

Enterprise Management Mode and Enterprise Management Modernization under the Background of Digital Economy

Wanzhong Zhu

Anning Taiping New City Management Committee, Kunming, Yunnan, 650301, China

Abstract

In the background of digital economy, enterprises are facing the challenge of transformation of management mode. This paper analyzes the problems existing in the current economic management of enterprises, such as lack of understanding of digital economy, lack of perfect economic management supervision system and talent professionalism to be improved. Through the research, it is found that efficient use of digital technology to optimize enterprise economic management structure, innovate internal control management system, build a comprehensive economic management supervision mechanism and pay attention to digital management personnel training and other strategies are the key to promote the modernization of enterprise management. The strategy proposed in this paper aims to help enterprises overcome the challenges of the digital economy era, promote the innovation and development of enterprise management mode, and provide theoretical guidance and practical reference for relevant personnel.

Keywords

digital economy; enterprise management; tactics

数字经济背景下企业管理模式与企业管理现代化

朱万忠

安宁太平新城管理委员会, 中国·云南昆明 650301

摘要

在数字经济背景下, 企业面临着管理模式的转型挑战, 论文针对当前企业经济管理中的问题, 如对数字经济认识不足、缺乏完善的经济管理监督制度及人才专业性有待提升等, 进行深入分析。通过研究发现, 高效利用数字化技术优化企业经济管理架构、创新内控管理体系、构建全面的经济管理监督机制及重视数字化管理人才培养等策略, 是推动企业管理现代化的关键。论文提出的策略旨在帮助企业克服数字经济时代的挑战, 促进企业管理模式的创新与发展, 以期为相关人员提供理论指导和实践参考。

关键词

数字经济; 企业管理; 策略

1 引言

随着信息技术的快速发展, 尤其是互联网、大数据、人工智能等技术的广泛应用, 数字经济已成为全球经济增长的新引擎。数字经济的兴起对企业经营管理提出了新的挑战和要求, 传统的管理模式已难以满足现代企业的发展需求。企业如何在数字经济背景下实现管理模式的创新与升级, 提高经营效率和竞争力, 成为亟待解决的问题。同时, 企业管理现代化也是推动数字经济深入发展的重要途径。因此, 研究数字经济背景下的企业管理模式与企业管理现代化, 对于指导企业顺应数字经济潮流, 实现可持续发展具有重要的理论和实践意义。

【作者简介】朱万忠(1986-), 男, 黎族, 中国云南昆明人, 硕士, 中级经济师, 从事工商管理研究。

2 数字经济时代企业经济管理模式存在的问题

2.1 未对数字经济形成正确且深刻的认识

在数字经济时代下, 企业面对的首要问题是未能形成对数字经济的正确且深刻认识。尽管大多数企业开始意识到数字化转型的重要性, 并尝试对自身的经济管理理念及模式进行革新, 但往往受限于对数字经济深层次逻辑和技术复杂性的不足理解。这种表面的、浅层次的改造, 缺乏对数字经济核心价值的深刻洞察, 导致企业在实施过程中只是简单地引入新技术, 而未能真正融入企业经营和管理的全过程中。数字经济的特征之一是高度依赖数据驱动的决策过程和经营模式, 这对企业原有的经济管理模式提出了挑战。部分企业在这一转型过程中, 可能只注重技术的表面应用, 忽视了数据分析、云计算、人工智能等技术在提升决策质量、优化资源配置和创新服务模式上的潜力。这种片面的理解和应用, 不仅限制了数字技术在企业管理中的作用, 也阻碍了企

业从根本上提升经济效益和竞争力。这种未能深刻理解数字经济特征的情况,使得企业在战略规划和未来布局上缺乏前瞻性,无法有效应对快速变化的市场环境和消费需求。因此,若企业不能从根本上认识到数字经济的本质,改变过时的管理理念和模式,将难以在数字经济时代中获得持续发展的动力,最终可能面临被市场淘汰的风险^[1]。

2.2 缺乏健全、完善的经济管理监督制度

在数字经济时代,企业的经济管理监督制度的缺乏和不完善成为制约其发展的一个重要问题。大多数企业没有建立起与数字经济时代相适应的经济管理监督体系,对于监督制度的革新和优化未能给予足够的重视。这种情况下,企业的经济活动和管理行为缺乏有效的监督和评估,导致无法及时发现和解决经营中的问题和风险。首先,缺乏有效监督制度会使得企业难以对经营活动中的异常情况进行及时识别和处理,潜在的风险和问题无法得到有效控制。这不仅增加了企业运营的不确定性,也可能导致企业损失扩大,甚至引发危机。其次,当企业的经济管理监督制度不健全时,容易导致内部管理混乱,执行力度弱化。在没有严格监督和有效激励机制的情况下,员工可能缺乏足够的工作动力,执行公司政策和计划的积极性和主动性将大大降低,这直接影响到企业的经营效率和盈利能力。最后,不完善的经济管理监督制度也会影响企业的长期发展。在快速变化的市场环境下,企业需要不断地调整和优化经营策略以应对外部挑战,但是如果监督制度不健全,企业便难以获得准确的经营数据和市场反馈,从而无法做出正确的决策,影响企业的竞争力和可持续发展能力。缺乏健全、完善的经济管理监督制度,不仅会在短期内影响企业的稳定经营和经济效益,而且长期来看,还会阻碍企业的发展进步,使企业在激烈的市场竞争中处于不利地位^[2]。

2.3 人才专业性有待提升

在数字经济时代,企业对管理人才的专业性要求越来越高,但当前许多企业在这方面面临着显著挑战。首先,数字化转型要求管理人员不仅要有传统的管理知识和经验,还需要具备数字化思维和技能,如数据分析、云计算、人工智能等。然而,一些企业的管理人员在这方面的能力不足,无法有效适应数字化时代的管理需求,这直接影响了企业管理的效率和效果。其次,企业在管理人才培养和引进方面的投入不足,导致缺乏具有高度数字化管理能力的人才。在数字经济背景下,企业需要的不仅是掌握数字技术的技术人员,更需要能够理解这些技术,将其有效融入企业管理与运营中的管理人才。由于缺乏这类人才,企业在面对数字化管理挑战时,往往束手无策。最后,一些企业还未能充分认识到数字经济时代对管理人才提出的新要求,缺乏针对性的人才培养和引进机制,也没有形成与时俱进的人才流动机制。这种情况下,即使有限的人才资源,也难以在企业内部得到有效的利用和发展,导致企业在激烈的市场竞争中处于不利位置。

3 数字经济背景下企业管理模式与企业管理现代化策略

3.1 高效利用数字化技术,健全企业经济管理架构

在数字经济背景下,企业面临着前所未有的挑战与机遇。为了在这样的环境中蓬勃发展,企业必须高效利用数字化技术,构建健全的经济管理架构。这意味着企业需要通过引进和应用前沿的数字化技术,如大数据分析、云计算、人工智能等,来灵活掌握复杂的市场经济趋势,主动适应数字经济时代的发展要求。企业应引进和树立科学、先进的经济管理理念,积极落实各项技术革新工作。这包括对现有经营模式的数字化改造,以及对内部管理流程的优化升级,确保企业能够高效地应对市场变化,提升经营效率和盈利能力。通过全方位强化企业的数字化汇总能力,企业的经济管理水平将得以显著提升,更好地满足数字经济时代的发展需求和标准。此外,构建全面、有效的企业数字化经济管理架构是提升管理效能的关键。企业应科学打造与时代走向和自身实际相匹配的数字化管理基础,并以此为核心,制定全面、高效的管理架构。这不仅包括对企业资源的数字化管理和优化配置,也包括对员工进行数字技能的培训和提升,以及对外部合作伙伴和供应链的数字化整合。通过切实落实相应的革新建设工作,并持续强化企业的管理创新力,企业能够在数字经济时代占据有利的竞争地位,为实现长远的经济发展目标创造良好条件^[3]。

3.2 优化绩效管理制度,创新内控管理体系

在数字经济背景下,企业管理模式和企业管理现代化策略的优化是企业持续发展的重要保障。特别是优化绩效管理制度和创新内控管理体系,对于提高企业的管理效率和市场竞争力具有至关重要的作用。为了有效实现这一目标,首先,企业应有效发挥绩效考核体系的监督作用,确保管理人员和员工能将各项经济管理工作落到实处。绩效考核体系不仅要公正、合理,还要能够反映员工的真实工作表现,通过客观的评价指标和标准,督促员工切实履行自身职责,充分发挥自身价值。这样,每位员工都能为企业发展做出积极贡献。其次,企业绩效管理与企业文化之间存在着密切的联系。企业可以通过将绩效管理的革新与企业文化的建设相结合,利用企业文化的倡导和渗透作用,创造一个积极向上、鼓励创新的工作环境。依托有效的激励机制,比如提供职业发展机会、股权激励、奖金等,可以充分发挥绩效考核体系的激励作用。这种方法能够激发员工的主观能动性,鼓励他们全身心投入到企业的经济管理规范化建设中,进一步提升企业的综合竞争力。最后,创新内控管理体系也是优化企业管理模式的关键环节。企业应通过建立和完善内部控制机制,加强风险管理和内部审核,确保企业运营的规范性和安全性。同时,内控管理体系的创新还需结合数字技术的应用,如利用大数据分析、云计算等技术手段,提升内控管理的效率和效果。通过优化绩效管理制度和创新内控管理体系,企业不

仅能够提升员工的工作积极性和创新能力，还能够提升企业的内部管理水平和应对市场变化的能力，为企业在数字经济时代中的持续发展奠定坚实的基础。

3.3 构建全面、有效的经济管理监督机制

在数字经济背景下，构建一个全面且有效的经济管理监督机制对于企业实现经济管理模式的规范化建设至关重要。一个高效的监督机制不仅可以确保企业经济管理工作的稳定性和高效性，还能帮助企业及时发现和纠正管理中的问题，从而提升企业的经济效益和竞争力。首先，经济管理监督人员应采取不定期抽查的方式对经济管理工作进行检查，这种不可预测的检查方式可以大大减少管理人员进行蓄意应对和掩盖问题的可能性。通过这种方法，可以更真实、更全面地了解企业的经济管理状态，确保企业的经济管理工作得到稳定且高效的落实。其次，企业应定期对经济管理工作报告进行审查。这一过程应由专门的工作人员负责，他们需要对企业经济管理工作报告进行全面和详细的审查。这不仅包括对经济数据的准确性和完整性的审核，还应涵盖对经济管理流程和结果的评估。通过这种方式，企业可以及时发现报告中存在的问题和不规范之处，并采取有效的监督和整改措施，从而确保企业经济管理工作的质量和效果。最后，构建经济管理监督机制还需要企业高层的重视和支持。企业领导层应当明确经济管理监督的重要性，并为监督工作提供充分的资源和权力。这包括为监督人员提供必要的培训、工具和技术支持，以提高他们的工作效率和效果^[4]。

3.4 注重数字化管理人才的培养

在数字经济的背景下，企业管理模式与企业管理现代化策略面临重大变革。其中，注重数字化管理人才的培养是企业实现长远发展的关键。培养具备强大数字化思维和意识的管理人才，不仅能够有效应对日益复杂的市场环境，还能推动企业管理模式的创新与升级。首先，企业应通过定期举办员工工作培训会议，将数字化培训作为人才发展的重要环节。这些培训应当深入分析企业的日常工作内容，并结合管理人员的实际情况，制定出系统性的数字化培训方案。通过这样的方式，管理人员不仅能够提升自身的数字化思维和技

能，还能根据企业的实际需求，持续优化自己的管理方式和工作效率。企业应根据管理人员的擅长领域及具体能力水平，细化培养方案。这样的个性化培训策略，可以更有效地促进管理人员的成长，使他们成为能够驾驭数字化转型挑战的综合型管理人才。其次，企业在培养数字化管理人才的过程中，还应注重高水平经济管理人才的招聘与培养。通过提供有竞争力的薪酬福利，企业不仅能够吸引高质量的管理人才，还能激发现有人才的工作热情 and 创新能力。最后，优化的福利待遇和职业发展机会也是缩短人才培养周期，快速构建高效管理团队的有效手段。数字经济背景下，企业要想保持竞争优势和持续发展，必须注重数字化管理人才的培养。通过系统性的培训方案、个性化的培养策略以及有吸引力的薪酬福利体系，企业能够培育出一支能够适应数字化时代要求的管理精英团队，为企业的未来发展奠定坚实基础。

4 结语

在数字经济时代，企业经济管理模式面临前所未有的挑战与机遇。通过深入分析存在的问题，如缺乏健全的监督制度、管理人才专业性待提升等，以及探索现代化管理策略，如高效利用数字化技术优化管理架构、注重数字化管理人才培养等，论文揭示了企业在数字化转型过程中的关键影响因素和应对策略。企业需在加强内部管理、构建高效的监督机制、优化绩效管理制度等方面下功夫，同时，更应重视数字化管理人才的培养和引进，这是企业适应并引领数字经济发展的根本。只有不断革新与适应，才能在数字经济的浪潮中把握先机，实现企业的持续发展与价值创造。

参考文献

- [1] 郑少波.数字经济时代企业经济管理模式的规范化建设路径探析[J].企业改革与管理,2024(1):45-47.
- [2] 徐良霞.数字经济时代背景下企业管理模式的规范化策略探究[J].现代商业,2023(21):149-152.
- [3] 王婷,李淑珍,薛芳.数字经济背景下企业管理模式信息化发展策略[J].商业观察,2023,9(31):93-96.
- [4] 王雨丹.数字经济背景下企业管理模式优化策略[J].财富时代,2023(9):73-75.