

# Research Status and Frontier Trends of Harbin Ice and Snow Tourism Based on CiteSpace

Shuangqi Yin

Yanbian University, Hunchun, Jilin, 133300, China

## Abstracts

With the vigorous development of China's ice and snow tourism market and the successful hosting of the 2022 Beijing Winter Olympics, Harbin, as a popular city for ice and snow tourism in China, has significant research value. Based on the CiteSpace6.4.R1 software, this paper conducts a visual analysis of 487 articles on Harbin's ice and snow tourism published in the China National Knowledge Infrastructure (CNKI) from 2000 to 2025. The research finds that the number of publications on Harbin's ice and snow tourism is policy-driven and shows phased characteristics. The author collaboration network exhibits a "localization aggregation" feature. The co-occurrence, clustering, and burst analysis of keywords reveal that the research hotspots of Harbin's ice and snow tourism follow an evolution pattern of "resource development-cultural tourism integration-digital innovation". The research results provide theoretical support for the sustainable development of Harbin's ice and snow tourism in the post-Olympic era and help it transform from "resource dependence" to "innovation-driven".

## Keywords

Ice and snow tourism; CiteSpace; Visualization analysis; Harbin

## 基于 CiteSpace 的哈尔滨冰雪旅游研究现状及前沿趋势

尹双奇

延边大学, 中国·吉林 琿春 133300

## 摘要

随着我国冰雪旅游市场的蓬勃发展及2022年北京冬奥会的成功举办, 哈尔滨作为我国冰雪旅游热门城市具有很大的研究价值。本文基于CiteSpace6.4.R1软件, 对中国知网(CNKI)2000—2025年收录的487篇哈尔滨冰雪旅游文献进行可视化分析。研究发现, 哈尔滨冰雪旅游研究发文量呈现政策驱动并具有阶段性特征。作者合作网络呈现“本地化集聚”特征, 关键词共现、聚类及突现分析显示, 哈尔滨冰雪旅游研究热点呈现“资源开发—文旅融合—数字化创新”的演进规律。研究结果为后冬奥时代哈尔滨冰雪旅游的可持续发展提供了理论支撑, 助力其从“资源依赖”向“创新驱动”转型。

## 关键词

冰雪旅游; CiteSpace; 可视化分析; 哈尔滨

## 1 引言

近年来随着我国冬季旅游市场的蓬勃发展以及民众对冰雪运动热情的高涨, 冰雪旅游已成为旅游研究领域的热门话题, 并获得了国家层面的高度重视与支持<sup>[1]</sup>。2022年北京冬奥会的成功举办, 极大地激发了大众对冰雪运动和冰雪旅游的热情, 为冰雪旅游的发展营造了良好的政策环境和社会氛围。在政策与技术的双重驱动下, 对哈尔滨冰雪旅游进行深入研究具有重要的现实意义和迫切性<sup>[2]</sup>。

作为我国北方的重要城市, 哈尔滨凭借其得天独厚的自然条件和深厚的历史文化底蕴, 在冰雪旅游领域占据着重要的地位, 具有很大的研究价值。同时其在学术研究领域存

在一定的滞后性, 当前有关哈尔滨冰雪旅游的相关研究较为分散, 缺乏系统性和全面性。众多研究成果零散分布在不同的学术期刊中, 未能形成一个有机的知识体系。由于缺乏系统性的文献计量分析, 难以清晰地把握哈尔滨冰雪旅游研究的热点、前沿和发展趋势。因此, 对哈尔滨冰雪旅游相关研究进行文献计量分析, 可以全面、系统地呈现哈尔滨冰雪旅游研究领域的知识结构和脉络, 有助于哈尔滨把握机遇、应对挑战, 实现冰雪旅游产业的可持续发展。

## 2 数据来源与方法

### 2.1 数据来源

本文通过中国知网(CNKI)数据库进行高级检索, 以“冰雪旅游”+“哈尔滨”为主题词, 时间范围为2000年1月1日至2025年2月28日, 剔除报纸、专利等非相关文献, 最终得到487份中文期刊文献有效样本, 导出refworks格

【作者简介】尹双奇(2000—), 女, 中国黑龙江伊春人, 在读硕士, 从事区域旅游与文化研究。

式进行后续分析。分别绘制该领域的发文量趋势、合作作者、关键词共现图谱、关键词聚类图谱等，系统分析近年哈尔滨冰雪旅游领域的发展状况、研究热点及发展趋势。

## 2.2 研究方法

CiteSpace 是一款用于观察某个研究领域的研究趋势或动向并以可视化的方式加以呈现的分析软件，本文利用 CiteSpace6.4.R1 对哈尔滨冰雪旅游领域的研究现状，研究热点和前沿趋势等进行分析。本研究将哈尔滨冰雪旅游领域的相关文献通过动态化的计量分析，以可视化知识图谱的形式来呈现其演变历程，通过相关分析得到图谱所表征的现状、热点和趋势等，最终帮助研究者理顺学科领域的发展脉络<sup>[3]</sup>。

## 3 结果与分析

### 3.1 发文量分析

文献发文量的增长情况能够清晰地展现哈尔滨冰雪旅游领域研究的发展脉络，通过对检索到的 487 篇文献进行发文量分析，可以发现发文量呈现出明显的阶段性变化特征，这与不同时期的政策导向、社会经济发展以及冰雪旅游产业自身的发展状况密切相关，如图 1 所示。根据发文量的波动情况以及重大事件的影响，可将这一时期划分为三个阶段。2000—2014 年，这一阶段的发文量相对较低，但冰雪旅游开始逐渐走进研究者的视野，相关发文量开始逐步增长，冰雪旅游领域的研究开始逐渐受到学者们的重视。2015—2022 年，这一阶段冰雪旅游研究的发文量呈现逐渐增长态势。2022 年冬奥会的举办为哈尔滨冰雪旅游带来了前所未有的发展机遇，推动哈尔滨冰雪旅游进入到快速发展阶段，同时还带来了显著的“后冬奥效应”，哈尔滨冰雪旅游开始向创新驱动转变，政策层面也更加注重冰雪旅游产业的高质量和可持续性发展。

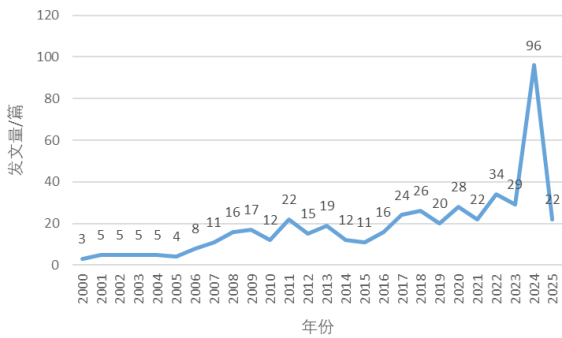


图 1 2000—2025 年哈尔滨冰雪旅游发文量变化趋势

### 3.2 作者合作分析

作者合作图谱主要作用是总结该领域的核心作者以及合作情况。如图 2 所示，徐淑梅、王诚民、吴冬颖、王晶、徐朝等处于较为核心的位置，表明他们在该研究领域较为活跃，发文量较多。徐淑梅发文量为 15 篇，位居首位；其次是王诚民，发文量为 8 篇。发文量在 4 篇及以上的作者共有 7 位，其余作者的发文量都在 3 篇及以下，这表明哈尔滨冰

雪旅游研究领域的科研骨干力量相对薄弱。从图中能够看出，作者合作呈现出一定的集聚性，但整体网络相对分散，连线并不密集。作者合作密度仅 0.003，说明哈尔滨冰雪旅游研究领域的作者之间合作不够紧密，在未来研究中需要加强作者之间的交流与合作，构建更广泛的研究网络。

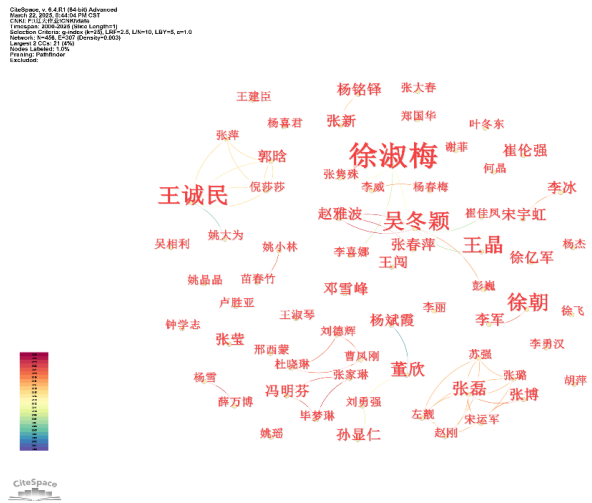


图 2 哈尔滨冰雪旅游作者合作图谱

### 3.3 研究热点分析

#### 3.3.1 关键词共现分析

文献的关键词是从文献中抽取出来的高度概括文献主题的核心词汇。本研究对相关文献的关键词进行共现分析，得到关键词共现图谱如图 3 所示。图中“冰雪旅游”“哈尔滨市”“发展”等关键词处于中心位置且节点较大，表明它们是该领域研究的核心内容。围绕这些核心关键词，还出现了“冰雪文化”“冰雪经济”“体育旅游”“冰雪产业”等众多相关词汇，说明哈尔滨冰雪旅游的研究涉及与这些词汇相关的多个方面。此外，冬奥会、亚冬会、大冬会等赛事相关词汇也出现在图谱中，体现了赛事对哈尔滨冰雪旅游研究和产业发展的重要推动作用。

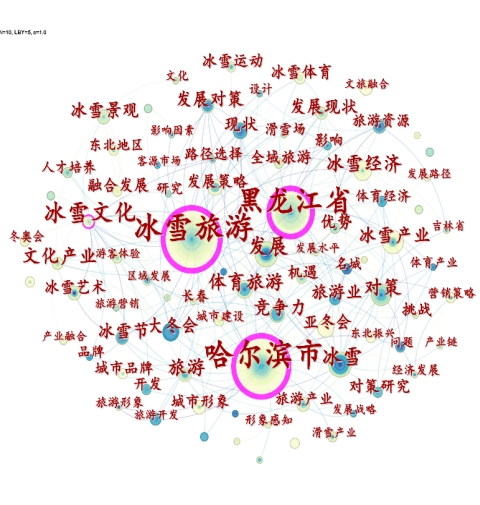


图 3 哈尔滨冰雪旅游关键词共现图谱

### 3.3.2 关键词聚类分析

基于关键词共现图谱,对高频关键词进行聚类分析生成关键词聚类图谱,如图4所示。图中形成了多个聚类标签,如#0冰雪旅游、#3冰雪文化、#5体育旅游、#7冰雪经济等。这表明哈尔滨冰雪旅游研究形成了多个相对集中的研究主题。在图4中,聚类模块值 $Q=0.8448$ ,平均轮廓值 $S=0.9574$ 。当 $Q > 0.3$ 时代表划分出来的聚类结构是显著的, $S > 0.7$ 时,聚类是高效率令人信服的,所以图4哈尔滨冰雪旅游关键词聚类划分较为合理。

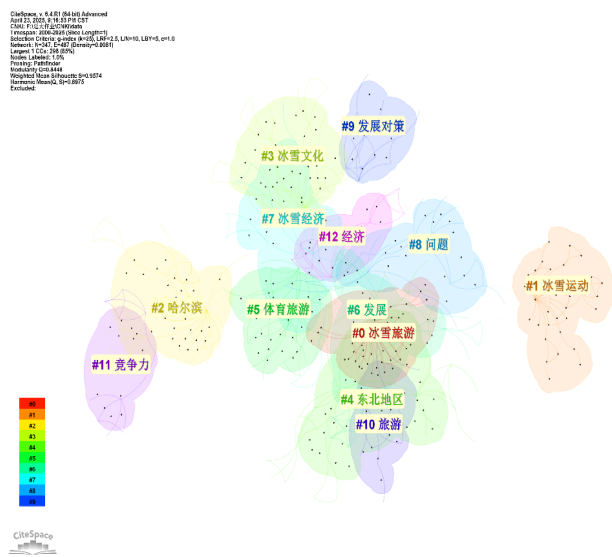


图4 哈尔滨冰雪旅游关键词聚类图谱

### 3.3.3 突现词分析

突现词可用于分析研究哈尔滨冰雪旅游产业研究的热点主题和判断关键词研究的变化趋势<sup>[4]</sup>。2001—2011年期间出现的主要关键词有冰雪节、名城、大冬会、竞争力等,研究主要围绕大型节庆与赛事展开。2014—2022年期间出现的主要关键词有冰雪文化、黑龙江省、全域旅游等,反映了研究热点向文化和经济价值的转变。2022年之后的主要关键词为文旅融合、冰雪产业和冰雪经济,预示着未来研究方向可能更加注重文化旅游的融合和经济效应,后冬奥时代研究聚焦产业融合与数字化转型<sup>[5]</sup>。

## 4 结论

### 4.1 结论

本研究从中国知网(CNKI)数据库中筛选出与哈尔滨冰雪旅游主题相关的期刊文献,对当前哈尔滨冰雪旅游的研究前沿和研究内容进行了文献计量分析,得出如下结论:

从发文量来看,哈尔滨冰雪旅游研究呈现出政策驱动的特征。2015年北京申办冬奥会成功后,国家和地方陆续出台了一系列支持冰雪旅游发展的政策,这些政策极大地激发了学术界对哈尔滨冰雪旅游的研究热情,发文量随之增

加。2022年冬奥会的成功举办也是重要的时间节点,在此期间,关于冬奥会对哈尔滨冰雪旅游影响、冰雪旅游与冬奥会联动发展等方面的研究成为热点。政策的出台为哈尔滨冰雪旅游研究提供了明确的方向和动力,引导着学术界关注和研究相关领域。

从研究作者来看,哈尔滨冰雪旅游领域的研究集中在少数高产作者之间,发文量多且影响力高的科研作者依旧缺乏,学者间的合作网络尚在拓展,尤其是跨学科和跨区域合作有待加强,这为今后冰雪旅游研究提供了更多合作潜力。

在关键词分析中,哈尔滨冰雪旅游研究热点的演进路径呈现为“资源开发—文旅融合—数字化创新”。在资源开发阶段,研究重点聚焦于如何开发和利用冰雪资源,打造具有吸引力的旅游产品。2015—2022年,文旅融合成为研究热点。后冬奥时代,数字化创新成为研究的新方向,研究聚焦于如何利用这些技术创新旅游产品和服务来提升游客体验。

## 4.2 未来研究趋势

### 4.2.1 跨学科融合与研究方法创新

哈尔滨冰雪旅游现有研究呈现出本地化集聚的特征,跨学科合作不足,未来将会产生更多交叉领域研究,如引入社会学与心理学,开展游客冰雪体验的情感分析与需求预测等。研究方法上,定量研究将持续得到广泛应用,同时定性研究与混合研究方法的结合将提升哈尔滨冰雪旅游的研究深度。

### 4.2.2 关注区域特色和可持续发展

冬奥会后,“后冬奥效应”成为研究新热点,研究更加注重如何将冬奥遗产转化为长期可持续的资源。学者应加强对区域性资源的深度挖掘,特别是冰雪资源环境保护、冰雪旅游可持续性和区域协同发展等问题,研究将从短期赛事驱动转向长期韧性构建。

### 4.2.3 深化文化IP

当前“冰雪文化”聚类研究显示文化内涵挖掘仍有较大空间。未来研究将从单一资源开发转向“文化IP系统化构建”,探索各种融合路径,开发四季化、主题化的文旅产品。同时“冰雪经济”聚类中的“产业链延伸”将不断延伸发展,研究重点包括冰雪赛事的长效经济效应、冰雪旅游与研学、体育培训等产业的跨界协同机制等。

## 参考文献

- [1] 刘前进,王磊,杨红喜,等.中国体育旅游研究30年进展与展望[J].资源开发与市场,2025,41(02):261-270.
- [2] 刘鹏宇,张辉.哈尔滨冰雪旅游品牌高质量发展研究[J].旅游与摄影,2024,(02):32-34.
- [3] 陈悦,陈超美,刘则渊,等.CiteSpace知识图谱的方法论功能[J].科学学研究,2015,33(02):242-253.
- [4] 韩平,石佳钰.冰雪旅游产业研究的热点及趋势分析——基于CiteSpace可视化分析[J].对外经贸,2022,(03):55-59.