

Exploring the Development Path of China's Cross-border E-commerce Towards ASEAN in the Context of RCEP

Yucen Wu

Shanxi University of Finance and Economics, Taiyuan, Shanxi, 030006, China

Abstract

The purpose of this paper is to explore the new opportunities and challenges of China's cross-border e-commerce towards ASEAN under the framework of RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership Agreement). This paper adopts literature analysis method and data analysis method to explore the development path of Chinese cross-border e-commerce towards ASEAN under the background of RCEP. By combing and analysing existing domestic and international literature, this paper sorts out the potential impact of the RCEP agreement on cross-border e-commerce cooperation between China and ASEAN, as well as the current status of cooperation between the two sides in this field and the challenges they face. Second, based on a large amount of data analyses, this paper puts forward the development strategies and suggestions for China's cross-border e-commerce towards ASEAN. It is found that the signing of the RCEP agreement provides a broad trade platform and cooperation opportunities for cross-border e-commerce cooperation between China and ASEAN. The two sides have a wide range of cooperation space in terms of commodity circulation, logistics and distribution, payment and settlement. However, there are also some challenges, such as low logistics efficiency and imperfect construction of laws and regulations. In view of the above problems, this paper puts forward the following development strategies and suggestions: first, strengthen the construction of logistics infrastructure to improve logistics efficiency; second, deepen the industrial chain and brand building to improve its competitiveness; third, strengthen technological innovation and talent training to improve the core competitiveness of cross-border e-commerce enterprises; fourth, expand the areas of cooperation and promote the deep integration of cross-border e-commerce with manufacturing, service industry and other fields. Through the research of this paper, we aim to provide theoretical support and practical guidance for the development of China's cross-border e-commerce towards ASEAN, and to promote the in-depth development of cross-border e-commerce cooperation between the two sides.

Keywords

RCEP; cross-border e-commerce; ASEAN; development path; international business RCEP

背景下中国跨境电商面向东盟的发展路径探析

武禹岑

山西财经大学, 中国·山西太原 030006

摘要

本文旨在探讨RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）框架下，中国跨境电商面向东盟的发展迎来了新的机遇与挑战。本文采用文献分析法和数据分析法，深入探究RCEP背景下中国跨境电商面向东盟的发展路径。通过对已有国内外文献的梳理和分析，本文梳理了RCEP协定对中国与东盟跨境电商合作的潜在影响，以及双方在该领域的合作现状与面临的挑战。其次，基于大量的数据分析，本文提出了中国跨境电商面向东盟的发展策略和建议。研究发现，RCEP协定的签署为中国与东盟的跨境电商合作提供了广阔的贸易平台和合作机遇。双方在商品流通、物流配送、支付结算等方面有着广泛的合作空间。然而，也存在一些挑战，如物流效率低下、法律法规建设不完善等。针对以上问题，本文提出了以下发展策略和建议：一是加强物流基础设施建设，提高物流效率；二是深化产业链和品牌建设，提高自身竞争力；三是加强技术创新和人才培养，提高跨境电商企业的核心竞争力；四是拓展合作领域，推动跨境电商与制造业、服务业等领域的深度融合。通过本文的研究，旨在为中国跨境电商面向东盟的发展提供理论支持和实践指导，推动双方跨境电商合作的深入发展。

关键词

RCEP; 跨境电商; 东盟; 发展路径; 国际商务

1 导论

1.1 引言

RCEP，即《区域全面经济伙伴关系协定》是2012年

由东盟发起，历时八年，由包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟十国共15方成员制定的协定，于2022年1月1日正式生效，是全球经贸规模最大的自贸区。RCEP的签订推进区域货物贸易自由化、便利化，推动后疫情时代服务贸易的恢复，促进多元化贸易战略的发展，为地区经济的繁荣和发展提供有力支持。

【作者简介】武禹岑（2004-），女，中国山西晋中人，在读本科生，从事国际商务研究。

随着数字化经济的不断发展,跨境电商已成为目前国际贸易的重要形式之一。得益于中国丰富的跨境电商经验,在 RCEP 背景下中国与东盟的跨境电商合作取得重大突破,迎来新的发展机遇。然而,由于基础设施建设不完善,平台间衔接度较低等问题导致我国与东盟的跨境电商进一步合作面临挑战,因此如何利用 RCEP 的生效为中国面向东盟跨境电商带来的积极影响,并采取有效措施进行深度合作已成为推动双边贸易的关键问题。

1.2 文献综述

1.2.1 RCEP 对经济发展的影响分析

RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) 是东盟于 2012 年发起,历时八年与中国、日本、韩国、澳大利亚制定的协定。在这期间国内外诸多学者均对其影响进行了分析。袁波等(2022)^[1]对 RCEP 的开放程度对货物贸易和服务贸易的投资影响进行了分析,认为中国应大力推进“RCEP+”产业的发展,提高各产业的对外开放程度。潘晓明(2021)^[2]评估了 RCEP 在推动亚太经济一体化中的作用,认为在疫情后的国际经济环境封闭,和大国博弈冲击虽然不利于一体化的进行,但 RCEP 有助于实现疫情后的贸易复苏,减少贸易摩擦促进亚太经济一体化。

Muhamad Rias K. V. Zainuddin 等(2020)^[3]从非关税措施的角度分析了 RCEP 措施对成员国的双边影响,运用贸易引力模型分析了非关税措施对农业、医疗产业、物流等行业的影响。赵青松,李彦锋(2024)^[4]通过 GTAP 进一步探究了 RCEP 对中国重点产业安全的影响,认为 RCEP 大幅提升了我国重点产业的安全水平,并在其非关税措施下,双边贸易额均得到提升,建议我国大力发展高标准自贸区,充分利用 RCEP 协定规则。刘璇等(2021)^[5]运用 GTAP 模型分析了零关税制度对 RCEP 成员国在宏观经济和产业发展上的影响,得出零关税制度会让部分劣势产业进一步受损,但从长期影响来看对于各国生产总值、社会福利水平、进出口规模均有促进作用。

1.2.2 跨境电商的发展

近年来跨境电商已成为对外贸易的热门话题,金泉,苏庆新(2022)^[6]分析了跨境电商对中国中小企业的影 响,并得出跨境电商是目前我国中小企业的主要赋能,并推动其产业链重构,有助于国内经济的发展。王乾润,李全胜(2024)^[7]根据“一带一路”背景下数字经济的发展运用引力模型的进一步拓展研究了中国与中亚国家的双边跨境电商贸易,认为跨境电商将成为未来中国贸易的重大引擎之一,加强跨境电商的创新力度,进行全方位发展。柴利、张晨(2020)^[8]从新时代背景下跨境电商的规模,物流模式和用户结构进行分析,提出应强化企业多元合作,提高行业整体利润空间;同时应注重消费者权益的保护,目前电商的用户女性用户逐年上升,应注意消费者需求的改变。李强(2019)^[9]

在“互联网+”的政策背景下分析跨境电商的创新路径,认为需加大监管力度,不断完善商业模式,“政、校、企”一条龙培养行业人才。魏浩,王超男(2021)^[10]分析了目前跨境电商仍存在的问题即随着目前贸易额的日益增加贸易碎片化问题严重,平台分散导致的监管困难,认为后续仍需加强基础设施建设。

1.2.3 RCEP 对中国与东盟跨境电商的发展影响

姚璟等(2021)^[11]认为 RCEP 有效削减了疫情期间白虎贸易的贸易壁垒,为 B2B 企业提高了产品竞争力并建议国内应注重产权意识。黄晓凰(2021)^[12]从四个方面进一步分析了 RCEP 对跨境电商发展的影响,认为 RCEP 的签订避免了疫情后逆全球化的断供风险,完善了产业链的发展,降低了贸易成本。侯希(2024)^[13]从品牌角度分析 RCEP 对跨境电商的影响发现在成员国中东盟为我国的第一贸易伙伴,双方贸易产业链联系紧密在逆全球化时期仍然保持稳步增长。徐保昌等(2022)^[14]就东盟与中国在 RCEP 生效后跨境电商的发展进行研究,发现双方贸易存在极强的互补性,我国对于东盟的初级产品需求度较高,东盟对于我国的工业制成品依赖较高,人才往来便利。王玉婧,杨淑健(2024)^[15]认为目前我国跨境电商知名品牌主要贸易合作伙伴为东盟国家,但东盟物流基础设施较为落后需进行推进。

1.2.4 文献述评

目前国内外对于 RCEP 的研究仍以定性为主,主要研究目标在东盟与中国贸易发展的影响,以及目前所具备的条件,不足和未来发展方向,并以此为基础提出政策建议和人才培养方向。在跨境电商领域,我国学者主要研究在新时代背景下跨境电商的双边发展,发展模式和平台建设。结合目前政策导向和发展现状给出建议。

学者们对于 RCEP 在中国和东盟跨境电商的发展上主要研究了贸易额,商品类型和物流建设,分析未来双方发展的可能与改进方向。针对目前已有内容仍可做出一定完善,本文将从市场需求,发展现状和相关法规三方面来分析 RCEP 背景下中国跨境电商面向东盟的发展路径,以数据图表来清晰地展示影响和发展方向。

1.3 文章的结构及主要内容

本文将分为五部分来分析 RCEP 背景下中国跨境电商面向东盟的发展路径,首先通过解读 RCEP 协定中的部分条款来分析 RCEP 的签署为中国跨境电商带来的机遇和挑战。其次,通过大量数据阐述中国跨境电商发展现状,分析其优势与不足。并重点剖析中国目前与东盟的跨境电商往来状况,通过贸易结构、产业链、结算手段等探究当前双方的发展空间和发展方向。最后针对跨境电商企业提出改良思路,并提出相关政策意见,以期可以为中国面向东盟的进一步发展提出有效建议,促进亚太经济一体化的深度发展,推动全

球化经济的实现。

1.4 文章的研究方法

本文采用了文献分析法和数据分析法作为主要研究方法,以确保研究的深度和可靠性。文献分析法是本文的基石,通过大量搜集国内外关于 RCEP 规定解读,国内跨境电商发展状况和东盟跨境电商产业结构的相关文献,构建研究的理论框架。经过对文章的分类与梳理,确认行文思路,深入分析 RCEP 背景下中国跨境电商面向东盟的发展方向。文献分析法有助于我们对于各项指标的全面分析,是后续研究发展路径的有力理论依据。

数据分析法则为本文提供了实证支持,本文选取了国内跨境电商今年进出口贸易额,东盟国家的产业结构和我国部分领先企业面向东盟投资额的数据图表进行例证分析,对未来发展方向进行深度发掘。数据分析法有利于我们对企业的具体发展和政策制定展开分析,并合理提出有效的发展路径方案。

2 RCEP 概述及其对跨境电商的影响

RCEP 协定是一个由 15 个亚太国家共同参与的区域自由贸易协定,致力于简化成员国间贸易程序,区域内大部分商品和服务均实现零关税和零壁垒贸易;促进缔约方间电子商务合作,提供专业信息保障服务,构建电子商务对话处理争端,建立长期友好合作关系;加大知识产权保护力度,促进区域内创新创造发展,规范信息等的传播以避免贸易中由于文化差异而带来的扭曲;推动亚太经济一体化。

2.1 机遇

2.1.1 降低贸易壁垒,建立透明化区域经济

RCEP 协定条款中明确了区域内海关法律的一致性,透明性和可预测性,避免了由于各国间数字经济差异带来的跨境电商贸易风险,并在电子商务方面同意设立了监管准则,和设施安装政策,确保贸易链平台透明化,降低不确定性。缔约方批进行对外投资或贸易往来人员的临时入境和临时停留许可的规则,提高人员流动政策透明度,并提供一定福利保障,鼓励进行境外投资,使跨境电商建设稳步推进,吸引大批电商进行境外投资。

此外,RCEP 还对知识产权,卫生与植物卫生措施,技术壁垒等非关税壁垒进行了统一规定,为跨境投资提供技术、诚信等多方面保障,推动区域内贸易往来。同时降低出口限制等非关税壁垒,实现区域内 90% 货物零关税,下调多项货物服务贸易关税,建立原产地规则市区内国家在生产过程中享受优惠关税,减少贸易成本,降低贸易门槛,营造良好贸易环境,促进区域内跨境电商发展。

2.1.2 助力中小企业发展,发展全面化贸易平台

RCEP 协定为中小企业提供会谈平台,制定福利政策鼓励中小企业加入区域内国际贸易以实现贸易全民化。制定专项经济合作项目,引入中小企业自愿加入跨境电商平台,丰富平台内资源,实现平台内贸易多样化、普及化和创新化,

建立多层面发展平台实现信息共享化。中小企业的加入,使跨境电商对海外顾客的服务贸易精准化,助力区域内数字经济消费升级。

2.1.3 保护消费者权益,实现电商平台规范化

RCEP 协定要求缔约方保护电子商务用户个人信息,对消费者提供线上帮助。指定区域内法规严格要求实现交易透明化,标准化,促进贸易流程标准化。在协定中制定了一套与电信服务贸易相关的规则框架,规范营商环境,建立商户与消费者信任联系以推动跨境电子商务活动进行,梳理跨境电商投资方良好声誉,有利于我国跨境电商在 RCEP 成员国的进一步投资规划实施,实现共同发展以进行大范围投资发展。

2.2 挑战

2.2.1 合作空间挤压,跨境电商发展受限

由于 RCEP 的签署,区域内各大电商平台涌入市场,市场份额被迅速瓜分,重叠市场的增加,激化了行业内竞争同时将导致部分企业被挤出市场或缩小电商发展范围。此外,随着互联网时代的飞速发展,不少互联网大国加入跨境电商平台使得众多企业合作空间受限,发展困难,企业间竞争激烈。

2.2.2 监管规则升级,运营成本提高

RCEP 的生效使成员国间跨境电商合作增加,但不同国家间仍存在法律法规、消费者权益保护等方面的差异,增加了企业的合规难度。此外,跨境电商企业需保护消费者的数据安全防止信息滥用,同时需满足不同国家对于数据传输的规定加大了技术成本。

3 结语

在 RCEP 协定的推动下,中国跨境电商面向东盟的发展前景广阔。通过加强品牌建设、深入了解东盟市场、拓展多元化营销渠道、加强与东盟国家的合作与交流以及加强人才培养和团队建设等措施,中国跨境电商将能够在东盟市场取得更加显著的成绩。未来,随着技术的不断进步和市场的不断扩大,中国跨境电商在东盟市场的发展将更加值得期待。

参考文献

- [1] 袁波,王蕊,潘怡辰,等.RCEP正式实施对中国经济的影响及对策研究[J].国际经济合作,2022,(01):3-13.
- [2] 潘晓明.RCEP与亚太经济一体化未来[J].国际问题研究,2021,(05):108-117.
- [3] V. K. R. M. Z., Tamat S., Norlin K. Sustainable Production, Non-Tariff Measures, and Trade Performance in RCEP Countries[J]. Sustainability, 2020, 12(23): 9969-9969.
- [4] 赵青松,李彦锋.RCEP实施对中国重点商品贸易及产业安全的影响[J].南京理工大学学报(社会科学版),2024,37(02):60-73.
- [5] 刘璇,孙明松,朱启荣.RCEP关税减让对各成员国的经济影响分析[J].南方经济,2021,(07):34-54.