

### 3.2 优化基建项目过程管理

规范在建工程、固定资产、工程物资等投资相关业务账务处理,构建严谨规范且符合新能源发电行业特点的工程价款结算流程,涵盖工程预付款、进度款以及竣工价款结算的全环节。明确已支付款项在合同中的详细界定与扣除规则,防止资金被不合理占用,降低资本成本与财务风险。支付项目进度款时,财务部门应依据详尽的项目进度结算报告、付款审批单、发票及相关凭证进行综合审核结算,确保款项支付的准确性与合理性。项目竣工时,工程管理部门应迅速组织完成竣工结算工作,及时提交结算报告与相关资料。在合同签订前,财务部门应深入审核合同条款,根据不同业务场景精准确定适用税率,并开展全面财务分析,强化与项目概算对比,制定并严格执行基建费用控制措施。在项目建设全周期内持续优化设计方案,加强对工程各环节的精细化管控,从工程设计变更、设备采购选型、施工质量监督到竣工结算审核等环节,实现全方位、全过程的工程成本严格把控,提高项目成本效益。

### 3.3 完善全面预算管理体系

建立全方位的预算编制、审核与评估机制,明确各部门在预算管理中的职责分工与协同关系,进一步提高全面预算工作的针对性、有效性。强化规划引领,预算目标要全面衔接公司战略规划,统筹价值提升目标。重点把握基建项目边界条件落实情况,积极扩大有效投资,支持有效投资转化为资产。落实项目投资要求,前期可研内部收益率测算时,加强敏感性分析,充分考量关键指标测算论证,优化资本结构、合理安排债务融资与股权融资比例。基于项目投资额、当地新能源基建价格以及机组利用小时等因素,我们可以精确计算出项目的投资回收期,并据此对负债结构进行合理搭配,从而制定出切实可行的融资方案和增信措施。

### 3.4 落实关键要素边界条件

在新能源发电基建项目中,明确并落实成本要素边界条件对于控制成本、提升项目效益具有决定性作用。超前落实投产条件,加快设备调试进度,强化对新投产项目设备调试的技术指导及验收,缩短调试周期;强化设备维护治理,减少故障时间,减少因设备调试和故障影响电量损失。优化资产布局,因地制宜发展新能源项目,充分挖掘水风光一体化发展潜力,加快推进基地项目开发建设,同时结合西北部

沙戈荒、西南水风光、东南沿海海上风电等基地项目开发,配套推进新型储能建设,统筹推动解决增量新能源消纳问题,提升利用率。超前落实大基地消纳问题,加强向政府相关部门及电网公司沟通呼吁,积极推动外送通道建设,在资源获取阶段或项目建设初期,超前谋划落实边界条件,尽早突破送出工程建设、建设用地等外部条件制约。对于耕地占用税、土地使用税、环保税费等易被忽视的成本项目,提前进行深入规划与精准预算编制,协调落实政府相关职能部门支持性文件,防范后期生产经营风险。充分研究相关政策法规,确保项目实施过程中资金安排合理,无资金缺口风险。将成本控制责任细化到具体部门与个人,建立严格的考核与奖惩机制,保障成本控制措施得到有效执行,实现项目成本的精细化管理与效益最大化<sup>[1]</sup>。

## 4 结语

综上所述,新能源发电项目的财务管理紧密契合“碳达峰、碳中和”战略目标,遵循“绿色低碳循环发展”的高质量发展核心理念,在稳中求进的总体原则下,与新能源发电业务的拓展深度融合、协同共进。作为企业运营管理的核心环节,财务管理应坚守“支撑业务稳健发展”的使命担当,与时俱进、勇于创新,有效防控各类经营风险,确保投入产出效益平衡。强化基建期与运营期的业务与财务深度融合,全面提升企业运营管理效能,为我国新能源发电事业的蓬勃发展注入强劲动力,助力构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系,在全球能源转型进程中发挥重要引领作用。

### 注释

① 2020年9月22日,中国在第七十五届联合国大会上向世界承诺:中国将提高国家自主贡献力度,采取更加有力的政策和措施,二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。2030年风电、太阳能发电总装机容量达到12亿千瓦以上。

### 参考文献

- [1] 欧昌平.财务视角下的新能源基建工程项目风险管理研究[D].北京:首都经济贸易大学,2018.
- [2] 陈宏伟.风电工程项目竣工财务决算存在的问题及对策[J].中国总会计师,2020(2):144-146.
- [3] 范旭波.关于风电项目工程项目竣工财务决算的探讨[J].财讯,2019(33):114-115.

# Discussion on Financial Digital Transformation of Pharmaceutical Enterprises

Xin Yu

Qingdao Tangzhi Pharmaceutical Technology Co., Ltd., Qingdao, Shandong, 266200, China

## Abstract

With the development of big data and enterprise financial intelligence, digital transformation empowers the development of enterprises, which can effectively improve the efficiency and level of enterprise management. This paper briefly introduces the concept of digital transformation, and expounds the significance of information technology to promote the realization of digital transformation in pharmaceutical enterprises. The necessity of financial digital transformation is analyzed from the perspectives of enhancing investor confidence, improving resource allocation and improving decision accuracy. Propose solutions to the challenges of digital transformation. In order to realize the transformation of enterprise finance from value protection to value creation, help the development of enterprises and achieve high-quality development of enterprises.

## Keywords

financial digital transformation; financial personnel; integration of industry and finance; pharmaceutical enterprise

## 医药企业财务数字化转型探析

于昕

青岛糖智医药科技有限公司, 中国·山东 青岛 266200

## 摘要

随着大数据及企业财务智能化的发展,数字化转型为企业发展赋能,可以有效提升企业管理效率与水平。论文对数字化转型的概念进行了简要的介绍,并以医药企业为载体,阐述了信息技术推动企业实现数字化转型的重要意义。并从增强投资者信心、改善资源配置、提高决策准确性等多个角度对财务数字化转型的必要性进行了深入分析。针对数字化转型面临的挑战,提出解决方案。以期实现企业财务由价值守护向价值创造转换,为企业发展助力,实现企业高质量发展。

## 关键词

财务数字化转型; 财务人员; 业财融合; 医药企业

## 1 引言

医药行业是中国经济发展中的重要行业之一,发展迅猛、竞争激烈,呈现出“百花齐放”的局面。随着全球医药市场的持续扩张,企业面临的机遇与调整并存。在瞬息万变的市场环境中,传统业务流程和财务管理方法的不足逐渐显现。财务部门如何为企业发展提供强有力的支撑值得探讨。

## 2 企业数字化转型概述

“企业数字化转型是指企业在应对数字化时代的挑战和机遇时,通过采用数字技术和创新思维,改变组织结构、业务流程和商业模式,以实现更高效、更灵活、更创新的运营方式和业务增长。”<sup>[1]</sup>“财务数字化转型不仅可以提升财

务人员的工作效率和精度,还能够为公司决策者提供更加准确、及时的财务数据,帮助企业更好地掌握市场变化,把握战机,实现财务智能化管理,更好地支持企业决策和战略制定。”<sup>[2]</sup>

对于医药企业而言,财务数字化转型的核心在于依据其特有的业务流程特点,量身定制数字化转型策略。通过运用多种信息技术手段,实现企业财务管理的信息化、自动化和标准化。

## 3 医药企业财务数字化转型的必要性

### 3.1 提高信息披露的准确性,增强投资者信心

医药行业以其研发活动风险高、产品生命周期长等特点而著称。在成长期,需要大量的资金投入,以确保企业平稳发并提高市场竞争力。股东、金融机构是资金的主要提供者。投资者需要通过可靠的、未发生错报的会计信息了解企业经营情况,从而维护自己的合法权益。“企业数字化转型通过强化内部控制质量、改善企业信息不对称和增加高

【作者简介】于昕(1991-),女,中国山东潍坊人,本科,中级会计师,从事财务分析、财务管理研究。

管联结度三条路径抑制财务重述。”<sup>[3]</sup>企业能够通过数字化转型降低信息不对称情况的发生,提升会计处理的规范性,提高信息披露的准确度。这有助于投资者更准确地了解企业发展状况,从而增强他们的信心,并为企业发展注资助力。

### 3.2 优化流程、改善资源配置、降本增效

传统企业的业务流程、审批机制往往重复冗余,这导致了沟通效率的降低和运营成本的增加。在企业内部,销售、采购、研发、生产、质量等各个部门有独立的数据信息系统,这些系统由于需求的差异可能导致数据口径不一致的问题,从而形成了信息孤岛。当管理者需要数据支持进行决策时,发现数据分散在各个模块中,数据统计、汇总需要消耗大量的人工,造成不必要的人力成本的浪费。将各环节信息进行整合、处理、清洗是一项巨大的工程,并且可能无法得出准确可靠的数据,这可能会影响对发展方向的判断和发展战略的制定。如何通过信息技术,实现数据快速、高效、准确的收集、整合是企业需要思考的问题。数字化转型为实现这个目标提供了可行性方案。利用大数据、数字化等信息技术,对业务流程进行精简与再造,淘汰重复、冗余的环节,将企业的各项经济活动深度整合、有效衔接,可以在降低运营成本的同时,提升工作效率和企业管理的效能。

### 3.3 信息实时共享,提高决策准确性

在发展过程中,医药企业往往为了更低廉的成本、更优质的客户、更丰富的资源而进行全国乃至全球布局,包括在不同国家建立销售公司、生产车间等。这些都进一步增加了数据统计和汇总的复杂性。传统的会计处理模式通常是事后记录和分析,这种信息的滞后性意味着无法提供及时且可靠的数据支持,从而无法为管理者的决策提供坚实的信息基础,这在一定程度上阻碍了企业的进一步发展。

在不断变化的市场环境下,财务数字化转型让信息实时共享成为可能。通过“大数据、智能化、移动化、云计算、物联网、区域链”以及业务与财务的融合等手段,对财务工作统一管理。在业务部门业务发生的同时对信息进行收集与整合,提升业务流程的精确性和效率,同时促进信息的收集与整合,支撑管理体系的优化和升级。企业全流程的再造无疑会增强数据分析能力,使管理层能够更加及时、准确、全面地掌握财务状况和市场动态,从而作出更加迅速和精准的决策。

## 4 医药企业财务数字化转型的挑战

### 4.1 企业信息化程度不高,存在信息孤岛

在竞争激烈的医药行业中,成长期的企业特别注重产品开发和市场拓展。而企业经营过程中,前端部门往往拥有各自的数据统计标准和方法,缺乏全局视角和整体性思维导致企业内部的信息孤岛现象。

销售部门倾向于仅通过销售合同的签订量来分析产品的市场表现,而生产部门则通过材料投入和产品产出来评估

工艺成本。然而,在制定市场发展战略时,单纯依赖销售合同的分析是不全面的。为了做出更准确的评估,需要将合同的执行情况、执行周期、售后服务等多方面信息综合考虑。在产品工艺成本的分析中,单单材料的投入成本也不足以得出工艺优劣的有效评价。在各部门之间,数据统计方法与财务报告标准的不一致的问题普遍存在。财务数据经常需要通过人工方式汇总,从而增加了出错的风险。此外,这种“碎片化”的信息往往难以整合,难以全面反映整个经营活动的状况,因此难以满足管理层的决策需求。

### 4.2 关注短期利益,缺乏变革的动力

企业财务数字化转型归根结底是一场企业管理的变革,是企业管理流程的重述,变革成本较高,并且可能需要很长的时间才能看到效果。在激烈的医药企业竞争环境中,管理层的精力主要放在前端业务部门,而忽视后端支持、管理部门的建设。前端业务部门变革往往是主动变革,且早于后端支持、管理部门,后端部门往往是被动变革,且不被管理层重视。在变革的过程中,各部门为了自身的利益,可能阻碍财务数字化转型的进展,进而增加了变革的难度。

数字化转型前期系统建设、设备投入、设施优化需要大量的资金投入,效果在很长时间之后才能显现。企业缺少清晰的财务数字化战略规划,可能导致企业投入不合理,注重短期利益、忽视长远发展。

在变革的过程中,不同岗位人员需要改变之前的工作习惯,颠覆原有的工作流程,短期内会对前端业务部门造成一定的困扰。在激烈的市场竞争中,管理者容易受前段业务部门反馈的影响,对财务智能化的变革缺乏支持力度,导致变革实现难。

### 4.3 缺乏财务智能化方面的人才

财务数字化转型亟需精通财务、业务、信息系统知识的复合型人才,以打通各个部门之间的信息壁垒。相比之下,传统财务人员往往对业务了解不深入,并且缺乏计算机方面的相关知识。“传统的财务管理将重点放在财务报表的编制和核算上,对于数字化转型的理解和应用相对较少,财务人员更关注财务指标的达标和报表的准确性,而忽视了数字化转型对企业管理和运营的影响。”<sup>[4]</sup>因此,在实际工作中,财务人员难以通过数字化技术提高数据分析和处理的能力,加之各部门协作不足,导致财务数字化转型难以实现。财务人员应当掌握数字化技术的应用和操作,提高对数字化转型的认识和理解。

## 5 医药企业财务数字化转型的策略

### 5.1 管理者树立坚定的目标,制定整体规划

管理者夯实坚决支持变革的决心,认识到数字化转型的必要性,以及对企业管理决策的作用。财务数字化转型实质上是公司治理体系的重塑,需要各个业务部门通力合作。各个业务部门参与企业价值创造的过程中,单靠财务部门的