

的要求。

3.3 品牌提升及市场拓展受阻

现存各经营主体分散，全县统一果品商标效应不强。因缺少强大的品牌支撑，面对收购商时市场话语权低，无法主导价格；且果品缺乏市场辨识度，难以与其他同类产品区分开，定价较低。当前果业销售没有特定的平台，通过不同渠道销售的苹果质量不一，影响了我县苹果在消费者心中的印象。

要扩大种植规模，除政府政策支持下给予的基本补助外，需吸纳企业和广大果农的投资。但因苹果产业前期投入大回报慢，非本土企业和当地村民不会选择在其中投入较多资金，因此融资难度较大，不利于市场拓展。

当下流行的网红带货方式成本高收益小，且区域限制对网购发货有影响，导致当地果品难以进入更广阔的市场，限制了企业化发展的空间。此外市场信息不对称致使未能精准定位到消费群体，果农未认识到对于不同定位的产品需要走不同的市场路线，导致其对于市场变化的敏锐度低。

3.4 企业与农户利益联结机制不完善

果业企业与果农合作过程中利益联结机制存在问题，导致双方合作的稳定性受到影响，不利于企业化发展。目前订单式收购较为常见，但园区带动能力有限，不利于保障果农收益^[9]。企业和农户未能建立有效风险共担机制，当果价下跌时企业会减少收购量，风险转嫁给果农，导致其收入减少，不利于产业的稳定发展。因此要进行企业化转型，就要在果业产业链中建立均衡的分配制度，使企业和果农出于对等地位。

4 相关对策与建议

4.1 推进产业规模化发展

为促进企业经营的规模化发展：

一方面，政府应该加大对乡镇企业的支持力度。首先应完善基础设施建设，解决用水等难题。其次要制定针对性的经济优惠政策，为乡镇企业的发展提供持续动力。

另一方面，企业自身要勇于创新，结合自身情况制定多元化经营战略，充分发挥市场调节的作用。此外可实行股份合作制，吸引当地村民资金入股、技术入股、人才入股等，汇聚各方力量，共同推动企业的发展壮大。

4.2 完善农业核心要素的支撑效能

在当今竞争激烈的市场环境下，企业应积极采取措施提升竞争实力，才能在市场的浪潮中站稳脚跟，实现可持续发展。

首先，果业企业应加强与科研机构、高校的合作。引进与市场需求存在较大关系的先进技术，并确保这些技术能广泛应用在实际生产过程当中。其次，企业应利用先进的技术设备构建全产业链紧密结合的技术结构层次，根据当地情况对基础机械设备进行提升，促进农业生产在每个环节的联系。最后，企业应注重培养和引进技术人才，招录高校农学

毕业生，定期开展专业培训和实践锻炼，培养专业的职业果农。同时，企业还可适当扩大招聘覆盖面，吸引返乡农民工再就业，用其在外积累的工作经验为企业带来新的活力。

4.3 品牌及市场双拓展

品牌是能够带来溢价和增值的无形资产，首先统一各大苹果企业品牌的包装，对县域范围内的苹果商标形成对外统一的品牌形象。与此同时果业企业应加强市场调研，精准定位主要的客户群体，并合理运用当下主流的网络营销模式，以有效拓展市场，提高产品销售额。

可发展“龙头企业+职业农民”模式，实现企业管两头、农民管中间的机制。企业提供优质苗木和营销推广，果农只负责果园的日常管理，保证质量与销售并进。为提高品牌宣传力度，企业可组建专业营销团队，围绕果业IP举办各类活动，赴一线城市参加推广展会，持续放大品牌效应。同时在大中城市设立果品形象店，智能冷库等，实现县内接单、分仓发货，来降低物流价格，提高发货速度，进一步拓宽销售渠道。

4.4 完善企业与农户利益联结机制

为促进企业化发展，需建立合理的机制来优化果业企业与果农的合作关系。一是建立定期沟通机制。为了及时解决合作中出现的问题，企业与果农可通过会议交流，政府或行业协会发挥桥梁作用，协调双方利益关系，保障合作顺利推进。二是强化利益分配机制。建立合理的利润分配方式，如按交易量、股权等分配，企业可将部分利润返还果农，或让果农以土地、劳动力等入股，共享产业增值收益。三是创新金融服务机制。商业银行需加大对苹果龙头企业的信贷扶持力度，果农可与企业按比例缴纳资金建立风险基金提升产业的稳定性。

产业振兴是乡村振兴的重中之重，也是实际工作的切入点，基于此，解决转型痛点问题，才能提升乡村经济水平。我们坚信，在一代代人的接力奋斗和不懈探索中，全国各乡镇必将不断开辟经济发展新路径，不断探索出适合自身特色的增长点，稳健地迈上乡村振兴的宽广大道，努力在新时代的征程中书写乡村振兴的崭新篇章。

参考文献

- [1] 芮旸,杨钰华,韩静,等.县域高质量就业专业合作社发育的空间归因——基于陕西省省级示范社数据[J].中国农业资源与区划,2021,42(5):82-92.
- [2] 王永熙.关于陕西省果业产业化发展的几点思考[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2001(4):49-51.
- [3] 郎建利.农村“三农”产业转型对乡村经济发展的影响研究[J].山西农经,2023,355(19):102-104.
- [4] 谷成超.中国新农村的未来是“三化”——乡村城镇化、农业农场化、农场企业化试点示范初探[J].农业工程技术,2012(2).
- [5] 中共长武县委.长武县人民政府关于印发《长武县苹果产业高质量发展意见》的通知[R].2022-1-2.

Research on the Dilemma of Accurate Preparation and Implementation of Cross-departmental Project Cost Budget Based on General Ledger Accounting Function

Lihua Xu

Xinjiang Dunhua Green Carbon Technology Co., Ltd., Karamay, Xinjiang, 834000, China

Abstract

The company's operation process will be affected by various micro factors, especially in the budget management steps, and its final result depends largely on the actual operation. This can both promote and constrain the company's planning and development. On the positive side, by addressing the problems in the budget process and making it more standard and scientific, it can improve the effective execution of the enterprise. On the downside, failure to effectively avoid or address potential risks in the execution process can lead to negative outcomes. Therefore, in order to comprehensively improve the quality of budget management in the company, it is necessary to conduct in-depth research on specific strategies on how to strengthen budget management.

Keywords

factor analysis; budget management; budget execution

基于总账会计职能的跨部门项目成本预算精准编制与执行困境研究

徐立华

新疆敦华绿碳技术股份有限公司, 中国·新疆 克拉玛依 834000

摘要

公司运营过程中会受到各种微观因素的影响,尤其是预算管理步骤上,它的最终结果很大程度上依赖于实际运作情况。这既能推动也能制约公司的规划发展。从积极的方面来看,通过解决预算流程中的问题使之更标准、更科学化,可以提高企业的有效执行力。而消极的一面是,如果未能有效地避免或解决执行过程中的潜在风险,可能会导致负面结果。因此,为了全面提升公司的预算管理质量,需要深入研究如何加强预算管理的具体策略。

关键词

因素分析; 预算管理; 预算执行

1 引言

随着市场经济体系的改革与优化,企业的管理规划已得到充足的发展,这涵盖了策略管理、财务管理、预算管理等多种细致化的流程提升,各类企业都在寻找更有效的管理方案。所以,对于许多企业来说,研究预算执行力的影响要素已经变得越来越重要。公司的预算执行力不仅受到各个阶段的具体问题的制约,也受其战略管理的影响,例如,预算制订的方法,会极大地影响到预算执行的效果。

2 预算管理的基本概述

预算管理是企业以战略为目标导向,通过对未来一定

期间的经营活动和相应的财务结果进行全面预测筹划,科学合理地配置企业财务和非财务资源,并对执行过程进行监督和分析,对执行结果进行评价和反馈,指导经营活动的改善和调整,进而推动企业实现企业战略目标的管理活动。预算管理需要全员参与,在企业的一切经营活动中全面覆盖,管理流程全程跟踪,并通过预算考核手段完成预算目标^[1]。

预算编制是预算管理流程的第一阶段,许多预算部门需要持续调整其预算制作方式以满足深度预算管理变革的需求。他们应根据自身的具体状况采用适当且合理的方法来制定预算,并针对特定问题做出相应的计划。例如,某些预算机构在创建项目预算的过程中,往往依赖过去的年份数据作为参照,而没有考虑到自身业务发展的新趋势或对“节约开支”原则的深入理解,导致了项目的预算规划与现实存在偏差。伴随着各部门预算制度的逐步优化,预算编制的准确

【作者简介】徐立华(1986-),女,中国河北保定人,本科,中级会计师,从事会计研究。

性和远见性也在逐渐增强,如果在这一阶段无法精确预测和细致策划,将会限制预算编制的高效性和影响力。

预算执行是预算管理的第二阶段,也是整个预算管理工作的中心环节。企业将预算目标按一定的层次、范围进行分解后,各部门按照预算指标进行项目管理。如有特殊情况确需突破,需要领导层批准纳入预算外支出,确保项目支出得到有效控制,保证利润目标的实现。在预算范围内,各部门负责人有一定的自主调配权,这样既扩大了各部门的权责范围,又提高工作效率。预算执行应实行定期报告制度,对预算执行过程中的执行情况进行分析,对预算与实际的差异及存在的问题提出改进措施。如企业受到内外部环境或者经营策略发生重大变化,导致企业预算执行结果产生重大偏差,应及时对预算进行调整。

预算考核是预算管理的第三个阶段,是预算管理过程中一个承上启下的环节。是对各部门的预算执行情况进行进行的考评,也是管理者对执行者实行的一种有效的激励和约束。通过定期或动态的预算考核,可以发现经营中存在的问题与风险,及时采取纠正措施,为企业预算目标的实现提供合理的保证。

3 企业预算执行能力的因素剖析

3.1 影响预算编制方法

对于公司来说,预算管理机构是其核心部门之一,它有助于标准化的运营并提升公司的盈利水平。与此同时,制定预算计划也是预算管理流程中的基础步骤,因此,如何有效地制作预算方案就成为公司实施预算管理的关键。为了增强企业的预算执行力,领导层与财务团队必须根据市场情况和公司的发展趋势,经过合理性的评估后挑选最合适的预算制定方式^[2]。

例如,当公司的运营表现出稳定的增长趋势时,预算是基于确定的需求和开支制定的,这有助于确保预期的实施更加顺畅。然而,如果公司的发展呈现波动状态,则可能受制于市场的变动影响到产品的销售与产品组合,因此更适合采用灵活性的预算方式。这种策略的主要优点在于它能更好地应对商业活动的多变性并强化预算管理,从而减少了频繁调整预算的可能性,保证了预算能够有效地指导企业的生产活动,进而提高实际操作的效果。

3.2 影响预算执行的考核

只有当预算是基于严谨的方法并被有效地实行时,公司才应该开始对其执行情况进行评估,以确认其能力水平。若无法实现有效的评估,则很难保证公司的预算执行效率有所提高。因此,我们应深入研究影响预算执行的关键要素:首先,我们要强化预算执行评级的奖励机制。这就要求我们在设定评分标准时要更具针对性,对于一些重要指标要有明确的区分度,这样才能让员工们的实际表现得以准确反映出来。

对于那些表现出色的员工,我们应该从时间的角度给予他们奖赏,例如季度的或全年的预算执行奖励等,以此激励他们在预算执行工作中的主动参与,并进一步提高企业的预算执行效率。其次,我们要强化预算执行评估的时间敏感性。这就要求我们在做预算执行评价的时候要实时地考虑市场的变化情况,这样才能保证我们的预算执行评定是实时的,进而让它变得更为科学化,最后达到确保公司预算执行能力和适应性的持续增长的目标。再者,我们要确立预算执行评估标准的科学和策略性。这就需要我們使用多重标准去衡量公司的预算执行状况,以便于各个部门的预算执行绩效能得到公正且合理的评估。比如说,针对销售部门的业绩评估,不仅要看其营收数据,还要注意到应收账款及库存等相关指标,这样可以督促销售部更好地管理投资回报率和库存资金,从而有效推动预算执行任务的顺利完成^[1]。

3.3 企业实际生产环节因素

许多公司的实际生产环节都不尽相同,但预算要贯穿于公司所有生产阶段,因此预算实施的能力受到了实际制造阶段的影响。从公司的制造特点来看,这意味着不同的公司需要根据他们的不同业务目标来预测产品的构成和销售量,以便确保预算能够适应他们所有的制造阶段。因此,预算是不能“生搬硬套”的,它需要根据公司的产品组合及其产量预期来做出制定。例如,对于公司的销售预算来说,应该使用市场状况与公司商业目标相融合的方法来制定预算。然而,如果只考虑到其中的任何一方,那么预算就会变得无效,甚至可能与实际情况有很大的差距,从而影响了公司的预算实施能力。此外,从公司的制造策略角度看,制造流程往往会被公司的总体战略计划所制约,导致公司的各种预算都受限于严格的标准,使预算无法充分适应宏观经济环境,增加了预算失败的风险,并最终妨碍了公司的预算实施能力的发展。

4 加强对公司预算执行环节的具体策略

4.1 优化预算编制的具体方法

根据公司预算制定的方法要素,公司应注重对其预订制作方式的精细化调整:首要的是,公司的财务部门及其管理层需要研究并调查市场的状况,基于商业活动的种类来挑选不同的预订制作策略。例如,对于具有较大不确定性的商务活动,公司应该选用单调式预定法,并且按照“收益小支出少、收益大支出多”的原则构建预定计划,使预定能够在保持公司盈利的同时确保运营合规化。其次,如果公司预计到了经济周期的变化,那么其管理层和财会人员就必须理性地评估市场变动,选取机会型预定法,对企业的商品和服务销售数量做出有限度的估计。至于预定的各个级别,公司管理层也需关注预定制造流程的一体化,这就意味着预定生产能更深入使用“由上至下”和“由下至上”相结合的手法,让预定规划层次明晰、逐步清楚,从而保证了公司的预定实