

# 人口变动与经济增长的关系研究

## ——基于佛山市 2015 年全国 1% 人口抽样调查的数据分析 Research on the Relationship Between Population Change and Economic Growth ——Data Analysis Based on 1% of China Population Sampling Survey of Foshan in 2015

王璐 李明

WANG Lu LI Ming

顺德职业技术学院 广东 佛山 528300

Shunde Polytechnic, Foshan 528300, China

作者简介：王璐，女，顺德职业技术学院经济管理学院，博士，讲师；李明，男，顺德职业技术学院经济管理学院，硕士，讲师。

基金项目：供给侧结构性改革视角下提升广东物流业效率的路径与政策研究，广东省哲学社会科学“十三五”规划 2016 年度学科共建项目，GD16XYJ18。

**【摘要】**人口问题是关系到经济持续健康发展的大问题。随着佛山市人口与经济环境的变化，其将面临劳动力相对不足、人口老龄化等挑战。论文主要依据 2015 年开展的全国 1% 人口抽样调查，对佛山人口在数量、分布等方面进行综合分析，从而反映佛山人口与经济增长的变化情况。

**【Abstract】**The population problem is a big problem related to the sustained and healthy development of the economy. With the change of population and economic environment in Foshan, it will face the challenges such as shortage of labor force and the aging population and so on. Based on the 1% China population sampling survey conducted in 2015, the paper makes a comprehensive analysis on the number, distribution and other aspects of the population in Foshan, so as to reflect the changes in population and economic growth in Foshan.

**【关键词】**人口变动；经济增长；人口红利

**【Keywords】**population change; economic growth; demographic dividend

### 1 佛山市人口规模与经济增长概况

#### 1.1 佛山市人口规模概况

根据佛山市 2015 年全国 1% 人口抽样调查（以下简称抽样

调查），2015 年末，佛山市常住总人口为 743.06 万人。与 2010 年第六次全国人口普查的总人口 719.43 万人相比，五年间共增加 23.63 万人，增长 3.28%，年平均增长率为 0.65%。

给社会、给组织带来的利益和风险因素。通过活动肯定和提高志愿者的成就感，促进组织目标的实现。另外，在筹资方面，更要落实监管，防止公私不分。筹资方式应多元化，需符合相应的法律法规。除个人捐款外，可以加强与企业的合作。

特别在与企业合作方面，要清楚企业合作的动机是什么，不要丧失志愿者组织的独立性。企业合作动机多种多样，比如为逃避税法而捐款、为了增加短期获利、为了表明“有较高社会责任感”等，一定要谨慎对待。筹资及使用，一定要科学和规范，有时政府购买也不失为一种良好的筹资方法。学校和教师组织社会服务实践时应给予学生更多的自主权，与课程相结合，开展服务学习，完善学生的社会服务观念<sup>[4]</sup>。界首市若想立足长远发展，需把重心放在“人”，会找人才，会培养人才，会留得住人才。提升全市阅读量，扶持实体书店，形成比较完备的阅读网络设施，免费对外培训开放。打造生态型组织，组织成员要拥有持续的创造力，具备国际视野和创新思维。界首市人才管理要学会激励，肯定并对科技工作者的使命、价值和愿景付出行动。目标要清晰，定位要明确。跟着别人的路走，将来界首市的成就可能不会大，所以一定要打造符合自身的特色和亮点。战略规划方面可以以每个 5 年为

建设周期，领略时代气息，学会反思，拨乱反正。管理好人才，必须要加强领导力建设。管理者要学会授权，让科技创新人才参与并自己做出行动计划。懂得清零，重新起跑，追求卓越，完善社会福利制度，让优秀变得更优秀，真正做到以人为本。

### 4 结语

社会服务管理是一系列有组织的活动，是安徽省界首市以人为本、发展经济的重要举措。介绍安徽省界首市在旅游公共服务、社会服务机构志愿者和科研创新人才管理方面的现状，梳理过去成果。针对安徽省界首市社会服务管理中出现的问题，进行了清晰的认识和分析，总结经验，提出优化对策。打造生态型组织，以人为本。

#### 参考文献：

- [1] 李兵. 论当代新徽派陶艺发展之路——由《瓮城》的创作谈起[J]. 美术教育研究, 2012(13):34-35.
- [2] 秦煦, 闫成建, 郑贺. 发挥科技支撑引领作用 探索具有界首特色的创新驱动发展之路[J]. 安徽科技, 2015(08):25-27.
- [3] 温锦英. 旅游市场竞争全球化条件下的政府职能转变[J]. 经济与社会发展, 2007(07):08-10.
- [4] 王聪, 姚梅林, 郭芳芳, 等. 社会服务实践对中学生公民行动意向的影响——社会服务观念的中介作用[J]. 心理发展与教育, 2013(03):55

2015年末，佛山市常住人口中，居住在城镇的人口为705.46万人，占94.94%；居住在乡村的人口为37.60万人，占5.06%。年末户籍人口388.97万人；全年户籍出生人口5.61万人，出生率14.49%；死亡人口3.02万人，死亡率7.80%。2015年末佛山市常住人口和户籍人口情况见表1所示。

2010-2015年，佛山常住人口年均增长0.65%，户籍人口年均增长0.96%，均呈现缓慢增长态势，户籍人口占常住人口比重由2010年的51.6%增加到2015年的52.3%。2010-2014年，佛山户籍人口增长速度高于常住人口增长速度，领先幅度在0.24-0.58个百分点之间；2015年，佛山常住人口增长速度在近五年首次超过户籍人口增长速度，领先0.22个百分点，见图1所示。

### 1.2 佛山市经济增长概况

2015年，佛山主动适应经济发展新常态，积极应对复杂严峻和不断变化的宏观形势，采取多种措施稳增长、调结构、促改革、惠民生，较好地完成了各项主要目标任务。2015年佛山市生产总值为

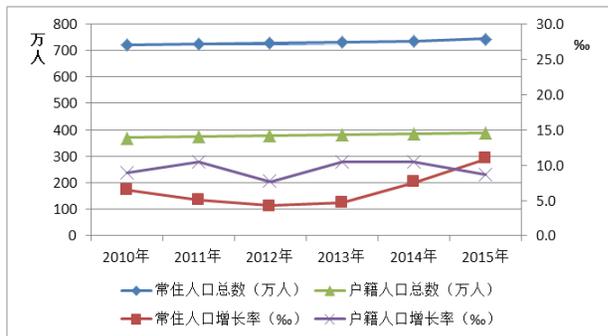


图1 2010-2015年佛山市常住人口和户籍人口增长对比

8003.92亿元，比上年增长8.5%。其中第一产业增加值136.42亿元，增长2.6%；第二产业增加值4838.89亿元，增长7.6%；第三产业增加值3028.61亿元，增长10.3%。

2015年佛山在全国百强城市中排第15位，在广东省内继续稳居第3。除了经济总量外，佛山人均GDP突破10万元，跻身高收入城市行列。2015年，佛山地区生产总值8003.92亿元，人均地区生产总值突破10万元，成功跨越“中等收入陷阱”，正式跻身高收入城市行列。

## 2 人口空间极化现象对比分析

区域人口空间极化是指在某一区域内，区域中不同单元

的人口密度差距情况。鉴于获取的数据以及本报告的研究目的，本文采用崔王指数来测算佛山、深圳、苏州三个城市的区域人口空间极化指数。崔王指数（TW指数）越大，说明该区域人口极化越突出，区域中不同的单元间人口密度差距越大，人口分布越不均衡；反之亦然。

### 2.1 人口空间差异极化测算

根据2010年佛山人口普查统计数据，2011年、2015年和2016年相关统计年鉴以及佛山市2015年全国1%人口抽样调查数据，分别计算出2010年、2014年和2015年佛山、深圳、苏州的人口空间极化指数，如表2所示。

2015年佛山市人口空间极化指数为0.2870，略高于苏州0.2865，意味着佛山市区域单元间人口密度差距略高于苏州，人口分布均衡性略低于苏州。从2010年到2014年发展趋势来看，2015年深圳的人口空间极化指数应该高于佛山的人口空间极化指数，说明深圳各区之间的人口密度差距显著高于佛山各区，人口分布均衡性明显低于佛山人口分布均衡性。对比起深圳、苏州这两个城市，2015年佛山市的人口空间差异极化较小，各区之间的人口密度差距居中。

### 2.2 人口空间极化指数增长情况

2010年到2015年间，佛山市人口空间极化指数不断下降，而深圳、苏州的人口空间极化指数却大幅增长。说明2010-2015年间，佛山各区之间人口密度差距在逐年缩小，各区人口分布均衡性不断提高，而深圳、苏州各区的人口分布均衡性却在不断下降，各区的人口密度差异不断加剧。

表2 各城市区域人口空间极化指数（崔王指数）

城市	2010年	2014年	2015年	2010-2014年增幅 (%)	2014-2015年增幅 (%)
佛山	0.2890	0.2874	0.2870	-0.55	-0.14
深圳	0.2550	0.3134	—	22.90	—
苏州	0.1834	0.2699	0.2865	47.16	6.15

### 2.3 各区劳动力分布密度增幅对比

佛山近年来进行的产业空间布局调整，推动了中心城区第二产业特别是工业企业向外扩散，形成了布局相对合理、具有较强分工协作功能的城市空间结构。各区第二产业劳动力分布密度之间虽然存在明显差异，但是这些差异在逐步缩小，如表3所示。第三产业方面，各区的劳动力分布密度均有所增加，高明区劳动力从业人员人数基数较小，经过五年的发展，增幅较为明显。

从表3结论可知，目前佛山市各区的人口密度虽然存在

表3 佛山各区第二、三产业劳动力分布密度增幅对比

区域	2015年第二产业劳动力分布密度 (人/平方公里)	2010年第二产业劳动力分布密度 (人/平方公里)	第二产业劳动力密度增加幅度 (%)	2015年第三产业劳动力分布密度 (人/平方公里)	2010年第三产业劳动力分布密度 (人/平方公里)	第三产业劳动力密度增加幅度 (%)
佛山市	702	685	2.5	443	357	24.1
禅城区	3034	3852	-21.2	4574	3506	30.5
南海区	938	841	11.5	532	437	21.7
顺德区	1271	1305	-2.6	650	533	22.0
三水区	249	204	22.1	141	117	20.5
高明区	141	134	5.2	88	65	35.4

区域发展 Regional Development

不均衡现象，但是对比起深圳、苏州，佛山市的人口空间极化水平较低，各区之间的人口密度差距处于中间水平。不仅如此，2010-2015年间在苏州、深圳的人口分布均衡性不断恶化的情况下，佛山市的人口分布均衡性却在不断改善，第二产业劳动力分布密度各区之间虽然还存在明显差距，但是这一差距在不断缩小，第三产业劳动力分布密度均增幅较大，具有先发优势区域的禅城区、顺德区和南海区不断提升，而三水区与高明区也在逐步实现后发赶超。这些现象表明，近年来佛山市五区差异化发展战略行之有效，五区之间开放竞争、合作共赢的发展格局在逐步构建与完善，在迈向共同富裕的道路上构建和谐和谐社会。

3 佛山市人口规模对经济增长贡献度分析

3.1 人口红利对经济增长的贡献分析

人口红利指的是一种有利于经济发展的人口年龄结构，为了计算人口红利对经济增长的贡献，以陈友华构建的数学模型为基础构建贡献度方程。

$$CD = \left[ 1 - \frac{(1 + GDR^*)^{-1}}{(1 + GDR)^{-1}} \right] \times 100\%$$

其中，GDR表示实际的社会抚养比，GDR\*代表标准社会抚养比。标准社会抚养比固定为53%。人口红利对经济增长的贡献度只与社会抚养比有关。

①目前处于“人口暴利”阶段，但人口红利对经济增长贡献度呈下降趋势。根据上述公式，利用佛山市2015年1%人口抽样调查数据，对佛山市各区人口红利对经济增长贡献度进行测算和比较，具体见表4。

表4 2015年佛山市各区人口红利对经济增长的贡献度

	佛山市	禅城区	南海区	顺德区	三水区	高明区
GDR	24.32%	28.70%	22.30%	22.46%	27.91%	32.59%
贡献度	18.75%	15.88%	20.06%	19.96%	16.40%	13.34%

(数据来源：佛山市2015年1%人口抽样调查数据)

从表4中可以看出，2015年佛山市人口红利对经济增长贡献度为18.75%，社会抚养比为24.32%，目前佛山市尚处于“人口暴利阶段”，人口红利带给经济增长的贡献度较高，应抓紧时机有效利用人口红利带动经济增长。

利用佛山市2010年第六次全国人口普查数据，对2010年佛山市各区人口红利对经济增长贡献度进行测算和比较，具体见表5。

表5 2010年佛山市各区人口红利对经济增长的贡献度

	佛山市	禅城区	南海区	顺德区	三水区	高明区
GDR	20.68%	21.34%	19.16%	20.13%	25.08%	25.51%
贡献度	21.13%	20.70%	22.12%	21.48%	18.25%	17.97%

(数据来源：佛山市2010年第六次全国人口普查)

从表4、表5和图2中可以发现，2010年到2015年期间，佛山市人口红利对经济增长的贡献度在逐步下降，各区均有不同程度的降幅。

②各区人口红利对经济增长贡献度差异显著。从上文图表可知，虽然目前佛山市人口增长状况还处于人口暴利阶段，但是佛山市各区人口红利对经济增长贡献度的发展存在不均衡的现象，其中南海区人口红利贡献度最高，高明区人口红利贡献度最低；2015年佛山市各区人口红利对经

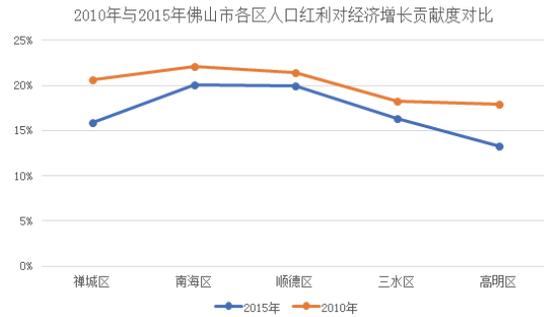


图2 2010年与2015年佛山市各区人口红利对经济增长贡献度对比

济增长的贡献度均比2010年有所下降，其中禅城区和高明区降幅较大，随着生育率的提高以及人口老龄化压力的逐渐增大，人口红利效应的降幅较为明显。

综上所述，目前佛山市人口增长状况还处于人口暴利阶段，人口红利带给经济增长的贡献度较高，但是这样的人口红利难以继续维持，2010年到2015年期间，佛山市人口红利对经济增长的贡献度在逐步下降，各区均有不同程度的降幅，而且各区人口红利对经济增长贡献度的发展也不均衡。

4 政策建议

4.1 提前思考“后人口红利”阶段的应对措施

4.1.1 推进“产城人”深度融合，释放人口红利效应

佛山市应加大推进“产城人”融合，以带动人口红利的实现。但不能仅限于简单的推动人口城市化，更要重视城市化质量的提高。

佛山市应制定一系列积极的人口政策，消除劳动力流动障碍，加大对人力资本的投资，全面提高人口素质，以最大化释放人口红利，促使人口年龄结构优势转化为经济增长优势。

4.1.2 坚持创新驱动发展，维持人口红利效应

佛山市应当将创新驱动不断向纵深推进，通过坚守制造业根基、建设面向全球的国家制造业创新中心战略任务，努力开创新驱动发展新局面，进一步维持并提升经济增长中的人口红利效应。《佛山市创新驱动发展三年行动计划（2016-2018年）》将创新人才队伍建设作为重点工作之一，通过维持人口红利效应，进一步助力经济增长。

4.1.3 充分利用轨道交通，扩大人口红利效应

近日的佛山市政府工作报告中指出，“轨道交通”将列入佛山补齐软硬基础设施短板14项重点工程之一。

随着佛山市轨道交通“四网合一”的推进，与周边城市的联结日趋紧密，吸引外来高层次人才本地就业、安居的优势明显增强，从而扩大人口红利效应。

4.2 优化人力资本结构，支撑产业发展

4.2.1 研发类人力资本投资为智能制造注入创新活力

智能制造作为佛山产业核心竞争力，在抢抓珠江三角洲先进装备制造产业带龙头机遇上，通过开展智能制造发展专项行动，实施“百企智能制造提升工程”等举措，佛山

# 消费者对地理标志农产品的购买意愿研究

## ——基于乌鲁木齐市的居民调查

### Research on the Consumer Willingness to Buy Agricultural Products with Geographical Indications

#### ——Based on the Survey of Residents in Urumqi

孙书杰

SUN Shu-jie

新疆天山职业技术学院  
乌鲁木齐 830013  
Xinjiang Tianshan Vocational  
and Technical College, Urumqi  
830013, China

**【摘要】**随着国内农产品安全事件的报道不断增加,消费者对食品安全的担忧程度也在不断增强,对“三品一标”产品的关注度不断提高,对优质、健康食品购买需求呈不断上涨趋势。人们对地理标志农产品的购买动机及购买行为,受主观和客观因素的共同影响,研究被调查者对地理标志农产品的购买意愿及影响因素,对于政府制定关于地理标志农产品的政策和法规,指导企业或者农业合作社组织生产,以及引导超市或者农贸市场进行合理营销都具有重要的理论和现实意义。

**【Abstract】**With the increasing reports of domestic agricultural products safety incidents, consumers' concerns about food safety are also increasing, and the "Three Qualities and One Logo" products have draw more and more attention. People's demand for quality, healthy foods is on the rise. People's purchase motivation and purchase behavior of agricultural products with geographical indication are influenced by subjective and objective factors. It is of great theoretical and practical significance to study the purchase intention and influencing factors of respondents to buy the agricultural products with geographical indication, it can help the government to formulate policies and regulations on agricultural products with geographical indications, and guide enterprises or agricultural cooperatives to organize production.

**【关键词】**消费者;地理标志农产品;购买意愿

**【Keywords】**consumer; agricultural products with geographical indications; purchase intention

### 1 地理标志的概念及内涵

地理标志也称原产地标志或原产地名称等。我国质量监督检验检疫总局令第78号《地理标志产品保护规定》第二条明确规定:地理标志产品是指产自特定地域,所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素,经审核批准以地理名称进行命名的产品。

从产品的概念来看,地理标志的内涵主要有以下几个方面。一是地理标志是由“地名+产品名”命名而成,通过对地理标志的辨识,可以明晰地获知地理标志产品的来源地区,也就是该产品的产地标识。如“库尔勒香梨”,

就容易获知该产品是来自于库尔勒的香梨。二是产品内在的自然因素或人文因素。自然因素包括产地的自然气候条件、水质和土壤等方面;而人文因素主要是产品本身独特的加工工艺、生产技术和传统配方等方面。如家喻户晓的“信阳毛尖”地理标志产品,就与信阳特有的自然气候条件和独特的制茶工艺紧密相关。三是地理标志具有深厚的历史底蕴。地理标志产品特有的品质特性是经历了小则几十年,多则上百年甚至几千年的时间积淀,由当地劳动人民的长期劳动生产形成的,是具有稳定的长久产品质量和优秀品质特点,被广大消费者所熟知和赞誉的产品。

制造的智能化水平也走上了快车道。通过扩充外部投资环境,挖掘企业自身潜力,加大研发类人力资本投资,使智能制造企业更具国际竞争力。

#### 4.2.2 引导人力资本流向生产性服务业,促进产业价值链高端延伸

目前,佛山正全力创建国家级服务外包示范城市,以美的、志高空调等为代表的一批佛企已初步试水外包剥离,探索制造业服务化转型。在这一过程当中,佛山市可以通过加大基础性学科的研发投入,提升应用型、研发型人才人力资本投资占比,改善人力资本技术结构,加快人力资

本与产业结合,引导人力资本流向生产性服务业,进一步推动产业价值链向高端延伸,进一步增强产业创新动力,实现人力资本积累。

**参考文献:**

[1] 范悍彪.人口红利对经济增长的影响分析[D].合肥:安徽财经大学,2011.

[2] 朱景琳.区域人口红利对我国经济增长影响的理论与实证研究[D].长沙:湖南师范大学,2014.

[3] 谢建国,卞丽娟.基于消费收入生命周期的中国人口红利测算及国际比较[J].财经理论与实践,2016,37(3):94-100.