

# Discussion the Development and Obstacle of Financialization of Chinese Painting and Calligraphy Market

Haixia Wang

City University of Macau, Macau, 999078, China

## Abstract

The financial industrialization of the Chinese painting and calligraphy market has certain practical significance for the comprehensive and harmonious development trend of the Chinese painting and calligraphy art sales market. Based on this, this paper summarizes the basic elements of the financial industrialization of the painting and calligraphy market, from the perspective of various project investment methods, it grasps the current situation of the financial industrialization of the Chinese painting and calligraphy market, and deeply analyzes the bottleneck problem of the painting and calligraphy market.

## Keywords

painting and calligraphy market; financialization; current situation

## 浅谈中国书画市场金融化的发展与阻碍

王海霞

澳门城市大学, 中国·澳门 999078

## 摘要

中国书画市场的金融产业化对于中国书画艺术品销售市场的全面和谐发展趋势,具有一定的现实意义。基于此,论文总结了书画市场金融产业化的基本要素,从各种项目投资方式的角度把握中国书画市场金融产业化的现状,深入剖析了书画市场的瓶颈问题。

## 关键词

书画市场; 金融化; 现状

## 1 引言

在艺术界,书画是一种传统艺术流派。泼墨挥毫,笔走龙蛇,留下的墨宝传世,经典佳作。这其中所蕴含的价值观和文化观具有鲜明的特点和浓厚的艺术色彩,让书画拥有独特的韵味和色彩。传统书画艺术根据继承和自主创新,依托当代各种传播渠道和方式,为市场交易开辟广阔的空间。统一有序的市场管理和合理的艺术评价指标体系,能使书画逐渐渗透到每个人的日常生活中,具有指导意义。

## 2 起源的痕迹——书画市场金融化的起源与概念

中国书画销售市场巨大。根据我们所调查的数据显示,2019年度市场艺术数据报告显示出中国的纯艺术品在拍卖市场上大放异彩,中国纯艺术品拍卖市场的上拍量达到151490件,成交量为66106件,2019年中国书画上拍了140584件,成交量为59044件,总成交额达到28.14亿美元,

流拍率为58%。由此可见,书画艺术产业链在中国文化创意产业布局中占有非常关键的影响力。

我们还发现,根据招商银行所发布的公告《中国私人财富》报道所称:艺术品正日益成为居民投资的新渠道,书画作为艺术界的珍宝,他所拥有的价值和含金量都是极高的。从古到今,书画艺术家所做的精品都被各界人士所收藏或者拍卖。书画之所以能成为艺术品是因为其不仅具有极高的价值,还具有欣赏和收藏性,所以这也是书画工艺品所具有的独特性和稀有性,这决定了书画工艺品高收益的投资价值。幸运的是,中国经济市场的高质量发展,书画所具有的价值被越来越多的行业所发现,其中之一就是金融企业。

书画艺术品的独特造型,使得书画艺术品销售市场和金融业两个截然不同的领域完成交叉结合,提高了书画艺术品的销量,也使得书画艺术品成为金融产业化的销售支柱。书画市场的金融化,有利于金融资本融入书画艺术品市场产业,逐渐形成完备的、能够提高书画价值的财产,金融投资的资本以及投资的一体化。书画市场逐渐走向金融化产业之中,这既能为金融产业和金融投资者提供广阔

【作者简介】王海霞(1975-),女,中国山东烟台人,在读博士,从事艺术金融研究。

的思路和打开投资市场的空间，还引入了新鲜血液，对书画艺术市场的发展和飞跃起到了推动作用<sup>[1]</sup>。

### 3 金融与艺术融合的形式

#### 3.1 艺术基金

我们了解到，艺术基金是把工艺品项目产品作为投资的目标，让艺术作为成为金融产品的一部分，从而具有盈利和升值的功能。其主要特点是独立托管、技术专业化管理方式、组件项目投资、风险共担、盈利共存。

#### 3.2 艺术信托

艺术品和信托相融合之后，所具有的含义也相应地发生变化。艺术品可以作为金融产业的信用凭证和资产的最终定价，从而得到更高的价值。同时，艺术品作为资产化被卖给投资者，它可以将优化后的资产重新投放到该市场行业中，形成新一轮的循环。

#### 3.3 艺术品典当

艺术品典，通俗地讲就是将艺术品抵押。在西方资本主义国家，长期以来，金融企业能够为艺术品提供贷款上的担保合同、工艺品贷款服务等，多为金融机构向高净值客户（如私人性质的银行和家族性质的办公室客户）提供服务。中国潍坊银行于2009年首次发布艺术品抵押贷款业务流程，以希宁国的作品作为抵押发放了262万元的贷款。

#### 3.4 艺术银行

传统定义中的艺术银行通常由政府部门授予存量基金或由现行政策担保。根据购买的艺术大师作品，将作品出租给政府部门、公司组织、本人等，用于庆典活动和鉴赏等。从而扶持本土青年艺术家的创作和发展。根据调查所显示，现如今世界范围内开设的有关艺术银行的金融机构明显增多，比较知名的艺术银行有摩根大通银行、花旗银行和新加坡银行等其他金融机构，这为艺术品的发展和繁荣奠定了坚实的基础。笔者认为在之后会有越来越多的有关艺术银行的金融机构。

## 4 繁荣中的隐忧——中国书画市场金融化的瓶颈与现状

中国书画金融化虽然近年来不断发展，但也面临不少困难。

### 4.1 现状

#### 4.1.1 “厚今薄古”现象严重

在当今收藏行业的书画市场项目投资中，“厚今薄古”的局面十分突出。从项目投资来看，目前中国古代书画收藏总量较少，赝品较多，价格普遍较高。投资古代书画作品对客户的综合素质要求很高，在这样的背景下，当代的书画投资十分红火，成交屡创新高，成交价已超亿元。这也说明，如今的书画炒作火爆，书画市场运行机制还不成熟。

#### 4.1.2 在鉴定中难以辨别真伪

书画作品的合理评价和书画作品的有效退出是制约书

画市场金融发展的最大障碍。

目前，中国书画市场机制不完善，部分作品技术专业书法家难以辨认，尤其是金融企业对这件事情不精通。金融机构习惯于对不动产进行估价，如房地产和土地，他们对书法作品的经验很少，几乎没有任何合理的价格。我们发现，近年来随着赝品技术的日益成熟，我们整个市场对国画作品的鉴定要求也越来越严格。

### 4.2 瓶颈

#### 4.2.1 评价缺乏第三方机构

书画作品的评比是基于书画的书写和储存质量，以及行业的市场情况，以书画作品的真伪为基础的价格判断。投资人按照金融企业项目投资国画作品，必须拥有众多中小投资人的项目投资权益，最好聘请独立的第三方专业人士进行评估。

但是，中国第三方权威评审机构仍然不足，没有中国领域公认的权威评审专家名册，没有对书画领域权威专家工作能力的量化分析和评价指标体系绘画评论<sup>[2]</sup>。

#### 4.2.2 价格与价值的偏离

书画艺术作品的创作是精神产品的生产和制造，受到书法家自身素养、心态、心理状态等影响。即便是同一位书法家在不同的历史时间、自然环境、不同的题材下创作的艺术品也存在非常大的差异。因此，我们发现，市场上的需求量和艺术家自身的知名度并不能真正地影响作品的价值，如果只根据这两点来判断艺术品的价值，笔者认为这有失偏颇。如今，随着中国经济社会的高速发展和科学技术的提高，越来越多的人收入提升，从而发展精神方面的娱乐，在这样的市场大环境下，中国书画艺术品的价格和它自身的价值已经渐渐出现了偏离的态势。艺术家急于求成，顾客盲目跟风，这些因素都增加了书画市场的风险，也导致艺术品价值泡沫化的现象。

#### 4.2.3 市场信息不对称

书画市场只有在买卖自然环境公平合理、双方信息内容完全透明的情况下，才能推动收藏品市场的发展。由于信息披露滞后时间长、自然环境传播的封闭性、信息披露不完整等原因，中国收藏品市场的相关信息相对不对称，与艺术家、收藏家或观众缺乏有效沟通。为了促进艺术品的公平交易，确保艺术品的完整性和活动性，艺术家、消费者和艺术品市场中介机构之间的透明度对于促进市场的公平、开放以及打击假冒、欺诈和其他邪恶行为是必要的。

## 5 书画艺术市场发展趋势

### 5.1 本土化发展清晰，产业密度高

近代以来，由于市场需求和当前政策的推动，中国书画市场区域市场竞争更加突出，区域收藏品市场专业化和文化融合的双重发展战略将互动交流，国际艺术市场也将火爆。

## 5.2 各种资本的参与

传统文化艺术品销售市场存在于交易双方之间,无法产生业务规模,也无法保持销售市场的长期健康发展态势。推动传统文化艺术品销售市场转型发展,需要高度重视金融资本、民间资本和文创企业资产的成效,充分吸引了金融企业和民营企业文化监管机构入驻。文化艺术品资产与服务平台的紧密结合,提高了收藏品市场资产的流动性利用率,重新焕发了市场活力<sup>[3]</sup>。

## 5.3 新业态快速发展

目前,书画艺术品销售市场形成了新的商圈,有两个关键方面。一是平台化交易方式的自主创新和互联网科技收藏品市场的发展趋势。二是依托互联网技术,书画文化艺术品资产流转的商业运作模式更加活跃,书画交易更加便捷高效。书画艺术市场走低,重构书画艺术品市场生态系统。此

外,随着书画艺术品销售市场 O2O 时代的到来,促使大家进入书画艺术品市场,扩大中国艺术品市场的发展前景。

## 6 结论

这些分析表明,中国书画市场金融化发展难度较大,在创新方面面临诸多复杂问题。但是,中国文化金融科技的发展趋势能否产生突破点,最终将取决于能否找到一个可以朝一定方向发展的“焦点”,从而有开创性的发展。

## 参考文献

- [1] 刘芳.中国书画市场的现状及发展对策研究[J].中国集体经济,2021(30):2.
- [2] 黄祥杰.2019年中国书画拍卖市场回顾[J].金融博览,2020(4):3.
- [3] 祝捷.艺术品市场金融化发展国内外研究综述[J].中国书画,2021(4):4.