

Research on the Management Mode of Small And Medium-sized Cross-border E-commerce Enterprises Under The Background of “The Belt and Road”

Wanzhong Zhu

Anning Taiping New City Management Committee, Kunming, Yunnan, 650301, China

Abstract

In the context of the implementation of “The Belt and Road” strategy, the role of small and medium-sized cross-border e-commerce enterprises in global trade is becoming increasingly prominent. However, there are still many problems in the management mode of China’s private enterprises, and further research is needed to improve their competitiveness. Through field investigation and literature research, combined with the current situation of small and medium-sized cross-border e-commerce enterprises in China, this paper studies the characteristics and existing problems of the management mode of small and medium-sized cross-border e-commerce enterprises in China, and puts forward some suggestions for the development of small and medium-sized cross-border e-commerce enterprises in China. According to the research, small and medium-sized cross-border e-commerce enterprises should focus on the perfect supply chain management system, enhance communication and cooperation with the outside world, and improve their own scientific and technological content. After the implementation of the “The Belt and Road” strategy, China’s private enterprises must carry on continuous reform and improvement if they want to get better development.

Keywords

“The Belt and Road”; small and medium-sized; cross-border E-commerce; management mode

“一带一路”背景下中小型跨境电商企业管理模式研究

朱万忠

安宁太平新城管理委员会，中国·云南昆明 650301

摘要

在“一带一路”战略实施的背景下，中小跨境电商企业在全世界贸易中的作用日益突出。但是，目前中国民营企业的管理模式还存在诸多问题，要想提高自身的竞争能力，还有待于进一步的研究。通过现场调查与文献研究，结合中国中小跨境电商企业的现状，对中国中小跨境电商企业管理模式的特征及存在的问题进行了研究，并对中国中小跨境电商企业的发展提出了一些建议。通过研究可知中小跨境电商企业应该把重点放在完善的供应链管理系统上，增强与外界的交流和合作，并提高自身的科技含量。“一带一路”战略实施后，中国民营企业要想获得更好的发展，就必须对其进行持续的改革与完善。

关键词

“一带一路”；中小型；跨境电商；管理模式

1 引言

在全球经济一体化的背景下，网络科技的快速发展，使得跨境电商逐渐成为中国企业走向世界的一种主要手段。中小跨境电商以其灵活、灵活的特点，已经成为一支重要的国际贸易力量。但是，由于缺乏足够的资源，缺乏有效的管理手段，跨国电商的运营也遇到了种种困难。因此，对中小跨境电商企业的管理模式进行研究，探索其发展途径，是提高中小跨境电商企业竞争力的关键所在。

2 “一带一路”背景下中小型跨境电商企业管理 SWOT 分析

2.1 “一带一路”背景下中小型跨境电商企业管理优势

“一带一路”倡议背景下，中小跨境电商企业在全世界市场竞争中占据了一定的竞争优势。中小跨境电商企业小型且灵活，可以更快地对市场的变化做出反应，并且灵活的改变商业战略。其次，中小企业因其规模较小，可以更紧密地与供应商、客户进行紧密的协作，为客户提供个性化的服务，从而提高其在市场上的竞争力。另外，中小跨境电商企业的创新意识较强，创新能力较强，能较快的推出新的产品或服务，以适应市场的需要。此外，中小跨境电商企业在管理上

【作者简介】朱万忠（1986-），男，黎族，中国云南昆明人，硕士，中级经济师，从事工商管理研究。

具有一定的优势^[1]。因为它们的规模较小，所以管理人员与员工之间的交流更直接、更有效，可以以更少的时间作出决定，以更快的速度来回应市场的变化。中小型企业对技术、资源的利用更加灵活，并根据自身的具体情况，采用行之有效的管理战略，使其更加易于进行精细的管理和高效率的运作。

2.2 “一带一路”背景下中小型跨境电商企业管理劣势

“一带一路”倡议的实施，使得中小跨境电商企业在管理上处于不利地位。首先，跨境电商发展迅速，市场竞争非常激烈，中小企业在管理过程中常常缺少规模、资本等方面的优势，要想在激烈的市场竞争中生存下来是很困难的^[2]。其次，由于跨境电商涉及多个国家的贸易规则与政策变迁，中小企业往往在法律法规、政策等方面处于不利地位，并易遭受不利政策的冲击。此外，由于跨境电商面临着外汇交易多样化、汇率波动等问题，中小企业在金融管理及风险管控方面存在不足，存在着较高的管理风险。再者，中小企业还缺少大企业的资源支撑，没有专业的团队，难以在市场上立足。

2.3 “一带一路”背景下中小型跨境电商企业管理机遇

“一带一路”倡议实施，为中小跨境电商企业带来了更多的管控机会。“一带一路”倡议推动国家间经贸合作，为中小跨境电商企业开拓国际市场提供了更为广阔的发展前景。利用跨境电商平台，企业可以在全球范围内进行产品的销售，从而获得更多的客户，扩大市场占有率。同时，“一带一路”倡议对中小跨境电商企业的发展具有重要的政策意义和促进作用^[3]。各国都出台了一系列的举措，简化了进口和出口的程序，减少了交易的成本，为企业打开了通往国外的大门。中小跨境电商企业面临着新的机遇，其管理模式也必须进行相应的调整与改善。

2.4 “一带一路”背景下中小型跨境电商企业管理威胁

在“一带一路”倡议实施的背景下，中小跨境电商企业在管理上受到了诸多挑战。首先，在全球市场竞争日趋激烈的情况下，中小跨境电商企业面临着来自国内和国际同行的巨大压力。这就要求厂商在产品品质、服务品质、品牌认知等方面进行持续改进，以争取更多的客户，扩大市场占有率^[4]。其次，中小企业因其自身的特点，面临着来自各国、地区的政策法规、货币政策、税收政策等方面的问题。这些政策的变化与分化，将给企业管理与发展带来很大的冲击，因此，必须持续地研究与调整政策。此外，中小跨境电商企业在管理过程中也面临着各种风险管理问题。由于国际贸易环境的不确定性，加之汇率波动、物流风险等因素的影响，使得跨境电商面临着巨大的风险与损失。所以，中小型企业必须有完善的风险预防体系，增强对市场变化和政策变化的

敏感性，适时地进行管理战略的调整，以达到规避风险的目的。

3 “一带一路”背景下中小型跨境电商企业管理模式

3.1 市场细分

市场细分就是根据客户的特点和需要，对整个市场进行分类，从而使企业能够更好地理解客户的需要，为客户提供个性化的服务。中小跨境电商企业可以根据不同的国家、地区的消费人群，进行市场细分，从而制定出更具针对性的营销战略及产品定位^[5]。比如，可以按照消费者的偏好、文化背景、购买力等因素来划分市场，在此基础上，有针对性地进行营销、产品设计等。通过市场划分，企业可以更好的理解竞争对手的状况，从而更好的制定企业的竞争战略。在市场细分过程中，通过对目标市场进行定位，并结合其他竞争者，寻找自身的竞争优势，从而增加市场份额，增加利润。因此，在“一带一路”背景下，对中小跨境电商企业进行市场细分非常必要，可以帮助企业更好的适应新的市场需求，从而获得长远、稳定的发展。

3.2 供应链管理

“一带一路”倡议对中小跨境电商企业的发展具有重要意义。在全球经济一体化的背景下，跨境电商企业所面对的供应链环境日趋复杂多样。中小跨境电商企业要想对其进行有效的供应链管理，首先要做的是与供应商建立良好的合作关系。在供应链管理中，最重要的是要找到一个值得信赖的供应商，在此过程中，要和供应商建立起一种长期、稳定的伙伴关系，一起成长，一起承担风险。其次，对供应链的运作进行了优化。中小跨境电商企业必须持续地对供应链过程进行优化，以提升其运作效率与柔性。最后，要强化物流配送能力。在跨境电商中，物流是非常重要的一环，因此，中小跨境电商企业必须强化自己的物流网络，提升自己的物流效率，提升自己的服务水平，才能更好地适应世界范围内客户的要求。“一带一路”背景下，中小跨境电商企业应加强供应链管理，持续优化供应链运作，提升物流配送能力；从而使跨境电子商务不断发展壮大。

3.3 数字化转型

在“一带一路”倡议实施的背景下，中小跨境电商企业面临着越来越大的竞争压力，但发展机会却是空前的。为了提高中小跨境电商企业的竞争能力，降低运营成本，数字化转型已经成为其重要策略。数字化转型的内容主要有：通过使用电子商务平台销售，构建智能化的仓储物流系统，实施大数据分析，使用云计算等技术，提高企业的管理效率和精细化运作。在数字化改造过程中，企业能够在订单处理、库存管理、物流配送等各方面实现信息化管理，从而提高企业的生产效率，减少企业的管理费用。同时，数字化转型也有助于企业扩大市场，提升品牌影响力。中小跨境电商企

业在网络平台和社会化媒体的帮助下,能够更准确地找到目标客户群,进行有针对性的营销,提升品牌的知名度和市场占有率。总体而言,“一带一路”背景下,中小跨境电商企业的数字化转型是提升自身竞争力和开拓市场的一条重要路径。企业应该把数字化变革放在首位,增加投资力度,利用先进的科技和数字化的工具,对企业的管理模式进行优化与升级,以应对越来越激烈的市场竞争和迅速变化的经济环境。

3.4 风险管理

“一带一路”背景下,如何对中小跨境电商企业进行有效的风险管理,是实现其可持续发展的重要前提。首先,企业应采用多样化的商业战略,以实现风险的分散化。为了克服对单一市场的过度依赖,跨境电商企业应在多个国家或地区设立分支机构。在此基础上,企业还可以通过多种产品或服务的方式,来减少因某一种产品或服务而产生的风险。其次,企业应制定完善的风险控制制度与程序。企业可通过构建风险评价体系,对不同类型的风险进行定期的评价与监测,并做出相应的反应。同时,我们也应该慎重地选择合适的合伙人,以保证我们的生意伙伴是可靠的。另外,企业也可以通过购买保险的方式进行风险管理。为降低管理中可能出现的风险,企业可通过购买国外保险、信用保险和货物运输保险等方式进行保险。要保证企业的长远健康发展,就必须结合自己的实际情况,制订恰当的风险管理战略。

3.5 合作与联盟

“一带一路”建设背景下,中小跨境电商企业面临着越来越大的市场竞争与技术创新的双重挑战。在这种情况下,中小跨境电商企业面临着更大的竞争压力和竞争压力。首先,通过合作和联合的方式,为中小跨境电商企业的市场开拓提供了有利条件。通过与国内、国际有关企业的合作,扩大了产品的市场范围,扩大了产品的销售范围。通过这种方式,企业可以减少开发新的市场所需的费用、承担的风险,从而增强企业的市场竞争力。其次,通过合作、联盟等方式,实现了中小跨境电商企业间的资源共享、优势互补。在企业间的协作中,企业能够有效地发挥资源、技术优势,达到优化资源配置、提升生产效率、提升产品品质的目的。在新产品和新技术的开发上,企业可以互补优势,提高整个产业链的竞争能力。同时,通过合作与联盟的方式,使中小跨境电商企业能够更好的适应政策、市场的变化。“一带一路”倡议背景下,不同国家面临着不同的政策、不同的市场条件,企业可以通过合作、联盟等方式进行战略调整;根据不同的市场需要及监管要求,尽量减少由于政策变动所造成的风险

及损失。总体而言,“一带一路”框架下中小跨境电商企业的管理方式是其管理方式的核心,也是其可持续发展、走向国际化的一个重要环节。中小企业通过与其他企业的协作,可以拓展市场,优化资源配置,迎接挑战,从而获得更好的发展与成长。

3.6 内外部环境分析

“一带一路”倡议背景下,中小跨境电商企业应根据自身的实际情况,选择适合自己的管理模式,并结合自身的实际情况进行分析。企业的内部环境包括企业自身的资源、能力、人才等,外部的环境包括政策法规、市场竞争和国际贸易环境等。首先,从企业的内部环境来看,中小跨境电商企业要有一个柔性的组织架构,要有一个有效的管理机制来应对迅速变化的市场环境。与此同时,企业也要加大对人才的培训与引进力度,提高队伍的专业素质与应变能力,以保证企业在激烈的市场竞争中处于有利地位。其次,从外部环境来看,中小跨境电商企业要时刻注意和回应不断变化的国家和地区的法律法规,以避免潜在的风险。与此同时,企业还要对目标市场的消费习惯、大环境因素以及竞争模式进行深入的研究,制定出一套具有弹性的营销战略,把握住机会,避免风险,从而达到一个健康可持续的发展。“一带一路”背景下,中小跨境电商企业若要取得成功,需要对其内外环境要素进行综合分析,并加以灵活应变;企业的核心竞争能力是不断提高的。只有这样,企业才能在激烈的市场竞争中生存下来,获得长期的发展。

4 结语

“一带一路”战略的实施,为中小跨境电商企业带来了巨大的商机与成长空间。但是,要想获得持续的发展,就必须对管理方式进行优化与创新,以提升企业的综合竞争能力。通过本课题的研究,能够对中小跨境电商企业的管理,促进其更好的融入国际市场,获得长远的、健康的发展。

参考文献

- [1] 张姗姗.双循环战略下中小型跨境电商企业管理现状及对策研究[J].中国商论,2023(15):51-54.
- [2] 张惠.自贸区视角下江苏中小型外贸企业跨境电商转型升级路径研究[J].对外经贸实务,2023(6):82-87.
- [3] 黄小艳.“一带一路”背景下中小型跨境电商企业管理模式探究[J].对外经贸,2023(2):28-31.
- [4] 陈晓霞.浅谈中小企业如何发展跨境电商出口[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(20):137-138.
- [5] 李一达,王福伟,颀孙丰勤.“一带一路”背景下新疆跨境电商面临的困境及对策[J].现代营销(下旬刊),2020(10):118-119.