

Research on Agricultural Economic Development under Rural Revitalization Strategy

Ying Wu

Disciplinary Inspection Committee of Wuyuan County of the Communist Party of China, Bayan Nur, Inner Mongolia, 015100, China

Abstract

In the 19th National Congress of the Communist Party of China, the leaders who participated in the meeting promptly put forward a strategic approach to the revitalization of the village. Among them, the central rural work conference carried out various strategic deployments in the revitalization strategy for the implementation of the village. 2018 is the fortieth year of rural reform, and it is also the first year that the Communist Party of China proposed a strategy for revitalizing the rural environment during the 19th National Congress. The relevant development of the agricultural economy in the rural revitalization strategy is the correct way and major measure that determines China's major special contradictions in the emerging era, and is also an important speed-up method for China to find shortcomings, which is also a major strategic ideology of the Communist Party of China in the modern era of the new era.

Keywords

revitalization strategy; rural economy; agricultural reform; economic development

农村振兴战略下农业经济发展研究

武英

中共五原县纪律检查委员会, 中国·内蒙古 巴彦淖尔 015100

摘要

中国共产党的十九次会议中, 参与会议的领导及时提出了有关乡村的振兴情况的战略方式。其中, 有关中央的农村的工作会议在对乡村进行实施的有关振兴战略进行了多方面的战略部署。二零一八年是农村改革的第四十个年头, 同时也是中国共产党在十九大的会议当中提出进行对乡下环境的振兴战略的第一个年头。乡村振兴战略的有关农业经济的相关发展是决定了中国在新兴时代能够及时解决当下主要的特别矛盾的正确方式和重大举措, 同时也是对中国发现短板的重要提速方法。也是中国共产党在当下新时代息息相关的现代化建设强国的重大战略思想。

关键词

振兴战略; 农村经济; 农业改革; 经济发展

1 乡村振兴的相关重要性

通过中国共产党中央十九大所提出的有关乡村振兴的建设化战略, 这是一个对国家未来发展有着深远影响, 并且具有全局意义的重大经济战略。中国共产党的十九大第一次首要提出进行发展乡村振兴战略, 并且将这个战略作为改善中国人民步入小康社会的七大有关战略之一并且写入党章。实现乡村振兴, 总的目标是为了完成农业产业兴旺, 生态环境宜居居住, 乡村风气文明, 乡村治理强力有效, 农民生活自给自足成就富足生活。

1.1 乡村振兴为了解决三农问题采取的重要措施

解决三农这项重大问题, 同时也是当前社会, 以及当下

新时代的重要问题。随着国家经济的不断发展, 以及发展政策的拉动作用, 中国的社会经济已经取得了相对较大的经济发展成果。振兴中华民族的重要思想政治问题, 对国家进行的社会主义制度建设已经步入了关键的攻坚阶段, 城市的经济发展在社会经济推动情况下获得了明显的发展优势。同时对于有关西方国家的经济发展经验可以加以利用和借鉴, 但是由于中国的社会制度以及农村经济的相对发展现状, 从而使得三农问题都成为了未来社会发展所需要关注的重要问题。通过以乡村振兴为发展目标进行乡村建设, 可以同时结合乡村的实际情况, 必将推进农村农业经济的有利经济发展, 并且促进乡村有关发展建设的相关战略政策。通过有关政策的实施和落实, 实现乡村振兴的重大工作任务, 使得长期对国

家进行困扰的三农问题得到有效的解决。

1.2 中国梦设想的实现中，乡村振兴是活动成功的关键

中国梦是华夏民族伟大的复兴之梦，为中国梦的实现，每一位中华民族的子女贡献自己的一份力量是应尽的责任和义务。中国梦的实施并实现，主要包括的是城镇的自然发展，同时也包含了农村的发展，不仅仅是对工业和社会服务业进行重点关注，农业也是实现中国梦的重点关注对象。农业在中国的整体经济实力进步过程中拥有着不可忽视的重要战略地位，农业生产生活是为中华传统文化提供支撑的顶梁柱，同时，农业方面的飞速发展，使得中国人民所担忧的温饱问题的解决。农村问题以及农民问题都是为了实现中国梦有关的不可或缺的重要部分，乡村振兴是进一步实现中国梦和即将完成的全面建成小康社会的重要推手。

2 乡村振兴战略中，农村的相关发展思路

一直以来，中国共产党和政府都高度重视农业农村发展问题，2004年至今连续十六年将“三农”问题作为一号文件。乡村振兴战略是习近平总书记在党的十九大报告中所提出的重要发展战略，以农村发展为主要内容，在继承以往农村发展理论与实践的主要内容的基础上，对农村的未来发展做出了重要的规划，是现阶段中国打造社会主义新农村、全面推进小康社会建设的重要环节。乡村振兴战略和以往的传统农村经济发展战略的最大不同在于，乡村自身作为发展的主要动力，关键在于对外部扶持的重视，例如，工业在帮助农业发展的同时，更加需要看重乡村经济的基本组成。最需要注意的是乡村的振兴不是单方面所指的经济复兴，更加重要的是乡村的村风、自己村民的文化修养以及村内习俗的建立，因此，新时期的农村应该大力发展经济并且坚持全面发展的经营理念。在能够加强农村经济发展的同时，加大对农村的基础设施建设、环境整改和对村民的文化思想教育等方面的投资力度，从而尽可能的缩小城乡之间的贫富差距。

3 乡村的振兴战略下农业有关的经济发展的相关策略

(1) 规模大策略是实现计划的关键。在过去很长的一段时间里，通过以家庭为单元的小型农业经济是中国农村经济

的特色。就今天来看，农村的土地仍然是一块无法分割的方面。农户通过家庭为单位对土地的承包从而提升土地的利用率和产出率。正因如此，积极推广规模化的策略，来实现乡村振兴的目标。由于目前农业的相对生产水平不高，大批量的农村青壮年选择外出到大城市进行务工，从而使得农村的土地综合利用率被疯狂压低，这是对土地相关资源的极大浪费。政府需要推广土地流转承包的正确经济经营制度，从而鼓励有条件有资质的相关企业、组织、个人和产业参与到土地的流转承包的经营之中。这样不仅仅能给农户在打工之外带来额外的经济收入，同时还可以为真正希望有志将农业规模化发展的相关企业解决土地问题。对农村的金融工作以及融资的普及和发展都进行着影响。由于资金问题是农业生产中最重要的问题，无论是个体还是经营企业，也或者是农民自身，都存在着严重的融资困难问题，这时，金融机构就要加强农村相关业务的发展，同时把农村的内容当作未来发展的关键点，积极的将互联网引导到农业生产生活中来。^[1]

(2) 国家的特色化建设也成为了重要的政策。由于中国人口较多，并且地大物博，以至于不同的自然区域所拥有的自然气候相差较大，农作物的有关结构也有着很大的不同，例如，北方的气候较为干燥，相对来说更适合进行小麦和玉米的种植，而南方的雨水更加充沛，比较适合种植吃水多耐高温的热带水果。亦或是新疆这种昼夜温差相差过大的地区，适合种植水果，提高水果含糖量。特色化战略的主要目标就是要求结合各个区域不同的自然环境以及气候条件和社会习俗等各种自然因素，从而发展拥有区域性特色的农业生产经济链。就目前而言中国环境拥有很多具有自身特点的强烈地域特色的农业发展区。比如兴化的河蟹养殖，以及五原的葵花种植等等，这些都为了地方的经济发展做出了巨大的贡献。因而地方政府如果要大力发展农业经济，就应该着手将区域有关的地方特色农业经营经验推荐给大众，大力将特色的农畜产品进行生产。不仅如此，地方政府同时对于产品的推广和介绍都要大力加强，从而使之成为相关的区域名片，同时借助有关的电子商务平台，可以将自身的特色产品销售到中国每个角落。

(3) 产业化的有关策略，乡村振兴从根本上来讲就是经济发展问题，而产业的兴衰是影响经济发展的主要问题，产业化的程度是关乎中国农业方面经济发展的重大相关因素。

近年来中国农业的经济发展迅速,但是城乡经济二元的结构属实难以破除。中国在最近几年对于农业的经济支持在不断提高,但是农业生产的规模普遍相对较小。同时,农业产品的结构过于单一也是影响因素之一。农业经济发展长期在以家庭为单位的小型工作团体的生产方式当中,没有真正形成国家预计的相应农业产业链,不仅影响了农民的收入,同时也不利于农民面对经济风险能力的发展以及提升。正因如此,在乡村振兴的战略之中,要全面推进相关农业的经济发展策略成为了重要的方法之一。不断提升农业的相关种养植,以及销售方面的产业化的百分比程度,使得农村经济成为了国家市场经济发展的重要环节。^[2]由此可见,只有重视农业的经济发展情况,进行系统统筹考虑,谋划出整体的农业经济生产当中的各个要素。最大限度使得农业生产中的资源被浪费,以至于形成了农户以及农村个体相互之间的农业经济发展道路。另一方面,加强副产品的相关工业发展,继而鼓励农村对副产品加工工业的建立,特别是和地域特色有关的农副产品区域。比如西红柿可以在当地大量建设番茄酱加工工厂,水果种植基地可以大量建立罐头工厂或者果干公司。如此可以大力提升农产品的相对附加经济效应,对农业有关的经济发展有很大的影响,从而构建出当代农业产业体系、自己生产体系和经营体系。

(4)生态化方面的策略,改革开放的四十年头以来,随着中国社会经济的稳步增长,人民群众的生活水平也在良

好的环境下进行着稳步的提升。人民群众在饮食层面以及生活层面都变得更加优秀。相对六七十年代而言,从吃得饱到现在吃的好,吃的安全这个层面来说,这已经对农业的经济发展产生了巨大的影响。同时这也是一个巨大的机遇,农业经济应该遵从人民群众的消费水平转向,做好相应的调整。生态化的农业生产发展道路是必然发生的事件,也是历史的必然选择,要求农业方面保证无公害的生态属性,从而以有机农业、绿色食品为未来主要的发展方向。既能保证农业生态在旅游方面的经济收益,也能将乡村振兴的相关问题牢牢把握,将会为旅游农业提供非常大的机遇,农村应该把握此重点,从而因地制宜,创新农业经济发展新道路。

4 结语

随着国家经济的飞速发展,国民经济水平逐步提升,乡村建设也变得越来越全面,由本文可知中国当前的农村经济发展实力情况,以及未来发展趋势和农业振兴战略的相对应用。

参考文献

- [1] 陈再平. 乡村振兴战略下农业经济发展研究 [J]. 江西农业, 2019(04):128.
- [2] 徐广生. 乡村振兴战略下农业经济发展研究 [J]. 中国市场, 2018(33):63-64.