

# Analysis of the Management Innovation of State-owned Enterprises Based on the Era of Big Data

Xiaoguang Yang

Aerospace Wanyuan Industrial Co., Ltd., Beijing, 100076, China

## Abstract

With the advent of the era of big data, people's lives have also undergone a series of great changes, and state-owned enterprises have also ushered in new development opportunities and challenges. Based on the development perspective of the Times and conforming to the development requirements of the big data era, the introduction and application of big data technology can not only effectively improve the management efficiency of state-owned enterprises, but also help state-owned enterprises to build new things from old times and realize the innovative development of management work. Therefore, the introduction of big data in the management of state-owned enterprises is an inevitable choice to conform to the development of The Times and a necessary measure to enhance their own competitiveness.

## Keywords

big data; state-owned enterprises; management innovation

## 基于大数据时代背景下的国有企业管理创新分析

杨晓光

航天万源实业有限公司, 中国·北京 100076

## 摘要

随着大数据时代的来临,人们的生活也随之发生了一系列的巨变,国有企业也迎来了新的发展机遇和挑战。基于时代的发展视角,顺应大数据时代发展要求,引进、应用大数据技术,不仅能够有效提升国有企业的管理效率,还能够帮助国有企业破旧立新,实现管理工作的创新发展。因此,国有企业管理工作引入大数据是顺应时代发展的必然选择,是增强自身竞争力的必要举措。

## 关键词

大数据; 国有企业; 管理创新

## 1 引言

大数据时代的到来有力推动了社会经济的快速发展,人类文明也由此跨入了信息化时代。新的挑战也随之出现,结合大数据的全新企业管理模式展现出不可比拟的市场竞争优势,传统的企业管理模式受到了强力冲击。因此,国有企业应当抓住数据快速增长的时代机遇,在构建、使用大数据信息系统时应注重信息的挖掘、收集和存储,实现企业管理的创新性和现代化发展。为此,针对大数据时代背景下国有企业管理创新路径进行深入研究就显得十分必要。

## 2 大数据背景下国有企业管理创新面临的问题

### 2.1 理念认识浅薄

现如今,许多国有企业的高管人员单纯地将大数据理

解为只是传统数据的管理和归纳,并没有实际操作价值,忽视了大数据深层次的利用价值。故而,国企的领导层在管理过程中墨守成规,依旧采用传统的管理模式,只做简单的数据集成工作,相对应的数据价值也是非常浅显、片面的,数据的真实有效性以及参考价值更是无法保证。在大数据时代的冲击下,传统的管理模式已无法帮助企业在愈发激烈的市场竞争占据优势。通过分析数据,管理人员不单单只关心、了解企业自身的盈亏状况,更应当深层挖掘数据对于国有企业整体运行状况的实际反映。国有企业应及时纠正错误认识,看到大数据所展现出来的巨大市场竞争优势,予以重视,如若不然,国有企业必将受到一定的发展阻碍以及综合实力的削弱。

### 2.2 管理模式滞后

在信息交换、更新速度飞快,信息量巨大的大数据时代下,较多国有企业所坚持运用的传统的管理模式无法对数据做出全方面的分析,缺乏信息处理和数据集成的识别,因此国有企业无法从中获取到往年有效的反馈信息帮助企业

【作者简介】杨晓光(1984-),男,中国山东寿光人,本科,高级工程师,从事企业管理研究。

明确未来的发展战略和努力方向,这很大程度上会影响企业的长远发展,导致企业脱离正确的轨道,进而会阻碍国有企业竞争力的提升。

因此,国有企业必须顺应时代发展,紧密跟随市场特征变化,以自身的发展特征为基点出发,将大数据有效融入带管理模式中,制定实施因市场制宜和因企业制宜的全新模式和制度,为国有企业的向前发展提供持续动力。

### 2.3 技术能力欠缺

大数据时代的到来提高了相关从业人员的技能素质要求,当下多数的国有企业的相关员工达不到数据分析水平要求,有些甚者不懂得运用信息技术协助工作,再加上高层管理人员和自身意识层面的不重视,没有去学习大数据处理技术,提升自身的素质。企业沿用效率低下的传统管理模式,部分员工不思进取的工作观念严重影响着国有企业的长远发展,长此以往必将逐渐被时代所淘汰<sup>[1]</sup>。究其根本,源于国有企业没有意识到大数据对于企业发展的时代要求和巨大价值意义,信息处理人员较少且计算机专业能力有限,无法运用数据库、云计算、云存储等技术完成大数据的处理分析工作,同时没有新鲜血液的注入,企业长期处于人才缺乏的困境。因此,国有企业要对照时代发展要求,引进、培育高素质专业人才,构建一支专业化的大数据分析队伍,高效率地完成海量数据的集合以及分析工作,帮助企业从传统管理逐步转变为全新的管理方式。

## 3 大数据背景下的国有企业管理创新对策

### 3.1 改变决策模式

虽然国有企业融入大数据技术是必然趋势,但也需分行业,分缓急进行系统化、有序的融合,国有企业中需要大数据支持的管理工作应该首当其冲进行融合。一方面管理工作需要通过前期海量的真实反馈数据支持商讨出正确的企业决策;另一方面通过决策实施后期的数据帮助企业灵活调整应对期间的问题,为后续决策工作提供数据支持和指明前进方向<sup>[2]</sup>。

传统的管理决策模式无法对变化迅速的市场风向作出及时、有效的决策,费力费时又无效,因此构建大数据支持的创新管理决策模式对于国有企业及时把握市场动向,做出应时的经营策略,对于企业的长远发展具有无法比拟的重要意义。海量的真实数据能够反映出市场的基本需求动态,不同的数据反映的具体信息也各不相同,企业在利用大数据的过程中要根据需求筛选出对应的数据,并构建动态跟踪模型。

纵观数据的横向时间变化以及纵向构成结构,将海量数据分析量变为清晰明了的市场风向标,用事实说话,让企业敢于做出管理决策,且做出的决策也非常具有说服力,给企业准确指出一条长远发展之路,减少发展风险。在引进大数据这瓶新酒前,国有企业需要准备一个新瓶,旧瓶子装

新酒是无法将大数据的价值发挥出来的,我们需要先创新原有老旧的管理决策模式,用全新的管理决策模式融入大数据,将其的价值充分地发挥出来,助力国有企业的长远稳定发展。

### 3.2 建立健全企业大数据系统

没有大数据系统,只对当下的零散数据进行分析是非常片面的,故每一个国有企业都应该构建不同行业、不同需求所对应的大数据系统,这样不仅能够节省数据整合时间,提高工作效率,也能够更全面的分析数据。

在信息不断产生、变更的时代背景下,国有企业必须要跟上时代发展的速度,系统中的数据也要与时俱进,给企业提供最新的当下数据,帮助企业掌握市场先机。

国有企业要构建与企业自身匹配的大数据系统,匹配度低甚至不匹配的大数据系统是无法给企业带来价值和发展的,所以企业要以管理工作的具体要求为参考出发点,构建与工作内容要求匹配度高的大数据系统,助力企业的稳步长远发展。除系统与时俱进、数据匹配度高以外,数据的来源以及筛选是重中之重,不可靠的错误数据不仅没有任何价值,还会误导企业做出错误决策,给企业造成不可逆的损失。因此,国有企业要严格把控进入数据库系统中的数据,要求来源官方可靠,保证数据的真实性;合理筛选出匹配数据,保证数据的可用性和价值<sup>[3]</sup>。数据的合理收集是大数据系统的必要基础,而大数据系统的分析运行则是大数据系统的核心能力,国有企业都追求省时省力的高效工作效率,因此大数据系统需要不断地优化,创新算法,不断地提升系统分析速度,简化分析流程,在保证数据分析结果高质量的同时,不断缩短消耗时间,完成高效率、高质量的系统分析任务。

### 3.3 创新数据挖掘技术

科学、真实、有效的数据分析结果是企业建构大数据系统的基础目标,要想最大限度发挥出大数据对国有企业管理的有益作用,对大数据的科学分析和深层次探索是必不可少的。因此,国有企业需要特别注重大数据系统的分析技术,什么样的算法最能够体现合理、客观,能够深层次地挖掘出数据的最大有用信息,企业需要不断思考、探究设计出高效率、深层次地分析算法技术,获得高品质的数据。虽然机器是无法判断主客观的,但高效、反复的数据挖掘分析,多个分析结果之间的相互印证,能够不断提升最终分析结果的可靠性。国有企业必须重视,不断创新优化分析挖掘技术,给予相关科研设计人员大力支持,探索编写出分析合理、效率高速的最简算法技术,用高品质的数据分析结果引领国有企业不断开拓市场领域,朝向综合型企业发展。

### 3.4 加强对专业人才的培养

虽然国有企业要将大数据技术融入到企业管理当中,但运用这项技术的是人,专业水平高的员工是大数据技术融入国有企业的媒介,是大数据技术发挥作用的操手。因此,国有企业必须提升对员工信息素养的重视,不管是管理层还

是基础岗,努力培育出全方面素质优秀的人才服务于企业。一方面要为企业注入新鲜血液,聘用想法创新、技术过硬的综合性专业人才,另一方面对企业上下的相关员工和管理层进行针对性培训,了解学习大数据技术的应用和实操。从内外两方面构建人才队伍,为企业管理深度融合大数据技术,创新企业管理模式提供支持和信心。

#### 4 结语

大数据时代带给国有企业的利弊兼有。高速的信息交叠更替速度冲击着传统生产经营,同时国有企业也通过大数据的整合分析获取到未来的发展机遇。若国有企业与时代发展背行或停滞不前,固守传统的管理模式,不愿创新,终将

被时代所遗弃,被市场湮没。故国有企业应在意识层面意识到大数据对企业长远发展的重大商业价值,予以重视,创新管理模式、大力培养数据分析人才、构建科学的大数据系统,抓住时代机会,从竞争激烈的市场中获取更高的效益,实现企业的长远发展。

#### 参考文献

- [1] 王知寒.大数据背景下的国有企业管理及创新[J].现代商贸工业,2021,4(5):72-73.
- [2] 王庆男.基于大数据时代背景下的国有企业管理创新[J].智库时代,2019,16(7):46+54.
- [3] 罗斯斯.大数据时代下企业管理创新路径探讨[J].经营管理,2019,9(2):104-105.