

健全与风险管理水平的提升。

### 4.3 多元化人才布局与技能提升

针对企业特定的行业背景和发展需求，企业应精心配置具备丰富经验和专业能力的内部审计人员，构建一支能够全面覆盖企业内部风险的审计队伍。同时，重视人才结构的多元化，特别是加强对计算机审计等现代审计技术的掌握，以应对大数据时代的挑战。通过吸纳和培养复合型审计人才，企业能够利用先进的信息化手段提升审计效率与质量，确保审计工作与时俱进，不落后至时代的发展步伐。

### 4.4 推动组织结构与信息化同步升级

优化体系架构，强化体系管理。企业应对各层级组织机构进行统一规划，依据内部控制与风险防控的具体需求，明确各层级的职能定位，构建上下联动的报告与监督考核体系。通过建立系统化的内部控制与风险防控管理机制，并设立专门机构负责体系运行的监督与责任落实，确保各分公司和子公司的体系执行得到有效监控与持续优化，从而提升基层风控能力。

制度引领，加速信息化进程。首先，企业应建立信息共享机制，为风险评估、防控策略制定及流程执行提供坚实的技术支撑，确保信息化建设的实质性推进。其次，加强岗位培训，提升技术人员在数字化审计、数据分析、人工智能、大数据及区块链等前沿技术方面的应用能力，使内审人员能够综合运用多学科知识，满足复杂多变的审计需求。最后，建立健全问责制度，明确责任划分，强化监管与问责力度，形成有效的动态优化机制，确保企业在面对风险时能够迅速响应、准确追责，推动企业稳健发展<sup>[8]</sup>。

### 4.5 提升内审队伍素质与强化风险防控

第一，深化内部审计人员的专业素养。鉴于内部审计的高度专业性，审计人员不仅需具备高尚的职业道德、严谨细致的工作态度、坚实的会计与审计技能基础，还应广泛涉猎经营管理知识，紧跟行业政策法规动态，深入理解企业运营的实际状况。构建一支高素质的内部审计团队，不仅是企业在新时代背景下追求高质量发展的核心驱动力与内在要求，更是企业稳健运营、防患于未然、有效应对复杂多变审计风险的坚实后盾。这样的团队需具备深厚的专业知识储备，能够精准把握财经法规与行业政策动态，确保审计工作的合法合规性。同时，团队成员还应具备敏锐的风险洞察力与创新能力，能够及时发现潜在的管理漏洞与财务风险，提出建设性意见，助力企业优化内部控制体系，提升运营效率。此外，良好的沟通协调能力和团队协作精神也是不可或缺的，以确保审计项目的高效推进与审计成果的充分应用，

为企业持续健康发展保驾护航。

第二，优化内部审计的方法。风险基础审计作为一种先进的审计模式，其核心在于将审计风险观念贯穿于审计全过程，通过系统性地评估与控制审计风险，确保审计工作的质量与效率。该模式不仅关注客户的控制风险，还据此确定实质性测试的范围与重点，实现了风险分析与控制的有机结合。在风险基础审计的框架下，审计人员应灵活运用符合性测试、实质性测试、分析性检查等多种方法，综合考量各类审计证据，以精准控制审计风险，提升审计成果的质量与价值。

## 5 结论

提升内部审计的战略地位：通过强化内部审计在企业治理体系中的核心作用，构建从宏观到微观的贯通机制，为企业高质量发展奠定坚实基础。

优化组织结构与信息化建设：通过完善企业的组织架构与信息化平台，提升支持性活动的效能与效率，为内部审计工作创造更加有利的环境与条件。

强化内审人员素质与风险防控能力：不断提升内部审计人员的专业素养与风险意识，更新审计理念与技术手段，形成稳固的风险防控基础，为企业高质量发展保驾护航。

企业内部审计作为一项系统工程，需要各部门之间的紧密协作与高效配合。唯有采用科学、系统、实用且与时俱进的手段，方能充分发挥内部审计的效能，推动企业向更高质量的发展目标迈进。

## 参考文献

- [1] 郭向勇.内部审计在国有企业中的实践与发展分析[J].现代商业,2020(31):166-168.
- [2] 周俊杰,杜京华,肖圣喜.浅析国有企业内部审计转型思路[J].财政监督,2020(21):92-96.
- [3] 胡婷.内部审计对国有企业财务管理的促进作用[J].财会学习,2020(30):119-120.
- [4] 张月波.坚持和加强党的领导 以内部审计质效提升推动组织高质量发展[J].中国内部审计,2022.(10)
- [5] 朱立.推动国企内审力量服务高质量发展的思考 [J].中国商论,2020(2).
- [6] 崔广波.事业单位内部审计的优化研究[J].财会学习,2024,(19):125-127.
- [7] 秦伟.内部审计促进企业高质量发展的路径研究[J].时代经贸,2024,21(06):67-69.DOI:10.19463/j.cnki.sdjm.2024.06.011.
- [8] 汪许强.多元化企业集团内部审计组织体系建设[J].今日财富,2024,(19):107-109.

# Analysis of the high-quality development strategy of digital economy-driven sports tourism industry

Jiao Chen Feifei Ye

Hunan Institute of Applied Technology, Changde, Hunan, 415100, China

## Abstract

With the wide application of Internet technology, digital economy has become an important engine of global economic growth. Driven by the wave of digital economy, all walks of life have ushered in unprecedented opportunities for change, and the tourism industry is no exception. As an important part of the tourism industry, the sports tourism industry not only carries the important task of promoting industrial upgrading and industrial structure adjustment, but also shoulders the mission of enhancing the country's soft power and meeting the people's needs for a better life. However, in the face of the opportunities and challenges brought by the digital economy, the sports tourism industry still faces many difficulties on the road of high-quality development. Therefore, this paper analyzes the effective strategy of high-quality development of sports tourism industry, in order to promote the transformation and upgrading of sports tourism industry.

## Keywords

digital economy; sports tourism industry; high-quality development; and effective strategy

## 数字经济驱动体育旅游产业高质量发展策略分析

陈娇 叶飞飞

湖南应用技术学院, 中国·湖南 常德 415100

## 摘要

随着互联网技术的广泛应用,数字经济已成为全球经济增长的重要引擎。在数字经济浪潮的推动下,各行各业都迎来了前所未有的变革机遇,旅游产业也不例外。作为旅游产业的重要组成部分,体育旅游产业不仅承载着促进产业升级、推动产业结构调整的重任,还肩负着提升国家软实力、满足人民美好生活需要的使命。然而,面对数字经济带来的机遇和挑战,体育旅游产业在高质量发展的道路上仍面临诸多困境。因此,本文通过深入研究分析了体育旅游产业高质量发展的有效策略,以期能够推动体育旅游产业转型升级。

## 关键词

数字经济; 体育旅游产业; 高质量发展; 有效策略

## 1 引言

近年来,数字经济在体育旅游产业中的应用日益广泛,大数据、云计算、物联网以及人工智能等前沿技术不断融入体育旅游产业的各个环节,为产业的高质量发展注入了新的活力。通过数字技术的赋能,体育旅游产业在资源配置、产品创新和服务提升等方面取得了显著成效,不仅提升了消费者的体验感和满意度,还拓展了产业的市场空间和盈利渠道。

**【基金项目】**2023年湖南省教育厅科学研究项目《数字经济驱动常德市体育旅游产业高质量发展的作用机理与实证研究》(项目编号:23C0889)。

**【作者简介】**陈娇(1989-),女,中国湖南常德人,硕士,副教授,从事教育教学管理、旅游管理研究。

## 2 数字经济驱动体育旅游产业高质量发展的重要意义

### 2.1 深化体育旅游产业供给侧改革

在数字经济时代,新一代信息技术的广泛应用,正在推动体育旅游产业从传统的粗放型发展模式向精细化、个性化以及智能化的方向转变。通过对海量数据的采集、存储、分析和应用,体育旅游企业能够更加精准地把握市场需求,优化产品和服务供给,提升用户体验和满意度<sup>[1]</sup>。同时,数字技术的应用也使得体育旅游资源的开发和利用更加高效和可持续,有效破解了传统体育旅游发展中存在的资源浪费、环境污染等问题。

### 2.2 促进体育旅游产业结构优化升级

在数字经济时代,体育旅游产业的内涵和外延都在不断拓展和延伸。一方面,数字技术的应用使得体育旅游产品和服务更加丰富多样,不断涌现出体育赛事直播、虚拟现实

体验、智能导览等新业态新模式，满足了人们日益多元化、个性化的体育旅游需求。另一方面，数字经济也在推动体育旅游产业与其他产业的深度融合发展，形成了体育旅游+文化、体育旅游+康养、体育旅游+教育等一系列新的产业业态，拓展了体育旅游产业的发展空间。

## 2.3 推动体育旅游产业提质增效

数字经济为体育旅游企业提质增效提供了有力支撑。通过数字化转型，体育旅游企业能够实现业务流程的优化和再造，提高运营效率和管理水平。同时，数字技术的应用也使得体育旅游企业能够更加精准地把握市场动向，及时调整经营策略，提高产品和服务的针对性和有效性。在这个过程中，体育旅游企业的核心竞争力不断增强，盈利能力不断提升，为高质量发展注入了强大动力。

## 2.4 破除体育旅游产业空间壁垒

在传统的体育旅游发展模式下，受到地理位置、交通条件等因素的制约，许多优质的体育旅游资源难以得到充分开发和利用，体育旅游市场呈现出明显的区域分割和空间壁垒<sup>[2]</sup>。而数字经济的发展，则为打破这种壁垒提供了有效途径。通过数字平台的构建和应用，体育旅游资源的供给和需求能够实现更加高效的匹配和对接，优质资源能够实现共享和流动，市场主体能够实现跨区域、跨领域的协同发展。

# 3 数字经济驱动体育旅游产业高质量发展的有效策略

## 3.1 加强数字人才培养，为体育旅游产业高质量发展提供人才保障

### 3.1.1 设立专门的数字体育旅游相关课程

课程应涵盖数据分析、数字营销、电子商务、虚拟现实和增强现实技术等领域，并结合体育旅游的实际应用场景，培养学生的实践能力。同时，鼓励高校与企业合作，开展实训项目，使学生能够在真实的产业环境中积累经验。

### 3.1.2 建立数字人才引进和激励机制

地方政府和企业可以设立专项基金，吸引国内外的高端数字人才，通过提供优厚的薪酬、良好的工作环境以及职业发展机会，吸引更多的优秀人才加入体育旅游产业。同时，还应鼓励企业内部设立激励机制，如通过绩效奖金以及股权激励等方式，激发员工的创新活力和工作积极性。

### 3.1.3 推动数字人才的国际化交流与合作

通过参与国际性体育旅游和数字经济论坛、技术交流会等活动，拓宽人才的国际视野，学习和借鉴国际先进的数字化管理经验和技术应用案例。这不仅有助于提升个人能力，还能为企业和行业带来更多创新思维和解决方案。

## 3.2 完善数字基础设施建设，夯实体育旅游产业发展基础

### 3.2.1 网络基础设施建设

高速、稳定的网络环境是实现数字技术应用的基础保

障。政府应加大对网络基础设施的投入力度，尤其是在偏远旅游景区和欠发达地区，提升网络覆盖率和网络质量，确保游客在任何地方都能享受到便捷的数字服务。

### 3.2.2 数据中心和云计算平台建设

体育旅游产业涉及的数据信息种类繁多，包括游客的个人信息、消费习惯、旅游偏好等，这些数据的存储和处理需要高效、安全的数据中心和云计算平台支持。通过建设先进的数据中心和云计算平台，能够为体育旅游企业提供强大的数据处理能力，提升服务质量和运营效率。

### 3.2.3 物联网设备的普及应用

通过在景区和旅游设施中广泛应用物联网设备，可以实现对游客行为的实时监测和管理，如通过智能手环监测游客的健康状况，通过智能定位设备提供实时导航服务等。这些设备的应用不仅提高了游客的安全性和便利性，也为企业获取精准的游客数据提供了可能。

## 3.3 创新体育旅游产品和服务，提升游客体验

### 3.3.1 创新体育旅游产品

随着大数据、人工智能以及虚拟现实等数字技术的发展，体育旅游产品的形态和内容不断丰富。比如，通过大数据分析，可以精准把握游客的需求和偏好，开发个性化、定制化的体育旅游产品；利用虚拟现实技术，可以为游客提供身临其境的体育赛事观赛体验；运用人工智能技术，可以实现智能导览、智能客服等服务，极大地提升游客的便捷性和舒适度。

### 3.3.2 优化体育旅游服务流程

在数字经济时代，体育旅游服务的各个环节都离不开数字技术的应用。比如，在线预订、移动支付、电子票务等数字化服务，极大地简化了游客的购买和消费流程；大数据分析可以帮助企业实现精准营销和个性化推荐，提高服务的针对性和有效性；人工智能技术可以应用于智能客服、智能导览等领域，提供24小时不间断的贴心服务。

### 3.3.3 建立完善的游客反馈和评价机制

游客的反馈和评价是企业了解游客需求、改进产品和服务的重要渠道。因此，体育旅游企业要建立完善的游客反馈和评价机制，通过在线评价、问卷调查以及意见箱等多种方式，广泛收集游客的意见和建议。同时，要高度重视游客的反馈和评价，及时分析和处理，不断改进和提升产品和服务质量，提高游客的满意度和忠诚度。只有建立起良性的游客反馈和评价机制，才能真正实现以游客为中心，不断提升游客体验。

## 3.4 完善线上线下融合的营销模式，拓展市场空间

### 3.4.1 线上营销模式建设

利用社交媒体和短视频平台进行宣传，能够有效吸引年轻游客群体。在这些平台上，通过直播赛事、分享旅游体验、发布用户生成内容(UGC)，企业可以与潜在客户建立更为紧密的联系。