

Research Report on the Cost Management of E-Commerce Companies

Meiying Cheng

Neusoft Institute Guangdong, Foshan, Guangdong, 528225, China

Abstract

With the development and popularization of the network, the network has become more and more influence on all aspects of people's life. Reading, playing games, works, shopping and so on are linked to the network; people's lives are increasingly separated from the network. With the information network technology as the means, the electronic commerce which takes the commodity exchange as the center commerce activity has become more and more popular, the electronic commerce has become the current popular electronic commerce industry is the important industry in the modern service industry. In recent years, China's e-commerce industry is developing rapidly. But our country electronic commerce enterprise has quite a few simple pursuit of sales and market share, ignoring the role of cost management, rigid management thought backward, enterprise management is limited to the production and operation of the management structure, the role of enterprise cost management has not been fully wave. This paper lists the problems in the cost management of Guangzhou Business Service Co., Ltd., and through the analysis of the causes of the problem, in order to find a solution to the problem.

Keywords

electronic commerce; cost management; cost control

关于电子商务公司成本管理情况研究报告

程美英

广东东软学院, 中国·广东 佛山 528225

摘要

网络的飞速发展和普及, 给人们生活各个方面带来的影响日益加深。看书、玩游戏、工作、购物等等都与网络联系在一起, 人们的生活越来越离不开网络。以信息网络技术为手段, 以商品交换为中心的商务活动日益盛行, 电子商务成为了当前流行产业, 它也是现代服务业中的重要产业。近年来, 中国的电子商务行业发展迅速。中国电子商务企业中有相当一部分单纯追求销量和市场份额, 忽视了成本管理的作用, 管理思想僵化落后, 使企业管理局限于生产经营型管理格局之中, 电子商务企业成本管理的作用没有得到充分的发挥。本文列举了广州商务服务有限公司成本管理中存在的问题, 通过分析造成其问题的原因, 旨在寻找解决问题的办法。

关键词

电子商务; 成本管理; 成本控制

1 研究的背景

随着网络的迅速发展和普及, 以信息网络技术为手段, 以商品交换为中心的商务活动日益盛行, 电子商务成为了当前流行产业。电子商务产业是现代服务业中的重要产业。随着政府出台的一系列鼓励和扶持政策、企业对电子商务的认可和利用程度加深, 电子商务相关配套设施逐渐完善, 中国企业网购市场发展进入快速增长通道。近年来, 中国的电子商务行业发展迅速。但其中有相当一部分企业单纯追求销量和市场份额, 忽视了成本管理的作用, 管理思想僵化落后,

使企业管理局限于生产经营型管理格局之中, 电子商务企业成本管理的作用没有得到充分的发挥。而且不少的电子商务企业一直沿用着传统企业的成本控制方法, 忽视了电子商务企业自身的特点。因此, 电子商务企业要想保持竞争优势, 不仅需要加强科学、精细的日常管理, 还需要树立成本管理的观念, 引入企业战略成本管理意识, 选择适当的成本控制方法。

2 研究的意义

成本管理是必不可少的, 甚至是企业成功的先决条件^[1]。为了实现企业目标, 企业必须保持持续的竞争力。竞争力是

企业生存和发展的根本保障。要提高竞争力,人们往往首先想到的是如何降低成本,但降低成本对大部分电子商务企业来说并不可行。由于电子商务信息化、开放性等特点,电子商务企业的发展多样化,其业务往往比较杂小且繁多,电子商务企业面临着更大的持续竞争力的要求。在竞争激烈的微时代,电子商务企业想要生存,想要发展,想要谋求更大的利润,除了实施正确的战略措施,还需要合理的成本管理。因为企业在发展过程中所采取的诸多战略措施通常都需要成本管理予以配合。企业成本管理不仅仅着眼于成本本身,还要利用成本、质量、价格、销量等因素之间的相互关系,支持企业维系质量、调整价格、扩大市场份额等对成本的需求,使企业能够最大限度地获得利润。合理有效的企业管理可以帮助企业降低成本,增加利润,配合企业争取竞争优势。

电子商务通常指在因特网开发的网络环境下,在各种网络交易平台上,买卖双方不谋面地进行各种交易活动和相关的商务活动,买卖双方的洽谈、交易、支付等商务活动环节通过因特网上的各种交易平台实现,实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式^[1]。

国际贸易组织也曾在电子商务专题报告中对电子商务这一词进行定义。电子商务是指基于电信网络而进行的生产、营销及流通等各类活动,它既包括了网络交易,还包括了所有以电子信息技术为基础来降低成本、创造商机和增加价值的商务活动,以及通过网络事先从查找原料、采购、生产、物流运输以及电子支付等一系列的商务贸易活动。

3 成本管理的概述

所谓的成本管理,指企业生产经营过程中各项成本核算、成本分析、成本决策和成本控制等一系列科学管理行为的总称。它充分动员和组织企业全体人员,在保证产品质量的前提下,对企业生产经营过程的各个环节进行科学合理的管理,力求以最少生产耗费取得最大的生产成果。

成本管理是由成本规划、成本计算、成本控制和业绩评价四项内容组成。成本规划是根据企业的竞争战略和所处的经济环境制定的,也是对成本管理做出的规划,可以为具体的成本管理提供思路和总体要求。成本计算是成本管理系统

的信息基础。成本控制是利用成本计算提供的信息,采取经济、技术和组织等手段实现降低成本或改善成本目的的一系列活动。业绩评价是对成本控制效果的评估,目的在于改进原有的成本控制活动、激励约束员工和团体的成本行为。

4 电子商务成本发展目的

电子商务的成本应该是商家和客户所有应用于其中的软硬件配置、学习和使用、信息获得、网上支付、信息安全、物流配送、售后服务以及商品在生产 and 流通过程中所需的费用总和。其成本主要分成以下四个方面:平台固定成本、营运成本、货品成本和人员成本。

平台固定成本属于电商营运的基建成本。对于天猫和唯品会这类的营运商来说,平台固定成本指的是保证金、技术服务年费、实时划扣技术服务费。

运营成本则属于电商运营的扩展建设成本,运营成本又可以划分为硬运营成本和软运营成本。硬运营成本指的是电商运营中所需的一次性或稳定固定额度的硬件或后端软件的成本。软运营成本指的是电商运营所需要做的推广投入,如点击效果付费、按展现效果付费、单位时长付费、按效果付费等成本。货品成本则属于电商运营的核心元素成本,主要包含货品净成本、库存积压成本、仓库管理成本、货品残损成本等。人工成本属于电商运营的支撑元素成本,主要包含员工成本、场地成本、管理成本、办公设备成本等。

在核算成本过程中,仅注重产品的成本、人工成本以及运营过程中的所产生的水电等管理成本,忽视了现代企业日趋增大的产品研究开发成本、中间试验和售后服务上的投入,使得产品的相关成本内容不全,不能正确地评价运营全过程的经济效益。而且由于大量的订单以及核算人手不足,导致核算过程中往往会忽视很多较为小额的成本支出,无法全面及时地进行相关统计和成本核算。公司的成本按收付实现制进行核算,只根据公司银行账户的每月收支情况进行简单的统计,但每月实际销售情况则是有很大差异的,如广交会期间及节假日期间订单量较多,而平时工作日订单量较少,因而采用收付实现制是无法较为准确地进行成本核算的,成本核算失真。

目前很多电子商务企业都存在缺乏有效合理成本费用控制系统的情况,在成本控制方面,“事后算账”的成本控制

方式仍占据主流,企业内部信息反馈、定额标准以及业务流程控制能力普遍偏低。订单量多,特别是交易会期间和一些如春节、情人节、清明节、儿童节等节假日期间,往往导致核算仅仅只是对应收应付的初步统计,而稍微具体一些的成本核算得等到月末。即便是进行成本核算,也仅仅只是对平台固定成本、硬运营成本、人工成本的简单统计,制作成每月的收支表,忽视了软运营成本、库存积压成本等细小的环节。因此,成本信息的披露既不及时,也不充分。

成本管理是贯穿于产品设计到生产、销售及售后服务的整个过程中,围绕所有耗费而发生的制造成本、各项费用所进行的一系列管理工作。它是企业日常经营管理的一项中心工作,在企业生产经营实践中起着重要的作用。企业的成本水平不仅决定着企业生产经营效率的高低,还直接关系到企业的竞争能力、抵抗内外压力、求得生存和发展的能力。成本管理不应仅仅只是一个简单的统计,更不应成为应付老板、应付税务机关的形式。正确的成本管理可以降低企业的成本,增加企业的利润,配合企业取得竞争优势。一旦企业的成本管理意识不到位,就会忽略成本管理对企业经营管理的重要作用,从而让成本控制和成本分析流于形式。形成合理有效的成本管理,就不能让成本预算和成本分析流于形式,就要培养全员成本管理意识,培养全方位、全过程和全员参与的意识。而要树立职工的成本意识,则应该使职工树立这样一些思想:成本是可以控制的,成本控制需要大家的共同参与,在工作中时刻注意节约成本。提高职工对成本管理的认识,培养全员成本意识,就是要变少数人的企业成本管理为全员的参与管理。公司应该加强成本专业人才的培养和使用,鼓励员工参与各种类型的成本培训班,从技术经济领域开辟降

低成本的广阔途径。在公司内部形成职工的民主和自主管理意识。在日常成本管理中,积极运用心理学、社会学、社会心理学、组织行为学的研究成果,努力在职工行为规范中引入一种内在约束与激励机制。

电子商务成本是电子商务企业在发展过程中所耗费的包括人力、物力和财力等一切资源在内的货币表现形式。电子商务成本有别于传统企业成本,其具有“固定成本高、边际成本低”、“转换成本高”以及“电子货币”三种特殊的表现形式。因而其成本控制的方法不能照搬传统企业成本控制方法。作为电子商务行业中的一员,根据行业的特殊性、产品的特性和企业自身的特点来选择适当的成本控制方法,运用作业成本控制法、产品生命周期成本控制法和目标成本法相结合的成本控制方法对自身成本加以管理和控制。

通过分析电子商务企业生产作业所耗费的资源及其成本关系来消除一切在生产环节中的无价值作业行为,最大限度地提高有价值作业行为的效率,让所有资源都能够物尽其用。作业成本控制法能实现对成本核算的改进,提高成本信息的准确性,有利于企业业绩标准的制定和优化,为企业创造价值。

电子商务企业为达到事先设定的目标而通过提升产品功能、质量以及服务水平等来对开发、设计、生产、营销以及配送等诸多环节进行改进,最大限度控制成本,以实现企业利润的最大化。

参考文献

- [1] 蒋蔚. 基于供应链的电子商务企业成本控制研究 [D]. 西南石油大学: 西南石油大学, 2014.
- [2] 蔡焱博. 我国电子商务企业成本控制问题探讨 [D]. 江西财经大学: 江西财经大学, 2012.