

Analysis of the Current Situation and Strategies of Business Administration under the New Economic Situation

Junqin Wang

Ejin Horo Banner Energy Development Center, Erdos, Inner Mongolia, 017200, China

Abstract

As China's market economic environment continues to optimize and upgrade, Chinese enterprises are facing the stern test of economic structure transformation. On the one hand, the increasing volatility of the global trade environment requires enterprises to strengthen the core of internal management and flexibly respond to external challenges. On the other hand, under the macro framework of economic structural transformation, seeking a path to promote the steady growth of enterprises and activate the development potential has become a hot spot for all industries to jointly explore. Based on this, this paper deeply discusses the current situation of enterprise business administration and its countermeasures under the new economic environment, aiming to provide valuable reference for related fields.

Keywords

business administration; enterprise management; management strategy; new economy

新经济形势下工商管理的现状与策略分析

王俊琴

伊金霍洛旗能源事业发展中心, 中国·内蒙古·鄂尔多斯 017200

摘要

中国市场经济环境持续优化升级之际, 中国企业正面临经济结构转型的严峻考验。一方面, 全球贸易环境的波动性加剧, 要求企业强化内部管理核心, 灵活应对外部挑战; 另一方面, 在经济结构转型的宏观框架下, 寻求促进企业稳健增长、激活发展潜能的路径, 已成为各行业共同探索的热点。基于此, 论文深入探讨了新经济环境下企业工商管理的当前状况及其应对策略, 旨在为相关领域提供有价值的参考。

关键词

工商管理; 企业管理; 管理策略; 新经济

1 引言

企业工商管理作为推动企业前进的重要引擎, 其核心使命在于评估企业运营实况, 指引企业迈向适宜的发展轨道, 并在人力资源优化、物质资源调配及制度建设等领域提供理性指导。在实际运营中, 企业工商管理紧密围绕国家政策导向与法律法规框架, 确保企业行为合法合规, 有效规避法律风险。通过工商管理的深入实践, 企业领导者能够敏锐洞察市场趋势, 精确把握企业内部薄弱环节, 从而采取针对性的改进措施, 使企业发展紧密贴合市场需求, 持续推动企业经济绩效的稳步提升^[1]。

【作者简介】王俊琴(1975-), 女, 中国内蒙古鄂尔多斯人, 本科, 副高级经济师, 从事工商管理、人力资源管理研究。

2 企业工商管理概述

企业工商管理作为综合性管理实践, 其重点便在于通过系统化的规划、组织、协调、监控与评估流程, 驱动企业经营活动高效运作, 确保目标达成并维护企业稳定发展。具体来说, 其要求和特征表现在以下几个方面:

首先, 企业工商管理聚焦于战略规划与目标设定, 通过深度剖析市场动态、竞争格局及潜在机遇, 为企业绘制清晰的发展计划, 定制灵活应变的战略规划, 以稳固并提升市场竞争力。

其次, 企业工商管理聚焦于组织结构与人力资源效能的提升。企业通过构建明晰的组织架构, 配合精准的任务分配策略, 加速运营流程、确保任务执行效率。同时, 人才管理的重视, 确保团队能力与企业战略需求紧密对接, 是工商管理中不可或缺的一环。

最后, 企业工商管理紧密联系市场营销与客户关系管理。市场营销策略的精准执行, 是推动产品服务市场渗透、

捕获消费者注意力的核心手段。而构建稳固的客户关系体系，则通过增强客户满意度与忠诚度，间接促进销售增长，拓宽市场版图，为企业长远发展铺设稳固基础。

近些年，全球经济一体化全面加速，面对新经济环境的挑战，企业工商管理需保持一定的管理力度，持续审视内外部环境变化，灵活调整管理策略，以有效应对市场波动，引领企业稳健前行，实现可持续发展目标。

3 新经济形势下工商管理的现状

3.1 工商管理认知偏差

当前，企业高层对工商管理的理解存在偏颇，常将其边缘化，资源分配偏向技术研发与市场拓展。这样的问题致使工商管理部资源匮乏，支持体系薄弱。加之高层认知的偏颇直接削弱了企业的管理效能与运营效率，管理体系因缺乏重视而显得松散无序，影响整体运营质量。甚至个别企业将工商管理简单等同于法规遵守，忽视了其在企业战略规划、资源高效配置及风险有效防控中的战略价值^[1]。

3.2 管理体系建设薄弱

随着对工商管理重要性的逐渐认识，企业管理体系的建设却仍显不足。首先，企业管理流程缺乏标准化，频繁采用临时性手段，难以构建稳定且高效的管理架构，导致工作连续性差，执行效果打折。其次，工作程序缺乏系统性规划，仅聚焦于局部，忽视了整体框架的构建，从而产生了管理盲区与遗漏。最后，管理体系的混乱阻碍了部门间的有效协作，信息流通不畅，形成信息孤岛，降低了企业对市场动态的敏感度与响应速度。

3.3 管理水平与市场脱节

很多企业在转型过程中，管理挑战尤为突出，不仅面临内外部风险，还因管理水平滞后于市场而受限。相较于行业领军企业，这些企业在工商管理方面的不足显著，制约了运营效率与业绩提升。例如，信息技术的迅猛发展为管理升级提供了契机，但部分企业由于思想观念较为滞后，特别是在财务、人力资源等核心领域的信息化管理上进展缓慢。

3.4 数字化管理技术应用滞后

传统工商管理模式已难以应对现代企业日益增长的信息处理需求。随着信息量爆炸式增长及管理结构与员工构成的变化，企业对数字化管理能力的需求日益迫切。然而，部分企业未能及时引入并有效应用现代信息技术，导致管理效率低下，生产与管理方向难以统一。数字化平台建设的不完善，使得财务、成本、生产等关键环节的管理数字化程度不足，数据价值未能充分挖掘，阻碍了企业的数字化转型进程。

3.5 数字化人才短缺

在数字经济背景下，工商管理水平的提升高度依赖于数字化技术的应用，而数字化人才的匮乏成为制约因素。当前，部分企业管理人员在数字化技能与专业素养方面存在不足，难以充分利用数字技术优化管理流程。此外，企业培训

机制的不健全加剧了人才短缺问题，培训内容与企业实际需求脱节，难以培养出适应数字经济环境的高素质人才。尤其是中小企业因资源有限，在吸引与留住优秀人才方面面临更大挑战，人才流失问题严重，不利于企业的可持续发展^[1]。

4 新经济形势下工商管理的策略

4.1 思维与管理理念的更新

新经济浪潮下，工商管理创新的核心在于思维模式的颠覆性变革与管理理念的深度革新。面对瞬息万变的市场环境，传统管理框架的局限性逐渐显现，迫使企业摒弃保守思维，积极吸纳前沿理念，以变革引领发展，探索持续成长之路。构建倡导创新、尊重多元观点的组织氛围，是激发员工创新思维的核心策略。企业领导层需做好表率，通过持续学习与实践，引领企业迈向新管理理念的前沿阵地。引入敏捷管理、精益生产等现代管理思维，可使企业更加灵活地适应市场变动，优化运营流程，巩固其在竞争中的优势地位。

4.2 组织结构与流程的优化

随着企业规模的持续扩大和业务复杂度的提升，对既有组织架构与业务流程的精细化重构成为工商管理创新的紧迫任务。

首先，在组织架构层面，企业应紧密结合业务特性和市场趋势，灵活调整部门结构，优化职责划分，加强部门间的沟通与协作，打造一个既灵活又高效的组织架构。如，企业可探索实施扁平化管理、项目制运作等新型组织模式，以增强组织的快速响应能力和创新活力。

其次，在流程优化方面，企业应深入剖析现有流程，精确识别瓶颈环节，并针对性地采取措施予以解决。利用流程再造、六西格玛等先进管理工具，对关键业务流程进行精细化设计与改造，以提升工作效率和顾客服务质量。

最后，借助信息技术的力量，推动流程的自动化、智能化升级，是进一步提升运营效率、降低成本的关键路径。

4.3 创新管理模式与方法

新经济环境下，传统工商管理模式逐渐显露出其局限性，促使企业探索管理模式的创新路径与战略调适策略，以强化市场竞争力，保障持续成长。

首先，企业应积极融合精益管理、敏捷管理等先进管理理念，这些理论为企业提供了重新审视运营流程与管理架构的窗口，并指明了优化路径。其中，精益管理的核心在于消除浪费，追求效率，有效助力企业削减成本，提升整体效益；敏捷管理，则赋予企业敏捷应变市场风云的能力，确保企业在竞争中始终占据优势地位^[4]。

其次，企业应紧跟科技步伐，充分利用现代管理工具，提升管理效率与精准度。在管理模式创新层面，企业应勇于打破传统层级制框架的束缚，向更加扁平化、网络化、灵活化的方向迈进。扁平化管理模式的推行，能够显著缩短决策路径，加速决策过程；网络化管理的实施，则促进了部门间

的紧密合作与信息共享，实现了资源的优化配置；而柔性化管理，则赋予组织更强的适应力与韧性，使其能够灵活应对市场环境的瞬息万变。

在推动管理模式创新与战略调适的过程中，企业应遵循以下基本原则：首先，必须紧密结合企业自身实际，制定符合自身发展需求的管理模式与战略，避免盲目模仿与照搬；其次，要注重实效评估，确保所采取的改进措施能够真正提升企业的运营效率与竞争力，避免形式主义与资源浪费；再者，需加强员工培训与教育，提升全体员工对新管理模式与战略的理解与执行能力，形成上下一心、共同推进的良好局面；最后，应建立健全激励机制，激发员工参与管理创新与战略调整的积极性和创造力，营造出一个全员参与、共享成果的良好氛围。

4.4 优化工商管理工作体系

在新经济环境的催化下，对工商管理工作体系的深度优化与重塑成为企业提升管理效能、确保质量的关键策略。

一方面，实施详尽的流程审查与优化策略，细致剖析当前业务的每个环节，精确识别效率瓶颈与运作短板，并依据企业独特需求进行定制化改造，以实现流程间的无缝衔接与高效协同。随后，企业应积极融入信息化浪潮，推动工商管理流程的数字化转型与智能化升级。利用 ERP 等先进系统整合内部资源，加速数据流转，实现智能决策支持，减少人为干预，提升决策效率与准确性。在这样的管理模式之下，企业的采购工作将会实现管理效率及管理质量的大幅度提升，既可以减少企业采购工作的整体沟通层级，也可以在采购这一环节实现企业采购和管理成本的全面下降，逐步达到企业降本增效的管理目标。

另一方面，深化与供应链合作伙伴的信息共享与协同合作，打破信息孤岛，缩短响应时间，共同提升供应链的整体效能。企业可以通过建立跨部门协作机制与信息共享平台，促进资源优化配置与任务协同执行，避免信息隔阂，形成工商管理工作的合力，推动其高效顺畅运行^[5]。

4.5 强化工商管理人员能力

首先，在新经济格局下，工商管理人员的能力提升成

为企业管理的核心议题。企业需加大对管理人员培训的投入力度，构建完善的教育培训体系，覆盖最新管理理论、实践策略与成功案例，助力管理人员知识体系的更新与技能水平的提升。其次，构建多元化的激励机制，不仅限于经济激励，还应包括职业发展路径规划、个人成长机会与荣誉表彰，以激发管理人员的内在潜能与创造力，吸引并稳固高素质人才队伍。最后，推行导师辅导制度，依托资深管理人员的丰富经验与专业指导，为新生代管理人员提供个性化成长规划与职业引导，加速其职业成长进程，促进团队整体能力的飞跃。通过上述举措，企业能够培育出一支具备高度专业素养与综合能力的工商管理团队，为企业的长远发展提供坚实的人才保障与智力支持。

5 结语

综上所述，企业工商管理的效能是衡量其市场适应力与未来增长潜力的核心指标，其多元化的功能在企业运营架构中占据着不可或缺的位置。然而，新经济形势下，企业工商管理领域面临着制度框架尚待完善、管理水平与时代脱节，以及管理人员专业能力欠缺等严峻挑战，这些问题亟须企业深刻认识并采取有力行动加以克服。企业需通过这一系列综合措施的深入实施，有效解决当前工商管理领域存在的种种问题，还能够进一步激发工商管理职能的积极作用，为企业的持续健康发展注入强劲动力，确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

参考文献

- [1] 张超阳.经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J].商业文化,2024(9):109-111.
- [2] 陈怡帆.网络经济时代下企业工商管理的发展策略[J].商业观察,2024,10(13):89-92.
- [3] 罗伟林,艾明皓.高质量发展视角下企业转型升级工商管理职能探究[J].商业观察,2024,10(13):113-116+120.
- [4] 赵一泽.工商管理在企业管理中的实施探析[J].中外企业文化,2024(4):136-138.
- [5] 王靓.网络经济对企业工商管理的影响及优化策略分析[J].老字号品牌营销,2024(8):136-138.