

失,严重的还会产生法律纠纷^[7]。而产生数据安全与隐私保护问题主要源于以下几个方面:一是企业内部数据管理不善,如数据存储和传输过程中的加密措施不完善、员工对数据的违规操作等;二是外部网络攻击日益猖獗,黑客通过各种技术手段入侵企业系统,窃取数据;三是法律法规的不完善和监管滞后,在大数据时代,现有的数据保护法律法规难以完全适应新的技术和业务发展需求,导致企业在数据合规方面存在一定风险。

5.2 人才短缺

大数据分析技术是新兴技术对企业市场营销团队的要求较高,尤其是人才需求。但是当前企业普遍存在人才短缺现象,尤其是大数据分析领域专业人才供给不足。企业所需要的是复合型人才,不仅需精通数据挖掘、统计学及数据分析等核心知识,还应熟练掌握数据库管理、数据可视化、机器学习及人工智能等前沿技术,并具备出色的业务洞察力和沟通协调能力,以便将数据分析洞察转化为切实可行的业务策略。但是市场上此类复合型人才稀缺,企业难以招募到符合需求的精英。

5.3 数据质量与数据整合难题

数据来源较为广泛、类型多样,导致了数据质量的显著差异与整合工作的复杂性提升。在企业市场营销应用中,数据质量和数据整合问题直接影响到大数据分析的准确性和有效性。数据质量问题涵盖准确性缺失、完整性不足、一致性丧失及时效性衰减等多个维度。例如,跨业务系统的数据收集常遭遇格式不兼容、编码标准不统一等障碍,进而在数据融合时引发错误;加之设备故障或人为疏忽,致使数据失真或遗漏;数据的时效性随时间流逝而减弱,若更新滞后,基于陈旧数据的分析可能误导营销策略。

此外,企业数据整合还会出现企业内部不同部门或业务系统之间的数据孤岛现象。主要原因是企业在发展过程中逐步构建多个独立业务系统,这些系统之间缺乏有效的数据共享和交互机制,数据难以在企业内部自由流动和整合。CRM系统、ERP系统和电商平台系统可能由不同的供应商提供,数据结构和接口各不相同,企业难以将这些系统中的数据整合到一起进行综合分析。

6 企业市场营销中大数据分析技术优化策略

6.1 加强数据安全与隐私保护措施

企业要建立健全的数据安全管理制度,明确数据收集、存储、使用、共享等各个环节的安全要求和操作规范,加强对员工的数据安全培训,增强员工的数据安全意识,防止因员工违规操作导致的数据泄露事件。其次要加强数据加密技术的应用,在数据传输和存储过程中采用先进的加密算法,如SSL/TLS等协议、AES等高效加密算法,提高数据的机密性。同时强化网络安全防护体系,通过部署防火墙、入侵检测系统、防病毒软件等安全设备,定期进行安全漏洞扫描

和修复,可以有效防范外部网络攻击。并建立应急响应机制,确保在数据安全事件发生时能迅速响应,及时控制损失并通知相关用户及监管机构。此外,还要时刻关注我国法律法规的变化,尤其是数据相关的法律法规,规范自身的数据处理行为,确保数据的合法收集、使用和共享,及时履行数据安全保护义务和用户告知义务。

6.2 培养和引进大数据分析人才

对于人才培育方面,企业应规划内部成长路径,携国内高校及专业培训组织,开展大数据分析领域的培训课程,为员工提供进修与晋升的机会。并对内部员工专业素养进行考核,根据不同员工制定个性化培训方案,参与数据挖掘、分析及机器学习等专项培训,结合内部项目实践、导师一带一引领,培养员工大数据分析技术,不断扩大市场营销团队。同时激励员工自学并钻研大数据技术,并设置奖励机制。

对于人才引进方面,企业需结合社会实际需要制定具有吸引力的人才招募策略,提升大数据分析人才的薪资、福利及职业发展前景,通过参加人才集市、技术研讨、行业盛会等,挖掘大数据领域人才。同时还要不断探索创新的人才合作模式,与大数据分析专家或顾问公司建立长期合作,借助外部智慧为企业项目助力或技术指导,以缓解大数据分析项目中的人才供需矛盾。

7 结语

大数据分析技术在现代企业市场营销中具有核心地位与战略意义。通过对大数据多维度的深入挖掘与分析,企业能够以全新的视角精准洞察目标客户群体的细致特征与潜在需求。借助先进的数据处理技术,企业可以从海量且繁杂的数据信息中提炼出极具价值的客户洞察,构建起高度精准的客户画像,从而为实施个性化营销战略奠定坚实基础。不仅可以提高用户的体验感和满意度,还能增强用户对企业的认同感和信任度,使得企业得以在激烈的市场竞争中脱颖而出,稳固占据市场份额。

参考文献

- [1] 肖然.基于大数据时代的企业市场营销策略策略探究[J].经济师,2024(4):283-284.
- [2] 刘岩.大数据分析对企业市场营销的影响研究[J].北方经贸,2023(12):123-126.
- [3] 樊琪.大数据分析在市场营销决策中的应用研究[J].产业创新研究,2024(11):65-67.
- [4] 黎凯.大数据时代下企业市场营销方式变革及创新研究[J].商展经济,2024(7):56-59.
- [5] 闫紫函.大数据时代企业市场营销战略创新研究[J].商业观察,2024,10(4):37-40.
- [6] 蒋小年.市场营销策略与产品制造科技创新的协同效应对企业发展的影响研究[J].中国集体经济,2024(24):97-100.
- [7] 陆红丽.市场营销观念转变对企业管理的影响探讨[J].中国市场,2024(22):100-103.

How Can Intelligent Financial Management Informatization Help the Digital Transformation of Power Grid Enterprises

Dongfeng Wang

Beijing China-Power Information Technology Co., Ltd., Beijing, 100192, China

Abstract

With the rapid development of information technology, power grid enterprises are facing the urgent need of digital transformation. Intelligent financial management informatization has become an important component of enterprise digital transformation, which is of great significance for improving the management efficiency, reducing costs, and enhancing competitiveness of power grid enterprises. The paper deeply explores the role of intelligent financial management informatization in the digital transformation of power grid enterprises, analyzes the problems existing in the current financial management informatization of power grid enterprises, and proposes strategies for intelligent financial management informatization to assist the digital transformation of power grid enterprises. It also explains through practical cases and finally looks forward to future development.

Keywords

intelligent financial management; information; power; power grid enterprise; digital; transformation

智能财务管理信息化如何助力电网企业数字化转型

王东锋

北京中电普华信息技术有限公司, 中国·北京 100192

摘要

随着信息技术的飞速发展, 电网企业面临着数字化转型的迫切需求。智能财务管理信息化成为企业数字化转型的重要组成部分, 其对于提升电网企业的管理效率、降低成本、增强竞争力具有重要意义。论文深入探讨了智能财务管理信息化在电网企业数字化转型中的作用, 基于此分析了当前电网企业财务管理信息化存在的问题, 且提出了智能财务管理信息化助力电网企业数字化转型的策略, 并通过实际案例进行了说明, 最后还对未来发展进行了展望。

关键词

智能财务管理; 信息化; 助力; 电网企业; 数字化; 转型

1 引言

在当今数字化时代, 企业的生存和发展越来越依赖于信息技术的应用。电网企业作为国家重要的能源基础设施企业, 其数字化转型对于保障国家能源安全、提高能源利用率、提升服务质量具有重要意义。而财务管理作为企业管理的核心环节, 其信息化水平将直接影响着企业的数字化转型进程。所谓智能财务管理信息化, 就是通过引入先进的信息技术, 如大数据、人工智能、云计算等, 以实现财务数据的实时采集、分析和处理, 从而为企业决策提供准确、及时的信息支持, 助力电网企业实现数字化转型。

2 智能财务管理信息化在电网企业数字化转型中的作用

2.1 提高财务管理效率

2.1.1 实现财务核算自动化

智能财务管理信息化系统可以自动采集业务数据, 并进行会计核算和报表编制。如此一来电网企业就减少了人工干预, 且提高了财务核算的准确性和及时性。例如通过与企业的业务系统集成, 该系统可自动获取销售、采购、库存等数据, 进而实现收入、成本、费用的自动核算, 帮助企业大大提高了财务核算的效率^[1]。

2.1.2 优化财务审批流程

智能财务管理信息化系统能够实现财务审批的在线化和自动化, 进而提高审批效率, 并降低管理成本。借助移动审批功能, 领导可以随时随地审批财务单据, 因而大幅缩短了审批时间。

2.1.3 加强资金管理

智能财务管理信息化系统可实时监控企业的资金流动

【作者简介】王东锋(1984-), 女, 中国北京人, 硕士, 从事智能财务管理、企业数字化转型、大数据分析与应用、工业工程技术研究。

情况,从而实现资金的集中管理和统一调配,提高资金的使用效率和安全性。其中,通过资金预算管理模块,企业可对资金实行事前规划和事中控制,以避免资金的闲置和浪费。

2.2 提升决策支持能力

2.2.1 提供实时财务数据

智能财务管理信息化系统具备实时采集和分析财务数据功能,因而其能够为企业决策提供准确、及时的信息支持。以实时财务报表功能来说,管理层可以随时地了解到企业的财务状况和经营成果,为其进行决策提供依据。

2.2.2 进行数据分析和预测

因为智能财务管理信息化系统可以利用大数据和人工智能技术,对财务数据进行深入分析和预测,所以其可以为企业决策提供科学依据。

2.2.3 支持战略决策

智能财务管理信息化系统能够帮助企业制定合理的战略规划,为企业的战略决策提供全面的财务分析和评估。其主要是通过通过对企业的财务状况、市场竞争力、行业发展趋势等进行分析,来为企业的战略定位和发展方向提供建议。

2.3 降低成本和风险

智能财务管理信息化系统可帮助企业减少人工操作,进而提高其工作效率,并降低财务管理成本。同时,因为智能财务管理信息化系统可以实时监控企业的财务风险,所以借助该系统企业能够及时发现和预警风险,从而降低企业的财务风险。

3 当前电网企业财务管理信息化存在的问题

3.1 信息系统集成度不高

目前电网企业的财务管理信息系统与业务系统之间的集成度不高,其中存在信息孤岛现象。该现象导致业务数据不能及时、准确地传递到财务系统,致使财务数据滞后,从而影响了财务决策的及时性和准确性。例如,销售业务系统中的销售数据不能及时传递到财务系统,因而导致财务报表中的销售收入数据不准确^[1]。

3.2 数据分析能力不足

电网企业的财务管理信息系统虽然积累了大量的财务数据,但由于数据分析能力不足,因此不能充分挖掘数据的价值。举例来说,财务报表分析主要停留在表面的财务指标分析,其缺乏对业务数据的深入分析和挖掘,所以不能为企业决策提供有效的支持。

3.3 缺乏智能化应用

现阶段电网企业的财务管理信息化主要停留在传统的信息化阶段,此方面缺乏智能化应用。具体来说;财务核算和报表编制主要依靠人工操作,其缺乏自动化和智能化的手段。同时财务审批流程烦琐,其缺乏智能化的审批机制。

3.4 人才短缺

智能财务管理信息化需要既懂财务又懂信息技术的复合型人才,然后目前电网企业普遍缺乏这样的人才。实践当

中财务人员对信息技术的了解有限,因此不能有效地利用信息技术进行财务管理。并且信息技术人员对财务业务的了解不够深入,也不能为财务管理提供有效的技术支持。

4 智能财务管理信息化助力电网企业数字化转型的策略

4.1 加强信息系统集成

4.1.1 建立统一的数据平台

由于通过数据平台,企业可将业务数据可以实时传递到财务系统,进而实现财务数据的实时更新。所以电网企业应建立统一的数据平台,以实现业务系统与财务系统的集成。如建立企业服务总线(ESB),进而实现不同系统之间的数据交换和集成。

4.1.2 采用标准化的数据接口

当电网企业采用了标准化的数据接口,就可以确保不同系统之间的数据传输的准确性和及时性。对于实践来说,其采用XML、JSON等标准化的数据格式,即可实现数据的无缝对接^[1]。

4.1.3 推进业务流程再造

电网企业应推进业务流程再造,从而实现业务流程与财务流程的深度融合。其可通过业务流程再造,来消除业务与财务之间的信息壁垒,从而提高信息传递的效率和准确性。

4.2 提升数据分析能力

4.2.1 建立数据分析平台

建立数据分析平台,此时电网企业就可以利用大数据和人工智能技术,对财务数据进行深入分析和挖掘。此数据分析平台应具备数据采集、存储、处理、分析和可视化等功能,才能够为企业决策提供全面的数据分析支持。

4.2.2 开展数据分析应用

电网企业应开展数据分析应用,确保能将数据分析结果应用到企业的经营管理中。一方面通过销售数据分析,即可优化销售策略;另一方面是通过成本数据分析,能够降低成本费用。

4.2.3 培养数据分析人才

数据分析人才对于电网企业而言至关重要,其可提高企业的数据分析能力。据此企业应通过内部培训、外部招聘等方式,来培养一批既懂财务又懂数据分析的复合型人才。

4.3 推进智能化应用

4.3.1 实现财务核算自动化

电网企业应利用人工智能技术,来实现财务核算的自动化。如利用智能财务机器人自动完成财务凭证的录入、审核、记账等工作,进而提高财务核算的效率和准确性。

4.3.2 优化财务审批流程

电网企业利用人工智能技术,可优化财务审批流程。比如利用智能审批助手可自动识别财务单据中的关键信息,以此辅助领导进行审批决策,提高审批效率。