

The influence and path exploration of the digital transformation of state-owned enterprises on economic management

Meiyan Wu

Shaanxi Yanchang Petroleum Emerging Industry Co., Ltd., Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract

With the rapid development of digital technology, state-owned enterprises are facing great transformation pressure and opportunities. Digital transformation is not only the only way to enhance the competitiveness of enterprises, but also has a profound impact on the economic management mode of state-owned enterprises. By analyzing the background and current situation of the digital transformation of state-owned enterprises, this paper discusses their far-reaching influence on economic management. The research found that digital transformation can effectively improve the efficiency of decision-making, optimize resource allocation, promote innovative management, and further promote the transparency and scientization of corporate governance. This paper also proposes countermeasures to these challenges, including strengthening digital infrastructure, improving data governance and security management, and strengthening leadership digital literacy, emphasizing the importance of policy support, talent training and cross-industry cooperation in the future transformation process.

Keywords

digital transformation; state-owned enterprises; economic management; decision-making efficiency; resource allocation

国有企业数字化转型对经济管理的影响与路径探索

武美艳

陕西延长石油新兴产业有限公司, 中国·陕西 西安 710000

摘要

随着数字化技术的快速发展, 国有企业面临着巨大的转型压力与机遇。数字化转型不仅是提升企业竞争力的必由之路, 也在深刻影响着国有企业的经济管理模式。本文通过分析国有企业数字化转型的背景与现状, 探讨其对经济管理的深远影响。研究发现, 数字化转型能够有效提高决策效率、优化资源配置、推动创新管理, 进一步促进企业治理的透明化与科学化。本文还提出了针对这些挑战的对策, 包括加强数字化基础设施建设、完善数据治理与安全管理、强化领导层数字化素养等, 强调了在未来转型过程中, 政策支持、人才培养以及跨行业合作的重要性。

关键词

数字化转型; 国有企业; 经济管理; 决策效率; 资源配置

1 引言

在全球经济和技术迅猛发展的背景下, 数字化已经成为各行各业提升竞争力的核心动力。对于国有企业而言, 数字化转型不仅是顺应时代潮流的必要选择, 也是其实现高质量发展的关键步骤。国有企业作为国家经济的重要支柱, 其转型的成效对整个社会经济体系有着深远的影响。近年来, 许多国有企业在数字化转型过程中, 借助大数据、人工智能、云计算等前沿技术, 提升了运营效率和管理水平, 推动了传统行业的变革。本文旨在探讨国有企业数字化转型的现状、影响以及路径, 分析其在经济管理领域的深远变化与挑战, 提出有针对性的对策和建议, 以期为国有企业的持续创新与

转型提供理论支持和实践指导^[1]。

2 国有企业数字化转型的理论基础

国有企业数字化转型的理论基础是管理学、信息技术和创新理论的结合。数字化转型不仅是技术革新, 更是组织管理模式的深刻变革。从信息技术角度来看, 数字化转型要求企业利用大数据、云计算、物联网等新兴技术对传统业务进行升级与重构。这些技术能够为企业提供实时的运营数据, 支持精准决策, 并优化资源配置。同时, 数字化转型理论强调企业应实现管理与技术的深度融合, 推动管理流程的再造和创新。创新理论中, 企业通过数字化工具推动业务模式的创新, 从而提升其市场竞争力与长期可持续发展能力。对于国有企业而言, 数字化转型不仅能提高其运营效率, 还能够强化企业内部治理和透明度, 进而提升其社会责任感与经济效益。这些理论共同支撑着国有企业在转型过程中实现

【作者简介】武美艳(1992-), 女, 中国陕西榆林人, 硕士, 中级经济师, 从事国有企业经济管理研究。

管理优化和技术突破的目标。

3 国有企业数字化转型中的挑战与对策

国有企业在数字化转型过程中面临着多重挑战。首先，技术投入的高成本和传统基础设施的制约使得许多国有企业难以快速跟上数字化进程。其次，部分企业缺乏完善的数据治理体系，数据的孤岛效应严重影响了决策效率和管理效果。此外，员工对新技术的接受度不高，人才短缺问题也严重制约了转型的推进。再者，国有企业的管理模式相对保守，传统的体制和流程无法适应灵活快速的数字化环境，导致转型过程中出现管理上的阻力。为了应对这些挑战，国有企业应加大技术研发和基础设施建设的投入，同时推动数据治理体系的完善，确保数据的互通与高效利用。此外，加强员工的数字化素养培训，增强全员的创新意识和适应能力，也是促进转型成功的关键^[2]。企业还需通过体制改革和管理创新，推动数字化技术的顺利落地，确保转型过程中企业的稳定与持续发展。

4 国有企业数字化转型对经济管理的影响

4.1 提高决策效率与精准度

数字化转型使得国有企业能够利用先进的数据分析技术实时获取经营状况和市场变化的动态信息。这种信息化管理方式为决策者提供了更加精准和全面的数据支持，避免了传统决策中基于经验和不完全数据的盲目性。通过大数据分析，企业可以从复杂的数据中提取有价值的信息，准确识别业务中的潜在问题和发展机会。这使得决策过程不再依赖于单一的主观判断，而是基于数据驱动的分析结果，从而大大提高了决策的效率与精准度。同时，数字化平台的普及使得决策过程更加透明，减少了信息的不对称，有助于提升决策的合理性和实施的有效性。

4.2 优化资源配置与成本管理

数字化转型通过信息化手段对企业资源进行有效整合与管理，使资源配置更加科学和高效。企业通过数字化平台实现了从生产、供应链到销售等各个环节的实时监控与协同，能够精确掌握各类资源的使用情况和需求波动。这一过程不仅提升了资源的使用效率，还大大降低了资源浪费。在成本管理方面，数字化技术通过智能化系统实现对成本控制的精确追踪，使得成本的预算与实际支出之间的差距得以迅速发现与调整。通过实时监控和数据分析，企业能够及时优化生产流程，精简管理层级，从而在降低成本的同时提高运营效益。

4.3 改善经营模式与创新管理

随着数字化转型的推进，国有企业逐渐突破了传统经营模式的局限，探索出更加灵活和创新的商业路径。数字化技术促使企业不仅在产品生产上进行革新，还在服务模式、销售渠道及客户关系管理等方面实现了转型。例如，许多国有企业通过数字化平台直接连接消费者，建立起更加紧密的

客户互动关系，推动产品和服务的定制化和个性化^[3]。此外，数字化还为企业提供了灵活的供应链管理新模式，能够迅速应对市场需求变化，并有效减少库存积压，提升生产的灵活性和市场反应速度。这些变革促使国有企业在竞争激烈的市场中保持创新能力，从而增强其市场适应性和盈利能力。

4.4 增强信息透明度与企业治理

数字化转型使得信息在企业内部流通更加顺畅，推动了企业治理的透明化。通过数字化工具，企业能够实时收集并分析各类管理数据，从高层到基层的决策信息都能够清晰、及时地传达，减少了信息滞后或失真问题。企业治理的透明度提升后，不仅增强了管理层的责任感和决策的科学性，还促进了员工对企业决策过程的理解与支持。同时，数字化工具的应用也有助于加强合规管理，确保企业在经营过程中符合国家法规和政策要求，避免法律风险和管理失误。这一过程有效提高了企业的内部治理水平，并增强了对外界监督和信任。

4.5 促进企业文化与员工管理转型

国有企业在数字化转型过程中，员工管理和企业文化也经历了深刻的变革。数字化工具为企业提供了更加灵活的工作方式和更高效的管理手段，使得员工能够在不同的工作场景中实现自我管理和协作。同时，信息技术的应用也推动了企业文化的变革，增强了创新、协作和开放的企业氛围。数字化平台不仅使员工之间的沟通更加顺畅，还加强了员工对企业战略目标和核心价值观的认同。在管理模式上，传统的层级化管理逐步向更加扁平化和灵活化的结构过渡，鼓励员工自主创新，提升团队合作精神。这些转型不仅增强了员工的工作满意度，还推动了企业文化向更加现代化和创新性发展，最终促进了整体工作效率的提升。

5 国有企业数字化转型的路径探索

5.1 构建数字化基础设施

数字化基础设施是支撑国有企业转型的核心，涉及到硬件、软件及网络架构的全面升级。国有企业应在信息技术基础设施的建设上加大投入，包括云计算平台、物联网设备、智能制造设施等。通过建立高效的数据存储和处理中心，企业能够确保数据流通畅通无阻，并为业务决策提供强有力的数据支撑。同时，随着数字化转型进程的推进，企业还应不断升级其通信和网络系统，确保在全球化和高竞争环境下的快速响应能力。在此基础上，企业应整合跨部门的资源，构建一个统一的数字化平台，实现生产、运营、销售等各个环节的无缝衔接。数字化基础设施不仅能提高企业的工作效率，还能增强数据共享和协作能力，提升整体运营管理水平。随着技术的不断发展，构建灵活、可扩展的基础设施将成为企业转型的关键，这一基础设施的完备将为企业未来的创新与持续发展提供坚实的支撑^[4]。

5.2 加强数据治理与安全管理

在数字化转型过程中，数据成为企业运营的核心资产。

因此,如何有效治理和管理数据,确保数据的安全性和合规性,成为国有企业转型过程中必须重点关注的问题。数据治理首先要求企业建立完善的数据管理制度,包括数据标准化、数据质量控制以及数据生命周期管理等方面。企业需确保数据的准确性、完整性和一致性,以支持科学决策的实现。同时,在数据安全治理上,企业要加强网络安全防护措施,采用加密技术、身份验证、权限管理等手段,保障数据的安全性,防止数据泄露、丢失或被篡改。针对日益严峻的数据隐私保护问题,企业还需遵循相关法律法规,完善数据使用和处理的合规体系。数据治理与安全管理不仅是保障企业正常运营的基础,还能在增强企业竞争力的同时,避免因数据安全问题带来的经济损失和信誉危机。

5.3 融合人工智能与大数据分析

人工智能和大数据分析的深度融合,是国有企业数字化转型的核心驱动力。通过人工智能技术,企业能够实现更为精准的业务预测、需求分析和生产调度,极大提升决策效率和管理精度。大数据分析则为企业提供了全面的市场趋势、客户需求以及产品性能的数据支持,帮助企业在复杂多变的市场环境中做出快速响应。利用人工智能进行数据挖掘和模式识别,企业能够实时监控业务进展,识别潜在问题并及时调整策略。例如,通过人工智能算法分析客户行为数据,企业可以实现精准的客户画像和个性化营销,从而提升客户满意度和市场份额。此外,人工智能的自动化特性有助于优化生产和运营流程,降低人工成本并提升工作效率。通过整合人工智能与大数据分析,国有企业能够实现智能化管理,增强企业的创新能力,提升整体竞争力,推动企业向更加智能化、数字化的方向发展。

5.4 加强领导层数字化素养与战略引领

数字化转型不仅是技术变革,更是管理层的思想观念和战略思维的重大变革。因此,提升领导层的数字化素养至关重要。领导者应深入了解数字化工具和技术的应用,认识到数字化不仅仅是技术部门的任务,而是全企业战略层面的核心要素。企业高层领导应具备前瞻性的数字化战略眼光,将数字化转型纳入企业的长远发展规划,并为转型提供必要的资源保障。通过组织领导层的培训和学习,确保高层领导能够在转型过程中起到战略引领作用,帮助企业准确把握数字化发展的方向。同时,领导层还需树立开放、创新的管理理念,推动组织内部的协作与信息共享,创造一个有利于数

字化转型的企业文化环境。只有高层领导具备足够的数字化素养并坚定战略引领,才能确保企业在复杂多变的市场环境中顺利实现数字化转型,并在竞争中立于不败之地。

5.5 培育数字化人才与创新机制

数字化转型的成功离不开高素质的数字化人才和创新机制的支持。国有企业应加大对数字化人才的引进和培养力度,打造一支精通大数据、人工智能、云计算等技术领域的专业团队。此外,企业还需通过持续的职业培训和技能提升,帮助现有员工提升数字化素养,以应对快速变化的技术挑战。创新机制是推动数字化转型的重要保障,企业应鼓励员工提出创新想法,推动技术应用的持续优化。在激励机制上,可以通过奖励创新成果、提供职业发展空间等方式,激发员工的创新动力。此外,企业还应构建良好的内部创新平台和开放的协作环境,促进技术研发和业务创新的结合。通过培养数字化人才和建立灵活的创新机制,国有企业能够有效推动数字化转型的深入实施,提升整体创新能力,为未来的可持续发展奠定坚实基础^[5]。

6 结语

国有企业的数字化转型是提升竞争力和实现高质量发展的关键路径。随着数字化技术的不断进步,企业通过构建先进的基础设施、加强数据治理、融合人工智能与大数据分析等方式,能够在激烈的市场环境中获得更多的优势。未来,国有企业应继续深化数字化改革,通过技术创新和管理创新提升整体运营效能,在实现高效运营的同时,增强社会责任感和可持续发展能力。数字化转型不仅是企业自身发展的需要,也是推动整个社会经济结构优化和升级的重要力量。

参考文献

- [1] 赵小雨.大型国企全面预算管理数字化转型研究[J].现代营销(下旬刊),2025(02):31-33.
- [2] 巩聪聪,赵尔军,严贵舒.青岛国资国企提速数字化智能化监管体系建设[J].山东国资,2025(Z1):96.
- [3] 颜欣欣.数字化审计技术在国企财务审计中的运用分析[J].乡镇企业导报,2025(01):135-137.
- [4] 张尉斌.数字化转型背景下国企档案工作定位与思路研究[J].办公自动化,2025,30(02):64-66.
- [5] 朱文梅.国企改革背景下国有企业数字化转型的路径研究[J].商展经济,2025(01):181-184.