

# Analysis on Environmental Renovation and Tourism Development of Gangshan Village in Sanya Li Autonomous County

Jiixin Guo

Shenzhen L&A Design Holding Limited, Shenzhen, Guangdong, 518000, China

## Abstract

According to the energy general formula, this paper puts forward three elements of financial energy: financial quality (mass)  $m$ , financial activity velocity  $v$ , and financial activity acceleration  $a$ . Secondly, it puts forward a new financial energy mode based on openness, inclusiveness and innovation. Then it shows that China's financial energy is huge and the country's core competitiveness is strong from multiple perspectives. Finally, it puts forward some suggestions for building financial security defense lines from the aspects of total control, standard operation and long-term mechanism.

## Keywords

beautiful countryside; Sanya Gangshan village; transformation and development

## 浅析三亚黎族自治县岗山村环境整治与旅游开发

郭佳欣

深圳奥雅设计股份有限公司, 中国·广东·深圳 518000

## 摘要

2017年,中央一号文件指出要深入开展农村人居环境治理和美丽宜居乡村建设,全中国掀起了“美丽乡村”建设浪潮。中国海南三亚作为南方重要旅游城市,其周边乡村的改造提升,对实现三亚国际化热带滨海旅游城市的奋斗目标有着重要的推动作用。岗山村位于三亚东北侧黎族自治县,山海自然资源丰富,文化背景较好。本文分析探究岗山村的改造方向和发展模式,并提出合理建议,以达到改善本地村民生活环境和促进本地经济发展的目标。

## 关键词

美丽乡村; 三亚岗山村; 改造开发

## 1 引言

随着中国城市化进程的不断加快,城市经济迅猛发展。而大多乡村青壮年劳动力流失严重,无支柱产业,经济增长缓慢,城乡发展不平衡现象日益加剧。近年来,各地政府统一部署,进行政策和经济上的扶持,乡村建设取得明显成效,经济有所回升。但一些急功近利的“形象工程”脱离乡村本身,劳民伤财,亟待改进。因此,在“推动美丽乡村”的专项行动中,要做到科学合理的规划引导,因地制宜,体现自身特色,形成良性可持续发展。

## 2 项目背景

岗山村东西长约3千米,南北长约6千米,总面积约18平方千米,境内有两个大样田,总面积约两千亩,在山脚下

还分布许多适宜种植旱地作物的山坡,总面积约为一千多亩(图1)。村庄南侧为清水湾,呈东西走向,海岸线约有三千米,港湾里海水湛蓝,风平浪静时是游泳、捕鱼的最佳场所。

村庄产业以农业种植为背景,形成了果园、树林、农田三大类的自然基地。其中农田以稻田种植为主,部分地块荒废或改种椰子、槟榔等经济作物,拥有山兰稻等特色稻田资源;果园集中分布在山林地带,以当地特色芒果品种种植为主,村落周庄、农户前后房均有分布;树林零星分布在村周边,长势良好,多为槟榔,椰子,桉树或其它热带树种混合(图2)。

村落原有的自然布局在新建农居的冲击下变的日益凌乱,新建农居布局不断沿着各主要村落道路蔓延。村落北部,保留有一部分传统民居,风格统一,但均已出现不同程度的破坏。

虽然岗山村自然人文资源丰富,并有特色稻田种植,但村中功能分区杂乱,道路交通不便,其中的特色节点不具备

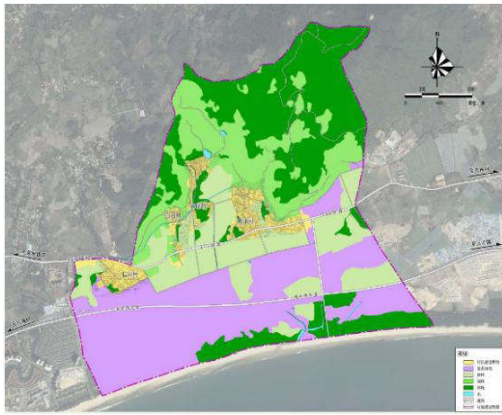


图1 岗山村土地利用现状

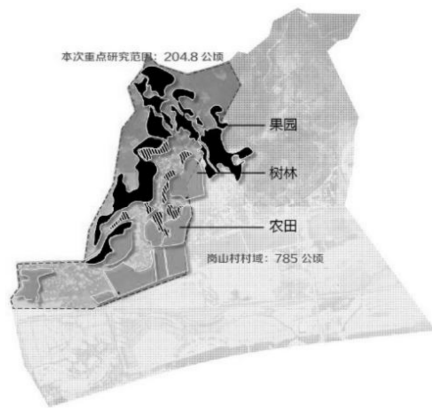


图2 自然资源分布

连贯性,无法做到游客停留和深度体验,最终导致其对游客的吸引力低下。此外,由于芒果等特色果园种植均为村民自发性种植,没能形成统一系统化规模种植,品牌度低,收入产值并不高。而文化方面,岗山村自身历史悠久,制陶文化、捕鱼文化、黎族文化深厚,但并未被合理开发挖掘。这些问题的存在不仅让岗山村丧失了自己的文化吸引力,无法吸引游客和为强壮年劳动力创造就业机会,也极大的制约着本地经济发展,很难做到招商引资,形成生态商业产业链,让村庄“转”起来。为此,受当地政府委托,对岗山村进行改造开发。

### 3 发展契机与设计原则

#### 3.1 潜在客群

岗山村周边主要被雅居乐清水湾社区包围,该社区主要以候鸟度假类为主。但现有的社区度假旅游配套主要围绕海景展开,更多元化的居住度假以及户外活动体验,有理由成为社区发展完善的方向之一。

高收高知构成的候鸟度假客们对健康的生活方式也更为

渴求,岗山村借助雅居乐社区的客群与诉求,可建立农产品品牌,为乡村注入多元的业态,发展成为雅居乐社区乡村自然休闲度假首选目的地。

#### 3.2 特色热带乡村休闲模式

中国大面积位于温带、亚热带气候带上,以热带景观为主的休闲生活乡村数量稀少。同时,热带地区植被种类丰富、景观特征明显,容易打造深刻的旅游记忆点,这种少而精的天然观光特色,形成岗山村发展的契机。在三亚“冬日度假避寒胜地”的定位和完善的旅游配套下,三亚游客数量多且停留时间较长,除滨海旅游外,体验热带自然的诉求强烈,依托热带生物的多样性,岗山村可以打造自然教育营地和康养雨林,留住游客,刺激消费,盘活本地经济发展。

#### 3.3 黎族文化特色

岗山村,全村99%是黎族,近年来才有个别汉族姑娘嫁进来,在语言、服装、饮食习惯上等均有自己独特的文化。村中语言交流或和使用本语种的人交流时使用黎语的俚方言也称为哈语,一般和不使用本语言的人交流都使用海南话。但大多本地人已不能熟练的使用黎语,黎语中部分词汇出现了汉化的趋势。村中黎族传统服饰文化也在不断减淡,现在黎族人的服装基本为现代服装,只有参加至亲丧事的女性才穿黎族传统服饰。旧时嫁入岗山的新娘穿花裙花衣或蓝衣,戴耳环、手镯和戒指,头插银钗并穿戴银项圈,银项圈上配有铃铛,胸前挂银链牌,也配有铃铛。现在的新娘穿戴各异,有穿婚纱的、旗袍的、西装的,也有穿黎族传统服饰的,但拜堂时,一定要穿传统服装,以示认祖归宗。饮食方面,一日三餐,以稻米、地瓜为主。最常吃的菜为野菜、木瓜、南瓜及海鱼、淡水鱼、虾、螺、蟹等。旧时喝本地特色山兰米酒、地瓜酒,抽水烟。总体来说,本地黎族文化不断淡薄,流失严重,亟待保护与恢复。

### 4 设计理论与原则

#### 4.1 尊重村落现有肌理和传统格局、延续并恢复传统乡村风貌

在村民追求现代化美好生活的背景下,大量村民自发的城镇化的建筑别墅散落在村落各处。这些别墅往往与村庄自身风貌完全脱离,用色和风格城市化严重,乡村风貌混杂。因此,乡村改造设计必须兼顾村民对提高生活品质、改善生

活质量的诉求和对传统乡村风貌的保护和恢复<sup>[1]</sup>。

## 4.2 原生态、轻设计、低成本

在乡村的建设中,要以人与自然的和谐共处为准则,尽可能的保护自然景观资源,结合生态修复知识进行改造,实现村落经济发展和环境保护的双赢<sup>[2]</sup>。此外,综合考虑乡村经济水平和产业发展,进行合理的投入与产出规划,建议采用环保和可就地取材的材料进行改造,控制成本,以真正促进乡村发展、改善居民生活条件为本目的,不可发展成设计师实现自我价值的“试验田”

## 4.3 分期治理,控制开发强度

合理的村庄改造开发要有中长期的科学规划和可操作的建设蓝本<sup>[3]</sup>。在规划过程中,做到任务“大化小”、“广化精”,按需求程度进行多期多阶段开发,控制开发进程,遇突发状况可及时止损和调整战略。

# 5 岗山村设计改造策略与建议

通过点、线、面、域四个重点空间设计改造,植入相关产业策略与文化内涵,形成有吸引力的公共活动空间,成为活力之源,带动整体村落发展(图3)。

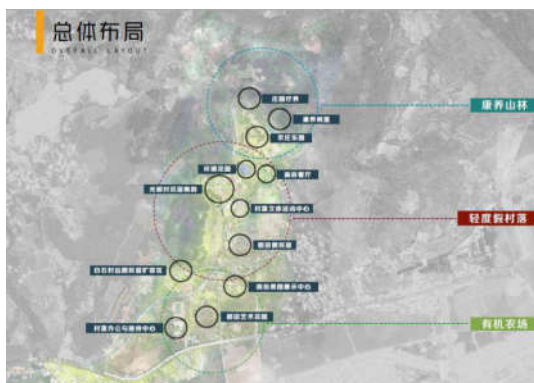


图3 总体布局



图4 交通规划

(1)点:重点空间、建筑、景观节点,形成亮点激发活力

入口大门作为重要的改造节点,有着乡村门户形象的重要作用,利用本地材料,搭配两侧稻田,形成立体化入口形象,吸引游客,改变岗山村固有印象。在村落中部、北边,每500米左右设置创意景观节点,提升游客互动性和体验性,留住客户,刺激消费。

(2)线:道路基础设施串联

村落当前布局整体呈带状分布,进行多种道路标准段设计,将入口、篮球场、湖边广场等节点归纳整合,串联起来,形成完整旅游线路(图4)。

(3)面:建筑风貌改善、明确空间界面

传统民宿建筑群作为主体改造区,进行资源整合,选用“大集中,小分散”的规划方式,形成强有力的村落标识群。

(4)域:与周边村落和而不同,形成片区规模化发展

岗山村村域辽阔,周边有光明、白石、仁心村等数个村落,为避免同质化,不同地区应根据自身资源特色,开发并创新多样化的乡村旅游体验主题。

# 6 产业运营与IP挖掘

## 6.1 产业思路

2016年3月《陵水黎族自治县英州镇岗山美丽乡村规划》指出,要在自治县建成一批农业观光、乡村度假、农家乐等美丽乡村旅游示范村。岗山村定位健康养生特色村,农业与旅游相结合,开发农旅项目,用一产带动二、三产,产业经济齐头并进,协调发展。树立资源整合理念,将村内田洋、田园、林带等自然人文与特色产业资源进行整合提升,将岗山建设成特色美丽乡村、观光旅游、乡村民宿度假旅游和乡村休闲体验旅游相结合的旅游目的地<sup>[4]</sup>。此外,鼓励村民利用自家宅院、房前屋后、村庄周边等区域发展以水果、蔬菜种植为主要形式的庭院经济,既可绿化美化村庄环境,又可开展以果蔬采摘为主要形式的乡村旅游,多渠道增加农民收入。继续强化芒果在岗山产业体系中的绝对核心地位,建立特色化、品牌化发展战略。有条件的扩大种植规模,强化芒果在岗山乃至英州镇产业体系中的优势地位,巩固芒果种植基地地位。通过农业科技的投入,在提高现有产品质量,开发培育新品种上下功夫,强化岗山芒果在全国市场上的竞争力。争取走

出岗山，融入整个陵水县，甚至三亚产业体系内，再利用区域产业联动策略，提高市场竞争力。

## 6.2 产业品牌 IP

岗山芒果的品牌建设是一个长期发展的过程。可以利用村落周边零散林地、住宅庭院空间以及其他非基本农田土地，包装推广芒果的文化内涵，结合岗山村民间传说与故事，设置芒果 IP 形象和故事传说，配合岗山村黎族特有的节庆会、大地艺术节等，宣传推广与乡村旅游相结合，扩大岗山芒果品牌的社会知名度，迅速形成“快时尚 IP”<sup>[5]</sup>。此外，结合商品促销活动，展示企业，可短时间内获得巨大利益，让村民尝到甜头，愿意留在乡村，积极参与建设，实现就业能力的带动和本地经济的迅速发展。当品牌与产业发展到一定程度时，可从单一产品向产品组合转化，依托本地农业资源优势，采摘、康养、地产等多方向并进，但不可 IP 价值过度榨干，过快开发导致产品质量良莠不齐，低质量的商品会极大破坏之前累积的口碑，且难于弥补，适宜建立网上平台，加强网络宣传，让游客参与并反馈用户体验，打造农业 + 互联网的发展新模式（图 5）。



图 5 产业发展规划

## 7 结语

整体来看，岗山村地区拥有着极为丰富的农旅资源和民族文化特色，但三亚地区滨海旅游业的发达对本地乡村旅游的发展既是机遇又是挑战。极高的旅游客流、方便的航空交通打下了旅游开发的基础。但游客大多目的性强，体验沙滩海岸的诉求强烈。长此以往，导致本地村落的开发基础差，且很难得到资金的支持，形成恶性循环。“美丽乡村”战略方针的提出，给岗山村带来了很好的契机。鉴于此，岗山村应科学制定发展目标与举措，从产业提升、基础设施完善、村庄环境整治、建立村庄管理制度等全方面的拉动自身环境和经济水平的提升，力争海南乡村建设示范点，对滨海旅游城市的乡村改造提供重要的借鉴作用

## 参考文献

- [1] 刘梦婕. 乡村的改造与规划设计——英德市孔屋村的开发与保护[J]. 大众文艺, 2015(16):128-128.
- [2] 陈曦, 王鹏程. 基于旅游产业开发与生态保护原则的乡村景观规划设计[J]. 规划师, 2010(S2):247-252.
- [3] 孙万心. 树恩施生态品牌走永续发展之路——浅谈湖北恩施州少数民族特色村寨与乡村旅游开发[J]. 民族大家庭, 2017(2).
- [4] 辛健. 英国乡村旅游发展对我国的启示[J]. 农家参谋, 2017(18):60.
- [5] 向勇, 北京大学艺术学院, 北京大学艺术学院, 北京特色文化资源的价值评估与开发模式研究[J]. 京联合大学学报(人文社会科学版), 2015, 13(2):44-51.