网 2024-08-05）

例 20: “内娱刺客”罗云熙？“刺客”可不是贬义词（微博 2022-07-15）

在例 23 中使用“刺客”一词来描述腺病毒，为公共卫生警告增添了紧迫感。将腺病毒比喻为“刺客”，强调了其在泳池中的隐蔽性和潜在的危害性。同时也可能会促使人们在社交媒体上转发，提醒他人注意泳池卫生，从而提高公众对健康问题的意识。

在例 24 中通过将“刺客”与“罗云熙”这一明星联系起来，创造了一个意想不到的话题，引起听众的好奇。同时将“刺客”的隐秘性和致命性与罗云熙的美貌相比较，强化了他美貌的吸引力。这句话可能会激发粉丝之间的讨论，或者让不熟悉罗云熙的人产生兴趣，从而促进信息的传播。

6 “XX 刺客”的生成机制

模因论：“模因”一词是英国生物学家 Richard Dawkins 模仿“基因”所创造的，是“文化中通过非遗传方式，尤其是模仿而获得传播的基本单位”。^[3]“XX 刺客”构式的形成，首先源于语言使用中的创新。在这个构式中，“XX”代表了一个可替换的元素，它可以是任何名词或名词性短语，这种开放性为语言创新提供了空间。而“刺客”一词，原本指的是从事暗杀活动的人，在这里被赋予了新的含义，用以形容那些出其不意、给人带来“打击”的事物或现象。这种创新的用法通过互联网迅速传播，形成了这种语言模式。

7 结论

综上所述,本文探讨了构式语法理论下“XX 刺客”这一网络流行语的构成、语义、语用及生成机制。通过分析“刺客”一词的隐喻转变和“XX”变项的多样性,文章揭示了“XX 刺客”构式如何以简洁幽默的方式表达价格高昂、出人意料或具有潜在危害的商品或服务。同时,文章还探讨了该构式的隐蔽性、评判性以及在社会文化背景下的传播与运用,强调了其语用特征和社会文化价值。然而研究亦存局限,未来需进一步探讨该构式的更多层面,如跨文化比较、受众心理变化等,以丰富和完善相关理论体系。

参考文献

- [1] 李治平,汪莉.修辞构式“X刺客”的形成机制探析[J].湖北师范大学学报(哲学社会科学版),2024,44(04):78-84.
- [2] 贾晞儒.论语言的“直言性”与“隐蔽性”[J].青海民族学院学报,2001,(01):88-91.
- [3] 张利红,段绪.基于模因论视角下的网络流行语探究——以“2019年十大流行语”为例[J].西南科技大学学报(哲学社会科学版),2020,37(03):85-90.
- [4] 丁俏蕾.语言经济原则审视下的微博信息传递模式[J].传媒论坛,2023,6(11):33-35.

A Psychological Analysis of Yeong-hye of *The Vegetarian* From the Perspective of Searle's Speech Act Theory

Yi Lin

China University of Political Science and Law, Beijing, 100088, China

Abstract

This thesis uses Searle's speech act theory to investigate the role of the husband's and brother-in-law's speech on Yeong-hye's psychological motivation in *The Vegetarian*. Searle's speech act theory contains five types of speech acts, namely assertives, directives, commissives, expressives and declarations. Husband's speech to Yeong-hye's vegetarianism is mostly of the directive type, literally expressing dissatisfaction, which makes her continually depressed, accelerating her detachment from her original life, and deteriorating their relationship. The brother-in-law's words are assertive and inducing, shaking Yeong-hye's cognition, causing her to fall into confusion and struggle, and pushing her to relapse into extremes. Comparing the two, with different types, intentions and impacts, the synthesis of their verbal interactions reveals the novel's complex interpersonal relationships, gender conflicts and individual struggles, providing new ideas for interpreting the work and applying the speech act theory.

Keywords

The Vegetarian; Speech act; Perlocutionary effect

塞尔言语行为理论下《素食者》中英慧的心理剖析

林怡

中国政法大学, 中国·北京 100088

摘要

本论文运用塞尔言语行为理论,探究《素食者》中丈夫与姐夫言语对英慧心理动机的作用。塞尔言语行为理论包含五种言语行为类型,即断言类、指令类、承诺类、表情类、宣布类。丈夫对英慧素食的言语多属指令类,字面表不满,这使其内心压抑,加快与原有生活脱离,与丈夫关系恶化。姐夫言语具断言与诱导性,动摇英慧认知,致其陷入困惑挣扎,推动其走向极端。对比二者,类型、意图与影响各异,综合其言语互动,揭示小说的复杂人际关系、性别冲突及个体挣扎,为解读该作品与运用言语行为理论提供新思路。

关键词

《素食者》; 言语行为; 言后效果

1 引言

1.1 《素食者》

《素食者》由韩国知名作家韩江创作,这部小说备受关注,并荣获2024年诺贝尔文学奖。它深刻且复杂地探索了人性与转变。《素食者》讲述了一个独特的故事:家庭主妇英慧在经历一场噩梦后拒绝吃肉,甚至拒绝自己的“人类”身份,幻想变成一株植物。这部小说深刻揭示了人性、家庭、社会以及自我认知等方面的问题,展现了女性在面对社会压迫时的反抗与挣扎。

1.2 理论框架

塞尔(1969)认为,任何形式的语言交流并非通常所认为的那样,即不是符号、词语或话语等表意符号,而是言

语行为。他还区分了发话行为、行事行为和取效行为(塞尔,1969)。在讨论了其老师奥斯汀分类法的6个缺陷后,塞尔(1979)正式确立了自己的分类标准和体系,综合考虑行事要点、适配方向、表达的心理状态、内容等因素,将言语行为分为为五大类:断言类、指令类、承诺类、表情类和宣告类,每一类都有独特的功能。作为语用学领域的重要成果,塞尔言语行为理论为剖析小说中的言语互动提供了宝贵的框架。

1.3 本研究的意义

本研究运用塞尔理论分析英慧的心理历程,旨在加深我们对其人物形象以及小说中复杂关系和权力动态的理解。研究试图展示言语行为如何成为改变、冲突和自我发现的催化劑,为《素食者》的文学批评以及小说中语言、心理和行为的研究提供新见解。

【作者简介】林怡(2001-),女,中国浙江温州人,在读硕士,从事英美文学研究。

2 文献综述

2.1 塞尔言语行为理论的文献综述

塞尔言语行为理论在多学科研究中备受关注。孔慧(2012)全面探讨该理论核心与发展,剖析各类言语行为细节,为后续研究奠基。李刚(2023)聚焦意向性,挖掘理论的心理和认知基础。

文学研究领域,曹雨晴(2024)用该理论解读《理智与情感》中的反讽,展现其解码文学手法的效能;何佳满(2021)分析《永别了,武器》人物话语,揭示人际动态与心理状态;尤天来(2021)以《米德尔马契》为例,阐释言语行为对主题发展和社会描绘的作用。

语言学研究中,胡蕊和温晓亮(2024)关注间接言语行为在日常对话中的应用。在其他领域,张敏等人(2024)研究自然灾害危机时政务微博的公众言语行为,朱健榕(2024)分析《绝望主妇》中的冲突对话,均拓展了理论应用范围。

总之,以这些作品为代表的关于塞尔言语行为理论的研究,涵盖了从深入的理论探讨到广泛的应用,在文学分析中,它有助于我们更好地理解人物和叙事;在语言学中,它揭示了交流的微妙之处;甚至在社交媒体平台上的大众传播等新兴领域也发挥了作用。未来的研究可以进一步探索其在跨文化和跨学科背景下的潜力,利用其多功能性解决复杂的现实问题,加深我们对人类交流的理解。

2.2 《素食者》的文献综述

国外对韩江《素食者》的研究起步较早,在作者获得国际布克奖后,更是受到了广泛关注。在文学分析领域,玛雅·C(2023)在世界文学和记忆政治的背景下研究这部小说,揭示了其意义的新视角。陈Y(T.2021)重新思考了故事中的反抗概念,加深了对人物挣扎的理解。

从情感探索的角度,丹尼尔·S(2024)探究了动物和植物共情,揭示了其中的共情内涵。瑟尔·L(2023)关注强制欢乐和关怀暴力的主题,揭示了复杂的人际动态。

在性别和翻译方面,戈德利·Y·M(2021)在小说翻译争议的背景下分析了翻译的女性化,突出了性别政治。

国内对《素食者》的研究也涉及多个主题,尤其关注女性地位、女性形象塑造和女性困境书写。刘力(2024)分析了女性形象,揭示了女性角色的刻画方式。侯家琦(2023)从“吃与被吃”的角度审视了女性困境,揭示了女性面临的象征性困境。静远(2024)关注“吃与不吃”的主题,这也与女性经历相关。

其他学者则十分关注小说的形式方面。郝岚和金在涌(2024)认为《素食者》并非韩江的最佳作品,因为它缺乏统一性,且女性幽闭恐惧症、疯狂和幻想变形等主题缺乏创新性。李魏(2024)认为韩江的作品语言富有诗意,主题深刻,能让读者对人性、生活等问题进行深入思考。

然而,很少有学者运用塞尔言语行为理论来研究这部小说。通过应用该理论,可以深入研究男性角色的话语对女

主人公的影响。英慧丈夫的言语主要是指令类,充满了对她新生活方式的命令和不满,引发了即时冲突和长期的心理困扰,甚至导致她与家庭的脱离。她姐夫的断言性和说服力言语扰乱了她的信念,使她陷入困惑和挣扎,可能导致自我重塑或崩溃。

3 丈夫言语行为分析

3.1 发话行为

丈夫的话语表意丰富。起初的询问,如“你站在那儿干什么?”等,体现他对英慧怪异行为的困惑。“你疯了吗?”等言语,既流露出对生活被打乱的不满,也暗示对她行为的质疑。指责她扔肉、不熨衬衫等言论,彰显其震惊与愤怒。而“给我做些煎蛋”等,是基于自身需求和社交活动的直白请求;对她外貌的评价,则是对外表的询问和要求。

3.2 行事行为类型

3.2.1 指令类言语行为

丈夫诸多言语属指令类。“给我做些煎蛋”,不仅是求餐,更是期望妻子满足其家庭需求,借此确立主导地位。“再化下妆”反映他强加外表标准,试图控制妻子行为。“快点,动作快点”凸显他要求妻子按自己时间表行事的急切。甚至他的一些问题,如询问外貌,也暗藏指令,旨在引导妻子符合其审美。在对待素食问题上,他的质疑是间接指令,企图让英慧回归传统饮食,掌控家庭生活这一方面。

3.2.2 表情类言语行为

丈夫的“你疯了吗?”等爆发性言语,是表情类言语行为,宣泄愤怒、沮丧和难以置信等负面情绪。对她外貌轻蔑评论,如“你的嘴唇怎么了?”,表达不赞成,将自己的审美强加给她。当英慧扔掉肉时,他恼怒地叹息和指责,暴露内心痛苦,既因生活受影响而沮丧,也因她的单方面行为感到背叛。这些表情类言语行为展现出他难以适应妻子变化,试图通过宣泄情绪重新掌控局面。

3.3 对妻子的取效行为

丈夫的言语使英慧内心压抑、倍感误解。持续的指责和控制欲,如对扔肉、家务和外貌的批评,加剧她与周围环境的矛盾,让她觉得在家不被接纳。这促使她变得孤僻、叛逆,甚至考虑脱离原有生活模式,包括与丈夫关系的破裂。她开始回避交流、饱受失眠和噩梦困扰,还尝试自杀,自尊心也因丈夫的批评而下降,对自身价值产生怀疑,长期影响其身心健康和人际交往。

4 姐夫言语行为分析

4.1 发话行为

姐夫的“嫂子,是我……她很担心”,表面是传递家庭信息,实则可能在试探英慧反应。“我现在过来可以吗?”看似礼貌询问,实则有潜在目的,匆忙的语气让英慧难以拒绝。“去你姐姐的店里工作怎么样?”虽为推荐工作,却未考虑英慧职业目标,只是按自己想法引导。“我希望能

给我当模特”是露骨且不恰当的请求，以画展和创作掩盖不良意图。“你为什么不吃肉呢？”看似普通询问，结合其行为，可能是接近英慧的手段。

4.2 行事行为类型

4.2.1 指令类言语行为

“我现在过来可以吗？”和“去你姐姐的店里工作怎么样？”均属指令类。前者不顾可能的不便，强行要求拜访，试图主导局面；后者以亲戚身份，用所谓的“为你好”，将自己的职业规划观点强加给英慧。

4.2.2 断言类言语行为

“嫂子，是我……她很担心”具有操纵性和断言性，利用家庭关系和担忧吸引英慧注意，影响其行为。“你为什么不吃肉呢？”同样如此，通过假装感兴趣，制造亲近感，为提出其他建议做铺垫。

4.2.3 承诺类言语行为

“我希望能给我当模特”是不当的承诺类行为。姐夫无视英慧尊严和界限，以平淡且毫不犹豫的态度提出要求，尽显对其自主权的不尊重。

4.3 对英慧的取效行为

姐夫的出现打破了英慧在姐姐照料下逐渐步入正轨的生活。他复杂且意图不良的言语行为，让英慧困惑、压抑且尊严受损。他对英慧生活选择的干涉和越界行为，严重破坏其自我认知和自信，使她陷入极度脆弱的状态，产生羞耻、内疚和无力感，极有可能导致她进一步远离社会和家庭，甚至引发心理崩溃或自我毁灭。

5 对比与综合分析

丈夫和姐夫言语行为相同点在于，二者都运用多种言语行为影响英慧，且都使用指令类言语。不同的是，丈夫言语多围绕维护传统家庭秩序，指令直接且常含不满；姐夫言语更复杂，结合多种行为哄骗英慧，其提出的不恰当承诺类行为是与丈夫言语的显著差异。

就对待英慧的态度，二者相同之处是，他们都不尊重英慧的自主权和选择，试图将自身意愿强加于她。区别在于，丈夫态度公开敌对和批判，对英慧改变表示愤怒；姐夫则以友好伪装，实则阴险，利用她的脆弱达到自己目的。

丈夫的言语促使英慧反抗，选择素食主义以寻求新的生活方式；姐夫的介入让情况更复杂，他的行为使英慧对周围人产生怀疑，动摇自我判断。二者言语共同作用，使英慧在家庭中孤立无援，深刻揭示小说中复杂的人际关系、性别冲突。英慧的挣扎体现个体对家庭和社会束缚的抗争，展现了在压力下挣扎与自我发现的主题，反映小说对人类生存状态及意义追寻的探索。

6 结论

运用塞尔言语行为理论分析《素食者》，有助于深入理解人物内心、关系和主题。丈夫的指令性言语暴露大男子

主义，是英慧受压迫和反抗的根源；姐夫的复杂言语行为揭示外部力量对她心理的破坏。该分析还展现小说中性别角色和权力动态，但未考虑英慧父亲和哥哥言语的影响。尽管如此，塞尔言语行为理论为文学研究提供了新视角，有助于挖掘作品隐藏意义，推动文学批评发展，为探索文学作品中的复杂主题开辟新路径。

参考文献

- [1] Searle, J. R. *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*[M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1969
- [2] Searle, J. R. *Expression and Meaning: Studies in the Theory of Speech Acts*[M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1979: 11.
- [3] Han, K. (2016). *The Vegetarian* [Translated version]. Translated by Deborah Smith. Portobello Books.
- [4] Maya C. Moving archives, touch, and world literary melancholy in Han Kang's; *The Vegetarian*[J]. *Journal of Postcolonial Writing*, 2023, 59(1): 28-42. Lai, Y.-P. (2022).
- [5] Chen Y T. Hopeful Reading: Rethinking Resistance in Han Kang's *The Vegetarian*[J]. *College Literature*, 2021, 48(4): 627-652.
- [6] Danielle S. Interrogating "Feeling Politics": Animal and Vegetal Empathy in Han Kang's; *The Vegetarian*[J]. *Critique: Studies in Contemporary Fiction*, 2024, 65(2): 324-334.
- [7] Heewon C. Photography, Poetry, and Polyphony: Postmemory of The Gwangju Massacre in Han Kang's; *Human Acts*[J]. *Wasafiri*, 2023, 38(3): 27-37.
- [8] Seul L. Enforced Conviviality and the Violence of Care in Han Kang's; *The Vegetarian*[J]. *Critique: Studies in Contemporary Fiction*, 2023, 64(3): 465-476.
- [9] Godley Y M. The Feminization of Translation: Gender Politics in the Translation Controversy over Han, Kang's *The Vegetarian*[J]. *Meridians*, 2021, 20(1): 193-217.
- [10] 韩晓,牛林杰,权宁珉.中韩学者共话新晋诺贝尔文学奖获得者韩江及其文学创作——牛林杰、权宁珉教授访谈录[J/OL]. *山东外语教学*, 1-9.
- [11] 孔慧. 塞尔言语行为理论探要[D]. 复旦大学, 2012.
- [12] 李刚. 约翰·塞尔的言语行为理论及意向性问题探析[J]. *理论界*, 2023, (07): 49-56.
- [13] 曹雨晴. 言语行为理论视角下《理智与情感》中反讽分析[J]. *文化创新比较研究*, 2024, 8(30): 1-4.
- [14] 何佳满. 言语行为理论下《永别了，武器》中的人物话语分析[J]. *散文百家(理论)*, 2021, (09): 69-70.
- [15] 余一力. 从《素食者》看韩国女性主义的困境、成因与解放策略[J]. *世界文学评论(高教版)*, 2024, (03): 30-37.
- [16] 尤天来. 浅探言语行为理论——以《米德尔马契》为例[J]. *现代英语*, 2021, (13): 83-88.
- [17] 胡蕊,温晓亮. 基于间接言语行为理论的间接会话策略分析[J]. *西部学刊*, 2024, (20): 58-61.

- [18] 张敏,张芳,张可,等.自然灾害危机情境中政务微博的公众言语行为模式及情绪传播研究[J].图书情报工作,2024,68(20):104-117.
- [19] 朱健榕.言语行为理论视域下《绝望主妇》中的冲突会话研究[D].长春工业大学,2024.
- [20] 刘力.《素食者》中的女性形象塑造分析[J].嘉应文学, 2024, (13):57-59.
- [21] 侯家琦.“吃与被吃”视域下《素食者》中的女性困境书写[J].今古文创, 2023, (39): 16-18.
- [22] 静远.《素食者》中的食与不食[J].书城, 2024, (12): 96-100.
- [23] 郝岚, 金在涌.新世界文学光谱与韩江获奖的极化现象——郝岚与金在涌教授的对谈[J/OL]. 外国语文, 1-9.
- [24] 李魏.韩江的诗意震耳欲聋, 向人类和人生提问[N]. 青岛日报, 2024-10-14(009).
- [25] 韩江. (2021).《素食者》[译本].千日译, 四川文艺出版社.